

OVEJA NEGRA

FEBRERO 2026 / N° 80

SÉ DIFERENTE



**ESPECIAL
FITUR**

The New York Times

**TRUMP BLOQUEA
ABASTO PETROLERO
A CUBA**

FERNANDO CHOBÍ LANDEROS

**IMPULSOR DE TELETÓN MX, LA RED DE REHABILITACIÓN
INFANTIL + GRANDE DEL MUNDO, VA CON TODO
PARA FRENAR LA TRATA Y EL ABUSO INFANTIL.**

DISEÑADA PARA DESAFIAR, CREADA PARA DOMINAR.

Nueva Mercedes-AMG G 63.



Mercedes-Benz Mérida

Avenida Calle 19 Diagonal 269
Tel. 999 928 0028

www.mercedes-benz-prestigemotors.com.mx

Mercedes-Benz Mérida @mb_merida

Mercedes-Benz Cancún

Blvd. Luis Donaldo Colosio,
Supermanzana 295
Tel. 998 296 4646

www.mercedes-benz-prestigemotors.com.mx

Mercedes-Benz Cancún @mb_cancun

Mercedes-Benz Riviera Maya

Carret. Fed. Cancun - Playa del Camen
Zona 1 Mza. 46 Lote 001
Tel. 984 222 4866

www.mercedes-benz-prestigemotors.com.mx

Mercedes-Benz Cancún @mb_cancun

Mercedes-Benz Interlomas

Blvd. Magnocentro Lote 11.
Huixquilucan, Estado de México.
Tel. 55 4193 3291

www.mercedes-benz-prestigemotors.com.mx

Mercedes-Benz Prestige Edomex
@mb_prestige_edomex

OVEJA NEGRA



04

PREMONICIONES
Mariana Orea

27

HABLANDO AL CHILE
**Chef Ricardo
Muñoz Zurita**

72

DEL REBAÑO
Picasso

08

NEWSLETTER
**The New York
Times**

30

PLACERES CULPOSOS
Mariana Orea

73

OVEJA DESCARRIADA
Ernestina Godoy

10

SEGURIDAD TURÍSTICA
Iñaki Garmendia

33

TENDENCIA CULINARIA

75

LANA PÚBLICA

13

REFLEXIONES DESDE
LA CATEDRAL DEL MAR
Alvaro de Marichalar

35

ROLANDI'S

78

DESTINOS

16

ENTREVISTA
Coco González

38

VINO SIN COMPLEJOS
VILLA MONCIGALE
Cicada La Légende 2024

81

TRASQUILADORES
**Joaquín
Hernández Alcazar**

23

FRASES QUE MATAN

41

PORTADA
Fernando Landeros

83

MODA
Corazones

24

ZOOM

69

OVEJA VERDE

86

GOBIERNO



México EN/FITUR

F

ITUR EN NÚMEROS: el pabellón + grande: 1,800 m² de exposición (después de España). Estados participantes: 32. Expositores: 1,500. Visitantes profesionales: 155,000.

Citas de negocios: 90,000. Activaciones de los Estados: 100.

Visitas diarias de las diversas activaciones de marketing fuera del recinto: 20,000 diarias.

Esas son las cifras oficiales de la actuación de México como País Socio en la 46 edición de FITUR, una de las ferias turísticas más importantes y visitadas del planeta.

Hay otras cifras. Ciertamente fue el pabellón más grande, pero caóticamente complicado en su tránsito. Repleto de gente, sí, en su mayoría funcionarios de todos los rangos, como parte de la comitiva gubernamental de las 32 entidades federativas, incluyendo a militares a cargo de la compañía que mayor espacio ocupó: el Tren Maya, el cual por cierto no estuvo atendido, como algunos stands por largos momentos.

No se preponderó por ningún lado al sector privado (como sí República Dominicana). Ni en el acto inaugural ni en el pabellón. Las principales compañías turísticas mexicanas fueron relegadas a espacios desperdigados. Y las reuniones -con los menos-, se dieron a puertas cerradas.

No hubieron 1,500 expositores. Hubieron 1,500 mexicanos de la delegación gubernamental (con prensa incluida).

¿Noventa mil citas? ¿100 activaciones? ¿20,000 visitas diarias a las activaciones fuera del recinto de Fitur? Cifras alegremente optimistas de la Sectur, difícilmente medibles.

Lo habíamos apuntado. FITUR representó la primera estrategia de promoción global de MÉXICO en 7 años. Y sí, fue un gran escaparate para enseñar toda la oferta y la infraestructura turística de sus 32 estados: playas, pueblos mágicos, zonas arqueológicas, gastronomía.

Sí, México mostró una colorida estampa de todo nuestro folclor. Pero una lastimosa estampa de exhibición política. Pocos gobiernos tuvieron una actuación de vinculación empresarial, con instituciones bancarias, con inversores y touroperadores (Q. Roo, Yucatán, Jalisco, Baja California, Guanajuato).

Ausencias notables, la Gobernadora de Guerrero, y la presidenta municipal de Acapulco, el estado y el puerto que pusieron a México en la geografía turística mundial.

LA DELEGACIÓN MEXICANA LLEGÓ A FITUR 2025 CON UNA AGENDA DESARTICULADA, IMPROVISADA, CON UNA FALTA DE FOCO ESTRATÉGICO, CALIFICADO POR ANALISTAS COMO UN "FIASCO".

Se desaprovecharon oportunidades en varios temas. En lo inmediato, la próxima Copa de la FIFA, de la que México será sede. No estuvo en el stand de México por ninguna parte. Tampoco en el patio central del recinto de IFEMA. Y la Sectur optó por la réplica de la icónica escultura de "El oso y el Madroño" en arte huichol en la muy transitada Puerta del Sol que la propia

copa. El fútbol solo tuvo una referencia (con la presencia de la secretaria de Turismo en un partido del Real Madrid en el Bernabéu).

No le valió a México tener el stand + grande. Fue eclipsado por competidores cercanos: República Dominicana, con un espectacular stand y sobre éste, una arrebatadora estrategia con inversionistas y con salas de los 3 principales bancos dominicanos (Popular, Banreservas y BHD). Y Cuba, con una agresiva actuación en torno a la seguridad turística. ¡Por Dios!

Las cifras alegres, la improvisación y la arrogancia no pueden ser parte de la estrategia turística para recuperar mercado.

Necesitamos conocer resultados confiables, concretos logrados en FITUR en nuevas rutas aéreas para llenar los aeropuertos; acuerdos con touropeadores para llenar hoteles & trenes; y estrategias a largo plazo para colocar a México en la 5a. potencia mundial turística.

**Brinda este
San Valentín con lo mejor de**



EL CIELO

VALLE DE GUADALUPE



de venta en
www.vinoselcielo.com



El Cielo Valle de Guadalupe

NEWSLETTER THE NY TIMES



TRUMP BUSCA BLOQUEAR EL ABASTO DE PETRÓLEO A CUBA

La amenaza del presidente Trump de imponer aranceles a cualquier país que suministre petróleo a Cuba parecía dirigirse en gran medida a México, la única nación que ha enviado cargamentos significativos de combustible a la isla.

LEE NOTA COMPLETA: <https://nyti.ms/4a0YkPO>

Crédito Foto: Yamil Lage/Agence France-Presse-Getty Images.



EN EL MUNDO DE ADELGAZAR, LAS CALORÍAS YA NO TIENEN PESO

Considerada durante mucho tiempo la gran referencia de la nutrición, la caloría está perdiendo su influencia en la era de los GLP-1 y de una mayor atención a los nutrientes.

LEE LA NOTA COMPLETA: <https://nyti.ms/3ZzMBTo>

Foto Credit: Taylor Callery.



VALENTINO, UNA VIDA EN FOTOS

Valentino Garavani, el “último emperador” de la moda, creía en el poder de la belleza. El diseñador italiano que falleció a los 93 años, creía en el poder de la belleza y la buena vida como si fueran una religión y él su mayor profeta.

LEE LA NOTA COMPLETA: <https://nyti.ms/4qNZIN7>

Foto. Valentino Garavani, Roma, 1959. Crédito: Reporters Associati & Archivi/Mondadori Portfolio, vía Getty Images.



Limpieza y mantenimiento profesional en el caribe



Geoestrategia, INCERTIDUMBRE MUNDIAL, NACIONAL Y TURÍSTICA

Todos nos sentimos afectados por los últimos y graves acontecimientos que se están produciendo a nivel geoestratégico.

Es más, en el caso del turismo mexicano y debido a su proximidad con el vecino del norte su situación puede verse alterada.

Geoestrategia que, como una nueva ecuación, va a incidir en los vínculos y procesos turísticos, en concreto, en los movimientos de personas - turistas, la (no) utilización de ciertos recursos y atractivos, aparición de conflictos entre países, mercados y destinos, alimentación de tensiones, temores y vulnerabilidades, seguridad interna - externa...

Por ello, y previsiblemente vayan apareciendo nuevos factores e intereses que irán condicionando sutil y no tan sutilmente su sistema institucional y empresarial mediante el desarrollo de iniciativas de “rango superior” en principio ajenas a su quehacer y responsabilidad diarias.

Si nos remitimos expresamente a la seguridad (turística) más de lo mismo. A su habitual desempeño se van a ir uniendo nuevos escenarios y compromisos que previsiblemente irán influyendo en la seguridad mexicana.

Parece que, esta alteración geoestratégica no viene a simplificar y mejorar los procesos existentes, sino más bien a enmarañarlos.

Por ello, sería aconsejable que todos reaccionaran “saliendo” de sus ministerios y estructuras públicas, hoteles, agencias de viajes, empresas de servicios, de transporte, restauración y hostelería para que, en un entorno que es básico para su producción, se eviten otras situaciones adversas.

Partiendo de una coyuntura que no ayuda, sería aconsejable luchar para que bienestar, ocio, felicidad, recreación, cultura, medioambiente... claves del turismo, se vayan convirtiendo en un nuevo “poder geoestratégico” y así estar presentes en las comentadas iniciativas de “rango superior” aportando mayor fluidez y visión a las relaciones existentes.

No desechemos la capacidad de optimizar escenarios que tiene la actividad turística. Su protagonismo ha de ser superior al que cree y dispone actualmente. Salgamos pues de las habituales burbujas, ya bastante inestables.



LIVE
AQUA[®]
CANCUN



EL MEJOR
Steak House



Carnivore.[®]
PRIME STEAKHOUSE

Martes a Domingo de 18:00 a 23:00 hrs

Reservaciones 998 881 7600

* 20% de descuento



Presos Políticos **DEL RÉGIMEN SOCIALISTA VENEZOLANO**

Forzado por el desgobierno criminal socialista, Su Majestad el Rey de España se ha referido a los españoles detenidos ilegalmente en Venezuela como, "retenidos".

Los términos, todos los términos, son siempre muy importantes, de hecho son determinantes. De ahí la imposición del lenguaje aparejado a la imposición del pensamiento, ideología, realidad o memoria histórica... Todo nace de lo mismo.

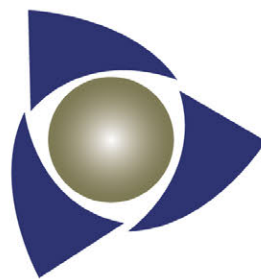
No eran "retenidos", eran presos políticos secuestrados y torturados por el abyecto régimen mafioso socialista criminal bolivariano venezolano, siempre apoyado por la mafia socialista española y de otros países hispano-americanos.

Desde hace varios lustros, el infame ex presidente del gobierno español Zapaterro, junto al actual Sánchez hacen todo lo posible para blanquear los incontables crímenes chavistas.

Por ello, esos dos individuos deben ser detenidos y procesados lo antes posible por el bien de España y de Hispanoamérica.

HISPANOAMÉRICA E HISPANOEUROPA, SÓLO SALDRÁN ADELANTE SI SE CONSIGUE LA DISOLUCIÓN, DE LA MAFIA SOCIALISTA!, QUE NOS ARRUINA MORAL Y MATERIALMENTE A TODA LA FAMILIA HISPANA.

Asesoría Integral Empresarial



CONSULTORÍA EMPRESARIAL
en nóminas y contabilidad



Contratos y Convenios | Auditoría Legal

Defensa Fiscal | Peritaje Contable

Dictámenes Fiscales | Recursos de Revocación

Registros de Marca | Contabilidad General

Administración de Recursos Humanos

Chacmuntún No. 6, Sm 39, Mz. 7
Fraccionamiento Paraíso, c.p. 77507
Cancún, Quintana Roo, México.
Tel.: 998 849 2305 | 998 849 2306
admon@cea-empresarial.com
www.cea-empresarial.com

“Cocinando Sueños”
es la ópera prima
de la chef COCO
GONZÁLEZ,
el único libro, literalmente,
con aroma creado con
neurociencia aplicada,
marketing olfativo y receta
prácticas empresariales para
emprendedores en busca de
su propósito de vida...

COCO *González*



-¿Cuándo descubriste que eras Oveja Negra?

Desde muy pequeña. Soy la menor de 4 hermanas, siempre sentía que actuaba y pensaba extremadamente diferente, fuera de la caja y siempre de manera muy disruptiva.

-¿Cómo incursionas al mundo de la gastronomía?

Desde pequeña cocinaba hamburguesas, era parte de la dinámica “en familia y en equipo” para salir de vacaciones como una recompensa extraordinaria. Así es como entendí que los sueños era muy fácil cumplirlos a partir de la comida.

-¿Qué te significa “Cocinando sueños”?

Una historia divertida de una disruptiva emprendedora que creó un negocio de gastronomía desde “cero” hasta lograr un gran impacto en cientos de establecimientos (cadenas de restaurantes, cines, heladerías; tiendas de conveniencia, empresas corporativas y 5 sucursales en el extranjero).

Al tiempo, es un compendio de consejos prácticos con ingredientes indispensables

que son los valores impregnados en cada experiencia.

-¿Cuál fue tu mayor aprendizaje?

Al escribir este libro descubrí mi propósito de vida, entendí que el emprendimiento me escogió a mí.

ENTENDÍ QUE DESPUÉS DE VARIAS OCASIONES EN QUE INTENTÉ CLAUDICAR, EL EMPRENDIMIENTO ME PRESENTABA UNA RENDIJA POR DÓNDE SALIR Y LLEVARME SIEMPRE A OTRO NIVEL DE SERVICIO.

Me enseñó el camino de aportar a la sociedad y a muchas causas para diversos grupos de vulnerabilidad con necesidades económicas que se cubrían a través de la venta de comida.

-Obstáculos en el camino...

