

OVEJA NEGRA

NOV / DIC 2021 / N° 30

SÉ DIFERENTE

THE NEW TIMES
LA EXTRAÑA SAGA
DE HUAWEI

VINO BIEN MEXICANO
ANALOGÍA RESERVA BRUT

ALVARO ORTIZ
SE PONE LA CAMISETA DE
Q. ROO A TRAVÉS DE

GIGNET



www.laovejanegra.mx

RANGE ROVER EVOQUE 2022

DESDE \$16,214.00 MXN
MENSUALES*



ABOVE & BEYOND



El mejor momento del año para comprar tu Land Rover es ahora. Aprovecha y llévate un Range Rover Evoque 2022 con mensualidades desde \$16,214.00 MXN. Aprovecha y estrena uno de los vehículos más aventureros y todoterreno que tenemos para ti.



Jaguar Land Rover Mérida

Prolongación Paseo Montejo No. 300 por calle 1B Colonia Gonzalo Guerrero. C.P. 97118.
T. (999) 948 08 00

landrover.com.mx



*Mensualidad \$16,214.00 MXN más IVA. *Datos informativos para el modelo Range Rover Evoque 5 360PS modelo 2022, precio promedio de \$1,147,565.00 MXN impuestos incluidos. CAT Informativo del 11.5% sin IVA calculado al 1 de noviembre 2021 a un plazo de 60 meses, con enganche del 35% o \$401,647.00 MXN y comisión por apertura del 0%, con una tasa anual sin IVA del 10.99%. Producto emitido por BBVA Bancomer S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer Av. Paseo de la Reforma 510, Col. Juárez, CDMX. Para fines informativos y de comparación. Requiere seguro de vida y daños (necesarios para la contratación del crédito). Aplican restricciones, sujeto a cambios sin previo aviso. Financiamiento sujeto a estudio y aprobación de crédito aplicable únicamente para personas físicas. Vigencia de la promoción hasta el 30 de noviembre 2021 o agotar existencias. No aplica con otras promociones. Este anuncio es una referencia publicitaria. Las especificaciones de los vehículos pueden variar de acuerdo a las versiones disponibles. Para mayores informes de planes de financiamiento y modalidades de crédito, así como términos y condiciones de esta promoción, consulta en www.landrover.com.mx o visita a tu distribuidor autorizado LAND ROVER más cercano. El plan Land Rover Care es válido durante los primeros 5 años (limitado a 5 mantenimientos básicos) o 70,000 kilómetros para vehículos con motores a gasolina 2 litros turbo cargados o 130,000 kilómetros para vehículos con motores a gasolina V6 y V8 sobrealimentados. Las revisiones deben ser realizadas en intervalo de 1 año o 13,000 kilómetros, lo que ocurra primero, para vehículos con motor a gasolina V6 y V8 sobrealimentados con tolerancia de 1 mes o 1,000 kilómetros entre las revisiones. La no realización de las revisiones dentro de los plazos establecidos por Jaguar así como servicios realizados en concesionarios no autorizados por Jaguar Land Rover México puede llevar a la cancelación del plan denominado Land Rover Care.

Harry's
GRILL®

PRIME STEAKHOUSE & RAW BAR

9º Festival de la
Trufa Blanca

1 NOV - 31 DIC

• OSOBUCO DE CORDERO
CON SALSA DE OPORTO

GRUPO
ANDERSON'S
EST. 1963

YO, ANDRÉS MADRIGAL



medir las consecuencias.

Hoy lo refrendo con un nuevo proyecto artístico que en su nombre lleva esa esencia, y la de muchos involucrados, OBRA NEGRA.

No estudié nada que tenga que ver con el arte, como tampoco algunos que se han unido a este proyecto. **Sin embargo tratamos de darle al arte un sentido natural para ser entendido, apreciado y disfrutado con un lenguaje coloquial.**

OBRA NEGRA se crea ¡sin clichés! Sin promotores, sin artistas con trayectoria, -todos más bien emergentes-, sin compradores. Nace como un colectivo de creadores por convicción, con carácter, con propuestas para manifestarse, expresarse...

Sym-Ballein, "juntar para unir", es nuestra primera exposición, con propuestas donde se entremezclan símbolos, dualidades, técnicas, sentimientos y manifestaciones bien cobijadas por el hotel ATELIER PLAYA MUJERES.

OBRA NEGRA es la OBRA de OVEJAS NEGRAS... pero también OBRA NEGRA es el principio de una construcción de un gran movimiento artístico.

ME MANIFIESTO OVEJA NEGRA porque me reconozco diferente, porque he asumido ese papel desde el seno familiar, donde también me han asumi-

do como tal, me han respetado y apoyado.

SOY OVEJA NEGRA **porque desde todos mis frentes he tratado de romper esquemas**, lanzándome al ruedo sin barreras... y a veces sin

OVEJA NEGRA

- 2 - MÍ MANIFIESTO
Yo, ANDRÉS MADRIGAL
- 4 - LOBO ESTEPARIO, Fernando Martí
- 5 - OVEJA CHAMANA,
Azucena Martínez
- 6 - OVEJA NEOYORQUINA
- 10 - SUCEDIÓ EN NUESTRAS NARICES
- 11 - ZOOM, Historias por contar
- 13 - SALUD
- 17 - YOGA
- 23 - FRASES QUE MATAN
- 24 - PLACERES CULPOSOS,
Mariana Orea
- 26 - HABLANDO AL CHILE,
Chef Ricardo Muñoz Zurita
- 28 - EN LA CAMA, Dina Barrera
- 29 - VINO SIN COMPLEJOS,
ANALOGÍA BRUT RESERVA
- 31 - **BODEGA**
- 35 - LANA
- 39 - PORTADA: **ÁLVARO ORTÍZ**
- 45 - OVEJA VERDE
- 46 - DICCIONARIO MX,
Para sobrevivir al mundo actual
- 47 - MEME:
- 48 - OVEJA DESCARRIADA:

OVEJA NEGRA es una publicación de Editorial Oveja Negra SA de CV, con domicilio en Reno 49, SM 20, Cancún, Q. Roo, CP 77500. Registro número tal 05281352800-102 al uso exclusivo del título, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, de fecha 04-2018. Certificado de licitud de título y de contenido, de la dirección de la Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas (En Tramite) . Impreso en Grupo Regio. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS de Publicaciones





VÍACRUCIS

De todas las calamidades que vamos a tener en agenda el año que entra (**la revocación de AMLO, la ELECCIÓN DEL PRÓXIMO GOBERNADOR,**

la construcción del Tren Maya hasta Tulum), ninguna tan afrentosa y frustrante como el proceso de calificación para el Mundial de Fútbol de Qatar 2022.

Ese es síntoma inequívoco de la decadencia nacional. Cuando yo era niño, sabíamos que **los gringos nos ganaban en todo, menos en fútbol**, y esa certeza era como un elixir restaurador de nuestra siempre vapuleada identidad nacional. Mas ahora resulta que son el enemigo a vencer, que nos planchan las más de las veces, y para colmo, que un equipucho como Canadá ha seguido el mal ejemplo y nos tiene al borde de la eliminación.

De verdad se necesita ser maso-

quista para irle a México. En busca de excusas metafísicas, un amigo sostiene que somos un equipo que se metamorfosea de acuerdo al rival: si jugamos contra uno bueno, nos crecemos y damos la batalla, pero si tenemos enfrente uno malo, jugamos pésimo (para darle chance). **EL ASUNTO ES QUE PERDEMOS CON DOLOROSA FRECUENCIA, CONTRA BUENOS Y CONTRA MALOS, Y QUE LAS LAMENTABLES EXCUSAS DE TÉCNICOS, JUGADORES Y COMENTARISTAS DE TELEVISIÓN SOLO SIRVEN PARA ECHARLE SAL A LA HERIDA.**

Yo creo que la 4T debería de tomar cartas en el asunto. Si quiere pasar a la historia como bienhechora, que el Peje nombre por decreto al técnico nacional (mi candidato sería el doctor López-Gatell). **Vamos a seguir perdiendo, qué duda cabe, pero en las mañaneras tendríamos un justo y reparador consuelo porque, como siempre, él tendrá otros datos.**



UNIVERSO, ¡SORPRÉNDEME!

“ **Universo, acepto la vida que tienes para mí.** Pongo en tus manos todas mis relaciones, acciones y reacciones. Pongo mis pies bien anclados en la tierra sin quitar los ojos del cielo y mi corazón del cosmos... Me dejo encontrar por todo aquello que me pertenece por derecho divino”.

HOY ME PERMITO VER POR SOBRE TODAS LAS COSAS. **Respira y exhala 3 veces.** Mientras tanto sonrío, agradece y guarda silencio. **Camina tranquilo, disfrutando del paisaje y del camino sin hacer del**

sendero un medio para un fin.

Zambúllate en el viaje hacia este instante eterno aquí y ahora, y retírate dentro de ti mismo, sobre todo, cuando necesites compañía.

Suelta. Sólo suelta... No persigas a nada ni a nadie, porque al perseguirlo lo ahuyentas, lo alejas. Deja que el universo ordene las energías y tú, relájate... **Disfruta del concierto de imágenes, de la orquesta de sabores y de la sublime sinfonía de aromas y sonidos.**

Todo lo que esté destinado a NO suceder, no sucederá, por + esfuerzos que se hagan. Todo lo que esté destinado a suceder, sucederá, por + esfuerzos que se hagan para impedirlo.

Ésta es la única y santa verdad. Todo lo que sea para ti, te encontrará. Pues aunque aún no lo creas y todavía no lo sientas: **TODO EN ESTE SUEÑO YA ESTÁ ESCRITO.**

Mientras tanto, tan sólo deja que el cosmos orqueste su plan divino. ¡DEJATE SORPRENDER X LA VIDA Y CONFÍA!

Atentamente el UNIVERSO.

La extraña saga de Huawei



Huawei podría ser un ejemplo del modo en el que los funcionarios estadounidenses asumen una postura dura pero dispersa contra China, mientras dejan vulnerable a su país de otras maneras.

¿QUÉ HACE HUAWEI?

Huawei vende celulares y equipos que ayudan a formar la red troncal para telefonía e internet. La compañía se fundó

a fines de los 80 y su ascenso como uno de los primeros éxitos corporativos genuinamente globales de China reflejó la transformación económica y tecnológica del país.

La compañía ha sido muy criticada: la acusaron de copiar los diseños de sus competidores extranjeros, de intentar evadir leyes estadounidenses QUE PROHÍBEN HACER NEGOCIOS CON IRÁN y de ayudar a los líderes de algunos países a espiar a sus ciudadanos.

La acusación más grave que

han formulado los funcionarios del gobierno estadounidense es que Huawei es inseparable del Partido Comunista de China.

Durante años, EU ha dicho que los equipos para internet de Huawei podrían ser usados como una vía del gobierno chino para espiar o sabotear partes esenciales de la red en cualquier conflicto futuro. HUAWEI HA DICHO QUE ESOS TEMORES SON INFUNDADOS Y QUE EL GOBIERNO ESTADOUNIDENSE NUNCA HA PROPORCIONADO PRUEBAS OFICIALES de sus acusaciones.

EL GRAN ATAQUE

El gobierno de Donald Trump puso en vigor 2 medidas que alteraron el statu quo. Primero, funcionarios estadounidenses intentaron persuadir a + países de que no usaran equipo para internet de Huawei en las redes de comunicación móvil 5G de última generación. Segundo, EU impuso límites estrictos a la capacidad de Huawei de comprar chips para computadoras y otra tecnología. En gran medida, el gobierno de Joe Biden ha continuado con esas políticas.

Las ventas de teléfonos de Huawei comenzaron a verse afectadas a medida que la compañía no podía conseguir componentes importantes y algunos países han decidido no comprar equipo para internet de Huawei.

El negocio de Huawei todavía es saludable, pero está empeorando. Hay otros culpables de las dificultades que enfrenta Huawei, pero las políticas del gobierno estadounidense son un factor significativo.

¿CUÁL ES EL PROBLEMA?

Sann Sacks, una especialista en ciberpolíticas del grupo de expertos New America, dijo que la política de EU hacia Huawei estaba desorganizada y podría estar distrayendo a los líderes de otras vulnerabilidades.

“Poner mano dura contra Huawei no resolvió el problema de mantener las redes estadounidenses protegidas y seguras. Solo me preocupa que esta sea una oportunidad perdida para fijar estándares de seguridad más sólidos”, mencionó Sacks.

El gobierno estadounidense tendrá que decidir cómo responder de la mejor manera a la tecnología que no fue diseñada dentro de sus fronteras. Es probable que sancionar a las compañías, de manera individual, no lo resuelva todo.





¿ Los niveles de testosterona pueden aumentar si cambias de dieta?

LO QUE COMES O BEBES PUEDE AFECTAR A LOS NIVELES DE LA HORMONA SEXUAL MASCULINA, pero que una dieta pueda aumentar la libido o la energía depende de muchas cosas.

