

OVEJA NEGRA

ABRIL 2026 / N° 82

SÉ DIFERENTE



ESPECIAL
CANCÚN,
56 AÑOS

ROMÁN RIVERA TORRES

PIONERO Y CONSTRUCTOR DEL CARIBE MEXICANO
TRAZÓ EN LIENZO BLANCO PUERTO AVENTURAS,
EL DESARROLLO URBANÍSTICO + AMBICIOSO DEL MUNDO

EQUILIBRIO ENTRE ESTILO Y PERFORMANCE.

Nuevo Mercedes-AMG CLE 53 4MATIC + Coupé.



AMG



Mercedes-Benz Mérida
Avenida Calle 19 Diagonal 269
Tel. 999 928 0028
www.mercedes-benz-prestigemotors.com.mx
Mercedes-Benz Mérida @mb_merida

Mercedes-Benz Cancún
Blvd. Luis Donaldo Colosio,
Supermanzana 295
Tel. 998 296 4646
www.mercedes-benz-prestigemotors.com.mx
Mercedes-Benz Cancún @mb_cancun

Mercedes-Benz Riviera Maya
Carret. Fed. Cancun - Playa del Camen
Zona 1 Mza. 46 Lote 001
Tel. 984 222 4866
www.mercedes-benz-prestigemotors.com.mx
Mercedes-Benz Cancún @mb_cancun

Mercedes-Benz Interlomas
Blvd. Magnocentro Lote 11.
Huixquilucan, Estado de México.
Tel. 55 4193 3291
www.mercedes-benz-prestigemotors.com.mx
Mercedes-Benz Prestige Edomex
@mb_prestige_edomex

OVEJA NEGRA



04

PREMONICIONES
Mariana Orea

35

HABLANDO AL CHILE
*Chef Ricardo
Muñoz Zurita*

91

OVEJA VERDE

17

NEWSLETTER
*The New York
Times*

38

PLACERES CULPOSOS
Mariana Orea

93

DEL REBAÑO
*Ernesto Fernández
Hurtado*

18

SEGURIDAD TURÍSTICA
Iñaki Garmendia

41

VINO SIN COMPLEJOS
*La Grande Plage
Rosé*

95

OVEJA DESCARRIADA
*Juan Carlos
Valladares*

21

REFLEXIONES DESDE
LA CATEDRAL DEL MAR
Alvaro de Marichalar

45

PORTADA
Román Rivera Torres

97

DESTINOS

25

FRASES QUE MATAN

26

ZOOM

74

ESPECIAL
Cancún

100

MODA
Pantalones Rojos

28

ENTREVISTA
Rodrigo De la Peña

87

ROLANDI'S

104

GOBIERNO



La cúpula empresarial se encuentra ante un desafío abierto a la autoridad. Esa contracultura enemiga de la 4t, no conspira,

**GOLPE BAJO, A LA
CERTeza JURÍDICA...**

Revés
**A LA INVERSIÓN
TURÍSTICA.**

La Suprema Corte (SCJN) revocó el pasado mes de marzo la suspensión que permitía a Grupo Xcaret usar elementos culturales mayas en su publicidad, sitios web y operación. El fallo, que anula un convenio previo con el Gran Consejo Maya, determina que se requiere consentimiento informado de las comunidades y prioriza la protección del patrimonio sobre el interés comercial en una postura de “deber patriótico”. Al Gran Consejo Maya de Quintana Roo, reconocido oficialmente por el Estado desde 1998, lo desconoció como figura de representación de todas las comunidades.

Es un problema grave. Y ya hay reacción de las cúpulas empresariales turísticas de todo el país, que han reaccionado en la inmediatez, porque saben de su repercusión.

El gobierno federal a través de la SCJN está criminalizando de forma impecable, sin margen de maniobra, a la inversión turística, la está demonizando.

Hay un abismo, como también una contradicción, entre “el deber patriótico” de la 4T, y la construcción que dice está creando de la política turística en aras de preponderar la actividad como herramienta de progreso, que HOY SE PALPA A 56 AÑOS DE LA CREACIÓN DE CANCÚN, como el primer Centro Integralmente Planeado, que resultó en un milagro económico para la nación. (Lo mismo que Los Cabos).

Detrás del caso de Calica y hoy Xcaret, está un fantasma que nadie se atreve a reconocer. Está una política deliberada, conspirativa, con intereses ocultos para combatir al supuesto “enemigo”.

Porque, volviendo al caso XCARET, no hay ciencia en la resolución de la SCJN.

RESOLUCIÓN

SCJN prohibió la utilización de elementos culturales mayas al parque Xcaret, en virtud de que éstos no pueden ser utilizados para fines comerciales y económicos. Tampoco de aprovechamiento ni de reproducción, de acuerdo con la nueva Ley Federal de Protección del Patrimonio Cultural de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afroamericanas publicada en el Diario Oficial de la Federación el 17 de enero de 2022, que desde entonces ha tenido al menos ¡2 reformas principales! publicadas en el DOF: el 29 de noviembre de 2023 y el 14 de noviembre de 2025. Estas modificaciones enfocadas “a fortalecer la protección contra el plagio de diseños y creaciones tradicionales”.

YERRA LA OPINIÓN MAYORITARIA DE LA SCJN. XCARET NO COMERCIALIZA, NI APROVECHA ESOS SÍMBOLOS CON ESA META, SINO COMO RECONOCIMIENTO A LA CULTURA MAYA, DONDE ESTÁ ASENTADO EL PARQUE DE ENTRETENIMIENTO, DESDE HACE MÁS DE 3 DÉCADAS, Y YA COMO REFERENTE INTERNACIONAL.

La decisión de la SCJN , TERGIVERSA el propósito de la Convención de la UNESCO de 1970, -en la que México participa activamente-, cuya limitante y para protección de símbolos prehispánicos, radicó esencialmente, en proteger la integridad de los bienes

combatiendo la descontextualización y falsificación (adulteración) de los símbolos, prácticas que saquean el valor histórico y cultural, que NO es el caso en el tema del Grupo Xcaret, sino TODO LO CONTRARIO.

La SCJN olvidó también que el Gran Consejo Maya autorizó al Grupo Xcaret, fuesen esos símbolos los que identificaran la cultura maya, paragones turísticos. Pero lo desconoce así, sin más.

De ahí que la decisión de nuestro máximo tribunal, equivocase, pues fue ésta, y no el tribunal inferior, quien no atendió al interés social, y que al tratarse de la autorización del Gran Consejo Maya, no llevó a cabo un verdadero test de proporcionalidad, a partir del nuevo mandato del Artículo 2 constitucional.

ARGUMENTO

"El giro comercial de la quejosa (Xcaret), dada su naturaleza, no torna necesario que en sus páginas de internet haga uso de elementos culturales propios del Pueblo Maya, ya que el funcionamiento real para prestar servicios de hotelería, atracciones, restaurantes, etcétera", es lo que se expresa en el fallo de la ministra María Estela Ríos González, quien propuso al pleno revocar la suspensión definitiva al considerar que es derecho de los pueblos indígenas decidir sobre su patrimonio.

No se trata de la folletería, de la página web o de las tradiciones que fielmente y con apoyo de las comunidades indígenas promueve Xcaret, reconocidas por la UNESCO como Patrimonios de la Humanidad, sí esas tradiciones vivas como la lengua maya, el bordado, el casabe y celebraciones tradicionales, reconocidas.

SE TRATA DE UN ELEMENTO CULTURAL DIFERENCIADOR DE MÉXICO ANTE EL MUNDO Y SUS COMPETIDORES. Y NO ES SOLO LA CULTURA MAYA. ES LA AZTECA, LA OLMECA, LA PURÉPECHA.

CNET

El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) alertó que respecto a la situación de Grupo Xcaret no sólo es un caso particular, sino trasciende más allá, ya que limitar al sector turístico en la difusión de la cultura mexicana sería una medida de fondo contraproducente y debilitaría a México como destino a escala mundial.

“En un contexto en el que el país busca atraer y consolidar inversión, resulta indispensable fortalecer un entorno de certidumbre que brinde confianza a los proyectos, particularmente aquellos que, como el turismo cultural, contribuyen a proyectar la identidad del país y a detonar el desarrollo regional”, indicó el CNET en un comunicado.

“CUANDO EL TURISMO AVANZA CON RESPONSABILIDAD, TAMBIÉN AVANZAN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE NUESTRAS COMUNIDADES Y LA VALORACIÓN DE NUESTRA IDENTIDAD CULTURAL Y LA INVERSIÓN”.

ANTONIO COSÍO, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, lo sabe, y es firme. En verdad, NO cae en provocaciones periodísticas ni de ningún tipo. Sabe que Iniciativa Privada y Gobierno están obligados a entenderse bien “a trabajar de la mano, a insistir todos los días, a llevar soluciones, a tener mucha comunicación, a tener mayor diálogo. Y de ninguna manera a confrontarnos, que eso no nos lleva a nada. El Gobierno está ahora más abierto”, nos reveló.

Como también que en MÉXICO “Tenemos que tener certeza jurídica, tenemos que tener seguridad para poder seguir creciendo, tenemos que tener promoción turística, llegar a la meta de ser el quinto país del mundo en turismo”.

En este contexto y hoy más que nunca, la SECRETARÍA DE TURISMO DEBE ALZAR LA VOZ, debe reclamar autoridad para tener la fuerza que históricamente le han restado a fin de preponderar al turismo como prioridad nacional que tanto pregona, porque sí es una industria que procura uno de los ingresos más importantes en divisas, en inversión, en desarrollo y en fuentes de empleo para el país.

Como dato -y también en este contexto-. Actualmente GRUPO XCARET genera más de 18000 fuentes de empleo directos, que participan en sus unidades de negocios (3 hoteles, 6 parques y una naviera con ferry's y catamaranes).

COMUNICADO: RESPALDO A LA PROMOCIÓN CULTURAL RESPONSABLE Y LA CERTEZA JURÍDICA EN EL TURISMO

Riviera Maya, a 31 de marzo de 2026.

La **Asociación de Hoteles de la Riviera Maya**, como organismo comprometido con el desarrollo sostenible y la identidad nacional, manifiesta su total respaldo a **Grupo Xcaret** ante la reciente revisión de su proceso jurídico por parte de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN).

Reconocimiento a una Trayectoria de Respeto Cultural

A lo largo de su historia, Grupo Xcaret se ha distinguido por ser un referente mundial en la promoción, difusión y dignificación de la **cultura maya**. Su labor no se limita al entretenimiento, sino que constituye un puente de colaboración genuina con las comunidades anfitrionas. Destacamos como aportaciones invaluable:

- **La Preservación de Tradiciones:** A través de iniciativas como el *Festival de Tradiciones de Vida y Muerte*, el grupo ha logrado que el patrimonio inmaterial sea valorado por audiencias internacionales, fortaleciendo el orgullo local.
- **Vínculo Comunitario:** El trabajo directo con representantes tradicionales mayas bajo esquemas de respeto y diálogo, integrándolos activamente en su cadena de valor.
- **Dignificación Artística:** Colaboraciones de alto nivel que posicionan la riqueza de México como una potencia cultural ante el mundo.

Preocupación por la Incertidumbre Jurídica y la "Criminalización" del Turismo

Observamos con profunda preocupación la posibilidad de que la promoción turística de la cultura mexicana sea objeto de interpretaciones que deriven en su **criminalización**. La falta de criterios claros y mecanismos definidos sobre el uso y valoración del patrimonio genera un escenario de **incertidumbre jurídica** que pone en riesgo no solo a las empresas privadas, sino a los proyectos estratégicos del Estado Mexicano.

Si la promoción de la riqueza cultural se ve limitada por la ambigüedad normativa, se compromete la viabilidad de proyectos como el **Tren Maya** y los **Hoteles SEDENA del Tren Maya**, cuya propuesta de valor depende intrínsecamente de la simbología maya en su diseño, de su cercanía y promoción de las Zonas Arqueológicas y la identidad regional.

El respeto a la propiedad intelectual y el patrimonio cultural no debe entenderse como un aislamiento de la riqueza regional, sino como una **colaboración ética** que genere beneficios directos y equitativos para los portadores de la cultura. Esto es un pilar de la responsabilidad social que permite a las comunidades fortalecer su autogestión y preservar su legado vivo a través de un turismo que dignifica, en lugar de marginar, sus expresiones ancestrales.

Un Llamado al Equilibrio y la Claridad



Coincidimos con el Consejo Hotelero del Caribe Mexicano en que la protección del patrimonio es un principio irrenunciable. Sin embargo, esta protección debe caminar de la mano con una **difusión responsable** que sirva como herramienta de preservación y motor de bienestar social.

La certidumbre jurídica también protege el derecho de las comunidades a participar en la cadena de valor turística, evitando que una normativa ambigua las excluya de oportunidades de desarrollo económico derivadas de su propia cultura.

Reiteramos nuestro llamado a las autoridades para definir criterios consistentes que brinden certeza a los inversionistas y actores del sector. El turismo responsable es el mejor aliado de la cultura; sin certidumbre, perdemos la oportunidad de seguir compartiendo la grandeza de México con el mundo.

Atentamente

Consejo Directivo

Asociación de Hoteles de la Riviera Maya

Haz de
cualquier
momento
una
celebración



MAISON FONDÉE EN 1785

PIPER-HEIDSIECK

CHAMPAGNE

Adquiere tu champagne en tu tienda
de preferencia o en



EL CIELO
VALLE DE GUADALUPE

www.vinoselcielo.com



Conocer es no excederse

Playa del Carmen, Q Roo, 31 de marzo de 2026.

POSTURA DEL CONSEJO HOTELERO DEL CARIBE MEXICANO SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO

Ante el caso de Grupo Xcaret y la reciente intervención de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, que aún no resuelve el fondo del asunto en materia de patrimonio cultural, el sector hotelero del Caribe Mexicano subraya la importancia de garantizar certeza jurídica y un adecuado equilibrio entre la protección del patrimonio y el desarrollo turístico

El Consejo Hotelero del Caribe Mexicano (CHCM), como organismo representativo de la región turística más relevante del país —Quintana Roo, que concentra más del 50% del turismo que visita México—, reitera su pleno respeto a las instituciones y al Estado de Derecho, pilares fundamentales para la confianza, la inversión y el desarrollo nacional.

En el contexto de la resolución referida, relacionada con el uso de elementos del patrimonio cultural, consideramos pertinente expresar una postura basada en la realidad del Caribe Mexicano, donde la actividad turística está estrechamente vinculada con la riqueza cultural y la identidad de nuestras comunidades.

México es una potencia turística, en gran medida, por la profundidad y diversidad de su patrimonio cultural. Nuestro estado es un claro ejemplo de ello: la cultura, la historia y las tradiciones no solo forman parte esencial de la identidad del destino, sino que constituyen uno de los principales motivadores de viaje a nivel internacional.

La protección del patrimonio cultural es un principio que el sector hotelero reconoce y respalda plenamente. Al mismo tiempo, su difusión responsable a través del turismo ha sido una herramienta clave para su preservación, valoración y proyección global.

El turismo en nuestra región ha contribuido de manera significativa al desarrollo económico y social, generando empleo, oportunidades y bienestar para miles de familias. Asimismo, ha beneficiado directa e indirectamente a comunidades locales, consolidándose como un motor de inclusión y crecimiento regional.

Este análisis trasciende un caso particular. Se trata de un tema de fondo: cómo lograr un equilibrio adecuado entre la protección del patrimonio cultural y los mecanismos que permiten su difusión responsable a través del turismo, así como definir con claridad los criterios sobre su uso, acceso y pertenencia dentro de una visión incluyente de nuestra historia compartida.

Este equilibrio es indispensable para preservar la certeza jurídica que requieren las inversiones y evitar escenarios de incertidumbre que puedan afectar la competitividad de México como destino turístico en un entorno global altamente dinámico.

Grupo Xcaret, desde sus inicios, ha destacado por promover la cultura maya, su historia y sus tradiciones. Ha trabajado de la mano con comunidades locales, integrándolas como parte fundamental de su cadena de valor, y ha impulsado experiencias culturales con respeto y autenticidad. A través de festivales, ferias, expresiones artísticas y espectáculos de alto nivel, como el Festival de Vida y Muerte, también ha llevado a cabo colaboraciones con figuras como Alondra de la Parra, contribuyendo a posicionar la riqueza cultural de México ante el mundo. Asimismo, ha fomentado la difusión de artesanías y tradiciones nacionales, fortaleciendo el reconocimiento internacional de nuestro país.

Desde el Consejo Hotelero del Caribe Mexicano consideramos prioritario avanzar hacia la definición de criterios claros, consistentes y equilibrados que brinden certeza a todos los actores involucrados en el ámbito del turismo cultural.

Reiteramos la disposición del sector turístico para contribuir, desde su ámbito de acción, a la construcción de soluciones que fortalezcan tanto la protección del patrimonio cultural como su adecuada proyección, en beneficio del desarrollo económico, social y cultural de México.

Cuando el turismo avanza con responsabilidad, equilibrio y certeza, también avanzan el desarrollo económico y social de nuestras comunidades, la preservación de nuestra identidad cultural y la atracción de inversión que el país requiere.

Consejo Hotelero del Caribe Mexicano



CANCÚN
Asociación de Hoteles de Cancún,
Puerto Morelos & Isla Mujeres



Cozumel
Asociación de Hoteles





LIVE
AQUA
CANCUN



EL MEJOR
Steak House



Carnivore
PRIME STEAKHOUSE

Martes a Domingo de 18:00 a 23:00 hrs

Reservaciones 998 881 7600

* 20% de descuento

COMUNICADO OFICIAL CCE DEL CARIBE RESPALDA POSTURA DEL CNET SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO

El Consejo Coordinador Empresarial del Caribe (CCE del Caribe) expresa su respaldo a la postura emitida por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) en relación con la reciente resolución de la Suprema Corte de Justicia de la Nación sobre el uso de elementos del patrimonio cultural.

Como organismo que representa al sector empresarial en una de las regiones turísticas más importantes del país, reiteramos la importancia de preservar, respetar y valorar el patrimonio cultural de México, particularmente el de los pueblos originarios, como un pilar fundamental de nuestra identidad nacional.

Al mismo tiempo, consideramos que la difusión responsable de este patrimonio, a través del turismo, ha sido clave para su proyección, reconocimiento internacional y preservación.

En este sentido, el CCE del Caribe reconoce a Grupo Xcaret como un referente de la cultura mexicana, cuya labor ha contribuido de manera significativa a la promoción, valorización y difusión de nuestras tradiciones, historia y riqueza cultural ante el mundo. Su modelo ha sido ejemplo de cómo integrar el turismo con el respeto al entorno cultural y social, generando desarrollo económico, empleo y bienestar para miles de familias en el Caribe Mexicano.

Coincidimos en que este tema trasciende un caso particular. Es indispensable encontrar un equilibrio adecuado entre la protección del patrimonio cultural y los mecanismos que permiten su difusión responsable. Este equilibrio es clave para garantizar la certeza jurídica necesaria para la inversión y el desarrollo sostenible del sector turístico.

Limitar la participación del sector turístico en la promoción de la cultura mexicana sería una medida contraproducente, que podría debilitar uno de los principales atributos que posicionan a nuestro país como potencia turística global. La cultura de México no solo se protege: también se vive, se comparte y se proyecta al mundo.