Soy una emprendedora con varias unidades de negocio, unos filántropos, otros de inversión y otros de asesoría inmobiliaria. Así que mi mayor reto fue el tiempo para escribirlo.

Pero nada que no se pudiera resolver con un plan para lograrlo pero sobre todo mi gran deseo de dejar este legado a los futuros emprendedores ya sea en gastronomía o en cualquier rubro.

-Tu Reto con "Cocinando sueños"...

Mi reto con "Cocinando Sueños" es hacerlo Best Seller y libro de texto indispensable en las escuelas de gastronomía. Cuando lo estaba escribiendo, mi mentor, Juan Carlos Barrios nos dijo:

"Escriban el libro que a ustedes les hubiera gustado leer para acortar el camino y leer los consejos que les hubiera gustado escuchar", y sinceramente exprimí hasta la última gota de todas mis experiencias, por ello lo llamo "mi receta empresarial", y el subtítulo lo describe muy bien: "Del horno a la cima del éxito"...

-Un libro con ¡aroma!

Fue otro reto interesante y un sueño hecho realidad el colocarle el aroma al libro "Cocinando Sueños". El adenotipo fue diseñado con 7 ingredientes como distintivo primordial del libro, pues no existía ninguna referencia en México. Sin embargo, gracias a una excelente amiga química experta en el diseño de aroma, nos dimos a la tarea de hacerlo posible. Así que es el único libro con aroma con neurociencia aplicada y marketing olfativo.



-Lo que más te ha sorprendido de "Cocinando Sueños"...

DESCUBRIR QUE NINGUNA TRANSFORMACIÓN ESTÁ COMPLETA SI NO SE COMPARTE, Y EL HABER MATADO A ESA VOCECILLA EN MI CABEZA QUE ME DECÍA "¿TÚ QUIÉN TE CREES COMO PARA INSPIRAR A ALGUIEN?" , ¿QUIÉN CREE QUE TE VA LEER? Y MIRA, TODA LA MAGIA SUCEDIÓ.

Hoy me han escrito personas a las cuales les ha cambiado la vida, se han atrevido a vivir de la pasión por la cocina. Y para mí con eso basta, todo el esfuerzo valió la pena. Propósito ¡cumplido!

-Lo que más te frustra...

No tener más tiempo para promocionarlo, y el no tener el equipo y el presupuesto para lograrlo.

-Tu contribución con "Cocinando Sueños"...

Me interesa enseñarles una nueva manera de operar: desde

el corazón y desde el servicio, siendo un eslabón y parte fundamental en "la cadena de favores", de la cual explico en los últimos 2 capítulos del libro, y a lo que denomino "Coco Cooking".

-¿Qué es Coco Cooking?

UNA INCUBADORA DE NEGOCIOS GASTRONÓMICOS, DONDE EXISTE UN ECOSISTEMA QUE LE HA PERMITIDO A UN GRUPO DE PERSONAS A VIVIR DE LA PASIÓN POR LA COCINA, CREANDO A LA VEZ UNA COMUNIDAD DONDE SE LES "AYUDA A AYUDAR" A 8 FUNDACIONES QUE APOYA COCO COOKING A TRAVÉS DE LA APORTACIÓN DE UN 3 DE SUS UTILIDADES.

En síntesis es un concepto de recaudación indirecta por medio de venta de "productos causados" donde la compra de dichos productos apoyan las causas elegidas por los gastrónomos, construyendo entre todos un comercio consciente. Así todos (proveedores de materias primas, proveedores de servicios, gastrónomos y consumidores) seremos parte de la cadena de favores que apoye a las causas.

-Como emprendedora ¿qué debieras confesar?

Que simplemente me dejé guiar; me tropecé, me raspé, me levanté y seguí. Y no me arrepiento de nada de lo que decidí.

-Tu consejo para emprendedores...

NUNCA DEJEN DE SOÑAR, NO SE RINDAN EN EL INTENTO, PERO SOBRE TODO ATERRICEN SU SUEÑO, PÓNGANSE METAS PRIMERO PEQUEÑAS, Y PASO A PASO IRÁN CRECIENDO. MÁS VALE HECHO, QUE PERFECTO.





EVENTOS SOCIALES • CATERING • BANQUETES • BODAS
EVENTOS CORPORATIVOS • TALLER GASTRONÓMICO
CLASES DE COCINA • DECORACIÓN • RENTA DE EQUIPO
ORGANIZADOR DE EVENTOS.



Chef Federico López
Taller Gourmet
Trendy Eclectic Events



taller.gourmet
trendycancun

TEL: (998) 734 8823
Av. Sunyaxchen No. 64 B, esq. Yaxchilán, SM 24, Cancún, Quintana. Roo.

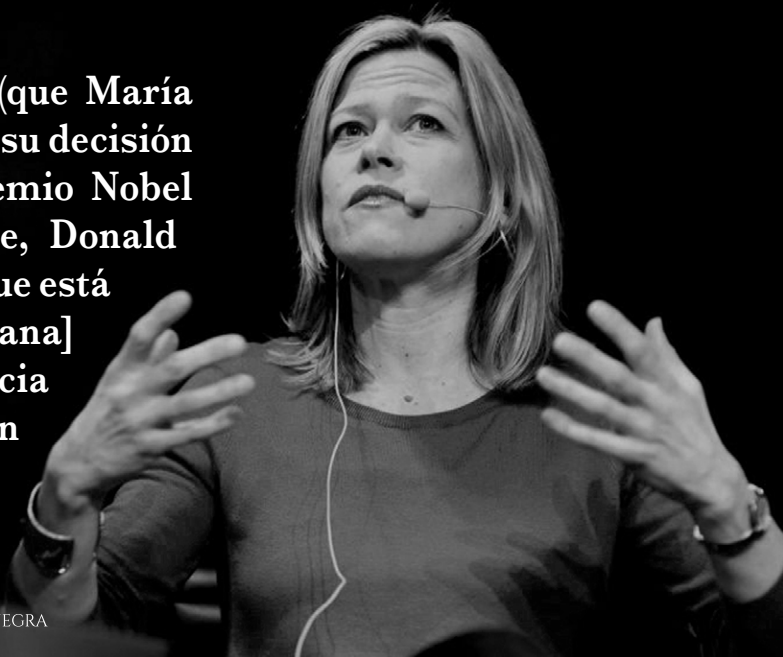
“Por si no lo saben, (las drogas) entran por la frontera sur. Habrá que hacer algo con México. (...) Los cárteles gobiernan México, ella (Claudia Sheinbaum) no gobierna”: Donald Trump, presidente de EEUU (3 Enero 2026).



“No tiene ningún sentido hablar de que EEUU necesita apoderarse de Groenlandia. EEUU no tiene derecho a anexionarse ninguno de los 3 países del Reino de Dinamarca. Por tanto, insto encarecidamente a EEUU a que ponga fin a las amenazas contra un aliado histórico, contra otro país y otro pueblo que han dicho muy claramente que no están en venta”: Mette Frederiksen, primera ministra de Dinamarca (4 Enero 2025).



“Me parece una falta de respeto (que María Corina Machado, materializara su decisión de entregar la medalla del Premio Nobel de la Paz al presidente estadounidense, Donald Trump), que desprestigia al Premio porque está siendo utilizado [por la opositora venezolana] con la esperanza de obtener influencia política”: Benedicte Bull, especialista en Latinoamérica de la Universidad de Oslo (16 Enero 2026).





José Vicente de los Mozos, de IFEMA.

RÉCORD EN FITUR

La Feria Internacional de Turismo, organizada por IFEMA MADRID, cerró sus puertas con un balance positivo, reafirmando su gran capacidad de convocatoria al superar ligeramente los 255.000 visitantes en sus cinco días.

Durante las jornadas profesionales, la asistencia de la edición anterior se consolidó en 155.000 visitantes, con un aumento del 12% en la asistencia internacional, en línea con el crecimiento del 11% en expositores internacionales.

Asimismo, la asistencia de público general durante el fin de semana se consolidó en 100.000 viajeros.

Estos resultados consolidan las destacadas cifras de participación de FITUR, con más de 10.000 empresas de 161 países, incluyendo 111 países con representación oficial, y 967 expositores principales.

El impacto económico de FITUR 2026 en Madrid alcanzó los 505 millones de euros, a la vez que impulsó el mantenimiento de 3.753 empleos, lo que confirma la posición de la feria como uno de los eventos internacionales más importantes de la región del año y un factor clave para la actividad económica y turística.

PUERTO RICO, SOCIO FITUR 2027

Puerto Rico será el protagonista de la Feria Internacional de Turismo de 2027 como País Socio, de acuerdo al anuncio de Daniel Martínez, Vicepresidente Ejecutivo de IFEMA MADRID, y Jennifer González Colón, Gobernadora de Puerto Rico.



Jennifer González Colón, Gobernadora de Puerto Rico, Daniel Martínez, de IFEMA.

El acuerdo de colaboración, en virtud del cual Puerto Rico será el País Socio de FITUR 2027 durante la 47.ª edición de la Feria Internacional de Turismo, ofrece a la isla una oportunidad estratégica para fortalecer su visibilidad internacional, impulsar la promoción de su oferta turística y consolidar su posicionamiento global.

“Aceptamos con orgullo esta designación en la edición 47 de Fitur, que representa una oportunidad estratégica sin precedentes para Puerto Rico. Seguimos avanzando en una fase clave de posicionamiento internacional destinada a fortalecer nuestra presencia en los mercados europeos, consolidar alianzas institucionales de alto nivel y proyectarnos como un destino innovador y competitivo con una clara visión de crecimiento”, declaró Jennifer González Colón, Gobernadora de Puerto Rico.

LA SÉPTIMA

Con una inversión de 50 mdp, el grupo hospitalario AMERIMED abrirá este mes de febrero la primera unidad en Ciudad de México, que se sumará a las seis existentes en el Sureste del país.

De acuerdo con María Esther Cárdenas, directora de Vinculación Corporativa de Grupo AMERIMED, la nueva unidad, ubicada en San Ángel, contará con una extensa y completa gama de servicios médicos, “incluyendo todas las especialidades médicas, Urgencias, Consulta general, Cirugías, entre otros servicios”.

El grupo, liderado por Alonso Alfaro y Rafael Espino de la Peña, planea continuar con su expansión en el Sureste de México, con la apertura de la unidad médica en la isla de Holbox.

AMERIMED es una red hospitalaria que inició operaciones hace 2 décadas en Cancún, concretando su expansión hacia Playa del Carmen, Mérida, Cozumel, Tulum e Isla Mujeres.



María Esther Cárdenas, de Amerimed.

BARCELONA & PARÍS

Barcelona y París son las 2 nuevas frecuencias que operará Aeroméxico a fin de fortalecer la conectividad internacional y aumentar el flujo de visitantes a México a propósito del Mundial de Fútbol 2026.

En el marco de FITUR 2026, el vicepresidente senior de Ventas Globales de Aeroméxico, Giancarlo Mulinelli, informó que a partir de marzo de 2026 comenzará a operar la ruta CDMX-Barcelona, con 6 frecuencias semanales.

Con esta apertura, Barcelona se convertirá en el segundo destino de la aerolínea en España y el sexto en Europa.

Asimismo, anunció la ruta Monterrey-París, con 3 frecuencias semanales a partir de abril, que posicionará a la capital de Nuevo León como un punto estratégico para vuelos de largo alcance hacia Europa y Asia.

Con estas nuevas rutas, Aeroméxico contabilizará un total de 71 vuelos semanales hacia Europa durante la temporada de verano.

ESTE CRECIMIENTO REPRESENTA UN AUMENTO DEL 9% EN EL NÚMERO DE OPERACIONES Y DEL 10% EN LA OFERTA DE ASIENTOS.



Giancarlo Mulinelli, de Aeroméxico.



Juan Carlos Zua Zua, CEO de Viva Aerobus México.

VIVA CANCÚN-ACA

Desde FITUR, Juan Carlos Zua Zua, CEO de Viva Aerobus México, dio a conocer que la compañía aérea reinstalará la frecuencia Cancún-Acapulco-Cancún a fin de conectar 2 de los más importantes destinos turísticos de México.

"El plan es poder seguir conectando los principales destinos de Quintana Roo, tanto nacionales como internacionales. Entonces, estamos muy contentos de seguir apoyando las operaciones de los aeropuertos de Cancún, Tulum, Chetumal y Cozumel", afirmó Juan Carlos Zua en su calidad de CEO de VIVA AEROBUS.

Para cerrar la buena noticia, Mara Lezama indicó que se tendrá un 2026 muy movido porque será un año mundialista, con mucha conectividad, siendo un hub el Aeropuerto Internacional de Cancún, con conexiones a las 16 ciudades donde habrá partidos del Mundial.

Viva Aerobus es una aerolínea mexicana de bajo costo que en 2026 está atravesando un proceso de transformación clave debido a su fusión con Volaris para formar el grupo "Más Vuelos", aunque ambas marcas mantienen sus operaciones y nombres de manera independiente.

Para 2026, la aerolínea ha expandido significativamente su red internacional, impulsada por la demanda del Mundial de Fútbol 2026. Entre sus nuevas rutas se inscriben AIFA-Cartagena (a partir del 4 de junio de 2026) y Medellín (5 de junio de 2026).

Desde el AIFA también se suman las frecuencias: Los Ángeles, Chicago, Austin y JFK (NY) para fortalecer la conectividad.

EL SEXTO

GRUPO EXCELLENCE, liderado por Antonio Montaner, anunció en el marco de Fitur la construcción del sexto hotel FINEST, con una inversión de 250 mdd.

La Gobernadora de Q. Roo mencionó que Quintana Roo sigue siendo un imán de inversiones, que se traduce en la generación de empleos y en que la prosperidad sea compartida.

El nuevo hotel Finest Riviera Cancun, del portafolio de marcas de The Excellence Collection, proyecta su apertura para 2027, bajo el concepto de lujo familiar todo incluido, cerca de Puerto Morelos.

Quintana Roo sumó 2,000 habitaciones hoteleras nuevas en 2025, para alcanzar ya prácticamente las 138,000 en todo el estado y consolidarse como el segundo destino de todo el mundo con la mayor infraestructura de hospedaje turístico, sólo por detrás de Las Vegas.

La gobernadora Mara Lezama comprometió un crecimiento ordenado y sustentable, "para que las generaciones de hoy y futuras puedan seguir gozando de las bellezas naturales que tiene Quintana Roo", refirió.



Antonio Montaner, de Grupo Excellence; Mara Lezama, Gobernadora de Q. Roo.

Porque el amor
se brinda
con burbujas.