Muchos hombres, sobre todo a medida que envejecen, se preocupan por sus niveles de testosterona, **la hormona sexual masculina que se dice que aumenta los músculos**, el deseo sexual y el vigor. Pero es poco probable que los alimentos individuales tengan un impacto en los niveles de testosterona, aunque el consumo excesivo de alcohol

sí podría hacerlo.

Si tienes sobrepeso, modificar tu dieta para perder peso puede ayudar, ya que el exceso de kilos es una causa común de baja testosterona. Pero en términos de alimentos o dietas específicas, cualquier aumento que se consiga PUEDE NO TENER UN IMPACTO NOTABLE EN LA LIBIDO, LA ENERGÍA O LA MASA MUSCULAR.

LA VICENTA®

Expertos en la Parrilla



GRUPO
ANDERSON'S
EST. 1963

www.lavicenta.com.mx | f i t o o

¡Y SUCEDIÓ EN NUESTRAS NARICES!

DESAPARECE SUPERAMA

Una interesante conversión de marcas sucede en nuestras narices: Superama = Walmart Express.

Noviembre fue la fecha elegida por la transnacional WALMART para intro-

ducir la nueva firma en su portafolio de marcas y hacer la **CONVERSIÓN PAULATINA DE SUPERAMA EN 93 TIENDAS, DISTRIBUIDAS EN 16 ESTADOS, CON INVERSIÓN INICIAL DE 1,300 MDP.**

La cadena busca **aprovechar el sólido posicionamiento de la mercado**

Walmart en el mercado. La empresa estima concluir este año con seis de estas unidades.

“Servicios de manera presencial o e-commerce, app (WhatsApp) o servicio Pickup de recolección de mercancía desde el auto”, apuntó la firma.

A large, three-dimensional sign for Walmart Express. The word "Walmart" is in a large, bold, sans-serif font, and "Express" is in a smaller, bold, sans-serif font below it, enclosed in a white rectangular box. The sign is mounted on a dark building facade.

Walmart
Express





Vicente Madrigal, de ADH.

ARTELEROS ¡VACUNADOS!

ATELIER de Hoteles protege y previene la propagación del Covid-19, como parte de su pilar de Conciencia Eco-Social® a través del innovador Programa Shielded Vacations, con el que ha logrado que el 84% de sus "Artejeros" cuenten con el esquema de vacunación completo.

ATELIER de Hoteles ha promovido la vacunación de sus colaboradores en todas sus propiedades, ATELIER Playa Mujeres, ATELIER ESTUDIO Playa Mujeres, ÓLEO Cancún Playa, así como en sus oficinas corporativas y en las tiendas de su marca oficial de retail Bu'tik, dice Vicente Madrigal, Director Comercial Atelier de Hoteles.

De esta forma, se da seguimiento detallado a las campañas de los gobiernos federal, estatal y municipal, CON EL OBJETO DE ALCANZAR LA META DEL 100% DE COLABORADORES VACUNADOS, con las dos dosis, en el menor tiempo posible, **independientemente de la implementación de procesos de desinfección y lineamientos de distanciamiento seguro.**



Alejandro Arias, de Lufthansa Group.

ATERRIZA EN CANCÚN

Austrian Airlines inaugura ruta a Cancún, **ofertando vuelos directos desde Viena y ofreciendo otra conexión a Europa** para la región a fin de satisfacer la creciente demanda de clientes europeos.

"Cancún es extremadamente popular para los viajeros europeos y la nueva ruta desde Viena además de ofrecer a austríacos y europeos un nuevo destino, reforzará las actividades de Lufthansa Group en México y su continuo apoyo al sector turístico", expresó Alejandro Arias, Director de Ventas para México y Centroamérica para Lufthansa Group.

El vuelo OS 95 se ofrecerá estacionalmente y al inicio consistirá en 2 vuelos semanales. La ruta volará con el buque insignia de Austria, el Boeing 777-200ER, con capacidad para 306 pasajeros.

Austrian Airlines es la aerolínea líder de Austria con una red global de rutas a más de 100 destinos.



Thomas Mazloum, de Disney Signature Experiences.

DISNEY CRUIISE EN PROGRESO

SERÁ EL PRÓXIMO 24 DE DICIEMBRE CUANDO ANCLE EL PRIMER CRUCERO DE DISNEY CRUISE LINE AL PUERTO DE PROGRESO, resultado de las gestiones del Gobierno de Yucatán durante la 35a. edición del Seatrade Cruise Global 2021.

El primer arribo del crucero de Disney Cruise Line al Puerto de Progreso tendrá +- 3,000 turistas a bordo procedentes de EU y otras partes del mundo.

Asimismo, embarcaciones del segmento de turismo premium de la naviera **American Queen Voyages** están confirmados para arribar en enero del 2022 y la compañía Carnival Cruises, principal naviera que opera en Yucatán, reiteró que continuará incluyendo al puerto yucateco como parte de sus itinerarios en 2022 y 2023.

Desde la reanudación de las operaciones de cruceros (30 de septiembre), **el Puerto de Progreso ha recibido el arribo efectivo de los primeros 7 cruceros con 15,586 pasajeros**, esperando para lo que resta del año la llegada de 21 cruceros adicionales, lo que representa una importante contribución a la recuperación económica de Yucatán.



Chef Pedro Abascal.

CULTURE LIVES HERE

Thompson Playa del Carmen celebró su 60. aniversario, y junto con pegado la marca Thompson Hotels sus **20 años a nivel global con actividades especiales en las distintas propiedades del mundo, bajo la campaña "Culture Lives Here"**.

Y es que algo que siempre ha caracterizado a cada uno de los hoteles Thompson es su carácter de ser trendsetters, impulsando el talento local emergente —a quienes ellos llaman "cultural shifters"— y colaborando con creadores importantes del mundo en distintas disciplinas, como música, arte, moda, diseño, gastronomía y mixología.

Dentro de la serie de happenings, Thompson Playa del Carmen hizo una colaboración especial con el reconocido Chef Pedro Abascal, cabeza de los restaurantes Primo y Flama, quien expresa su pasión por la gastronomía quintanarroense a través de una técnica rústica a la leña con influencias mediterráneas.

12 / OVEJA NEGRA



José Carlos Azcárraga, de Grupo Posadas.

LAS NUEVAS BY POSADAS
GRUPO POSADAS inaugurará 2 nuevas propiedades en el Caribe Mexicano: **Live Aqua Beach Resort Riviera Cancún y Grand Fiesta Americana Riviera Cancún, para robustecer su oferta.**

El nuevo resort Live Aqua Beach Resort Riviera Cancún, sólo para adultos, contará con 452 HABITACIONES, 19 CENTROS DE CONSUMO con una amplia oferta gastronómica y de mixología, spa de clase mundial, además del Aqua Club y espacios para realizar eventos especiales.

Grand Fiesta Americana Riviera Cancún, dirigido a familias, tendrá 600 habitaciones, 19 centros de consumo, spa, teatro, atracciones para adolescentes y niños que incluyen un parque acuático, así como espacios para bodas.

Ambas propiedades compartirán un centro de convenciones con aforo para más de 2 mil personas para convenciones y eventos especiales.

"Estamos orgullosos de anunciar el desarrollo de estos 2 magníficos resorts en Quintana Roo para continuar con el crecimiento de nuestras marcas y seguir contribuyendo a la reactivación turística de nuestro país", dijo José Carlos Azcárraga, director general de Posadas.



José Palomeque Roche, de Las Coloradas.

INVERSIONES EN YUCATÁN

En el marco de la 45 edición del Tianguis Turístico de México, efectuada en Mérida, YUCATÁN lanzó nuevos productos turísticos.

El nuevo parque turístico "Las Coloradas", el cual contará con 12 tours y actividades al aire libre con miradores, un visitor center con restaurante y un museo, así como infraestructura pública, mientras que para una 2a. etapa se prevé la construcción de hoteles ecoturísticos, de acuerdo con el empresario José Palomeque Roche.

También se realizó el lanzamiento de inversiones y productos turísticos de la región Capital Mundo Maya y Puerto Maya en Yucatán que prevé una inversión en materia turística cercana a los 7 mil millones de pesos.

Las inversiones realizadas en 45 proyectos en la región Capital Mundo Maya rondan los 6,879 mdp, generando 8 mil 300 empleos directos e indirectos en Valladolid, Tinum, Dzitás y Temozón.

Región Puerto Maya involucra una inversión de 120 mdp en 6 proyectos con + de 288 empleos directos e indirectos.

DIABETES CONTRA LA SEXUALIDAD



La diabetes es una de las enfermedades que más afectan a los mexicanos y cada día va más en aumento. Una de las áreas que más se ve afectada con esta enfermedad es la vida sexual.

La diabetes afecta la irrigación sanguínea impidiendo que llegue a los genitales,

dificultando que el varón logre y mantenga una erección; **en la mujer hay falta de lubricación y expansión vaginal que provocan dolor durante el encuentro sexual** e imposibilidad para alcanzar un orgasmo (anorgasmia).

El 14 de noviembre es el Día Mundial de la Diabetes.

4A. OLA COVID EN EUROPA

NUEVOS DIARIOS POR MILLÓN DE HABITANTES EN LOS 10 PAÍSES CON MÁS INFECTADOS

los últimos 7 días. Datos actualizados hasta el 13 de enero



World in Data a partir de datos de Johns Hopkins University
EL MUNDO GRÁFICOS

La Organización Mundial de la Salud (OMS) afirmó que **Europa es "de nuevo, el epicentro" de la pandemia y podría provocar medio millón de muertes** adicionales de aquí a febrero. Alemania sufre repunte.

Una combinación de factores ha impulsado esta nueva ola, entre ellos las temperaturas invernales, un despliegue lento de las vacunas de refuerzo y un

aumento incluso más grave de contagios en las naciones vecinas de Europa del Este, como República Checa.

Pero los expertos en virus y en epidemias alemanes afirman que hay pocas dudas de que los no vacunados en su país son quienes más contribuyen a la ola de infecciones que agobia a los hospitales de todo el país.

En Alemania, 1 de cada 3 personas no están com-

pletamente vacunados. En Bélgica, Dinamarca e Italia, 3 de cada 4 personas están completamente vacunadas.

En España e Islandia, solo alrededor de 2 de cada 10 aún no han recibido la segunda inyección. Portugal tiene una tasa de vacunación cercana al 90 por ciento. **En Rumania, por ejemplo, solo alrededor de 4 de cada 10 personas han recibido las dos dosis,** y las muertes por coronavirus han alcanzado niveles récord.

EU ACEPTA CIERTAS VACUNAS



Para ingresar a territorio estadounidense, el Centro de Control y Prevención de Enfermedades (CDC) ha determinado que sólo se aceptarán a viajeros inoculados con las vacunas aprobadas por la Administración de

Alimentos y Medicamentos (FDA, en sus siglas inglesas), así como las avaladas para uso de emergencia por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

La FDA ha autorizado las vacunas Pfizer, Moderna y Johnson & Johnson. Por su parte, la OMS

avala también a AstraZeneca, Covishield, Sinopharm, Sinovac y Covaxin. ATENCIÓN: Sputnik y CanSino no han sido aceptadas.

Para los viajes por la vía terrestre se seguirán las mismas pautas, de acuerdo con el departamento de Seguridad Nacional.

QUÉ COMER CUANDO TIENES HÍGADO GRASO

El hígado graso, también conocido como **esteatosis hepática**, normalmente está **causado por hábitos inadecuados de alimentación, sedentarismo u obesidad**. Esta situación también puede surgir como consecuencia del síndrome metabólico, que **ES CUANDO SE TIENE UNA O MÁS ENFERMEDADES ASOCIADAS, COMO DIABETES, COLESTEROL ALTO O PRESIÓN ARTERIAL ALTA**.

Para ayudar a combatir el hígado graso **debes incluir en tu dieta frutas frescas y naturales (manzana, pera, piña, durazno, papaya, fresas, mandarina, naranja, limón, ciruela y guanábana)**.

Vegetales frescos (calabacín, rúcula, espinacas, berenjena, lechuga, tomate, cebolla, zanahoria y berro).

Cereales integrales (arroz integral, pan integral, pasta integral, quinoa y avena en hojuelas).

Proteínas con poca grasa (huevos, tofu, pollo y pescados de carne blanca).

Leche y derivados con poca grasa (leche y yogur descremados), y quesos blan-



cos, (ricotta y cottage).

Asimismo, los alimentos ricos en grasas saludables, como el aceite de oliva, el aguacate, el coco, el cacahuete, las nueces y los pescados ricos en omega-3,

como salmón y sardina, pueden ser consumidos, pero en pocas cantidades.

Evita los alimentos altos en grasa, en azúcar, comida rápida, comida congelada, embutidos y beber alcohol.

**“Hoy presentamos los artículos de mi maestro Mark Withwell. Acá nos comparte cómo era la relación con sus gurús, la influencia en su práctica y filosofía de Yoga. El origen y sentido del título del libro The Heart of Yoga”,
RAÚL PETRAGLIA.**

YOGA

Mark Withwell



HEART OF YOGA MÉXICO



Tras extensos viajes por India, traté con muchos gurús y yoguis famosos y no famosos. En 1973 conocí a TKV Desikachar y su padre, Krishnamacharya, en Chennai, me sorprendió cómo humildemente la familia carecía de cualquier necesidad de reconocimiento, tampoco tenían una agenda comercial.