En este contexto, hacemos un llamado a fortalecer un entorno de certidumbre jurídica, con reglas claras que permitan seguir impulsando proyectos turísticos responsables, que contribuyan al desarrollo regional y a la preservación de nuestra identidad cultural.

Desde el CCE del Caribe reiteramos nuestra disposición para colaborar con las autoridades y los distintos actores involucrados, con el objetivo de construir soluciones que fortalezcan tanto la protección del patrimonio como su adecuada promoción.

Porque cuando el turismo avanza con responsabilidad, avanzan también nuestras comunidades, nuestra cultura y el desarrollo de México.

Atentamente
CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL DEL CARIBE





EL CIELO

VALLE DE GUADALUPE

Los Vinos premiados en



CMB

**MÉXICO
SELECTION**

Presentado por



de venta en

www.vinoselcielo.com



El Cielo Valle de Guadalupe

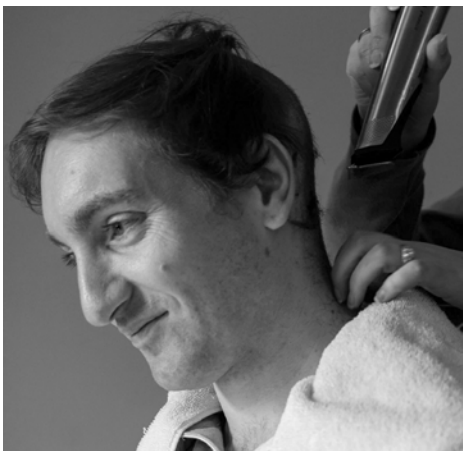
NEWSLETTER THE NY TIMES



MUERE LA MUJER ESPAÑOLA QUE GANÓ UNA BATALLA LEGAL PARA TERMINAR CON SU VIDA

Noelia Castillo Ramos, una mujer española que luchó y ganó una batalla legal por el derecho a poner fin a su vida, murió el jueves. La joven de 25 años, quien padecía dolores físicos y psicológicos crónicos, buscaba una muerte asistida desde 2024, pero su padre interpuso recursos legales para impedirlo.

LEE NOTA COMPLETA: <https://nyti.ms/4dLAUkS>



EN ESTE RINCÓN DE INTERNET, TODOS SE VEN MEJOR CALVOS

Un foro de Reddit se ha convertido en un refugio para los hombres que deciden si ha llegado el momento de afeitarse la cabeza por completo.

LEE NOTA COMPLETA: <https://nyti.ms/4bEM8Gw>



TRUMP EN GUERRA: ULTIMÁTUMS DESCABELLADOS Y BOMBARDEOS 'A MANSALVA'

El presidente Trump ha oscilado entre la fanfarronería sobre la superioridad militar de Estados Unidos y una profunda frustración porque su guerra de elección no siempre tiene los efectos deseados.

LEE NOTA COMPLETA: <https://nyti.ms/4dhjcWo>

Foto. Tierney L. Cross/The New York Times



Y a VUELTAS con la *Promoción*

Para lo bueno y lo malo, el turismo es uno de los sectores más sensibles por la imagen y reputación que genera y transmite.

La distancia entre los mercados y destinos hace que la promoción y comercialización sea muy diferente si la comparamos a otros sectores productivos.

El acercar las propiedades de los destinos obliga a utilizar estrategias y tácticas especiales para no perder la iniciativa ante la competencia, clientes y mercados.

Es por ello que entre los empresarios e instituciones turísticas las acciones de promoción son definidas no sólo como importantes, sino como determinantes para sus intereses y objetivos.

Se trata de procesos a veces etéreos e intangibles que, desde ciertos estamentos se llega a minusvalorarlos, además de considerar que carecen del “rigor” necesario.

En este sentido, en un artículo anterior dejé escrito un comentario que deseo rescatar “No desechemos la capacidad de optimizar escenarios que tiene la actividad turística”, porque teniendo en cuenta el momento social y político que está viviendo México, no sería descabellado que su

promoción turística adquiriera un mayor protagonismo por la creciente necesidad de transmitir climas e ideas positivas que contrarresten el momento que le está tocando vivir como país.

Por otro lado, estamos a las puertas de un acontecimiento clave como es el Mundial de Fútbol, que considero se ha de aprovechar inexcusablemente.

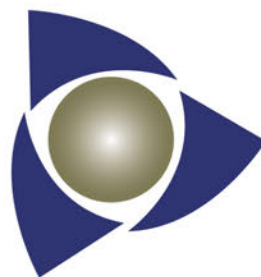
Somos conscientes que la realidad violenta no se puede borrar con meras acciones de promoción y proyección turísticas, pero nadie puede frenar la misión de proyectar otras realidades más, en vísperas de dicho evento deportivo.

SE ABRE PUES, UN CAMPO DE MANIOBRA EXTRAORDINARIO CON UN DOBLE OBJETIVO: LA MEJORA NACIONAL Y TURÍSTICA.

Hagamos que la singularidad turística sea utilizada desde otros estamentos. Para ello, actualicemos nuestro discurso y poder de convicción e identifiquemos las personas e instituciones con quien citar-se. Hablamos de una generosidad real y a la vez, estratégica.

**Iñaki Garmendia Esnal. Experto en Seguridad Turística y Miembro del Comité de Expertos de la Organización Mundial del Turismo. OMT/UNWTO.*

Asesoría Integral Empresarial



CONSULTORÍA EMPRESARIAL
en nóminas y contabilidad



Contratos y Convenios | Auditoría Legal

Defensa Fiscal | Peritaje Contable

Dictámenes Fiscales | Recursos de Revocación

Registros de Marca | Contabilidad General

Administración de Recursos Humanos

Chacmuntún No. 6, Sm 39, Mz. 7
Fraccionamiento Paraíso, c.p. 77507
Cancún, Quintana Roo, México.
Tel.: 998 849 2305 | 998 849 2306
admon@cea-empresarial.com
www.cea-empresarial.com



LA LEYENDA QUE *Abusa del Abuso*

La actual presidente de México, socialista sefardita de origen lituano - búlgaro con aspiraciones aztecas, demuestra un profundo desconocimiento sobre la esencia, realidad, raíz, historia y alma mexicanas. Para ocultar o justificar su contrastada incapacidad de gestión, busca presuntos culpables hace 500 años.

Recientemente, presionado por el actual desgobierno criminal socialista que padece España, el Rey Felipe comentó que se produjeron abusos durante la época Virreinal.

Doscientos años antes de Cristo, hace 2200 años en Numancia, NOSOTROS los celtíberos sufrimos "abusos" por parte de NOSOTROS los romanos; tanto fue así, que los numantinos nos suicidamos para evitar rendirnos.

Pero a nadie en su sano juicio se le ocurre ahora recordar y hablar hoy de ello, porque España es el maravilloso resultado de la fusión entre Roma y las poblaciones indígenas hispanas. Recordemos que Hispania, era la provincia del Imperio Romano que hoy comprende Portugal y España.

¡EN HISPANOAMÉRICA OCURRE EXACTAMENTE LO MISMO!

Hablar ahora de "abusos", es hacer el juego sucio al socialismo siempre destructor de la VERDAD HISTÓRICA, destructor de la convivencia, la paz, el progreso y la libertad personal y colectiva.

DURANTE LOS TRES SIGLOS DE NUESTRO IMPERIO, LAS LEYES ESPAÑOLAS LOGRARON UN COMPORTAMIENTO GENERAL DE RESPETO MUTUO ENTRE LAS POBLACIONES INDÍGENAS Y LOS EUROPEOS EN TODA LA AMÉRICA ESPAÑOLA.

Por eso, el mestizaje hispano fue y sigue siendo una realidad enriquecedora y única en la historia de la humanidad. Esto fue así desde los inicios hasta el último día de la época Virreinal.

La Ciudad de Méjico era más rica que Madrid, París o Londres. Así lo comprobó y escribió Humboldt, certificando que durante la época Virreinal, durante los 300 años que permanecimos juntos, a todos los miembros de la Familia Hispana nos iba mucho mejor que ahora.

Los abusos llegaron con las tristes separaciones, (mal llamadas "independencias"), donde las nuevas administraciones republicanas no respetaron los derechos de las poblaciones indígenas; unos derechos que siempre les garantizó la Corona española por ley.

La obscena Leyenda Negra abusó y sigue abusando de la idea del "abuso". Los enemigos de la Hispanidad llevan 200 años manipulando, mintiendo y calumniando a España para seguir rompiendo la Unidad Hispana.

La Familia Hispana no puede sucumbir a la imposición del pensamiento dictatorial único y obligatorio izquierdista, que rompe nuestras raíces dinamitando nuestra identidad, mientras manipula la Verdad y coarta la LIBERTAD.

DEFENDER LA VERDAD HISTÓRICA MOSTRANDO LA PROBADA CONTUNDENCIA DE LOS HECHOS DEL PASADO, ES LA CLAVE DE LA CONVIVENCIA Y EL CIMIENTO DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y COLECTIVA QUE NECESITAMOS PARA VIVIR LIBRES EN EL PRESENTE Y EN EL FUTURO.

Para ello, se debe dar la batalla cultural SIEMPRE en Libertad y en pie; sin dudas, miedos ni ambages.

www.PrimeravueltaAlMundo.com

el Espinosa
JEWELRY



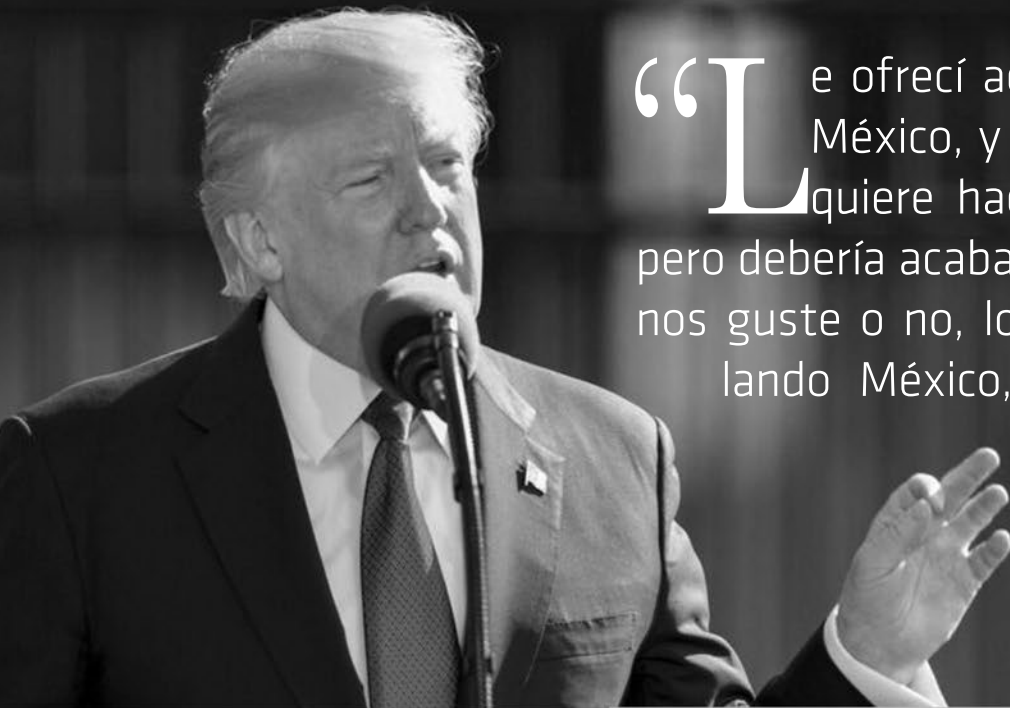
¿Quieres tu dije del rebaño?

Venta: 998.235.1725

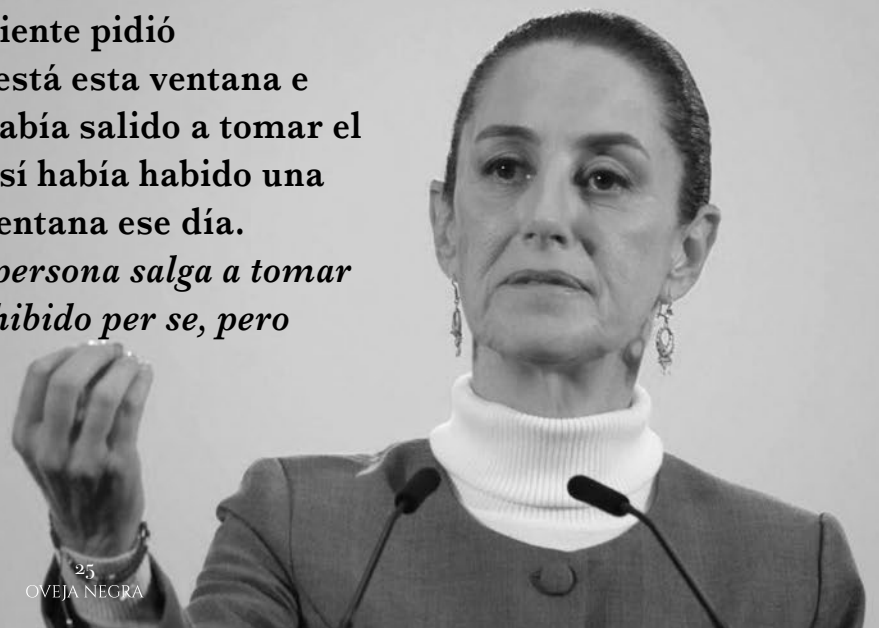
“**P**or eso estoy aquí también. Hago dos cosas, pertenecer a este circo [en referencia a los Oscar] y al mismo tiempo denunciar lo que hay que denunciar. No a la guerra. Palestina libre”: Javier Bardem, actor (15 Marzo 2026).



“**L**e ofrecí acabar con los cárteles en México, y por alguna razón, ella no quiere hacerlo. Me cae muy bien, pero debería acabar con los cárteles porque, nos guste o no, los cárteles están controlando México, y no podemos permitir eso”: Donald Trump, presidente de EEUU (14 Marzo 2026).



“**A**l principio, el área correspondiente pidió información al área en donde está esta ventana e informaron que nunca nadie había salido a tomar el sol. Después revisaron y resulta que sí había habido una persona que se había sentado en la ventana ese día. (...) *No es que esté prohibido que una persona salga a tomar el sol en una ventana. Eh, no está prohibido per se, pero pues hay que tener respeto por lo que significa el patrimonio*”: Claudia Sheinbaum, Presidenta de México (24 Marzo 2026).



MICHELIN AL ALZA

Yucatán, Jalisco y Puebla se suman a la Guía Michelin México para consolidar la cocina nacional como atractivo turístico

Josefina Rodríguez, titular de la Sectur, destacó que la inclusión de estas entidades a la internacional Guía Michelin refleja la riqueza, diversidad y calidad de la cocina mexicana, además de abrir nuevas oportunidades para posicionar a los destinos del país ante viajeros que buscan experiencias gastronómicas de alto nivel. (Se estima que alrededor del 30% del gasto de un viajero se destina a alimentos y bebidas).

La Guía Michelin México incluye también a CDMX, Oaxaca, Baja California, Baja California Sur, Quintana Roo y Nuevo León, con 21 restaurantes con una estrella Michelin, 2 restaurantes con dos estrellas Michelin (Pujol y Quintonil), además de 50 menciones Bib Gourmand y 108 restaurantes recomendados.



Darío Flota, de Yucatán; Carla López Malo, de Puebla; Michelle Fridman, de Jalisco.



Stephen Hunter, presidente y Ceo de Sunwing Travel Group.

QUÉBEC & COZUMEL

La aerolínea vacacional Sunwing Vacations y su marca filial Vacances WestJet Québec inauguraron la ruta sin escalas desde el Montréal-Trudeau International Airport hacia la isla de Cozumel.

El primer vuelo de esta conexión despegó el 6 de marzo, marcando el inicio de una nueva alternativa de conectividad aérea para viajeros canadienses provenientes de Quebec.

La nueva ruta permitirá que turistas y viajeros corporativos cuenten con una conexión directa hacia la isla, considerada uno de los destinos más importantes del Caribe mexicano, especialmente para actividades relacionadas con resorts y turismo de buceo.

Más de 646 mil pasajeros volaron a Cozumel en 2025 y más de 31.6 millones de pasajeros eligieron el Caribe Mexicano.

NUEVA ATRACTIVIDAD

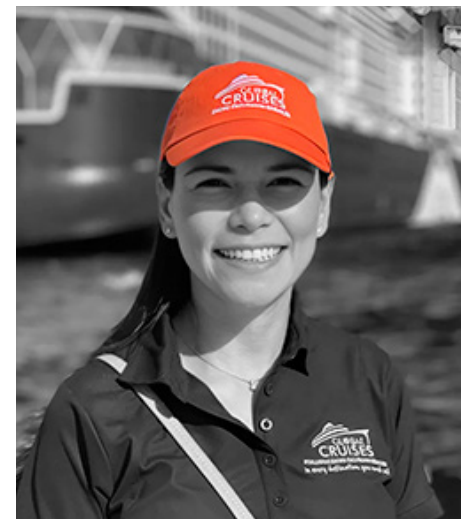
Kuzá Beach & Adventure Park anunció el lanzamiento de su nuevo parque acuático y la reciente inauguración de 3 líneas de tirolesas, con una inversión inicial de 35 millones de dólares, la mayor apuesta realizada en Cozumel en los últimos años.

Liderado por Leyla y Germán Osorio, el proyecto de turismo sostenible que surge como parte de una colaboración estratégica entre Global Cruises y diversas líneas de cruceros para consolidar en la isla una oferta de playa y aventura de alto nivel, cumple compromisos comerciales con líneas de cruceros internacionales asegurando flujo constante de visitantes.

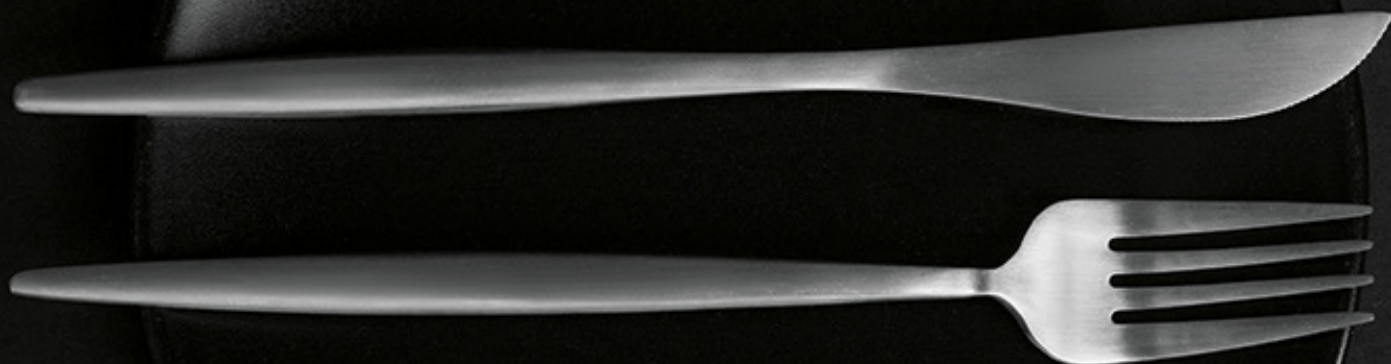
Impulsando el flujo económico como proyecto ancla, este parque acuático generó más de 260 empleos directos y más de 533 indirectos.

El parque acuático, con 900 mil m2, cuenta con más de 20 actividades culturales, 4 ecosistemas principales (playa, selva, manglar y arrecifes de coral) y tiene una capacidad para 4 mil huéspedes.