Este 14 de febrero,
celebrá con



MAISON FONDÉE EN 1785

PIPER-HEIDSIECK

CHAMPAGNE

Adquiere tu champagne en tu tienda
de preferencia o en



EL CIELO
VALLE DE GUADALUPE

www.vinoselcielo.com



Conocer es no excederse

HABLANDO AL CHILE

Ricardo Muñoz Zurita



MENÚ *Afrodisiaco*

En el mes de febrero, irremediablemente tenemos los cocineros muchas propuestas para crear menús afrodisíacos por aquello del MES DEL AMOR. Es un tema muy recurrente al que nos enfrentamos: ¿hay platillos afrodisíacos? Digamos que sí... y no....

Vamos por partes. El término “afrodisíaco” proviene de la diosa griega del amor, Afrodita, a quien se le confería toda suerte de atributos amorios, incluyendo lo sexual, de ahí la palabra que hoy nos ocupa.

Ciertamente existen sinfín de ingredientes que tienen propiedades que estimulan algunas hormonas por sus componentes que resultan en algunos casos en apetencias sexuales.

Por ejemplo, los OSTIONES, con alto contenido de zinc que activa la producción de testosterona, tanto en hombres como en mujeres, y, en consecuencia, tiene un efecto digamos positivo sobre la libido. A ello sumemos que su textura y su forma carnosa le dan una asociación sexual.

ESPUMOSO es otro fiel compañero en las citas, por lo glamuroso que resultan sus burbujas. La mitificación que hay alrededor de él y por su

graduación de alcohol, sin duda alguna es un buen activo para el esparcimiento erótico. Tal vez muchos no lo sepan, pero en los estados de Querétaro y Baja California se producen unos vinos espumosos de excelente calidad. ¡Tomemos vino mexicano!

Al CHOCOLATE se le atribuye. potenciales propiedades pro-libido, las cuales se justifican por los activos que contiene el cacao, concretamente el triptófano, un aminoácido que activa la producción de la serotonina y la liberación de endorfinas, hormonas relacionadas con el placer y el buen humor, la liberación de endorfinas.

Sin embargo, creo yo que no hay ingredientes más afrodisíaco que la seducción, la conversación y el juego erótico... todos alimentos del alma y del deseo
¡HABLANDO AL CHILE!




Carolina
 Lake Front Hotel

Boulevard Costero Sur No. 625
 BACALAR, QUINTANA ROO. MÉXICO.

²⁹
 OVEJA NEGRA





LA 1^a. *mexicana*
CON ESTRELLA MICHELIN,
ESTRENA ESPACIO EN XCARET

KARIME LOPEZ, la primera mexicana en obtener una ESTRELLA MICHELIN por su trabajo en GUCCI OSTERIA en Florencia Italia, estrena piso en Hotel Xcaret Arte, como parte del talento estelar de su colectivo gastronómico.

KARIME es un orgullo nacional, cuyo talento lo ha potenciado a través de sus colaboraciones en algunos de los restaurantes más famosos del planeta: Can Fabes , Mugaritz , Pujol y Noma.

Su visibilidad mundial sucede con el multigalar-donado chef MASSIMO BOTURA, quien le confirió la jefatura de la cocina de GUCCI OSTERIA, que en un año le llevó a obtener una Estrella Michelin, y lo que a la postre le valió también ser nombrada Chef Femenina del Año en Italia.

Es un agasajo poder conocer la propuesta gastronómica de KARIME LÓPEZ en México a través del restaurante XAAK, donde construye su propuesta a partir del respeto al producto y a la memoria gastronómica mexicana, entendiendo el territorio como una fuente viva de sabor, narrativa e identidad.

Karime entiende la cocina como un ritual sensorial y cultural. En esta ocasión, inspirada en la Riviera Maya, su selva, la humedad y la cercanía con el mar, que hablan en un menú concebido como una narrativa sensorial, donde cada tiempo es un diálogo entre producto, proceso y sensibilidad contemporánea.



KARIME LÓPEZ, de XAAB Xcaret.

De entrada, Gordita de sikilpak con caviar, la Marquesita de camarón oreado y el Gaznate relleno de longaniza de Valladolid y queso Cotija.

El menú avanza hacia preparaciones que exploran el contraste y la profundidad del territorio, como el Raspado de sandía con muicle y rosas, el Ostión con sambal de habanero, el Callo Margarita con jamaica y chile guajillo; la Sopa de lima y su perfume; el Tlacoyo de erizo con chilitomate verde.

Y de platos fuertes: Kampachi con salsa veracruzana y Mole

marino de diezmillo, expresiones que conectan costa, producto y cocina de autor.

HABRÍA QUE
EXPLORAR Y
EXPLORAR LA
PROPUESTA DE
UNA MEXICANA
DE ORGULLO
NACIONAL.
¡YUMMY YUMMY
YUMMY!

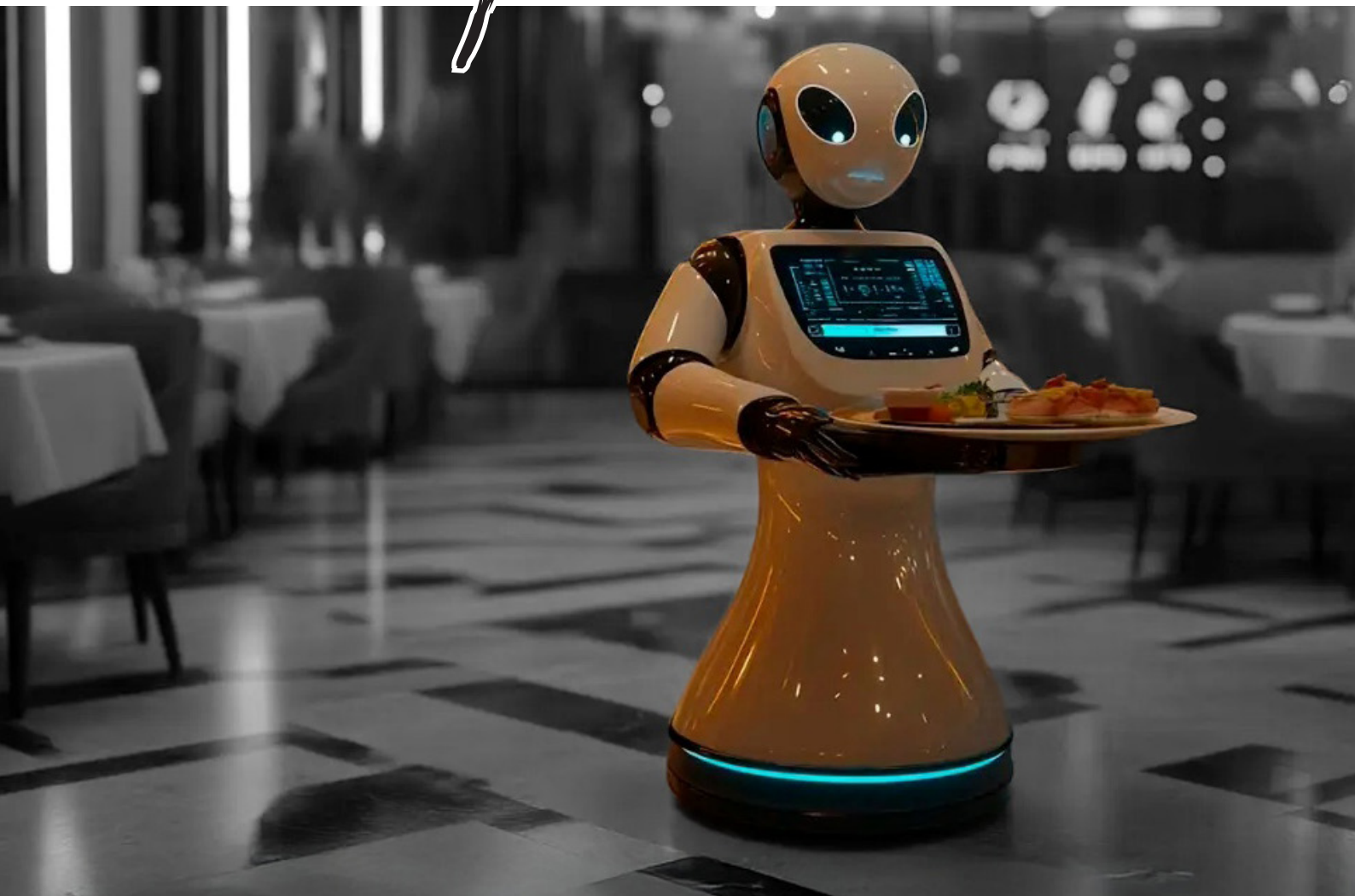
ON

ENCIENDE
TU ESENCIA



Oveja Negra

CONCEPTO CON EMOCIÓN Y *Humanidad*



En el último capítulo de *And Just Like That*, Carrie Bradshaw cruza la puerta de un restaurante futurista atendido por robots. Entre neones, pantallas táctiles y un servicio completamente automatizado, la escritora descubre que para evitar el “drama” de comer sola, el restaurante le coloca frente a la mesa un muñeco que le acompañe. Este gesto, abre una pregunta: ¿hacia dónde va la restauración?

En Talentchef, especialistas en diseñar conceptos gastronómicos icónicos para importantes cadenas hoteleras internacionales, creemos que este guiño no es tan ciencia ficción como parece.

La automatización ya es una realidad en muchos destinos: desde tablets que sustituyen al maître hasta brazos robóticos que sirven cócteles. Y, sin embargo, ¿qué se pierde por el camino?

La gastronomía nunca ha sido únicamente alimento: es atmósfera, es narrativa, es contacto humano.

Es esa sonrisa del camarero que recuerda tu vino favorito, el detalle de un chef que sale a la sala, la complicidad de una sobremesa que se alarga. Sustituirlo por algoritmos y maniquíes es despojar a la experiencia de lo que la hace memorable: la emoción.

“La restauración del mañana debe ser profundamente humana. La tecnología puede agilizar procesos, pero jamás reemplazar la emoción de un gesto auténtico, de un recuerdo compartido en torno a la mesa.

Nuestro trabajo en Talentchef siempre parte de una idea sencilla: crear experiencias que emocionen, porque son esas emociones las que convierten un restaurante en un destino inolvidable”, refiere Antonio de Juan, presidente y fundador de Talentchef, con presencia en más de 20 países.

La escena de Carrie Bradshaw debería hacernos reflexionar: ¿queremos restaurantes que nos den una falsa compañía, o lugares que nos hagan sentir vivos? En la hospitalidad del mañana, la diferencia la marcará la capacidad de crear conceptos con intención, emoción y humanidad. Y ahí es donde nosotros ponemos siempre el acento.



ROLANDI'S
RESTAURANT BAR & PIZZERIA

¡ESTRENAN MENÚ *Vegano!*



MENÚ VEGANO, es el nuevo SALTO DE ROLANDI'S PIZZA, que dirige el celebrity chef DANIELE MÜLLER.

“Habíamos iniciado el proceso con algunas cenas veganas en Casa Rolandi, todas ‘sold out’. También con la inclusión de algunos platillos con éxito entre los comensales. Así que decidimos dar el salto en ROLANDI'S PIZZA de la mano de Ana Vegan, y hemos experimentando una transformación inimaginable, y en verdad con sabores prácticamente originales, casi imperceptibles”, refiere el chef DANIELE.

“Definitivamente es una tendencia mundial que hemos querido impulsar, y hemos descubierto que no le restan ni sabor ni calidad a nuestra tradicional propuesta, y en cambio contribuye a crear un nuevo estilo de vida, benéfico para la salud de los comensales”, afirma.

“Risotto milanese con salchicha vegana asada; Pizza Margherita con queso mozzarella vegana; Pizza Popeye con tomate, mozzarella vegana; Spaghetti con albóndigas veganas rostizadas ó Spaghetti marinara con parmesano vegano SON ALGUNAS DE NUESTRAS NUEVAS CREACIONES”.

EL NUEVO MENÚ VEGANO YA ESTÁ DISPONIBLE EN LAS SUCURSALES DE ROLANDI'S PIZZA DE CANCÚN (AV. COBÁ, PLAYA DEL CARMEN E ISLA MUJERES). ¡AVENTÚRATE!

el Espinosa
JEWELRY



¿Quieres tu dije del rebaño?

Venta: 998.235.1725

VINO SIN COMPLEJOS

VILLA MONCIGALE

Cicada La Légende 2024

Villa Moncigale Cicada la Légende es un vino rosado elaborado por Villa Moncigale en Aix-en-Provence, cuyo ensamble lleva por variedades: Cinsault (35%), Grenache (35%), Syrah (25%) y Cabernet Sauvignon (5%).

VISTA

Se aprecia un hermoso color rosa pálido y brillante.

NARIZ

La nariz es compleja y muy aromática, con delicadas notas de frutos rojos (frambuesa), frutas de pulpa blanca, melocotón y flores blancas.

BOCA

En boca, se percibe una sensación predominante de frescura y equilibrio con sabores crujientes y una sustancia encantadora, culminando con una sensación mineral y una nota salina.

\$539





LALO PALOMAQUE
Sommelier
La Castellana

“Este vino es perfecto para acompañar platos de mariscos y verduras crudas servidas con tapenade de aceitunas negras”.



JACKIE JIMÉNEZ
Sommelier

“Cicada La Légende 2024 es un vino para disfrutar como aperitivo, aunque también lo armonizaría con un salmón con costra de pistachos y ensalada de endivias”.



LA CASTELLANA®



LA CASTELLANA®

1936

90
ANIVERSARIO

2026

Vinos que merecen compartirse.