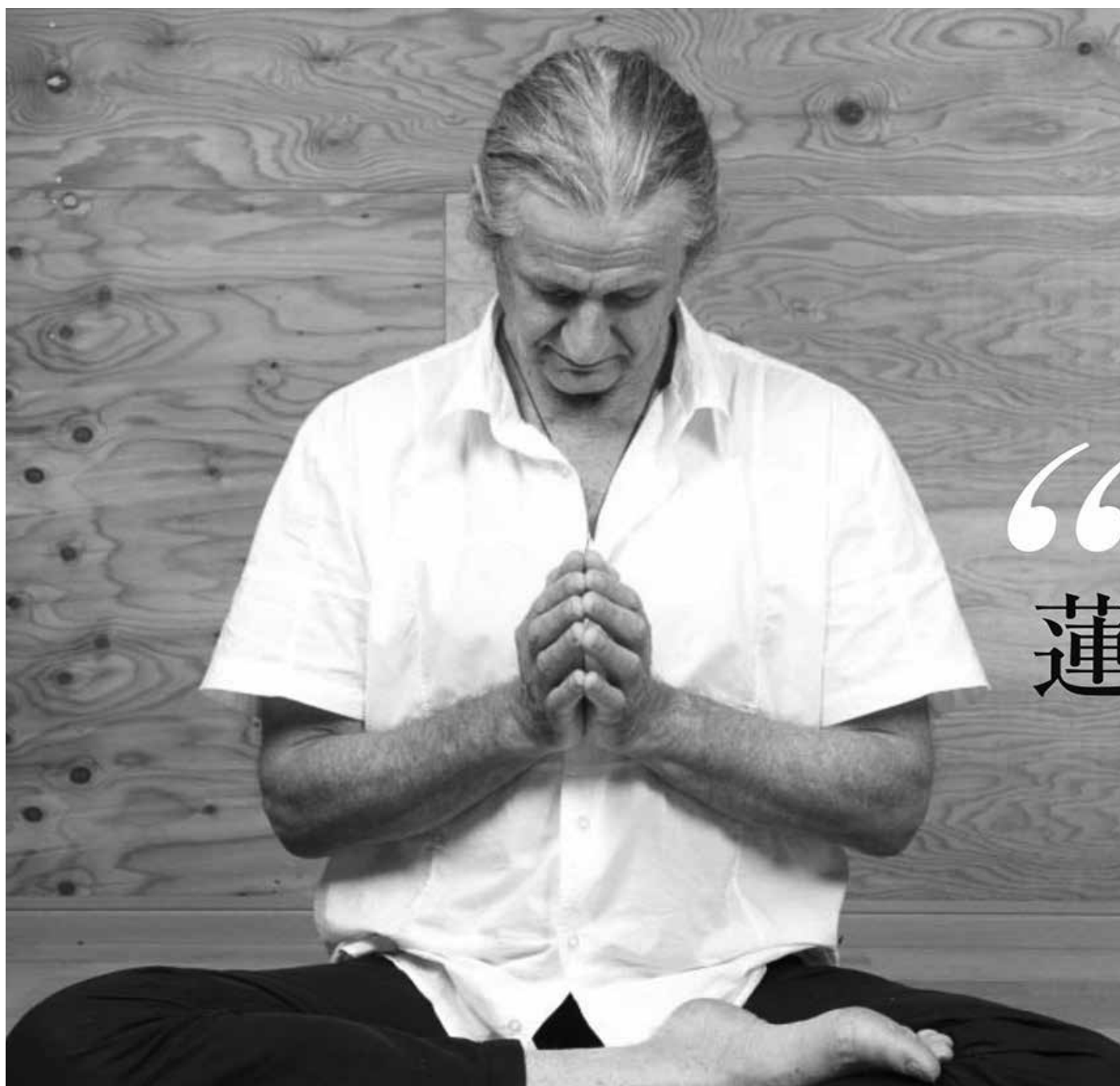
Sus enseñanzas se basa-

ban en conocimientos lógicos y sólidos, dándole sentido a todo lo que había amado, o me había confundido a lo largo de mis viajes. Gratitud total hacia ellos por su dedicación, claridad, honestidad y practicidad de la educación de yoga que me brindaron.

Desikachar dedicó su vida a estudiar y enseñar el Yoga que su padre desarrolló. **El profesor Krishnamacharya, fue un renom-**

brado erudito y yogui que vivió 101 años, falleció en 1989. Las enseñanzas de Krishnamacharya no hubieran llegado a Occidente sin la dedicación de su hijo.

Desikachar entendió la mente occidental y fue capaz de interpretar el Yoga con claridad y precisión. Una vez, Desikachar vio a una mujer correr y abrazar a su padre, agradeciéndole por haberla sanado de una



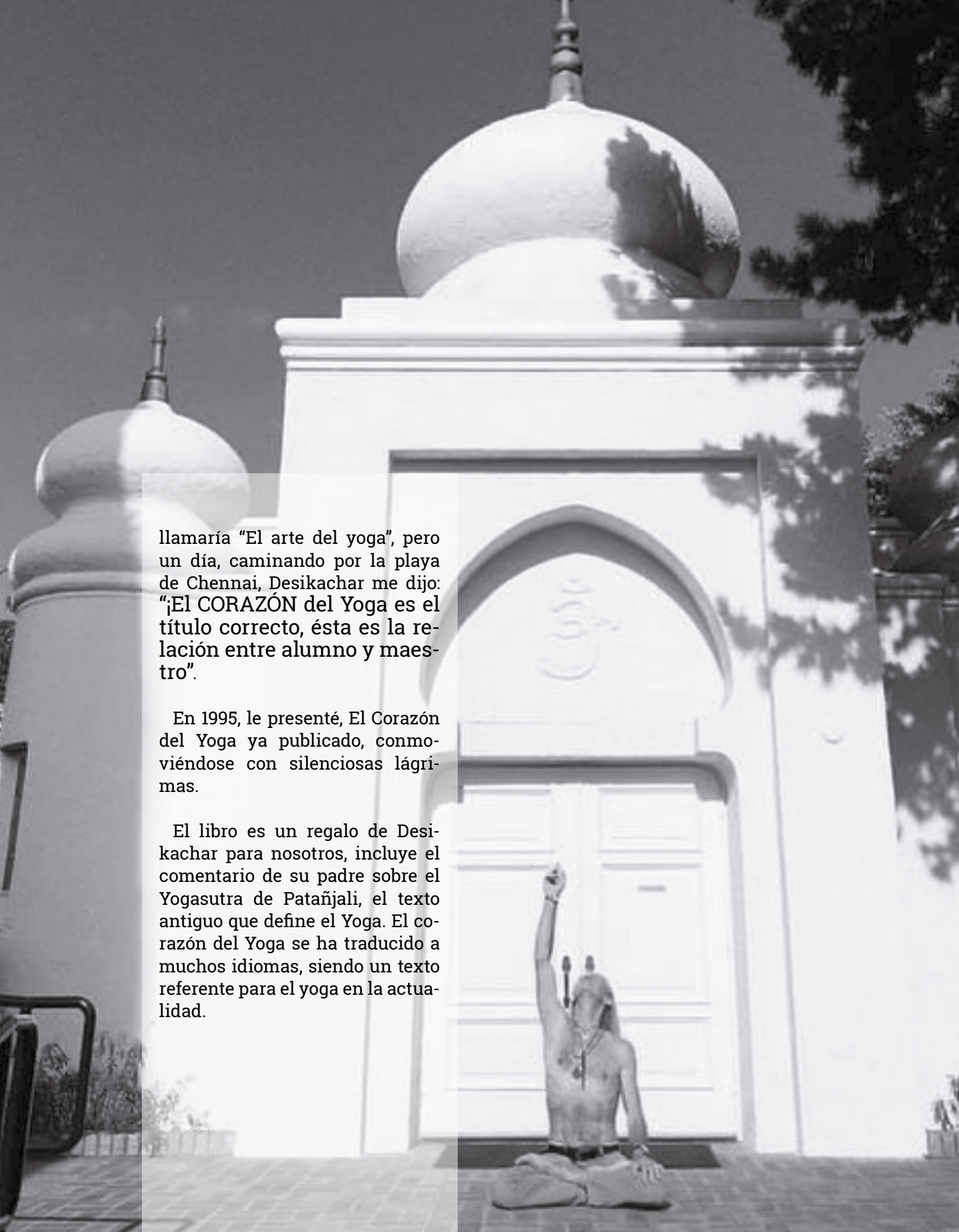
larga enfermedad. Ver a una mujer abrazar públicamente a un austero brahmán era poco común. Este hecho reveló a Desikachar la dimensión del trabajo de su padre.

Abandonando su carrera de ingeniería, comenzó a estudiar con su progenitor. Muchos años después, Desikachar agradeció personalmente a la Señora Kay Malvenan por haberlo inspirado.

La enseñanza de Desikachar destaca que exis-

te un yoga adecuado para cada persona: "debemos adaptarnos a las necesidades individuales de cada cuerpo, según la edad, la salud y la cultura. CUALQUIERA QUE PUEDA RESPIRAR PUEDE HACER YOGA", DECÍA DESIKACHAR. VERDADERO RESPETO A TODAS LAS PERSONAS.

A principios de los 90, a pedido de Desikachar, hice el proyecto de un libro sobre las enseñanzas de su padre, ya que no estaban disponibles en el mundo del yoga moderno. Originalmente se

A black and white photograph of a man in a meditative pose in front of a temple. The man is sitting cross-legged on a paved surface, with his right arm raised and hand pointing towards the sky. He is wearing a headband with a small object on it and a necklace. The temple behind him has a large, arched doorway with a carved 'Om' symbol above it. The temple is white with a large dome on top. The background shows some trees and a clear sky.

llamaría "El arte del yoga", pero un día, caminando por la playa de Chennai, Desikachar me dijo: "¡El CORAZÓN del Yoga es el título correcto, ésta es la relación entre alumno y maestro".

En 1995, le presenté, El Corazón del Yoga ya publicado, conmoviéndose con silenciosas lágrimas.

El libro es un regalo de Desikachar para nosotros, incluye el comentario de su padre sobre el Yogasutra de Patañjali, el texto antiguo que define el Yoga. El corazón del Yoga se ha traducido a muchos idiomas, siendo un texto referente para el yoga en la actualidad.



PROMOCIÓN EXCLUSIVA

\$2,800 MXN*

POR PERSONA

CITRUS BODY PERFECTION
REVITALIZA · REAFIRMA · ENERGIZA

**50' MINUTOS DE TRATAMIENTO
CORPORAL DE VITAMINA C**

+90' MINUTOS DE HIDROTERAPIA

RESERVA AL TEL. 998 500 4800 EXT. 4252

repcion.spa@adh.com
alicia.acevedo@adh.com

TRATAMIENTO ESPECIALIZADO: Inunda tu piel de energía cítrica con este tratamiento a base de emulsiones con una elevadísima concentración de vitamina C que protege de la sequedad y el envejecimiento prematuro. La piel, intensamente hidratada, se revela mucho más tersa, vitalizada y luminosa.

TÉRMINOS Y CONDICIONES: Válido del 1 de noviembre a diciembre 16, 2021 | Promoción exclusiva para residentes locales.

FRASES QUE MATAN



1. “Es necesario que el más relevante organismo de la comunidad internacional –la ONU– despierte de su letargo y salga de la rutina, del formalismo, que se reforme, que denuncie y combata la corrupción en el mundo, que luche contra la desigualdad y el malestar social que cunden en el planeta, con más decisión, profundidad, con más liderazgo”... (AMLO, 9 OCT).



2. “Yo por mí, y ya lo están haciendo en otros lugares, el tapabocas ya es opcional, si quieres te lo pones. Así que si aquí se lo quieren quitar, quítenselo. Hay quienes se cuidan mucho, yo por eso a veces lo traigo así, nada más de simulación. Dicen que los cubrebocas del 65 que son los mejores sólo duran ocho horas, y ya lo debes de tirar, pero ¿a ver quién lo tira si son retocaros?”... (Layda Sansores, Gobernadora de Campeche, 10 OCT 2021).



AV. NÁDER

El movimiento culinario de la Av. Náder, que se iniciase con la pizzería El Tigre y el Toro, ha tenido un interesante surgimiento, no exento de sintonizaciones.

La oferta, sin duda, es cada vez más amplia, con conceptos atractivos, con empuje de emprendedores y artistas emergentes, pero que no han logrado despegar del todo.

Hay varios porqués. Una avenida subutilizada, con vocación nata para convertirse en una avenida peatonal que pudiera devolverle el atractivo turístico al centro de la ciudad de Cancún ha sido condicionada por autoridades no obstante de su calidad de tener 2 amplias avenidas paralelas que resolverían ipso facto el tema de movilidad.

A ello habría que sumar el pago de "derecho de piso" que ha ahuyentado a inversionistas. Eso es innegable y hartamente informado.