Kuzá inauguró 3 líneas de tirolesas (de 274 metros, 151 metros y 64 metros de recorrido), que invitan a los visitantes a vivir una experiencia aérea única, reforzando el producto de aventura.



Leyla Osorio, de Global Cruises LLC.



TALLER
GOURMET

Chef Federico López

EVENTOS SOCIALES • CATERING • BANQUETES • BODAS
EVENTOS CORPORATIVOS • TALLER GASTRONÓMICO
CLASES DE COCINA • DECORACIÓN • RENTA DE EQUIPO
ORGANIZADOR DE EVENTOS.



Chef Federico López
Taller Gourmet
Trendy Eclectic Events



taller.gourmet
trendycancun

TEL: (998) 734 8823
Av.Sunyaxchen No. 64 B, esq. Yaxchilán, SM 24, Cancún, Quintana. Roo.

Seguridad, gestión del sargazo con estrategias preventivas, inversión en promoción y recuperación de arenales son los grandes desafíos de Cancún y sus destinos a 56 años de su creación, de acuerdo con Rodrigo de la Peña, líder de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres.



CANCÚN

Asociación de Mujeres de Cancún,
Pue...

RODRIGO
De la Peña



-¿Cuándo se fundó la Asociación de Hoteles de Cancún y quiénes fueron sus promotores?

La Asociación de Hoteles de Cancún se constituyó en enero de 1977 con 15 hoteles y 2,487 habitaciones, puede parecer poco hoy, pero en ese momento representaba prácticamente la totalidad del destino que apenas comenzaba a tomar forma y que con los años ha tenido un crecimiento extraordinario. Entre los hoteleros y empresarios que impulsaron este proyecto destacan Ernesto Barberi, Herman Müller, Abelardo Vara y mi papá, Diego de la Peña, entre otros.

"Así como Cancún, la Asociación se ha construido gracias al esfuerzo de muchas personas y con la confianza de las autoridades, que desde entonces vieron en este gremio un motor para atraer inversión y visitantes".

-¿Cuáles son las principales aportaciones de la Asociación de Hoteles de Cancún?

La principal aportación ha sido, sin duda, el desarrollo de Cancún desde

sus inicios. Hemos sido un actor clave en momentos decisivos, tras el Huracán Gilberto impulsamos la reactivación económica con el primer Cancún Travel Mart y Miss Universo para su reposicionamiento mundial. Después de Wilma planteamos lo que hoy se conoce como Guest Locator para proteger a nuestros visitantes. También desde hace años trabajamos en soluciones para la recuperación de playas y la protección de la zona costera. Todo esto ha ido acompañado de un esfuerzo permanente por posicionar Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres como destinos de clase mundial.

-¿Cómo fue la integración de Puerto Morelos e Isla Mujeres y cuál fue su intención?

En enero de 2016 Puerto Morelos se convirtió en municipio independiente

pero la cercanía e intereses compartidos hicieron natural que continuara dentro de la Asociación. En el caso de Isla Mujeres, su integración en

2019 fue debido al crecimiento del destino, particularmente de la Zona Continental por su estrecha conexión con Cancún. La intención de la inclusión de ambos destinos ha sido tener una visión regional que nos permita crecer, diversificar la oferta y competir con mayor fuerza frente a otros destinos del Caribe.

-Actualmente ¿cuántos miembros participan?

Hoy en día contamos con 130 Hoteles asociados. Esta diversidad que va desde hoteles pequeños hasta grandes resorts, nos permite representar de manera integral a uno de los principales clusters turísticos de América Latina.

-¿Cuáles son los principales retos que enfrenta la Asociación de Hoteles de Cancún?

Uno de los principales retos es la sostenibilidad, entendida desde varios frentes. Esto incluye la gestión del sargazo con estrategias preventivas, la recuperación de la zona costera y la adaptación al turista que es cada vez más consciente y que busca experiencias más responsables con el entorno, sin dejar de sumar desafíos como la seguridad, la movilidad y la conectividad aérea.

-Inversión en promoción...

Necesitamos mantener nuestra competitividad frente a destinos internacionales que invierten fuertemente en promoción e infraestructura. Son retos importantes, pero también somos

un gremio sólido que ha demostrado su capacidad de adaptación a lo largo del tiempo.

-¿Cuáles son los principales obstáculos?

Enfrentamos un entorno regulatorio cambiante, con reformas frecuentes y de corta anticipación, además de una carga administrativa muy importante que nos obliga a ajustar constantemente nuestras operaciones. A esto se suma la percepción de seguridad, que en ocasiones no refleja la realidad, pero sí influye en la decisión de los viajeros.

-En un contexto más amplio...

También enfrentamos presiones como el incremento de costos operativos, mayores exigencias en sostenibilidad, la competencia con nuevos modelos de hospedaje y la necesidad de invertir continuamente en tecnología. Todo esto ocurre en un entorno económico global que también impacta a demanda turística.

-¿Cuáles son las principales demandas de la Asociación de Hoteles de Cancún a las autoridades?

Seguir trabajando de manera coordinada por el bien del turismo. En este momento con legislaciones que faciliten la promoción y regulación justa de centros de hospedaje. Los hoteles nos apegamos a las normativas impuestas por las autoridades, pero éstas deben ser claras, coherentes con nuestras operaciones diarias y parejas para todos los prestadores de servicios.

-Certeza jurídica...

Si no tenemos una certeza jurídica, la inversión se cae y con ello se lleva todos los esfuerzos de promoción que podemos hacer.

Otro punto importante es poner mayor atención a temas de seguridad como mencionaba antes y a servicios públicos. Necesitamos que la ciudad y la ciudadanía estén bien para operar bien.

-Las tarifas de los hoteles ¿son acordes a la oferta del destino (hotelera, atractividad, cultura, gastronomía, bellezas naturales)?

Hay tarifas para todo público y estas varían según las amenidades que ofrece cada hotel, pero existe un estándar claro según cada categoría. Las tarifas dinámicas han transformado la forma en que operamos, reflejan la oferta, la demanda, las temporadas y las tendencias del mercado. Esto nos permite mantenernos competitivos frente a otros destinos.

En general mantenemos una relación calidad-precio sólida, lo que permite que distintos perfiles de viajeros de todo el mundo puedan disfrutar del destino, experimentar las maravillas que tenemos para ofrecer y regresar.

-¿Participan con voz, voto y estrategias con el CPTQ?

Sí, formamos parte de la mesa del CPTQ con voz, voto y en la elaboración de estrategias. Esto nos permite cruzar información que tenemos de primera mano como el perfil del turista que llega a los centros de hospedaje, tendencias de demanda y datos estadísticos de ocupación. Trabajar de la mano nos da la pauta para alinear campañas y tener una presencia más pronunciada en espacios internacionales que resulte en un mayor número de visitantes.

-¿Crees que hay una política turística federal para promocionar el país y sus destinos?

CREO QUE SE ESTÁ TRABAJANDO AÚN. LA DESAPARICIÓN DEL CPTM EN 2018 AFECTÓ GRAVEMENTE A LA PROMOCIÓN DEL PAÍS EN PLATAFORMAS INTERNACIONALES, SIN EMBARGO, HOY EN DÍA TENEMOS MUY BUENA RELACIÓN CON LA SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL, JOSEFINA RODRÍGUEZ, Y NOS HEMOS SENTADO EN ALGUNAS OCASIONES PARA DISCUTIR ESTE TEMA, ASÍ COMO CON NUESTRO SECRETARIO DE TURISMO EN EL ESTADO, BERNARDO CUETO. TENIENDO ESTA RELACIÓN CERCANA HABRÁ QUE SEGUIR BUSCANDO MANERAS DE COLABORAR QUE PRIORICEN LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL. YO CREO QUE AMBAS PARTES ESTAMOS DE ACUERDO EN ESTO.

-Como líder hotelero ¿qué debes confesar?

Debo confesar que como líder lo más importante para mí es la unidad del sector, pues la resiliencia del destino se construye en conjunto y el turismo sigue siendo un motor clave de desarrollo. Trabajar en conjunto es la clave del éxito para superar cualquier reto.



go beyond the blue

BACALAR, QUINTANA ROO

AMAINAH
BACALAR



Conoce más de nosotros en
amainah.mx

Carolina
Lake Front Hotel



Conoce más de nosotros en
hotelcarolina.website



Cancún, LA GRAN VENTANA GASTRONÓMICA

En abril el polo turístico más boyante de México estará cumpliendo 56 años, sin duda una ciudad muy joven para arraigar una gastronomía propia, autónoma, no obstante de contar con muchos ingredientes endémicos y muy sustanciosos platillos muy poco conocidos, pero eso lo dejaremos al tiempo.

Hablemos de su importancia. Cancún se ha convertido en la más grande ventana para promocionar la gastronomía nacional en el mundo dada su proyección internacional.

Gracias a la propia evolución de la cocina mexicana dentro del territorio nacional, como en varios países, está repercutiendo como nunca en este excitante destino, una asignatura pendiente por varias décadas.

Sin embargo, hoy Cancún presume algunos interesantes conceptos, algunos muy comerciales, como Porfirio's, y otros de autor, como Kisco Verde, de los primeros del destino, Ramona, en

NIZUC Resort & Spa; Onora, de Jonatan Gómez Luna; ó Entremuelles. Además de otros ya con Estrellas Michelin como Há, Le Chique y Cocina de Autor, aunque estén en la Riviera Maya, pero la marca Cancún es la más fuerte para proyectarlos.

Anotemos también que los hoteles han incorporado en sus bufetes y centros de consumo una muy buena oferta de cocina mexicana de gran calidad, y eso hay que reconocerles y celebrarles.

A destacar también que siendo el destino más prolífico de Q. Roo a través de Cancún se pueden promover los productos con Denominación de Origen, como el chile Habanero y el Chicle.

Y lo que es más, en Cancún se está gestando un movimiento importante de chefs que pudieran darle más impulso al turismo gastronómico. Y en ese sentido deben conciliarse vanidades e intereses para potenciar la gran riqueza nacional, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO desde 2010.

Celebramos pues los 56 años de Cancún con estas buenas noticias ¡HABLANDO AL CHILE!

ON

ENCIENDE
TU ESENCIA



 Oveja Negra



INQUIETANTE

Experiencia



Descubrimos un lugar inquietante, abrumadoramente fascinante: BUBA, una experiencia gastronómica que toda gente del buen y bien comer debe procurarse... Y no es exageración.

BUBA es la nueva propuesta del afamado chef DANIEL OVADÍA, quien ha hecho de Puerto Morelos -entre Cancún y la Riviera Maya- un referente gastronómico.

“BUBA es una propuesta gastronómica totalmente diferente fundamentada en el Mediterráneo y Medio Oriente, con sabores especiados, sabores intensos, sabores perfumados, sabores cremosos, de mucha tradición, de mucha cultura, de mucha historia”, revela el chef Pablo Lezama, a cargo de los fogones.

Y así es. El chef nos lleva a un recorrido de una manera seductora, para conocer de esa influencia Mediterránea y del Medio Oriente en la mesa, que inicia con té -o puede ser con vino naranja, cuyo origen es de la





región-, y los salatim, que no son otra cosa que una variedad de pequeños platos de ensaladas, dips y aperitivos servidos como entrada.

(Funcionan como acompañamientos frescos, vegetarianos o veganos —como hummus, matbucha, babaganoush y vegetales marinados— que se comparten).

BUBA es el nuevo lugar i m p e r d i - ble, que estamos seguros vendrá a alimentar y a robustecer la gran oferta gastronómica de primer mundo del Caribe Mexicano. ¡BIENVENIDO! YUMMY, YUMMY, YUMMY!!!

La Grande Plage

ROSÉ

Vin Du Sud de la France

La Grande Plage Rosé es un rosado sofisticado de la denominación Pays d'Oc, elaborado en la soleada región de Languedoc, al sur de Francia.

Esta zona, con más de 2,000 años de tradición vitivinícola, combina clima mediterráneo, abundante sol y una rica diversidad de suelos – desde llanuras aluviales hasta laderas de grava y piedra caliza– que aportan carácter y frescura a sus vinos.

\$295

Vista:
Rosa pálido.

Nariz:
FRUTA ROJA COMO GROSELLA Y FRAMBUESA.

Boca:
Acidez viva, especiado y final seco.





**LALO
PALOMAQUE**
Sommelier
La Castellana

“**L**a Grande Plage Rosé es un gran vino para maridarse con quesos frescos, pescados y aves”.



JACKIE JIMÉNEZ
Sommelier

“**E**s un vino perfecto para armonizarlo con una paella o dada su naturaleza, para acompañarlo con comida mediterránea”.



LA CASTELLANA®



LA CASTELLANA®

1936



2026

Sabores de temporada, pensados para compartirse



DENOMINACIÓN DE ORIGEN
Rías Baixas
CONSEJO REGULADOR



Financiado por
la Unión Europea

EVITA EL EXCESO | +18 | www.alcoholinformate.org.mx Productos disponibles en la tienda La Castellana ubicada en Huayacán Manzana 141, Lote 61, Col. Smza 310, Zona Comercial Palmaris.

“**T**razó en un lienzo blanco, un proyecto que nació como desarrollo turístico. En el camino a ser destino, se convirtió en comunidad y terminó siendo una ciudad”, la historia de Puerto Aventuras, uno de los desarrollos urbanísticos más ambiciosos del mundo, de la voz de su autor intelectual, el arquitecto ROMÁN RIVERA TORRES, pionero del Caribe Mexicano.

ROMÁN

Rivera Torres

FOTOGRAFÍA: Mayté Ramírez
Concepto de portada: Jaír Galán

-¿Cuándo descubriste que eras OVEJA NEGRA?

Fíjate que se me vino encima! Lo descubrí en mi etapa profesional. De niño fui dócil, buen estudiante, pero como profesionalista me rebelé porque me encontré que para producir tenía que pedir permiso a los que no producen. Para hacer el desarrollo de Puerto Aventuras tenía que sacar 102 permisos y de esos 102 permisos 92 no tenían sentido. Fue entonces que me empecé a dar a conocer como la gente que pedía perdón y no permiso, ese fue mi paso al otro lado de la línea como Oveja Negra.

-Román, ¿Cómo te describes con tres adjetivos?

Como una persona creyente, tenaz y apasionado.

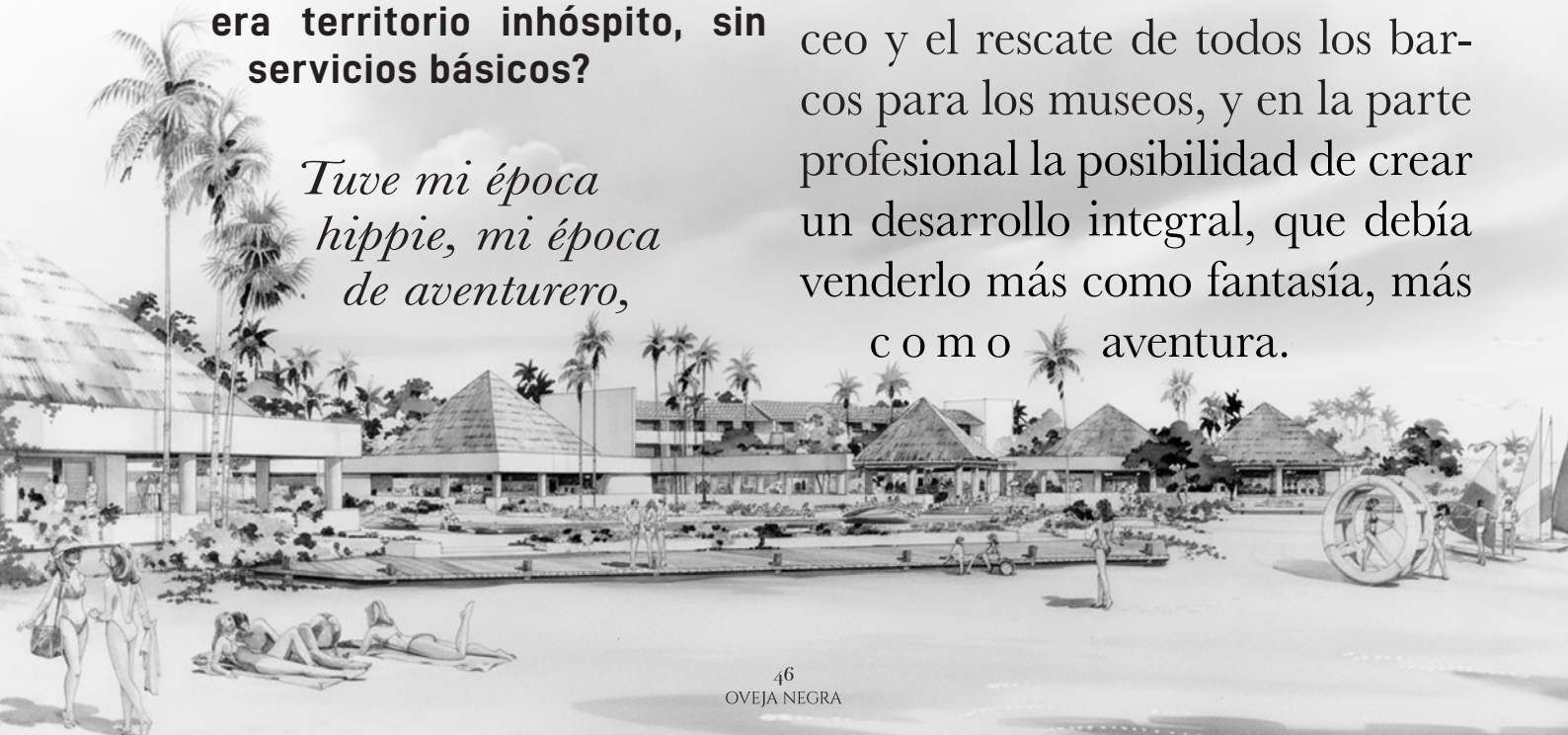
-¿Cómo fue que te convenció instalarte en el Caribe Mexicano cuando era territorio inhóspito, sin servicios básicos?

Tuve mi época hippie, mi época de aventurero,

de pirata y demás. El buceo con el CEDAM me llevó a Akumal a rescatar un galeón y ahí conocí a don Pablo Bush, quien era el desarrollador de aquel naciente destino.

Cuando llegué a Akumal y me metí al mar por primera vez, yo de veras ese día dije: “de aquí soy y por lo que me quede de vida”... Y así ha sido.

Por otro lado, venía de una familia de desarrolladores con los que había aprendido primero que el valor de un desarrollo integral. Entonces yo traía esa idea que la aprendí de don Paulino Rivera Torres en Cocoyoc, así que cuando conozco a don Pablo en Akumal, se me dan dos cosas, una la aventura de mi afición al buceo y el rescate de todos los barcos para los museos, y en la parte profesional la posibilidad de crear un desarrollo integral, que debía venderlo más como fantasía, más como aventura.



GRUPO RITCO

-Román, este experimento de venirte aquí también implicó formar Grupo Ritco, ¿cómo fue tu proceso en Ritco, pionero de la construcción de este destino?

