

OVEJA NEGRA

MAY / JUN 2025 / Nº 72

SÉ DIFERENTE



EDICIÓN

6^o

ANIVERSARIO

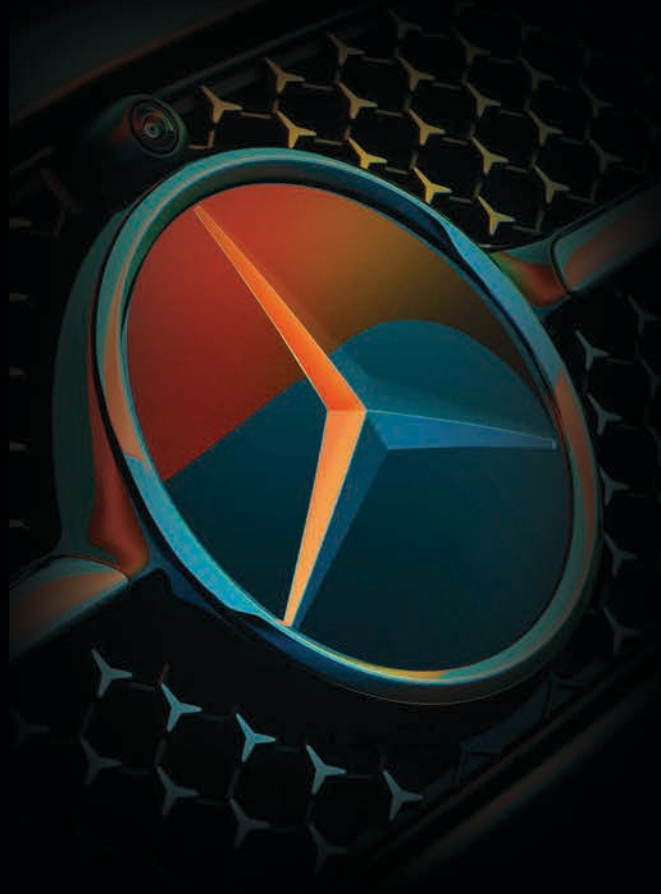
The New York Times

LA HISTORIA
DEL PAPA LEÓN XIV

**LOLITA
LÓPEZ LIRA**

**LA MUJER + INFLUYENTE
DEL TURISMO DE MÉXICO**





La estrella vuelve a brillar en Cancún.

13 Meses Sin Intereses

¡Visítanos! Blvd. Luis Donaldo Colosio.

PRESTIGE[®]
MOTORS

Contáctanos.



Mercedes-Benz Cancún

Blvd. Luis Donaldo Colosio Supermanzana 295, Manzana 02, Lote 1-05
Tel. (998) 296 4646. WhatsApp: (998) 354 8055

800 0024 365 Consulte los modelos participantes en MSI con nuestros asesores. Mayor información en www.mercedes-benz.com.mx
o con su Distribuidor Autorizado Mercedes-Benz. Mercedes-Benz[®] es una marca de Mercedes-Benz Group AG.

PREMONICIONES
Mariana Orea

4.

OVEJA CHAMANA
Azucena Martínez

7.

THE NEW YORK
TIMES

10.

FRENTE A FRENTE

14.

SEGURIDAD TURÍSTICA
Iñaki Garmendia

16.

REFLEXIONES DESDE
LA CATEDRAL DEL MAR
Álvaro de Marichalar

19.

FRASES QUE MATAN

22.

ZOOM

24.

LANA

27.

REVOLUCIÓN
MASCULINA
Dr. Norberto Ancheyta

28.

CELEBRACIONES

30.

ENTREVISTA

32.

HABLANDO AL CHILE
Chef Ricardo Muñoz

38.

PLACERES CULPOSOS
Mariana Orea

41.

VINO SIN
COMPLEJOS

44.

EN LA CAMA
Dina Barrera

49.

PORTADA
Lolita López Lira

52.

ESPECIAL
Aniversario

77.

OVEJA VERDE

93.

DEL REBAÑO
Papa Francisco

97.

OVEJA
DESCARRIADA

98.

MODA

104.

GOBIERNO

108.

Contenido



OVEJA NEGRA



ESTAMOS DE *Fiesta*

OVEJA NEGRA celebra su aniversario número 6. Hemos tenido que aprender... y evolucionar.

En este tiempo hemos conocido los recovecos de la transición del mundo de papel al mundo digital.

También la manera de comercializar. El mundo ha cambiado. OVEJA NEGRA ha tenido que crear diversas unidades de negocio para su sobrevivencia, para su supervivencia...

Pero estamos de fiesta porque, con todos los pronósticos propios y ajenos. con todo y la pandemia y 2 huracanes, seguimos contando **HISTORIAS DISRUPTIVAS, HISTORIAS GROSERAMENTE EXITOSAS, HISTORIAS ESCANDALOSAMENTE INSPIRADORAS** que nos roban el aliento y nos encienden la pasión por seguir alimentando el oficio del periodismo, de la comunicación, de manera diferente, con las nuevas formas y con las nuevas plataformas.

Pero OVEJA NEGRA en estos 6 años ha advertido la nueva cultura generacional: los millennials y los centennials, con la pretensión desde pequeños de ser Youtubers, Influencers, que viven de likes, de seguidores, con narrativas vacías de contenido informativo que han ido desplazando a los profesionales de la información.

OVEJA NEGRA ADVIERTE QUE ESTA CULTURA GENERACIONAL ESTÁ PERMEANDO EN LA COMUNICACIÓN

EMPRESARIAL, CORTANDO EN MUCHOS CASOS -LOS MÁS- PARADÓJICAMENTE ¡LA COMUNICACIÓN! NO "CONECTAN" CON EL MUNDO REAL, VIVEN INMERSOS EN EL METAVERSO, SON IMPERSONALES, Y SUS FORMAS CADA VEZ MÁS AJENAS CON UN ALTO COSTE A LAS EMPRESAS QUE LES CONTRATAN.

Pero otra sería y más peligrosa advertencia, a propósito del Día de la Libertad de Expresión, es que se están creando todo tipo de iniciativas para desaparecer el derecho esencial de ejercer el oficio en total libertad. Parece estar cercado cada día más por el nuevo régimen, por el nuevo orden.

El ejercicio pleno y libre de la expresión demanda generar las condiciones adecuadas para que periodistas y medios de comunicación puedan hacer uso de ella en condiciones de seguridad, como lo permite todo régimen democrático, tal como lo ratificó la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH), en el marco del Día de la Libertad de Expresión en el año 2019.


DESDE ENTONCES HA IDO DE MAL EN PEOR... EL EJERCICIO PLENO Y LIBRE DE LA EXPRESIÓN A PENAS SUBSISTE, A PENAS SOBREVIVE. PERO NO QUEREMOS SER AGUAFIESTAS, PUES ESTAMOS DE FIESTA, Y OVEJA NEGRA CONFÍA EN SEGUIR CONTANDO HISTORIAS DISRUPTIVAS, GROSERAMENTE EXITOSAS Y ESCANDALOSAMENTE INSPIRADORAS.



Daniel
Espinosa
JEWELRY

colección
REFLECTIONS

visita nuestra página web
danielespinosa.com

 @dejewelry

No aplica con otras promociones. Aplican restricciones.

OVEJA CHAMANA

Azucena Martínez



LA MAESTRÍA

de la *Oveja Negra*

Con esta edición se celebra el año seis del nacimiento de OVEJA NEGRA, un tributo a aquellos que se han salido del sistema, que se han desviado del rebaño para ir en busca del llamado de su alma y de su instinto de libertad porque es lo + fuerte que poseen.

A veces en rebeldía, a veces en dolor, a veces en conciencia plena, a pesar de ser juzgados y enjuiciados por los demás.

Porque su alma no se cansa de buscar su propósito de vida, porque no se deja ahogar por normas absurdas, porque se permite sorprender, dejar que el Universo la sorprenda.

Esa es la verdadera MAESTRÍA DE LA OVEJA NEGRA, intenta y busca lo nuevo de la vida. No le importa sentirse incómoda. Tampoco rechaza-da o incomprendi-da. Está dispuesta al todo por el todo.

Esa es su naturaleza, su vocación, y de ella debemos aprender a romper estructuras, bloques de conceptos, zonas de confort.

Debemos aprender de ella a ser la fuente y causa de nuestra propia vida, aún con luchas internas... y externas.

DEJEMOS DE LLEVAR AL JUICIO Y AL MATADERO A LAS OVEJAS NEGRAS PORQUE SUS ERRORES JAMÁS LAS DETERMINARÁ PARA CLAUDICAR NI PARA LEVANTARSE UNA Y OTRA VEZ CONECTANDO CON LO DESCONOCIDO.

Finalmente aprendamos de su esencia de dar y recibir, porque ello habla de su sabiduría, de su maestría y de su celebración de vida porque sabe que lo que no la mata, la fortalecerá eternamente.

Ama, ríe, grita, llora, come, perdona, reza, diviértete y sé feliz que es el único propósito por el que venimos a esta sagrada vida... y pongámonos la piel de OVEJA NEGRA.

MAROMA
beach

DAY PASS & BRUNCH



ADULTOS (16+)
\$1,500 MXN

NIÑOS (7-15)
\$750 MXN

RESERVA AQUÍ

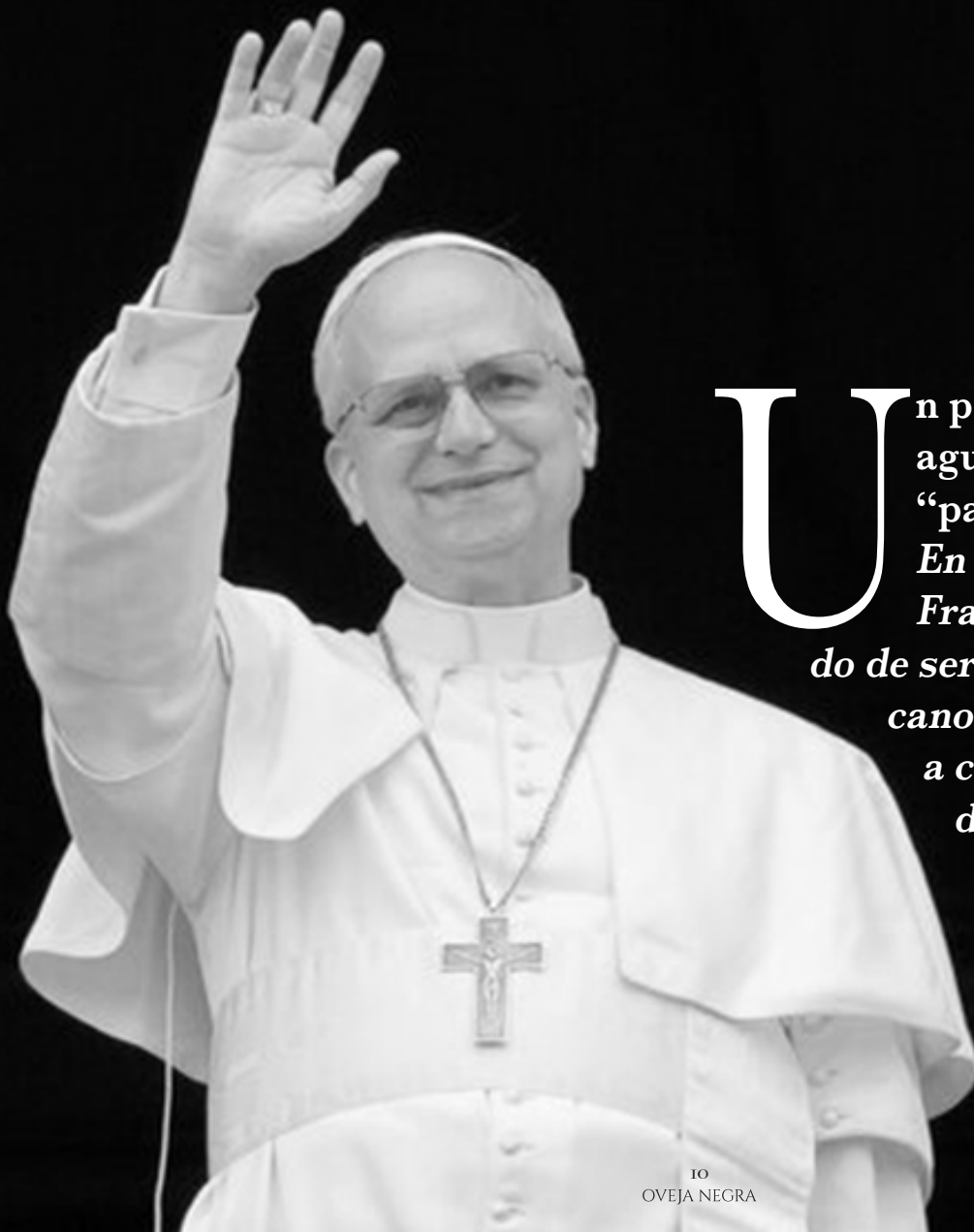


MENORES DE 6 AÑOS: ENTRADA GRATIS

Incluye acceso al club de playa, más de 20 estaciones de comida, uso de kayaks y paddleboards (sujetos a disponibilidad).

Consulta términos y condiciones en maromabeach.com/ofertas

DE CHICAGO A CHICLAYO: LA HISTORIA DEL PAPA LEÓN XIV



Un papa estadounidense, agustino, peruano. Un “pastor con olor a oveja”. En una semana, Robert Francis Prevost ha pasado de ser el encargado del Vaticano para nombrar obispos a convertirse en el obispo de Roma, León XIV. Esto es lo más destacado que hemos aprendido sobre él recientemente:

ANTECEDENTES FAMILIARES

Por el lado de su madre, Mildred Martínez, Prevost descende de una familia criolla de Nueva Orleans, con un abuelo que al parecer nació en República Dominicana. Su herencia es indicio “de las cuestiones más espinosas de la sociedad de EEUU, pero también refleja la rica diversidad de la experiencia estadounidense”, escribieron nuestros reporteros.

John Prevost, hermano del papa, dijo que estos antecedentes no se discutían en su hogar.

En una extensa entrevista con el Times, también dijo que su hermano es una persona “equilibrada”, que está en desacuerdo con el manejo migratorio de EEUU, y que, pese a lo que se ha dicho, no es hincha de los Cubs de Chicago.

- **Fiel estadounidense.** La infancia y juventud de la familia Prevost ilustra, hasta cierto punto, la evolución del catolicismo en EEUU: las parroquias solían ser un ancla comunitaria en torno a las cuales se organizaba la educación, el trabajo y la vida social. Eso ha cambiado en las últimas décadas.
- **Segunda patria.** *En su breve mensaje en el balcón de la Basílica de San Pedro, el primero como papa, León XIV dirigió unas palabras en español*

a la diócesis de Chiclayo, la ciudad del norte del Perú donde fue obispo. Poco después se informó de su doble nacionalidad, adquirida décadas después de servir como misionero en Sudamérica.

En su comunidad del Perú el futuro papa era conocido por “recorrer las montañas y la costa de la región durante largas horas en coche y, en ocasiones, a caballo”, escribió Julie Turkewitz, jefa del buró de los Andes, quien viajó a la ciudad y estuvo en las celebraciones en honor al nuevo papa, en las que la gente coreaba: “¡Papa, amigo, Chiclayo está contigo!”.



- **EL VIAJE DE ROBERT FRANCIS PERO A LA INVERSA.** EN ESTA COLUMNA DE OPINIÓN, CARLOS LOZADA REFLEXIONA SOBRE LAS COINCIDENCIAS DE 2 PERSONAS QUE MIGRARON EN DIRECCIÓN OPUESTA: "YO NACÍ EN LIMA Y HE PASADO LA MAYOR PARTE DE MI VIDA EN EEUU; LEÓN NACIÓ EN CHICAGO Y PASÓ GRAN PARTE DE SU VIDA TRABAJANDO EN PERÚ. YO SOY UN PERUANO QUE ABRAZÓ EEUU, Y EL PAPA ES UN ESTADOUNIDENSE QUE ABRAZÓ PERÚ". AL CRUZAR CULTURAS, LENGUAS Y TERRITORIOS, ESCRIBE LOZADA, HAY LECCIONES DE COMPASIÓN Y EMPATÍA.