Charlie Osorio.

Sin embargo, parece que tendrá una gran bocanada de oxígeno de voluntad y capital-, para concretarse como un activo turístico, y el responsable es CHARLIE OSORIO, AUTOR DE CONCEPTOS EXITOSOS COMO EL ALBUR -EN LOS AÑOS 90'S- Y NÉCTAR, EL IMPERDIBLE AFTER PARTY EN ZH -DE LOS 2000-.

CHARLIE promete aperturar en los próximos meses una decena de conceptos para impulsar esta zona, epicentro de la historia de nuestro destino turístico, con gran creatividad. **Excelente noticia para los #foodiesdelcaribemexicano y para nuestro adorado Cancún... ¡YUMMY YUMMY YUMMY!**



CHAMPAGNE
TAITTINGER

Reims



L'INSTANT
TAITTINGER

#THEINSTANTWHEN

FAMILY SPIRIT



PONCHE... CON PIQUETE, ¡MEJOR!

MÉXICO es tan inmensamente rico, no sólo en tradiciones,

sino también en productos endémicos de temporada. Y la decembrina es una de las más representativas donde ambas cuestiones convergen.

El tejocote, la lima, la caña y el cacahuete definitivamente son los más populares, ingredientes -casi- todos básico para el clásico ponche imperdible en las posadas decembrinas.

Como investigador, debo confesar que el origen del ponche





no es precisamente mexicano. Como muchos platillos y bebidas, fue resulta de diversas aportaciones culturales a nuestro territorio. **SE DICE QUE PROVIENE DE LA INDIA.** Tuvo su paso por Inglaterra hasta llegar a México tras la conquista, adicionando cada uno, desde luego, sus ingredientes regionales.

En México se elabora con piloncillo, **trozos de caña de azúcar, tejocotes, guayaba, jamaica, tamarindo y ciruelas pasas**, y depende el gusto puede llevar “piquete”, término del argot mexicano para hacer referencia a “un toque de alcohol”,

es como decimos sabe ¡mucho mejor!

PD. No olvidar que los frutos de temporada son infaltables en las colaciones de las típicas piñatas, los cuales debiéramos incluir en nuestra dieta para contrarrestar los excesos de las fiestas decembrinas.



EXCESOS, ENEMIGOS DEL SEXO

Se avecinan las fiestas decembrinas, que irremediablemente llevan por **nombre y apellido "Guadalupe Reyes"** en la tradición mexicana, e inevitablemente todo tipo de excesos que no maridan propiamente con el sexo.

El tema particular de esta edición tiene que ver con el alcohol, cuya creencia general supone un estimulante para tener relaciones sexuales.

"Otros datos" dicen **LO CONTRARIO**. De acuerdo con el Boston Medical Group, especializado en disfunciones sexuales masculinas, el alcohol **produce en los varones una interrupción de la erección**, independientemente de la dosis tomada, ya que inhibe el buen funcionamiento del sistema nervioso central (implicado directamente en la respuesta del estímulo sexual).

"El alcohol retarda, distorsiona y enlentece la percepción y respuesta de nuestros sentidos como reflejos, visión, audición y lo sexual. Esto sucede tanto con el bebedor ocasional, como en el habitual, con la diferencia que en los pacientes alcohólicos estos trastornos se van convirtiendo en crónicos Y EN OCASIONES DE CARÁCTER IRREVERSIBLE", advierte José Benítez, director del Boston Medical Group.

"En muchos casos esta situación representa un fracaso para el hombre y a partir de ahí comienza a desarrollar **sentimientos de ansiedad que dificultarán la respuesta de excitación sexual** en el siguiente encuentro. De esta forma se puede establecer un círculo vicioso que lleve al desarrollo permanente de una disfunción eréctil".

Así que nuestras recomendaciones decembrinas, "Todo con medida, nada con exceso"... Y "Si bebes, no manejes"... **¡Felices y sexuales fiestas!**



ANALOGÍA BRUT RESERVA

ANALOGÍA BRUT RESERVA llega a estas páginas de VINOS SIN COMPLEJOS para ¡celebrar las fiestas decembrinas!

ANALOGÍA es un proyecto mexicano que nace entre 2010 y 2012 buscando fusionar México y España en una línea de vinos, y lo consigue con gran éxito.

Elaborado bajo el método tradicional de Champaña y con un prolongado reposo en finas lías, se logra un vino

con una gran e interesante complejidad en cuanto a las notas de bollería y frutos secos que podremos percibir en nariz, sin dejar a un lado las notas frutales como manzana, pera y piña.

LA BURBUJA ES FASCINANTE, EN ROSARIO FINA Y PERSISTENTE, SIGNIFICADO DE UN PRODUCTO DE CALIDAD.

En boca confirmaremos las notas frutales encontradas en nariz con una acidez agradable y un retrogusto con un ¡gran final!



\$349

LA CASTELLANA®



JACKIE JIMÉNEZ

Sommelier

"Un espumoso mexicano muy y tan interesante, que nos permite armonizar con una amplia gama de platillos, como un risotto con porcini, o con una pasta con relleno de ricotta, o un pollo a las finas hierbas, o hasta con un delicioso ¡mole poblano!"...



LALO PALOMEQUE

Sommelier La Castellana

"A mi recomendación personal navideña, sugiero acompañarlo con un lomo de cerdo mechado con frutos secos, puré de papa y salsa gravy, así como cualquier otra guarnición que haga juego con dulzor y cremosidad, además de insistir en no olvidar la panadería y los postres de frutas que harán resaltar en demasía los sabores y sensaciones de este gran espumoso. ¡Salud!"...

A photograph of a long, arched stone cellar. The walls and ceiling are made of rough-hewn stone. The floor is a smooth, light-colored surface. On both sides of the aisle, there are rows of wine barrels stacked high. The barrels are dark and have a textured surface. At the end of the aisle, there is a wooden door with an arched top. The lighting is dim, with a few small lights hanging from the ceiling.

Finca Sala Vivé by Freixxenet

F REIXENET es una
una de las grandes
bodegas expertas
en la elaboración del
vino espumoso en el
mundo, que encontró
en suelo mexicano las
condiciones propicias
para crear grandes
etiquetas

Entrevista: Mariana Orea



El origen Freixenet...

GRUPO FREIXENET proviene de la unión de 2 familias, con larga tradición vinícola en Sant Sadurní d'Anoia (Barcelona, España). **Desde que en 1914** sentaron las bases para la elaboración del cava, vino espumoso elaborado conforme al método tradicional de la Champaña francesa, no han dejado de innovar y crecer.

-¿Dónde se ubica la bodega Freixenet?
Tras largos y

minuciosos estudios, Finca Sala Vivé by Freixenet se ubicó en la zona vinícola de San Juan del Rio en Ezequiel Montes, Querétaro, desde los años 70's, donde han creado grandes vinos.

-¿Por qué eligieron esta zona de México?

Por ser una zona con un microclima ideal. Al estar a unos 2.000 metros sobre el nivel del mar las temperaturas entre el día y la noche son muy

contrastadas (25° C en el día y 0° C por la noche). Estas **condiciones extremas y peculiares favorecen la maduración de la uva y potencian sus cualidades.**

-¿Qué suelo tiene?

Son **suelos duros bajos en materia orgánica, donde los viciales de ciclo corto y climas fríos se adaptaran sumamente bien y fueron propicios para crear grandes vinos base**, que a su vez han dado origen a grandes vinos espumosos.



-¿Qué método emplean?

Freixenet elabora sus espumosos bajo el método tradicional de la Champaña francesa, pasando 24 meses de contacto con sus lías, en la bodega que hoy se constituye como la de mayor profundidad en Latinoamérica.

-¿Cuántas líneas de vinos tiene la bodega?

Freixenet de México cuenta con 2 líneas de productos: vinos espumosos, que son el 80% de la producción total, y el 20% restante

son vinos tranquilos. Aunque la empresa se distingue por sus prestigiosos vinos espumosos, sus vinos tranquilos gozan también de reconocimiento y excelencia.

-¿Cuál es la participación de la bodega en el mercado?

ACTUALMENTE FINCA SALA VIVÉ ES UNA DE LAS MAYORES EMPRESAS EXPORTADORAS DE VINOS MEXICANOS y realiza una admirable labor cultural a través de sus visitas guiadas y sus eventos.

SÍNTESIS TURÍSTICA

TURISMO MÉXICO

El gobierno federal atribuye la recuperación del turismo en México a su política de no imponer restricciones de vuelos durante la pandemia y a la instrumentación de medidas de seguridad sanitaria.



COPA AIRLINES

La línea aérea panameña Copa se convierte la primera en afirmar que no operará el aeropuerto Felipe Ángeles por preferir tener concentradas sus operaciones en la Ciudad de México en un solo aeropuerto.



GRUPO POSADAS

El 26 de octubre Grupo Posadas inició una reestructura bajo el del Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos, proceso aprobado por sus socios hace dos meses y que le permitirá seguir operando de forma normal. Esta solución permite a Grupo Posadas reducir el pago del servicio de su deuda, que ahora extiende su plazo de vencimiento en cinco años y medio, hasta el 30 de diciembre de 2027.



VOLARIS

Tras el anuncio de que Volaris volará desde de 2022 desde el Aeropuerto Felipe Ángeles a Tijuana y Cancún, las acciones en Bolsa de la aerolínea se depreciaron un 1.4%.

CANCÚN

Líderes hoteleros de Cancún llaman a considerar que durante 2021 Cancún ha vivido con turistas prestados de otros destinos porque Europa ha estado cerrada al turismo, igual que varios destinos del Caribe. Esto hará necesarias nuevas campañas turísticas para seguir atrayendo al turismo cuando se reabran otras opciones de viaje.



AIR FRANCE

Después de ausentarse de Cancún desde marzo de 2020, el 4 de octubre regresó a Cancún la aerolínea Air France, que tendrá seis frecuencias semanales desde París.



www.mktconsultants.com.mx

MARKETING
CONSULTANTS

SÍNTESIS TURÍSTICA

ROYAL CARIBBEAN

Royal Caribbean anuncia un crucero de 274 noches que tocará 150 destinos en 65 países y visitará los 7 continentes. El Ultimate World Cruise zarpará el 10 de diciembre de 2023 desde Miami y los boletos tienen un costo que parte de \$60 mil dólares por persona.



HERTZ

Hertz hizo un pedido de 100 mil autos eléctricos a Tesla. Después de su reestructura Hertz dirigirá su negocio hacia formas sustentables y con esto, 20% de su flota total será eléctrica.



EUA

A partir del 8 de noviembre Estados Unidos permite la entrada a turistas totalmente vacunados, mismos que además deberán presentar una prueba PCR negativa hecha con menos de 72 horas de anticipación a su viaje. Esto aplicará también para turistas estadounidenses. Residentes de Estados Unidos no vacunados tendrán que presentar una prueba PCR negativa hecha 24 horas antes de su viaje de regreso al país.

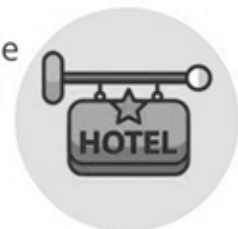


ISRAEL

Después de haber postergado la apertura al turismo anunciada en abril debido al aumento de Covid-19 por la variante Delta, Israel abrirá sus puertas a turistas con esquema de vacunación completo y comprobante de una dosis adicional de refuerzo o haberse recuperado de la enfermedad con una antigüedad menor a 6 meses, quienes hayan sido vacunados con Sputnik V requerirán adicionalmente un examen PCR negativo.

HYATT HOTELS

Hyatt Hotels Corporation anunció la finalización de la compra de Apple Leisure Group. ALG tendrá una operación independiente dentro de Hyatt, con la dirección de su actual equipo que solamente reportará al presidente ejecutivo de Hyatt. Hyatt compró a Apple Leisure Group (ALG) por \$2,700 millones de dólares.



www.mktconsultants.com.mx

MARKETING
CONSULTANTS

SÍNTESIS TURÍSTICA

VILLAS JUVENILES CREA

El gobierno del estado logró recuperar las Villas Juveniles del CREA en la Zona Hotelera de Cancún, vendidos ilegalmente por Roberto Borge.



AUSTRIAN AIRLINES

Después de 14 años de ausencia, la aerolínea Austrian Airlines reanudó sus vuelos Viena-Cancún con dos frecuencias semanales.



KLM

KLM inauguró la ruta Amsterdam-Cancún que tendrá cuatro frecuencias semanales a lo largo del año, mismas que se incrementarán a cinco durante la temporada de invierno.



GUARDIA NACIONAL

En diciembre comenzará a operar de forma permanente en Quintana Roo un batallón de seguridad turística de la Guardia Nacional.

CHETUMAL

El próximo 4 de diciembre American Airlines iniciará operaciones hacia el aeropuerto internacional de Chetumal partiendo de Miami.



FINANZAS QROO

La Secretaría de Finanzas de Quintana Roo reporta que ha habido dificultad para cobrar el impuesto a los turistas extranjeros de 15 años y más, pues de los \$70 millones de pesos mensuales programados sólo han logrado cobrar entre \$12 y \$15 millones de pesos mensuales.