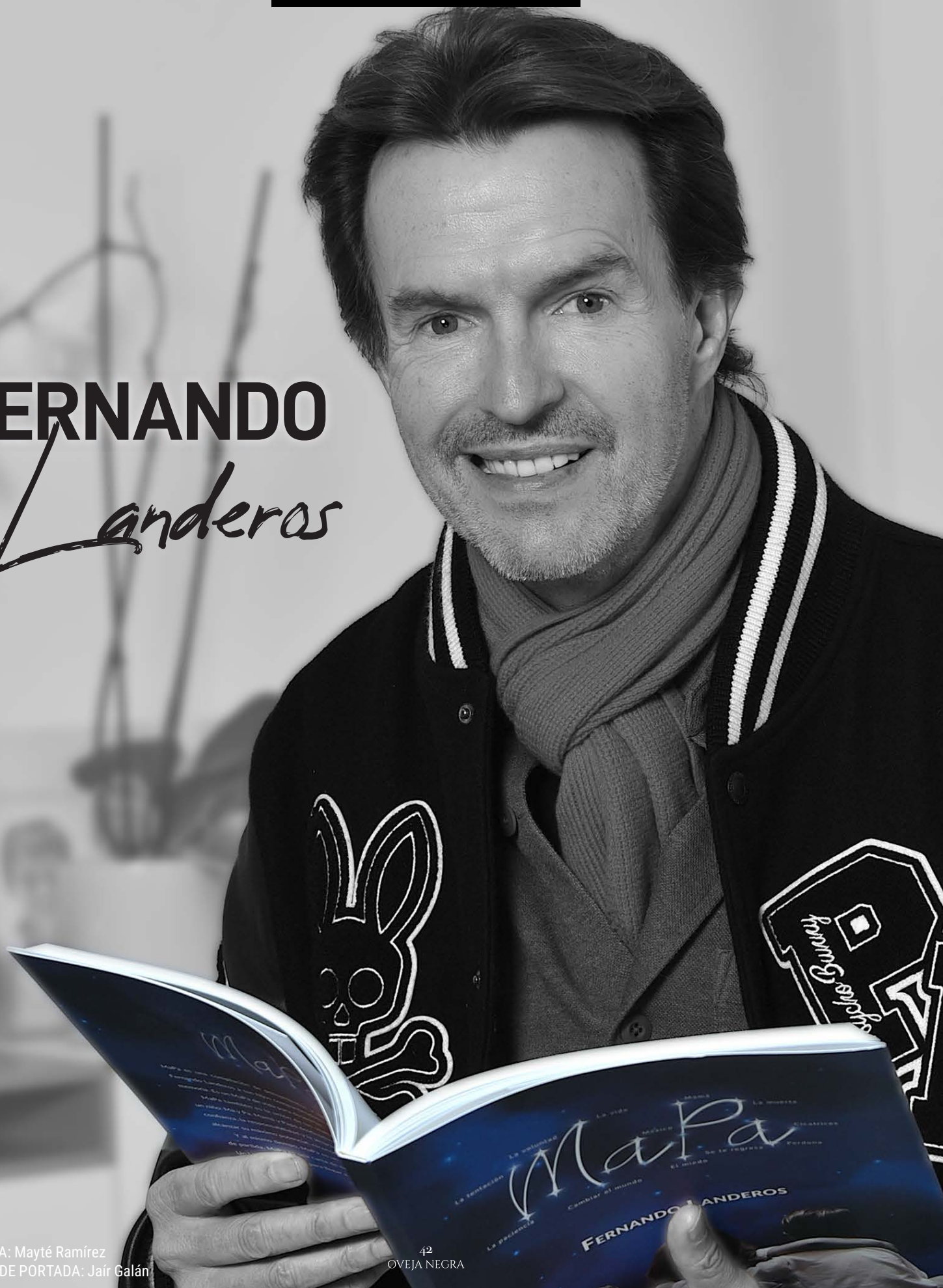
EVITA EL EXCESO | +18 | www.alcoholinformate.org.mx

Productos disponibles en la tienda La Castellana ubicada en Huayacán Manzana 141, Lote 61, Col. Smza 310. Zona Comercial Palmaris.

Fernando Landeros es uno de los mexicanos más ejemplares en la historia del país. Creó el sistema de rehabilitación más grande del mundo, Teletón México. Pero su vida y obra va más allá. Ha construido importantes programas sociales en beneficio de la salud, la alimentación y la educación de la niñez mexicana. Hoy, sin reservas, ataca la trata y el abuso infantil.

FERNANDO

Landeros



-¿Cuándo descubriste que eras OVEJA NEGRA?

No es que lo tenga muy claro, lo que sí te puedo decir es que quizás desde que estaba en la prepa me daba cuenta que tenía inquietudes diferentes, y poco a poco fui así como probando los sabores de la vida que me llevaron a descubrirme a mí mismo, y descubrir exactamente qué era lo que quería, para qué era bueno, qué me llenaba.

-Fernando, ¿Cómo te describes con tres adjetivos?

Soy muy terco, soy muy apasionado y soy muy sensible.

-¿Cómo descubriste tu vocación a la obra social?

Mira, yo creo que la vocación, el propósito de la vida es exactamente el cruce entre lo que te da paz y lo que te apasiona. Y yo creo que es ese cruce el que yo encontré en mi vida, específicamente en el caso de los niños, ya sean niños que no tienen los recursos para estudiar, o niños que no tienen los recursos para rehabilitarse o para salvarse de un cáncer, o finalmente niños que son abusados o que viven en el mundo de la trata sexual infantil.

-Gente Nueva, el inicio...

Gente Nueva me enseñó a soñar, a pensar en grande. A los 18 años tuve el privilegio de conocer a la Madre Teresa de Calcuta y me dejó literalmente electrificado de por vida.

Y en Gente Nueva hacíamos congresos año tras año, trajimos a Lech Walesa, a Viktor Frankl, a la Madre Teresa. Éramos un grupo de 10 amigos jóvenes universitarios capaces de agarrar un avión a cualquier lugar del mundo y traernos a quien soñáramos traer. Aprendimos a pensar en grande, a mover conciencia entre jóvenes, a no medir el tamaño del sacrificio, del esfuerzo o del riesgo, a enseñarles cómo plantear retos grandes. Y eso que sentí en esa época, es lo mismo que siento ahora.



-El Programa Lazos a favor de la Educación....

Luego vino Lazos, porque tampoco fue tan difícil llegar a la conclusión que lo único que iba a cambiar a este país era la educación. Creamos Lazos, una fundación que ya ha ayudado a un poquito más de 270 mil niños a terminar su educación.

Niños que académicamente y que en términos de conciencia y vivencia de valores son mejores que el resto de los niños mexicanos.

-¿Y cómo soportaste económicamente ese programa?

La fundación tenía ya un contenido muy fuerte para poder repercutir a tantos niños en toda la República Mexicana, igual que en el modelo Teletón, a través de donadores. Es decir, en lazos tenemos la figura del

padrino que aporta una cantidad, 300 pesos mensuales para apoyar la educación de los niños. Sin embargo, nunca en mi caso, ni en ninguna de las fundaciones donde he participado, ha llegado un señor con mucho dinero a aportar recursos.

Siempre ha sido el donativo hormiga, el donativo de los niños, el donativo de las clases bajas, de las clases medias, lo que a lo largo de todos mis proyectos a mí me ha permitido hacer lo que he hecho.

-Y en el caso de Un kilo de ayuda, el rubro alimentario para la infancia mexicana, ¿Cómo concretaste ese programa?

Es la combinación de todo, en el sentido de que hay que poner en el piso de la salud a la nutrición primero, para llegar al piso de la educación. ¿Cómo le puedes exigir un niño que saque un 10 de calificación si tiene hambre o está desnutrido?

Eran los 2 cimientos que veíamos con más claridad en ese momento y que seguimos viendo, porque han pasado muchos años, y ambas fundaciones siguen y siguen avanzando. Cabe aclarar, que el Kilo de ayuda no lo dirijo, solamente me tocó empezarlo con muchos otros amigos, y es importante decirlo. Nada lo he hecho yo solo, todo lo he hecho siempre en grupo y en equipo.

-Teletón, el fenómeno social de México, ¿Cómo se te ocurre la idea?

El involucrarme en diversos proyectos infantiles nos llevó a descubrir otro muy particular que fue la cantidad tan grande de niños especiales con discapacidades muy fuertes. Me adelanté un poquito, pero esto vino a convertirse en una red impresionante.

-¿Cómo fue el proceso?

Fíjate que no fue una ocurrencia mía, la verdad. Cuando acabé mi carrera me fui a vivir un año a Santiago de Chile y ahí escuché la palabra Teletón por primera vez en mi vida.

EN AQUEL ENTONCES SE HACÍAN TELETONES YO CREO QUE EN 20 Ó 25 PAÍSES, PERO CHILE ES DE LOS PRIMEROS, Y CUANDO RESIDÍ AHÍ, EN 1988/1989 YA LLEVABAN PROBABLEMENTE UNOS 15 AÑOS HACIENDO TELETÓN, Y ME ENAMORÉ DEL PROYECTO. ME CONMOVIÓ MUCHÍSIMO VER A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TODOS UNIDOS, VER EL ESTADIO NACIONAL DE CHILE CON 80,000 PERSONAS CON LAS BANDERAS APOYANDO A LOS NIÑOS. ME

PARECIÓ QUE ERA ALGO MÁS ALLÁ DE LA RECAUDACIÓN ECONÓMICA, INCLUSO ADEMÁS DE LA REHABILITACIÓN QUE SE DA A LOS NIÑOS, ERA COMO UN TEMA QUE UNÍA AL PAÍS AL MENOS UN DÍA DEL AÑO, Y SE ME METIÓ AL CORAZÓN.

-Teletón México...

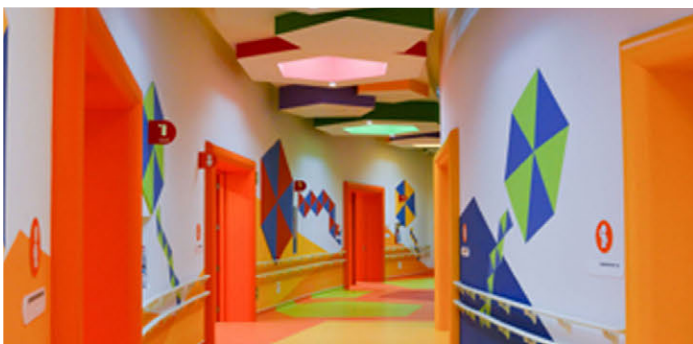
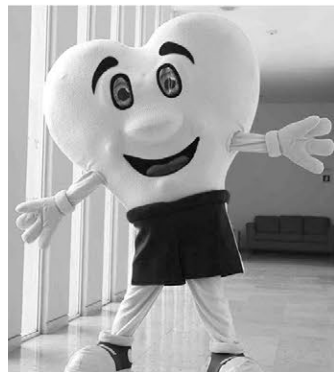
Cuando regresé a México hubo una oportunidad empresarial con mi familia,

que me dio la oportunidad de aprender a hacer televisión, y traía la idea de hacer un Teletón. Me acerqué con Emilio Azcárraga Jean, y platiqué con él, y coincidentemente, me comentó que tenía una idea muy similar, hacer de

Televisa una empresa mucho más humana. Me preguntó si conocía a Don Francisco, le dije que no, pero sí el tema del Teletón chileno. Emilio era muy amigo de Don Francisco, así que me fui a Miami a verlo y ahí empezó la historia. Cuando me platicó cómo había empezado, me dijo a todo lo que me iba a enfren-



PORTADA



tar: "Se necesita ser muy terco para echar a andar esta obra, porque los proyectos a veces se ven ó se miden en cierto número de años, y Teletón no". Le pregunté: "¿Hasta cuándo va a llegar la obra?". Su respuesta fue tajante:

"PUES HASTA QUE EL CORAZÓN DEL PAÍS QUIERA". SOÑABA MUY SÓLIDO, PERO AL MISMO TIEMPO MUY FRÁGIL. ERA EMPEZAR UNA AVENTURA QUE NO SABES BIEN A BIEN HASTA DÓNDE VA A LLEGAR. Y YO CREO QUE JAMÁS NOS IMAGINAMOS LLEGAR HASTA DÓNDE HEMOS LLEGADO.

-Y ¿a dónde han llegado?

A construir el sistema de rehabilitación más grande del mundo, a crear el mejor hospital para niños con cáncer, a atender el número más grande de niños con autismo, a hacer una Universidad que forma uno de cada tres terapeutas físicos y ocupacionales de México.

-¿A cuántos niños han atendido?

Actualmente hemos llegado a 876 mil niños. Y creo que para el 30 ani-

versario -el cual celebraremos en año y medio-, vamos a llegar al millón de niños atendidos. Y en verdad, jamás, jamás lo soñamos.

-¿Y cómo Teletón derivó de discapacidades al oncológico y al tema de autismo?

Nada fue planeado. Muchas veces la gente piensa como si yo fuera un gran estratega, y no, yo me dejo sentir. Pero detrás hubo una inundación en Tabasco y en Chiapas. Llevábamos ya algunos teletones hechos, estábamos a un mes del evento y era imposible no destinar parte de los recursos del Teletón a alguna obra social en Tabasco y en Chiapas, o en ambos estados. En Villahermosa me encontré con que había un hospital que literalmente estaba hecho pedazos, con un espacio con unos 20 niños con cáncer que estaban en las condiciones más deplorables y lastimosas del mundo. Y entonces dije "vamos a destinar un recurso del Teletón a esta obra". Y EL DÍA QUE LO INAUGURAMOS, LA MAMÁ DE UNA NIÑA QUE SE LLAMA MIRANDA, CON SÍNDROME DE DOWN, LA LEVANTÓ EN BRAZOS Y ME GRITÓ DESDE ATRÁS: "SEÑOR LANDEROS, ELLA TAMBIÉN ES UNA

NIÑA TELETÓN", Y ¡PUM! ME CAYÓ EL 20 Y SE ME METIÓ HASTA ADENTRO. YA LLEVÁBAMOS CIERTA SOLIDEZ EN EL TEMA DE REHABILITACIÓN, SURGÍA LA POSIBILIDAD DE ENRIQUECER LA CAUSA, DE ENSANCHAR EL CORAZÓN DEL TELETÓN, Y ASÍ FUE COMO NACIÓ EL HOSPITAL QUE TENEMOS EN QUERÉTARO.

-¿Cuántos Centros de Rehabilitación tiene Teletón?

Tenemos 27. Ya nos falta poco para alcanzar esa idea de tener un Centro Teletón en cada estado de la República Mexicana.



-¿Cómo lo han logrado?

Ciertamente si lo hemos logrado con los años ininterrumpidamente, incluso en este reciente Teletón, donde hubo un cambio de fecha. Pero realmente el fenómeno Teletón se logró con la gente de México, se convirtió en un movimiento de los mexicanos que han creado, en el que han creído.. Teletón es una red de mucha confianza.

-¿Ha habido participación gubernamental en la construcción de esta red?

SÍ, MUCHÍSIMA. SIN EMBARGO, HAY HASTA COMO UN CIERTO DESPRECIO HACIA LAS ALIANZAS CON LOS GOBIERNOS, PORQUE PARECEN POCO PURAS. NO SÉ, ME DUELE QUE MUCHAS VECES SE VEA LA LABOR PÚBLICA COMO HACIA ABAJO.

En mi caso particular, mi papá fue senador, fue gobernador, yo tengo una

grama federal de la Secretaría del Bienestar beca a los niños de rehabilitación y que además ya está en la Constitución, y es el programa más grande y más concreto que ha impulsado el gobierno mexicano de cara a los niños con discapacidad.