Terminé la carrera en la Ibero y me quise contratar como empleado en una empresa en la que me pudiera dar reservas económicas para hacer mi propia empresa. Fui empleado de Marcos y Óscar Constandse algún tiempo en provincia. Estuve en Reynosa, en Villahermosa, en San Cristóbal. Y a mi regreso le di las gracias a Marcos para ya retirarme. Fue él quien me propuso asociarme con su hermano Carlos, quien era mi amigo, y formamos Ritco. Nos fuimos a Akumal y después a Cancún. Al tiempo, Marcos y Oscar se integraron como socios. Y así se empezó a integrar Grupo Ritco. Fue un mundo fascinante porque nos salimos de la ciudad a hacer cosas que jamás hubiéramos

hecho si nos hubiéramos quedado en CDMX. Grupo Rico funcionó por muchos años con 13 socios.

-¿Cuáles fueron las obras icónicas de Grupo Ritco?

Cuando llegamos hicimos obras de gobierno (Palacio de Gobierno en Cancún, Estación de Bomberos). Asimismo, realizamos vivienda social (Cancún 2000) para el gobernador de entonces, Pedro Joaquín, un proyecto importante. Después hicimos el hotel Cancún Playa. Sin embargo, nuestra mayor aportación estuvo en una área que no fue un proyecto en concreto, por ejemplo, formamos la Asociación de Desarrolladores para crear una sola voz de la iniciativa privada ante el gobierno para hacer el primer plan maestro.

También fue muy relevante los terrenos con frente roca que no tenían vocación turística; encontramos la forma de hacerle playas en el interior para que fueran turísticos. Lo hicimos en el terreno de Hard Rock de los Chapur, fue un éxito, que cambió la vocación de muchos terrenos.

Al mismo tiempo fuimos a la Reforna Agraria para titular nuestros terrenos, y no conformes con eso, encontramos la forma de titular terrenos en la Riviera Maya (Xcaret, Punta Solimán, Yanten, Pamul), lo que le dio un fundamento a los proyectos posteriores.

Otro de los grandes logros fue el planteamiento por parte de nosotros de la Escalera Náutica, tan importante para Quintana Roo, aunque todavía no se logra, estamos en ese camino. Esas fueron las aportaciones más relevantes de Grupo Ritco.

-La disolución de Grupo Ritco...

Llegó el momento en que la economía local ya no era conveniente para una empresa de esa dimensión y decidimos separarnos. Y curiosamente el desarrollo provocó crecimiento exponencial de cada socio al separarnos.



-¿Cuál fue tu visión para crear Puerto Aventuras?

Mira, nací en una familia de desarrolladores, no importaba qué estudiaras, pegamos hasta ladrillos.

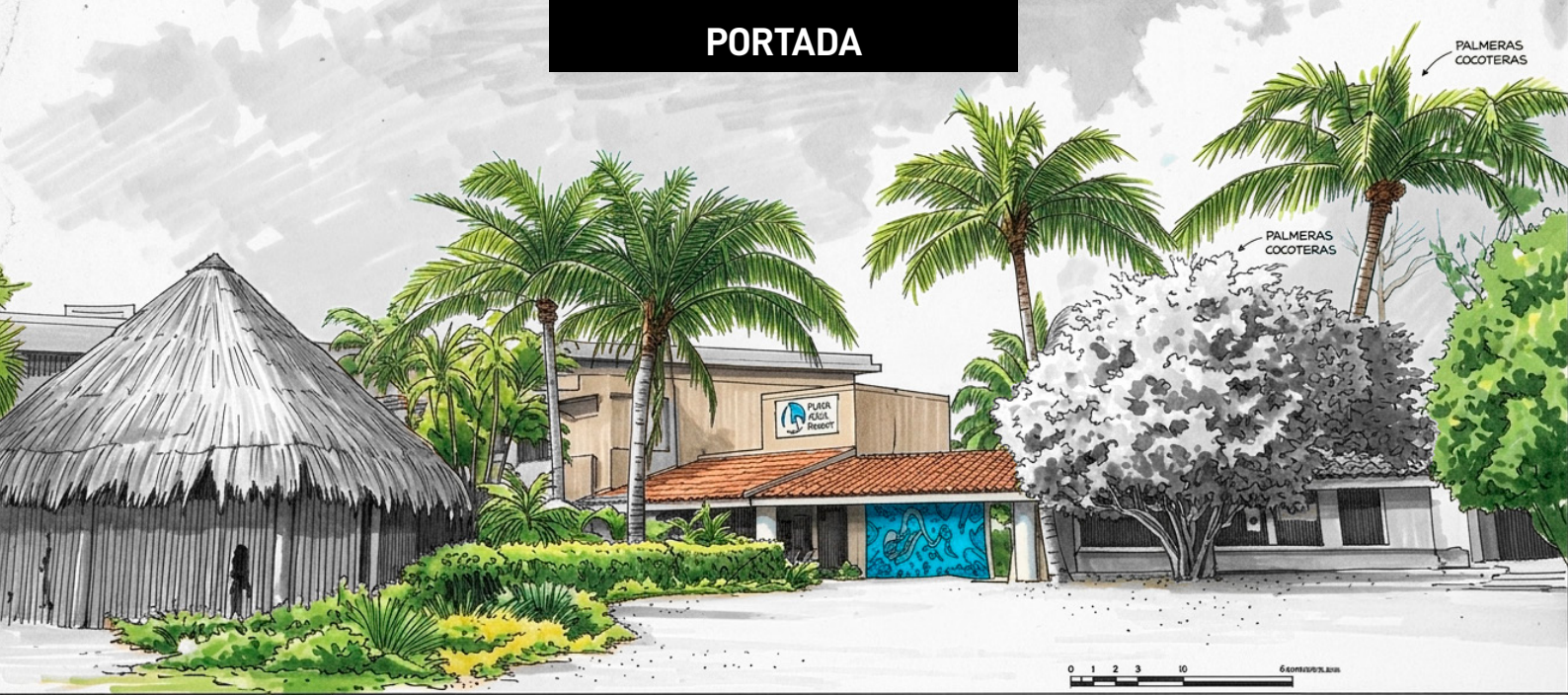
Tuve esa educación de mi padre en cuanto a la escala humana para obras menores; de mi tío Paulino

Octavio Lavallo construyó una cantidad de hoteles, sin duda, el mayor constructor de Cancún. El grupo de los Constandse hicieron Xcaret con Miguel Quintana. Pancho Córdova hizo Río Secreto, y yo hice Puerto Aventuras. Sin duda, una historia muy productiva para todos.

lión de Atlas", de Ayn Rand, donde habla de crear un valle, una comunidad ideal con las gentes pensantes. Yo me lo tatué y dije "esto es lo que quiero y hacia allá voy".

Y armé las bases prácticas para hacerlo, que van desde escoger la ubicación, el terreno, el proyecto urbanístico adecuado. Pero ya traía la idea de hacer una comunidad, y Puerto nació así.

para un desarrollo integral. Cuando aprendí eso dije "quiero hacer la diferencia entre mis antecesores, mis profesores y yo". Ellos lo veían como un desarrollo inmobiliario, yo lo vi como una comunidad. En mis manos cayó un libro que me volteó al revés, "La rebe-



-Las primeras piedras...

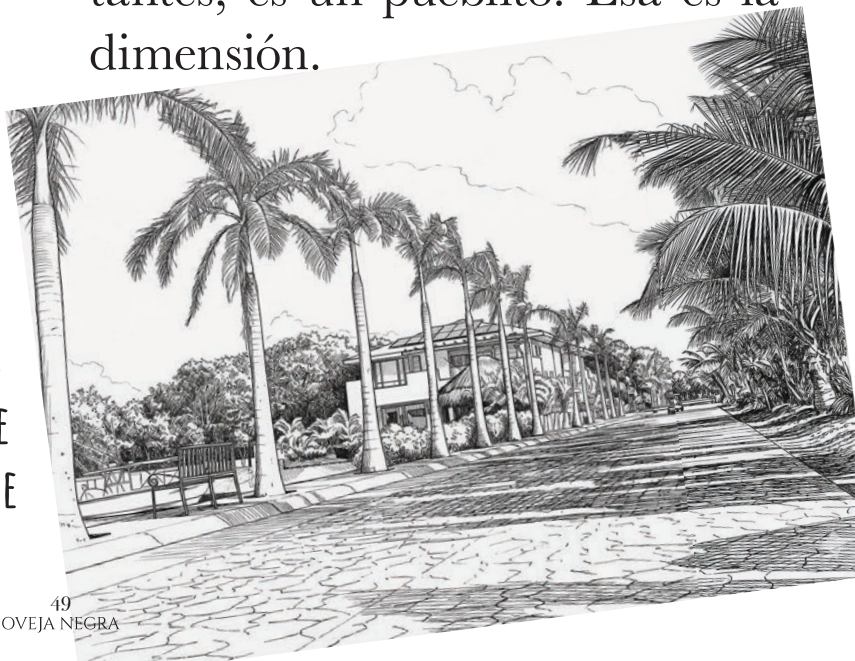
La primera piedra que coloqué fue para la escuela. La segunda piedra fue para un museo. La tercera fue un centro cultural. Después hemos hecho el parque central para actividades de otro tipo. Todo ello para hacer una comunidad diferente, con un nivel de participación comunitaria, en la que fuéramos una combinación residencial y turística, un intercambio de culturas. Eso fue lo que tenía en mente, en esa dirección.

NO TUVE UNA VISIÓN PARA SER PUERTO, TENÍA UNA IDEA, Y SE FUE ARMANDO.

YO DIGO, "UNA PIEDRA ES MÁS QUE UNA PIEDRA, COLOCA UNA SOBRE OTRA TODOS LOS DÍAS Y UN DÍA TIENES UNA CIUDAD". ESO FUE LO QUE ME PASÓ, PERO LO MÁS IMPRESIONANTE DE TODO ES LA COMUNIDAD VIVA.

-¿Cuál es la población de Puerto Aventuras?

Puerto hoy día es una comunidad de 49,000 habitantes, 10,000 son residentes, con una población flotante de aproximadamente 4,000, con un poblado de apoyo del otro lado de la carretera que lo proyectamos para 7,000 personas y ahora tiene 39,000 habitantes, es un pueblito. Esa es la dimensión.



PLAN MAESTRO URBANÍSTICO

-Técnicamente ¿cuál es el plan maestro urbanístico de Puerto Aventuras?

SE HIZO UN BALANCE MUY ADECUADO COMPARATIVAMENTE HABLANDO CON RESPECTO DE OTROS PROYECTOS QUE EMPEZARON AL

MISMO TIEMPO, COMO PLAYACAR, POR EJEMPLO, QUE ES MUCHO MÁS TURÍSTICO.

Puerto Aventuras, es mucho más residencial. Aquí nuestros servicios, nuestra infraestructura

son para los propietarios y para los residentes. Tenemos 49 restaurantes en la zona de la marina, 90% viven de la comunidad local. Es muy autosuficiente, no vamos con los ciclos y eso lo hace más estable. Sí, tenemos cinco hoteles, tres mayores (Catalonia, el Dreams y Puerto Aventuras Hotel & Beach Club), unos menores. Tenemos una oferta de 1,000 cuartos hoteleros.

Tenemos 800 residencias y varios miles ya de condominios para una población de 10,000 habitantes. Tenemos 320 hectáreas, de las cuales se desarrollaron menos del 40%, que son básicamente las marinas, el campo de golf, las calles y las áreas verdes.



-Puerto Aventuras, alcaldía...

Puerto Aventuras no está municipalizado todavía. Nosotros manejamos el desarrollo como privado en un acuerdo con el gobierno. Caminamos de la mano en ese sentido.

Somos concesionarios del agua potable, y las marinas.

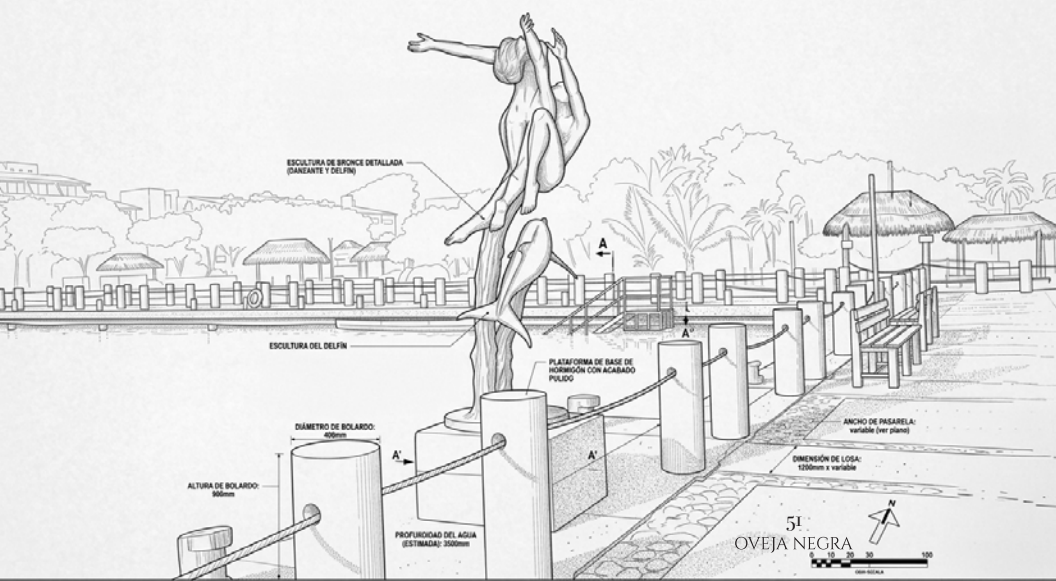
Nos manejamos muy autónomos y eso ha sido una ventaja. Playa del Carmen era la ciudad número uno, no se podían ocupar de nosotros y por eso esta fórmula.

ALCALDÍA



El último paso que dimos, que es significativo, es la creación de un parque central guardando proporciones al concepto del parque central de Nueva York (con pista de jogging, pista de bicicleta, gimnasio al aire libre, pet park). Es una área muy valiosa en ese sentido. Si

logramos conservar nuestras playas vírgenes para seguir vendiendo playa y tener un espacio como ese, eso hace una aventura única.



An aerial photograph of a coastal resort development. The image shows a large, dark grey marina area in the foreground, with a sandy beach and buildings along the shore. The buildings are mostly orange-roofed and are arranged in a grid-like pattern. There are several small, blue, irregularly shaped pools or ponds scattered throughout the development. The background shows more buildings and greenery, with a road visible on the right side. The overall scene is a mix of natural and man-made elements.

Marinas

-¿Cuántos amarres náuticos tiene Puerto Aventuras? Tenemos dos marinas. Es una historia interesante. El primer Plan Maestro tenía una marina para 180 embarcaciones. Con el tiempo aprendí que lo que había que hacer era marinas y no golf. Entonces empezamos a cambiar el Plan Maestro, a meterle más agua. Hicimos una segunda marina, donde tenemos posiciones de atraque para más o menos 600 embarcaciones. Y lo importante de eso es que es la marina el resguardo más seguro en toda la costa del Caribe. Hicimos una marina que no fue afuera del mar. Excavamos en roca tierra adentro para hacer la marina interior. Y eso le da una protección absoluta. Hemos pasado tres huracanes mayores y no ha habido un solo daño a embarcaciones.

OBSTÁCULOS

-¿Cuáles han sido los principales obstáculos con los que te has topado para la creación y el desarrollo de Puerto Aventuras?

Mencioné al principio la permisología. Yo creo que México y esta zona no estaba preparada para este tipo de desarrollos cuando llegamos.

En verdad la permisología era una vía crucis. Y para un desarrollo como esos tenía 100 permisos que sacar. Ese fue un obstáculo importante.

Y luego el mayor desde mi punto de vista, fue la creación de SEDUE,

Semarnap, la Profepa, y no porque esté yo en contra del concepto, porque yo siento que soy el principal conservador en ese sentido.

ADAPTAMOS UN SISTEMA EXTRANJERO PARA APLICARLO AQUÍ Y LO APLICAMOS MAL. Y PARA MÍ EL

CREAR LA SEMARNAP EN UNA ZONA DE DESARROLLO, MÁS QUE UN FACTOR DE REGULACIÓN FUE UN FRENO DE MANO.

Hay cosas que no me explico, como pedirte que hagas una Manifestación de Impacto Ambiental (MIA). La autoridad se toma 10 meses para analizarla, son 4 kilos de papel. El resultado final no te lleva prácticamente a nada más que después a vigilarte, regularte con un costo

altísimo.

ESE HA SIDO EL PRINCIPAL OBSTÁCULO. Y VENCERLO FUE EN PARTE CUMPLIR Y EN PARTE TRATAR DE DAR LA VUELTA Y HACER NUESTRAS TRAMPITAS, CLARO, SIN HACER DAÑO A LA ECOLOGÍA.



AMBIENTE

MEDIO

-Medio Ambiente...

Yo mantengo un principio que defiendo. Si como desarrollador no soy el que conserva la ecología el día uno ¿qué pienso que puedo vender en el año 20? Lo primero que hice fue viveros. Yo vivo reforestando Puerto Aventuras. Hemos conservado el mangle, el cual usamos como parte de la decoración urbana. Sí cuidamos

la ecología y somos los principales cuidadores de esto por interés propio. Yo no es-

toy sentado en un escritorio en México teorizando si el chit.

Como mencioné, para hacer y para producir le tengo que pedir permiso a alguien que está en un escritorio lejano y que a lo mejor dictaminó algo que no tiene mucho sentido, y entonces lo que no tiene sentido se convierte en un freno de mano al desarrollo y a la productividad.



ACIERTO

-¿Cuál crees que haya sido tu mayor acierto para la creación de Puerto Aventuras?

Yo creo que fue el hecho de llevarlo más allá de un fraccionamiento; no trazar líneas de cal, vender y salirme a hacer otro, sino cuidarlo. Yo ya vendí el último lote de Puerto Aventuras hace dos años y aquí vivo y aquí estoy cuidándolo.

Estoy perfeccionando la comunidad, estoy haciendo una mejor escuela ahorita, un nuevo campus, estoy metiendo fibra óptica de mayor calidad, o sea, estoy facilitando un mejor nivel de vida a la comunidad y aquí me voy a quedar. Puerto Aventuras se convirtió en un proyecto de vida y ese fue el acierto.



EL CARIBE MEXICANO

-A 52 años de haberse constituido Quintana Roo como Estado ¿qué crees que le debes al Caribe mexicano?

Le agradezco todo. Si yo me hubiera quedado en la Ciudad de México hubiera hecho algunas importantes obras.

Sin embargo, lo que hicimos aquí y lo que hice ha sido interesantísimo, mi proyecto de vida. Llegamos al lugar adecuado en el momento adecuado.

Pero aún le debo la Escalera Náutica, quiero concretarla. Asimismo, el regreso de la Asociación

de Desarrolladores como una voz. Y si pudiera yo tener voz para regresar a la vida a Fonatur lo haría encantado.

Fonatur fue el mejor concepto para desarrollar turismo en Quintana Roo y en otros destinos del país. Estoy en deuda y estoy activo para compensar y agradecer.

-¿Qué crees que te deba a ti el Caribe mexicano?

Creo que un orden. Ciertamente, he participado de alguna manera ordené algunas zonas, así como saqué títulos de la Reforma Agraria. Nadie hace desarrollos en arenas movedizas. Fundamenté terrenos para que se hicieran desarrollos muy importantes, entre estos la zona de Punta Sam, que hoy es Playa Mujeres y Costa Mujeres, la cual estaba olvidada. La titulé, la ordené y ahora son dos grandes desarrollos como un apéndice de Cancún. Ahí hice el primer Plan Maestro y el primer Plan de Ordenamiento de la zona. Lo hice con María Cristina Castro. Eso es lo que creo que he aportado. Sin embargo, el destino necesita de más iniciativas de Ordenamiento en ese sentido.