No obstante, como reporta Emma Buhola desde el Vaticano, ambos forjaron una relación de colaboración y amistad y Francisco impulsó su carrera.

La orden de San Agustín, con menos de 3000 miembros en todo el mundo, dio forma al hombre que se convertiría en cardenal y después en pontífice. Sus miembros se caracterizan por un compromiso con la pobreza, la unidad en armonía y la misión evangelizadora de la Iglesia.

- **Para Bergoglio y Prevost, un jesuita y un agustino.** Antes de colaborar en el Vaticano, los dos sacerdotes se conocieron en Argentina. De aquel encuentro queda una imagen que resguarda la Biblioteca Agustiniana de Buenos Aires, donde los futuros pontífices celebraron juntos una misa. Años más tarde, Prevost recordaría que tras nombrarse a Jorge Mario Bergoglio como papa "yo dije a algunos hermanos míos: 'Bueno, eso está muy bien y gracias a Dios yo nunca voy a ser obispo'", dijo y añadió que no siempre estaban de acuerdo.

- ***Cónclave y elección.*** *A través de entrevistas con más de una decena de cardenales, que solo revelaron algunos detalles porque romper el secreto conlleva la excomunión, nuestros periodistas reconstruyeron lo sucedido en los dos días de deliberaciones al interior del Vaticano.*

- **Contraste con Trump.** En este momento, dos estadounidenses ocupan puestos de enorme influencia mundial. El nuevo líder de la Iglesia católica "podría ofrecer al mundo una visión de los valores estadounidenses distinta del enfoque 'EEUU primero'" del mandatario en la Casa Blanca, escribe Tyler Pager, reportero que cubre al gobierno de Trump.



LA CASTELLANA®

CANCÚN

¡BRINDA POR ÉL, BRINDA CON ÉL!

Festeja con una selección de vinos para papá.





“Cuando la presidenta de la República nos dice que México será el país más democrático, en virtud de esa farsa de elecciones de jueces nombrados por el gobierno y posiblemente por el crimen organizado, pues no lo quiero tomar como burla, pero yo diría que es al menos cuestionable... (...) Decir que el Congreso puede decidir lo que le dé la gana y que el Poder Judicial no puede revisarlo es absolutamente escandaloso, grotesco, antidemocrático”: Ernesto Zedillo (1 Mayo 2025).

“**M**illones de familias perdieron todo, se rescató a los empresarios y no al pueblo, convirtió las deudas privadas en deuda pública que aún se está pagando (...) Ahora resulta que Zedillo es el paladín de la democracia, lo bueno es que el pueblo de México está muy informado”, Claudia Sheinbaum. Presidenta de México (29 Abril 2025).





GRAND VELAS®

Riviera Maya | México

TODO • HECHO
Especialmente
PARA TI

VERANO

#FeelsLike*magic*



Reserva tu escape con
beneficios por temporada.

800 823 8813



MESES SIN INTERESES con tarjetas de crédito

BBVA

AMERICAN
EXPRESS



reservas@velasresorts.com | velasresorts.com



CANCÚN *55 Años*
LA OVEJA NEGRA
60 Aniversario

Han transcurrido 55 años desde la creación de Cancún como ciudad y destino turístico. Todo un acontecimiento donde la oferta turística del Caribe mexicano ha ido adquiriendo una notoriedad que le permite convertirse en referente del turismo nacional e internacional.

SU VINCULACIÓN AL DENOMINADO “TURISMO DE SOL Y PLAYA” Y LA POSTERIOR DOTACIÓN - ESPECIALIZACIÓN DE NUEVAS OFERTAS, SERVICIOS Y ACTIVIDADES HACE QUE, POR AÑADIDURA, CANCÚN HAYA ADQUIRIDO UN PAPEL DE DINAMIZADOR ENTRE ALGUNOS DE LOS TERRITORIOS LIMÍTROFES.

Con esta realidad y servicios, convendría citar a los medios de comunicación, genéricos y específicos, fundamentales en la comunicación y proyección de cualquier destino que se precie. Y entre los mismos, nuestra querida “Oveja Negra” que cumple su 6º aniversario y sigue aportando su granito de arena social y sectorial.

Una “Oveja Negra” cool, chic, hedonista, ociosa, animada, disfrutona, calificativos propios de su vinculación al sector, pero que también proyecta otro tipo de noticias que conviene citar por su clara incidencia en Cancún, Quintana Roo, México y entre sus mercados emisores más significativos.

“Oveja Negra” que siempre ha considerado oportuno incidir en la seguridad porque realmente se carece de ella, pudiendo dar la sensación de una cierta negatividad y pesimismo, pero apostando por la trascendencia que demanda el momento actual.

Así, en su apartado de “Seguridad Turística” siempre se parte de esa pesada carga para a continuación, realizar propuestas que favorezcan su encaje, cometido y funciones.

Novedosas colaboraciones, nuevas aportaciones técnicas y estratégicas, ampliación de valores como el cuidado, eficacia y la protección, la seguridad turística como ejemplo social y método, su horizontalidad e integridad, seguridad basada en parámetros internacionales, sector e instituciones revalorizados, reputación a considerar, hacia un mayor bienestar socio - sectorial, relación con agentes externos...

En definitiva, “Oveja Negra” seguirá persiguiendo la mejora de la calidad de vida, oferta y su credibilidad como destino. Muchísimas gracias por su apoyo y seguimiento.

**Iñaki Garmendia Esnal. Experto en Seguridad Turística y Miembro del Comité de Expertos de la Organización Mundial del Turismo. OMT/UNWTO.*



AMAINAH

BACALAR

Descubre Amainah Bacalar, el exclusivo hotel sólo para adultos frente a la fascinante Laguna de los Siete Colores.

Disfruta las espectaculares vistas que ofrecen todas nuestras habitaciones, relájate en la alberca infinity, prueba nuestras bebidas y platillos insignia o simplemente déjate consentir con nuestras amenidades premium y servicio impecable. En pareja o con amigos, Amainah Bacalar es el balance perfecto entre la aventura y la relajación.



Sueña despierto

Informes y reservaciones: +52 983 123 8505
Costera de Bacalar Sur 601, Bacalar, Quintana Roo C.P. 77930

amainah.mx



BUQUE ESCUELA

Cuauhtémoc

M

i más profundas condolencias a los familiares de las personas que perdieron la vida, y toda mi solidaridad hacia los heridos en el desafortunado suceso acaecido al buque escuela de la Armada de México, Cuauhtémoc en Nueva York.

El remolcador estadounidense que debió asistir al citado crucero de instrucción, no lo hizo correctamente.

Tampoco era suficiente un sólo remolcador, dadas las corrientes y viento del momento en el lugar.

Además la propulsión del buque falló, lo que aconsejaba largar el ancla urgentemente.

PARA COLMO DE MALES, POCOS DÍAS ANTES SE UTILIZÓ POLÍTICAMENTE EL BUQUE POR PARTE DE LA IZQUIERDA, SIN CONSIDERAR NI RESPETAR EL HECHO QUE UN BUQUE ESCUELA ES UN SÍMBOLO DEL ESTADO, QUE IGUAL QUE LA ARMADA DEBE PERMANECER SIEMPRE AJENO Y LIBRE DE CUALQUIER UTILIZACIÓN "POLÍTICA".

Además, se ha instrumentalizado la desgraciada situación por algunos cobardes desaprensivos que no entienden ni quieren entender o imaginar siquiera, lo que significa navegar; los desafíos extremos que se deben afrontar, y los riesgos permanentes que se asumen siempre en la mar...

Por todo ello, todos los marinos de todo el mundo estamos al lado de nuestros hermanos marinos de guerra mexicanos.

En especial estamos cerca los marinos españoles y toda la Familia Hispana junta, que permanecemos y permanecemos SIEMPRE al lado de nuestros hermanos navegantes mexicanos, todos unidos a perpetuidad con México.

El buque escuela Cuauhtémoc pronto renacerá en su misión como crucero de instrucción de la Armada de México y embajador de la nación mexicana en todo el mundo, y seguirá esparciendo toda la fuerza, la alegría, y la ilusión que México sabe transmitir como nadie, a través de la Luz del mestizaje, tesoro único e irrepetible de la Familia Hispana.

Que esa Luz que también es esperanza, permanezca encendida, siempre con la imprescindible ayuda de Dios y la divina protección de la Santísima Virgen de Guadalupe.

<https://www.firstworldtour.com/>

Q
N

ENCIENDE
TU ESENCIA



Ovella Negra

"No es de nuestro Movimiento viajar en aviones o helicópteros privados, o tener como anhelo portar ropa de marca, o tratar mal a las personas, o andar con guardaespaldas y un séquito de camionetas para ir de un lado a otro, o comer en restaurantes caros... Tampoco es correcto andar en congresos internacionales usando recursos públicos para viajar al extranjero a hacer turismo político. Solo se justifica en una situación especial para una tarea indispensable", Claudia Sheinbaum, presidenta de México (Mayo 4 2025)



“Podría llegar a ser un gran filántropo (Elon Musk), PERO ENTRETANTO, EL HOMBRE MÁS RICO DEL MUNDO SE HA INVOLUCRADO EN LA MUERTE DE LOS NIÑOS MÁS POBRES DEL MUNDO”: Bill Gates, empresario (9 Mayo 2025).

VISÍTANOS EN AGOSTO Y SEPTIEMBRE PARA VIVIR LA EXPERIENCIA DE VENDIMIA EN



EL CIELO
VALLE DE GUADALUPE



Recorre nuestros viñedos, participa en catas guiadas por sommeliers expertos y conoce de cerca nuestro proceso de vinificación de alta tecnología, donde la innovación se une al respeto por la tierra.

Vive el tradicional pisado de uvas, una celebración de la historia vitivinícola que conecta con la autenticidad de nuestros orígenes.

En El Cielo, el lujo, la sustentabilidad y la pasión por el vino se unen para crear momentos que perduran.

Reserva tu experiencia
646 151 6515

www.vinoselcielo.com



Miguel Quintana, de Grupo Xcaret.

OTRA "X"

El Grupo Xcaret, liderado por Miguel Quintana Pali, añadió otra "X" a su portafolio de marcas: Xunset, al encuentro del atardecer.

Se trata de una experiencia para nutrir la atractividad náutica del mar Caribe entre Cancún e Isla Mujeres, a bordo de un catamarán, donde se avistan los atardeceres más icónicos del Caribe mexicano.

"Es una experiencia con servicios de clase mundial, con bebidas premium, aperitivos gourmet, música en vivo que ambienta y eleva la experiencia sensorial de los pasajeros", dice su comunicado.

EL TOUR PARTE DESDE EL EMBARCADERO UBICADO EN EL KILÓMETRO 4.5 DE LA ZONA HOTELERA DE CANCÚN, EL CUAL CUENTA CON ESTACIONAMIENTO DISPONIBLE, ASEGURANDO UNA EXPERIENCIA CONFORTABLE DESDE EL ARRIBO.

La experiencia incluye acceso gratuito a la Torre Escénica de Cancún, con una vista panorámica impresionante de la ciudad y el mar Caribe.

ALIANZA POR LAS NUBES

Con el el objetivo de fortalecer y mejorar la conectividad aérea entre México, Guatemala y Centroamérica, Volaris y TagAirlines, firmaron un acuerdo de código compartido que ampliará significativamente las rutas de la región.

"EN VOLARIS NOS ENTUSIASMA LA FIRMA DE ESTE ACUERDO, QUE TAMBIÉN INCENTIVARÁ UN MAYOR DESARROLLO ECONÓMICO QUE SE TRADUZCA EN MEJORES OPORTUNIDADES Y CALIDAD DE VIDA EN LAS COMUNIDADES", REFIRIÓ ENRIQUE BELTRANENA, PRESIDENTE EJECUTIVO Y DIRECTOR GENERAL DE VOLARIS.



Enrique Beltranena, de Volaris, y Marcela Toriello, de Tag Airlines

Esta alianza facilitará todo el proceso de reserva y documentación a los viajeros, para así disfrutar de una experiencia de viaje más ágil, cómoda y sencilla, de acuerdo con Beltranena.

Con este código compartido, que está en proceso de las aprobaciones regulatorias correspondiente y que se espera inicie operaciones durante el segundo semestre de este año, los clientes de Volaris podrán viajar y conectar desde las ciudades mexicanas hacia los más de 11 destinos que TAG opera en Guatemala, Honduras, Belice, El Salvador y el sur de México.

De igual forma, los Clientes de TagAirlines tendrán acceso a la amplia oferta de destinos que Volaris dispone.

DE COLECCIÓN

Cancún, Cozumel y Puerto Vallarta son los destinos elegidos por la lujosa marca hotelera Rixos Hotels, para ingresar a México dentro del segmento de todo incluido de la colección Ennismore de Accor.

ESTOS PROYECTOS SERÁN RENOVACIONES CON LOS ESTÁNDARES DE RIXOS HOTELS, LA CUAL LLEVA MÁS DE UNA DÉCADA EN EL MERCADO DEL LUJO Y EVOLUCIONANDO EL SEGMENTO DEL TODO INCLUIDO.

Ennismore planea incorporar 6 nuevos resorts en México como parte de su estrategia de crecimiento en América, por lo que ha abierto una oficina en Cancún.

Acapulco e Ixtapa serán otros de los destinos para su proceso de expansión a nivel nacional.

La cadena, liderada por Fettah Tamince, lanzó en 2023 la colección "All Inclusive", la cual ha sido evaluada bajo los mayores estándares de las principales marcas de estilo de vida y ocio, incluidas Rixos, SLS, SO/ y Hyde.

Basándose en Rixos, Accor está ampliando significativamente su oferta All Inclusive incorporando sus marcas de lujo y premium con Fairmont, Sofitel, Pullman, Swissôtel y Mövenpick en la colección.



Fettah Tamince, de Rixos Hotels.

NACIONALIZACIÓN ESPAÑOLA

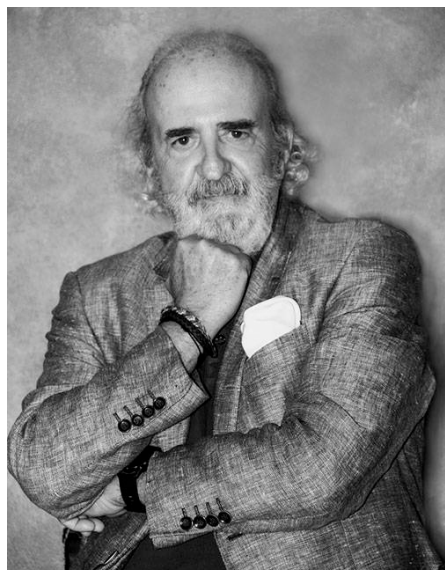
Ya se oficializó, el 24 de Octubre vence el trámite para la adquisición de la nacionalidad española de acuerdo con La Ley de Memoria Democrática, aprobada en España en el año 2022, para que personas con ascendencia española puedan optar por la nacionalidad de ese país.

El cónsul de España en Q. Roo, Javier Maraño, informó que el consulado establecido en Cancún, ha dispuesto los días lunes y martes para recibir la documentación a través y exclusivamente por citas. Eso es muy importante recalcar.

DE HECHO, HA SIDO TAL EL INTERÉS DE DESCENDIENTES ESPAÑOLES EN LA ZONA, QUE LAS CITAS HAN LLEGADO YA HASTA EL MES DE SEPTIEMBRE.

Este marco legal fue diseñado para reparar los efectos del exilio y la pérdida de nacionalidad por motivos políticos, ideológicos o de identidad, como ha trascendido. Toda la información la pueden obtener los interesados en la web

www.exteriores.gob.es/consulados/mexico



Javier Maraño, del Consulado de España en Q. Roo.



Natalia y Luis Felipe López Chau, de Grupo Logar.

NUEVA APUESTA

Con una inversión superior a los 230 mdp, Grupo Logar anunció el lanzamiento de Hodela Apartments, un exclusivo desarrollo residencial en preventiva ubicado en una de las zonas más céntricas y conectadas de la ciudad.