Y no te digo que sea nuestro logro, porque es la voluntad del presidente, de la presidenta, del gabinete, pero

de que estuvimos empujando, estuvimos empujando y poniendo el dedo en la llaga y la lupa en el tema, por supuesto que sí, pero son alianzas.

gran admiración por la política de buen nivel. Por supuesto, nosotros cada vez que construimos un CRIT, lo hacemos en alianza con el gobierno del Estado.

-¿Han tenido apoyo Federal?

Hoy te puedo decir que el pro-

Yo creo que éste es un mundo de equipos y de confianza. Si yo parto de la base de que no me acerco a ti porque siento desconfianza, yo creo que los dos perdemos. Y en general en el país, yo creo que hemos perdido mucho en ese sentido.

EXPANSIÓN A EEUU



-Expansión de Teletón México a EEUU....

Otra vez, no fue planeado. Los CRITS de la frontera empezaron a recibir muchísimas solicitudes de niños de EEUU mexicanos, latinos o norteamericanos 100%. Y entrevistando a las familias, yo decía: "¿Pero qué haces en Saltillo si vives en Los Ángeles y te tardas horas en llegar aquí?". Había un respuesta en común: "En EEUU no hay nada igual".

YO LO SENTÍA COMO UNA CORTESÍA MEXICANA, PERO NO, NO ES CORTESÍA AVENTARTE 20 HORAS EN COCHE CON UNA NIÑA QUE REQUIERE RESPIRACIÓN ARTIFICIAL. NOS DIMOS CUENTA QUE SI BIEN EEUU ES EL PARAÍSO EN MUCHAS ESPECIALIDADES MÉDICAS, SOBRE TODO EN TEMAS DE CIRUGÍAS COMPLICADAS, EN TÉRMINOS DE REHABILITACIÓN NO Y NO PORQUE NO LO PUEDAN HACER, SINO POR DIVERSAS RAZONES: INTERESES DE LAS COMPAÑÍAS DE SEGUROS, EL SISTEMA DE SALUD NORTEAMERICANO QUE ES UNA CUADRÍCULA CHICA, EL PROBLEMA DE LOS MIGRANTES, EL PROBLEMA DE LOS INDOCUMENTADOS, EN FIN, HABÍA UN VACÍO MUY GRANDE.

INICIATIVA PRIVADA

-¿Cuál fue el proceso?

Analizamos el tema, vimos en qué estado pudiéramos llevar a cabo un primer experimento de un CRIT y nos fuimos a la ciudad de San Antonio, Texas, ¡y se nos llenó en una tarde!

SE INSCRIBIERON 600 NIÑOS. INCLUSO UNA DE LAS HISTORIAS QUE MÁS ME IMPRESIONÓ ES LA DEL NIÑO RAMIRO, QUE VIENE DE ALASKA, SE AVIENTA 2,500 MILLAS PARA LLEGAR A SAN ANTONIO. MUCHOS DE ESTOS NIÑOS RECORREN EL PAÍS ENTERO SIN NINGUNA INSTITUCIÓN DE REHABILITACIÓN EN EL "INTER".

-¿Cómo ha sido la participación de la iniciativa privada en esta gran red?

Muchísimo. Me propuse desde el primer Teletón algo que afortunadamente y gracias a la iniciativa privada he podido cumplir, y es que el 100% de los donativos se destinen a los niños.

-¿Cuál es el rol de Televisa?

Ningún donativo se aplica para pagar la producción del evento, que es muy grandote. Es el programa más largo en vivo de la televisión mexicana, bueno, de la televisión mundial. Y todo el evento Teletón se paga con los patrocinios de la iniciativa privada, teniendo eso ya palomeado.

Es decir, el evento no le cuesta nada a los mexicanos, son las marcas las que se anuncian ahí.

ASÍ QUE DURANTE CASI 30 AÑOS, EL 100% DE LOS DONATIVOS SE DESTINA ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE A LA ATENCIÓN DE LOS NIÑOS. ENTONCES, SIN INICIATIVA PRIVADA ESTO NO SERÍA POSIBLE.



Mtro. Fernando Landeros Viquez
Presidente de Fundación Viquez

2023 FORTUNE
LÍDER
Sr. Emilio Azcárraga Jean
Presidente del Consejo de Administración de
Grupo Vía

Y a mí éticamente nunca me gustó la idea de que el donativo fuera para pagar un pedazo de madera para el escenario. Muchos países lo hacen, pero a mí no me cuadraba.

-¿Cómo logran la operatividad de todos estos centros? ¿De dónde obtienen el dinero para su manutención?

Somos 3,000 colaboradores, y todos con un sueldo de mercado. No hacemos como que les pagamos. Les pagamos lo que valen. Si yo quiero operar a un niño de un tumor canceroso en el cerebro, yo no voy a contratar un voluntario. Yo necesito al mejor cirujano. Y si ese cirujano me cobra, pues lo que vale en el mercado, eso es lo que le pago. Hay que decir algo.

La estructura se duplica a través de los voluntarios, básicamente damas voluntarias, lo cual lo hace menos costosa. La operatividad se paga con el evento, se paga con patrocinios, se paga con el patronato fundador, se paga con recursos de empresas locales o regionales, de gobiernos estatales y del gobierno federal, entre todos hacemos una enorme ensalada y de ahí salen los 1,300 millones de pesos que egresamos al año aproximadamente.

-Hay un tema que hay que decirlo, muchas fundaciones abusaron de sus "privilegios" fiscales... ¿Cómo has logrado esa credibilidad sólida que ha permeado en todo el país?

Fíjate que en 2014, hace 11

años, vino una crisis de imagen fuerte porque vino un ataque muy grande en redes sociales donde se decía que Televisa deducía de sus impuestos el ingreso a Teletón.

Nos parecía tan absurdo, tan tonto, tan sin fundamento que nos tardamos en contestar. Nos equivocamos y la gente lo tomó como leyenda urbana.

De repente me encontraba a gente muy cercana que me decía "bueno, a mí qué me importa que Televisa deduzca mientras hagan bien". En verdad, Televisa no deduce, porque el dinero nunca ha entrado a Televisa, como tampoco a la

Fundación Televisa. Todo el dinero ingresa a Fundación México AC. Entonces, tú no puedes deducir algo que no entra a tu bolsa, ¿me explico?

ME ACUERDO QUE HABÍA UN CARICATURISTA, EL FISGÓN, QUE HACÍA UN CÓMIC Y DECÍA QUE EL DINERO ENTRA A TELEvisa. FALSO, NI UN CONTADOR DE PRIMER SEMESTRE CAE EN ESTA ESTUPIDEZ.

Y nos tardamos en responder, quizá nos confiamos por absurdo que nos parecía el argumento y se volvió un tema tan grande que nos llevó muchos años revertir.

-¿Qué devolvió la confianza?

Afortunadamente las obras son tan grandes y tan visibles que ya muy poca gente ha regresado a ese tema, claro, nunca falta alguien por ahí, pero sobre todo porque en la administración pasada sí se congelaron muchísimas asociaciones y fundaciones, o sea, ya a nivel legal.

Ha sido también un logro de todos los componentes de Teletón que se siga consolidando y expandiendo.

-En tu experiencia, Fernando, ¿cuál ha sido el mejor aliado en la obra social con la que te has topado?

La sociedad. Este año, por ejemplo, tuvimos cerca de 25 millones de donadores. Teletón es un proyecto de Juan Ciudadano, de las personas que caminamos en las banquetas en México. Ese es nuestro aliado, nuestra columna vertebral. La sociedad es la fuente de amor, de solidaridad, de recursos económicos; es el pasado, el presente y el futuro de



la obra.

Así que esta obra va a llegar mientras la sociedad la apoye.

Si algún día la sociedad dejara de apoyar, pues simplemente se pierde la pieza que no puede faltar.

-Fer, ¿Y cuál ha sido el peor enemigo?

Yo creo que esa crítica que no tomamos en serio en el 2014 porque afectaba la transparencia, y la falta de transparencia si tú la llegas a creer, pues, claro, te endurece el corazón, y dices ‘nombre para nada, yo qué voy a andar haciéndole caldo gordo a nadie’. Ese fue el peor momento de nuestra historia, lamentablemente.

-¿Cuál crees que le ha faltado a México para poder consolidar bien sus políticas públicas en materia de salud y de educación, por ejemplo, que van junto con pegado?

Yo creo que a México lo que le ha hecho falta es definir 5 o 6 prioridades, no más,



que se vuelvan intocables, como es salud y educación, no sujetas al vaivén de las ideologías o de las corrientes y todo lo demás. Es decir, para mí lo que le ha faltado es solidez terquedad y perseverancia en objetivos a largo plazo.

-Por ejemplo, Fer, este modelo que se creó a partir del Teletón, particularmente por la grandeza, ¿Crees que se pueda replicar en políticas públicas?

Digo, si ya lo tenemos en vivo, a todo color e incluso ya para que se replique en

EEUU, por supuesto que se puede. Mira, ahorita estoy empezando a hacer el proyecto arquitectónico del nuevo CRIT en Colima. Te diría que el nuevo CRIT, comparado con el primer CRIT que hicimos hace 30 años son 95% iguales y siguen dando buenos resultados.

CUANDO TÚ PLASMAS UN MODELO DE CALIDAD Y LO LLEVAS PERSEVERANDO EN EL TIEMPO, ESO NO CAMBIA, LE AGREGAS TECNOLOGÍAS NUEVAS. YO ME VOY TODOS LOS AÑOS A ISRAEL Y ALGUNOS OTROS PAÍSES Y ME TRAIGO LAS MEJORES TECNOLOGÍAS DE REHABILITACIÓN, PERO SON EXTRAS QUE VAMOS INCORPORANDO.

Entonces lo mismo podríamos hacer en cualquiera de los temas en este país, siempre y cuando no estuviera sujeto al toqueteo de que “yo le quito”, “yo le pongo”. Ahí es donde nos volvemos demasiado creativos y perdemos la brújula.

la TRATA de NIÑOS

-Hay otro tema muy complejo que es sobre la trata de niños y tú estás alzando la voz, siendo México, el país # 1 en difusión de contenido pornográfico infantil, y el segundo como proveedor de víctimas a EEUU... Y Quintana Roo uno de los principales destinos de trata infantil.

Mira, hablando de alianzas, ahí en este tema, desde el primer día, en el caso de Q. Roo de la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, nos hemos encontrado con una sensibilidad a la par a la nuestra, una preocupación muy grande.

SE LLEVÓ A CABO UNA REVISIÓN DE LAS ESTRUCTURAS DE LA FISCALÍA. EN 3 AÑOS CASI ESTAMOS LLEGANDO A 500 NIÑAS EN PROMEDIO DE 8 AÑOS VIOLENTADAS SEXUALMENTE HASTA 10 VECES AL DÍA. EL GOBIERNO ESTATAL SON LOS QUE HACEN EL TRABAJO, NOSOTROS TRATAMOS DE APOYAR A LAS NIÑAS EN ESTA SITUACIÓN TAN ABRUMADORA, PREOCUPANTE EN COZUMEL, PLAYA DEL CARMEN, CANCÚN.

-¿Por qué particularmente en estos destinos?

Desgraciadamente los paraísos turísticos mexicanos se convierten en infiernos, porque teniendo como vecino EEUU, que es el principal consumidor, nos volvimos, junto con Tailandia, el principal provee-

dor a nivel mundial de lo que es la trata sexual infantil.

Pero no solamente eso, porque ahí uno dice es que es la vecindad con EEUU o es la belleza en nuestras playas, o son las mafias o la impunidad. En el tema del abuso sexual, en donde no hay lucro de por medio, México también está en los primeros lugares.

-¿En qué sentido?

¿SABÍAS QUE EL 80% DE LOS ABUSOS SEXUALES SE COMETEN EN EL CÍRCULO CERCA-
NO A LA FAMILIA?

¿CUÁNTAS VECES NOS HEMOS LLENADO LA BOCA HABLANDO DE LA GRAN FAMILIA MEXICANA, LA TRADICIONAL FAMILIA MEXICANA, LA FAMILIA MEXICANA LLENA DE VALORES, PUES ¿DÓNDE ESTÁ? ¿DÓNDE QUEDÓ? PUES

SI EL 80% DE LOS ABUSOS LOS COMETE EL CÍRCULO CERCA-
CANO, EMPEZANDO POR EL TÍO, EL PRIMO, EL ABUELO E INCLUSO LOS PAPÁS BIOLÓGICOS. ENTONCES SÍ HAY UN TEMA DE MAFIAS, PERO HAY UN TEMA EN LA CASA DE ENFRENTA, PUES, EN DONDE NADIE SE ENTERA.

-¿Por qué se da ese fenómeno?

Quizá por cubrir las apariencias, porque la foto de la familia siga saliendo perfecta, o a veces porque en familias disfuncionales hay un padrastro que alimenta económicamente a la familia y entonces hace lo que quiere y todos a callar, porque económicamente dependen de él. Entonces sí hay un tema muy gordo en México.

-¿Hay campañas para concientizar y ayuden a mitigar esta problemática social como aquella de “Cuéntaselo a quien más confianza le tengas” de Televisa?

Existen esas campañas, se están creando en el sistema de salud y también judicial. Pero ¿Qué está pasando en ese tema?

La realizada por Televisa se hizo de un México diferente de hace 30, 40 años, donde tú ponías una campaña en el canal 2 o en el canal 5 y en un mes se enteraba todo el país.

Hoy la televisión es otra. Hoy es un mundo digital, hoy tienes que llegar a un millón de pantallitas pequeñas o muy grandotas para dejar un mensaje.



-En lo particular ¿qué se está haciendo y a través de qué fundación?

A través de Fundación Freedom lanzamos desde hace 3 años una campaña que se llama “Tenemos que hablar”, para prevenir la trata y el abuso sexual infantil.

A nadie le gusta hablar de esto, pero tenemos que hablar. Y es justamente sobre eso, requieres un esfuerzo mucho más grande que el de hace 50 o 40 años para poder permear el mensaje a nivel nacional.

ESTAMOS HACIENDO NUESTROS MAYORES ESFUERZOS; NOS DONAN ESPACIOS LAS CADENAS DE TELEVISIÓN, LAS ESTACIONES DE RADIO, LOS PERIÓDICOS, LAS CARTELERAS, ESPECTACULARES. HACEMOS UNA PEQUEÑA INVERSIÓN DIGITAL, PERO TODAVÍA FALTA MUCHO.

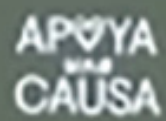
-En ese tema ¿tienen alianzas específicas con el Gobierno Federal?

