

OVEJA NEGRA

FEB / MAR 2025 / N° 69

SÉ DIFERENTE



ESPECIAL
MUJERES

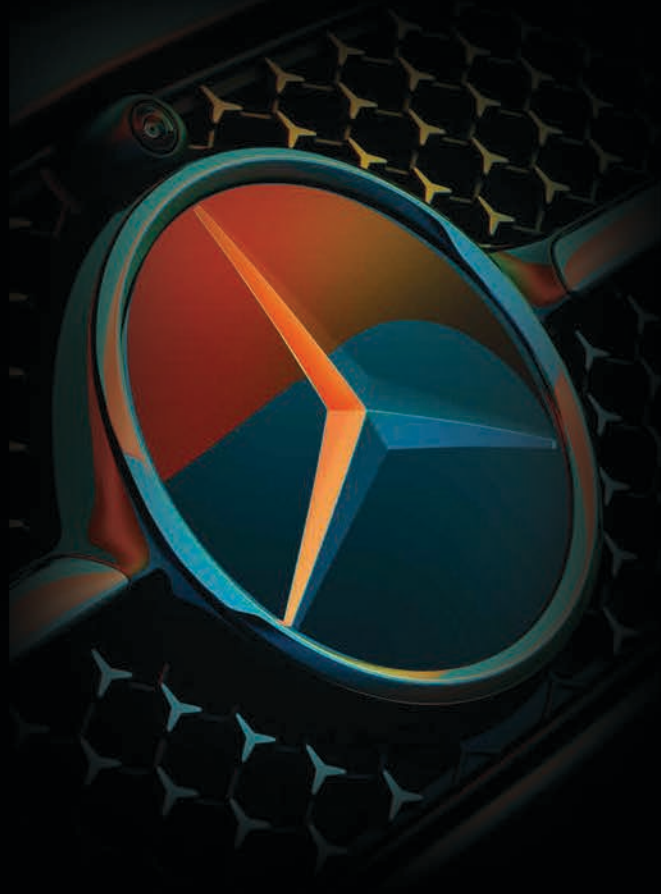
The New York Times
ARANCELES EN PAUSA

WEL
COME
ME
TO
FIN
LAN
DIA



EUGENIA GUZMÁN

EMPRESARIA TOP DEL CARIBE MX, ROMPE TECHO
DE CRISTAL A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN Y LA TECNOLOGÍA



La estrella vuelve a brillar en Cancún.

13 Meses Sin Intereses

¡Visítanos! Blvd. Luis Donaldo Colosio.

PRESTIGE[®]
MOTORS

Contáctanos.



Mercedes-Benz Cancún

Blvd. Luis Donaldo Colosio Supermanzana 295, Manzana 02, Lote 1-05
Tel. (998) 296 4646. WhatsApp: (998) 354 8055

800 0024 365 Consulte los modelos participantes en MSI con nuestros asesores. Mayor información en www.mercedes-benz.com.mx
o con su Distribuidor Autorizado Mercedes-Benz. Mercedes-Benz[®] es una marca de Mercedes-Benz Group AG.

PREMONICIONES
Mariana Orea

4.

THE NEW YORK
TIMES

8.

SEGURIDAD TURÍSTICA
Iñaki Garmendia

14.

REFLEXIONES DESDE
LA CATEDRAL DEL MAR
Álvaro de Marichalar

17.

FRASES QUE MATAN

20.

ZOOM

22.

LANA

25.

SALUD
Liliana González

26.

CELEBRACIONES

27.

ENTREVISTA
Walfred Castro

29.

HABLANDO AL CHILE
Chef Ricardo Muñoz

34.

PLACERES CULPOSOS
Mariana Orea

36.

VINO SIN
COMPLEJOS

39.

EN LA CAMA
Dina Barrera

41.

PORTADA
Eugenia Guzmán

40.

ESPECIAL
Mujeres Chingonas

62.

DESTINOS

84.

OVEJA VERDE

86.

DEL REBAÑO
Quentin Tarantino

87.

OVEJA
DESCARRIADA

89.

TENDENCIA

91.

MODA

95.

GOBIERNO

97.

Contenido



OVEJA NEGRA



INQUIETUD... *Optimismo*

HAY INQUIETUD....
El GRUPO XCARET cerró durante 2024 dos de sus emblemáticos parques: Xavage y Xenses Insomnia. Desde luego que reconoce que quizá no fueron sus grandes obras de atraktividad y estarían reingresando este año con otros conceptos. Sin embargo, también reconoce una baja importante de turistas, cuyo gasto disminuyó en los últimos 2 años.

El grupo liderado por MIGUEL QUINTANA refiere que el gasto por turista disminuyó en 2023 en un 11.4%, mientras que en 2024 ha seguido descendiendo en un 6.3%, “lo que significa que los visitantes están destinando, en promedio, un 17% menos en dinero que hace 2 años, adicional a que sus preferencias y formas de consumir han cambiado”, aduce en un comunicado oficial.

“EL CIERRE ES PROCESO DE ADAPTACIÓN PARA ENFRENTAR LA COYUNTURA GLOBAL EN EL TURISMO QUE INCLUYE UNA MENOR AFLUENCIA DE VUELOS A CANCÚN Y UN CAMBIO EN LAS PREFERENCIAS DE CONSUMO DE LOS TURISTAS”, REMATA.

Aunque... Sus ocupaciones hoteleras llegaron hasta el 80%, versus 55% y 60% registradas a nivel general en el Caribe MX, es decir, 10 puntos porcentuales por debajo de las ocupaciones registradas en los 2 años previos.

La Asociación de Hoteles de la RIVIERA MAYA lo sostuvo: ocupaciones incluso por debajo del 50% en el arranque de septiembre y por debajo del 65% a lo largo de octubre.

De acuerdo con el monitoreo semanal de la Secretaría de Turismo federal, ese porcentaje representó una caída de 16.6 puntos porcentuales respecto de 2023, cuando la ocupación se situó en 62.8% en Cancún.

Otra firma de atraktividad de gran importancia, Dolphin Discovery, capitaneada por EDUARDO ALBOR, busca negociar actualmente una deuda de 200 mdd con sus acreedores por falta de liquidez... ocasionado por falta de turistas y por disminución en su gasto.

Se trata de uno de los grupos operadores de delfinarios más grande del mundo, con instalaciones en Cancún, Isla Mujeres, Cozumel, Riviera Maya, Puerto Aventuras, Mahahual, Playa del Carmen, Akumal, Nuevo Vallarta, Punta Cana, Miami, Ocho Ríos, Montego Bay y otras islas del Caribe.

También, el grupo anunció el cierre temporal de Ventura Park, uno de los parques acuáticos más exitosos en Cancún.

Ambos grupos han tomado el pulso turístico durante décadas... y otros de menor impacto concuerdan en bajas significativas entre 30% y 40% con respecto de 2023.

***HAY OPTIMISMO ...
MADRID (FITUR) fue el escaparate para el anuncio de multimillonarias inversiones para el Caribe Mexicano, entre éstas la incorporación de 5 nuevos hoteles, con un total de 2,500 habitaciones.***

(TODAS CONCENTRADAS EN INVEROTEL, LA ASOCIACIÓN DE INVERSORES DE ÁMBITO INTERNACIONAL DE ESPAÑA, QUE PRESIDE ENCARNACIÓN PIÑERO, DEL GRUPO PIÑERO).

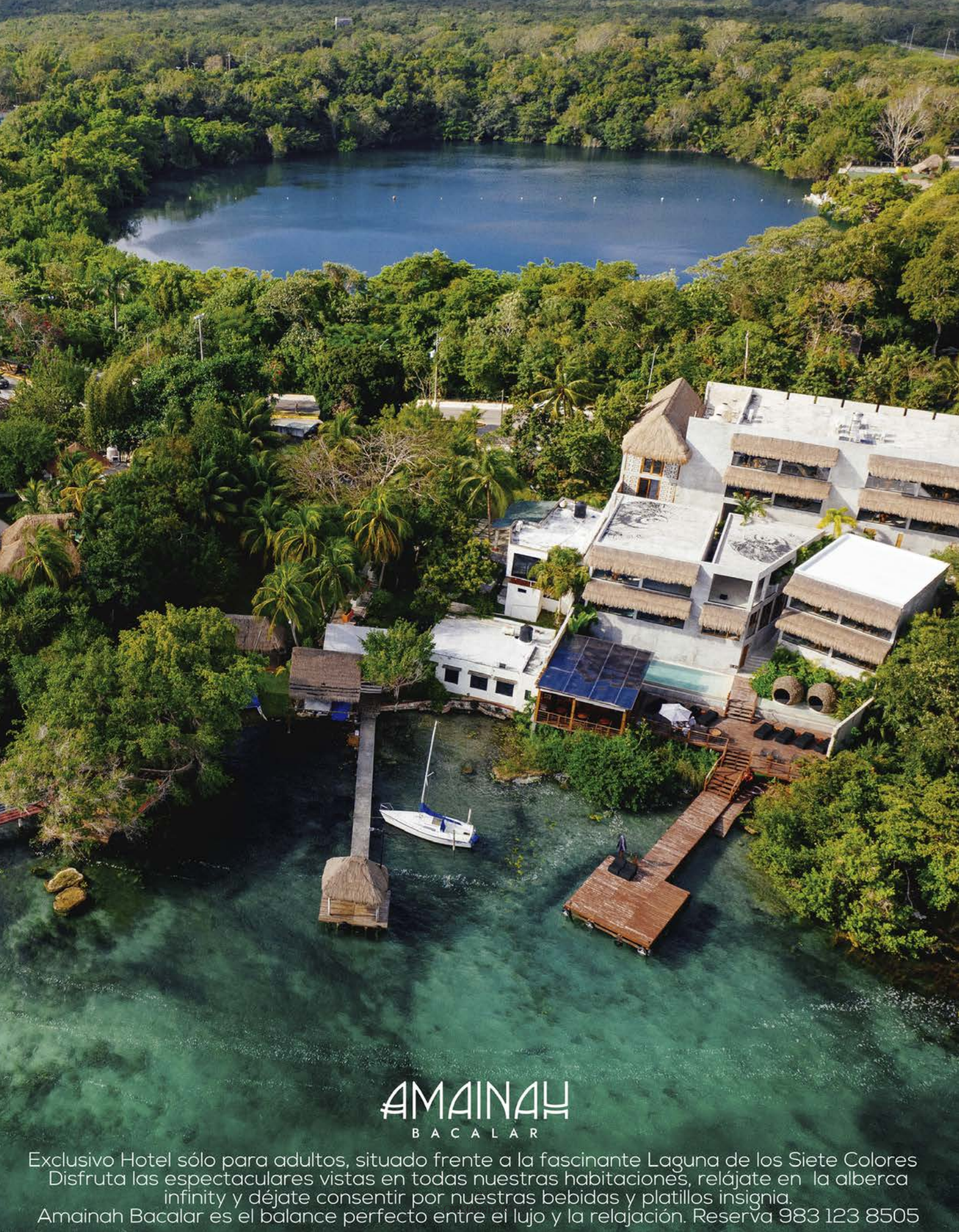
Al tiempo, se anunciaron nuevas rutas aéreas. Entre éstas la incorporación de 4 frecuencias de EE.UU. a la bitácora de Cancún vía Viva Aerobus.