SANTAS Posadas

\$650MXN
POR PERSONA
*Más el 15% de servicio

MENÚ NOCHE BUENA

ENTRADA
TRILOGÍA PUERTO SANTO
Pescadilla, Caldito de camarón y degustación de ceviche a elegir para todo el grupo (verde, curry o tradicional de limón).

PLATILLO FUERTE A ELEGIR

DEL MAR Y NO DEL MAR
Combinación perfecta de rib-eye y pulpo salteados, con aceite de oliva, ajo y chile guajillo.

FETUCCINI CAMARON O POLLO
Pasta al dente bañada en salsa blanca de vino blanco.

MERO AL PASTOR
Filete de mero al pastor acompañado con cebollita cilantro y pina picada con arroz y verduras salteadas.

POSTRE
PIE DE ELOTE
Tradicional 100 % casero.

\$700MXN
POR PERSONA
*Más el 15% de servicio

MENÚ ANCLA

ENTRADA
TRILOGÍA PUERTO SANTO
Pescadilla, Caldito de camarón y degustación de ceviche a elegir para todo el grupo (verde, curry o tradicional de limón).

PLATILLO FUERTE A ELEGIR

LONJA DE SALMÓN
Bañada en salsa de Anguila servido con pasta a la crema y ensalada.

TACOS BAJA
De camarón o pescado rebosados con un toque de cerveza, montados en tortilla de huitlacoche.

TACOS DE RIB-EYE CON TUETANO
Jugosa carne de Rib-eye a la parrilla en tortilla azul de huitlacoche acompañada salsa de molcajete.

POSTRE A ELEGIR
PIE DE ELOTE CON HELADO VAINILLA
PASTEL DE CHOCOLATE

\$755MXN
POR PERSONA
*Más el 15% de servicio

MENÚ PESCA SANTA

ENTRADA
TRILOGÍA PUERTO SANTO
Pescadilla, Caldito de camarón y degustación de ceviche a elegir para todo el grupo (verde, curry o tradicional de limón).

PLATILLO FUERTE A ELEGIR

MAURICIO GARCÉS
Cubos de langosta salteados en aceite de oliva y ajo, en cama de Huitlacoche.

CAMARONES PUERTO SANTO
Camarones salteados en cama de queso fundido, bañados con salsa de la casa envueltos en hoja de elote tatemada.

PULPO TATEMADO
Pulpo entero del caribe tatemado, servido con su cebollita cambray, vegetales y sal de mar.

TACOS DE RIB-EYE CON TUETANO
Jugosa carne a la parrilla montado en tortilla azul de huitlacoche, cebollita, cilantro acompañado de tuétano.

POSTRE
TARTELETA DE MANZANA CON HELADO DE VAINILLA

BARRA LIBRE
NACIONAL
(3 HORAS)

\$500MXN
POR PERSONA
*Más el 15% de servicio

BARRA LIBRE
PREMIUM
(3 HORAS)

\$650MXN
POR PERSONA
*Más el 15% de servicio

*Se requiere del 50 % de anticipo, saldando el día del evento.



PREVENTA ÚNICAMENTE EN SITIO

Celebra con nosotros este cierre de año.
VIBRA EN NUESTRA CEREMONIA FRENTE AL MAR BAJO LAS ETRELLAS

\$2,890MXN
POR PERSONA
*servicio de cena incluido

Cena Buffet Mar y Tierra
1 Botella de Vino tinto de 187ml. por persona
12 Uvas para brindis
Copa de vino espumoso
Kit de año nuevo

ENTRETENIMIENTO

DJ
Ceremonia Maya
Grupo Salsa
Pantalla de Leds

RESERVA AL: 998 870 6269
López Portillo s/n, Puerto Juárez, Juárez, 77505 Cancún, Q.R.



PuertoSantoCancun

ÁLVARO ORTÍZ QUIERE SER EL GOLFISTA NÚMERO 1 DEL MUNDO, y tiene los pies bien puestos sobre el campo para conseguirlo. Figuró en el Top 5 del PGA LA. Ascendió al Korn Ferry Tour, la antesala del PGA, que le guiña, convirtiéndose en la gran promesa del golf en México. Hoy se pone la camiseta de Quintana Roo a través de la empresa GigNet, líder en conectividad de banda ancha en el Sureste del país, con quien firma contrato para la temporada 2022, para proyectar sus valores y el segmento golfístico del destino.

Entrevista: Mariana Orea



- ¿Cuándo descubriste que eras OVEJA NEGRA?

Creo que desde chiquito. Era muy independiente, me gustaba hacer las cosas yo solo, sin la ayuda de mis papás, era diferente y siempre fui como la OVEJA NEGRA de la familia.

- ¿Cómo te describes en 3 adjetivos?

Apasionado, intenso y alegre.

- ¿Qué te llevó al golf y cómo evolucionó?

Empecé con mi familia, pero para ser honesto me gustaba más el fútbol, pero poco a poco me fui metiendo más y a los 15 años fue cuando realmente quise meterme de lleno al golf.

- ¿Cuántos años llevas practicando golf?

Alrededor de 22 años... una vida completa se podría decir.

- ¿Cuál ha sido tu aprendizaje?

Creo que el golf me ha puesto en mi lugar. La verdad era una persona demasiado relajienta en la universidad, y el golf me enseñó a disciplinarme, a tomarme las cosas muy en serio, a que **si quieres hacer una cosa, sólo debes enfocarte en ella y hacerla al 100%.**

- ¿Cuáles son los obstáculos con los que te has topado?

Creo que el golf es un deporte en el que te topas contigo mismo, luchas contra tus demonios y te exigas ganar esas luchas. Es una gran batalla que te exige cambiar tus formas de ser para poder alcanzar tus metas.

- Alvaro, en todos estos años como golfista, ¿cómo sientes el deporte del golf en México?

Creo que ESTAMOS VIVIENDO LA ÉPOCA DORADA Y LA VERDAD A MÍ ME ENCANTA LO QUE ESTÁ HACIENDO LA FEDERACIÓN MEXICANA DE GOLF en los últimos 10, 15 o 20 años. Creo que todo inició con Lorena Ochoa.

- ¿Por qué?

Ella fue la que creo empezó el cambio, la inspiración a las futuras generaciones y luego vino mi hermano Carlos, Abraham, Bobi Díaz, Gaby López, María, y pues se han hecho las cosas mucho mejor.

- ¿Hay muchos a nivel internacional?

Ahorita somos pocos los que estamos en los tours internacionales, pero espero en un futuro seamos decenas los jugadores que estemos compitiendo en el más alto nivel.

- ¿Qué te ha significado pertenecer a las grandes ligas?

La verdad es un orgullo para mí poder llevar la bandera de México a todos lados. Es algo increíble, me ha abierto las puertas para conocer el mundo, diferentes culturas, amigos y estoy completamente agradecido con esta oportunidad.

- ¿Qué opinas del Caribe Mexicano y de la infraestructura golfística?

¡Me encanta!, soy muy muy fan en especial de Cancún y de Playa del Carmen. He venido desde muy chiquito a nacionales y pues ha ido creciendo su infraestructura. Se está invirtiendo más en el golf y es un gusto ver que se estén involucrando a los niños.

- ¿Cómo se dio la alianza con GigNet?

Fue muy chistoso, porque a mediados de este año califico al Us Open y me abre las puertas para poder conocer a Mark Carney, su CEO en México. Al poco tiempo vine a Cancún y conocí más de GigNet, una empresa con la que comparto muchos de sus valores: oportunidades de hacer lo mejor en su campo, ser precisos en sus estrategias,



ser confiables y eficaces en sus servicios, para llegar a ser líderes. Espero yo poder hacerlo mismo en el golf.

- La conectividad en tu vida...

¡Importantísima! La verdad es muy jodido estar viajando por todo el mundo, aunque suena bonito, y como mexicano, que somos muy familiares y sociales, no hay nada como sentirse en cercanía con la gente que amas cuando estás fuera y estar conectado. La tecnología ha sido elemental en mi vida personal y profesional.

ÁLVARO AL DESNUDO

-¿Qué te ha significado la pandemia en lo personal?

Meterme + de lleno al profesionalismo. La verdad antes de la pandemia estaba

metido en el golf, pero había una parte de mí que todavía dudaba un poco de si ésta era la carrera que quería perseguir. Y creo que en 2020 fue como una cachetada de decirme "oye esto es lo que tienes que hacer y comprometerte al 100%".

- Y a propósito de ese compromiso, ¿cuáles son tus planes que tienes a corto y mediano plazo?

En 2022 tengo la oportunidad de seguir y meterme de lleno en el tour Korn Ferry, y tomarlo realmente como aprendizaje y como chance de subir a la 1a. división que es el PGA Tour, estar ahí con mi hermano y con Abraham. Esa es la meta número uno.

-Y ¿a largo plazo?

Llevar a ser el número uno del mundo, es una

meta que me puse desde que me metí de lleno al golf y espero hacerlo muy pronto.

-¿Qué canción desnuda el alma?

Stairway to heaven, de Led Zepellin. Creo que soy un alma medio vieja, porque me gusta ese tipo de rock.

-¿Qué película describiría tu vida?

Híjole, acabo de ver una, que la verdad me hizo llorar como 15 veces, se llama "Los tres idiotas". Es una película hindú, hecha muy mal, pero el mensaje es ¡muy fuerte! Por el momento es mi favorita.

- ¿Cuál ha sido el dolor que + te ha pegado?

Creo que el que más me pegó fue perder a mi primo



Fernando, era muy chico. Fue una pérdida que me marcó mucho, también a la familia.

- ¿Cuál es tu complejo?

Creo que soy **DEMASIADO INTENSO PARA TODO**, desde lo competencia hasta la fiesta, ves lo típica que te dicen tus amigos "hey, vamos por una chelita", y yo soy de esos que agarra la peda bien o mejor me quedo en casa.

- ¿Cuál es tu trauma?

Híjole, yo creo que la competencia. Es como traumático llevarla a todo: a los videojuegos, a las cartas, a lo que sea, soy extremadamente competitivo, se me bota la canica.

- ¿Tu fobia?

LOS TIBURONES.. NO SÉ POR QUÉ Y ESO QUE

ME ENCANTA EL MAR Y SURFEAR, PERO ALGO TENGO QUE HACER, COMO IR A NADAR CON ELLOS PARA QUITARME LA FOBIA.

-Tu frustración...

Siempre me quedé con las ganas de jugar futbol soccer de lleno.

- ¿Cuál es tu peor defecto?

Mi egocentrismo yo diría, creo que me lleva a veces a alejarme de las personas que quiero, porque estoy muy concentrado en mí, en lo que hago. He perdido relaciones, buenos amigos, pero así es la vida y hay que seguir trabajando en ello.

- ¿Qué es lo que + te gusta físicamente de ti?

Mi carisma, mi sonrisa, soy muy alegre.

- ¿Qué significa para ti estar rankeado en listas importantes?

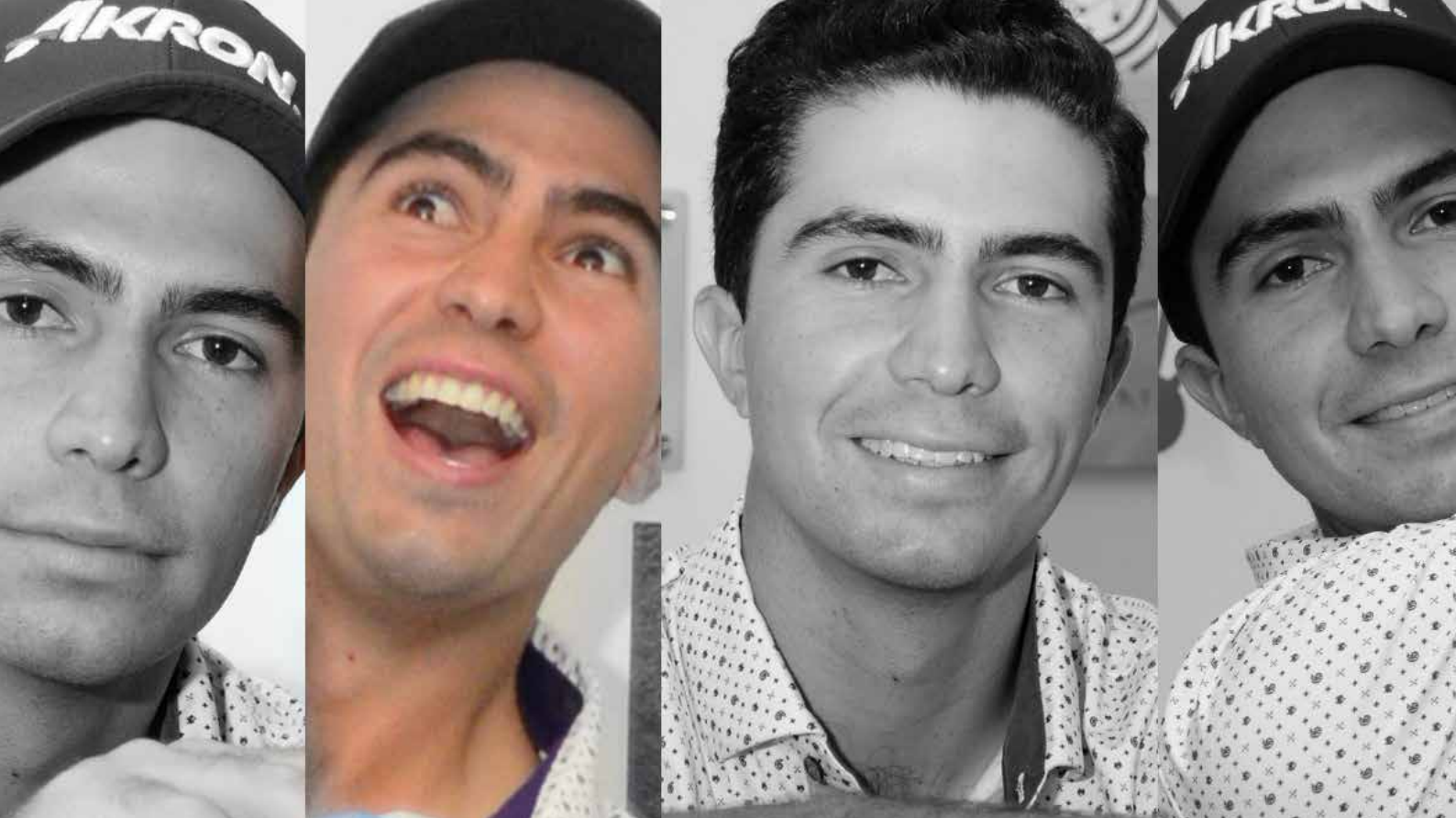
Creo que son modos de calificar lo que hemos estado haciendo, y de cierta manera es importante, pero la verdad trato de no enfocarme en ello.