El desarrollo de Hodela Apartments representa una inversión significativa en el estado de Quintana Roo, generando más de 150 empleos directos y 500 indirectos durante su fase de construcción.

Hodela Apartments es una propuesta arquitectónica de alto nivel, diseñada en colaboración con el renombrado despacho Artigas Arquitectos.

EL PROYECTO CONTARÁ CON 40 DEPARTAMENTOS DISTRIBUIDOS EN CONFIGURACIONES DE 1, 2 Y 3 RE-CÁMARAS, CON SUPERFICIES DESDE 77.18 M² HASTA 217.28 M² EN LOS PENTHOUSES.

Grupo Logar es una empresa mexicana con + de 65 años de experiencia en el sector de la construcción y presencia consolidada en Cancún desde hace 45 años.

EL GLAM DE PRESIDENTE

La cadena hotelera Presidente Intercontinental, recién lanzó su nueva colección boutique Viatura Unseen, compuesta por tres predios en propiedad y también que llevan en gestión.



Leonardo Paredes, de Viatura Unseen by Presidente.

UNO DE ESTOS, EL VIATURA XTOIL, UBICADO EN YUCATÁN; OTRO MÁS EN LA PAZ BAJA CALIFORNIA EN CONJUNTO CON AKAMPA, BUSCANDO SU EXPANSIÓN HACIA VALLE DE GUADALUPE, EL CARIBE MEXICANO Y SAN MIGUEL ALLENDE, TODOS CON LA MODALIDAD GLAMPING.

"La cadena mexicana trata de involucrar en sus conceptos, experiencias Wellness, así como experiencias de la mano de las comunidades de cada destino."

Grupo Presidente intenta volver a nuestros inicios, a la hotelería más cálida, y palpar y vivir lo que nos ofrece cada destino donde nos asentamos", dice Leonardo Paredes, director regional de Viatura de Ded Grupo Presidente.

"En Viatura tenemos un enfoque Wellness para que en cada espacio y en cada lugar la gente pueda desconectarse. Estamos apostando a las nuevas generaciones que conciben el lujo no en una sábana, sino conciben el lujo en contacto con la naturaleza y a través de la conexión con experiencias con las comunidades".

Grupo Presidente cuenta actualmente con más de 3,800 habitaciones distribuidas en 24 hoteles en operación en diversos puntos del territorio nacional.

RESTAURANTE & BEACH CLUB

LOOCH

UN ABRAZO A LOS SENTIDOS

HORARIOS DE APERTURA

Martes a Domingo | 9:30 am a 10:00 pm

Viernes y Sábados | 9:30 am a 11:00 pm

Cocina de 1:00 pm a 9:30 pm

Reservaciones: +52 1 55 1228 4584

@loochfinecuisine

Síntesis Turística



NEW YORK

Tras las regulaciones en New York a los alquileres por menos de 30 días, los anuncios en airbnb descendieron de 21,900 en julio de 2023 a 3,700 en julio de 2024. Las tarifas hoteleras en la zona de Manhattan han pasado de \$320 dólares por noche a \$500 dólares e incluso en algunos casos a \$800 dólares, informó Consumidor Global.

CANADÁ



Debido a la guerra arancelaria impuesta por Estados Unidos, el turismo canadiense por vía terrestre hacia ese país se ha reducido en un 32% en comparación con marzo de 2024.

EFFECTO TRUMP



Las medidas del gobierno de Trump han causado temor a una recesión y las acciones de Delta se desplomaron un 36%; American 36,6%, United 35,7%, mientras que las hoteleras como Marriott y Hilton han rebajado entre un 22,3% y un 17,5% respectivamente.



TX CRUCERISTAS

El gobierno federal a través de la SECTUR aceptó reducir a la mitad el derecho de no residente que se aplicará a los visitantes de crucero (de \$42 a \$21 dólares) y además la aplicación será de manera progresiva: \$5 dólares en julio de 2025, \$10 dólares en agosto de 2025, \$15 dólares en enero de 2027 y \$21 dólares a partir de agosto de 2027.

YUCATÁN



La Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán anunció que en 2025 se espera la llegada de 158 cruceros al puerto de Progreso con hasta 400 mil turistas.



TREN MAYA

Semarnat ha reconocido oficialmente los daños ambientales ocasionados por la construcción del Tren Maya y ha propuesto medidas de compensación como retirar la malla ciclónica de las vías que impide el libre paso de fauna, crear una zona de conservación con una figura similar a reserva de la biosfera en el sistema de ríos subterráneos del centro de Quintana Roo, la reforestación del área impactada y el combate a los caminos secundarios que se están construyendo a partir de las vías del tren.



FOREVER *Young*

Piel más joven y cuerpo más sano a través de los exomas, que se han convertido en una área de estudio prometedora en medicina, especialmente en medicina estética y regenerativa.

Los exosomas son pequeñas vesículas, estructuras diminutas en forma de bolsa, que las células liberan a su entorno.

Contienen proteínas, ADN, ARN y otras moléculas, y actúan como mensajeros, comunicando información y nutrientes entre las células.

IMAGINEMOS A LOS EXOMAS COMO PEQUEÑAS "AMBULANCIAS" QUE VIAJAN POR NUESTRO CUERPO COMO UN SISTEMA DE REPARACIÓN NATURAL PARA NUESTRAS CÉLULAS.

*Llevan "medicinas" a las células que están "enfermas" o "viejas".

* Ayudan a que esas células se "curen" y vuelvan a estar fuertes y si están viejas se reparen y rejuvenezcan.

* En la piel, esto se traduce en una apariencia más joven y saludable.

Los exomas son cada vez más populares en la medicina estética para el rejuvenecimiento facial, el tratamiento de la alopecia y la cicatrización. Se aplican de forma tópica o a través de microinyecciones para estimular la producción de colágeno, mejorar la hidratación de la piel y acelerar la regeneración de tejidos.

Asesoría Integral Empresarial



CONSULTORÍA EMPRESARIAL
en nóminas y contabilidad



Contratos y Convenios | Auditoría Legal

Defensa Fiscal | Peritaje Contable

Dictámenes Fiscales | Recursos de Revocación

Registros de Marca | Contabilidad General

Administración de Recursos Humanos

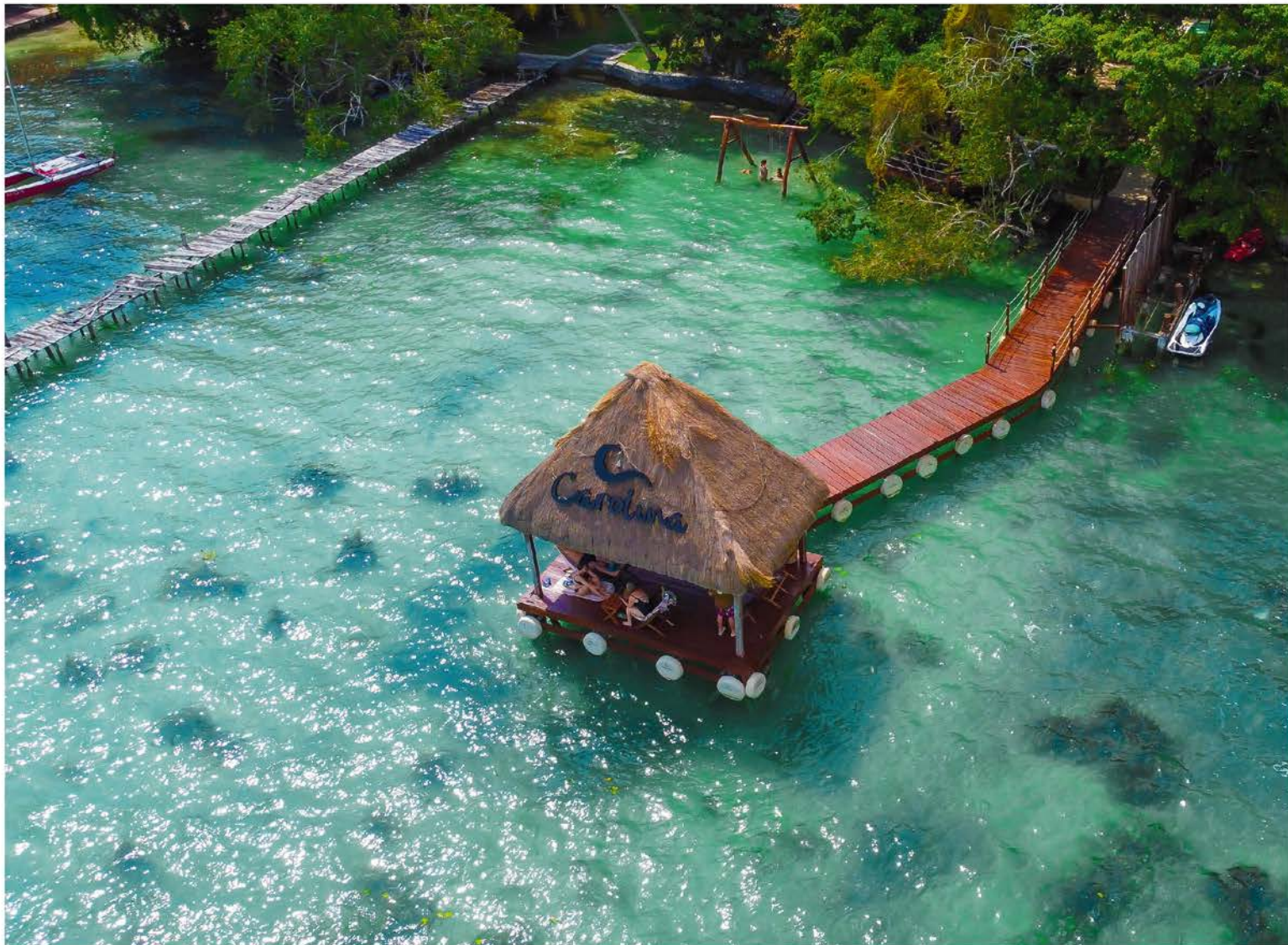
Chacmuntún No. 6, Sm 39, Mz. 7
Fraccionamiento Paraíso, c.p. 77507
Cancún, Quintana Roo, México.
Tel.: 998 849 2305 | 998 849 2306
admon@cea-empresarial.com
www.cea-empresarial.com

DÍA DE LA LIBERTAD DE *Expresión*

El *Día de la Libertad de Expresión* se conmemora el 7 de junio, fecha instaurada en 1951 por los editores de periódicos y el entonces presidente de la República, Miguel Alemán Valdés, con el fin de destacar la trascendencia de una prensa libre e independiente para la democracia mexicana.

LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN ES UN DERECHO HUMANO BÁSICO, CONSTITUCIONAL, FUNDAMENTAL E INHERENTE Y NECESARIO A LA NATURALEZA HUMANA, CONSAGRADO EN LOS ARTÍCULOS 6 Y 7 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS Y EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL LO PODEMOS ENCONTRAR CONTEMPLADO DENTRO DEL ARTÍCULO 19 DE LA DECLARACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS DE 1948.






Carolina
Lake Front Hotel

Boulevard Costero Sur No. 625
BACALAR, QUINTANA ROO. MÉXICO.



Andrés Martínez,
director del Consejo
de Promoción Turística
de Q. Roo, pone en
perspectiva la estrategia
para dar a conocer al
mundo los 12 destinos
del Caribe Mexicano,
apostando a diversos
clubes de productos.

PUERTO MOR

PLAYA DEL
CARMEN

TULUM

PUNTA A

Andrés
Martínez

-¿En qué club de productos están aterrizando la estrategia de Promoción del CPTQ para Quintana Roo?

Desde el punto de vista de productos, tenemos 12, todos los destinos en Quintana Roo, que promovemos bajo la marca sombrilla del Caribe mexicano, que busca mucho más recordación y explica un ecosistema desde Holbox hasta Chetumal, pasando por marcas muy importantes, muy potentes y muy reconocidas a nivel mundial como Cancún, Riviera Maya, Playa del Carmen y Tulum con las que pretendemos de alguna forma anclar su éxito y su reconocimiento a las marcas más emergentes (Bacalar, Mahahual, Puerto Morelos).

-¿Cómo diferencian estos 12 destinos?

Cada uno tiene su propia identidad, sus propios mercados emisores, sus segmentos y sus temporadas. Por ejemplo, Cozumel es muy claro en sus temporalidades y sus segmentos específicos, como el buceo; si hablamos de golf se unen Cancún, Costa Mujeres, Playa del Carmen. Si hablamos de cultura maya, estamos hablando del sur, de Chetumal, de Bacalar. Sin embargo, las experiencias son las que van uniendo de una manera transversal a los 12 destinos y lo conforman ahora sí como un destino internacional, de primera gama.

-Andrés, ¿hacia qué productos específicos se están dirigiendo?

Los pilares siguen siendo y seguirán siendo sol y playa por las cualidades naturales de nuestro destino. Sobre eso puedes gravitar en un montón de cosas.

-Nuevos segmentos...

Hemos creado un destino comunitario, Mayaka'an, a raíz del tren maya hemos tenido un desarrollo muy de la mano de los pueblos y las comunidades mayas más allá de los sitios arqueológicos, con sus usos, costumbres y tradiciones. Ha ido creciendo este turismo.

-Conceptos turísticos...

Es curioso cómo ha evolucionado el Caribe mexicano, puntualmente a partir de Cancún, con 55 años de su fundación, hacia Riviera Maya y ahora Costa Mujeres, con conceptos de resorts all inclusive exitosos, con grandes marcas como Oasis, Meliá, Bahía Príncipe, Iberostar, Barceló, Riú, pero también ya se fue desarrollando el turismo de lujo con marcas como Nizuc, Waldorf, Kempinski, Conrad, hotelería que viene en esta fusión entre wellness y lujo y lo rejuvenecimiento.

-Tulum...

Hubo un paradigma específico con el fenómeno que no nos cansaremos de tratar de entender que es Tulum. Se convirtió en un turismo más de relajación, de well-ness, de cierta desconexión en cuanto al lujo, pero también ya han llegado grandes marcas de lujo al destino.

-Luxury Experience...

Con toda esa oferta en octubre de 2024 creamos el producto Luxury Experience, el cual nunca se había mercadeado como tal, y lo lanzamos en el World Travel Market en Londres y en Nueva York con acciones muy específicas de la mano de miembros de los hoteleros de las marcas de lujo.

-Culinary Experience...

Culinary Experience, se fue dando de la mano con Luxury Experience algo que también denominamos y lanzamos el año pasado tras la inclusión de Quintana Roo a la Guía Michelin.

-Guía Michelin...

Hay muy buenas experiencias gastronómicas en el Caribe mexicano, pero nunca hemos sido un destino gastronómico por tantas bondades naturales que tiene el destino. Sin embargo a raíz de que ya entramos a la Guía Michelin, ya se empieza a ver de una manera mucho más estructurada el producto gastronómico de Quintana Roo, que es muy internacional y hay gran variedad de cocina fusión.

-¿Cuál fue la inversión de Q. Roo para su inclusión en la Guía Michelin?

Adquirimos un tipo de membresía, dividida en 3 años, cuyo monto fue de aproximadamente \$7 millones de pesos, y \$4 millones anuales para los 2 años siguientes. La idea es que tengamos más restaurantes, de acuerdo con el compromiso de Michelin, que ahorita mismo está haciendo la segunda evaluación.

-Producto de golf...

El producto de golf que tenemos ya es muy reconocido, mucho tuvo que ver los eventos de la PGA, incluso el LIV que tuvimos en Mayakoba. Y a parte de que tenemos una oferta de 13 campos de diseñadores mundiales que en efecto han atraído al turista que viene específicamente a jugar golf, más los que lo toman como pretexto para su vacación.

-¿Cómo apoyan el desarrollo del turismo golfístico?

Con apoyo fuerte a este segmento. En este caso apoyamos el primer torneo de la LPGA en El Camelón del Mayakoba y el Tour de Korn Ferry de la PGA, en el Bahía Príncipe. Sin embargo, los campos de golf de Isla Mujeres, de Puerto Cancún o del Iberostar en Zona Hotelera, que son campos más de resort, nos ayudan a complementar toda una gama en el segmento.

-¿Cuál es la inversión del CPTQ en el club de producto del golf?