SOSTENIBILIDAD

-¿Cómo lograste esa sostenibilidad y sustentabilidad para Puerto Aventura?

Siguiendo las normas y al mismo tiempo trampeando un poquito. Te doy un ejemplo que es muy claro. Para la primera marina, empecé el trámite de permisos en un

mes y ya llevaba un año, cuatro meses tramitándolo y no me lo daban. ¿Qué hice? Bueno, pues dije que iba a ser un banco de materiales, aunque en realidad sirvió para este propósito, pero a la vez estaba haciendo la marina.

EXPANSIÓN

-¿Cuál es la proyección de Puerto Aventuras para los próximos años?

Mira, ya no es crecimiento, es calidad en todo lo que signifique un mejor nivel de vida para los residentes o una mejor experiencia para el visitante. Y eso va en todo.

-Román, ¿tienes la intención de que Puerto Aventuras, con el poblado de Apoyo se convierte en un municipio?

Va a ser inevitable. Ahorita ya somos Alcaldía, es un paso anterior al municipio. Yo lo que quiero y lo que pienso que va a ser es que se va a municipalizar la parte del poblado,

no la parte turística. Y eso no porque yo quiera, la autoridad también es creyente de ese concepto.

Gracias a Dios, mi relación con las autoridades locales, tanto a nivel gobernadora como presidentes municipales ha sido estupenda, ha sido un entendimiento claro y ellos saben que Puerto Aventuras puede ser una joya en esta zona cuidada como la estamos haciendo y que ellos quizá no lo pudieran hacer igual.

ENTONCES CREO QUE EN EL FUTURO SÍ SE VA A MUNICIPALIZAR EL POBLADO.

ESCALERA NÁUTICA

-¿Qué le ha faltado a la escalera náutica en el Caribe Mexicano para que se concrete?

Por falta de sentido común en nuestra legislación. Primero, para hacer una marina es un vía crucis de permiso. Te acabo de narrar una forma, te puedo decir cómo logré la segunda marina. Es igual de absurda, porque para hacerla tiene grandes complicaciones.

“Yo me acuerdo un comentario que me halagó muchísimo de una gente que admiré, Antonio Enrique Savignac, director de Infratur -hoy Fonatur-: ‘Yo siendo secretario de Turismo y siendo director de Fonatur no logré una marina como tú lograste aquí. Es un honor cortar el listón’. Es así de difícil”.

-Legislación...

La legislación náutica de México es obsoleta. Los fideicomisos en zonas federales se crearon para que los americanos no las invadieran en tiempos ya antaños.

Por otro lado, una gente que tiene un barco y que quiere venir aquí, en vez de ponerle tapete rojo como lo harían en Cuba, en Dominicana ó Jamaica, le ponemos trabas.

TIENEN QUE HACER UN TRÁMITE EN CAPITANÍA DE PUERTO, QUE NO ESTÁ EN EL MAR, ESTÁ EN LA CARRETERA DE PLAYA DEL CARMEN, Y EL TRÁMITE TIENE QUE SER REGISTRADO, ASÍ COMO TODOS LOS TRIPULANTES QUIENES TIENEN QUE PRESENTAR TODA SU DOCUMENTACIÓN, INCLUSO PARA SALIR A PESCAR. LAMENTABLEMENTE PARA ESA PERMISOLOGÍA SE TIENE QUE HACER OBLIGATORIAMENTE EN LA DEPENDENCIA, COMPLICANDO LOS PROCESOS.

Te puedo decir que de los temas que vengo oyendo desde mis abuelos, mis papás es el de la Escalera Náutica, tanto en el Pacífico como en el Caribe, y hablamos de ella, todos sabemos que es muy necesaria, todos sabemos que trae un segmento de mercado de alto nivel económico que no ve los precios, quiere carnadas frescas y martinis fríos, y no les damos la infraestructura.

-¿La iniciativa privada se ha involucrado en ello?

Yo participé en la Asociación de Marinas Turísticas un tiempo con una gran amiga Tere Celis de Grossman que hizo una labor impresionante y los dos terminamos renunciando porque no logramos hacer el cambio. Nos ganó el obstáculo de la autoridad.

Sin embargo, creo que las marinas son piezas claves del rompecabezas que se van a unir en un futuro en la construcción de la Escalera Náutica.

SARGAZO

-¿Cómo estás participando en el tema del sargazo?

Mira, el sargazo lo veo como un problema que llegó para quedarse, porque el origen del sargazo se podría eliminar si cambiáramos una serie de cosas en la agricultura y demás a nivel internacional.

Si nos vamos a la solución en la zona de nuestras costas, lo que estamos haciendo es costoso y es ineficiente.

Yo me metí con empresas extranjeras, me asocié con Pablo Besquin, que tiene la empresa Océanos. Hicimos estudios en Holanda y en EEUU, y llegamos a un proyecto para eliminar el sargazo en alta mar bajo un esquema muy sencillo.

-¿En qué consiste?

Yo formo una asociación en la que te vendo una membresía y tú como desarrollo o como poblado, te inscribes, y te doy la información satelital de la dirección marítima del sargazo en la compu-

tadora. Después hacemos las simulaciones, te informamos sobre la mancha de sargazo que te va a llegar y cuándo.

Con una semana o 10 días de anticipación te digo cómo mitigar su efecto, proporcionando los barcos que salen a atacarlo en mar abierto, lo trituran y lo eliminan mandándolo al fondo.

-¿Y el coste?

Las membresías son baratas, se puede hacer. Estamos atorados porque hay otros intereses, no se ha autorizado. La razón, dicen, es que le haces un daño a la ecología mandando al fondo marino. Eso no tiene sentido. El sargazo da su vuelta y termina en el fondo marino.

Igual el sargazo no lo pienso hundir en el arrecife, lo pienso hundir en la corriente del Golfo.



-El argumento...

El argumento es que no puedes hundirlo. Hay que hacer el trabajo de recolección, traerlo con una embarcación poco adecuada a un muelle, cargarlo a mano, meterlo a un contenedor, llevarlo a tirar a una zona y después transformarlos en bloques. Es totalmente complejo, no encuentro sentido común en ello. El proyecto está hecho, lo terminamos y

estamos en espera de que se acomode "políticamente" para que pueda entrar y resolver el problema.

-¿Con qué tipo de embarcación?

Con un catamarán de 60 pies, con un equipo adecuado para la recolección en alta mar se elimina la mancha de sargazo sin ningún problema. Es así de fácil.

TREN MAYA

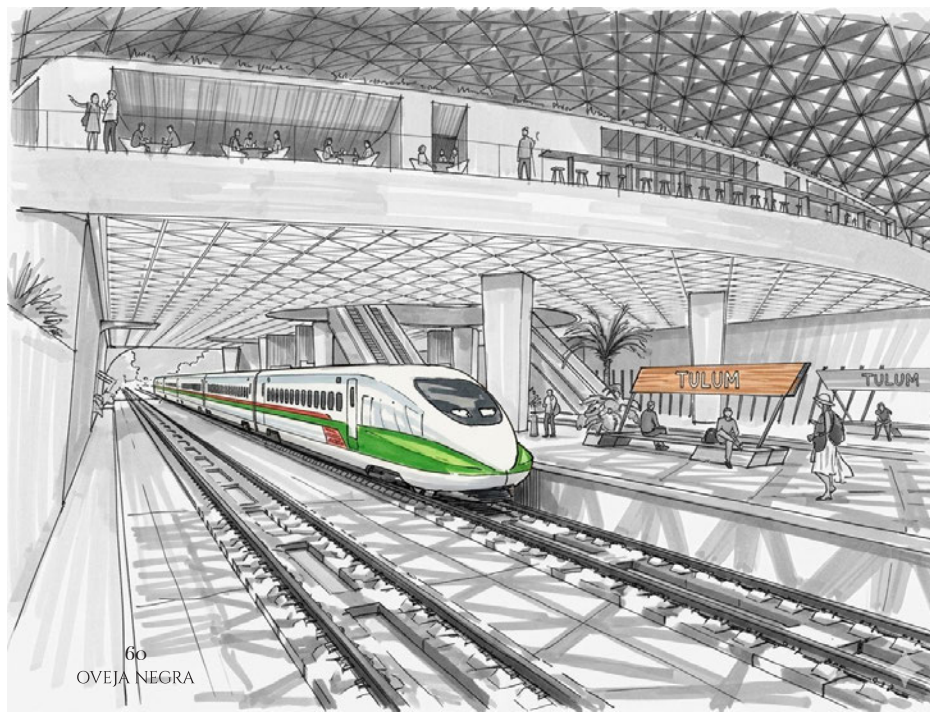
-¿Qué opinas del tren Maya?

Mira, hay los dos lados. El lado malo no te lo voy a platicar porque están todos los periódicos donde se escribe de lo mucho que se robaron, que lo hicieron mal. Yo tuve esa curiosidad. No me gusta ser negativo. Un día tomé mi camioneta y me fui a ver el Tren Maya y a subirme. Lo mismo que al Aeropuerto de Tulum. Me encontré por un lado que se adelantaron porque son elefantes blancos abandonados, vacíos.

Pero por otro lado, yo creo que están bien hechos. Me encantó el Aeropuerto de Tulum, el proyecto, la calidad de la

obra, la estación, el mismo hotel que hicieron allá, que acaba de cerrar tristemente.

Creo que a todo eso le va a llegar su momento.



REGIONALISMO

-Turismo Peninsular...

Hay una idea que no es mía y no se la quiero robar. Es de Miguel Quintana, quien siempre ha hablado de que el día de que borremos las fronteras de los tres estados (Quintana Roo, Yucatán y Campeche), para hacer un destino turístico integral, la Península va a ser el destino número uno en el mundo. El Tren Maya ayudaría a esa integración, y en ese sentido le veo el lado positivo. Qué lástima que se robó, pero no caigo en el amarillismo.

Creo que hay una mala planeación en tiempo, pero si la infraestructura se mantiene va a llegar a esa idea que se me haría genial.

ARQUITECTURA MÉXICANA

-Román ¿cuál es tu visión de la arquitectura mexicana en la actualidad?

Mira, es bien importante la pregunta porque sobre todo en esta zona, comparativamente en el Pacífico tú tienes montaña y tienes vegetación. Lo que hagas se entrelaza. En el Caribe es una duna, lo que pongas es como una cereza en un pastel blanco, y si cada arquitecto pone una cereza diferente, tenemos un problema en la zona: la arquitectura. *Yo creo que debía ser una arquitectura mexicana, caribeña para el clima de aquí y modernizada, actualizada. Para mí los grandes maestros marcaron una pauta. El arquitecto Barragán, el arquitecto Legorreta, ahora Sordo Madaleno.* Nos han marcado eso, que es la arquitectura que ellos hicieron. Tomaron las proporciones coloniales y las modernizaron, las hicieron mexicanas, le metieron los colores y es la arquitectura mexicana que debemos de hacer. No es el regresar necesariamente a los arcos, a las vigas y a los tabiques. Aprendí que la arquitectura tiene que ser funcional primeramente y estética en segundo.

DESARROLLO URBANO

-Román, en estos 52 años como Estado ya constituido, ¿Quintana Roo crees que ha logrado desarrollar una política de Desarrollo Urbano?

Mira, yo tengo todas mis veladoras puestas para querer ese Fonatur como concepto. Déjame decirte como paréntesis qué era para mí Fonatur. Era una institución que tenía el conocimiento de la iniciativa privada como quien fabrica y produce con la fuerza de la autoridad gubernamental.

Esa combinación era invencible. Pero en Fonatur

no se sentaba en una silla alguien que no tenía la capacidad para manejar ese puesto. En el gobierno que vemos actual, el secretario de "X" a lo mejor no sabe nada de esa área, pero es compadre "de" o hay una conexión de favoritismo. Sin embargo, Fonatur hizo un estupendo plan que llevaba a Cancún hasta 23 mil habitaciones y fue muy bueno. Cuando rebasó Cancún las 23,000 se empezó a descomponer el plan.

-El Corredor Cancún-Tulum... El Primer Plan de Ordenamiento del Corredor también lo tomamos con sentido común, sin embargo, lo tomó la autoridad, le metió intereses de otro tipo y se descompuso. Y con todo, lo que ha pasado en la Riviera Maya ha sido bueno.



Te menciono por ejemplo algo que para mí es muy significativo. Conozco a casi todos los propietarios de los grandes hoteles españoles, recurrieron a mí cuando llegaron y yo les decía que si iban a hacer algo tan grande por qué no hacían una buena arquitectura. La parte brillante de ellos fue que a diferencia de la arquitectura influenciada por el americano, ellos construyeron para atrás dejando las playas vírgenes para que las generaciones presentes y futuras las disfrutaran.

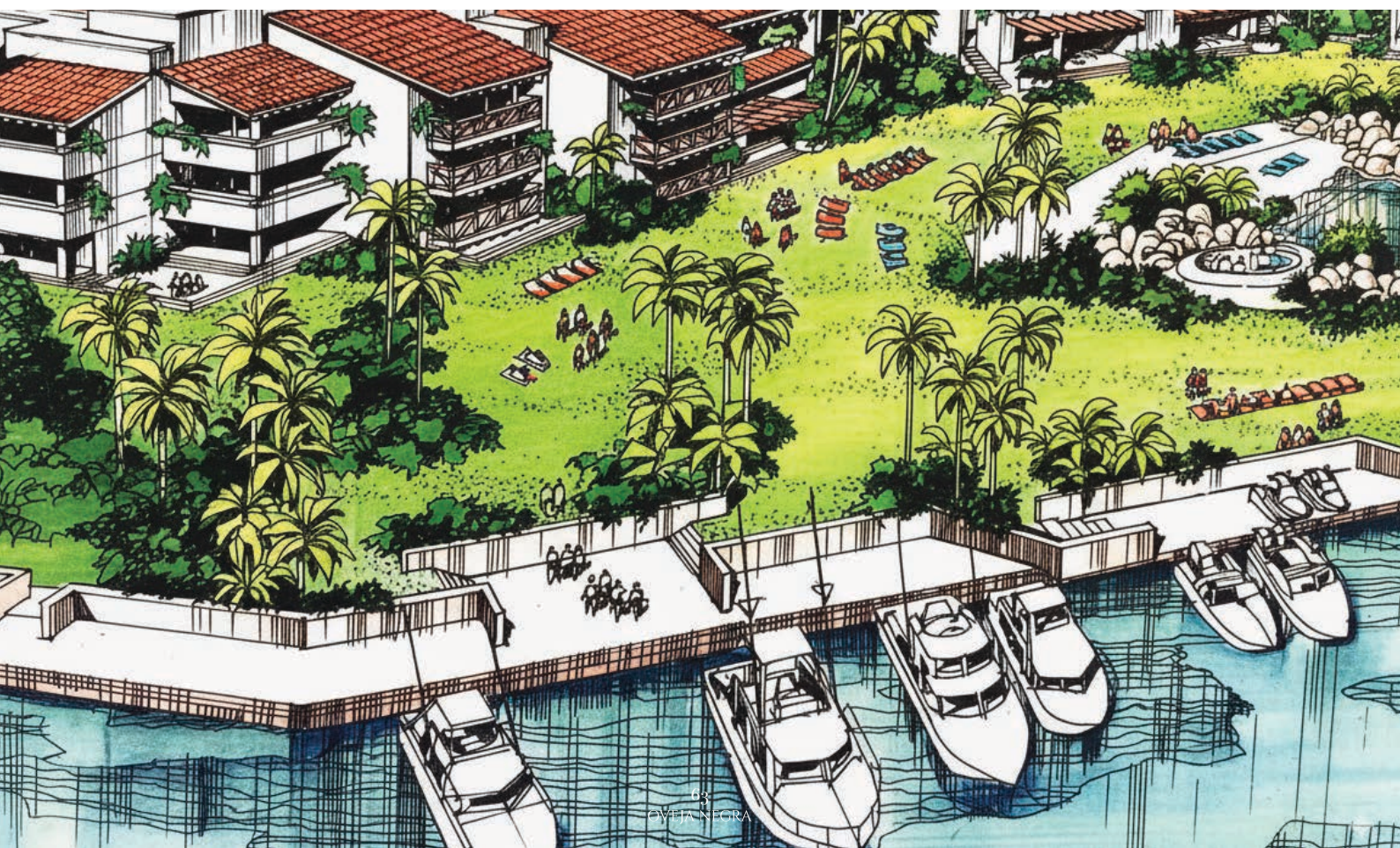
Mantuvieron los cuatro niveles de altura bajo la altura de la selva, mantuvieron la parte importante de la ecología y le han sacado jugo, y ha sido un rosario de de-

sarrollos bien planeados en forma individual, y eso fue un gran acierto.

No hubo un Plan Maestro inteligente desde el punto de vista que lo rigiera, hubo planes inteligentes parciales que se fueron integrando y el resultado para mí ha sido magnífico.

-¿Se podría crear en la actualidad un verdadero plan de desarrollo para lo futuro?

Yo creo que sí. En lo particular creo que el factor determinante va a ser político. Creo que tiene que haber un cambio para que la gente que esté en la silla tenga la capacidad de crearlo y evaluarlo. Eso no lo tenemos ahorita.



TURISMO

-¿Tú crees que México tiene actualmente una política turística sólida? No. Me tocó vivir desde los inicios turísticos con el arquitecto Guillermo Rossell de la Lama que hizo una aportación importante como secretario de Turismo de México. La Secretaría empezó a funcionar bien y luego se le dio Fonatur que tenía el capital y el conocimiento para hacer. Fue una mancuerna tremenda que equilibraba y era un contrapeso para el desarrollo. Después a la Secretaría de Turismo le quitaron el tapete rojo, y al desarrollador se le proponía invertir, pero lo dejaban solo, y llega a la Profepa a cortar cabezas, se desequilibró.

SECTUR

-Sectur...

YO CREO QUE LA SECRETARÍA DE TURISMO NO TIENE LA FUERZA QUE DEBERÍA TENER. EL TURISMO ES UN INGRESO IMPORTANTÍSIMO PARA EL PAÍS Y DEBERÍA ESTAR EN OTRA POSICIÓN, EN LA QUE

FUERA REALMENTE UNA PROMOTORA, PERO CON AUTORIDAD Y CON PRESUPUESTO COMO LO FUE CON FONATUR.

Y yo creo que para hacer lo que necesitamos aquí a futuro, como ese destino integral de la península de Yucatán, tenemos que realizar un esquema parecido a Fonatur.

COMPETIDORES

-Competidores...

Yo pienso que se va a abrir Cuba muy rápido. Tiene 10 veces más playas que Q. Roo, tiene la arquitectura colonial, tiene historia. Si hablamos de la falta de infraestructura, va a tardar

algunos años, pero no es un tema. Varadero se hizo de volada, así que si se abre Cuba, ojo, tenemos que ponernos las pilas y hacer nuestras políticas turísticas mejor porque

ahorita estamos pateando el bote, lo estamos haciendo mal y yo creo que eso tiene que cambiar, a través de una Secretaría de Turismo fuerte, tomando un papel verdaderamente importante.

-Román ¿Qué otros elementos crees que deben de existir para seguir en la geografía turística mundial y lograr la quinta posición?