- ¿Y qué significa para ti la fama?

La fama en cierto sentido es buena, por la atención que a veces recibes y para sentirte como pavorreal, pero no soy muy fan de ella la verdad. Hago las cosas porque quiero, no x fama ni x cosas monetarias.

- ¿El drive + largo de tu vida?

LA DECISIÓN DE IRME A LA UNIVERSIDAD EN KANSAS, PORQUE ME ABRIÓ PUERTAS PARA CONOCER A VARIOS EU-



ROPEOS, LATINOAMERICANOS; LA VERDAD, MUY PADRE.

- ¿Tu tiro de fantasía?

Como fanático de Friend desde chiquito, yo creo que mi tiro de fantasía tiene que ser Jennifer Aniston.

- Y a propósito ¿cómo vives tu sexualidad?

La verdad soy bien privado, pero ahora estoy en relación y la verdad muy feliz.

- ¿Cuál es la palabra que te tatuarías?

Amor.

- ¿Y cuál es tu grosería favorita?

¡Chingada madre!

- ¿Cuál sería tu última cena?

Una torta de pierna con lengua o pancita, cualquier tapatio te diría eso, con agua de horchata o una buena chela.

- Y si vieras por primera vez a Dios, ¿qué le dirías?

Perdóname por todo lo que he hecho.... porque creo que sí me he vuelto una que otra vez medio loco.

- ¿Qué te gustaría que dijera tu epitafio?

"Fue el amor en dos patas". Para mí es muy importante hacer todas las cosas con amor y con esa brújula.

- ¿Qué te gustaría dejar como legado?

Mejorar mi país. Me encantaría poder hacer un cambio

grande, apoyar a las siguientes generaciones, dejarles un mejor México, y principalmente meterle fuele en el deporte para darle la oportunidad a todos los jóvenes.

- ¿Cómo político? ¿Te gustaría tomar el puesto de Ana Guevara?

No la verdad como político no. Me gustaría hacerlo + como empresario.

- Y finalmente hoy te declaras OVEJA NEGRA porque...

Porque soy muy irreverente, soy diferente, soy como quiero ser y no voy a cambiar por nada.

EXIGEN + SEÑALAMIENTOS



La carretera federal **CAN-CÚN - CHETUMAL** carece de señalización que indique a los automovilistas bajar la velocidad para permitir el cruce de fauna silvestre.

"Hay escasos 6 señalamientos en una carretera

que cruza cientos de kilómetros de reservas ecológicas, por lo que pedimos que la Secretaría de Comunicaciones y Transporte realice una campaña de sensibilización y coloque más señalamientos **para evitar la muerte de más animales silvestres que intentan cruzar la carretera**" menciona Cristóbal en su petición a Change.org.

FACEPALM

Facepalm, "palmada facial" en español, es un término coloquial que hace referencia al gesto natural que hacemos de llevarnos la mano a la cara y cerrar los ojos para expresar exasperación o molestia. Algo muy similar a cuando suspiramos.

HYPE

Hype es emocionarse exageradamente por algo, SE UTILIZA PARA REFERIRSE A LAS GANAS INCONTROLABLES Y ANSIOSAS DE VER A ALGUIEN, SABER ALGO, que llegue algo que esperas más que nunca. "Qué hype tengo!", "Me estoy hypeando con este juego» o "Con esta peli nos quieren hypear a todos".



"En la Fórmula1 eres tan bueno como tu última carrera".

"Un buen resultado te catapulta y uno malo, aunque no sea por tu culpa, te manda al pozo".

"Nunca voy a dejar que nadie se burle de mi país".

"50 años pasaron para volver a poner nuestra bandera en lo más alto".

"De lo único que podría arrepentirme es de haber fichado por McLaren".

*CHECO
PÉREZ*

OVEJAS DESCARRIADAS



SANTIAGO NIETO

EN LETRAS CHIQUITAS:

... Lo dijo hasta el propio presidente de México, la boda entre el titular de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), Santiago Nieto y la consejera del INE, Carla Humphrey, 'fue un asunto escandaloso porque revive la ostentación y el derroche del periodo neoliberal'. Y es que no sólo se trató de un lujoso evento de 3 días en Guatemala para 300 personas, sino involucró la incautación de 35 mil dólares en efectivo a uno de sus invitados. Santiago Nieto fue destituido de su cargo porque "Un servidor público no es ninguna gente excepcional, que viva con extravagancias", dice AMLO.



**MARK
CARNEY**

GIGNET & PGA TOUR

World Wide Technology Championship at Mayakoba cobija el OGA Tour y se alía con GigNet

-La historia de GigNet y el PGA...

Estamos muy orgullosos de participar en el PGA Tour (World Wide Technology Championship al Mayakoba) por 3er. año consecutivo, más aún con la confianza de World Wide Technology, una compañía de + de 30 mdd, que involucra varios aspectos de tecnología en EU y alrededor del mundo.

-¿Qué opina World Wide Technology de GigNet?

Están impresionados con GigNet, por la infraestructura que hicimos en el campo de golf (El Camaleón, by Mayakoba) y en todas las zonas del complejo, y evidentemente por la velocidad y efectividad de nuestra banda ancha. Hemos resuelto satisfactoriamente todo el tema de conectividad. Estamos muy contentos.

-¿Cuál es la relevancia de tener esta conectividad en un evento como el PGA Tour?

En muchos aspectos, por ejemplo, el equipo técnico de Golf Chanel, así como de otros canales y medios de comunicación (+500) estuvieron conectados por nuestra red y han logrado hacer una cobertura integral por internet sin ningún contratiempo, incluyendo el envío de un sinfín de videos no obstante su complejidad. Misma red aplicada para jugadores (132) e invitados de diversas partes del mundo.

-¿Por qué GigNet apuesta al golf?

Queremos ser conocidos como una compañía de Quintana Roo, y definitivamente su infraestructura golfística con + de 15 campos, es muy relevante, por eso consideramos que debemos darle esa proyección a nuestro destino de modernidad a través de este segmento, porque el mar y la cultura hablan x sí mismos.

-¿Qué se lleva GigNet del PGA Tour?

Primero que nada, la promoción internacional de Quintana Roo, nuestra cuna, y el que compañías como World Wide Technology y Golf Chanel reafirmen la calidad de nuestra red. Éste último nos comentó que incluso ha sido más eficiente que la de muchas en EU.



GigNet

CONNECT WITH THE BEST!

EN NAVIDAD, REGALA CONECTIVIDAD

Servicio Empresarial, Residencial
y Hotelero

 **998 257 4184**

 **998 690 0690**

 GigNet Residencial
GigNet Empresarial

 Gignetmx

www.gignet.mx



#TEAMCHECOPÉREZ

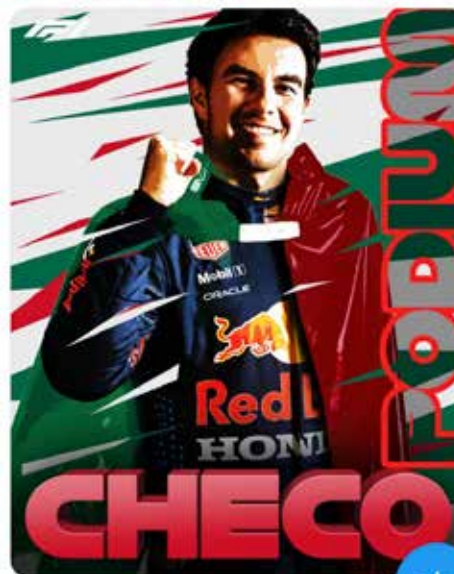
MARCA Claro @Marc... · 10/11/21
 "Llevaré ese ímpetu a Brasil y espero aprovecharlo"
 @SChecoPerez, por su cuarto podio al hilo 🇲🇪 🇮🇹



marca.com/claro-mx/motor...

Javi Celeste 🇲🇪 🇧🇷 🇨🇱 🇨🇷 🇨🇵 🇨🇶 · 07/11/21
 #TeamChecoPerez
 Yo siempre confié!!!! 🇲🇪

VIVA MÉXICOOOOOOO 🇲🇪 🇲🇪 🇲🇪 🇲🇪 🇲🇪 🇲🇪
 #GPMexico #Formula1 #checoperez



1 10

Promocionado ·
 Darío Gutiérrez 🇲🇪 · 09/10/21
 #teamchecoperez #redbull 🇲🇪 listos para la carrera de mañana en Turquía, con todo el apoyo a @SChecoPerez desde #Cancun, buena vibra y la mejor de las suerte. #f1



4

Sergio Pérez @SChecoPerez · 1d
 Buen recuerdo de la última vez en Qatar. En el podio de la GP2 Asia Series con dos buenos amigos #gp2asia #f1 #QatarGP



247 1,041 21.2k

Nbl @Neibol · 15/01/21
 @redbullracing desde la cuna!!! 🇲🇪
 @SChecoPerez #TeamChecoPerez #RedBull 🇲🇪 🇲🇪 🇲🇪



1 10

El piloto mexicano CHECO PÉREZ lo logró! Al menos en su patria, consiguió subir al podio en la 3a. posición en la final del Gran Premio de México. Max Verstappen, su compañero en Red Bull,

consigue la 1a. posición, y Lewis Hamilton, de Mercedes, en la 2a. Aún con la adrenalina tras su triunfo en el Autódromo Hermanos Rodríguez, Checo Pérez no consigue su cuarto podio en el GP de Brasil.

Muere Oscar Cadena



Simpsonito @Simpsonit... · 28/10/21
Muere a los 75 años Óscar Cadena, célebre por programas como Cámara infraganti y Sopa de Videos.



/// Nuestro querido Óscar, un magnífico esposo y padre, triunfó en este camino de la vida y ha emprendido una nueva aventura en un lugar de paz y tranquilidad", informó la familia Cadena Castro en un comunicado publicado en la cuenta en Twitter del comunicador.

El emblemático comunicólogo Óscar Cadena, de 75 años, **será recordado por espacios que rompieron récords de audiencia en la televisión mexicana**, uno de los presentadores de televisión más emblemáticos de los 80 y los 90 en México.

#ElHijodelCapitánTruenoo



Jorge Javier Vázquez @jjavi... · 18h ...
Parece mentira que una persona que se ha relacionado con tanto mundo acabe siendo tan cenutrio.



lecturas.com

Saca un libro de memorias Miguel Bosé y no tengo ningún interés en e...

EL PAÍS @el_pais · 4d

Pregunta. En el libro habla de su bisexualidad. ¿Vivió siempre sin armarios?