YO TE DIRÍA QUE A NIVEL DE GOBIERNO FEDERAL SÍ, A NIVEL DE GOBIERNOS ESTATALES, UNOS SÍ Y OTROS NO.

Unos lo niegan, se hacen locos y literalmente piensan que les vas a manchar la imagen del Estado.

Y en el fondo lo que estás haciendo es que todo el Estado se vuelva cómplice.

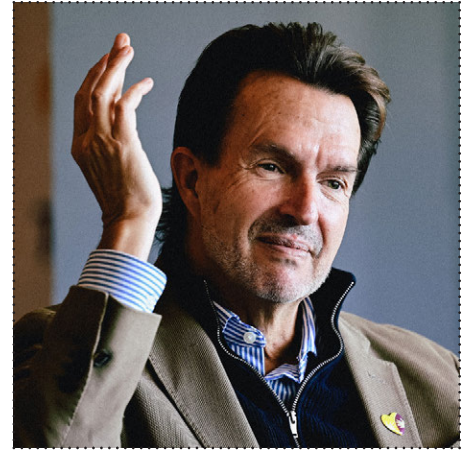
Sin embargo, se están tocando las puertas, por ejemplo, con la Secretaría de Turismo para que



TENEMOS QUE HABLAR

UNA CAMPAÑA PARA PREVENIR LA TRATA
Y EL ABUSO SEXUAL INFANTIL





todos los actores que están en el tema turístico, distribución e incluso servidores turísticos, conozcan los protocolos.

DE HECHO, EN QUINTANA ROO Y EN QUERÉTARO SE CAMBIÓ LA LEY DEL TURISMO, EN EL SENTIDO DE QUE SI TÚ ERES UN ADULTO, LLEGAS CON UN MENOR DE EDAD, Y QUIERES REGISTRARTE Y QUE TE DEN TU HABITACIÓN, TIENES QUE DEMOSTRAR Y VALIDAR EL PARENTESCO.

Y hay una iniciativa de ley federal que la diputada panista Tania Palacios Curi está promoviendo y yo espero que pronto la apruebe el Senado y se convierta en una ley a nivel federal en temas turísticos.

Yo creo que estamos avanzando rápido, pero cuando ves la atrocidad de lo que pasa ahí, es que nada es rápido, todo parece una eternidad, porque cada día que pasa se cometen crímenes de trata y abuso infantil.

-La iniciativa privada...

Por ejemplo, los dueños de hoteles ó Airbnb en Quintana Roo, que es en donde se perpetran muchos de estos delitos, de entrada dicen no, es mejor que no se diga.

No, es que si no lo dices tú te vuelves cómplice porque está sucediendo en tus instalaciones.

CONFESIONES

-Como empresario de obra social, ¿qué deberías de confesar?

Que a veces uno se cansa, que a veces la apatía o la indiferencia de la gente sí te puede.

Que a veces tienes que remar contracorriente. Que mucha gente cree que porque te dedicas a ayudar se te van a abrir todas las puertas; que a veces se te parte el corazón con lo que ves todos los días; que a veces te entra una indignación total con ciertos funcionarios que tienen la sensibilidad de un elefante, o sea, que tiene la piel tan gruesa que ya no sienten nada. Que a veces un gobernador te haga hacer una antesala de 6, 7 u 8 horas, literal, ó que llegue 3 horas tarde a un evento en donde los niños lo están esperando sin el menor ápice de arrepentimiento o de disculpa, claro que se te revuelve la panza. Confieso también que en tantos años que llevo en este tema, podría escribir un libro de funcionarios buenos con los que también me he encontrado en el camino.



CHOBÍ LANDEROS AL DESNUDO

-Fer ¿Qué aprendizaje te dejó la pandemia?

En lo personal, que puedo ser buen compañero de mí mismo, o sea, que puedo ser mi mejor amigo, que no le temo a los silencios, que la oportunidad de estar solo, de leer, de meditar, de rezar, son de las cosas más increíbles que tiene la vida y de las que más perdemos por el vértigo en el que vivimos.

-¿Qué influencia te han dejado tus padres?

Toda. Mi papá me enseñó a amar a México, pero al México de tierra. Mi papá era de una clase social muy baja, con 8 hermanos. Su papá era un maestro rural de Calvillo, un pueblito de Aguascalientes.

A los 14 años mi padre se vino a México porque no pudo acabar ni siquiera la prepa y regresó a su tierra cumpliendo su sueño que era ser gobernador. Entonces él me enseñó a querer mucho a México, pero a quererlo parado en el mismo escalón, no desde arriba.

Y mi mamá era una guerrera. Ella se dedicó al tema de la rehabilitación de personas con alguna discapacidad intelectual. Toda su vida trabajaba en granjas psiquiátricas donde había hasta hace poco celdas de castigo.

Era una nortea de Chihuahua muy valiente, muy echada para adelante, muy guapa y me enseñó a ser valiente.

-Si hubiera una película que describiera tu vida, ¿Cuál sería?

Bueno, no mi vida, pero sí lo que hago, y esa sería "La vida es bella", o sea, crearles a los niños un paraíso aunque vivan en un infierno.

-¿Qué canción desnuda tu alma?

No soy tan musical, pero por ejemplo, Andrea Bocelli, casi casi lo que me pongas de él me pone la piel de gallina, sobre todo la del dueto que hace con Laura Pausini que se llama "Vive", que me enchina el cuero, literal.

-¿A qué personaje le dedicarías una calle o avenida de México?

Híjole, para mí la gente entrañable dista mucho de ser los personajes. Para mí los personajes son la gente cotidiana, la de todos los días, la gente que trabaja en la casa, tu asistente con quien convives 8 horas

al día, es ese doctor maravilloso que siempre atiende a un niño con una sonrisa, es la carita de un niño cuando lleva su donativo al banco. Yo creo que en lo ordinario está lo extraordinario.

-¿Tienes algún personaje non grato en tu lista?

Sí, pero esos no se confiesan (Jajaja)

-Si fueras presidente, ¿Cuáles serían tus tres principales programas?

Educación, salud y bienestar. Facilísimo definir, difícilísimo de hacer.

-¿Cuál es la tradición mexicana que más te gusta o te mueve?

La tradición mexicana que más me mueve yo creo que es la amistad, el "cuatachismo". Creo que el concepto cuate es muy mexicano y es incomparable. Vas a otros países,

y sí la gente es amable, educada, civilizada, pero el concepto de "eres mi cuate" es mucho más que eres mi amigo y yo creo que es una institución muy mexicana.

-¿Y cuál es tu lugar favorito de México?

De niño fue Acapulco, sin duda. Hoy me duele mucho por esta invasión del narco y todas las cosas que han pasado. De adulto, Quintana Roo, el Caribe mexicano es incomparable. He viajado por muchos países en el mundo y no creo que haya nada ni que se le acerque.

-¿Qué consejo le darías a algún chico, chica que quisiera seguir tus pasos en esta gran obra?

Yo le diría 2 cosas: que no tenga miedo, que si tienes un sueño es porque Dios te da el cómo alcanzarlo, y segundo, que se agarre de Dios. Los planes humanos se hacen, se deshacen, se

destruyen, caducan, pasan de moda, a veces aciertas, a veces no, pero lo que te habla Dios a través de tu corazón, eso no cambia, eso es para siempre.

Yo creo que la primera experiencia que tuve profunda de Dios la tuve a mis 23 ó 24 años y te puedo decir que hoy a mis 62 me sigue inspirando exactamente igual.

-¿Cuál ha sido tu mayor atrevimiento?

TELETÓN.

-¿Tu mayor éxito?

Mis hijos.

-¿Tu mayor equivocación? Haberme llenado de miedo en muchas etapas de mi vida.

-¿Tu frustración?

No, eso sí no tengo, fíjate.

-¿Te han trasquilado?

Sí, sí, sí, sí, sí, ha habido gente, que me ha maltratado feo.

-¿Te gustaría trasquilar a alguien?

No, no, no, no. Lamento mucho si he hecho sufrir a alguien, me duele en el alma, son de las cosas que más me puede. Me arrepiento mucho, pero jamás con intención.

-Tu mayor aprendizaje...

La crisis del 2014. Recuerdo los comentarios que recibí en las redes, de hecho imprimí algunos porque dije: "no quiero que nunca se me olvide lo que es sentir el odio de los demás". Sentía odio de sectores de la sociedad y creo que fue un gran aprendizaje.



MaPa

MaPa es una compilación de pensamientos y reflexiones para la vida que obsequia Fernando Landeros a sus hijos compartiéndoles experiencias del alma, del corazón y la memoria. Es un MaPa de vida para despertar.

MaPa también es la unión de las sílabas más gozosas que podemos escuchar de un niño: Ma y Pa. Mamá y Papá destinados a mostrar el camino a los hijos, el espejo de la confianza, la responsabilidad y la alegría de vivir para guiarlos, instruirlos e inspirarlos a alcanzar su máximo potencial, reconociendo sus virtudes.

Y al mismo tiempo, MaPa es un plano, una guía, un punto de referencia o un punto de partida. MaPa es una carta de navegación que nos orienta para llegar a buen puerto. Un MaPa es una guía para llegar a un destino.

¡Buen Viaje Natalia, Fer



La tentación La voluntad La vida Mamá La muerte México Cicatrices Perdona Se te regresa El miedo Cambiar el mundo

FERNANDO LANDEROS

Fernando Landeros

MaPa



-¿Cuál ha sido tu mayor quiebre?

Yo creo que cuando terminé mi carrera me fui al seminario y quise intentar saber si tenía vocación de consagrarme a Dios, y a los 10 meses estaba de regreso. Me costó mucho trabajo, no me arrepiento, tomé la decisión correcta, pero en ese momento sí me pudo mucho.

-¿Cómo manejas tu tema de la salud del cáncer?

Es complicado. Llevó 3 cirugías de columna; llevo dos cánceres, ahorita me falta un año para entrar en remisión del segundo, el de próstata.

EL CÁNCER DE RIÑÓN ME HIZO LOS MANDADOS PORQUE ME OPERARON Y AL DÍA SIGUIENTE ESTABA PERFECTO, PERO EL DE PRÓSTATA HA SIDO UNA VERDADERA PESADILLA, ME HA AYUDADO A ENTENDER A LOS NIÑOS QUE TENGO EN EL HOSPITAL.

De hecho cuando me dio el segundo cáncer y me dijeron que era 9 sobre 10 de peligrosidad, les escribí el libro de MAPA a mis hijos porque pensé que me iba a morir y les quise dejar un mapa de vida.

-¿Cuál es tu mapa?

Una brújula, era como decirles a mis hijos qué pensaba su papá, qué hacía su papá, porque creo que es importante que sepan de puño y letra que hay huellas de mí en México. Así que me puse a escribir un libro echo la mocha, y mi hijo Pablo me dijo: “es como un mapa, papá”, y le dije, “sí es un mapa, miji-to”, y gracias a Dios aquí sigo.

-¿Cómo vas?

Están muy bien mis estudios, me siento fuerte, me siento empático con el tema del cáncer, siento que fue una bendición. Y te hace vulnerable y te hace frágil y te hace empático con los que la pasan mal.

-¿Qué has jurado jamás volver a hacer?

JAMÁS VOLVER A DUDAR DE MÍ. YA PAGUÉ MI CUOTA DE DESCONFIANZA, ESE TEMA YA QUEDÓ EN EL PASADO.

-¿Qué palabra te tatuarías?

LOS NOMBRES DE MIS HIJOS.

-¿Cuál es tu grosería favorita?

MI GROSERÍA FAVORITA LA COMPARTO CON MUCHOS MEXICANOS: "ESTO ES

MUY CHINGÓN", PORQUE VA MÁS ALLÁ DE OFENDER. CREO QUE ES LA MÁXIMA EXALTACIÓN QUE PUEDE HACER UN MEXICANO.

-¿Cuáles son tus placeres culposos?

Pues no sé qué tan culposo sea, pero estoy tan acostumbrado a trabajar y a trabajar mucho que a veces si dedico un poquito de tiempo a hacer más deporte de lo normal, me entra un poquito la culpa.

Y también sí me puedo pasar una noche comiendo papitas o churritos con sal, limón y chile y me puedo atragantar toda la bolsa sin ningún problema.

-Si vieras a Dios, ¿Cuál sería la primera palabra o frase que le dirías?

Quizás le diría: "Perdón por desconfiar muchas veces"...

-¿Qué te gustaría dejar como legado?

Tres hijos maravillosos que sean buenos, ese sería mi más grande legado...

-Y hoy te declaras OVEJA NEGRA por...

Porque nunca he seguido los caminos convencionales; creo que la vida es un descubrimiento personalísimo y ese es el camino que seguir...