También nuevas frecuencias por Air Canadá hacia Cancún, cuyos vuelos semanales aumentarán de 53 a 60 durante 2025, además de las frecuencias estacionales desde Montreal hacia Cozumel y a Tulum.

Se negociaron frecuencias desde Europa y también desde el Medio Oriente con una nueva conexión comercial de Qatar Airways.

En la capital española la gobernadora Mara Lezama citó que en 2024 Quintana Roo superó cifras récord: 32 millones de pasajeros en los 4 aeropuertos internacionales del estado. Arribaron 7 millones de cruceristas, con más de mil 500 cruceros arribando a Cozumel y Costa Maya. Afirmó que la ocupación promedio alcanza el 75%... y van por más.

INQUIETUD vs. OPTIMISMO. Ésta última es la carta con la que juegan las autoridades turísticas para 2025... QUE ASÍ SEA.



AMAINAH

BACALAR

Exclusivo Hotel sólo para adultos, situado frente a la fascinante Laguna de los Siete Colores. Disfruta las espectaculares vistas en todas nuestras habitaciones, relájate en la alberca infinity y déjate consentir por nuestras bebidas y platillos insignia. Amainah Bacalar es el balance perfecto entre el lujo y la relajación. Reserva 983 123 8505

México acuerda con EEUU *una pausa* a los aranceles de TRUMP



El presidente Donald Trump anunció que suspendería los aranceles a México por un mes, pero que los aranceles a Canadá y China entrarían en vigor el 4 de febrero del año en curso.

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, llegó a un acuerdo con el gobierno de Donald Trump para retrasar por un mes la entrada en vigor de unos aranceles elevados, prevista para el 4 de febrero, mientras que ambos países llegaban a una serie de acuerdos sobre seguridad fronteriza.

Sheinbaum accedió a desplegar 10.000 soldados adicionales, los cuales dijo el presidente Trump que serían designados para detener el flujo de migrantes y drogas ilegales a través de la frontera entre México y EEUU.

A cambio, México obtendrá al menos un aplazamiento temporal de los aranceles generales del 25% que Trump anunció el 1 de febrero, así como ayuda del gobierno estadounidense para detener el flujo de armas hacia México a través de la frontera, dijo Sheinbaum el lunes 3 de febrero.



Donald Trump, presidente de EEUU. Foto: : Doug Mills/The New York Times.

El acuerdo, dos días después de que Trump anunciara también aranceles del 25% contra Canadá y del 10% contra China, se produjo en medio del temor a que las medidas perturbaran la economía mundial, lo que hizo tambalearse a los mercados bursátiles de todo el mundo.

Trump ordenó los aranceles como respuesta a su preocupación por el flujo de inmigrantes y drogas, en particular fentanilo, hacia EEUU.



Soldados de la Guardia Nacional mexicana a la entrada de una tienda de campaña instalada para ciudadanos mexicanos repatriados en Ciudad Juárez. Foto: Paul Ratje para The New York Times.

AUNQUE INCLUYÓ UNA EXCEPCIÓN PARCIAL PARA LAS EXPORTACIONES CANADIENSES DE ENERGÍA Y PETRÓLEO, EL PRESIDENTE RECONOCIÓ QUE SUS ARANCELES, QUE AFECTAN A PAÍSES QUE REPRESENTAN MÁS DE UN TERCIO DE LOS PRODUCTOS QUE ENTRAN EN EL PAÍS, PODRÍAN CAUSAR “CIERTO DOLOR” A LOS CONSUMIDORES.

Trump dijo el pasado lunes 3 de febrero que también había hablado con el primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, cuyo país ya ha anunciado gravámenes de represalia del 25% sobre productos estadounidenses.

China, por su parte, prometió presentar una demanda contra EEUU ante la Organización Mundial del Comer-

cio y tomar “las contramedidas correspondientes para salvaguardar firmemente sus derechos e intereses”.

El domingo 2 de febrero, Trump dio a entender que Europa podría ser su próximo objetivo, al declarar a la BBC que los aranceles “sin duda ocurrirán con la Unión Europea” y podrían llegar “muy pronto”.

Los líderes europeos respondieron que una guerra comercial con EEUU desestabilizaría las economías a ambos lados del océano Atlántico.

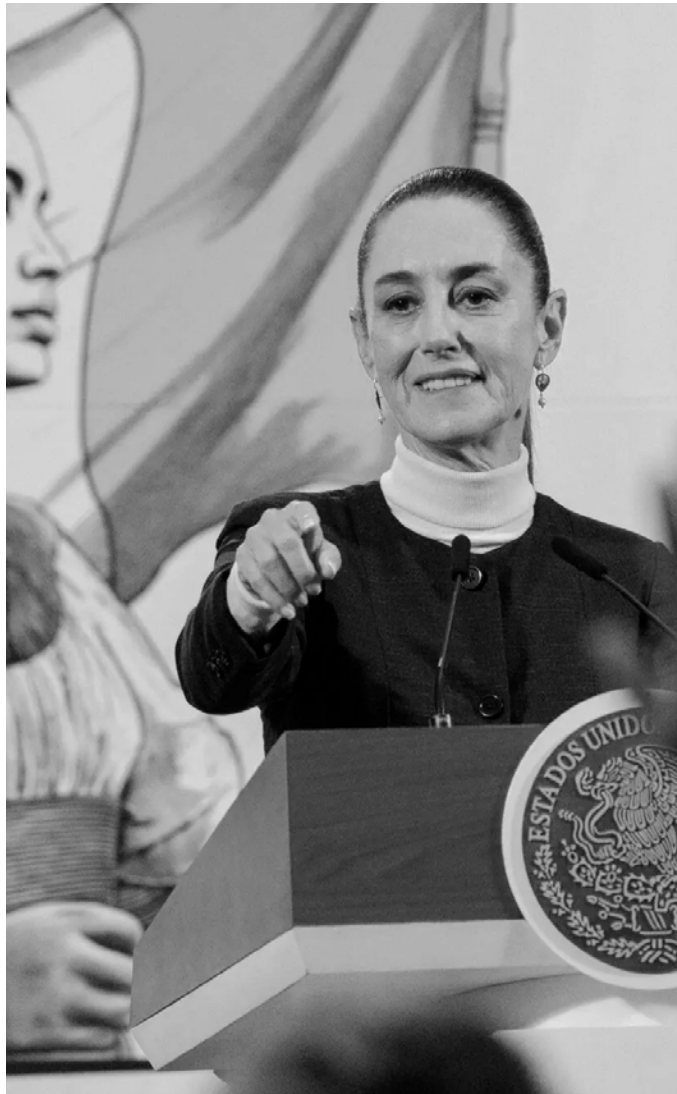
ESTO ES LO QUE HAY QUE SABER:

EL APLAZAMIENTO A MÉXICO

Sheinbaum dijo durante una conferen-

cia de prensa en Ciudad de México que había llegado al acuerdo con Trump tras una conversación “muy respetuosa”.

“Hay una relación de respeto, que es muy importante, y de iguales”, dijo.



Claudia Sheinbaum, presidenta de México. Foto: Luis Antonio Rojas para The New York Times.



Miembros de una caravana de migrantes en Escuintla, México.
Foto: Alejandro Cegarra para The New York Times.

Ambos líderes se mostraron optimistas el lunes: Sheinbaum dijo que estaba segura de que el próximo mes daría “buenos resultados”, mientras que Trump escribió en una publicación en las redes sociales que estaba deseando participar en más negociaciones.

LA RESPUESTA DE CANADÁ

Un alto funcionario del gobierno canadiense familiarizado con la llamada entre Trump y Trudeau no se mostró optimista sobre la posibilidad de que Canadá pudiera obtener un aplazamiento similar, pero que la situación seguía siendo incierta.

CANADÁ HA PUBLICADO UNA LISTA CON CIENTOS DE PRODUCTOS ESTADOUNIDENSES,

DESDE LICORES HASTA LAVAVAJILLAS, QUE SE ENFRENTARÍAN A ARANCELES DEL 25% A PARTIR DEL 4 DE FEBRERO. EL ACUERDO ENTRE ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO DEJA A CANADÁ EN UNA POSICIÓN PELIGROSA.

LOS ARANCELES EXPLICADOS

Trump ha insistido en que sus aranceles no aumentarían los precios para los consumidores estadounidenses y que si alguien paga el costo, serán otros países. Pero un repaso a cómo funcionan los aranceles sugiere que eso no es así.

LAS EMPRESAS ESTADOUNIDENSES RESPONDEN

Los grupos que representan a los fabricantes de combustible, constructores de viviendas, minoristas y productores de alcohol estadounidenses respondieron a las órdenes arancelarias con una preocupación común: que los costos de las empresas aumentarían y los consumidores acabarían pagando el precio.

"No tengo miedo a Donald Trump, tengo un pueblo que me respalda. (...)