Tenemos una inversión de cerca del millón y medio de dólares.

-Mayaka'an...

MAYAKA'AN ES UN PRODUCTO QUE YA EXISTÍA DESDE HACE UNOS 5 AÑOS, PERO SE HA IDO DESARROLLANDO CADA VEZ MÁS CON EL PRIMER VUELO DESDE FRANKFURT AL AEROPUERTO DE TULUM, Y LA FACILIDAD QUE HA GENERADO EL TREN MAYA DE ACERCAR A ESTAS COMUNIDADES.

-Ahora, la pregunta crítica ¿cuál es el presupuesto anual del CPTQ?

El año pasado fueron \$716 millones de pesos, y el presupuesto para este año ronda entre los \$720.

-¿Es suficiente?

Nunca es suficiente, hay que ser muy responsable. El número de habitaciones con las que contamos hoy en día en el Caribe mexicano es de 135,000. En perspectiva, Las Vegas tiene 154,000, estamos a 20,000. Tenemos más habitaciones que París, tenemos más habitaciones que Nueva York.

-Andrés, y precisamente por el tema del impuesto al hospedaje, ¿qué porcentaje representa del presupuesto del CPTQ?

Prácticamente el 80 %. Al final del día yo creo que es un muy buen presupuesto, el cual se está aplicando al 100 %, a diferencia de otros años. En ese sentido, la gobernadora y su equipo, estamos claros que en Quintana Roo se desayuna, se come, se cena y se sueña turismo todo el tiempo.



EVENTOS SOCIALES • CATERING • BANQUETES • BODAS
EVENTOS CORPORATIVOS • TALLER GASTRONÓMICO
CLASES DE COCINA • DECORACIÓN • RENTA DE EQUIPO
ORGANIZADOR DE EVENTOS.



Chef Federico López
Taller Gourmet
Trendy Eclectic Events



taller.gourmet
trendycancun

TEL: (998) 734 8823
Av. Sunyaxchen No. 64 B, esq. Yaxchilán, SM 24, Cancún, Quintana. Roo.



¿Oveja Negra ó ARVEJA NEGRA?

EL ANIVERSARIO DE ESTA PUBLICACIÓN, EL SEXTO, ME TENTÓ A AVERIGUAR EL ORIGEN HISTÓRICO DE SU NOMBRE, OVEJA NEGRA.

En el Libro de los gatos, del año 1400, ya se tiene el concepto de la oveja negra como la menos precia-da del rebaño.

En el "Inventario general de insultos" de Celdrán Gomariz (1995), se lee: "Llamamos así a quien difiere desfavo-rable o negativamente del resto de los componentes de una familia o grupo.

“Sin embargo, el ori-gen de este sintagma adjetivo parte de la confusión entre la palabra originaria, "arveja", y la hembra del carnero -por su proximidad fonética entre los sonidos ini-ciales del término-. Todo ello circunscri-to semánticamente a las prácticas segui-das para decidir o votar premios y cas-tigos, en cabildos y conventos.

“ANTIGUAMENTE EN CABILDOS Y CONVENTOS A FIN DE CALIFICAR A ALGUIEN, TANTO MORAL COMO ACA-DÉMICAMENTE, LOS INDIVIDUOS CON DERECHO A VOTO INTRODUCÍAN EN UNA BOLSA NEGRA UN GARBANZO O UNA ARVEJA.

“Si la resolución era positiva, la le-gumbre en cuestión era de color blan-co; si se considera-ba negativamente el asunto o persona, se introducía la arve-ja o garbanzo negro. Ser la arveja negra era tanto como dis-tinguirse desfavo-rablemente.

“En el uso moderno, la expresión ha perdido sus connotaciones negativas, y el término se le otorga usualmen-te al miembro de un grupo que posee características diferentes a sus com-pañeros”, concluye la referencia.

Así que OVEJA NEGRA y AR-VEJA NEGRA tienen el mismo sentido, el de SER DIFERENTE, y me considero una de ellas ¡HA-BLANDO AL CHILE!

Casa Rolandi®
Gourmet Cuisine ~ Since 1981

X



EN CASA ROLANDI®, LA
EXCELENCIA TAMBIÉN SE ELIGE.

Te presentamos nuestro
PESCADO TOTOABA



Un pescado de calidad, con
sello de #Pescaconfuturo



Solferino,
ORGULLO
HECHO EN Q. ROO

Ni remotamente CHRISTIAN TORRABORELLI se imaginó que su divertimento en pandemia alcanzara una posición y reconocimiento mundial.

Así es. La ginebra SOLFERINO NATIVE recientemente compitió con más de 300 marcas de este destilado de todo el mundo, lo que le valió filtrarse en el Top 6 del ramo, y está a días de descubrirse como la mejor del mundo en el World Drinks Awards.

Sin embargo, este gin lleva más que un líquido de alta calidad. Lleva paciencia, resiliencia y comunidad envasados en un destilado que está transformando la vocación del poblado -al que le debo su nombre, Solferino, en el municipio de Lázaro Cárdenas.

Además, con sólo 6 años y 3 colaboradores involucrados en todo el proceso, -incluyendo el de exportación-, se ha convertido en un proyecto de impacto social, que está creando una economía circular.

HONRANDO LAS RAÍCES BOTÁNICAS ANCESTRALES, CHRIS ADQUIERE DE VARIAS FAMILIAS SOLFERINENSES LAS HIERBAS PARA LA ELABORACIÓN DEL GIN (ZACATE LIMÓN, HOJA SANTA, PIMIENTA NEGRA, HIERBABUENA Y PIEL DE TORONJA)

Además está integrando a otros familias para que se sumen como atraktividad en los tours que está organizando. Una de estas es la de Doña Zoila, que atiende un paradero casero para degustar antojitos yucatecos, con el que se está ayudando a su manutención y a una nieta con problemas de salud.



También se ha involucrado en el recorrido a la plantación de Yaca, el fruto más grande del mundo de origen asiático, donde opera la empresa artesanal Jackfruit con una serie de excelentes productos comestibles, aptos para veganos y no veganos, ya exportándose.

ASÍ QUE LO QUE NO SE LE OCURRE A LOS ESPECIALISTAS EN MARKETING TURÍSTICO, SÍ A ESTA EMPRESA QUE LLEVA EXTRAORDINARIAMENTE BIEN CHRISTIAN, QUE VERDADERAMENTE ESTÁ ENTRELAZANDO LA HISTORIA, LA DESTILACIÓN Y LA CULTURA LOCAL DE MANERA ÚNICA, LLEVANDO A VIVIR UNA EXPERIENCIA LLENA DE TRADICIÓN, ARTE Y CONEXIÓN CON LA COMUNIDAD. YUMMY YUMMY YUMMY!

el Espinosa
JEWELRY



OVEJA NEGRA BRUT

También la OVEJA NEGRA saca sus burbujas para brindar con su brut por los 6 años de esta casa editorial que hace honor a su nombre.

OVEJA NEGRA BRUT es el nuevo espumoso de esta bodega, de cepa Chardonnay, cuya elaboración resultó en el método champenoise tradicional.

En vista presenta una tonalidad amarilla suavemente dorada y brillante. Burbuja pequeña de leve intensidad. Aromas de fruta blanca, limpio, de matices tropicales y florales.

TIENE UNA BOCA MEDIA, JUGOSA, FRESCA, UNTUOSA, ALGO CÍTRICA.



FEDERICO LÓPEZ
Chef

"Es un espumoso con un color brillante y un perlado muy sutil, súper cremoso. Lo que me llama, es que no tiene esa acidez que suelen tener los vinos espumosos, y tiene un extraordinario retrogusto. Y va bien con una muy buena celebración, como el 6 Aniversario de OVEJA NEGRA".





ROBERTO MARTÍN
Sommelier

"Chile hace muy buenos vinos espumosos, y Oveja Negra Brut no es la excepción. Su color, burbuja, nariz, boca, están excelentes. En verdad es un extraordinario producto. Y para maridar, con la playa, con todos los días. Las burbujas no son sólo para celebrar"...



JACKIE JIMÉNEZ
Sommelier

"Delicioso vino espumoso con un perlado muy hermoso que sube como rosario. Es suave, untuoso, fácil de tomar. Se puede acompañar con muchos platillos: frutas, quesos, ensaladas, pescados al grill, pasta muy suave, sushi"...

\$290

RESERVA DE LA FAMILIA 2020

GRAN RESERVA BRUT NATURE

Destinado inicialmente al consumo exclusivo de la familia Juvé, Reserva de la Familia es el Cava Brut Nature Gran Reserva más vendido del mundo y con la que LA CASTELLANA celebra el Aniversario 6 de OVEJA NEGRA.



Reserva de la Familia, la cuvée más emocional de la bodega, está elaborado con la trilogía de blancas del Penedès: el xarello, y el macabeo procedentes de la finca en Espiels y la Cuscona, y la parellada, de las fincas del Mediona

El HIGH: Procede de un Viñedo propio ecológico, donde se practica una viticultura regenerativa, de precisión y de máximo respeto al medio ambiente

VISTA: De color amarillo brillante con reflejos dorados.

Nariz: DE CARÁCTER FRUTAL, A MANZANA FRESCA, CON NOTAS DE FLORES BLANCAS Y PLANTAS AROMÁTICAS MEDITERRÁNEAS, COMO EL ROMERO, Y Matices de pan ligeramente tostado y de frutos secos.

Boca: Con gran equilibrio entre cuerpo y acidez. Destaca por su estilo brut nature -sin azúcar añadido-, su carácter fresco y profundo y su burbuja muy bien integrada.



\$669

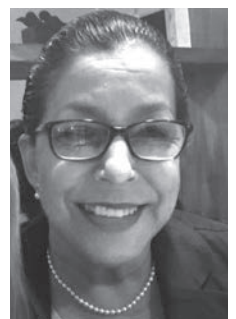


LA CASTELLANA®



LALO PALOMEQUE
Sommelier

"Este cava va perfecto con jamón ibérico de bellota, pero también con un excelente contrapunto de una vichysoise con almendra tostada si buscamos la sofisticación".



JACKIE JIMÉNEZ
Sommelier

"OVEJA NEGRA está de fiesta, por tanto sugiero este burbujeante para chocar copas por una larga vida... y también para celebrar con una tarta de camembert con nueces"...



¡UN SPLASH, DE DIVERSIÓN!

-  4 Aqua Bites
-  1 Restaurante
-  1 Bar
-  2 Ríos
-  1 Piscina de actividades
-  21 Épicos toboganes

Sube tu nivel de adrenalina y únete a la fiesta Nickelodeon en la Riviera Maya con Bob Esponja y sus amigos, las Tortugas Ninja, PAW Patrol y otros personajes más en Aqua Nick, el parque acuático exclusivo del Caribe Mexicano.



¡Reserva ahora y únete a la diversión!

☎ 998 528 0555 📞 998 609 0080



NO Sex

NO SEX es otra de las tendencias de las que se habla y empieza a tener numerosa tribu.

No se trata de ser asexual. No. Tampoco de pansexual. Se trata de llevar al sexo más allá del coito. Se trata de hacer una gran faena sin prisa, con todos los sentidos, para crear una gran y placentera experiencia.

Aunque ciertamente el movimiento NO SEX se explica como una revolución marcada por el rechazo a las relaciones sexuales debido a factores como la saturación pornográfica o una intimidad heteropatriarcal y falocéntrica.

También surge como una respuesta a la Sumisión Química (agresión sexual, robo, extorsión y/o maltrato, sufridos bajo la

influencia de sustancias psicotrópicas, incluyendo el alcohol y las drogas)

Sin embargo el NO SEX permite experimentar nuevos tipos de orgasmos, bajo el slow sex, con autocuidado, sensorialidad y conexión, proponiendo una nueva filosofía de vida sexual.

Y lejos de alarmar, se suma también a una nueva dinámica de “despertar” entre las parejas con años de relación que caen presas del aburrimiento. El NO SEX permite un diálogo piel a piel, mirada a mirada, beso a beso para evolucionar la sexualidad a un diálogo diferente a fin de crear un vínculo sólido.



Mercedes-Benz

7^º TORNEO de Golf

Junio 21

OVEJA NEGRA GOURMET



¡VIAJE AL VIÑEDO EL CIELO!
En el Valle de Guadalupe
Todo pagado para 2 personas

VILLA GASTRONÓMICA
¡Con los mejores Restaurantes,
Bodegas de Vino, Tequila y Mezcal!

Formato:
3 formatos diferentes cada 6 hoyos
(A go go simple, Shamble bola alterna y Best ball).
Equipos Threesome (\$9,000 por equipo).

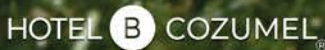
**Habr   más de 30 rifas de Hoteles, Restaurantes, Yates Premiums y
  mucho más!**



Casa Rolandi
Restaurant Gourmet



Kempinski Hotel
Cancún



Villas Flamingos
HOTEL | HOLBOX



LOLITA LÓPEZ LIRA es una de las mujeres más influyentes -y más temidas- de la industria turística nacional. Ha sido una de las constructoras del Caribe Mexicano, al que ha dotado de productos de lujo y de clase mundial, y de las pocas que han apostado por el capital humano.

A black and white portrait of Lolita López Lira, an older woman with dark hair, wearing a dark top and multiple pieces of jewelry including rings, bracelets, and a necklace. She is resting her head on her hand. The background is a dark grey with a repeating pattern of travel-related icons: compasses, cameras, palm trees, and airplanes. The text 'LOLITA López LIRA' is overlaid in large white letters on the right side of the image.

LOLITA López LIRA

-¿Cuándo descubriste que eras OVEJA NEGRA?

He tenido varias ocasiones de demostrar que soy OVEJA NEGRA. Una de las primeras fue cuando a los 5 meses de embarazo de mi hijo me les iba a morir y dijo: “no”, y aquí estoy. La segunda con mi ex marido, cuando con mi niña en brazos renuncié a la vida “a la italiana” y regresé a México. La tercera cuando desobedecí a mi madre de regresarme a Acapulco cuando en Cancún no había nada. Y la cuarta, cuando le menté la madre a un Presidente de México.

-¿Cómo te describes?

Perseverante, Justa, Honrada y Honesta.

-¿Cómo ingresas a la industria del turismo?

Por conveniencia, para visitar a mi ex marido (q.e.d.) que trabajaba en un crucero. Me involucré con la única agencia en Acapulco que tenía la IATA (International Air Transport Association) para comprarle boletos a Italia. Esa es la razón verdadera por la que ingresé en el turismo.

-De Acapulco al Caribe mexicano...

A mi madre primero Patrimonio Nacional le dio la concesión en Acapulco de la isla de La Roqueta. Luego le ofrecieron el comedor de Infratur cuando se iba a construir Cancún y nos venimos a la zona. Me enfermé en Mérida, re-

gresamos a Acapulco, ahí ya me curé y de ahí mi madre sí se vino con el resto de la familia a Cancún en el año 1975. Yo me quedé en Acapulco todavía un tiempo y la compañía donde trabajaba me envió al naciente destino para encargarme de la oficina.

-Tu gran atrevimiento en esos primeros años...

Cuando me padre muere, su pensión como Ministro de la Suprema Corte, tenía que ser del 100%, y a mi madre por azares del destino nada más le daban el 50%. Ya te puedes imaginar cuántos presidentes pasaron y a todos les decíamos lo mismo, “páguenos la pensión que nuestro padre nos dejó”. Entonces al último que pude agarrarme fue a López Portillo en el hotel el Presidente, y mi esposo José Luis Martínez, que en ese entonces estaba trabajando como capitán de botones, me dice: “Hoy es domingo ¿a qué vienes?”, y le respondo: “pues a mentarle la madre al presidente”.

Me dice que estaba loca. Y vuelvo a contestar, “no estoy loca, ya llevo muchos presidentes y no nos cumplen, pues voy a a mentarle la madre porque ya son fregaderas”. Y dice “lo voy a ver”, e inmediatamente le digo: “pues velo”.