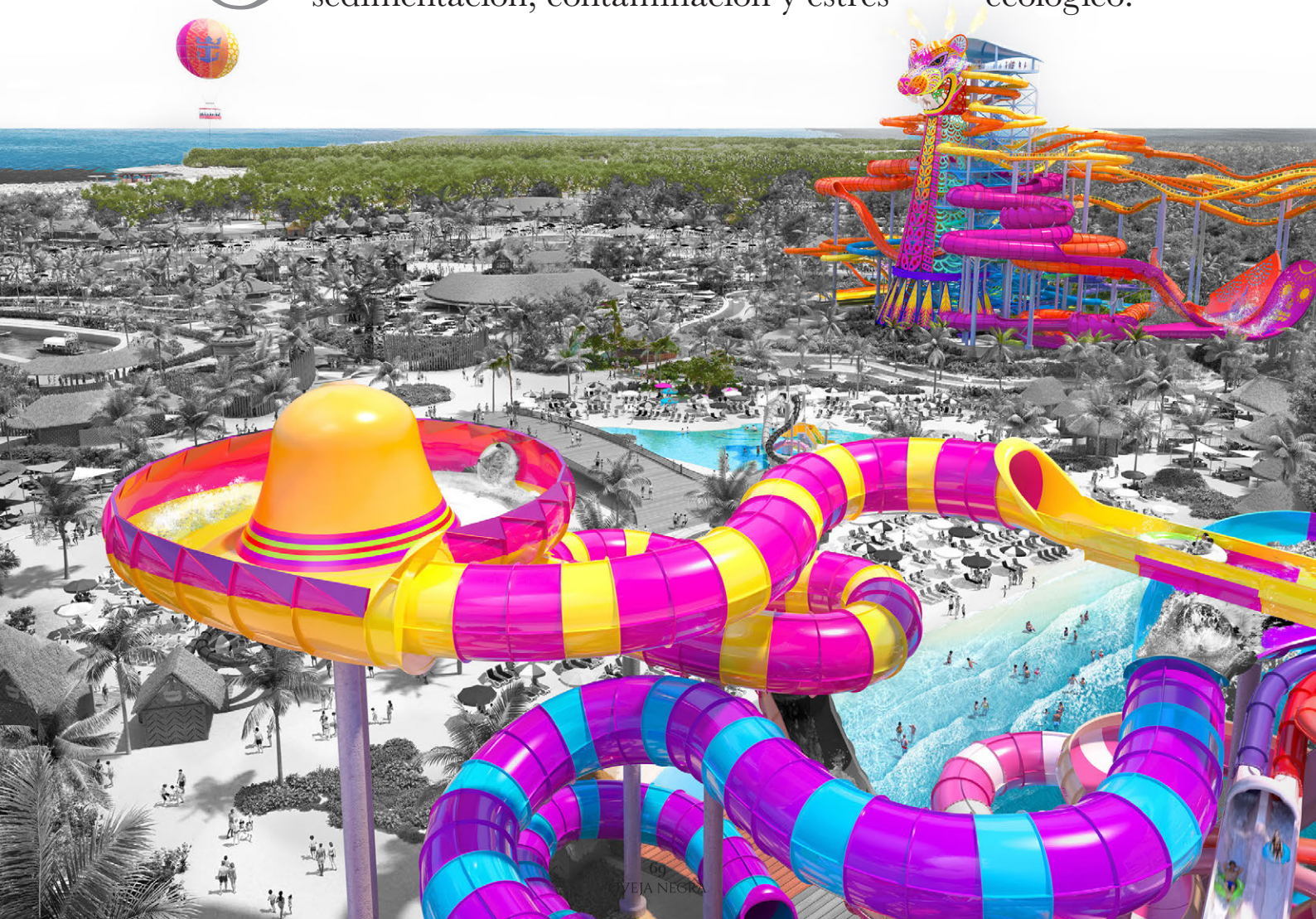
ENCIENDE
TU ESENCIA

#serúnico



GREENPEACE DENUNCIA MEGAPROYECTO EN *Cozumel*

Greenpeace México vuelve a alzar la voz ante la Semarnat en defensa de la isla de Cozumel, que se ve nuevamente afectada en lo ambiental por el proyecto Royal Beach Club Cozumel, el cual incrementará el riesgo de sedimentación, contaminación y estrés ecológico.



El proyecto de Royal Caribbean se planea construir en Playa Mía, al oeste de la isla de Cozumel, para el Otoño de 2027, el cual pretende ser un beach club con una gigantesca infraestructura (piscinas, restaurantes, toboganes, bares) para atender diariamente hasta 4 mil visitantes, pese a daños ambientales permanentes e irreversibles que proyecta en la Manifestación de Impacto Ambiental en modalidad Regional (MIA-R).

El documento presentado por Greenpeace advierte afectaciones en la selva mediana y vegetación costera, daño directo a los manglares, ecosistemas protegidos por la ley mexicana y clave para la defensa natural de las costas y la biodiversidad.

Asimismo, tendrá como consecuencia la pérdida irreversible de flora nativa, incluso de especies bajo protección, así como la disminución permanente del hábitat de la fauna silvestre, lo cual obliga al desplazamiento forzado de numerosas especies.

Radiografía del proyecto de Royal Caribbean

La empresa Royal Caribbean declara en la MIA que presentó ante la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) que las obras, prevén una infraestructura recreativa diurna en una superficie total de 17.42 Ha.

La Manifestación de Impacto Ambiental entró en el proceso de evaluación por parte de la secretaría el pasado mes de diciembre, y en ésta, la empresa reconoce, al menos, 6 afectaciones severas de acuerdo con Greenpeace México.



DEVELOPMENT • INNOVATION • STRATEGY • MARKETING

WE MAKE THINGS HAPPEN



AV. BONAMPAK SM3, LT 69 Y 70, CANCÚN, 77500

(998) 845 0626 • info@lemmus.com • www.lemmus.com



Picasso

|| Cuando yo era pequeño mi madre me decía: 'si te haces soldado llegarás a General, si te haces cura, serás Papa'. Me hice pintor, y me convertí en Picasso.

"La acción es la clave fundamental para todo éxito".

"NECESITO PINTAR CON UNA MANO Y CON LA OTRA TENER LA LIBERTAD DE VOLAR".

|| La inspiración existe, pero tiene que encontrarte trabajando".

OVEJA DeSCaRRRIaDa



ERNESTINA GODOY

EN LETRAS CHIQUITAS... La Fiscal General de la República encontró a un culpable (el maquinista) y exoneró al responsable de la supervisión de la monumental obra, a Gonzalo López Beltrán, y a todos los implicados: constructores -militares inexpertos-, compradores de los viejos trenes, proveedores de materiales que no cumplieron con las especificaciones de seguridad para el proyecto de acuerdo con la Auditoría Superior de la Federación, que documentó diversos fallos en la construcción de las vías. La obra histórica de AMLO, cuyo costo fue de 60 mil mdp (3 veces el presupuesto inicial), exhibió un sistema de construcción de trenes donde han primado los plazos políticos sobre los constructivos, así como la complicidad de la fiscal para tapar la corrupción en contratos y licitaciones ajenos a los intereses sociales y de seguridad de los mexicanos.



Elite

**LUJO
DESCALZO**

Muebles de baño, Canceles, Sanitarios, Pisos & Azulejos

Luis Donaldo Colosio 200 m antes de la glorieta de Bonfil - Cancun, Quintana Roo

Tel 9988 820160 | www.castelcancun.com



EL PRESIDENTE DE LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN, HUGO AGUILAR SE PRONUNCIÓ A FAVOR DE UNA POLÍTICA DE AUSTRERIDAD EN EL SENO DEL MÁXIMO TRIBUNAL, BUSCANDO ALINEAR LA INSTITUCIÓN CON LOS PRINCIPIOS DE "AUSTRERIDAD REPUBLICANA". LOS "MINISTROS DEL PUEBLO" ESTUVIERON DE ACUERDO.

•RITUAL DE QUETZALCÓATL

Acto de toma de protesta, entrega de bastones de mando y purificación.

LANA PÚBLICA
\$1.2 MDP

•TOGAS

Inicialmente buscó eliminar el uso de la toga tradicional. al final, decidió implementarlas con distintivos artesanales.

LANA PÚBLICA
\$300,000 MN

•ALIMENTOS & UTENSILIOS

Para la corte, el órgano de

administración y otras unidades del poder nacional, aduciendo que "trabajan mucho" (de 7 am a media noche para sacar los casos rezagados), consideraron un incremento de 153.5 mdp respecto del ejercido 2025.

LANA PÚBLICA
\$331 MDP

•CAMIONETAS DE LUJO

Nueve camionetas de lujo blindadas jeep grand cherokees

LANA PÚBLICA
\$25,650,000 MXN.
(FINALMENTE CANCELARON LA COMPRA POR PRESIÓN SOCIAL).



AMAINAH

BACALAR

Descubre Amainah Bacalar, el exclusivo hotel sólo para adultos frente a la fascinante Laguna de los Siete Colores.

Disfruta las espectaculares vistas que ofrecen todas nuestras habitaciones, relájate en la alberca infinity, prueba nuestras bebidas y platillos insignia o simplemente déjate consentir con nuestras amenidades premium y servicio impecable. En pareja o con amigos, Amainah Bacalar es el balance perfecto entre la aventura y la relajación.



Sueña despierto

Informes y reservaciones: +52 983 123 8505
Costera de Bacalar Sur 601, Bacalar, Quintana Roo C.P. 77930

amainah.mx

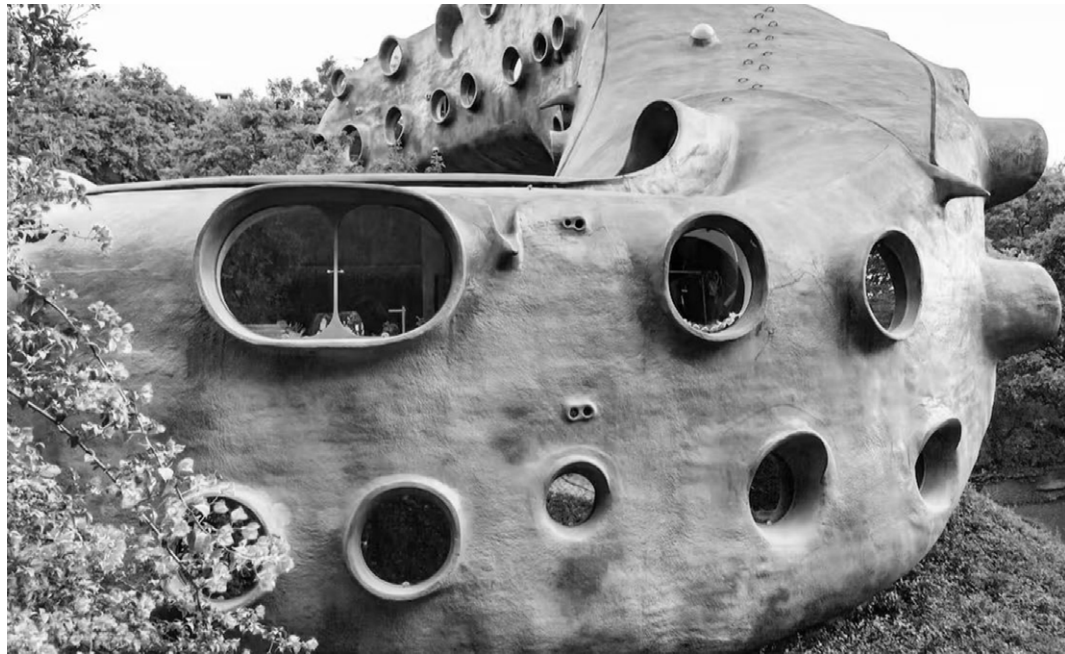
The most loved AIRBNBS ON SOCIAL



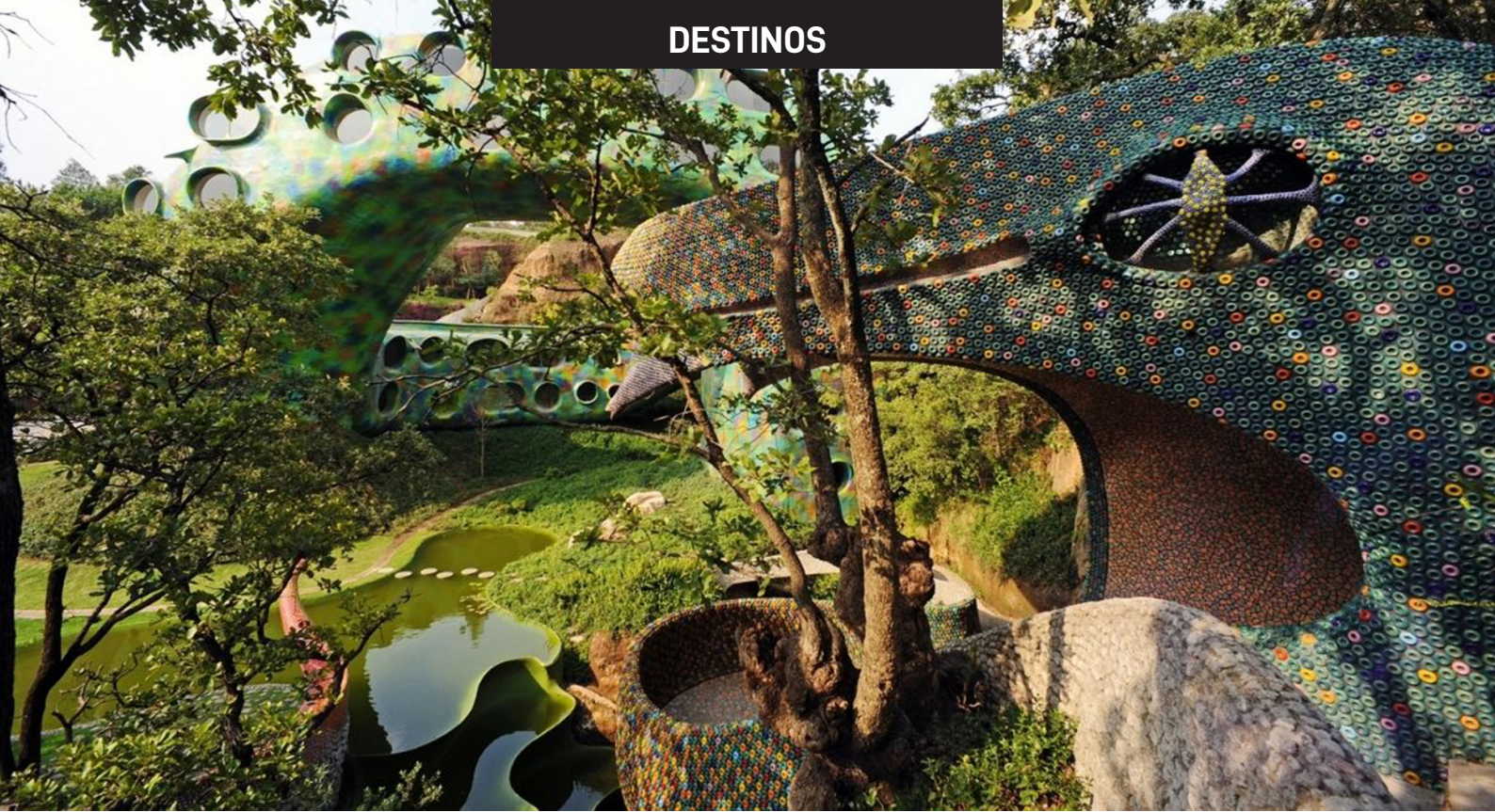
¡Y A SALIÓ! LA PLATAFORMA AIRBNB HA DADO A CONOCER EN SU SITIO WEB UNA LISTA DE LOS ALOJAMIENTOS MÁS ADORADOS DEL MUNDO BASADOS EN EL ENGAGEMENT EN REDES SOCIALES COMO INSTAGRAM Y TIKTOK, PRINCIPAL FUENTE PARA DESCUBRIR NUEVOS DESTINOS PARA LOS ESTADOUNIDENSES DE LA GENERACIÓN Z.



Ya sea una cabaña encaramada sobre un río alimentado por un glaciar, perfecta para desconectar en la naturaleza, o un avión DC-6 transformado en un hogar inolvidable, estos alojamientos representan lo que más anhelan los viajeros.