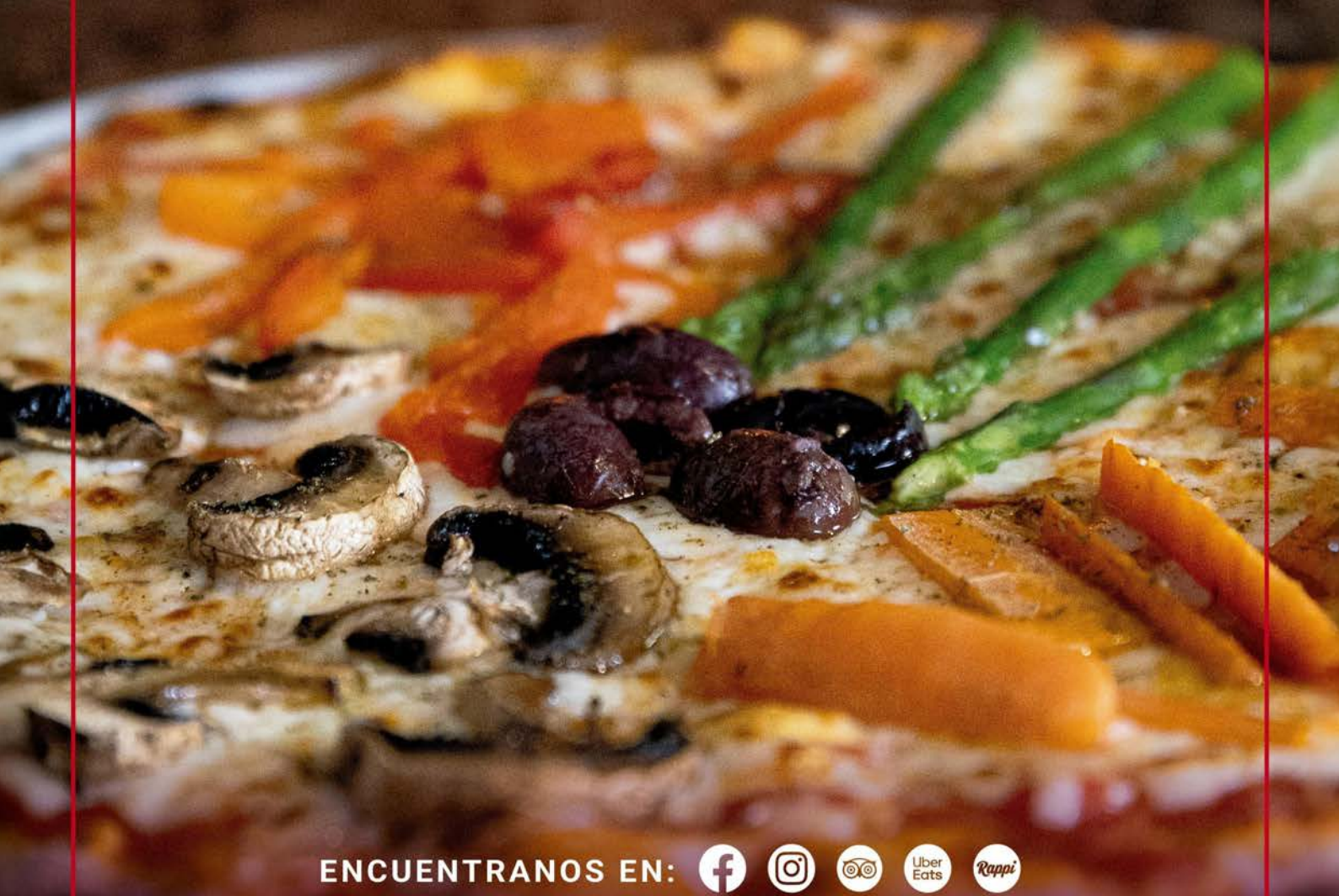
Nos quieren colocar como si nosotros defendiéramos a los cárteles de la droga. **¡POR SUPUESTO QUE NO!** Que no haya confusión: Nosotros lo que defendemos es la soberanía, ellos le pueden llamar como quieran, (pero) si ese decreto tiene que ver con acciones extraterritoriales, esas no las aceptamos": Claudia Sheinbaum (19 Febrero 2025).



"Tenemos una muy buena relación con México, pero creo que *México está en gran medida controlado por los cárteles*, y es triste decirlo. Y si quisieran ayuda con eso, les daríamos la ayuda. Pero México, si nos fijamos en lo que ha pasado durante años, pero ahora especialmente, está dirigido por los cárteles": Donald Trump (19 Febrero 2025).

ROLANDI'S®
RESTAURANT BAR & PIZZERIA

45 AÑOS BRINDANDO
Las mejores experiencias



ENCUENTRANOS EN:



(998) 895 0968



Av. Cobá 12, Sm 5, Mz 1



(998) 884 4047



www.rolandispizzeria.mx



DISCREPANCIA COMO PUNTO DE *Partida*

El sector turístico y su seguridad discrepan de los nuevos planteamientos, y lo hacen porque forman parte de la sociedad y comunidad mexicana.

Y es que, se están reconfigurando las políticas dotándolas de un sesgo militar, con un sector puntero pero desorientado y perdiendo parte de su capacidad de interlocución.

Aunque sea legítimo, no es habitual que se den alteraciones tan drásticas cuando el turismo funciona meridianamente bien.

Me refiero al nuevo marco donde SEDENA detenta proyectos turísticos y de construcción, operaciones e inversiones en aeropuertos, ferrocarriles, aerolíneas, proyectos culturales y servicios del sector de la aviación, junto con la recaudación de las tasas e impuestos a los turistas, aunque afortunadamente con alguna moratoria de última hora.

Mientras, sector y turismo institucional ven menguado su protagonismo, quedando en un limbo donde sobresale una promoción y marketing ¿público – privado? a veces incomprensidos por la comunidad y sus representantes.

AMBOS CREEN ENCONTRARSE EN LA “PARTE BUENA DE LA ESCENA” EXPRESÁNDOSE DE FORMA DESINHIBIDA, PERO DANDO LA SENSACIÓN DE CIERTA ANIMADVERSIÓN Y POSTURAS ENCONTRADAS, PROYECTANDO UNA DOBLE Y ROTUNDA SEGURIDAD SOBRE LO QUE “SE DEBE HACER.”

Desde SEDENA, y teniendo en cuenta el poder que atesora, no estaría de más que analizaran el porqué de las resistencias que están ocasionando.

Por otro, desde sector e instituciones sería aconsejable que, junto a las

prácticas acostumbradas, desarrollaran un mayor perfil público y social.

Y es que, siempre existe la posibilidad de revertir la situación mediante el diálogo.

Por eso, y ante este distanciamiento, intentemos coincidir en espacios y términos concretos, aunque teniendo en cuenta el contexto internacional y del mercado estadounidense, quizás se deba priorizar el manejo de futuros descensos en los beneficios y potenciales desordenes sectoriales.

En definitiva y mediante el diálogo, han de surgir nuevos puntos de encuentro que han de dar como resultado “otras moratorias”, ya que las dudas tienden a enriquecer el escenario.



LA CASTELLANA®

CANCÚN

¡Recorre el Hemisferio Sur!

El nuevo mundo en tu copa...



**Visita nuestra tienda: Huayacán MZ 141, It 61. Col. Smza 310,
Zona comercial Palmaris**

EVITA EL EXCESO | +18 | www.alcoholinformate.org.mx



Ni de MÉXICO,
ni de AMÉRICA:
Golfo de Nueva España

A *sí se llamó por primera vez en la historia.
Así lo llamamos todos los marinos que
enfrentamos los horizontes navegando los
mares y océanos en Libertad.*

“GOLFO DE NUEVA ESPAÑA” es el único nombre verídico, legítimo y real.

“Golfo de Nueva España” es el nombre que junto a otros muchos nombres, recuerda lo que fue, lo que es, y lo que será siempre la Familia Hispana.

AUNQUE DESPUÉS SE INTENTÓ CAMBIAR A “GOLFO DE MEXICO” Y APARECE ASÍ EN NUMEROSOS LIBROS Y MAPAS, NO FUE MÁS QUE OTRA IMPOSICIÓN DE LOS ENEMIGOS DE LA VERDAD.

Ahora se intenta volver a cambiar por “GOLFO DE AMÉRICA”, algo ridículo que se utiliza para tratar de imponer una vez más el falso relato que nos debilita a los hispanos desde hace más de dos siglos, en beneficio de los que sacan provecho de la desunión Hispana.

Debemos rechazar toda manipulación de la Verdad Histórica. Debemos combatir el intento de imposición del relato falaz que debilita la raíz común de nuestra Familia Hispana.

Por eso, TODA nuestra Familia Hispana tiene el deber de conocer sus raíces, y defender todos los nombres que las recuerdan. Esa es la única manera de lograr conocerse y respetarse como individuos y miembros de la única familia mestiza transcontinental que existió, existe y existirá: la Familia Hispana.

Por eso debemos protegernos de los traidores que se venden a los que siguen intentando enfrentarnos para dividirnos.

Mar de Hoces, jamás “Paso de Drake”. Hispanoamérica, jamás “Latinoamérica”.

Estrecho de Ferrer, jamás “estrecho de Bering”.

Golfo de Nueva España, jamás cualquier otro nombre que usurpe la realidad y la razón, la identidad y la verdad, el respeto y la Libertad.



"No tengo nada que ocultar
(...) Los que entraron ahí
(criptomoneda\$LIBRA) de
manera voluntaria sabían a dónde
estaban entrando. Son operadores de
volatilidad.
Sabían muy
bien el riesgo",
Mileil. Pte.
Argentina (17
Febrero 2025).



"México debe exigir inmediatamente mi
repatriación al territorio nacional como
única forma de restablecer la violación
de mis derechos y garantizar la reparación del daño
causado por mi secuestro y traslado irregular":
Ismael "el Mayo" Zambada (21 Febrero 2025).



Decanter

2024



DE VENTA EN
WWW.VINOSELCIELO.COM



EL CIELO
VALLE DE GUADALUPE



El Cielo Valle de Guadalupe

VIVA, 4 RUTAS MÁS

Viva Aerobus incorporará a su bitácora 4 nuevas rutas desde Estados Unidos hacia Cancún, adicional al vuelo Monterrey-Cozumel, de acuerdo con Walfred Castro, director comercial de Viva Aerobús.

Estas nuevas rutas conectarán a Nashville y Memphis en Tennessee, así como Columbus y Cincinnati en Ohio, facilitando el acceso a miles de turistas provenientes de estas regiones durante los meses de mayo a agosto de 2025, refirió Walfred Castro.