YO CREO QUE NOS DIERON TODOS LOS ELEMENTOS A FAVOR. TENEMOS LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA IDEAL, EL CLIMA IDEAL, LA GENTE IDEAL, LA HOSPITALIDAD INCREÍBLE DEL MEXICANO.

Yo creo que de veras estamos pidiendo amor a patadas para traerlo, y yo creo que es por dos factores, lo que ya te mencioné. Pienso que en la autoridad que rige tiene que haber conocimiento turístico, y el que produce tiene que estar en la silla de las decisiones.

México tiene un potencial bestial para el turismo de alto nivel económico de los EEUU y de Canadá. Tenemos todo, nada más hay que permitir que se den las cosas.

EXPANSIÓN

-¿Cuáles son tus planes de expansión en otros destinos?

La gente que conoce Puerto me contrata para hacer planes maestros, incluso fuera de México. Estoy haciendo un proyecto en Montpellier (Francia), uno en Puntilla de Villarrica (Chile), otro en Girardot (Colombia), uno más en Upper Padre Island (EEUU).

En cuanto a México estoy haciendo uno en el Pacífico cerca de Careyes y aquí en la zona Nabalam, Balam-Ha, Puerto Chile, Punta Solimán, y quiero hacer uno más, en el que pueda desarrollar un pequeño Puerto Aventuras sin los errores cometidos y sí donde destaque los aciertos, porque en Puerto aprendí cosas muy grandes.

-¿Qué tipo de errores?

Te doy el ejemplo de Puerto. Yo era chilango y venía pensando en el campo de golf que se hace siempre para plusvalizar los lotes. Sin embargo, aquí tenemos el agua, por lo que un lote en la marina lo puedo vender a 800 dólares el metro, mientras que un lote en el golf lo vendo a 200; en la marina vendo tres lotes al mes y en el lote de golf vendo uno cada tres meses. Pero el temor de que el costo de la marina era una falacia terrible. Excavar en roca no era caro. Lo que me costó excavar la marina, lo recuperé en el valor del material que usé.

En cambio el campo de golf tuve que crear la tierra, lo tengo que fumigar, lo tengo que podar, lo tengo que mantener. Me vi muy chilango, eso no lo vuelvo a hacer. Quintana Roo tiene unas características propias aquí es agua, agua, y hay que usar el agua.

-Tulum...

Ahorita traigo un proyecto muy grande que todavía está en pañales para Tulum. Es una zona baja también y tiene una gran magia, pero también una gran contaminación.

Estoy planteando como otra utopía que se haga un nuevo Tulum en la zona y hacerlo de agua.

CONFESIÓN

-Como desarrollador, ¿Qué deberías de confesar? Que en muchos casos me brincué las trancas en cuanto a la normatividad, no en cuanto a dañar la ecología. Pero brincarme tranca lo hice cada vez que pude. Y ese sí es una confesión abierta que he manejado siempre. Inclusive políticamente he cometido errores que me han complicado un poco, y ahora estoy más medido en eso. Pero si me dices, “oye, ¿tú podrías hacer el siguiente desarrollo siguiendo todos los lineamientos?”, la respuesta es “No hay forma, tienes que brincarte algunas trancas”.



ROMÁN RIVERA TORRES al DESNUDO

-Román, ¿Qué enseñanza te dejó la pandemia?

Personalmente tuve la suerte que no la sentí, pasó desapercibida... no creí mucho en el tema. Pedí permiso para no cerrar Puerto Aventuras, me multaron por ello, pero no lo cerré. La comunidad siguió su vida, Dejamos abiertos la escuela, los hoteles, los restaurantes. No hubo ningún caso letal y no hubo ningún caso serio.

Yo no creí en el tema con la seriedad que tenía, correcto o equivocado. En lo personal no me vacuné y seguí mi vida. Entonces, ¿qué aprendizaje fue? Forma tu propio criterio, averigua y después juégatela. Y a Puerto le hizo un cambio muy positivo, se sintió vivo y lo que hizo fue traer muchas familias jóvenes con hijos menores que después de tres meses aquí se quedaron e invirtieron en una propiedad, rentaron departamento y nuestra población creció 20%.

-¿Cuál ha sido la influencia de tu padre en tu vida profesional y personal?

Muy importante. Mi padre fue una gente con una imagen intachable. Era una gente, de palabra, de principios. A él muchos de sus amigos lo dejaron como albacea de sus testamentos, que era algo muy significativo. Mi padre fue así y a mí me dejó un principio de educación muy fuerte. Y en el área profesional, mi papá no estudió arquitectura, pero era arquitecto por vocación. Hizo cosas muy importantes en arquitectura y fue mi primera escuela. Él me llevó a viajar para ver la obra de Frank Lloyd Wright y la explicación de lo que era la escala humana. Tengo una influencia muy grande de él.

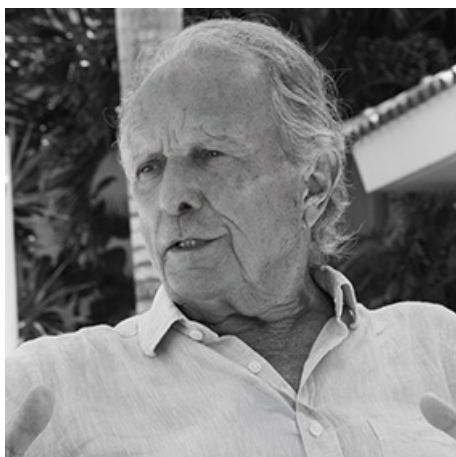
-Si hubiera una película que describiera tu vida, ¿cuál sería?

HÍJOLE, ME PUEDO IMAGINAR UNA PELÍCULA DE JOHNNY DEPP COMO DE PIRATA, LUEGO UNA DE TOM HANKS COMO HIPPIE Y DESPUÉS DE UN EMPRESARIO COMO HOWARD HUGHES O COMO MI AMIGO MIGUEL QUINTANA. Sería una combinación de muchas etapas que viví, y eso me quitó inquietudes. Me siento muy bendecido.

-¿A qué personaje le dedicarías una avenida, una colonia, una calle?

A Enrique Savignac, que ya tiene una, le daría no una calle, una avenida de gran importancia. Para mí él tuvo los criterios y la fórmula. Era un gran político y un gran hacedor. Él llegó a Cancún, al Banco Mundial y a ciertas ligas para que ningún presidente pudiera destruir, quitar, la gran obra de los Centros Integralmente Planeados.

Y SIN DUDA A MI AMIGO MIGUEL QUINTANA, QUIEN VA A DEJAR UNA HUELLA IMPORTANTÍSIMA PARA QUINTANA ROO.

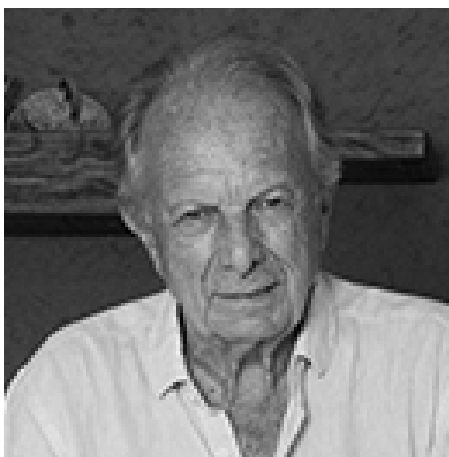


-¿Cuál ha sido tu mayor quiebre?

El no haber tenido suficiente capital para mi gran proyecto de Puerto Aventuras, y entonces tuve que jalar socios, que me implicó ceder en algunos temas para equilibrar y eso de alguna manera contaminó el concepto original. Ese ha sido mayor quiebre.

-¿Qué arquitecto te ha influido más en tu carrera?

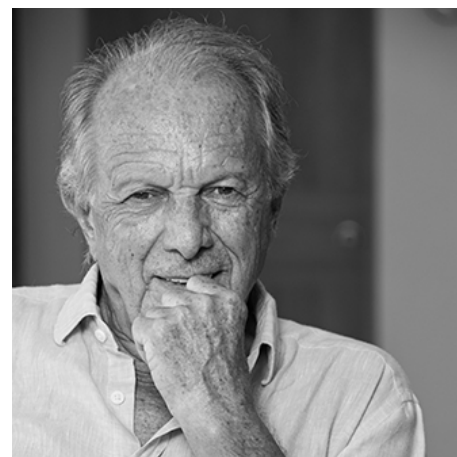
Desde mi infancia Frank Lloyd Wright. Visité todas sus obras. Él dejó una huella en mí en la escala humana para las casas habitación.



Él decía que un desarrollo como este tenía que ser armónico con la naturaleza. Una frase que usaba él, que me encantaba, decía “si lo haces armónico con la naturaleza, el día de mañana se verá como siempre estuvo ahí, igual que el árbol o la flor”. Ese era su principio.

-¿Qué desarrollo serías tú a nivel mundial?

Puerto Aventuras. Tú sabes que un arquitecto nunca inventa, copia, adapta y crea. En Puerto Aventuras hay mucho de Puerto Banús, hay mucho de Casa de Campo, hay mucho de Ocean Reef, hay mucho de Port



Grimaud, hay mucho de Porto Cervo. Siento que fui esponja para tomar todo aquello y meterlo a un concepto caribeño y adaptarlo aquí.

-Román, ¿qué red social es la que más utilizas?

Híjole, no las conozco

-Tu mayor atrevimiento...

Mi mayor atrevimiento fue lanzarme a hacer Puerto Aventuras cuando era un joven sin capital, sin apoyo de bancos y sin apoyo gobierno. Me la jugué y yo creo que creí tanto en ello que la gente me veía los ojos, me creía y me apoyaba, me soltaba cheques, me soltaba permisos y así logré hacer un desarrollo como este.

-Tu mayor éxito...

Puerto Aventuras, con todos sus bienes y males, ha sido mi mayor éxito.

-Tu mayor equivocación...

Debo haber cometido errores en el camino, pero siempre estuve dispuesto a enmendarlos. Pero como se dice: "I have no regrets"...

-Tu frustración...

No haber podido en todo el camino actuar solo.

-¿Te han trasquilado?

No, yo creo que en mis principios, en mis convicciones, me he sabido defender bien. Cuando ha habido conflicto en algo, yo no he perdido ni una vez, soy una gente muy tenaz y sin límite.

-¿Te gustaría trasquilar a alguien?

NO.

-¿Qué te has jurado jamás hacer?

PONER MI TIEMPO Y MIS CONVICCIONES EN MANOS DE OTRO, ESO NUNCA, NUNCA LO VOY A HACER.

-¿Qué palabra te tatuarías?

Moral. La línea de la vida debe ser moral.

-¿Cuál es tu grosería favorita?

Pendejo. Aplicable en todo esto que te hablo, cuando una gente se sienta en una silla sin tener capacidad para hacer...

-Tus placeres culposos...

Los placeres son básicos, sin embargo no creo que ha habido excesos. Cuando hubo, por ejemplo, una muestra de un exceso en el alcohol, porque mi vida aquí era relaciones públicas y era el tequila doble ahorita y en la noche, lo corté de inmediato. Hace 15 años fumaba y sentía placer, pero dije "¿qué me da esto? Y

Lo dejé... sigo bailando y haciendo el amor, sin culpa.

-Si fuera tu última cena, ¿Cuál sería tu menú?

SERÍA LO MÁS SIMPLE DEL MUNDO: ARROZ BLANCO COMBINADO CON PLÁTANO, AGUACATE Y CHILAQUILES, Y UNAS ENCHILADAS SUIZAS.

-Si vieras a Dios por vez primera, ¿Qué le dirías?

Mira, le diría que sí creo y que lo voy a seguir. Y le agradecería.

-¿Qué te gustaría dejar como legado?

Un ejemplo y una semilla.

-¿Qué te gustaría que dijera tu epitafio?

Aquí yace un hombre feliz.

-Hoy te declaras OVEJA NEGRA por...

Por seguir teniendo que brincar trancas en lo que creo para hacer lo que quiero....



ENCIENDE
TU ESENCIA

#serúnico



CANCÚN

Cancún, y a la postre el Caribe Mexicano, se han constituido como el destino turístico más importante de México.

Cancún fue creado en un escritorio hace 56 años como Centro Integralmente Planeado, y, sin duda, en el milagro económico del país.

ACTUALMENTE CUENTA CON UNA OFERTA DE 41,888 HABITACIONES REPARTIDAS EN 173 HOTELES.

Su conectividad aérea lo convierten en el segundo aeropuerto con mayor movilidad de México,

conectándose con 2 PAISES REGIÓN NORTEAMÉRICA: EU y CANADÁ.

(31 CIUDADES DE EU y 6 CIUDADES DE CANADÁ).

-10 PAISES REGIÓN LATINOAMÉRICA

-12 PAISES REGIÓN EUROPA.

TOTAL DE CIUDADES ¡90 CIUDADES!

VUELAN 45 LÍNEAS AÉREAS DE DIVERSAS PARTES DEL MUNDO.

El Aeropuerto Internacional de Cancún cerró 2025 con 29.3 millones de pasajeros movilizados. Al cierre de febrero de 2026, el Aeropuerto Internacional de Cancún superó los 5.2 millones de pasajeros.

CERVEZA CANCÚN

HISTORIA

Daniel Arroyo Schoener fundó en 2014 la Cervecería Cancún, ciertamente para continuar la tradición familiar, dado que su bisabuelo Johann Fridolin Schoener creó la primera Cervecería en la familia en Alemania (1880).

CERVECERÍA CANCÚN ES UNA MARCA QUE REPRESENTA GENTE, COMUNIDAD Y QUE CELEBRA UNA FORMA DE VIDA RELAJADA INSPIRADA EN LA PLAYA.

La firma cuenta con una línea de 3 variedades: Cancún La Isleña, Cancún Pilsen, Cancún Playa Pale. Maestro Cervecerero: Brandon Williams.

CERVEZA CANCÚN PILSEN



APARIENCIA:

Color paja pálido a dorado, con espuma blanca densa y aspecto brillante y transparente.

AROMA:

Malta base con mezcla de lúpulos florales.

SABOR:

Cuerpo ligero, carbonatación baja pero sostenida, con un amargor nítido y refrescante que equilibra el perfil.

ALCOHOL: 4.7

MARIDAJE:

Carnes pescado frito.

CERVEZA CANCÚN PLAYA PALE

ESTILO:

American Pale Ale

APARIENCIA:

Tonos naranja y cobre, con espuma blanca sostenida.

AROMA:

Perfil de lúpulo resina con fondo de caramelo.

Sabor: Presencia inicial de malta con notas de caramelo que evolucionan hacia una acidez sutil y un final refrescante con lúpulo.

ALCOHOL: 5.9

MARIDAJE:

Ensaladas cítricas, comida mexicana, comida tailandesa, asados y cortes a la parrilla.



ESPECIAL

CERVEZA CANCÚN LA ISLEÑA



ESTILO:

American Light Lager

APARIENCIA:

Color amarillo pálido brillante con corona de espuma blanca y de poca duración.

AROMA:

Notas sutiles de malta y lúpulo floral.

SABOR:

Cuerpo ligero, limpia, seca y refrescante, ideal para días calurosos.

Alcohol: 3.1

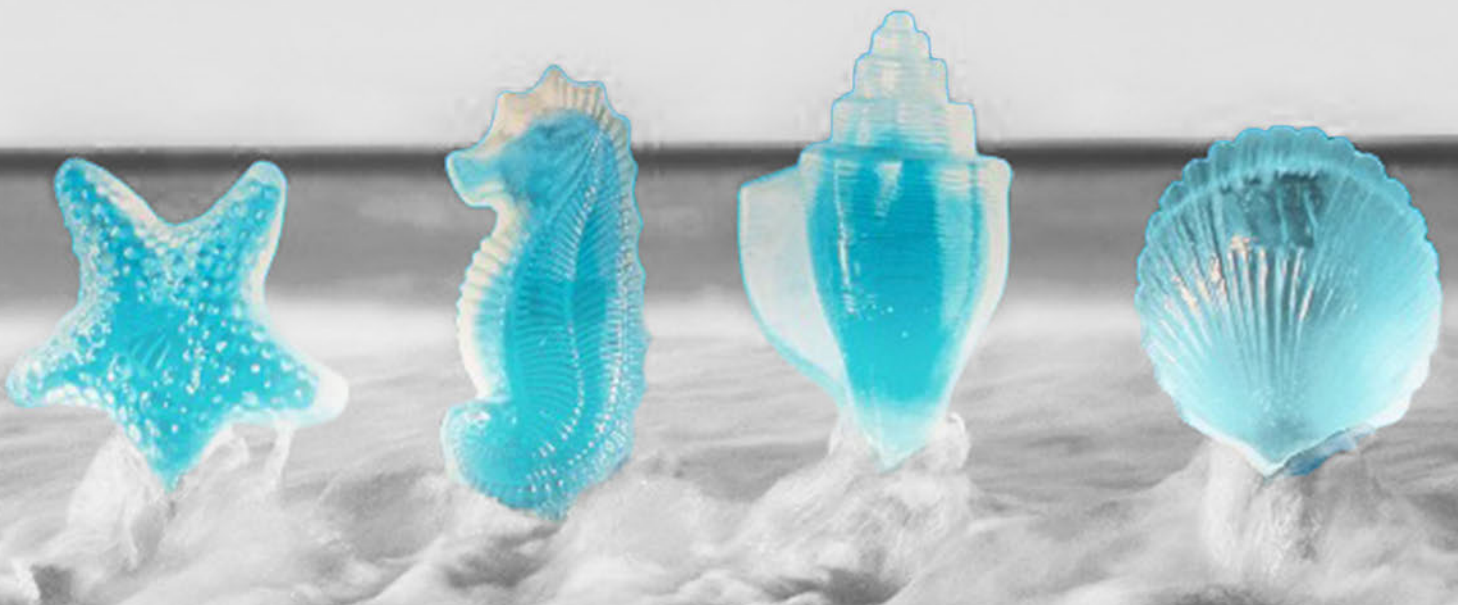
Maridaje: Ensaladas.

PERFUMES CANCÚN

SEA JEWELS™

En 1992 nace la primer “fragancia souvenir” CANCÚN, en respuesta a la inquietud de muchos turistas que buscaban llevar una fragancia propia del destino.

En 1994 se crea la marca SEA JEWELS, una colección de piezas marinas: SHELL, STAR, SEAHORSE y CONCH, que desde 2022 estrena nueva imagen.