Rompí vallas, me planteé y le dije al señor: "Soy Dolores López Lira, tengo entendido que mi padre, el licenciado José López Lira, le dio a usted trabajo, y desde su muerte no nos han pagado la pensión que mi mamá se merece como su viuda". Y grita: "Capitán Botello, ayúdale a la señorita". Y le digo: "Ni el capitán Botello ni usted van a ayudar a la señorita para nada. Váyase a la chingada y que no le pase a sus hijos lo mismo que le está pasando a los hijos de mi padre"....

-¿Y el desenlace?

LO LOGRAMOS.

EN SOLITARIO

-¿Cuándo te independizaste?

La compañía de turismo Caleta, manejaba todos los mayoristas. Fue la que me mandó a Cancún y estuve con ellos 5 años, hasta que tuve una un incidente en la vesícula y me tenían que operar. Me fui a Mérida a que me checara el doctor que me había matado y revivido. Me dijo el precio de mi operación. Le hablé a mi ex jefe (q.e.d.) para pedirle un préstamo para mi intervención, justo en temporada baja (mayo/junio), para estar totalmente recuperada en octubre y noviembre con la llegada de los

grupos back to back que teníamos. SU RESPUESTA FUE INESPERADA: "SI SERÁS "TENDEJA" HIJA, VETE AL SEGURO SOCIAL, PEGAS DE GRITOS Y TE TIENEN QUE OPERAR". ÉL NUNCA ENTENDIÓ QUE AQUÍ NO HABÍA NI SEGURO SOCIAL.

José Luis con quien entonces empezaba a salir me dijo "Te van a dar una patada, no te van a prestar el dinero, mejor vemos qué hacemos", y entonces renuncié.

A los 2 meses me encontré con una demanda laboral por malversación de fondos, mala administración y todo. Y entonces me presento y le digo a mi ex jefe "¿cuál malversación? Todo el dinero se iba empaquetado a Acapulco, ¿dónde está?". Y ante Conciliación y Arbitraje dice: *"Lo que quiero es que regrese". Mi respuesta fue que si fui una mala administradora y malversé fondos ¿para qué me querían de regreso? El caso es de que ya renuncié, no se arregló nada y empecé a buscar trabajo.*

NACE UNA AGENCIA

"Eran 3 agencias grandes y como 4 chicas. Las grandes agencias manejaban todo el turismo. Estoy hablando de la prehistoria. Busqué trabajo y nadie me quiso contratar. Estaba súper calificada. El único puesto disponible que me pudieran dar era mesa de hospitalidad. No me importaba, necesitaba trabajar para mantener a mis 2 hijos. Nunca me contrataron ¡gracias a Dios!

EN SOLITARIO -Tu independencia...

FUE A TRAVÉS DE JOSÉ LUIS, QUIEN ME DIJO "MIENTRAS JUEGUES SER TE DE VIAJES, PAGUES TU RENTA, PAGUES EL TELÉFONO, PAGUES EL TÉLEX, HAZ LO QUE TE APASIONA".

SE EN-TERÓ MI EX JEFE QUE IBA ABRIR MI COMPAÑÍA, Y SE LOS COMUNICÓ A LOS AGENTES. SIN DECIR YO NADA, LOS AGENTES SE VOLCARON A MÍ. ASÍ QUE ANTES DE ABRIR YA TENÍAMOS GRUPOS Y PAQUETES BACK TO BLACK. INICIÉ CON UNA SECRETARIA, UN OFFICE BOY TRASLADISTA Y YO. ÉRAMOS TODOLOGOS.



LA DUPLA

-¿Cómo se incorpora José Luis Martínez?

Por necesidad.

Cuando llegamos a tener 11 colaboradores, le dije un día a José Luis: “¿Sabes qué? Me duele la espalda”, y me dice: “Lógico, has de haber cargado mal una maleta. Te enseñé cómo cargarlas”. Para entonces había que entrarle a todo.

Y le digo: “No me duele la espalda por las maletas, es la carga de 11 familias a mi es-

palda”. Fue entonces que le pedí que viniera a trabajar conmigo porque me ayudaba o tronaba. Aceptó unirse a la causa, y así empezó.

-Más áreas de negocio...

Empezamos como agencia de viajes, pero por necesidad abrimos otras unidades de negocios. Creamos la transportadora porque por la época no había ni camiones, ni camionetas ni nada. Las 2 compañías que operaban con la mano en la cintura nos decían: “Pues no tengo el servicio”. Así que empezamos a adquirir vehículos para dar el servicio. Claro, nos endrogamos. Tuvimos grupos de doctores y dentistas que venían jueves, viernes y sábado a seminarios porque era lo que los hacía deducibles en EEUU.

Jueves, viernes, sábado, domingo, todos iban a Chichén Itzá; los lunes todos se iban a Tulum y martes todos a Isla Mujeres. De éste tour, compramos un barquito y así inició la marina.





-Hoteles...

JOSÉ LUIS SIEMPRE TRABAJÓ EN HOTELES, ENTONCES TUVO LA IDEA DE IR AHORRANDO POCO A POCO PARA COMPRAR LAS TIERRAS QUE NADIE QUERÍA, AUNQUE EL PRIMER HOTEL EN REALIDAD FUE EN CANCÚN QUE NOS LO DIERON PORQUE AL QUE FUE SECRETARIO DE TURISMO QUE MUCHOS RESPETAN Y YO TENGO MIS PROPIOS DATOS”, NO LE GUSTÓ UNA OFICINA PRECIOSA QUE TUVIMOS EN LA ZONA HOTELEIRA, FRENTE AL HOTEL PRESIDENTE.

Les partimos el plan original. Entonces decidieron cortarnos luz, cortarnos teléfono, haciéndonos auditorías todos los días, te estoy hablando de 1986/1987. Entonces hicimos el trato, nos vendieron un terreno a precio, a costo de Fonatur en la SM 4. Hicimos las Suites Lomas, con 20 cuartitos y 20 suites, con lo que incursionamos en la hotelería, bajo la responsabilidad de José Luis.

-La suerte de las suites...

De ahí en el 88, cuando vino el huracán Gilberto se convirtieron en el Hospital Americano, que al final del tiempo nos hicieron una tomada de pelo, porque nunca nos pagaron nada, ni siquiera la hipoteca, nuestra primera experiencia “de creer”.

-Con el tema de la globalización, desaparecieron prácticamente casi todas las agencias de viajes. ¿Cuál crees que ha sido el ingrediente de tu sobrevivencia, de tu éxito?

La base principal hasta ahorita es mi conexión con los agentes de viajes. Y no estoy hablando de los mayoristas que los conozco desde que nacieron, muchos de nosotros los hicimos. Siempre me he dirigido a los agentes de viajes que son los que nos han protegido siempre.

SOBREVIVENCIA

NO TODO ES MIEL SOBRE HOJUELAS

-Las caídas...

He tenido muchas y muy grandes. Uno de ellas fue en 1982 con Apple Tours (luego Apple Vacations), del señor John Mullen, con la cual tuvimos una alianza perfecta durante 7 años. Nosotros aquí con nuestros chicos de Viajes Turquesa (entonces nos llamábamos así), los de Apple de Filadelfia enviándonos clientes.

Éstos fueron creciendo al grado que compraron Thompson Vacation, que era la competencia total de Apple, pero del medio oeste de EEUU.

Thompson tenía representantes extranjeras aquí, y a la compra aceptamos que estuvieran en nuestras oficinas. Sin embargo hubo un antecedente previo.

Antes de la venta de Thompson, me vino a buscarme una persona de esa agencia, y me dijo que siempre que le diéramos el mismo servicio que le daba a otros clientes incluyendo a Apple, nos darían la representación. Y así sucedió. Pasaron algunos meses, y a la llegada del huracán Gilberto, tuvimos una actuación oportuna para evacuar desde turistas hasta personal de Apple y Thompson. John Mullen nos reconoció, diciéndonos que los mexicanos habíamos demostrado que podíamos contra todo, y yo era la más feliz.

Pero el día que se anunció la compra de Thompson, ya con Mullen a la cabeza, me dijo José Luis, que tiene voz de profeta: “Prepárate porque es el principio del fin”. No le creí. Teníamos todo, incluso la representación de Thompson. A los meses, la vicepresidenta de Thompson que ahora era de Apple, me dice: “Dolores ¿es cierto que ustedes representan a Funway Holidays Funjet. Ya no la pueden representar”. Y le pregunto: “¿Por qué no? Y Le digo, ¿quieres que yo mandé a la fregada a la compañía más grande del oeste de EEUU, que me dejan trabajar a gusto y ustedes no con sus chiquitas arañas fregándose la vida?”

Su respuesta fue contundente: “Nosotros somos el 70% de tu negocio, y si quieres mantenerlo te deshaces de esa compañía”.

Mi respuesta fue inesperada: “Nadie me viene a decir qué hacer en mi negocio, así es que con todo el respeto te vas a la chingada”.

No lo creyó. Esa tarde, le dije a José Luis mi decisión. Teníamos muchas deudas tras el Gilberto, además de la construcción de la alberca del hotel. Él me dijo que si estaba segura, que si sabía lo que significaba. Me sostuve, y él me apoyó.

de VIAJES TURQUESA a LOMAS TRAVEL

-El cambio de marca...

Un señor muy vivo con Radio Turquesa en su poder, quiso usar nuestro nombre Viajes Turquesa, para su casa de cambio del aeropuerto. Nuestros clientes llegaban con vouchers en ese entonces que decía turquesa y ellos aprovechaban para darles el servicio.

Mis representadas nos hablaban del porqué les cobraba los clientes si ellos tenían crédito y cómo no les podía facturar porque no aparecían tus clientes. Entonces me demandaron.

Peleamos 30 años, y nos llevó el pleito hasta la Suprema Corte. Hubo justicia, mantuvimos Viajes Turquesa, 4 autobuses y contratos con otros transportistas.



SALTO CUÁNTICO

-¿Cuál crees que ha sido tu salto cuántico para crear este gran conglomerado, Grupo Lomas?

Yo creo que el la mente visionaria de José Luis. Y definitivamente el salto cuántico fue el seguirle el paso. Y cuando él sale del grupo por temas de salud, pues no tuvimos otra más que seguir o tronar. Dios me dio la fortuna de aprender de él, de que llevara otras unidades de negocio y el soporte para continuar y seguir concretando los proyectos en curso.

UNIDADES DE TRANSPORTADORA NEGOCIOS

-¿Cómo se conforma el conglomerado Lomas?

LA AGENCIA
DE VIAJES, LA
TRANSPORTADORA,
LA MARINA,
LOS HOTELES
Y EL VIÑEDO.

-¿A cuánta gente das empleo?
Alrededor de 5,700.

-¿Cuántas unidades operan?

Contamos con 200 unidades de transporte, que van desde Navigator, Limosina Suburban, Transporter, Sprinter, y 2 autobuses.

-¿Cuántos pasajeros mueven anualmente?

Más de 400K pasajeros al año.

LA CADENA EL DORADO

-¿Cuántos hoteles componen tu unidad de negocios hotelera?

Contamos con 11 hoteles, y aproximadamente 2,000 cuartos.

En general Grupo Lomas atiende a más de 945k turistas en todas sus unidades de negocio.

-Proyectos a la vista...

Abrimos un hotel urbano en CDMX, el Maison México Roma, que emerge como el primer hotel boutique en Colonia Roma Norte en contar con un chef galardonado con una Estrella Michelin, el chef Jonatán Gómez Luna. Tenemos el proyecto de apertura de 3 hoteles de lujo en Playa Maroma.

-¿Tienen planes de expansión a nivel mundial?

MÁS ADELANTE NOS GUSTARÍA PODER EXPANDIRNOS A REPÚBLICA DOMINICANA.

nickelodeon

-¿Cómo es que una firma de la talla internacional de Nickelodeon apuesta por Grupo Lomas?

Yo creo que vio la determinación, las ganas y la legalidad de lo que traíamos atrás como soporte para su marca. Siempre hemos tratado de ser honorables y cumplir lo que ofrecemos.

-Desfallecer en el intento: pandemia + contrato + penalización...

En ese momento teníamos 2 créditos aprobados que conseguimos previos a la pandemia y antes de que José Luis volviera a caer al hospital. Uno era para Nickelodeon ya etiquetado y el otro para la remodelación de todos nuestros hoteles. Estaba todo controlado. Pero resulta que viene la pandemia y la antigua operadora de nuestros hoteles me dice: “Vamos a correr a todos”. Mi respuesta fue “No. La razón de esta compañía es el trabajo, no quitarlo, además nues-

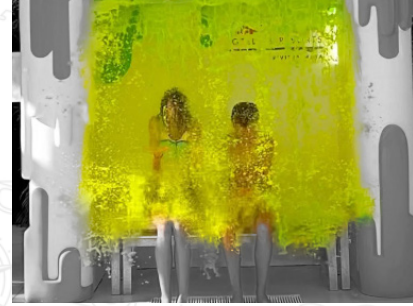


tra gente ¿a dónde se va a ir a trabajar, si todo está cerrado?”. Decidimos entonces utilizar el crédito para remodelación para salvar el trabajo de nuestro personal. Siempre hemos dicho, Lomas se creó desde la nada, crear el sueño mexicano para no tener que ir a buscar el sueño americano ni a ningún otro país.

Tengo que reconocer que gracias a mi hija Samantha entendimos también el mundo Nickelodeon y el mundo de los parques acuáticos a través de Nick Aqua, el más grande de la firma a nivel mundial. Todos los diseños del parque estuvieron bajo su liderazgo.

-Nickelodeon premios...

ESOS NO ME LOS GANÉ YO, BUENO, BUENO, SÍ COMO MADRE. OBTUVIMOS EL PREMIO IAAPA (ADVERTISING & MEDIA PLANNING), EN LA CATEGORÍA DE PARQUES ACUÁTICOS Y DE ENTRETENIMIENTO POR NUESTROS ESPECTACULARES DESDE LA CARRETERA DE CANCÚN A TULUM QUE HIZO MI HIJO ROGELIO CON SU EQUIPO DE MERCADOTECNIA, Y ESTE ES EL SEGUNDO RECONOCIMIENTO QUE TENEMOS DE IAAPA.



AROMA DE MUJER



-¿Cuáles han sido los obstáculos más grandes que te has enfrentado como empresaria mujer?

A lo largo de 50 años de Grupo Lomas, muchos. A la fecha, después de 7 años que José Luis continúa de alguna manera hablándole a todo el mundo, todavía me dicen: "es que el señor Martínez

así lo hizo, es que el señor Martínez así lo quiere", incluyendo los bancos que me dicen que necesitan la firma del señor Martínez, y no obstante que enseñe el poder que me ha dado me argumentan que necesitan ver que esté bien. Como si yo lo tuviera ¡drogando! Sí, sí, sí.



EL CARIBE MEXICANO

-A 50 años de tu llegada ¿cómo se ve el Caribe Mexicano?

Masivo, y eso es algo que se viene en contra de todos porque al ser tan masivo los mismos hoteleros estamos bueno, no estamos, están rebajando nuestro niveles en tarifas. La percepción en el exterior no es de un destino de lujo y lo increíble es que a raíz de todo, de la pandemia y de los acontecimientos políticos actuales, la gente ya no está viajando tanto porque no saben qué va a pasar. Más que los de nivel medio alto.

-Las consecuencias...

DE AQUÍ PARA ABAJO SE ESTÁ ARMANDO UNA REBATINGA DE AVER QUIÉN PUEDE ROBARLE A QUIÉN Y ENTRE LOS HOTELES DE LAS MISMAS CADENAS HOTELERAS SE ESTÁN CANIBALIZANDO.

-Tienes productos de lujo, ¿qué estás haciendo al respecto?

No hemos perdido. A nivel de toda la compañía nos mantenemos por los clientes que nos recomiendan. Tenemos clientes que llevan 72 veces hospedados en nuestros hoteles. No nos podemos quejar, ellos son nuestra mejor promoción independientemente de mis 12 colaboradores en EEUU y 10 en México que los tenemos todos los días tocando puertas y aquí estamos.

-Tu recomendación...

Ojalá nos sigamos creyendonos lo que fuimos un día. Seguimos muy confiados de la suerte que hemos tenido a lo largo del tiempo. No te digo desde un principio cuando éramos poquitos cuartos, cuando la gente estaba más calificada, cuando los ingresos eran completamente diferentes. Y ahorita no hay ni promoción.