CON ESTA EXPANSIÓN DE FRECUENCIAS, VIVA AEROBUS FORTALECE SU RED DE 30 RUTAS NACIONALES E INTERNACIONALES DESDE Y HACIA CANCÚN, PERMITIENDO UNA MAYOR OFERTA PARA TURISTAS INTERNACIONALES Y NACIONALES QUE ELIGEN A QUINTANA ROO COMO SU DESTINO IDEAL PARA VACACIONAR.

En 2024, Viva transportó a más de 5 millones de pasajeros desde y hacia Cancún, consolidándose como una de las aerolíneas líderes en el estado.



Walfred Castro, de Viva Aerobus.

ALIANZA

Mara Lezama, gobernadora de Quintana Roo, concretó la alianza con el Grupo Ávoris, propiedad del Grupo Barceló, para la promoción de los 12 destinos turísticos de Quintana Roo en su agencia B Travel, ubicada en el Paseo de La Castellana en Madrid.

VICENTE FENOLLAR, PRESIDENTE DE ÁVORIS, REFIRIÓ QUE B TRAVEL ES LA AGENCIA CON MÁS PUNTOS DE VENTA EN EL MUNDO, POR LO QUE PREVEN AUMENTAR LA PROYECCIÓN DEL CARIBE MEXICANO.

“En esta tienda se promoverán los 12 destinos turísticos del Caribe mexicano. Trabajamos para llevar más turistas, más oportunidades y más crecimiento para nuestro estado con prosperidad compartida para los quintanarroenses. Lo mejor está por venir para Quintana Roo”, señaló la gobernadora.

En 2024 se registró una afluencia de 30 millones de visitantes al Caribe mexicano, creciendo un 3%.



Mara Lezama, Gobernadora de Q. Roo; Vicente Fenollar, presidente de Ávoris.

SOLTOUR & Q. ROO

Grupo Piñero, líder en la hotelería y tour operación en España, celebra su aniversario 50 y en ese marco su unidad de negocios Soltuour firmó un acuerdo estratégico con Quintana Roo para promocionar sus 12 destinos.

“En Grupo Piñero celebramos 50 años compartiendo una energía que ha transformado personas, comunidades y destinos Juntos, seguimos dando vueltas al sol hacia un futuro lleno de ilusión, capaz de inspirar a otros y crear valor compartido”, dijo Encarna Piñero, CEO de Grupo Piñero.

Tomeu Bennasar, delegado de Soltour, destacó una relación de más de 35 años de colaboración con México, y como parte de esta gran alianza estratégica y de las acciones por 50 años del Grupo Piñero se realizará un Mega Fam Trip, con más de 100 pasajeros, por los destinos de Quintana Roo, viviendo y explorando las nuevas experiencias que ofrece la Nueva Era del Turismo del Caribe Mexicano.



Encarna Piñero, de Grupo Piñero.



José Alfredo Contreras, Pte. Mpal. Bacalar.

MARRIOTT BACALAR

La cadena hotelera Marriott anunció durante la Feria Internacional de Turismo (Fitur), la construcción de un nuevo hotel en Bacalar, cuya construcción iniciará a finales de febrero del año en curso.

EL COMPLEJO CONTARÁ CON 60 HABITACIONES DE BAJA DENSIDAD, GARANTIZANDO UN DESARROLLO SUSTENTABLE QUE PRESERVE EL ENTORNO NATURAL Y LA DENOMINADA "LAGUNA DE LOS SIETE COLORES", DE ACUERDO CON EL PRESIDENTE MUNICIPAL, JOSÉ ALFREDO CONTRERAS.

Se estima que la construcción del centro de hospedaje contribuirá a la generación de 500 fuentes de empleo, con repercusión positiva para la economía del Pueblo Mágico.

Bacalar actualmente cuenta con 260 hoteles que ofertan 4,307 habitaciones, esperando nuevas inversiones tras la apertura de Ichkabal y la puesta en marcha del Tren Maya.

CD. PLAYA DEL CARMEN

Ciudad Playa del Carmen fue la nueva marca ciudad que presentó el municipio de Solidaridad, Quintana Roo, ante el mundo concentrado en la Feria Internacional de Turismo (FITUR).

La presidenta municipal de Solidaridad, Estefanía Mercado, dio a conocerla a la comunidad turística internacional, así como la aplicación Let's Playa y 5 nuevas rutas turísticas inspiradas en la riqueza natural y cultural de la región.

SE TRATA DE LA RUTA DE LA PESCA; LA RUTA DE LA MIEL Y LA SELVA; LA RUTA DE LA CONCIENCIA; LA RUTA DEL ARTE Y LA RUTA DEL CICLISMO.

"Actualmente, estamos llegando al medio millón de habitantes y somos la ciudad con mayor crecimiento en el mundo", agregó.

En este contexto, informó que el destino cuenta con 46 mil cuartos hoteleros y una derrama económica que en el último año superó los 2,500 millones de dólares.

"Nuestro gobierno impulsará una inversión histórica en infraestructura turística y urbana, como es el Mirador de la Selva y el Mirador del Mar", sostuvo.

En esta oportunidad, Estefanía Mercado reconoció que la inversión española ha desempeñado un papel clave, fortaleciendo la infraestructura y crecimiento económico.

Y en ese tenor instó a inversionistas a formar parte de este exitoso destino vibrante y en crecimiento.



Estefanía Mercado, Pta. Mpal. Solidaridad.

CRECE Y CRECE

Con un simbólico corte de listón se llevó a cabo la inauguración del hotel Excellence Coral Playa Mujeres, capitaneado por Antonio Montaner, cuya inversión alcanzó los 220 mdd.

El hotel cuenta con una oferta de 476 habitaciones bajo la modalidad "solo para adultos", que se suman a las más de 9,580 habitaciones de Costa Blanca, del municipio de Isla Mujeres.



Antonio Montaner, de Grupo Excellence.

"HOY CELEBRAMOS LA APERTURA DE UN NUEVO HOTEL QUE NO SOLO ENRIQUECERÁ NUESTRA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA, SINO QUE GENERARÁ CERCA DE MIL EMPLEOS DIRECTOS, BRINDANDO OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PARA MUCHAS FAMILIAS ISLEÑAS", DIJO ÁTNEA GÓMEZ, PRESIDENTA MUNICIPAL DE ISLA MUJERES.

La cadena española abrirá otra propiedad en Puerto Morelos, a la que se sumarán otras importantes inversiones también españolas: el Hotel H10 Costa Mujeres, el Majestic Elegance Costa Mujeres y el Hotel Riu Ventura en Cancún, sumando en total 2,500 habitaciones.

Q
N

ENCIENDE
TU ESENCIA



Ovella Negra

Síntesis Turística

LANA



AIRBNB

Airbnb ha decidido interponer un amparo a las nuevas leyes en la ciudad de México que limitan el alquiler de espacios a través de plataformas de renta vacacional a solamente 180 días al año, misma que entró en vigor en octubre de 2024.

ONU



Según la ONU, en 2024 un total de 1,400 millones de turistas realizaron viajes internacionales, con lo cual se recuperó un 99% del total de viajes pre pandemia.



FAA

El despido de 400 empleados temporales en la Administración Federal de Aviación (FAA) por parte del gobierno de Trump, pone en peligro la seguridad aérea en Estados Unidos al impedir la transmisión de conocimiento estratégico en esa materia.



BUY NOW



HYATT

La hotelera Hyatt, que en 2021 compró Apple Leisure y en 2024 el 50% del Grupo Piñero (Bahía príncipe), adquirió por \$2,600 millones de dólares a la empresa Playa Resorts, propietaria de 8,627 habitaciones de hotel en México, República Dominicana y Jamaica.



BACALAR

En el marco de la Feria Turística de Madrid fue anunciado el cuarto festival gastronómico del Caribe Mexicano a celebrarse en Bacalar los días 8 y 9 de marzo de 2025.

COZUMEL



Según la Administración Portuaria Integral de Quintana Roo, en 2024 Cozumel recibió 1,281 cruceros con 4,623,000 pasajeros, 13% más que en el año anterior.



TULUM

Hoteleros de Tulum se quejan del cobro de \$255 pesos por visitante que se exige para la entrada a las playas del Parque del Jaguar, administrado por Sedena.

AUMENTO DE *Hepatitis A*

Cada día son más los casos de hepatitis, enfermedad que siempre se ha asociado por comer o beber alimentos o agua que han sido contaminados por el virus de la hepatitis A.

Las frutas sin pelar, las verduras, los mariscos crudos, el hielo y el agua son fuentes comunes del virus de la enfermedad.

ASIMISMO, LA ENFERMEDAD ESTÁ MUY ASOCIADA AL SANEAMIENTO DEFICIENTE Y LA MALA HIGIENE PERSONAL.

Sin embargo, a diferencia de las hepatitis B y C, la hepatitis A no causa hepatopatía crónica, pero puede ocasionar síntomas debilitantes y, en raras ocasiones, hepatitis fulminante (insuficiencia hepática aguda), que a menudo es mortal.

Los síntomas van de moderados a graves y pueden incluir fiebre, malestar, pérdida de apetito, diarrea, náuseas, molestias abdominales, coloración oscura de la orina e ictericia (coloración amarillenta de la piel y los ojos). Los infectados no siempre presentan todos esos síntomas.

La mejora del saneamiento, la inocuidad de los alimentos y la vacunación son las medidas más eficaces para combatir la hepatitis A.

Asimismo, prácticas de higiene personal, como lavarse regularmente las manos antes de comer y después de ir al baño, y evitar comer en puestos callejeros donde se corre mayor riesgo.