Respuesta. Siguierte pregunta

P. Pero sí lo cuenta en el libro

R. No con ese tono que le pones

P. ¿Quién es su peor enemigo?

R. En este momento, mi peor enemigo eres tú



elpais.com

Miguel Bosé: "Para mí ha sido más difícil ser hijo que padre"



REFORMA @Reforma · 7h

#EnPortada El libro de memorias de #MiguelBosé seguro dejó a muchos con ganas de más, y por ello en enero jarrancará la producción de su bioserie! #EntérateEnGente de lo que dijo al respecto. #RegístrateGratis. #TrendingREFORMA



reforma.com

Comenzará a producirse en enero la bioserie de Miguel Bosé

1 1 3 1

Tweets Tweets y respuestas Multimedia



MiguelBose Argentina @Migue... · 1d

#Repost @miguelbose
10 de Noviembre / AUTOBIOGRAFIA "El Hijo del Capitán Trueno" / Disponible a la venta.
#MB
#MiguelBosé
#miguelboseforever
#MiguelSiempreConVos
#besosargentinos
#TodoLoMejorParaVos



1 20 1

L"El hijo del capitán trueno", así tituló MIGUEL BOSE su autobiografía, la cual lanzó el pasado 10 de noviembre bajo el brazo de la editorial Espasa, que destaca su capacidad de "pulverizar los prejuicios". La historia comienza como los cuentos: **"unos niños perdidos a merced de un**

padre todopoderoso, acostumbrado a que su voluntad fuera ley, y una madre arrolladora de belleza legendaria". Eran el famoso torero Luis Miguel Dominguín y la actriz y modelo Lucía Bosé, progenitores del cantautor español con 4 décadas de trayectoria artística.

La boda de SANTIAGO NIETO



La boda de Santiago Nieto Castillo, y la Consejera del INE, Carla Humphrey, tuvo una gran convocatoria de la clase política mexicana de todos los colores, 300 invitados, y también graves consecuencias, que le costó el puesto al ahora ex titular de la UIF.

Aunque todos firma-

ron previamente un documento de confidencialidad para no filtrar imágenes del evento, éste quedó al descubierto luego que de la policía de aquel país centroamericano retuviera el avión privado en el que viajaban 10 invitados, ENTRE ELLOS, LA SECRETARIA DE TURISMO DE LA CDMX, PAOLA FÉLIX DÍAZ, Y EL DIRECTOR DE EL

UNIVERSAL, JUAN FRANCISCO EALY ORTIZ.

Los políticos y empresarios que se dirigían a la celebración, **llevaban consigo USD 35.000 en efectivo –presuntamente como regalo de boda–**, por lo que los agentes los detuvieron en el Aeropuerto Internacional La Aurora de Guatemala. Los invitados pasaron alrededor de 5 horas retenidos.



PLACE JADELLE
Av. Bonampak 147 SM 3
Cancún, Quintana Roo, México.
998 884 9928 / 998 884 2748



PLACEJADELLE

WWW.PLACEJADELLE.NET

MODA

LU SALOMÓN





**MEZCLA DE COLORES
Y TEXTURAS de la
cultura mexicana es
la propuesta de la
diseñadora LU SALOMÓN
para la plataforma
MÉXICO EN LA PIEL.**



Diseño: @salomonhyk
Makeup: @will_makeup
@lord_amayaa @elvis.mk
Hairstyle: @sebastian.
internacional @humberto.
cisneros.180
Accesorios:
@decorarteaccesorios



**Fotografías y videos
conceptuales con Reinas de
Belleza en PUEBLOS MÁGICOS**
es esta producción bajo la lente de
@hagamos_click,
y con la idea creativa de
@tonyberberproducciones,
en locaciones de
@tequilera_santa_teresa.





Director de imagen:
@salomonhyk
Stylist: @arturoeestrada
Logistica: @lubuffoni
Behind the scenes: @aszpii

Coco Bongo

BEACH PARTY

THE ULTIMATE BEACH CLUB EXPERIENCE,
OVERLOOKING CARIBBEAN SEA



@cocobongobeachparty

UN PARAÍSO EXCEPCIONAL

EXCLUSIVIDAD, PRIVACIDAD Y ESPACIOS NATURALES
QUE BRINDAN SERENIDAD A TU VIDA



ÚNICO RESIDENCIAL PREMIUM EN CANCÚN
CON MÁS DE 40 HECTÁREAS DE LAGOS DE AGUA DULCE



¡Definitivamente el mejor lugar del Caribe mexicano para vivir!



Somos un desarrollo consolidado de
alta plusvalía, con más de 25 amenidades
para disfrutar de una gran calidad de vida.

Lotes Residenciales Premium de escrituración
y entrega inmediata de 315 m² a 1250 m²

Financiamiento directo
Certeza jurídica

¡LO MÁS ESPERADO!
NUEVO
PARQUE
DEL LAGO

FEBRERO 2022

ESCANEA PARA
DESCUBRIR
PARQUE DEL LAGO



1.5 Km. de recorrido
1000 Árboles
Extraordinarias amenidades

¡CONTÁCTANOS, SERÁ UN PLACER ATENDERTE! ventas@lagosdelsol.com lagosdelsol.com (998) 886 2320

OVEJA NEGRA

A black and white close-up portrait of Oscar Cadena, an older man with a full, grey beard and mustache. He is looking directly at the camera with a slight smile. He is wearing a white collared shirt and a dark vest with a light-colored paisley pattern. The background is dark and out of focus.

NOV / DIC 2021 / N° 30

SÉ DIFERENTE

OSCAR CADENA

VIAJA A OTRA

DIMENSIÓN

Una auténtica Oveja Negra de Corazón

Abrió sus alas para volar a otra dimensión... Un gran amigo y cómplice de nuestra publicación, quien celebró y participó activamente en cada una de nuestras ediciones.

Un referente en la comunicación por más de 4 décadas. Su irreverencia lo llevó a catapultarse a nivel nacional e internacional.

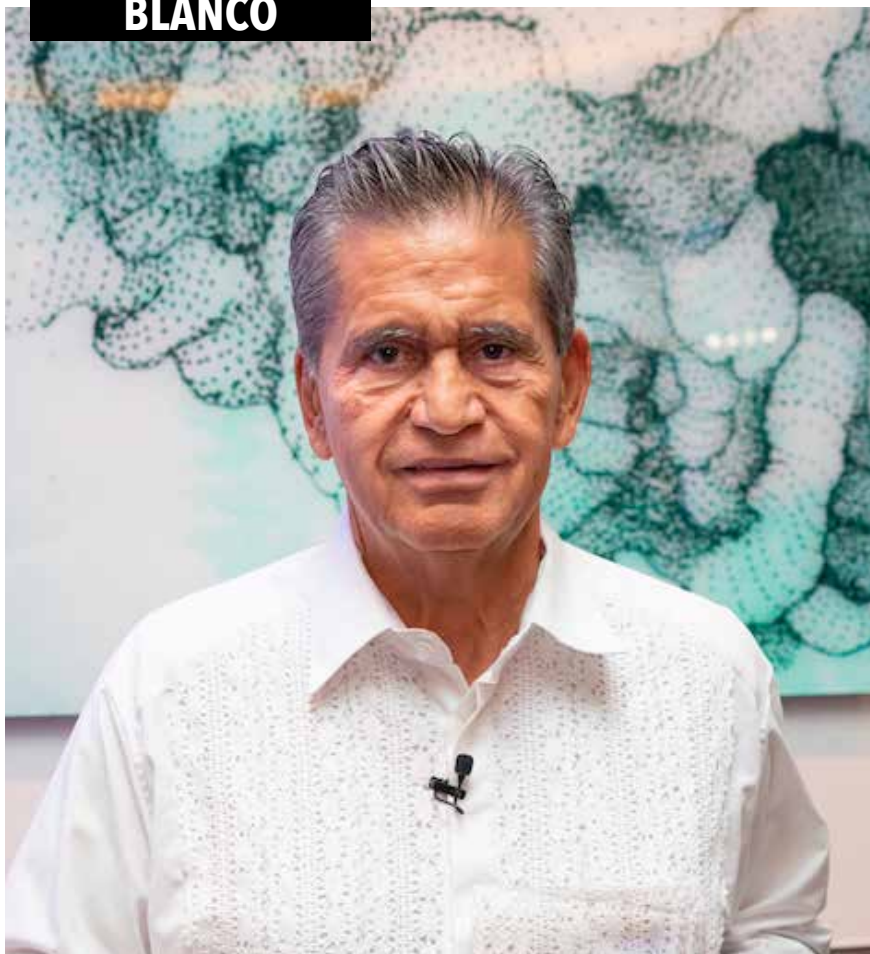
Nuestro viaje juntos fue ¡ESPECTACULAR! Como colegas, una admiración infinita por su audacia, su perspicacia noticiosa, por su trabajo diario -sin horas ni días en el calendario-, por su gran cariño y respeto a esta profesión que fue su gran pasión...

Nuestro Gordito, ese personaje de luz que alimentó día a día nuestra cofradía de CATAS SIN COMPLEJOS! Cuántos corchos, vinos, blancos, tintos, burbujas, tequilas y mezcales!!! Un viaje en el que nos arrebatamos entrevistas!! En el que nos reconocimos en el alma, en el que aprendimos el uno del otro, en el que nos protegimos sin palabras... y también con muchas de aliento...

Gordito donde te encuentres seguiremos en un viaje eterno con el espíritu que a muchos nos unió a ti, el de OVEJAS NEGRAS! GRACIAS x ese tour de periodismo, toros, gastronomía, moda, fiestecita, mar... ¡GRACIAS x cruzarte en nuestro camino! En paz descanses.

BLANCO & NEGRO

BLANCO



Miguel Quintana.

Los reflectores cayeron sobre MIGUEL QUINTANA en la 45. Edición del Tianguis Turístico de México efectuado en Yucatán. Y hay una razón de mucho peso -y muchos pesos-. **SE TRATA DE SU NUEVO PARQUE ECOTURÍSTICO "XIBABLÁ"**, que pertenece a los proyectos turísticos más importantes de la región.

QUINTANA vio **una oportunidad en el evento para presentar su proyecto**, no sólo con un recorrido en petit comité con el gobernador MAURICIO VILA, y el titular de Sectur, MIGUEL TORRU-

CO. También en la macro fiesta inaugural en la que presentó un performance con la impronta de todos sus productos. Y si causó expectación entre compradores y comunicadores.

"XIBABLÁ" está anclado en una reserva natural, cuyo máximo atractivo será un circuito de 8 cenotes (cerrados, abiertos y semiabiertos). La apertura tendrá lugar en diciembre, **además de tres nuevos hoteles tipo boutique, con 33 habitaciones cada uno, que construyen en la ciudad de Valladolid.**

DIRECTORIO



DIRECCIÓN GENERAL

Mariana Orea
marianaorea7@gmail.com

Consejo Editorial

Luis Carlín, Fernando Martí, Norma Anaya,
Ricardo Muñoz Zurita

CATA

Mauro Amati, Óscar Cadena,
Jackie Jiménez, Karla Enciso,
Federico López

COLABORADORES

Dina Barrera, Paco Contreras,
Estudio Creativo

FOTOGRAFÍA

Mayté Ramírez, Hilde Lozano

COMMUNITY MANAGER

Natalia García

PLATAFORMAS

José Luis Rodríguez

DISEÑO

Esther Pech

VENTAS

ovejanegracun@gmail.com

DISTRIBUCIÓN

ovejanegracun@gmail.com

ADMINISTRACIÓN

Lucy Lugo

ARTE

Pablo Miramón



Email Marketing / Directorio Telefónico
www.cancunejecutivo.com

Vive una Posada Energizante en Canopy by Hilton Cancún La Isla

Vive una Posada Energizante junto a tus invitados de una forma Épica con todo lo que **Canopy by Hilton Cancún La Isla** tiene preparado para ustedes.

Paquete Isla

- Cerveza de Barril por dos horas
- Estación de Pizzas por una hora
- Entrenamiento musical con DJ
- Renta de Esquina Panorámica
- Decoración con Luces Bistro
- Mobiliaria de la Casa
- Certificado de Estancia para Rifa

\$999.00 MXN

Paquete Sunrise

- Descorche por dos horas
- Estación de Pizzas y Nachos con Queso por una hora
- Entretenimiento musical con DJ
- Renta de Esquina Panorámica
- Decoración con Luces Bistro
- Mobiliaria de la Casa
- Certificado de Estancia para Rifa

\$1,299.00 MXN

Paquete Sunset

- Taquiza por dos horas
- Barra Libre Nacional por dos horas
- Entretenimiento musical con DJ
- Renta de Esquina Panorámica
- Decoración con Luces Bistro
- Mobiliaria de la Casa
- Certificado de Estancia para Rifa

\$1,999.00 MXN

Dale un Upgrate a tu Evento con:

- Ponche Navideño
- Carrito de Shots

\$55.00
\$92.00

- Photobooth 360 *por una hora
- Carrito de Carajillos

\$3,500.00
\$131.00

Precios reflejados en Pesos Mexicanos, incluyen el 16% de IVA y 15% de servicio. Mínimo 10 personas por paquete.

Reserva hoy:
Tania Corona, Gerente de Grupos & Eventos
998 242 7156
cunli_sales@hilton.com



Colectivo Obra Negra./



Karen Askenazi y Emilia Alcatez



Vicente y Andrés Madrigal.



Marisa Steta.



Jorge Sotomayor.



. Evelyn y Servando Acuña.

ÁNIMA EN ATELIER - ESTUDIO

El lujoso resort ATELIER - ESTUDIO Playa Mujeres fue sede de la 2ª. Edición del novedoso festival artístico **"ÁNIMA"**.