PROMOCIÓN



-Promoción...

¿Cuál? Digo. La promoción la hacemos cada uno de nosotros, ya no hay un organismo que nos coordine como Caribe mexicano para unir esfuerzos. Mira hay algo que comenté y lo comento a todos y lo saben ellos. Tenemos en Quintana Roo los únicos palafitos sobre el agua junto a un arrecife que es el más grande de toda América Latina, ¿los has visto en alguna promoción? Y no porque (los palafitos) sean míos, simplemente porque están en el estado. O ¿se promociona un parque a la altura de Orlando, que es Nickelodeon Riviera Maya? ¿Lo ves anunciado? No, nosotros somos lo que hacemos la promoción. La mejor promoción la tenemos. Y no se presume. Cri cri cri cri cri.

-¿TÚ, qué crees que le debe el gobierno al destino número uno del país, el número uno de Latinoamérica y entre los mejores del mundo?

Número uno, seguridad. Número 2, reconocimiento del trabajo que hacemos todas las empresas, pues no asumen que aquí estamos y vamos a seguir por siempre, aunque se canse uno de estar contra el mundo.

SEGURIDAD

-Fuiste una pionera desde hace 50 años, una de las constructoras del Caribe Mexicano. ¿Cómo percibes el tema de seguridad?

Nos volvimos demasiado ciegos, demasiados complacientes. Fue como la hiedra, empezó chiquito, lo permitimos, lo permitimos y ahorita ya no sabemos qué hacer con eso.

-¿Cómo repercute a nivel turístico en el ámbito internacional?

Desgraciadamente a nivel internacional ya estamos acostumbrados a oír malas noticias en cualquier parte.

-¿A qué país volteas a ver como competidor?

República Dominicana, las Islas Vírgenes y Europa, pues a pesar de todos los conflictos existentes en el Viejo Mundo tenemos la situación de que nos está quitando viajeros.

-¿Cuál crees que sería la fórmula o la estrategia para recuperar y también ganar mercado?

Unir esfuerzos. Demostrar que somos seguros y unirnos a promover, pues bien dicen que “Santo que no es visto, no es adorado”.

-Y ¿cómo ha afectado al turismo?

Yo te diría que en un 70% porque viajan con demasiada precaución, esperando que algo les pase casi casi y la gente ya no sale a excursiones. La gente ya prefiere, como en otros lugares del Caribe, encuevarse en su hotel y no salir. Entonces no hay derrama en el Estado.

PÉRDIDAS

-Tus afectaciones...

A raíz de la pandemia tuvimos que deshacernos de 3 compañías que eran también sueños más que nadie de José Luis: MayAir, creando la conexión desde Cancún a Cozumel, Mérida, Veracruz, Villahermosa y Tampico. Esa compañía la tuvimos que quitar por desconocimiento total, la vendimos como el hospital, nunca nos han pagado, pero en fin este es tan noble México. La otra, el canal de noticias, México News, porque no teníamos ya ni a quién ofrecerle el contenido, y la otra, la fibra óptica que puso José Luis desde Cancún hasta Belice. No seríamos nosotros ni qué hacer ni cómo hacerlo. Fue un tiempo complejo, pero fue cuando mi hija Samantha y yo tomamos la decisión de lo de “zapatero a tus zapatos”, y lo único que conocíamos es el turismo.

Destinos que quitan el sueño

POLÍTICAS DE ESTADO

-¿Tú crees que existan políticas turísticas a nivel nacional?

YO NO LAS CONOZCO.

-Vaya, lo está diciendo una mujer de las mujeres más influyentes a nivel nacional e internacional en el tema de turismo...

Gracias a Dios, como siempre hemos esta-

do en un perfil bajo, no me toman en cuenta y eso me ayuda.

-Qué contradictorio... Lolita como empresaria ¿qué deberías de confesar?

Que a veces mi hígado me gana,

y también bueno siempre lo he hecho, pero trabajar en familia a veces es difícil.

EMPRESA FAMILIAR, CULTURAL EMPRESARIAL

-¿Cómo es una empresa familiar?

Como se formó entre José Luis y yo desde un principio era como uno mismo. Nuestro matrimonio se multiplica por 3 porque viajamos juntos, trabajamos juntos, comemos juntos, dormimos juntos. La diferencia empezó con la inclusión de mi hija Samantha. Empecé a entender un poco el trabajo en familia porque ella tiene otra edad, otra trayectoria y otra visión.



-¿Cómo han creado la cultura este corporativa cómo se ha creado en Grupo Lomas?

La cultura corporativa se ha tenido que adecuar a una compañía que lleva más de 40 años con gente que lleva casi los 40 años con nosotros. Hemos sido como las palmeras, tenemos las raíces bien profundas y aunque vengan las tempestades que nos estrujan, nos mantenemos fijos, mantenemos nuestros principios, nuestras creencias para nosotros y para nuestros colaboradores es lo principal.

ARENA, SOL Y PLAYA



-Lolita ¿Qué opinas con respecto del tema de la recuperación de playas?

Número uno, no debíamos de ser solamente un destino de sol y playa, puesto que tenemos un mundo de otras opciones, sin embargo, la playa es lo que nos ha vendido siempre, las arenas blancas del Caribe mexicano, el color del mar. Eso ni qué quitarlo. Pero yo que sepa, no se ha previsto nada. Tenemos aún lo empezado, también la cuestión del sargazo y no quiero decir la palabra, pero estamos vulnerables a los huracanes. No hay un fondo ni nada que nos pueda apoyar en determinada situación.

-¿Cuál sería tu consejo al respecto?

QUE NOS PONGAMOS A TRABAJAR CONTRA EL MUNDO.



FUNDACIÓN LOMAS

-Fundación Lomas...

El Pilar de la Fundación Lomas es la educación, porque la educación cambia todo. Siempre creímos que una persona con más capacidad, que aprenda otros quehaceres, viaje, cambia su vida.

**-Nos comentaste que uno de los obstáculos principales es ser mujer. ¿Tú qué haces dentro de tu corporación para empoderar a la mujer?**

Tratar de rodearme de mujeres, aunque me lleven la contraria, esto no solamente para que las mujeres demostremos que se puede, sino tener desde dentro esa convicción.



Vitivinícola EL CIELO

-Tu incursión al mundo del vino...

Realmente me metieron, pero ¡me encanta! Fue a través de Gustavo Ortega quien nos presentó a José Luis y a mí su proyecto de vida de retiro con un Bed & Breakfast con viñedo propio. La recomendación de José Luis fue "Si vas a soñar, ¡sueña en grande!"... Y se comenzó a escribir la historia del Valle de Guadalupe y fue un parteaguas, un gran orgullo, y no por todos los premios gracias al gran enólogo que tenemos, Jesús Ri-

vera, el agrónomo y todos los colaboradores, sino porque hace 12 años el Valle al que llegamos era polvoriento, no había nada. Nuestra vitivinícola El Cielo ha contribuido al desarrollo del producto enoturístico, y al construir un hotel de clase mundial, ha tenido el efecto de que otras compañías hoteleras como Banyan Three, Chablé o el Live Aqua de Fiesta Americana estén apostando al destino, generando oportunidades de empleo para crear el Sueño Mexicano.

Medio Ambiente

-¿Qué acciones han aplicado para preservar el medio ambiente?

No queremos ser verdes, porque ya lo somos. Hemos obtenido todos los reconocimientos en Foros económicos que se dan en hotelería por el tema de materia ambiental.

Ahorita estamos viendo un proyecto para el sargazo aunque ya nos está ganando el tiempo. Asimismo estamos apostando por energía renovable por medio de paneles solares, entre otras acciones.



LOLITA AL DESNUDO

-Lolita ¿qué aprendizaje te dejó la pandemia?

El ser un poquito más resiliente, el aprender a desprenderme de muchas cosas hasta el ir a trabajar.

-Si hubiera una película que definirá tu vida, ¿cuál sería?

"La Rosa", la vida de Janis Joplin y lo que más me marcó de esa película fue el cierre.

-Lolita ¿qué canción desnuda tu alma?

"Me olvidé de vivir". Es lo que la vida me dio, no me quejo. Me siento muy orgullosa y muy contenta de ver a mis hijos realizados, apoyándome, y sin duda a mi nieto tan cerca.

-¿Cuál ha sido tu quiebre más fuerte?

Cuando pensé que José Luis moría. Me cuestioné 'Samantha no está conmigo y Rogelio tampoco', entonces dije: "¿Será que hasta aquí llegué? Pero pues no.

-¿Cuál crees que ha sido tu mayor acierto?

EL CONFIAR EN QUE SÍ PUEDO.

-Tu peor error...

Haber creído en muchas personas.

-¿Cuál es tu defecto?

Ser demasiado cruel a veces.

-Tu trauma...

¡No ser alta ni delgada! Jajajaja

-Tu frustración...

Que no me sé expresar o no me pueden entender. No sé si ellos son los frustrados o debo ser yo.

-¿Te han trasquilado?

Bastantes veces y en muchos aspectos.

-¿Te gustaría trasquilar a alguien?

No me gustaría trasquilar, más bien me gustaría recuperar lo que nos han trasquilado y que la gente que lo ha hecho lo pague por la ley divina y que tengan remordimiento de lo que han hecho o lo que siguen haciendo.



-Si fueras un destino, ¿cuál serías?

El Cancún de hace 50 años.

-¿A qué lugar no regresarías?

Fijate que no tengo ningún lugar al que yo diga no vuelvo, porque en todos hay cosas diferentes, aunque sean malas, son experiencias.

-¿Cuál es tu hotel favorito del Caribe mexicano que no sea ninguno de los tuyos?

El Live Aqua, aunque no me hospedaría en tiempo de huracanes, porque en el Wilma se lo llevó la fregada.

-¿Qué nunca falta en tu equipaje?

CARGADORES DE CELULAR.

-¿Qué palabra te tatuarías?

Me tatuaría "Integridad".

-¿Cuál es tu grosería favorita?

¡No chingues!

-¿Cuál es tu placer culposos?

Mis burbujas que es lo que me ha salvado estos 7 años. Y ya ni placer, ya es innecesidad! Jajajaja

-Lolita ¿cómo vives tu sexualidad?

¡De recuerdos!

-Si fuera tu última cena. ¿Cuál sería tu menú?

Un steak a la pimienta negra, con mis burbujas y un pastel de chocolate, con eso estaría satisfecha.

-Si vieras a Dios por primera vez ¿qué le dirías?

Yo lo veo todos los días y le digo ¡GRACIAS! porque lo que he logrado y nunca pensé ni en sueños.

-¿Qué te gustaría dejar como legado?

Me gustaría que dijeran que no era tan mala como parecía o como me hizo sentir. También que todos tuvieran confianza en sí mismos y la honestidad de hablar siempre con la verdad.

-¿Qué te gustaría que dijera tu epitafio?

Quiso ser Santa. A veces trató y a veces no lo logró.

-Lolita y hoy te declaras OVEJA NEGRA por...

Por cabrona y por continuar siendo una hija de la fregada.



ENCIENDE
TU ESENCIA

#serúnico



OVEJA NEGRA CELEBRA SU 6 ANIVERSARIO CON UN RECUENTO ANUAL DE SUS PERSONAJES DE PORTADA.

NOS CUENTAN SUS
HISTORIAS, ALZANDO SU
VOZ para MANIFESTARSE,
para ACEPTARSE &
PRIVILEGIAR su
condición de OVEJAS
NEGRAS.

Aprendieron a tomar riesgos,
a esquivar piedras y a salirse
de convencionalismos y
complacencias aunque los señalen.

Y lo gritan públicamente:

#SOY OVEJA NEGRA!



ANIVERSARIO

OVEJA NEGRA

MAYO / JUNIO 2024 / Nº 60

SÉ DIFERENTE

A black and white portrait of Jorge Macari, a man with a beard and mustache, smiling and resting his chin on his hand. He is wearing a light-colored shirt and a metal watch. The background shows a stone wall and some greenery.

JORGE MACARI

SOY OVEJA NEGRA

**"PORQUE SOY COMO SOY, COMO ME GUSTA SER,
PORQUE HAGO LO QUE QUIERO HACER
Y PORQUE SOY TOTALMENTE DIFERENTE".**

ANIVERSARIO

OVEJA NEGRA

JUN/JUL 2024 / Nº 61

SÉ DIFERENTE



JONATAN GÓMEZ LUNA

CHEF CON ESTRELLA MICHELIN

SOY OVEJA NEGRA

"POR REBELDE, POR INCONFORME, POR LLEVAR
MI PASIÓN AL LÍMITE DE LO EXTRAORDINARIO
Y POR LLEVAR LA MÚSICA POR DENTRO".

ANIVERSARIO

OVEJA NEGRA

JUL / AGOS 2024 / N° 62

SÉ DIFERENTE

MARTÍN TROZZO
CEO GIGMAX

SOY OVEJA NEGRA

**"PORQUE CADA DÍA ME VALE MÁS
MADRE LO QUE PIENSE LA GENTE DE MÍ"...**

GIGMAX

ANIVERSARIO

OVEJA NEGRA

AGOS / SEP 2024 / N° 63

SÉ DIFERENTE



PACO MÉNDEZ
CHEF CON 2 ESTRELLAS MICHELIN

SOY OVEJA NEGRA

"CUANDO DECIDÍ QUE ME IBA A DEDICAR A LA COCINA EN UNA ÉPOCA QUE NO ERA AÚN TAN BIEN VISTA COMO UNA PROFESIÓN, Y TODO ME RESULTÓ PARA SER DIFERENTE".

ANIVERSARIO

OVEJA NEGRA

SEP/OCT 2024 / N° 64

SÉ DIFERENTE



ALEX CAÑEDO
CEO HOTELES FLAMINGO

SOY OVEJA NEGRA

"PORQUE DESCUBRÍ QUE PODÍA HACER LO QUE YO QUERÍA,
CUANDO YO QUERÍA... SER LIBRE. Y ESO FORMÓ MUCHO DE MI CARÁCTER
PARA HACER UNA FILOSOFÍA DE VIDA, Y AQUÍ ESTOY COMO OVEJA NEGRA".

ANIVERSARIO

OVEJA NEGRA

OCT / NOV 2024 / Nº 65

SÉ DIFERENTE

A black and white portrait of Jesús Almaguer, a middle-aged man with a mustache, resting his chin on his hand. He is wearing a dark shirt and a watch. In the background, there is a skull wearing sunglasses, surrounded by autumn leaves and flowers.