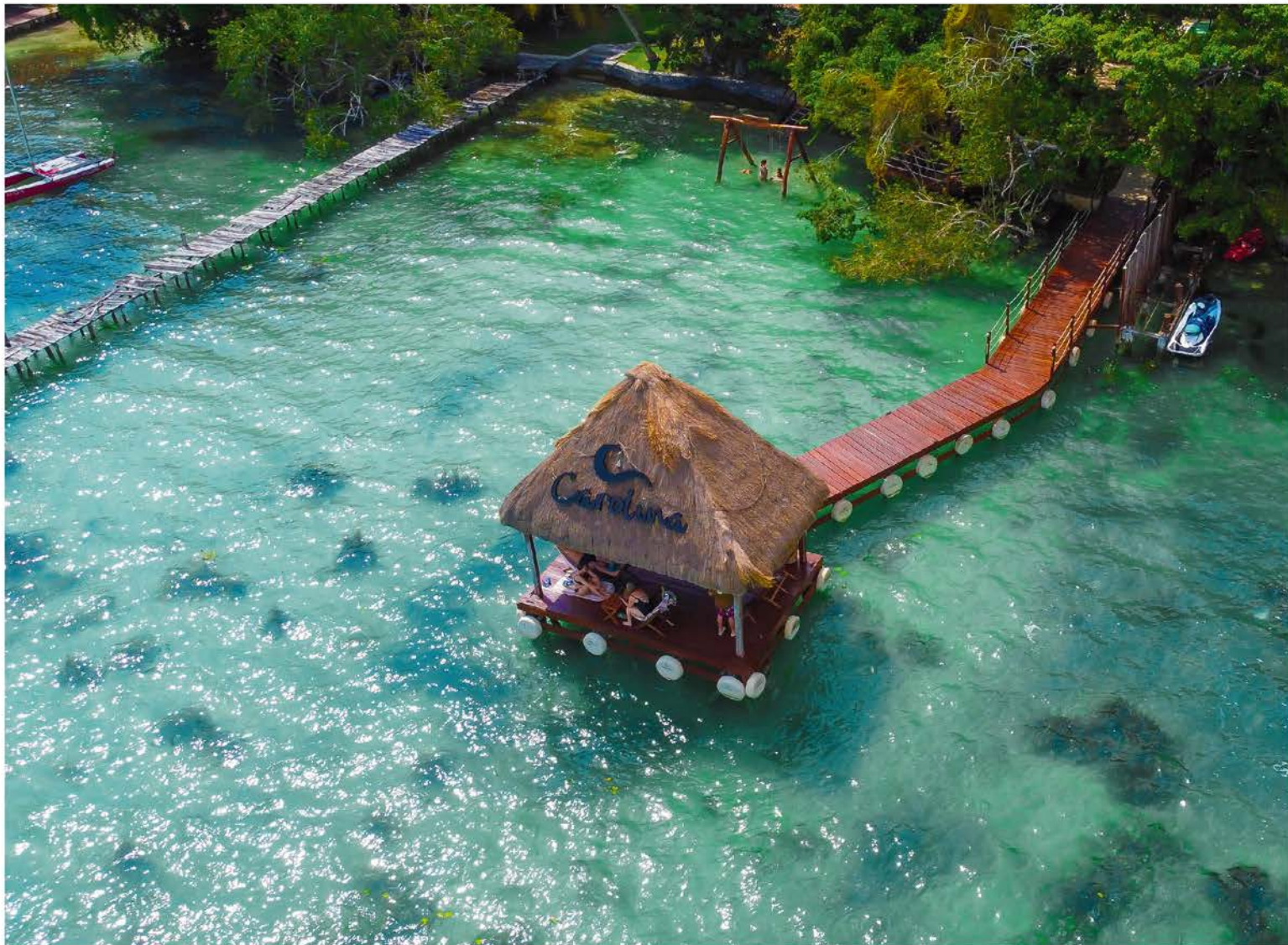
DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

FUE PROMULGADO POR LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU) EN EL AÑO 1975.

Sin embargo, surge a finales del siglo XIX, en medio de manifestaciones y huelgas de las trabajadoras, quienes exigían una jornada laboral de al menos 10 horas y salarios acordes con lo realizado.

Se suele celebrar en casi todas las partes del mundo. Algunas corrientes feministas argumentan que no es un día festivo debido al origen del mismo, sino que debe servir para la reivindicación de derechos laborales y sociales, en favor de una sociedad igualitaria y justa.






Carolina
Lake Front Hotel

Boulevard Costero Sur No. 625
BACALAR, QUINTANA ROO. MÉXICO.



WALFRED CASTRO,
Director de Comunicación
Corporativa de Viva Aerobus,
se encuentra con OVEJA
NEGRA, para hablar del
crecimiento de la aerolínea para
2025, como aliado del turismo y
su compromiso de fortalecer la
conectividad aérea
de México.



-Las noticias en Fitur...

Venimos a Fitur para a dar a conocer a estos mercados la conectividad que tiene Viva Airbus en México, EE.UU. y LATAM, ya con 18 años y con más de 180 redes, y también dar a conocer el Código Compartido que tiene con la aerolínea española Iberia desde hace 2 años y con la línea aérea del Medio Oriente, Emirates, hace menos de un año, a fin de que todos los extranjeros que lleguen a México sepan de nuestra amplia conectividad.

-Noticias para el Caribe MX...

SOMOS ALIADOS NATURALES DEL CARIBE MEXICANO, ASÍ QUE ESTAMOS ABRIENDO NUEVAS RUTAS HACIA EE.UU.: NASHVILLE Y MEMPHIS, EN TENNESSEE; Y COLUMBUS Y CINCINNATI, EN OHIO.

-Fechas...

Iniciamos en febrero con la ruta Columbus, Ohio. Y a Memphis, Tennessee a partir de mayo de 2025, facilitando el acceso a miles de turistas provenientes de estas regiones durante los meses de mayo a agosto 2025.

-¿Cómo ha funcionado el Aeropuerto de Tulum?

El Aeropuerto de Tulum ha funcionado muy bien. Podemos seguir aumentando frecuencias porque las rutas que tenemos ahí han tenido números positivos en ventas y en ocupación.

-¿Qué le significó a Viva Aerobus Cancún?

*En 2024, Viva Aerobús transportó a más de 5 millones de pasajeros desde y hacia **Cancún**, consolidándose como una de las aerolíneas líderes en el estado.*

-Planes 2025...

DEFINITIVAMENTE 2025 SEGUIRÁ SIENDO UN AÑO DE CRECIMIENTO PARA VIVA AEROBUS. EL PASADO ENERO DE 2025, VIVA AEROBUS REGISTRÓ UN INCREMENTO DE 10.6% EN EL NÚMERO DE PASAJEROS TRANSPORTADOS EN COMPARACIÓN CON EL MISMO MES DE 2024, ALCANZANDO 2.4 MILLONES DE VIAJEROS. SOMOS UN ALIADO DEL TURISMO, POR ESO NUESTRO COMPROMISO DE FORTALECER LA CONECTIVIDAD AÉREA DE MÉXICO.

-Asientos por milla...

Viva Aerobus reportó un aumento del 9.2% en su capacidad total medida en asientos por milla disponibles

(ASMs), con un crecimiento del 5.7% en el mercado nacional y un significativo 25.5% en el internacional.

-Semana Santa...

Viva Aerobus aumentará 37 frecuencias semanales en 7 destinos para Semana Santa y el verano de 2025. Incrementaremos las frecuencias de vuelos desde Monterrey hacia Querétaro y Puerto Vallarta. De la misma forma, Viva lanzará 4 nuevas rutas nacionales desde Tijuana que comenzarán a operar a partir de mayo de 2025.

-¿Qué le representa a Viva Aerobus este crecimiento?

Estos resultados reflejan la capacidad de la empresa para mantener un crecimiento. Viva Aerobus sigue enfocada en garantizar la continuidad de sus operaciones y en optimizar su fiabilidad operativa, reafirmando su compromiso con la conectividad aérea y la eficiencia en su servicio.



EVENTOS SOCIALES • CATERING • BANQUETES • BODAS
EVENTOS CORPORATIVOS • TALLER GASTRONÓMICO
CLASES DE COCINA • DECORACIÓN • RENTA DE EQUIPO
ORGANIZADOR DE EVENTOS.



Chef Federico López
Taller Gourmet
Trendy Eclectic Events



taller.gourmet
trendycancun

TEL: (998) 734 8823
Av. Sunyaxchen No. 64 B, esq. Yaxchilán, SM 24, Cancún, Quintana. Roo.



Irremediablemente
hablar de la primavera,
me remite a las ¡flores!
*De todos colores,
aromas... y ¡sabores!*

Las flores comestibles no son propiamente de la cocina vanguardista. Han estado prácticamente en todas las culturas del mundo, y se asegura qué hay + de 100 tipos, y al menos 50 de éstas en México.

Los aztecas utilizaban la flor del maguey, la de frijol o la cempazúchitl para los platillos salados.

Y flores como la magnolia, el guanacastle y la copa de oro para las bebidas hechas con base de cacao.

(LA FLOR DE JAMAICA, PROVENIENTE DE ÁFRICA, ME INSPIRÓ PARA CREAR LAS ENCHILADAS DE JAMAICA, RELLENAS CON LA FLOR GUISADA, BAÑADAS CON SALSA ROJA Y COPETEADAS CON COL MORADA, CREMA Y QUESO).

Otras de gran consumo en la cocina mexicana son la flor de calabaza, la de lavanda, begonia, bugambilia, rosa, geranio, dalia, borraja, clavelina, malva, manzanilla, diente de león, flor de azahar, margaritas, violeta, jazmín, pensamientos y la de cebollín.

En China y Asia, las flores eran populares con el fin de prolongar juventud y belleza.

En los países árabes era común utilizar algunos pétalos para darle sabor a algunas comidas como los guisos de carne. Fue en esta región que las flores se usaron como elemento decorativo en repostería y para crear infusiones para hacer bebidas.

Pero la coliflor, el brócoli o el azafrán también son flores, y aparecen en muchas cocinas del planeta.

Sea como sea, las flores pueden aportar sutiles sabores y matices. Sin embargo, también aportan vitaminas, minerales, antioxidantes y fibra ¡HABLANDO AL CHILE!



FESTIVAL GASTRONÓMICO DEL CARIBE MEXICANO *¿Secuestrado?*

Van por la 4a. edición del FESTIVAL GASTRONÓMICO DEL CARIBE MEXICANO, cuya nueva sede será BACALAR los días 8 y 9 de marzo próximos.

Es una nueva intentona promovida por el Fomento a la Gastronomía de Quintana Roo, cuyo objetivo es promover los 12 destinos turísticos del estado. También la oferta culinaria y los productos locales.

Sin embargo, el Festival Gastronómico del Caribe Mexicano NO SE HA LOGRADO COCINAR BIEN -ni con su tercer hervor-, y por 2 razones: Lo han POLITIZADO y MONOPOLIZADO.

No se explica que JAMÁS se incluya al talento culinario existente a lo largo y ancho del Caribe Mexicano, que es profesional y robusto. No. Sólo participan unos pocos, muy muy pocos.