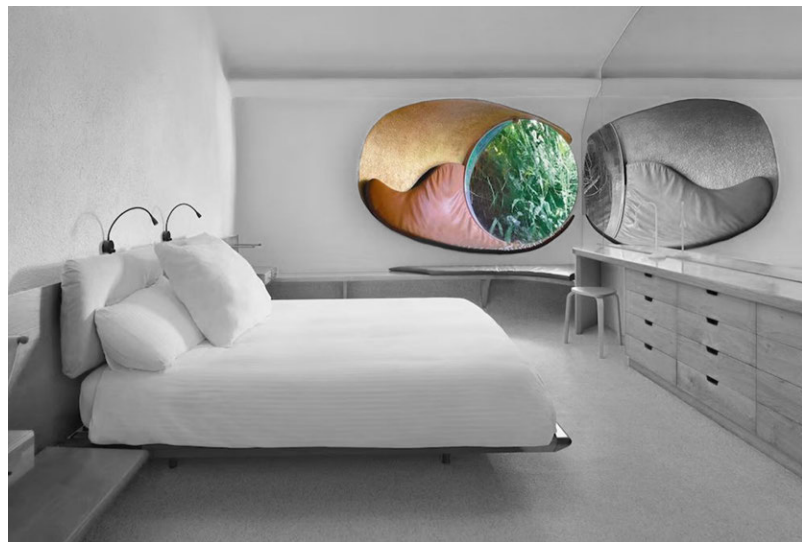


Y en todos lugares de ensueño apareció un espacio mexicano muy buscado y anhelado: El Nido de Quetzalcóatl, obra del arquitecto Javier Senosiain.



SE TRATA DE UN CONJUNTO HABITACIONAL PRIVADO QUE SIGUE LOS PRINCIPIOS DE LA ARQUITECTURA ORGÁNICA, QUE SE INTEGRA CON EL ENTORNO NATURAL MEDIANTE FORMAS CURVAS, JARDINES Y ESPEJOS DE AGUA.

La propiedad, disponible en Airbnb, es descrita como “un refugio físico y espiritual, un oasis dentro de una de las ciudades más grandes y pobladas del mundo”, según su descripción oficial.



NUEVO
MENÚ VEGANO



*Ana
Vegan®*

DISFRÚTALO EN LAS ROLANDI'S CÓBA, PLAYA DEL CARMEN
E ISLA MUJERES
DISPONIBLE A PARTIR DEL 23 DE ENERO DEL 2026

Corazones

EN LA COLECCIÓN DE
CONVERSE ➔
2026



CORAZONES, CORAZONES, vuelven como el elemento básico de la colección de CONVERSE este FEBRERO 2026.

Bajo el nombre de Chucks Enamorados, la nueva propuesta propone una celebración abierta al amor en todas sus expresiones: el amor romántico, el amor entre amigos e incluso el amor propio.

Atrévete a vestir con AMOR y COMPLICIDAD tus pasos.



SOLFERINO

NATIVE DRY GIN

GIN MEXICANO ARTESANAL
PREMIADO INTERNACIONALMENTE





MARA LEZAMA SE REÚNE CON SOCIOS DE INVEROTEL



La Gobernadora expuso proyectos estratégicos, como la campaña “Caribe Mexicano. Capital Mundial de las Vacaciones” y el impulso del Mundial 2026 como palanca para el desarrollo

Madrid, España.- Para tomar acuerdos en relación con las nuevas campañas de promoción, atracción de inversiones e impulso al turismo comunitario en el Caribe Mexicano, Capital Mundial de las Vacaciones, la gobernadora Mara Lezama Espinosa sostuvo un encuentro con autoridades y asociados de INVEROTEL, como parte de la agenda de trabajo en la FITUR 2026.

Encabezados por la CEO de Grupo Piñero y presidenta de INVEROTEL, Encarna Piñero, se revisaron las perspectivas de crecimiento y los retos de la infraestructura hotelera desde el enfoque de Grupo Inverotel, con el fin de promover a México y Quintana Roo como destinos internacionales estratégicos.

Durante esta reunión de trabajo, se analizaron avances mediante la presentación de proyectos de desarrollo actuales, futuras políticas turísticas e indicadores de competitividad de los 12 destinos de Quintana Roo, que fortalezcan su posicionamiento en el mercado global.

Entre los temas medulares del encuentro, la gobernadora Mara Lezama expuso los alcances de la nueva campaña “Caribe Mexicano. La Capital Mundial de las Vacaciones”, que ofrece una amplia variedad de productos turísticos e incorpora el turismo comunitario rural, con historia, cultura y experiencias vivas del pueblo maya.

Asimismo, las oportunidades que representa el Mundial de Fútbol 2026 como palanca de desarrollo inmediato, considerando que Cancún, aeropuertos y puertos quintanarroenses tienen amplia interconexión con el mundo y las sedes de los encuentros futbolísticos.

El Aeropuerto Internacional de Cancún se ha sumado a la estrategia federal de seguridad y se ha lanzado una campaña de promoción específica para invitar a los millones de aficionados al Mundial a vivirlo desde el Caribe Mexicano y posicionarnos como puerta de entrada a la contienda futbolística.

Entre las empresas participantes se apuntaron CEO's de H10, Iberostar, Meliá, RIU, Princess, HotelPalladium, Excellence Resorts BV, Grupo Tych, CTCottingley-Fuerte Group, Catalonia, HM, SHA Wellness, INSOTEL e INVEROTEL.

Beach Party

Coco Bongo

**¡PRECIO
ESPECIAL!
LOCALES**



\$550

**BARRA LIBRE
NACIONAL**



*VÁLIDO PRESENTANDO ID QUINTANARROENSE.
NO APLICA EN EVENTOS ESPECIALES. SÓLO MARCAS PARTICIPANTES.



800 841 4636



998 126 9260



OVEJA NEGRA



www.laovejanegra.mx

 @ovejasnegrasmx

 Oveja Negra

 @ovejanegra2548

Dirección General

Mariana Orea

Consejo Editorial

Luis Carlín
Ricardo Muñoz Zurita
Jorge Macari

Cata

Mauro Amati | Jackie Jiménez
Karla Enciso | Federico López

Colaboradores

Dina Barrera | Paco Contreras
Iñaki Garmendia
Azucena Martínez
Ricardo Muñoz Zurita
Liliana González
Norberto Ancheyta

Fotografía

Mayté Ramírez | Hilde Lozano

Plataformas

Jair Galán

Diseño

Brisia Jaimes | Jair Galán

Ventas y Distribución

ovejanegracun@gmail.com

Administración

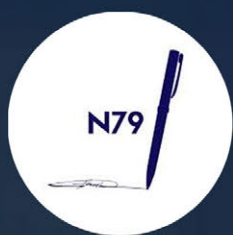
Flor Méndez

Arte

Brisia Jaimes



Email Marketing / Directorio Telefónico
www.cancunejecutivo.com



NOTARÍA N°79

Lic. Edgar Gregorio Ordoñez Durán

Brindamos soluciones eficaces y personalizadas para sus necesidades.

SERVICIOS PRINCIPALES:

- ESCRITURAS
- PODERES
- SOCIEDADES
- TESTAMENTOS
- FE DE DICHOS
- FE DE HECHOS
- COMPRA/VENTAS
- PROTOCOLIZACIONES
- CONSULTORÍA JURÍDICA
- CANCELACIONES DE HIPOTECA
- CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO
- CERTIFICACIÓN DE DOCUMENTOS

(Actas de nacimiento, certificados escolares, etc)

Av. Tulum 269, Oficina 7, SM 15-A de
Cancún, Quintana Roo

**Cotizaciones al
9982140550**



MÉXICO, PAÍS SOCIO EN FITUR



LOS 32 ESTADOS DEL PAÍS MOSTRARON AL MUNDO la diversidad, belleza y riqueza que definen a México como un destino único. CULTURA, TURISMO, GASTRONOMÍA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO SE entrelazaron durante 5 días de actividades fortaleciendo el diálogo internacional y abriendo nuevas POSIBILIDADES DE COLABORACIÓN.



Carlos Rivera.



José Carlos Azcárraga, Mauricio Elizondo, Lolita López Lira.



El último Maya.



Alfredo Santamaría.



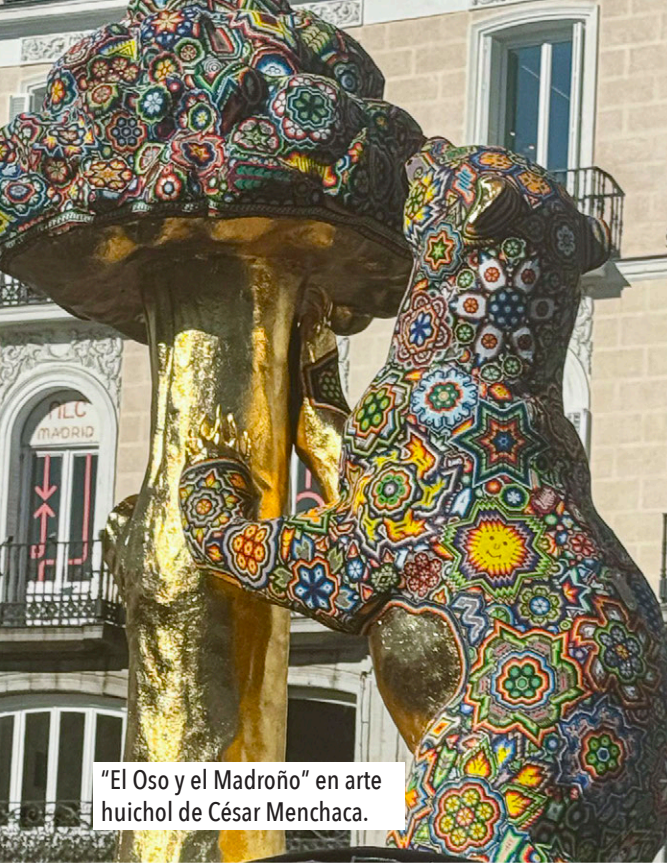
Carlos Molina.



Augusto Bojórquez.



Emanuele Fornuto, Mario Cruz.



"El Oso y el Madroño" en arte huichol de César Menchaca.



Antonio Cosío, Jaime Jaramillo.



Miguel Sánchez Tagle, Bernardo Santillana.



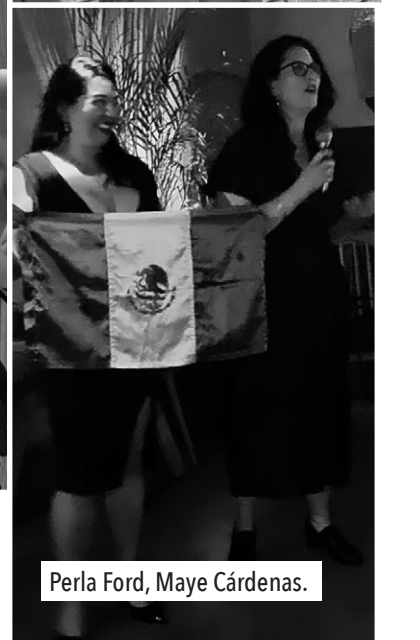
Josefina Rodríguez.



Miguel Lemus.



Karen Reyes.



Perla Ford, Maye Cárdenas.



Los Reyes Felipe y Letizia.



Luis Carlin, Mariana Orea.



Pepe Chapur, Liz Melo.



Quirino y Señora Ordaz.



Mariana Échanove.



El último Maya, Cati Aguilar.





Sara Montero.



Paco Madrid.



Leo Villafaña.



Walfred Castro.



¡DOMINICANOS EN FITUR!



Mariana Orea, David Collado, Ministro de Turismo de República Dominicana.



César Augusto, Luis Paliza, Lorena De Paliza.



José Grateraux, Rafael Selman, Fernando Queipo.



Digna Espinoza, Catalino Correa.



Paola Rainery, Fernando Hazoury.



Aurelia Cernobrovenkaite.



Cristina Sánchez, Ricardo Filip.



David Collado, Ministro de Turismo República Dominicana.



LOS CÓMPLICES DE TU AVENTURA



**SOMOS LOS ESPECIALISTAS EN
EXPERIENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS**



+52 998 392 2213



ChilMex Travel



@chilmextravel



@chilmextravel



**El bronceado soñado, con la
protección que tu piel merece.**



Guillermo Flores, Elena Villarreal y Santiago Ramos.

MÁSTER CLASS BY ULTRAFEMME

ELENA VILLARREAL convocó a amantes de los perfumes a una exclusiva Master Class para **conocer la inspiración y el universo olfativo detrás del Discovery Kit creado por 5 décadas de la exitosa historia de Grupo Ultra.** GUILLERMO FLORES FUE EL RESPONSABLE DE LA CONDUCCIÓN DE LA AROMÁTICA EXPERIENCIA DE 5 MEMORABLES FRAGANCIAS DE EDICIÓN LIMITADA.



Diana Mcswinny, Anabel Méndez y Erika Padilla.



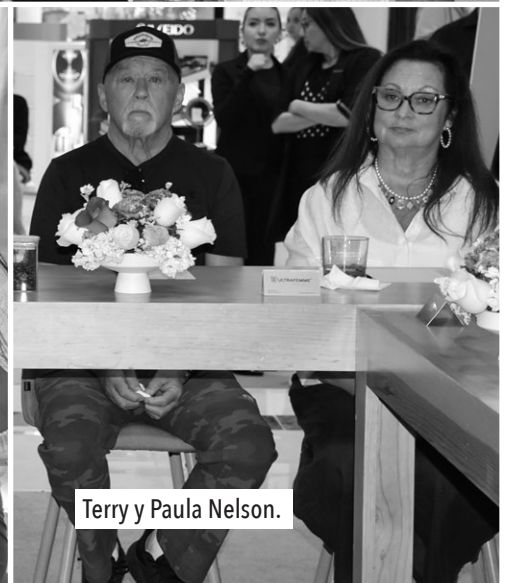
Cristina Nelson, Elena Villarreal y Erick Nelson.



Ana Acosta, Elena Villarreal y Juan Carlos Romero.



Geovani Huchil y Michelle Gutiérrez.



Terry y Paula Nelson.





DANCING Queen



[@COCOBONGOSHOW](#) / [@COCOBONGOSHOWDISCO](#)

WWW.COCOBONGO.COM

☎ 800 841 46 36 ☎ (998) 883 23 73 ☎ +52 1 998 126 9260 ✉ cococancun@cocobongo.com
MINIMUM AGE 18 YEARS OLD, PICTURE ID NECESSARY. LA EDAD MÍNIMA ES DE 18 AÑOS, IDENTIFICACIÓN CON FOTOGRAFÍA NECESARIA.



La revista de entretenimiento con historias disruptivas
que han cambiado la forma de ver y apreciar al mundo.
Suscripciones: laovejanegra2019mx@gmail.com