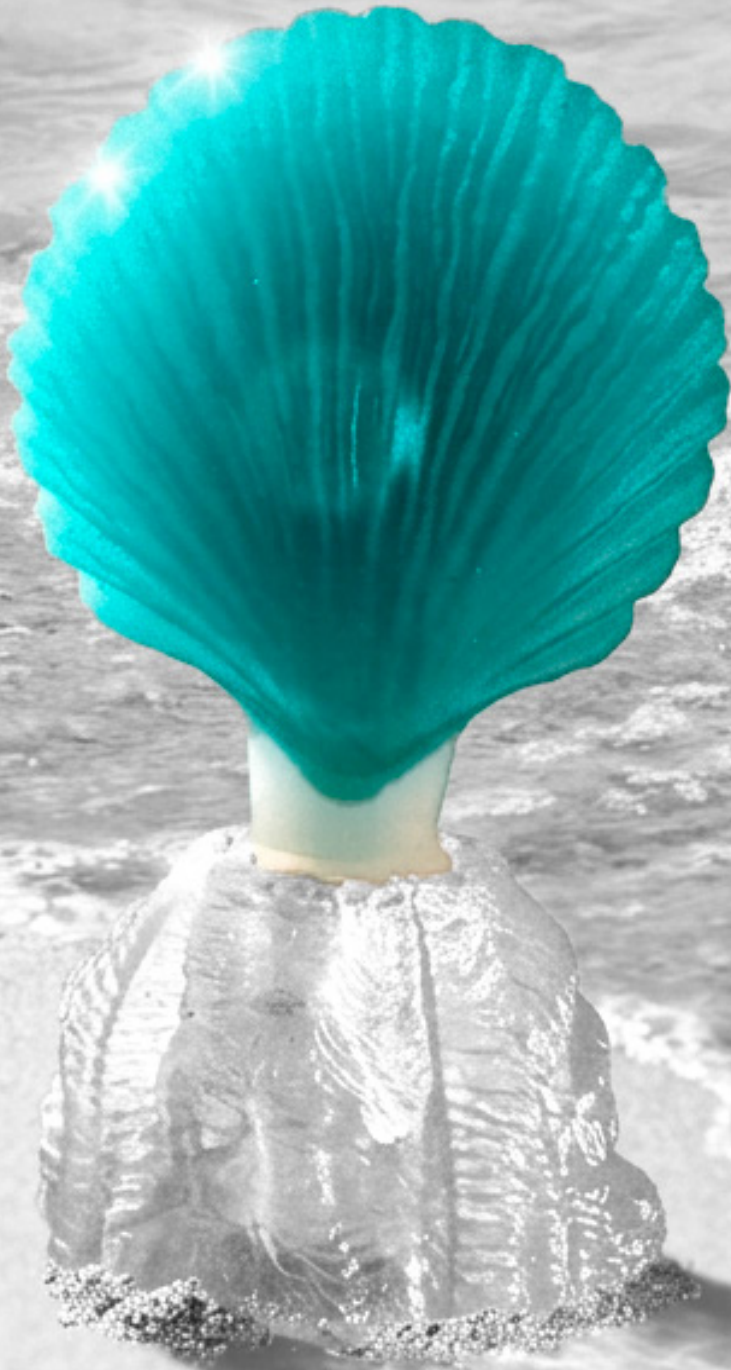
SHELL

FAMILIA OLFATIVA:
Floral

NOTA DE SALIDA:
**Ylang ylang,
bergamota, naranja
y mandarina**

NOTA DE CORAZÓN:
**Jazmín, lirio del valle,
clavel, orquídea**

NOTA DE FONDO:
**Flor de azahar,
musgo de roble,
vetiver y sándalo.**



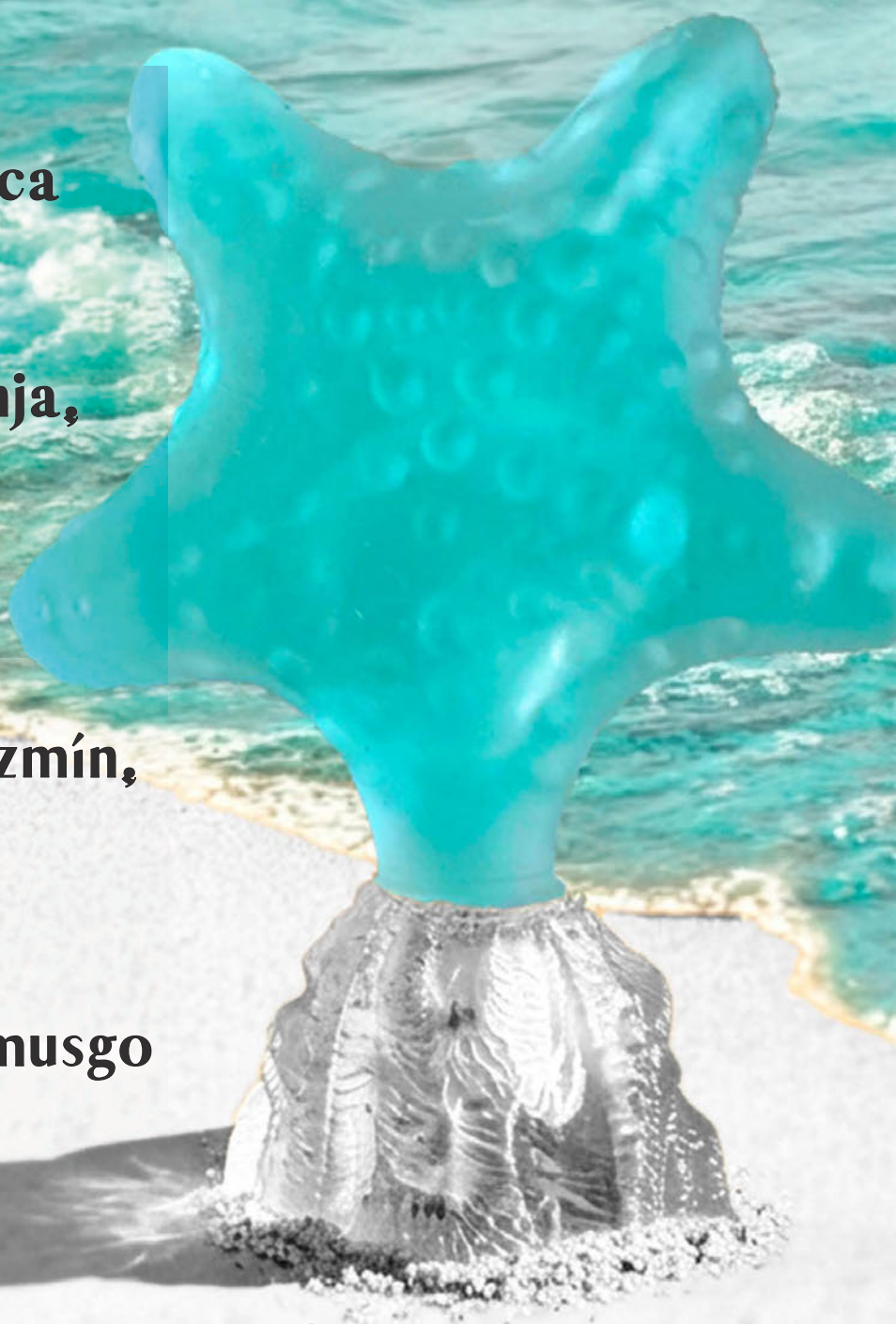
STAR

FAMILIA OLFATIVA:
Aromática-Acuática

NOTA DE SALIDA:
**Bergamota, naranja,
neroli, limón y
mandarina**

NOTA DE CORAZÓN:
**Notas marinas, jazmín,
durazno y fresia**

NOTA DE FONDO:
**Almizcle, cedro, musgo
de roble y ámbar**



SEAHORSE

FAMILIA OLFATIVA:
Floral, Frutal Gourmand

NOTA DE SALIDA:
Grosella negra y pera

NOTA DE CORAZÓN:
**Iris, jazmín y flor
de naranjo**

NOTA DE FONDO:
**Praline (crema de
chocolate y avellana),
vainilla, pachuli
y haba tonka**

CONCH

FAMILIA OLFATIVA:
Chypre frutal

NOTA DE SALIDA:
**Piña, bergamota
y manzana**

NOTA DE CORAZÓN:
**Abedul, pachuli,
jazmín de Marrueco**

NOTA DE FONDO:
**Almizcle, musgo, sándalo,
ámbar gris y vainilla**



MEZCAL CANCÚN

HISTORIA

Entre el azul intenso del Caribe y la energía vibrante de Cancún, nace una historia que conecta dos mundos profundamente mexicanos.

Mezcal Cancún tiene su origen en Tlacolula, Oaxaca, tierra sagrada del agave y cuna de maestros mezcaleros que han perfeccionado su oficio durante generaciones.

Mezcal Cancún invita a vivir México con todos los sentidos. Es tradición que viaja, cultura que se comparte y una invitación abierta a levantar la copa y decirle al mundo: #Mezcancunízate.

Maestro Mezcalero: Hugo García González

Estado: Oaxaca

Población: Tlacolula de Matamoros

Magüey: Espadín (angustifolia haw)

Tiempo de maduración: 8 años

Tipo de horno: Conico de piedra volcanica con pino y encino

Tipo de molienda: Tahona de piedra

Tipo de destilado: Alambique de cobre

Número de destilaciones: 2

Riqueza alcoholica: 3

NOTAS:

Mezcal de carácter elegante, con un ahumado suave y notas vivas de agave espadín que evocan su origen. Cada botella es un homenaje a la tradición, al tiempo y a la tierra que lo hace posible.



CANCÚN Mix

¡Música, sol y diversión
en CANCÚN!

- LUNA DE CANCUN - LUCIA MÉNDEZ
- EN CANCÚN - MARISELA
- CANCÚN Y YO - PAULINA RUBIO
- DIVINO CANCÚN - JUAN GABRIEL
- ME ESTÁ LLAMANDO
CANCÚN - LOS ORIGINALES
PAPPYS DE CANCÚN

@playlist_caribe

IMPRESSION

ISLA MUJERES



CHEF JAVIER PLASCENCIA

Una estrella Michelin

24 Y 25 DE ABRIL

\$250 USD POR PERSONA

Impuestos y propinas incluidas

- Cóctel de bienvenida
- Cena de cinco tiempos curada por el **Chef Javier Plascencia**, galardonado con **estrella Michelin**
- **Vinos seleccionados** por un **sommelier experto**.
- Transporte VIP en Catamarán desde Cancún a Isla Mujeres y regreso.

CURATED BY

**WINE & FOOD
FESTIVAL**



se Renueva!



Cuando
ROLANDI'S
PIZZA
CANCÚN

abrió sus puertas en 1980,
su brújula se dirigió a la
espectacular ISLA MUJERES, para
construir su vocación gastronómica prácticamente
desde sus inicios.

Con esa premisa nació ROLANDI'S PIZZA ISLA MUJERES en 1983, y desde entonces se ha convertido en "el lugar" para "ver y ser vistos" en esa gran pasarela de la AVENIDA MIGUEL HIDALGO.

No es un apéndice de ROLANDI'S PIZZA CANCÚN, tiene su personalidad propia, de la mano de su propio y pintoresco hotel.

Las pizzas las puedes crear a tu gusto, y cuenta con todos los clásicos de los clásicos del restaurante con cocina ítalo-suizo y con sus guiños mexicanos asomándose de vez en vez, y su buena cava de vinos para acompañarles.

“En ROLANDI'S PIZZA ISLA MUJERES se han hecho varias remodelaciones al interior del restaurante, pero lo más, estamos estandarizando todos los platillos, sabores y productos, incluyendo algunas de nuestras nuevas propuestas”, refiere el afamado chef propietario Daniele Müller.

Así que si deseas disfrutar de esas noches isleñas con una buena comida ó cena, ROLANDI'S PIZZA ISLA MUJERES ¡es la respuesta!

ROLANDI'S



Te lo mereces
Elige bien. Elige lo auténtico



mercado
libre

EVITA EL EXCESO.
PROHIBIDO A MENORES DE 18 AÑOS

@solferinonative

ACTIVAN MOVIMIENTO

"Anguille, non merci"

**YA HAY ALERTA: LA ANGUILA EUROPEA
SE ENCUENTRA EN PELIGRO
DE EXTINCIÓN.**



El peligro latente ha llevado a muchos chefs con estrellas Michelin y a miles de cocineros en Francia y España a unirse al movimiento “Anguille, non merci”, lo que implica dejar de promoverla en sus menús. El mensaje es claro: la alta cocina no puede promover el colapso de especies amenazadas.

Asimismo, científicos y organizaciones ambientales insisten en la necesidad de frenar la pesca y restaurar los hábitats naturales.

El chef francés Olivier Roellinger, reconocido con 3 Estrellas Michelin, lidera la campaña “Anguille, non merci”, junto a la ONG Ethic Oceany figuras como Thierry Marx y Mauro Colagreco. En España, chefs como Andoni Luis Aduriz, Joan Roca y Yolanda León se sumaron a la propuesta hacia una gastronomía sostenible y responsable.

Los informes científicos muestran una reducción del 90% en la población de la especie en Europa en las últimas décadas.

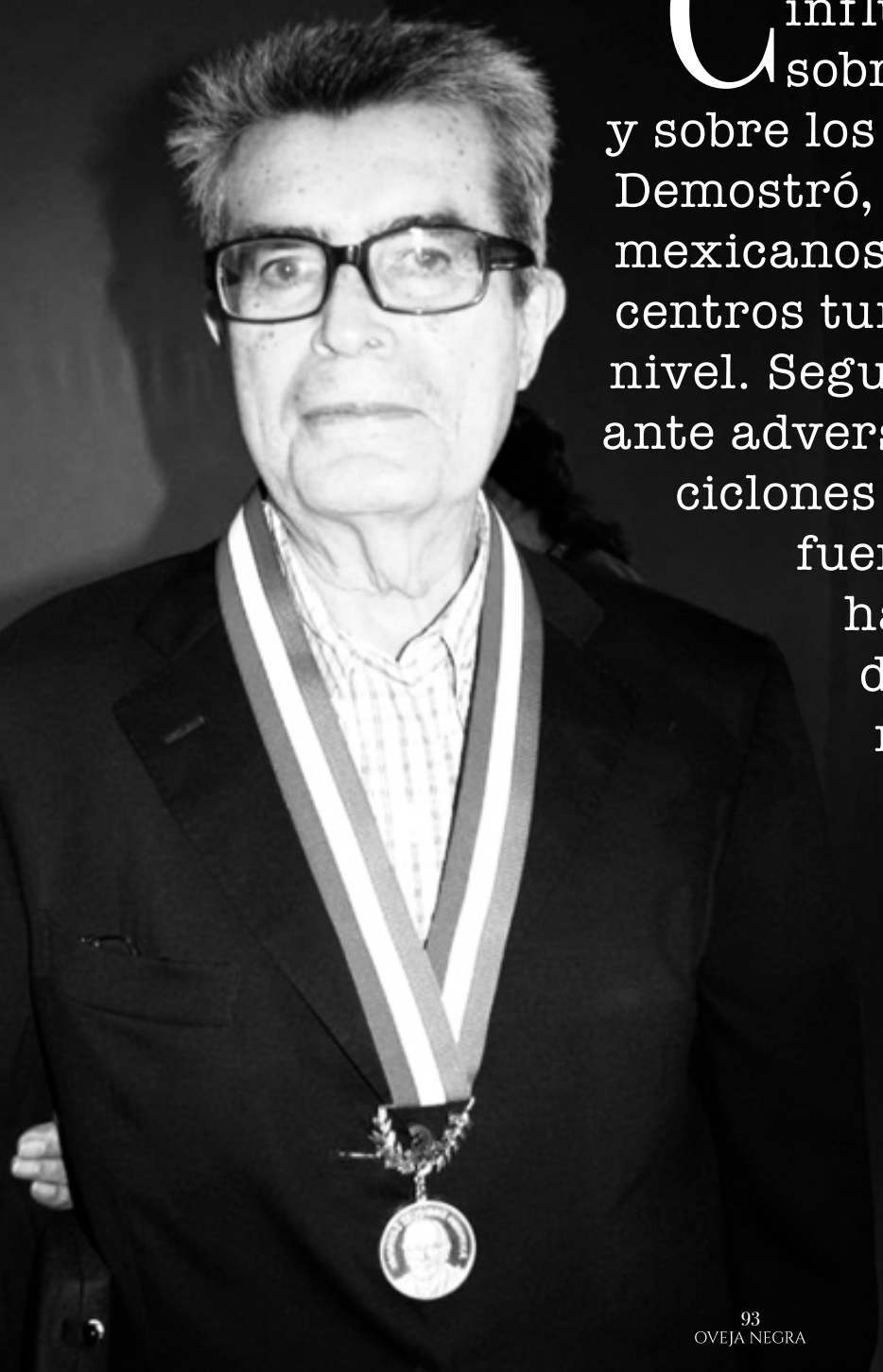
La Unión Europea exige a los Estados miembros planes de recuperación y busca que al menos el 40% de los ejemplares adultos logren regresar al mar para reproducirse.

Sin embargo, en un contexto de fuerte debate entre autoridades, científicos y sectores productivos, Francia, principal país pescador de anguilas, afirma mantendrá cuotas hasta 2027. España propuso prohibir completamente la pesca, pero enfrenta resistencia de provincias que prefieren combatir la pesca furtiva y restaurar los ríos en vez de aplicar un veto total.



La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) clasifica a la especie europea como “en peligro crítico de extinción”. Las variedades japonesa y americana también figuran en la lista roja de especies en peligro. La sobrepesca, la contaminación, el cambio climático, la pérdida de hábitat y las barreras migratorias complican la recuperación de las poblaciones.

Ernesto Fernández Hurtado



“Cancún tiene una influencia muy benéfica sobre los mexicanos y sobre los extranjeros. Demostró, primero, que los mexicanos pueden crear centros turísticos de primer nivel. Segundo, que aun ante adversidades como los ciclones y demás tiene una fuerza propia que se ha sostenido. así que demostró que los mexicanos podemos crear, pero ahora debemos demostrar que los mexicanos sabemos proteger”.

** Ernesto Fernández Hurtado fue el autor intelectual del primer Centro Turístico Integralmente Planeado: Cancún.

DEVELOPMENT • INNOVATION • STRATEGY • MARKETING



lemmus®

KNOW HOW = SUCCESS



ESCANÉAME

IN REAL ESTATE WE MAKE THINGS HAPPEN

Whatsapp

+52 1 998 845 0626

Web

lemmus.com

Las áreas ofrecidas corresponden a los metros cuadrados construidos y pueden tener una variación por ajustes técnicos en el proceso constructivo, éstas serán finalmente determinadas y precisadas en el régimen de condominio correspondiente. Las imágenes, renders, planos, diseños, áreas y medidas, son estrictamente representaciones artísticas del proyecto en desarrollo y pueden estar sujetos a modificaciones por coordinación arquitectónica.

OVEJA DeSCaRRRIaDa



JUAN CARLOS VALLADARES

EN LETRAS CHIQUITAS... NO ES QUE SE LE JUZGUE AL DIPUTADO DEL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA SU VIAJE A JAPÓN JUNTO A SU COMPADRE 'CHECO' PÉREZ. LA AUSTERIDAD NO FORMA PARTE DE SU VOCABLO NI DE SU IDEOLOGÍA POLÍTICA. Si no que ya acumula 51 ausencias en votaciones en el recinto parlamentario de San Lázaro desde **septiembre de 2024**, cuando *asumió el cargo de representación pública, al que llegó por mayoría relativa en el Distrito 6 de San Luis Potosí*. SU POSICIÓN LE CUESTA AL CIUDADANO UN SUELDO TOTAL ANUAL SUPERIOR A LOS **1.3 millones de pesos**. **Deberíamos exigir su expulsión.**



Elite

**LUJO
DESCALZO**

Muebles de baño, Canceledes, Sanitarios, Pisos & Azulejos
Luis Donaldo Colosio 200 m antes de la glorieta de Bonfil - Cancun, Quintana Roo
Tel 9988 820160 | www.castelcancun.com



LA LISTA NEGRA DE PAÍSES DONDE

No Viajar

Dados los acontecimientos recientes de la guerra entre Irán e Israel, que está afectando al menos a 9 países del Medio Oriente en un conflicto que se intensifica rápidamente y que podría empeorar, las autoridades recomiendan evitar cualquier desplazamiento a los siguientes países, donde la situación de seguridad es extremadamente peligrosa debido a conflictos armados activos o inestabilidad generalizada:

- Afganistán
- Irán
- Irak
- Israel
- Palestina
- Siria
- Yemen

En estos territorios, los riesgos asociados a la violencia, los ataques o la falta de servicios básicos hacen que todo viaje sea considerado de alto riesgo.