JAMÁS se ha logrado hacer una difusión que permée entre el sector de chefs, entre el sector restaurantero ni entre la prensa especializada local y nacional, ni con la comunidad, por mucho que lo nieguen.

Nadie sabe de su existencia. (Nuestro atrevimiento nos llevó a comunicarnos con diversos chefs del Caribe Mexicano con credenciales respetables y desconocen del Festival)... Alguno, fue tímidamente invitado de manera informal.

Ya hubo una gran inversión del Gobierno del Estado para conseguir las Estrellas Michelin para la estrategia de promoción de Q. Roo y de su gastronomía, pero no se ha capitalizado en eventos como éste, y debiera.

No hay ninguno de los ganadores de la Estrella Michelin por Q. Roo participando. Tampoco algunos talentos mencionados en la Guía Michelin, también por Q. Roo.

Definitivamente, no me queda duda que "el camino al infierno está pavimentado con buenas intenciones"... y con vanidades disfrazadas...

Los eventos grandes -como el Oktoberfest o incluso el Festival del Mole- nacen de esfuerzos conjuntos.

EL FESTIVAL GASTRONÓMICO DEL CARIBE MEXICANO debe de hacerse de dimensiones magnánimas de acuerdo con el producto del destino más importante del país y de LATAM. No pueden permitirse improvisaciones, ni mucho menos intereses de unos pocos. NO. El Caribe Mexicano no se lo merece.

PD. En esta 4a Edición se pondrán en mesa 40 platillos representativos, creados por 20 chefs de Q. Roo teniendo como invitada protagonista la piña endémica. También estarán presentes las Cocineras Tradicionales del Estado. Habrá un pabellón de sabores y raíces, con actividades culturales.

PD. Espero que esta edición logre una cocción óptima. YUMMY YUMMY YUMMY!



LA JEFA

La familia Matsu sigue creciendo.

Después de conocer la juventud de El Pícaro, la integridad de El Recio y la madurez de El Viejo, la compañía de Vinos Vintaenos vuelve a sorprender con LA JEFA, su primer vino blanco de guarda que entra con fuerza para ocupar su propio rol en esta gran familia de la D.O. Toro (Castilla y León).

Se trata de un vino blanco elaborado principalmente con la variedad malvasía castellana de viñedos centenarios acompañado de una pequeña proporción de otras variedades blancas.

Visual:

Color amarillo pajizo, de intensidad media, muy brillante y con reminiscencias grisáceas.

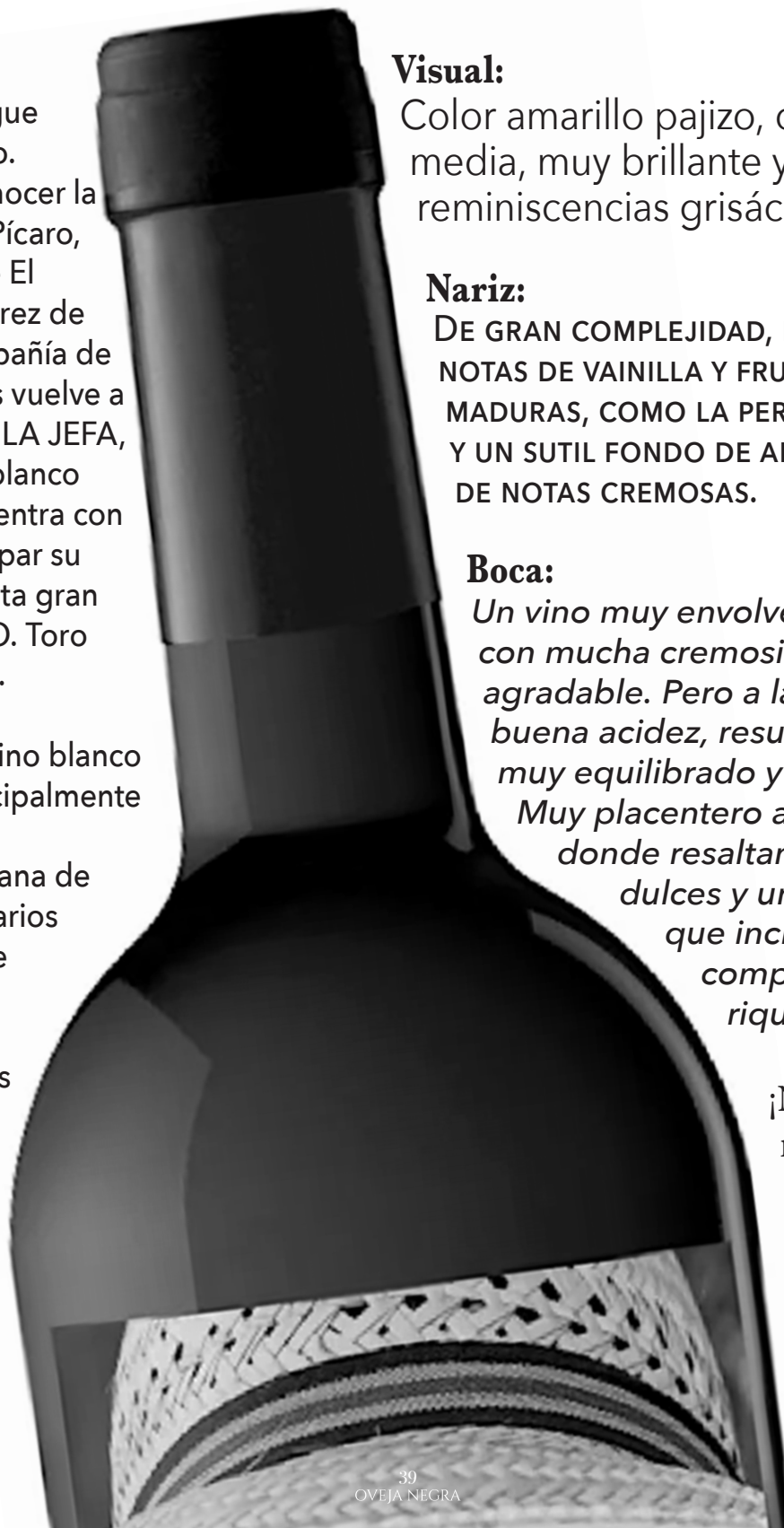
Nariz:

DE GRAN COMPLEJIDAD, DESTACAN LAS NOTAS DE VAINILLA Y FRUTAS DE PEPITA MADURAS, COMO LA PERA Y LA MANZANA, Y UN SUTIL FONDO DE ANÍS, ACOMPAÑADAS DE NOTAS CREMOSAS.

Boca:

Un vino muy envolvente y glicérico, con mucha cremosidad y muy agradable. Pero a la vez con una buena acidez, resultando un vino muy equilibrado y elegante. Muy placentero al paladar, donde resaltan los matices dulces y una fina textura que incrementa su complejidad y riqueza.

¡No hay quien se resista a LA JEFA!





LALO PALOMEQUE
Sommelier

"La estructura untuosa de LA JEFA se presta extraordinariamente para unos quesos maduros sin duda, pero le iría bien a unos papatzules o algún pipián de pepita de calabaza".



JACKIE JIMÉNEZ
Sommelier

"Este vino blanco me resulta muy interesante. Tiene un gran carácter y unas notas que me piden un risotto o alguna fabada por ejemplo".



LA CASTELLANA®

\$585



Technosexualidad

El mundo está imparable y la tecnología... también. Tanto que ya se ha incorporado al argot de la sexualidad una nueva palabra:
TECHNOSEXUALIDAD

INSISTO, VIVIMOS EN EL METAVERSO DESDE LA APARICIÓN DE LOS TELÉFONOS INTELIGENTES, QUE DIERON PASO A los sitios inmediatos de citas a la mano (o a metros), y así al “sexting” y todo lo que se ha construido en torno a éste, incluyendo el sitio Onlyfans.

La cuestión es que este tipo de preferencias -en incremento- van creando cada vez más vínculos con likes, emojis, personas irreales y ahora los creados por la inteligencia artificial.

CADA DÍA PARECE MÁS PESARNOS LA CONVIVENCIA TÉTE A TÉTE, TOCARNOS Y ACARICIARNOS A CUATRO MANOS. PARECE YA NO EXCITAR LO SUGESTIVO... TODO YA SE TOMA Y PRUEBA AL RITMO DE OPRIMIR UNA TECLA.

Las nuevas generaciones sobretodo se sienten más atraídas por la sexualidad tecnológica, que por la sexualidad carnal.

Su sexualidad la expresan con su tecnología, se sienten más excitados por la interacción A TRAVÉS DE REDES SOCIALES Y WEB CAM QUE POR UNA PERSONA EN SU MISMA CAMA.

Y el desarrollo de la Inteligencia Artificial es todavía ¡peor! está ya creando “parejas virtuales” para complacer todo tipo de fantasías.

HABRÍA QUE MEDIR LAS CONSECUENCIAS SOCIOLOGICAS Y EL DESENCADENAMIENTO DE TODO TIPO DE TRASTORNOS QUE PUDIERAN GENERAR LA TECHNOSEXUALIDAD SI EL MUNDO SIGUE ADOPTANDO TODAS LAS FORMAS DE LA TECNOLOGÍA.

el Espinosa
JEWELRY



EUGENIA GUZMÁN es una mujer completa. Lidera exitosamente 7 empresas, de tecnología y educación en Riviera Maya y Tulum. Su contribución: crear un modelo educativo constructivista y humanista para crear líderes y emprendedores. Recientemente asume nueva encomienda diplomática del gobierno de Finlandia para los estados de Quintana Roo, Yucatán y Campeche.



A black and white close-up portrait of actress Eugenia Guzmán. She has long, light-colored hair and is looking directly at the camera with a slight smile. Her hand is resting near her chin, adorned with several rings. She is wearing a large, teardrop-shaped earring and a black and white patterned top. The background is dark with faint, hand-drawn sketches of various objects like a sun, a car, and a house.

EUGENIA GUZMÁN

OVEJA NEGRA

FOTOGRAFÍA: Mayte Ramírez
CONCEPTO DE PORTADA: Juir Galán

-Miñuca ¿Cuándo descubriste que eras Oveja Negra?