En ésta y bajo la iniciativa de OBRA NEGRA, se presentó la multidisciplinaria exposición "Sym-Ba-

llein", que integró obras de los artistas Ana Paula Chirino, Andrés Salcedo, Carlos Sandoval, Diego Calderón, Isabella Russo, Karen Askenazi, Marcelo Borbolla y Marisa Drexel, cuyas técnicas y temas sorprendieron a los espectadores.



Carlos Sandoval.



Karen Askenazi y Emilia Alcatez.



Isabella y Mario Russo.



Andrés Salcedo y Marisa Drexel.



Sara Tejada y Leonardo Tezcucano.



Silvia Madrigal.



Carolina y Luciene Siqueira, y Catoia Broggio.

LA BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA

CANCÚN

IF YOU CARE FOR A SUPERIOR TASTE

Visit us!



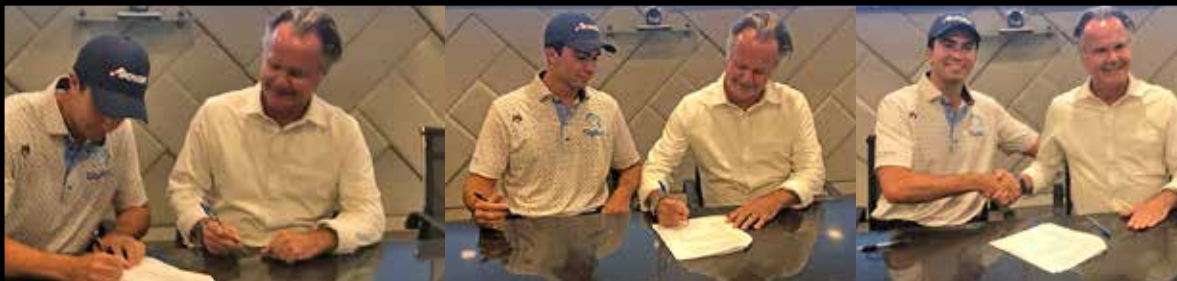
RSVP. (998) 313 4211
www.grupobarra.com

GRUPO BARRA





ALVARO ORTÍZ & GIGNET



Álvaro Ortiz y Mark Carney.



Álvaro Ortiz y Mark Carney.



Jane Garcia y Trinity Houston.

El golfista mexicano Álvaro Ortiz arribó al Caribe Mexicano con 2 encomiendas: firmar **nuevo contrato con la empresa GigNet** para la temporada 2022 y participar en el Torneo de Golf que lleva su nombre a favor de Fundación Palace, donde Jackie Navarrete y Jackie Rosado se llevaron el triunfo. **EXITOSA AGENDA QUE LE UNE A QUINTANA ROO.**



Álvaro Ortiz y Mariana Orea.



Armando Gasse, Arturo Michaus y Miguel Riquelme.



Fabián Cortéz y Eduardo Buxade.



Álvaro Ortiz, Mark Carney, Royal Pereda, Edward Mooney.



Jackie Navarrete, Álvaro Ortiz y Jackie Rosado.



Jaime Celorio y Mark Carney.



Alfredo Zúñiga y Sebastian Peschko.





Oveja Negra

Por un consumo responsable



@vinosolvejanegra



Merry
Christmas



ABRE PUERTAS **KIOO**

Erika Bruni, Ana Layevska, Félix González, Yol Bassave.

Con exitazo cóctel y un amplio menú de tratamientos faciales y corporales no invasivos, abrió sus puertas KIOO Medical & Beautiful Center, de gran prestigio nacional, y entre cuyas clientelas se encuentran personalidades como Ana Serradiila, Tania Ruiz, Juan Soler, Ana Layevska y otras decenas de socialités, modelos e influencers.



Areli Pérez-Bretón.



Lilia Hernandez, Elena Villarreal y Paty de Brower



Paulo Lauría y Susy Martínez.



Vero Villegas y Ana González.



Yol Bassave, Gustavo De Alberti y Erika Bruni



Erika Honstein.



Adrián López, Cynthia Chavarria y Clarissa Manzaneque.



Amanda Rosas.



José Luis Martínez y Jéssica Mc Farland.



Anamari Irabién y Rafa Luckie.



Ileen, Haydee, Heidy Colín.

¡SE LLAMARÁ LEO!

HAYDÉE DEL RÍO organizó un delicioso brunch para celebrar la llegada de LEO, el segundo bebé de su guapísima hija Ileen Colín desposada con Xavier Zaguirre. Leo arribará el próximo 2 de diciembre.



Michelle Romero y Alejandra Morell.



Tere Hurtado y Andrea Engel.



Daniela Ríos, Gaby Hernández y Sofía Martínez.

sol&luna

STORE



AGATHA RUIZ DE LA PRADA

HELGUERA



 @solylunastoremx



Ileana Rodríguez y Ana Hernández.



Adriana Macías y Gloria Torruco.



Juan Pablo Zulueta, Artemio Santos y Javier Arana.

TIANGUIS TURÍSTICO DE YUCATÁN

Con el slogan EL RENACIMIENTO DEL TURISMO, se efectuó la 45. Edición del Tianguis Turístico de México, con sede en Mérida, Yucatán, entidad que, literalmente, sacó la casta tanto en logística y organización, como en el espectáculo inaugural, cuyo leitmotiv fue un tributo al cantautor yucateco Armando Manzanero, con 16 afamados intérpretes en el escenario. ¡Histórico Tianguis!



Gabriel Herrera y Michelle Fridman.



Gaby Cadena, Roberto Monrroy García Secretario de Turismo de Michoacan y Majo Cadena.



Mara Lezama y Omar Terrazas.



Aldrin Ayuso, Pipe Gaber, Ligia Aguayo, Ermilo Echeverría, Alejandro y Steph Carmon.



Walfred Castro y Josué Martínez.



Jesús Almaguer.



Rodrigo Motavelazco y
Lizeth Álvarez.



Raul Paz Alonzo y Claudia Lizaldi.



Rommel Pacheco y
Lylo Fallah.



Jorge Caamaño, Sebastián Robles, Fernando Salmerón, Iris
Salazar , Ari Sosa y Javier Caballero.



Rico Magaña, Irma Alviso y Elena Arcila.



El equipo del Hotel B Cozumel y de Despegar.com



Areli Paz, Paulina Merigo y Mora Ruíz.



Flor Rodríguez, Juan Mi Llompart y Marilyn Cairo.



Ana María Gon y Hannan Zanzuri.



Vicente y Sylvia Madrigal.



Viviana Martínez.



Jorge Hernández, José Chapur, Jesús Almaguer y Roberto Cintrón.



Bernardo Santillana, Gloria Hernández, Georgina Fombona y Jesús Morales.



Alfredo Mejía, Salvador Bernal, Vila Quintana, Daniel Elbiörn y Alejandro Ortíz.



Sandra Angulo.



Riviera Maya
HARD



Panza
HARD



RIVIERA MAYA
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

RIVIERA MAYA HARD. PAUSA HARD.

La tranquilidad y un cambio de escenario están a la vuelta de la esquina en Hard Rock Hotel Riviera Maya. Con espectaculares piscinas, experiencias de spa únicas, nuestro exclusivo Hard Rock Roxity Kids Club y gastronomía de clase mundial para deleitar tu paladar.

Visita: **HRHRIVIERAMAYA.COM** o contacta a tu agente de viajes.

NO ES ULTRA — ES — AMSTEL ULTRA®





Rocío de la Parra, Rocío Riva Palacio, Tere Alonso y Blanca Salas, primer lugar.



Valentina y Lisa Nieto.



Ángeles Zepeda y Carol Fichtl.



Diana Jiménez y Rosi Martínez.

TORNEO DE BRUJAS

40 jugadoras se dieron cita en el CAMPO DE GOLF IBEROSTAR CANCÚN para participar en el Torneo de **Golf de Brujas**. **Rocío de la Parra, Rocío Riva Palacio, Tere Alonso y Blanca Salas, arrebataron el primer lugar.** En tanto la segunda posición quedó en manos de Paty Guiza, Irene Froylana, Priscilla Smithers y Alicia Ochoa.



Rosy Martínez, Alicia Nachón, Adriana Sabatés y Julia Rosette.



Lorena Russo.



María Luz Avilés y Sol Segura.



XULHA

ASIAN + LOCAL BLEND

Xulha cuenta la historia de una gastronomía única que fusiona cocinas milenarias como la asiática y la maya al tiempo que incorpora nuevas tendencias culinarias.

Encuentra texturas, aromas y mezclas de sabores excepcionales, garantizando la mejor calidad y frescura en cada ingrediente.



UBICACIÓN:

ISLA DE COZUMEL

Av. Rafael E. Melgar km 2.5, Zona Hotelera Nte.,
77600 San Miguel de Cozumel, Q.R.

CONTÁCTANOS:

ayb@hotelbcozumel.com

Whatsapp: 987.564.6238

www.hotelbunique.com

ESCANEA EL CÓDIGO QR:

Y conoce nuestras cenas privadas frente al mar.





Brujas & Catrinas

LAS DAMAS HOTELERAS celebraron su tradicional Noche de BRUJAS & CATRINAS a beneficio de CRUZ ROJA CANCÚN en el hotel Secrets The Vine Cancún con espectacular convocatoria.



Martha Ibarra y Cristina Portella.



Noemí Constandse y Josefina Sorin.



Vero y Mara Lezama.



Veronica Chaparro.



Verónica Kelleher y Jenifer Lavalle.



Nenina Albor, Sonia de la Peña y Lulú Vara.



Grecia López.



Paola Moncada, Pau Villanueva y Ana Paty Peralta.



GET READY
IT'S SHOWTIME!





Toño Maroto y Alex Celorio.



Dany Boy.

LOS 5 DE PUERTO SANTO

Con 3 días de festejo, Toño Maroto y Alex Celorio celebraron los 5 años del feudo gastronómico PUERTO SANTO, que se ha convertido en el punto de encuentro de foodies del Caribe mexicano.



Miriam Gameiro y Victoria Rendón.



Ivonne Díaz e Yvonne Mawad.



Vania del Pozo, Jennifer y Martín Rake, Pilar Gutiérrez.



Memo Rojas, Oswaldo Vega y Stanislav Vezhen.

JAGUAR F-PACE 2021

**MENSUALIDAD DESDE
\$21,349.38 MXN***



Durante el mes de noviembre, aprovecha las ofertas inigualables que te ofrece Jaguar. Todo el lujo, diseño e incomparable desempeño de Jaguar están a tu alcance.

Visítanos y solicita tu prueba de manejo.

Jaguar Land Rover Mérida

Prolongación Paseo Montejo No. 300 por calle 1B Colonia Gonzalo Guerrero. C.P. 97118.
T. (999) 948 08 00

jaguarmexico.com.mx

f /JaguarCarsMX y /JaguarCarsMX @ /jaguarcarsmx @jaguarcarsmx



**5 AÑOS DE MANTENIMIENTO
BÁSICO INCLUIDO**

*Mensualidad \$21,349.38 MXN más IVA. *Datos informativos para el modelo JAGUAR F-PACE 5 2.0 AWD 250 PS modelo 2021; precio promedio de \$1,510,997.00 MXN impuestos incluidos. CAT informativo del 11.5% y IVA calculado al 1 de noviembre de 2021 a un plazo de 60 meses, con enganche del 35% o \$529,849.00 MXN y comisión por apertura del 0%, con una tasa anual sin IVA del 10.99%. Producto emitido por BBVA Bancomer S.A. Institución de Banca Múltiple. Grupo Financiero BBVA Bancomer Av. Paseo de la Reforma 510, Col. Juárez, CDMX. Para fines informativos y de comparación. Requiere seguro de vida y daños (necesarios para la contratación del crédito). Aplican restricciones, sujeto a cambios sin previo aviso. Financiamiento sujeto a estudio y aprobación de crédito aplicable únicamente para personas físicas. Vigencia de la promoción hasta el 30 de noviembre de 2021 o agotar existencias. No aplica con otras promociones. Este anuncio es una referencia publicitaria. Las especificaciones de los vehículos pueden variar de acuerdo a las versiones disponibles. Para mayores informes de planes de financiamiento y modalidades de crédito, así como términos y condiciones de esta promoción, consulta en www.jaguarmexico.com.mx o visita a tu distribuidor autorizado JAGUAR más cercano. El plan Jaguar Care es válido durante los primeros 5 años (limitado a 5 mantenimientos básicos) o 70,000 kilómetros para vehículos con motores a gasolina 2 litros turbo cargados o 130,000 kilómetros para vehículos con motores a gasolina V6 y V8 sobrealimentados. Las revisiones deben ser realizadas en intervalos de 1 año o 13,000 kilómetros, lo que ocurra primero, para vehículos con motor a gasolina V6 y V8 sobrealimentados, con tolerancia de 1 mes o 1,000 kilómetros entre las revisiones. La no realización de las revisiones dentro de los plazos establecidos por Jaguar así como servicios realizados en concesionarios no autorizados por Jaguar Land Rover México pueden llevar a la cancelación del plan denominado Jaguar Care.