JESÚS ALMAGUER
HOTELERO

SOY OVEJA NEGRA

**"¡POR CABRÓN!, COMO DIJO JUAN GABRIEL,
"LO QUE SE VE NO SE JUZGA"....**

ANIVERSARIO

OVEJA NEGRA

NOV / DIC 2024 / N° 66

SÉ DIFERENTE



MARIANA WENZEL FUNDADORA ANTHUS AC

SOY OVEJA NEGRA

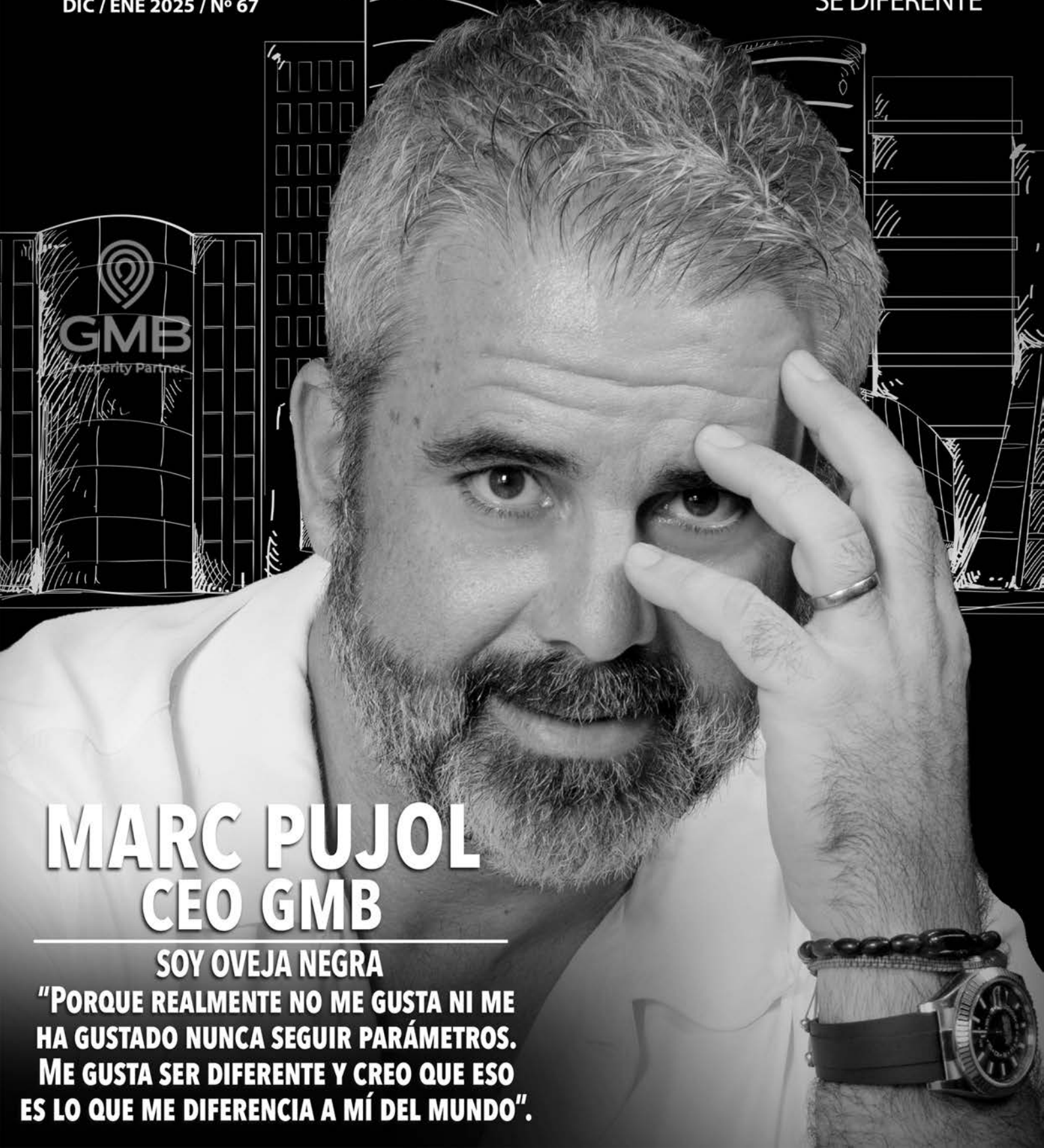
"PORQUE VOY EN CONTRA DE UNA CAUSA QUE GENERA MUCHO DINERO, QUE TIENE MUCHOS INTERESES DE POR MEDIO Y QUE YO SÉ QUE ES INCLUSO PELIGROSA. ES UN CAMINO ESPINADO, DEL QUE REQUIERO UNA PIEL DIFERENTE PARA CONTINUAR CON UNA MISIÓN DE VIDA QUE ELEGÍ PORQUE VALE LA PENA POR UNA SOCIEDAD Y UN MUNDO MEJOR".

ANIVERSARIO

OVEJA NEGRA

DIC / ENE 2025 / Nº 67

SÉ DIFERENTE



MARC PUJOL
CEO GMB

SOY OVEJA NEGRA

**"PORQUE REALMENTE NO ME GUSTA NI ME
HA GUSTADO NUNCA SEGUIR PARÁMETROS.
ME GUSTA SER DIFERENTE Y CREO QUE ESO
ES LO QUE ME DIFERENCIA A MÍ DEL MUNDO".**

ANIVERSARIO

OVEJA NEGRA

ENE / FEB 2025 / Nº 68

SÉ DIFERENTE



ANDONI LUIS ADURIZ CHEF MUGARITZ

SOY OVEJA NEGRA

"PORQUE NO ME GUSTA ESTAR EN EL REBAÑO
BLANCO, AHÍ SE VE LA MIERDA... AUNQUE SER
DEL REBAÑO NEGRO ES MÁS SUFRIDO"...

ANIVERSARIO

OVEJA NEGRA

FEB / MAR 2025 / N° 69

SÉ DIFERENTE

WEL
CO
ME
TO
FIN
LAN
DIA



EUGENIA GUZMÁN EMPRESARIA

SOY OVEJA NEGRA

"PORQUE SOY TREMENDA, PORQUE ROMPO REGLAS Y LEYES, PORQUE SIEMPRE DESAFÍO A LA GENTE ANTE ALGUNA INJUSTICIA Y PORQUE HAGO LOCURAS AL ESTILO OVEJA NEGRA".

ANIVERSARIO

OVEJA NEGRA

MAR / ABR 2025 / N° 70

SÉ DIFERENTE



**CARLOS
CONSTANDSE**
PIONERO, GRUPO XCARET

SOY OVEJA NEGRA

**"PORQUE TOMÉ UN CAMINO DIFERENTE AL QUE YO SUPONÍA
QUE IBA A TOMAR, Y CREO QUE EN ESE SENTIDO MARQUÉ
MI PROPIA DIFERENCIA PARA DECLARARME OVEJA NEGRA".**

ANIVERSARIO

OVEJA NEGRA

ABR / MAY 2025 / N° 71

SÉ DIFERENTE



ZAHIE TÉLLEZ
CHEF

SOY OVEJA NEGRA

**"PORQUE ROMPÍ CON TODOS LOS ESQUEMAS:
EN LA EDAD, EN EL GÉNERO, EN LO QUE HAGO Y
COMO OVEJA NEGRA DEFINITIVAMENTE ME VOY A MORIR".**

Las Imperdibles **PIZZAS DE ROLANDI'S**

ROLANDI'S RESTAURANTE BAR & PIZZA es su nombre con todo y apellidos. Sin embargo, la comunidad *habitué* le llama PIZZA ROLANDI'S.





La razón es obvia. Se convirtió en uno de los lugares con la más fiel representación de las clásicas pizzas.

¿Su secreto? Su cocción en el tradicional HORNO DE LEÑA, su masa tan ligera y crocante e ingredientes de primera.

El menú de pizzas de ROLANDI'S es amplio y versátil, con algunos interesantes atrevimientos.

DEL CAPÍTULO CLÁSICO ESTÁN LA MARGHERITA, LA NAPOLETANA, LA SICILIANA Y LA STRAPACCIATA, LA QUATTRO STAGIONI Y LA HAWAIANA SE LES UNEN.

Pero si de tropicalizar se trata, atrévete a probar la Pizza Fiesta Mexicana (Tomate, queso mozzarella, chorizo, chile jalapeño y orégano), la Pizza Cancún (Tomate, queso mozzarella, jamón y orégano) y la Aragosta (Tomate, queso mozzarella, langosta y orégano).

Y de esos atrevimientos nos resultan deliciosamente fascinantes la pizza Carnívora y la pizza de Sashimi di Tonno (Tomate, queso mozzarella, sashimi de atún, alcaparra y tomate uva).

Sean clásicas, inspiradas en el Caribe Mexicano, en Japón o Argentina, las PIZZAS ROLANDI'S son ¡IM-PER-DI-BLES!



CHAMPAGNE
TAITTINGER

Reims



L'INSTANT
TAITTINGER

#THEINSTANTWHEN

FAMILY SPIRIT

RESTAURANTE *Kinich*

EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD

En el marco del Día Mundial del Reciclaje, 17 de mayo, el restaurante Kinich reafirmó su compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, compartiendo logros contundentes en su gestión de residuos y diseño de menú con impacto positivo.

EN LO QUE VA DEL AÑO, SOLO EL **23%** DE LOS RESIDUOS GENERADOS POR KINICH HAN SIDO DESTINADOS A SU DISPOSICIÓN FINAL.



El resto —composta y reciclaje— ha sido reincorporado exitosamente a la cadena de valor, demostrando que es posible operar un restaurante tradicional y al mismo tiempo reducir significativamente su huella ambiental.

UNO DE LOS HITOS MÁS DESTACADOS ES EL INCREMENTO DEL 319% EN LA CANTIDAD DE RESIDUOS RECI-CLADOS EN SOLO UN MES: DE 1,650 KG EN ENERO A 5,263 KG EN FEBRERO.

Este avance se debe a una mejora constante en los procesos internos, al compromiso del equipo y al trabajo con aliados locales.



Por otra parte, el 62.5% del menú preparado en el restaurante es completamente circular, lo que significa que aprovecha los ingredientes al máximo, evita desperdicios y prioriza prácticas regenerativas.

En el primer trimestre del año, Kinich recolectó 180.245 kg de productos locales, incluyendo 23 variedades distintas de frutas y verduras provenientes de comunidades cercanas. Este enfoque no solo garantiza frescura y calidad, sino que fortalece economías regionales y reduce el impacto ambiental del transporte.



"Creemos que la sostenibilidad es un acto diario y colectivo. Desde la cocina hasta la composta, cada decisión importa", afirma Miriam Azcorra, Propietaria de restaurante Kinich.

••El control y medición de los indicadores es realizado por la empresa consultora PROYECTO H



Elite

**LUJO
DESCALZO**

Muebles de baño, Canceledes, Sanitarios, Pisos & Azulejos

Luis Donaldo Colosio 200 m antes de la glorieta de Bonfil - Cancun, Quintana Roo

Tel 9988 820160 | www.castelcancun.com

PAPA

Francisco

"Una sed egoísta e ilimitada de poder y prosperidad material conduce tanto al mal uso de los recursos naturales disponibles, como a la exclusión de los débiles y desfavorecidos".

"Si una persona es gay y busca a Dios y tiene buena voluntad, ¿quién soy yo para juzgarla?".

"Una persona que piensa en construir muros y no en construir puentes, no es un cristiano".



OVEJA DeSCaRRRIaD_a



FERNÁNDEZ NOROÑA

EN LETRAS CHIQUITAS... Valiéndose de su investidura al frente del Senado, exigió y obligó a un respetable ciudadano a pedirle disculpas públicas tras increparlo hace algunos meses en la sala VIP del AICM. **NOROÑA QUISO HUMILLARLO PÚBLICAMENTE PARA DEJAR EN CLARO QUIÉN MANDA EN ESTE PAÍS. NOROÑA HA CONSTRUIDO SU CARERA POLÍTICA A BASE DE INSULTAR, DESCALIFICAR AGREDIR Y HASTA TIRARSE AL SUELO ANTE PRESIDENTES.**

**¡L@S NIÑ@S
NO
SE ROMPEN!**

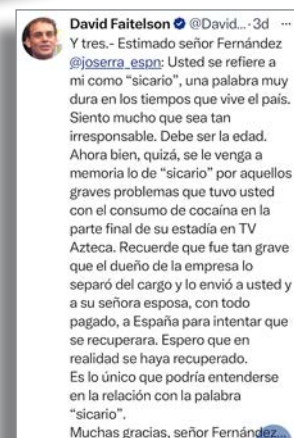


**SI TÚ NO LO ESCUCHAS
ESCUCHARÁ A LAS ADICCIONES**

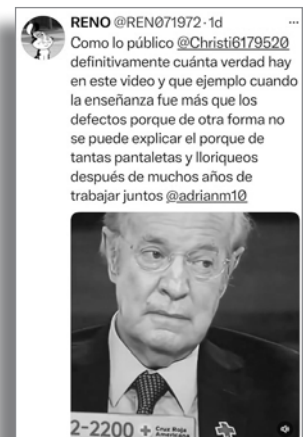
#DisputaEntreJoserraYFaitelson

Redes sociales y medios nacionales han participado en la disputa entre los comentaristas José Ramón Fernández y David Faitelson.

Joserra se refirió a él como "sicario", David le acusó de "cocainómano", razón por la cual, según el comentarista deportivo, Ricardo Salinas Pliego lo despidió de TV Azteca.



FERNÁNDEZ TOCÓ EL TEMA DE POR QUÉ A RAÍZ DE QUE LA FIFA DEJÓ FUERA DEL MUNDIAL DE CLUBES AL LEÓN, PROPIEDAD DE GRUPO PACHUCA, DAVID FAITELSON HA SIDO "LA METRALLETA" DE TELEvisa PARA CRITICAR A JESÚS MARTÍNEZ Y A SU FAMILIA, PESE A QUE HACE POCO LE PAGARON UN VIAJE A ESPAÑA EN COMPAÑÍA DE SU ESPOSA PARA PARTICIPAR EN UN EVENTO DEL SALÓN DE LA FAMA.



#GatesCriticaAMusk

En una de sus declaraciones más tajantes y emotivas hasta la fecha, Bill Gates ha sacudido el mundo de los millonarios: "Podría llegar a ser un gran filántropo, pero entretanto, el hombre más rico del mundo se ha involucrado en la muerte de los niños más pobres del mundo".

Lo acusa directamente de haber presionado —o al menos contribuido de forma decisiva— al recorte del presupuesto de USAID, la agencia estadounidense encargada de financiar programas internacionales para combatir el VIH, la malaria o la poliomielitis.

UN RECORTE QUE, SEGÚN GATES, HA TRAÍDO CONSECUENCIAS TRÁGICAS Y TANGIBLES: EL AUMENTO EN LA MORTALIDAD INFANTIL EN REGIONES VULNERABLES. Y TODO — DICE CON IRONÍA AMARGA— “PORQUE NO FUE A UNA FIESTA AQUEL FIN DE SEMANA”.

 **Don Rodri** @DonRodri · 3d
Que los ponga él
    6  

 **REVOLUCIÓN R.P.M.** @jor... · 3d
Claro, claro....
    15  

 **El inconforme** @Elinconfor... · 3d
EL COMAL LE DIJO A LA OLLA.
    20  

 **Ana Paola Migoya** @PMi... · 3d



The image shows a tilted screenshot of a Twitter feed. The tweets are as follows:

- lguana @digitaliana · 3d**
Los está matando en las minas de litio pero eso es otra cosa
1 retweet, 1 like, 99 replies
- JD Jimenez Velazquez @ve... · 3d**
Parece que más bien es él probando sus vacunas
1 retweet, 1 like, 11 replies
- roberto JARDIM @Silkede... · 3d**
Que sem santidad.
1 retweet, 1 like, 4 replies
- Rico @JoseJMongelos · 3d**
No le creo naada
1 retweet, 1 like, 23 replies
- un twitero más del montón. · 3d**
[@grok](#) es real esto?
1 retweet, 1 like, 30 replies
- Existencia @GeoRigeMx · 3d**
Ambos están matando gente.
1 retweet, 1 like, 22 replies

EL GRAN DESPERTAR 3d ...
ÚLTIMA HORA:

Bill Gates dice que **Elon Musk** está "matando" a los niños más pobres del mundo al recortar fondos a USAID.

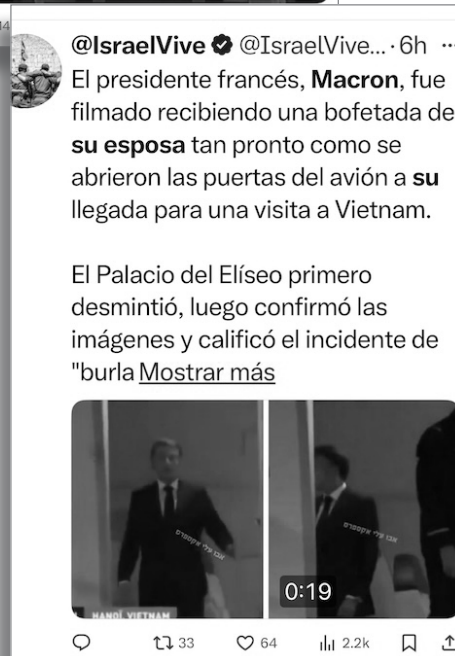
¿Y, le crees?....🇺🇸



#GolpeaSuEsposaAMacron

Un vídeo que parece mostrar a la primera dama de Francia, Brigitte Macron, golpeando a su marido en la cara mientras la pareja aterrizaba en Vietnam el fin de semana dio la vuelta al mundo este lunes 26 de mayo.

El presidente Emmanuel Macron ha rechazado las especulaciones de que las cámaras de todo el mundo pudieran haber sido testigos de una pelea doméstica, al asegurar que los dos estaban simplemente "bromeando".