Yo creo que fue por ahí de tercero de primaria. Iba en una escuela de monjas, y un día NO cumplí con mis deberes. Me pregunta la madre por mi tarea, y por supuesto, para justificarme me solté a llorar como Magdalena, me tiro al suelo, hice un drama y la madre asustada me pregunta “¿qué te pasa?”. Y le dije que mi abuelito había tenido un accidente! Fue entonces que me descubrí tanguera, dramática, actriz y... Oveja Negra.

-¿Cómo te describes en 3 adjetivos?

Soy re buena gente y por la mala también. Soy emprendedora y generosa, me gusta dar, valorar, ayudar y empoderar a la gente.

-Emprendedora, pionera en la industria de la tecnología en el Caribe Mexicano...

ESTUDIÉ DERECHO POR INFLUENCIA DE MI MADE. SIN EMBARGO, LO QUE SIEMPRE ME APASIONÓ FUERON

LOS NEGOCIOS. DESDE CHAVA SIEMPRE FUI “BISNERA”. ME IBA A COMPRAR ROPA DE “MARCA” Y SE LAS VENDÍA A MIS AMIGAS, A SUS MAMÁS, SIEMPRE HICE NEGOCIOS. LLEGÓ EL MOMENTO DE INCURSIONAR EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE MANERA FORMAL Y FUE EN GRANDE, EN LA INDUSTRIA DE LA TECNOLOGÍA, PORQUE ME ENCANTA LA INNOVACIÓN.

-¿De qué se trató?

Era la época donde el ingreso por las llamadas por cobrar a EE.UU. y Canadá lo generaban exclusivamente para los empresarios de ambos países. Decidimos rentar un switch en EE.UU. y abrimos casetas telefónicas diversos estados del país, y también para hoteles, generando la ganancia también para los empresarios mexicanos. Fue un gran negocio, hasta que por la revolución tecnológica terminó e incursioné en otra empresa.



¿Cómo incursionaste en la rama del Internet?

Fue el momento del inicio del boom del crecimiento de Playa del Carmen; empezaban a crearse colonias nuevas y Telmex no se daba abasto con el Internet. Fue entonces que compré una concesión de Internet; había una gran demanda. Yo no sabía qué era, ni de bajada, ni de subida, ni qué era banda ancha ni nada, pero yo compré la concesión y la empecé a trabajar.

-¿Cuál fue tu aprendizaje?

Con esta nueva empresa tuve una curva de aprendizaje muy difícil, porque la falta de conocimiento, la falta de capital humano me llevó a tener muchas pérdidas económicas. Y mi aprendizaje fue crear procesos en una industria que desconocía, a supervisar más a detalle y a traer gente de otras ciudades.

-Expansión...

Hoy por hoy estamos en enlaces en Playa del Carmen, Puerto Morelos, Tulum y Bacalar. Estamos actualmente incursionando a otros pe-

queños municipios para dotar del servicio de Internet. Aún hay mucho por hacer.

PLAYA DEL CARMEN**-¿Qué obstáculos te enfrentaste en una ciudad naciente como Playa?**

Híjole, llegar a vivir a Playa fue muy desafiante, pero fueron retos muy interesantes. No había viviendas, y las pocas que había eran carísimas, no había personal, había que traerla de Cancún y de otros lugares, sin embargo era un pequeño poblado con playas divinas, vírgenes y la comunidad era muy linda. Y lo interesante también fue que había todo por hacer y me llevó al negocio de mi vida.

-Exacto ¿Cómo fue tu paso de la tecnología, a la educación?

Fíjate que es una historia muy chistosa. Yo vivía en Cancún y mi negocio empezó a crecer muchísimo en Playa del Carmen, y decidí establecerme en Playa. Entonces me puse a buscar colegios, porque tenía una niña chiquita. Al llegar y buscar me encuentro que no había casi escuelas bilingües, y las que tenían sus instalaciones no estaban adecuadas. Lo que necesitaba este pueblo para crecer era una buena escuela con salones, canchas deportivas, albercas y juegos de primer nivel, y decidí hacer el Colegio Inglés. Lo decreté, lo manifesté y todo se dio: el terreno, el dinero, la directora.

-¿En qué fundamentaste el plan de estudios de Colegio Inglés?

Tengo que confesar que fui una estudiante ¡tremenda! Fui la reina del acordeón, la maga del escapismo en secundaria y en la prepa fui fatal.

ASÍ QUE PENSÉ QUE QUERÍA UNA ESCUELA DONDE REALMENTE SE LE PUDIERA APOYAR A TODOS LOS NIÑOS EN ESOS TEMAS Y DEFICIENCIAS QUE SIEMPRE ME “BRINCARON” DESDE MI EXPERIENCIA PERSONAL. FUI A UNA ESCUELA DONDE FUI A VECES JUZGADA, HUMILLADA POR LAS MADRES, ASÍ QUE ME PROPUSE CREAR UNA ESCUELA PARA, SÍ ENSEÑAR LAS MATERIAS ELEMENTALES, PERO TAMBIÉN PARA ENSEÑAR EL VALOR DEL AMOR PROPIO, EL EMPODERAR, EL EMPRENDER. Empezamos con una dinámica de constructivismo, humanismo, para construir, literalmente, el aprendizaje desde el alumno.

-¿Cuándo fundaste el Colegio Inglés y cómo ha sido su desarrollo?

Lo fundé hace 23 años, y nuestro primer ciclo escolar fue el 2002-2003. Empecé con 74 alumnos, y ese año finalicé, con 198.

Actualmente tengo desde el nivel maternal, medio superior (preparatoria), una universidad con 7 carreras (Relaciones Públicas, Idiomas, Leyes, Contabilidad, Finanzas, Administración y Marketing




Digital). Asimismo contamos con un Centro de Idiomas y un nuevo Colegio Inglés en Tulum desde 2023 con nivel hasta secundaria.

-¿De qué consta tu actual matrícula y cuántas generaciones han salido del Colegio Inglés?
De 1,520 alumnos en total y han egresado 22 generaciones.

-Tu contribución a la educación: una escuela para niños en condiciones vulnerables...

FÍJATE QUE ES UN EVENTO MUY CURIOSO, PORQUE CUANDO PUSE LA PRIMERA PIEDRA DEL COLEGIO INGLÉS, ME DIJE: “LA SIGUIENTE PRIMERA PIEDRA VA A SER PARA UNA ESCUELA PARA NIÑOS DE BAJOS RECURSOS, DONDE PUEDA TRANSFORMARLES



SUS VIDAS”. TRES AÑOS DESPUÉS, LLEGÓ UN PADRECITO A MI OFICINA Y ME DIJO: “MIRE DOÑA EUGENIA, ¿CÓMO ESTÁ?, MUCHO GUSTO, YA LE TENGO SU TERRENO PARA QUE HAGA USTED SU ESCUELA DE EXTENSIÓN”. FUE TODA UNA SORPRESA PARA MÍ. NO TENÍA REFERENCIA DEL PADRE, NI TAMPOCO DEL POR QUÉ ME BUSCÓ, PERO ASÍ FUE COMO ME DONARON EL TERRENO Y CÓMO INICIÓ ESTE GRAN PROYECTO.

-¿Qué es Kiin Beh?

Empezamos a construir la escuela y hoy Kiin Beh (Camino al Sol en lengua maya), es una institución bilingüe que fomenta el desarrollo de habilidades lingüísticas y culturales. Actualmente alberga a 750 alumnos y tenemos hasta el nivel medio superior. Tengo los mismos diferenciadores que en Colegio Inglés y siempre tenemos una lista de espera enorme. Estamos formando alumnos con una cultura de emprendimiento, con una cultura de liderazgo.

-¿Cómo ha sido la construcción de tu modelo educativo en un segmento diferente?

Fíjate qué pensé “¿cómo voy a educar a alumnos que no tengan referencia de padres exitosos?”. Porque definitivamente el

alumno aprende del ejemplo, no por lo que le dices. Y lamentablemente provienen de generaciones de familias de papás con formación elemental, y creé un lema: “Porque me conozco -se abrazan-, me amo... soy un triunfador”. Lo dicen 3 ó 4 veces al día. Ese lema que pudiera sonar tan simple, tiene un trasfondo y ha ayudado mucho.

En los juegos los instamos a ser los jefes, directores de una empresa, las dueñas de un salón de belleza o de uñas, y a dirigir a su equipo cada semana. Es una formación lúdica, pero es una formación que va cambiando la mentalidad a los chavos de verdad.

-¿Has tenido casos de éxito bajo este modelo educativo en Kiin Beh?

Después de casi 13 años que tengo con Kiim Beh, han salido alumnos maravillosos que actualmente son emprendedores, directores de empresas, y esa es una gran contribución en la transformación de una comunidad.

-¿Cuál es tu siguiente proyecto en el tema de educación?

Ampliar el Colegio Inglés en Tulum. Ya tenemos programado el proyecto de una escuela en Tulum Gardens para 1,000 alumnos, con alberca, canchas de tenis, laboratorios y salones inteligentes.

-¿Por qué expandirte a Tulum?

Fue un proceso natural por la cercanía y porque creemos que vamos a detonar una ciudad que no tiene una escuela de calidad con las instalaciones que vamos a hacer nosotros.



POLÍTICAS PÚBLICAS

-Las políticas públicas ¿cómo han repercutido en el tema de educación?

Pues mira, siempre los cambios a nivel gobierno son difíciles, y desde luego, sí los ha habido. De hecho fundé la asociación peninsular de Escuelas Particulares AC (EPAC) en un afán para crear conciencia también en el gobierno de que las instituciones educativas privadas tenemos una gran contribución en el país. No nos pueden sangrar de la manera en que nos está sangrando cobrándonos los permisos de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE). Sin embargo, creo que cuando tienes clara la misión y la actitud, sobrepasas los desafíos.

-¿Cuáles son los retos de la educación en México para ser competitiva?

Necesitamos una educación con un pensamiento crítico, analítico, estratégico, y eso lo da la educación, eso lo da la escuela. Pero aún no tenemos esas bases.

-¿Realmente hay competitividad en los planes de estudio de las escuelas públicas y también de las escuelas privadas?

Mira, ahorita con los cambios que hubo en los libros de texto, pues sí hubo una regresión enorme de muchísimos años. Anteriormente el libro de matemáticas tenía 250

hojas, y los actuales solo tienen 28, cuando vivimos en un mundo donde todo es la inteligencia matemática (robótica, programación, inteligencia artificial), imagínate.