PAÍSES CON RESTRICCIONES

Baréin, Kuwait, Qatar, Omán, Arabia Saudí, Jordania y Emiratos Árabes Unidos figuran en la lista de advertencias, con especial atención a áreas fronterizas o ciudades próximas a zonas de conflicto.

En el norte de África, Egipto mantiene restricciones severas en el Norte del Sinaí y la frontera con Libia, y sólo permite viajes esenciales en otras áreas como el Sinaí Sur o el desierto occidental.

En Asia Meridional y Central, Pakistán presenta riesgos en sus regiones fronterizas con Afganistán, la Línea de Control en Cachemira y diversas provincias con problemas de seguridad.

En el Cáucaso, Armenia, Azerbaiyán y Georgia están sujetos a advertencias, especialmente en las zonas limítrofes y territorios disputados o bajo control de fuerzas extranjeras.

En Líbano, algunas zonas de Beirut y suburbios del sur se consideran de alto riesgo.



DESTINOS AFECTADOS POR LAS INTERRUPCIONES

Países como Chipre, Turquía, Maldivas y Sri Lanka siguen recibiendo turistas, pero es imprescindible extremar la precaución, comprobar el estado de los vuelos antes de cada desplazamiento y revisar las condiciones de los seguros de viaje, dadas las alteraciones provocadas por el conflicto en Oriente Medio.

Las autoridades insisten en que la situación puede cambiar rápidamente, por lo que mantenerse informado es clave para evitar contratiempos y riesgos innecesarios.

15% OFF EN TICKET FINAL



 **AirEuropa**

PRESENTANDO TU TARJETA "SUMA" DE AIREUROPA

Aplica solo para consumo en Rolandi's Coba, no aplica en Delivery ni Pick-up.
Promoción válida al mostrar una reserva vigente en Air Europa o contar con su tarjeta de viajero frecuente "SUMA"
Aplican términos y condiciones

PANTALONES ROJOS



¡Regresan!

Los pantalones rojos regresan con fuerza en la temporada Primavera-Verano 2026.

En la década de los 70 hicieron su debut portados por celebrities, entre éstas Cher, Bianca Jagger y Olivia Newton-John.

Hoy regresan para reclamar su lugar en el armario.

Combínelos ¡con todo! Camisetas o blusa blancas o beiges... Con encajes y transparencias rosas de temporada... Con camisas a rayas o de mezclilla para un look + náutico... Y por supuesto, con sandalias planas o de tacón. ¡Nada está escrito!





Mercedes-Benz

8° TORNEO de Golf



OVEJA NEGRA GOURMET



EL CIELO
VALLE DE GUADALUPE

VILLA GASTRONÓMICA
¡Con los mejores Restaurantes,
Bodegas de Vino, Tequila y Mezcal!



Junio 27, 2026



Habría m as de 30 rifas de Hoteles, Restaurantes, Yates Premiums y
¡mucho m as!



LOMAS TRAVEL





Mercedes-Benz

8° TORNEO *de* Golf

OVEJA NEGRA
GOURMET

- 3 formatos diferentes cada 6 hoyos
- (A go go simple, Shamble bola alterna y Best ball).
- Equipos Threesome
- Precio \$4,000 x jugador

INSCRIPCIONES:

HSBC Cuenta: 6455610349

CLABE Interbancaria: 021691064556103490

Mariana Edith Orea Ochoa

Concepto: Inscripción (Nombre)

Envía comprobante al tel.: 998.845.0286



LA SSC SE REÚNE CON EL CUERPO CONSULAR

Integrantes del Cuerpo Consular de Q. Roo fueron recibidos en las instalaciones del Complejo de Seguridad C5 por el Contralmirante Julio César Gómez Torres, secretario de Seguridad Ciudadana de Quintana Roo y su equipo de trabajo.



Durante el encuentro, se les presentó la estrategia de Seguridad Ciudadana con base en 4 objetivos: Reducir la incidencia delictiva, Mejorar la percepción de la seguridad, Erradicar la corrupción y el abuso policial; y Aumentar la confianza, conciencia y participación ciudadana.

El objetivo de este evento es reforzar la coordinación institucional en materia de seguridad, entre los representantes de diferentes países y el Estado para garantizar el bienestar de sus connacionales.



También, se les compartió la proyección para este 2026, en donde se destacó la construcción de nuevas bases policiales, el fortalecimiento del Grupo Táctico Jaguar, la creación de equipo antibombas, entre otros.

Asimismo, se compartieron los ejes en lo que se está trabajando, alineados a la estrategia nacional:

- Fortalecer la prevención social de la violencia y delincuencia y la cultura de paz.
- Desarrollar las capacidades de investigación y de inteligencia policial.
- Fortalecer el desarrollo institucional y la dignificación policial de las corporaciones del Estado.
- Fortalecer la coordinación interinstitucional, estratégica y operativa.
- Fortalecer el empleo de las TIC's aplicadas a la seguridad del Estado.
- Transformar el Sistema Penitenciario Estatal.

TAMBIÉN, SE LES COMPARTIÓ LA PROYECCIÓN PARA ESTE 2026, EN DONDE SE DESTACÓ LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVAS BASES POLICIALES, EL FORTALECIMIENTO DEL GRUPO TÁCTICO JAGUAR, LA CREACIÓN DE EQUIPO ANTIBOMBAS, ENTRE OTROS.

Los cónsules aprovecharon la oportunidad para reconocer el avance que se tiene con resultados visibles, además expresaron sus peticiones y los retos que enfrentan actualmente con casos que han tenido los turistas que repre-

sentan cuando han venido de vacaciones; por lo que se lograron fructíferos acuerdos para fortalecer la comunicación y el compromiso en conjunto.

Con acciones como estas, la Secretaría de Seguridad Ciudadana, refrenda su compromiso con las y los quintanarroenses, y con quienes nos visitan de diversas partes del mundo.

#UnidosParaTransformar
#QuintanaRooCeroImpunidad
#NoHayImpunidad



Beach Party

Coco Bongo

¡PRECIO ESPECIAL!
LOCALES



\$550

BARRA LIBRE NACIONAL

*VÁLIDO PRESENTANDO ID QUINTANARROENSE.
NO APLICA EN EVENTOS ESPECIALES. SÓLO MARCAS PARTICIPANTES.



800 841 4636

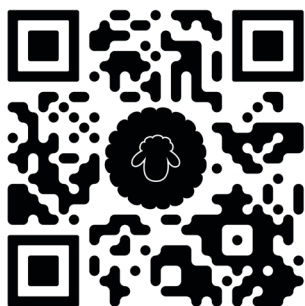


998 126 9260





OVEJA NEGRA



www.laovejanegra.mx

 @ovejasnegrasmx

 Oveja Negra

 @ovejanegra2548

Dirección General

Mariana Orea

Consejo Editorial

**Luis Carlín
Ricardo Muñoz Zurita
Jorge Macari**

Cata

**Mauro Amati | Jackie Jiménez
Karla Enciso | Federico López**

Colaboradores

**Dina Barrera | Paco Contreras
Iñaki Garmendia
Azucena Martínez
Ricardo Muñoz Zurita
Liliana González
Norberto Ancheyta**

Fotografía

Mayté Ramírez | Hilde Lozano

Plataformas

Jair Galán

Diseño

Brisia Jaimes | Jair Galán

Ventas y Distribución

ovejanegracun@gmail.com

Administración

Flor Méndez

Aрте

Brisia Jaimes



Email Marketing / Directorio Telefónico
www.cancunejecutivo.com

GRACIAS A **TU** DONATIVO

Esto que ves, lo hacemos juntos.

SU VALENTÍA DA RESPUESTAS. TU AYUDA LO HACE POSIBLE.

Cristina Recke



Maleba Arias



Verónica Mendoza



Sebastián Ojeda



Diego Franco



Cecile Sánchez

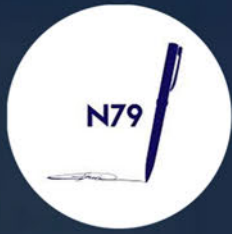


Cristina Kessel



Escanea, dona
y salva vidas.

*Binomio canino para búsqueda y rescate



NOTARÍA N°79

Lic. Edgar Gregorio Ordoñez Durán

Brindamos soluciones eficaces y personalizadas para sus necesidades.

SERVICIOS PRINCIPALES:

- ESCRITURAS
 - PODERES
 - SOCIEDADES
 - TESTAMENTOS
 - FE DE DICHOS
 - FE DE HECHOS
 - COMPRA/VENTAS
 - PROTOCOLIZACIONES
 - CONSULTORÍA JURÍDICA
 - CANCELACIONES DE HIPOTECA
 - CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO
 - CERTIFICACIÓN DE DOCUMENTOS
- (Actas de nacimiento, certificados escolares, etc)

Av. Tulum 269, Oficina 7, SM 15-A de
Cancún, Quintana Roo

**Cotizaciones al
9982140550**



IMPRESSION ISLA MUJERES OBTIENE LOS 5 DIAMANTES DE LA AAA



Jorge y Tanimari Macari, Atenea Gómez, Bernardo Cueto.

FRENTE A LA ESPECTACULAR PANORÁMICA DEL MAR CARIBE, *propietarios, colaboradores, autoridades y afamadas personalidades atestiguaron la entrega de la placa de los 5 Diamantes, DE LA AMERICAN AUTOMOBILE ASSOCIATION AL LUJOSO HOTEL IMPRESSION ISLA MUJERES, DE LA MANO DE CHRIS ANDERSEN, REPRESENTANTE DE LA AAA.* Frente a la espectacular panorámica del Mar Caribe, *propietarios, colaboradores, autoridades y afamadas personalidades atestiguaron la entrega de la placa de los 5 Diamantes, DE LA AMERICAN AUTOMOBILE ASSOCIATION AL LUJOSO HOTEL IMPRESSION ISLA MUJERES, DE LA MANO DE CHRIS ANDERSEN, REPRESENTANTE DE LA AAA.*



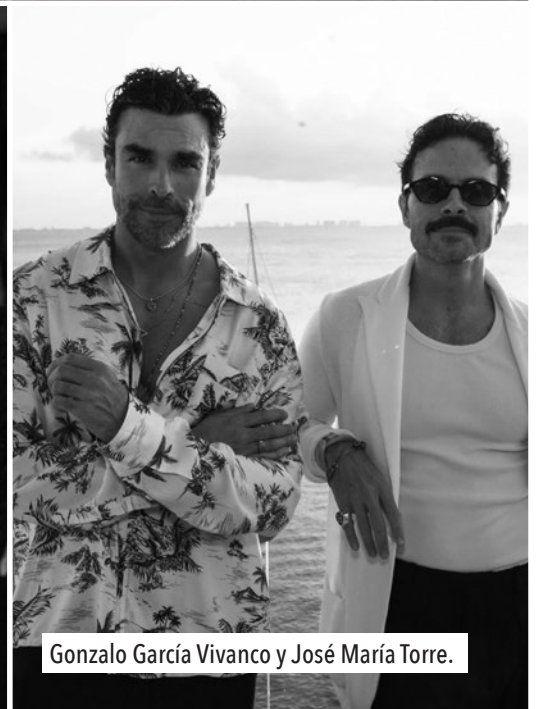
Bernardo y Juan Pablo Linss, Alex Zozaya, Manuel Linss, Jorge Macari, Tere de la Peña.



Star Jones y Mourad Essafi.



Queyoun Makor y Alejandra Constantino.



Gonzalo García Vivanco y José María Torre.



Tere, Martha y Paty de la Peña.



Mourad Essafi, Alex Zozaya.



Jorge Galindo, Clau Ledesma, Andy Reyes.

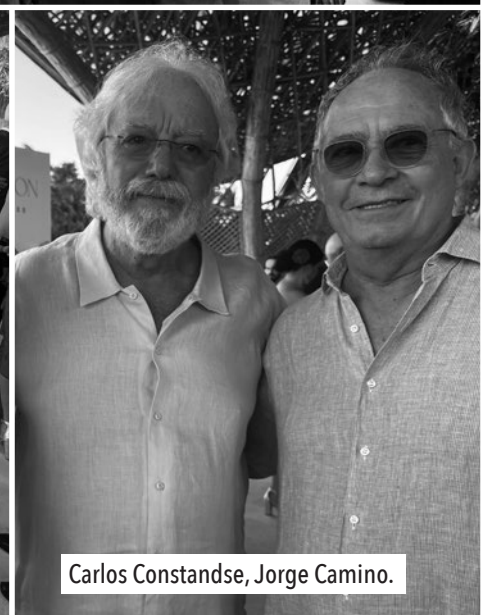


Flavio Rosado, Atenea Gómez, Manuel Linss.

ENTRE CHAMPAÑA, ROBUSTA DEGUSTACIÓN GASTRONÓMICA, EXPERIENCIAS IN SITU y espectáculo de 120 drones en el cielo, se efectuó la ceremonia protocolaria cuyo común denominador entre los oradores fue el reconocimiento al valioso capital humano de IMPRESSION ISLA MUJERES, liderado por MOURAD ESSAFI, que hace posible la excelencia en todos los procesos operativos de la lujosa propiedad, perteneciente a JORGE MACARI, BERNARDO, JUAN PABLO, MANUEL LINSS, TERE DE LA PEÑA y ALEX ZOZAYA



Suzelle Snowden.



Carlos Constandse, Jorge Camino.



Jorge Macari.



Alex Zozaya.



Bernardo Cueto.



Atenea Gómez.



Mourad Essafi.



Ilan Cohen, Ximena Lamadrid,
Mateo Jeffrey, Natasha Dupeyrón.



Jorge García, Jokin y Andrea Luisa.



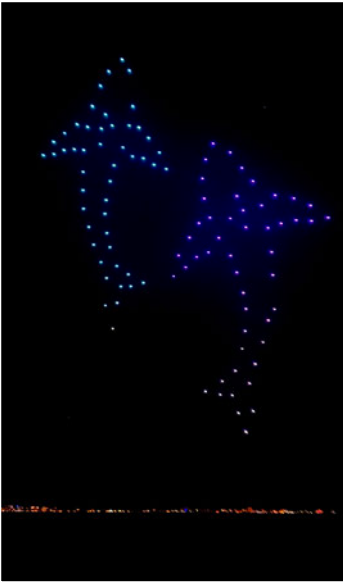
Melody Treviño y Alex Zozaya.



Saribel y Gino Auterio.



Roberto Palazuelos,
Peli Llaneza.



Carlos y Beatriz Freaner.



Gonzalo García Vivanco,
Alex Zozaya.



Peli Llana, Jenny Lavalle.



Andrés Cajigas, Nadja Borrás.



EL HIGH

El artista urbano MEME SÁNCHEZ realizó una intervención artística en vivo inspirada en la especie marina del tiburón. La obra, titulada *King of the Ocean*, fue subastada durante el evento en beneficio de la fundación Saving Our Sharks, alcanzando más de \$10,000 USD DESTINADOS A LA CONSERVACIÓN MARINA. La puja más alta fue ofertada por NOEMÍ CONSTANDSE.



Meme Sánchez.



Carlos y Noemí Constandse.



Roberto Palazuelos, Meme Sánchez.



Noemí Constandse con el autor de la obra, Meme Sánchez.

¡L@S NIÑ@S
NO
SE ROMPEN!

 **QUINTANA
ROO** UNIDOS PARA
TRANSFORMAR

**SI TÚ NO LO ESCUCHAS
ESCUCHARÁ A LAS ADICCIONES**



LOS CÓMPLICES DE TU AVENTURA



**SOMOS LOS ESPECIALISTAS EN
EXPERIENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS**



+52 998 392 2213



ChilMex Travel



@chilmextravel



@chilmextravel



Manuel A. Barrero, José Luis Martínez, Lolita López Lira.

JOSÉ LUIS MARTÍNEZ, MIEMBRO HONORARIO DEL COLEGIO DE ARQUITECTOS DE LA RM

EL COLEGIO DE ARQUITECTOS DE LA RIVIERA MAYA OTORGÓ EL NOMBRAMIENTO DE MIEMBRO HONORARIO A JOSÉ Luis Martínez Alday, FUNDADOR Y EXPRESIDENTE DE GRUPO LOMAS, EN RECONOCIMIENTO A UNA TRAYECTORIA QUE *ha marcado de manera decisiva el desarrollo turístico, social y ambiental del Caribe Mexicano.*

Ello a través de la conceptualización y desarrollo de proyectos QUE HAN TRANSFORMADO EL DESTINO, CONSOLIDÁNDOLO COMO REFERENTE INTERNACIONAL.



Anamari Iribién.



Alfonso de la Dehesa, chef ejecutivo.



Uri Carmona, Jeron Hanlo.



Efrain Arias, Alfonso de la Dehesa, Jonas González.



José Luis Martínez,
Manuel A. Barrero.



José Luis Martínez, Samantha
Frachey, Manuel A. Barrero.



Lolita López Lira.



**El bronceado soñado, con la
protección que tu piel merece.**



DANCING Queen



@COCOBONGOSHOW / @COCOBONGOSHOWDISCO

WWW.COCOBONGO.COM

☎ 800 841 46 36 ☎ (998) 883 23 73 ☎ +52 1 998 126 9260 ✉ cococancun@cocobongo.com
MINIMUM AGE 18 YEARS OLD, PICTURE ID NECESSARY. LA EDAD MÍNIMA ES DE 18 AÑOS, IDENTIFICACIÓN CON FOTOGRAFÍA NECESARIA.

LA CHEF SANAE YOUNS PROTAGONIZA CENA LIVEK



Sanae Youns, chef de Fantino by KEMPINSKI.

Tocó turno a Sanae Youns, chef de Fantino by KEMPINSKI, protagonizar la cena "PENOLI, FAMILIAR FLAVOR", en LIVEK, con la colaboración de alumnos de la Universidad del Caribe *bajo la coordinación del chef anfitrión Gerson Voss.*



Dany Silva, Gustavo Menéndez.



Nahomi Camacho, Omar Terrón.



Miri Carmo, Alejandra San Vicente.

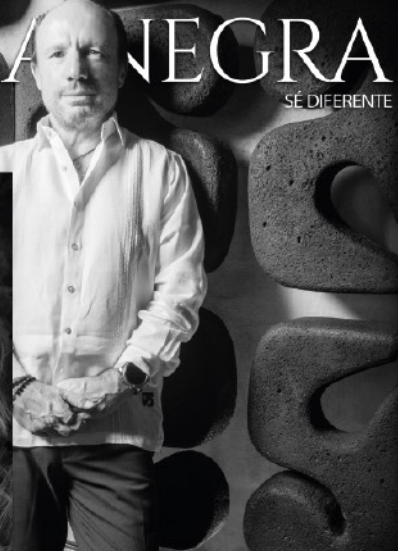


Mariana Orea, Beba González.



Robert Schmitz, Alan Torres, Roberto Reta, Arturo Ancona.





ROMÁN RIVERA TORRES

LÓPEZ

La revista de entretenimiento con historias disruptivas
que han cambiado la forma de ver y apreciar al mundo.
Suscripciones: laovejanegra2019mx@gmail.com