A **taste** of NIZUC
A fuego lento



¡Oaxaca Visita Ramona!

Un Homenaje a Sus Sabores, Aromas y Colores.

Presentando al Reconocido Chef José Manuel Baños,
Restaurante Cocina de Autor “*Pitiona*”,
Junto a Nuestros Chefs Sylvain Desbois e Irving Cupul
en un Encuentro Culinario Inigualable.

Junio 20-21, 2025 | Cena Maridaje | 18:00-23:00 Hrs.



Reservaciones :
998-891-5700
conciERGE@nizuc.com

EL TOP 5 DE LOS LOOKS DE LA *Gala del Met*

El 'Superfine: Tailoring Black Style', o sea, el DANDISMO NEGRO como forma de resistencia y autoexpresión, fue el leitmotiv de la GALA DEL MET de 2025, y he aquí los 5 looks más deslumbrantes de las celebridades.

LA + DANDY

WHOOPI GOLDBERG personificó a todo un dandy combinando un conjunto Thom Browne con accesorios que incluían un sombrero de copa, pendientes de aro y dedales metálicos.



LA + ELEGANTE

Los expertos dictaron sentencia y ese título recayó en Demi Moore, quien cumplió apabullantemente con el dress code. Portó un diseño arquitectónico que emulaba una corbata.

**LA + ARROLLADORA**

GLORIA GAYNOR, LA REINA DE LA MÚSICA DISCO, PORTÓ UN VESTIDO PLATEADO CON UN ABRIGO DE PLUMAS CON UNA COLA DE ¡5.5 M DE LARGO! CON BORDADOS CON LOS NOMBRES DE SUS HIJOS Y NIETOS.



EL + EXTRAVAGANTE

Ese título lo obtuvo COLMAN DOMINGO, actor y presidente de la gala, quien lució una chaqueta de cuadros Valentino, unos pantalones de tiro alto adornados con un pañuelo Ascot y un alfiler de solapa de flor extragrande.

**EL + MIMETIZADO**

BAD BUNNY el más mimetizado con la locación. El cantante arribó con una bolsa de bolos a cuestras, un traje Prada con una flor en la solapa, un sombrero y guantes de piedras preciosas.

NO TODOS LOS DESTILADOS NACEN CON IDENTIDAD ESTE, SI!



Desde la selva de Quintana Roo hasta tu copa, Solferino Native es el gin artesanal que está cambiando las reglas. Ganador de medalla de oro internacional, disponible en Amazon y Mercado Libre. México tiene un nuevo orgullo.

¿Ya lo probaste?



mercado
libre

EVITA EL EXCESO. PROHIBIDO A MENORES DE 18 AÑOS



SECRETARÍA
DE SEGURIDAD
CIUDADANA

OPERATIVOS “OBRA SEGURA”

La Secretaría de Seguridad Ciudadana re-
fuerza los operativos de inspección en dife-
rentes obras en construcción, en las que se
realizan revisiones al azar tanto a las y los
trabajadores, como en las instalaciones



El objetivo es detectar la presencia de narcóticos u objetos que puedan poner en riesgo la integridad de las personas, al mismo tiempo, se busca evitar casos de extorsión por parte de los delincuentes hacia los trabajadores.

Este tipo de dinámicas se llevan a cabo de manera permanente, y es durante los sábados cuando se intensifican las revisiones, ya que es el día de pago al personal de las construcciones, lo que es aprovechado por la delincuencia.

En conferencia de prensa del Gabinete de Seguridad de Quintana Roo, el contralmirante Julio César Gómez Torres, Secretario de Seguridad Ciudadana, informó respecto a un caso que se suscitó el día el 13 de mayo, en el municipio de Benito Juárez, en el que, elementos del Grupo Centurión brindaron asesoría al encargado de una obra, quien recibió mensajes en el que le pedían el pago por “derecho de piso”.

Después de darle la atención correspondiente, los integraron también al programa “Obra Segura” para prevenir que sigan siendo víctima de las amenazas de extorsión.

Asimismo, el Secretario hizo un llamado a las y los empresarios de este rubro para formar parte de esta estrategia de protección y acompañamiento preventivo.

Con acciones como esta, la Secretaría de Seguridad Ciudadana, contribuye a los objetivos compartidos de reducir la violencia, recuperar la tranquilidad y proteger el proyecto de vida de las familias y visitantes.



#UnidosParaTransformar
#QuintanaRo●CeroImpunidad
#NoHayImpunidad



LOS CÓMPLICES DE TU AVENTURA



**SOMOS LOS ESPECIALISTAS EN
EXPERIENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS**



+52 998 392 2213



ChilMex Travel



@chilmextravel



@chilmextravel



OVEJA NEGRA



www.laovejanegra.mx

 @ovejasnegrasmx

 Oveja Negra

 @ovejanegra2548

w



Email Marketing / Directorio Telefónico
www.cancunejecutivo.com

Dirección General

Mariana Orea

Consejo Editorial

Luis Carlín
Ricardo Muñoz Zurita
Jorge Macari

Dirección Comercial

Mauricio Cabrera
mcabrera@laovejanegra.mx

Cata

Mauro Amati | Jackie Jiménez
Karla Enciso | Federico López

Colaboradores

Dina Barrera | Paco Contreras
Iñaki Garmendia
Azucena Martínez
Ricardo Muñoz Zurita
Liliana González
Norberto Ancheyta

Fotografía

Mayté Ramírez | Hilde Lozano

Plataformas

Jair Galán

Diseño

Brisia Jaimes | Jair Galán

Ventas y Distribución

ovejanegracun@gmail.com

Administración

Flor Méndez

Aрте

Brisia Jaimes



CHISATO, LA CAMPEONA DEL RIVIERA OPEN AT MAYAKOBA

CHISATO IWAI la nueva joya del GOLF JAPONÉS, SE CONVIRTIÓ EN LA PRIMERA CAMPEONA DEL MÉXICO RIVIERA MAYA OPEN AT MAYAKOBA, CON UNA BRILLANTE CUARTA RONDA DE 66, SEIS BAJO PAR, PARA TOTALIZAR 276 (-12), CON UNA ENORME VENTAJA DE 6 GOLPES sobre la estadounidense Jenny Bae y 7 sobre la coreana Haeji Kang, que completaron el podio con 282 (-6) y 283 (-5), respectivamente.

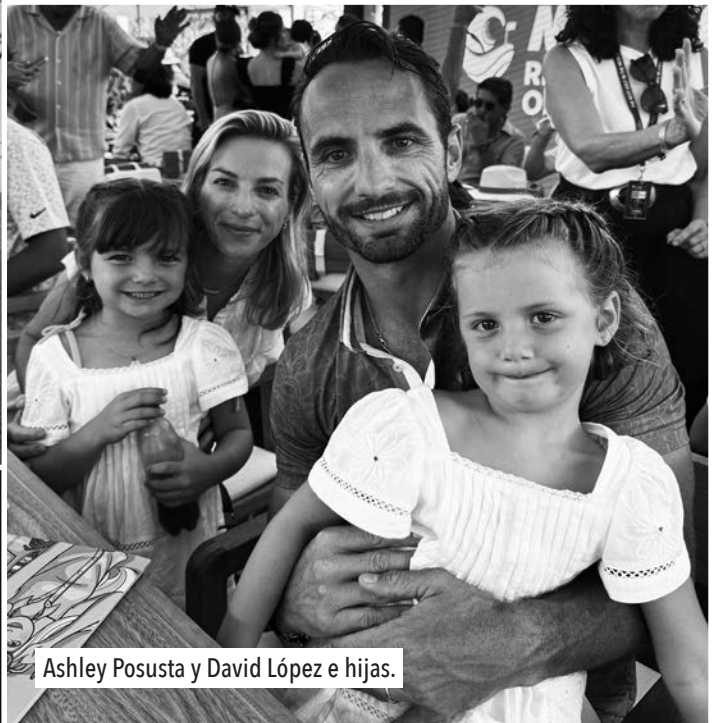
DURANTE UNA SEMANA DE ACTIVIDADES, ROLEX CONVOCÓ A UNA ENVIDIA-BLE **clínica bajo la responsabilidad de la afamada** golfista mexicana LORENA OCHOA, con 10 golfistas del Caribe Mexicano.



Fernando Lemmen, Gaby López.



Víctor Rodríguez, Julio Sabates.



Ashley Posusta y David López e hijas.



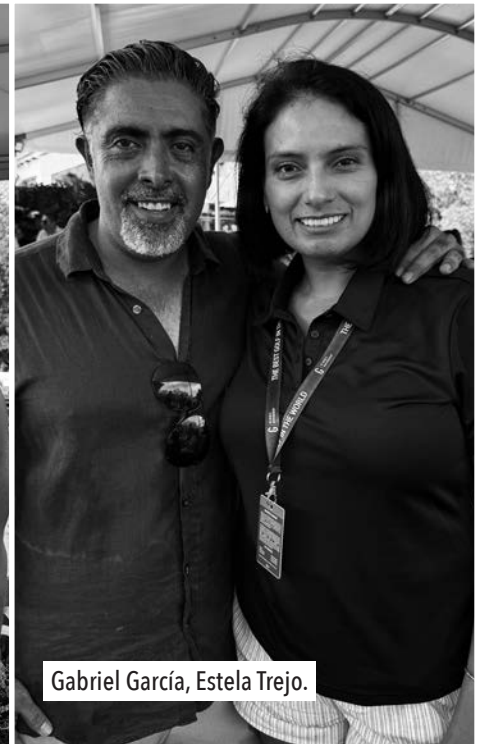
Rocío González, Patrick Menéndez, Danae Carrera.



Carlos Pérez, MO.



Mario de la Torre, Jackie Navarrete.



Gabriel García, Estela Trejo.



Pili y Renato Vidal, Iris y Emilia Mora.



María Fassi.



Jess & Joy.



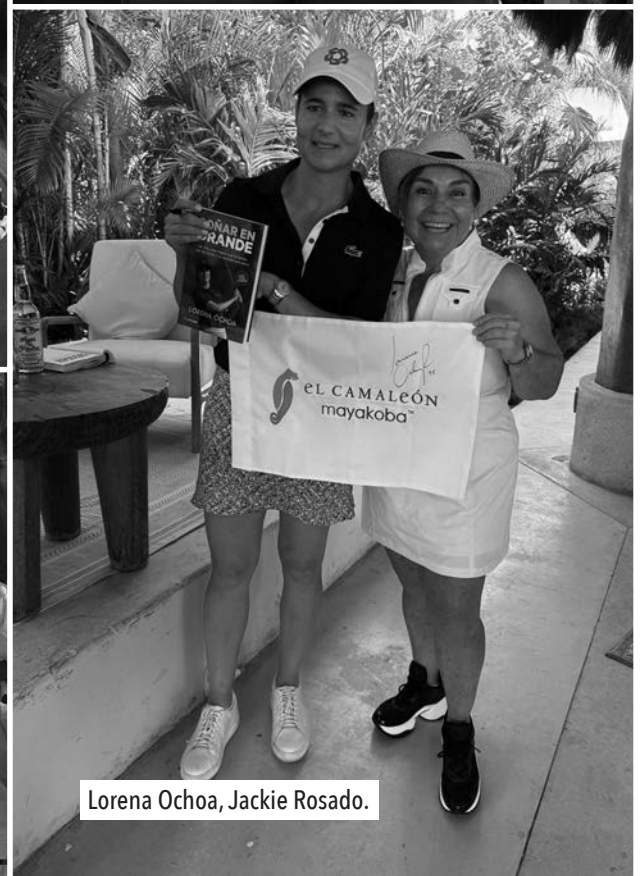
Bacilos.



Ana González, Jessica Urich.



Oriana del Rivero, Pepe García.



Lorena Ochoa, Jackie Rosado.

Beach Party

Coco Bongo

**¡PRECIO
ESPECIAL!
LOCALES**



\$550

**BARRA LIBRE
NACIONAL**



*VÁLIDO PRESENTANDO ID QUINTANARROENSE.
NO APLICA EN EVENTOS ESPECIALES. SÓLO MARCAS PARTICIPANTES.



800 841 4636



998 126 9260



EL CUMPLE DE YEMA

YEMA (LORRABAQUIO) MÜLLER celebró su cumpleaños con Family Friends, bajo la complicidad de su pareja sentimental DANIELE MÜLLER, CON UN ATARDECER ESPECTACULAR, OSTRAS, TACOS Y BURBUJAS.



Alexandra Müller, Aarón Alvarado, Jazybe Barrientos.



Bety Gastelum, Sofia García, Carmen Somoza, Artemisa Gastelum, Yema, Samuel Tatsuo, Daranee Clavero, Memo Zarrate.



Mikaela Gonzales, Diego Lorrabaquio, Paola Ancona, Luis Lorrabaquio y Maricruz González.



Israel Panda, Daniele Müller.



Arturo González, Aida y Fede López.



Laura Arias, Jenny Cocco, Yirel Cortés.



Yema y amigos del alma.



Daniele y Yema Müller.

¿SABÍAS QUE...?

en la Secretaría de Seguridad Ciudadana, existe un **Grupo Especializado de Atención a la Extorsión**, con el objetivo de brindar mayor seguridad y certeza jurídica ante las instancias correspondientes.



CENTURION
PROYECTOS
ESPECIALES

Si detectas señales
de riesgo **denuncia**





Giovanni Orlotti, Gina Estrada.

VINOS DE ITALIA CON D.O.

La Confederación Nacional de Consorcios Voluntarios para la Protección de las Denominaciones de los VINOS ITALIANOS (FEDERDOC) A TRAVÉS DE LA PRESTIGIADA SOMMELIER GINA ESTRADA, CONVOCÓ A EXPERTOS Y WINE LOVERS PARA CONOCER ALGUNAS DE SUS RECONOCIDAS ETIQUETAS, PARA CELEBRAR la autenticidad, calidad y diversidad de los vinos con Denominación de Origen de Italia. *El restaurante Carnivore del hotel Live Aqua fue la lujosa sede.*



Eduardo Vázquez, César Germán, Antonio Gutiérrez.



Giovanni Orlotti, Ricardo Curbastro, Martha Arcos, Giffry Frigeiro.



Ricardo Curbastro, Elisa García.



Carolina Martínez.



Paty y Alex De Brouwer.



Natalia Rodríguez, Pilar Gutiérrez de Quevedo, Germán Rodríguez.

www.CoCoBONGO.com

CoCo
BONGO

Show & Disco

cancun

IT'S SHOWTIME!

Family Show

AL ATARDECER

DE: 5PM A 8PM

VIERNES

30 DE MAYO

27 DE JUNIO

NUESTRA EPICA FIESTA
SALVAJE & SHOWS...
PERO ¡TEMPRANO!



@COCOBONGOSHOW



@COCOBONGOSHOWDISCO

800 841 46 36 (998) 883 23 73 +52 1 998 126 9260

OVEJA NEGRA

OCT / NOV 2024 / N° 65

SÉ DIFERENTE

The New York Times
HARRIS Y TRUMP
EN LA RECTA FINAL



OVEJA NEGRA

ENE / FEB 2025 / N° 68

SÉ DIFERENTE

The New York Times
DONALD TRUMP 47.º
PRESIDENTE DE EEUU

ANDONI
LUIS ADURIZ

OVEJA NEGRA

MAR / ABR 2025 / N° 70



CARL
CONSTA

OVEJA NEGRA

MAR / ABR 2025 / N° 70

SÉ DIFERENTE



LOLITA
LOPEZ LIRA

OVEJA NEGRA

DIC / ENE 2025 / N° 67

SÉ DIFERENTE

ESPECIAL 2024
THE BEST OF THE BEST



OVEJA NEGRA

FEB / MAR 2025 / N° 69

SÉ DIFERENTE



WELCOME
TO
FINLAND

A NEGRA

SÉ DIFERENTE



The New York Times
EL LEGADO DEL
PAPA FRANCISCO

ELLEZ

YTV
RON FAMA,
LOS LE VALLERON

La revista de entretenimiento con historias disruptivas
que han cambiado la forma de ver y apreciar al mundo.
Suscripciones: ovejanepracun@gmail.com