Partiendo de ese ejemplo, sí hay una regresión muy importante, pero lejos del programa, que sí es tremendo, es la calidad de maestros, y ese es el problema actual de la educación en México. No voy a generalizar, sí hay maestros muy buenos, pero hay miles de maestros que heredan la plaza.

-Otro reto...

LOS HORARIOS. LOS ALUMNOS INICIAN SUS CLASES Y TERMINAN A LAS 11:30 AM, ADEMÁS DE RECREO. ¿QUÉ LE ENSEÑAS A UN ALUMNO EN ESE TIEMPO?

-¿Hay optimismo de que pudiera haber una revolución educativa?

Nos aferramos en el sentido de que pudiesen cambiar las cuestiones tanto la calidad de los maestros como los planes de estudios y volver a ese caminito que de alguna manera ya se había tomado. *Sin embargo, creo que al gobierno, y no nada más de México, al gobierno mundial, lo que le conviene es gente que no piense para que nada más vote, y se deje atrapar por una pensión, por una ayudadita, por un concierto, porque los que sí pensamos somos los que nos quejamos, somos los que rechazamos el populismo.* Creo que mientras no haya una transformación en el gobierno mundial, para no hablar nada más de México, va a ser difícil que esto evolucione, y me da tristeza, pero es la verdad.



LIDERAZGO

-¿Cómo ha sido tu paso de liderazgo a nivel asociaciones?

Las asociaciones me han dado muchísimas tablas y enseñanzas. Me tocó fundar la Asociación de Mujeres Empresarias de México Capítulo Riviera Maya -ahora AMEXME- hace 22 años. Entré como vicepresidenta, y al poco tiempo fui presidenta. Me entregaron la asociación con 23 socias, y logré incrementar la membresía a 125 mujeres empresarias, incluso superando al capítulo de Cancún. Fue muy fuerte aprender a liderar a otras líderes, pero me dio una gran satisfacción.

-Cruz Roja Riviera Maya...

Me buscaron para abrir la asociación de Cruz Roja Riviera Maya, que la tenían secuestrada unas personas que usaban las donaciones de una manera incorrecta y nada transparente.

Participé en la elección del presidente y de la presidenta del Patronato de Voluntarias. Fue muy importante por tratarse de una benemérita institución que es de todos, como una forma de poner nuestro granito de arena en una ciudad donde todo estaba todo por hacerse. Playa del Carmen era y sigue siendo la ciudad con mayor crecimiento a nivel mundial.

-¿Crees que hay liderazgo empresarial en el Caribe mexicano para poder hacer frente a todas las problemáticas que conllevan las ciudades en crecimiento constante?

No, la verdad me da pena. Llamo a mis amigos líderes y presidentes, y hay una coincidencia NO sabemos denunciar, no sabemos poner altos, vemos nuestros propios intereses, y hablo también de nuestros propios porque yo también me sumo. Es frustrante callarnos para parar a diputados, senadores, presidentes municipales, NO hemos podido unirnos para poner altos a sus excesos, a su corrupción, a sus desvíos multimillonarios del erario público, y hasta cierto punto lo entiendo por las represalias.

SEGURIDAD

-Como pionera de**Playa del Carmen ¿cómo han atacado el tema de la inseguridad?**

REALMENTE LA INSEGURIDAD SÍ ES TREMENDA Y LAMENTABLEMENTE, SOBRE TODO EN TULUM, PLAYA DEL CARMEN E INCLUSO EN CANCÚN, QUE SON DESTINOS TURÍSTICOS 100% QUE ESTÁN MUY POSESIONADOS, PERO HAY UN PELIGRO. EL TURISTA BUSCA SEGURIDAD.

Creo que todas las asociaciones hemos levantado la mano, pero es un proceso largo, nada fácil y bueno, seguimos picando piedra.

-Ahora, como empresaria, ¿qué deberías de confesar?

Que no todos estamos hechos para ser empresarios. El empresario tiene características bien definidas y especiales.

-¿Qué falta para que tomen cartas en el asunto en esos términos?

Educación. Falta educar al mexicano para que tengamos la fuerza y el coraje para denunciar. Y es parte de la responsabilidad de un maestro, enseñar a los alumnos a empoderarse para denunciar, y es lo que tratamos de enseñar en el Colegio Inglés, en Kiin Beh y el Centro Unoversitario Inglés. Incentivamos a los alumnos para denunciar con el maestro, con el coordinador, con el director general y a todos los niveles.

MUJER, MUJER

-A propósito del mes de marzo, del mes de la mujer, ¿Has tenido limitantes por ser mujer en el ámbito empresarial?

Siempre hay desafíos, pero también los hay para los hombres. Creo que el feminismo está over rated, y ya nos fuimos al otro extremo. Creo que la mujer es fuerte, si quiere ser fuerte, es exitosa si se quiere enfocar en lo que quiere. Creo también en el tema del proteccionismo que refuerzan las falsas creencias para justificarte cuando las cosas no te salen bien, y no, no te salió porque la regaste, no te salió el número porque no estabas supervisando. Punto, no porque eres mujer.

-¿Riesgo?

¡Por supuesto! Yo lo veo en mis alumnos; ahora las niñas están sobre exponiendo ese feminismo que viene de casa y que de veras estamos atacando ya a los hombres por cualquier cosa y de una manera riesgosa. Y he tenido ejemplos que me hacen pensar que al rato en verdad tendremos que defender al hombre.

-¿En todos los sectores?

Entiendo a esa población vulnerable donde no hay educación, donde aún existen esas creencias de machismo donde no se saben poner límites por repeticiones generacionales. Pero una mujer que es estudiada, que es empresaria, pues ya tiene una experiencia previa y esas son las que no se vale que se quejen.

-¿Tú crees que la sensualidad y la feminidad van peleadas con el tema empresarial?

Ay, no, para nada. Y fíjate, oí a Tony Robbins decir que en una pareja hay el traje masculino y el traje femenino. Muchas veces cambiamos de traje y si no nos lo sabemos cambiar en las relaciones, corremos peligro.

-¿Te pones el traje masculino?

Yo manejo a 280 empleados y 1,500 alumnos. Claro que tengo que ser fuerte y firme muchas veces, pero también encuentro mi feminidad en mi vida personal. Es increíble sentirte amada, sexy, suave, deseada. Es maravilloso aprender a ponerte esos 2 trajes y sabértelos quitar cuando debes de quitártelos.

-Un consejo a la mujer...

A la mujer es que se vea, que se crea maravillosa, que dejemos de juzgarlos, diciéndonos lo mal que hacemos las cosas. Pero sobretodo tenemos que trabajar con nosotras mismas, sin buscar validación de nadie; de crear nuestra mejor versión de nosotras, aceptando y reconociendo nuestra luz, pero también abrazar nuestra oscuridad sin culpabilidad, porque ambas forman parte de cada una de nosotras. Que nos amemos con todo y nuestra imperfección. Somos únicas, irrepetibles.

A black and white portrait of a woman with shoulder-length hair, resting her chin on her clasped hands. A blue cross sticker, representing the Finnish flag, is on her right cheek. She is wearing a striped jacket, a ring, and a bracelet. The background is dark and textured.

DIPLOMÁTICA, CÓNSUL DE FINLANDIA

¿Cómo te encomendaron tu cargo diplomático?
Durante años tuve una relación sentimental con un finlandés. A través de él creé lazos con diversas personas de Finlandia. Conocí el país, donde pasaba todos los veranos. Aprendí de su cultura y me encantó. Fue él quien me propuso hace 8 meses ante el Gobierno de Finlandia, quien luego de una entrevista con el Embajador, me propuso la encomienda y tomé las credenciales el pasado mes de diciembre para los estados de Q. Roo, Yucatán y Campeche. Busco ayudar a los finlandeses que arriben a los 3 estados desde todos los prismas, pero también para promover el turismo y crear lazos comerciales.



MIÑUCA AL DESNUDO

-¿Que te dejó la pandemia?

Grandes aprendizajes. Me dejó el que podía escribir y hablar de mis experiencias, de lo que he aprendido en mi vida a nivel personal y empresarial. Así hice mis podcasts y me convertí en una podcastera dominguera y me trajo muchísima satisfacción, muchísima plenitud a mi vida. La pandemia me regaló eso, el conectarme conmigo misma y el poder compartir tantas y tantas cosas y experiencias que tal vez puedan ayudar a otra persona, a crecer y ser feliz.

-Si hubiera una película que definiera tu vida, ¿cuál sería?

“Baby, tú vales mucho”. Me remite tristemente a un momento muy difícil en mi vida, justamente cuando me embaracé. Mi matrimonio estaba fracturado, con un esposo con adicciones e internado en una clínica. Me sentí muy solita, pero esa película me cambió mi vida, me marcó mucho.

-¿Qué canción desnuda tu alma?

HAY UNA QUE SE LLAMA “LO SIENTO, TE AMO, PERDÓNAME, GRACIAS”, Y CADA VEZ QUE LA OIGO LLORO. ES UNA CANCIÓN HACIA MÍ MISMA, ES HERMOSA.

-¿Cuál ha sido tu más grande quiebre?

El Colegio inglés Cancún. He hecho muchos negocios y he tronado muchísimos, pero ese fue muy doloroso. Tuve que cerrar 2 planteles, fue mi grande y fue emocional dejar a tantos niños sin escuela, tantos maestros comprometidos, dando todo de sí, me dolió muchísimo, pero creo que esa experiencia me hizo ser una mejor empresaria.

-Tu reconocimiento...

Soy la mejor empresaria en educación que puede haber en el estado, porque ya pasé una escuela, dos, y ahorita, mira, en franca expansión.

-¿Cuál es tu trauma?

NO PODER CANTAR.

-¿Tu frustración?

Pues también no poder cantar o no ser artista.

-Tu debilidad...

Verme a mí, verme como soy, y a veces me bajoneo.

-Reprobada en...

¡Educación física! Me cuesta mucho trabajo hacer ejercicio.

-Tu materia no lograda...

NO TENER MÁS ESPACIOS PARA MÍ.

-El 10 de tu vida...

ABRIR EL COLEGIO INGLÉS.

-¿Te han trasquilado?

Uy, sí, varias veces me han hecho fraudes, el último me ocurrió el año pasado y de mucha lana.

-¿Te gustaría trasquilar alguien?

Sí, a todos los que me han dañado. También a todos esos políticos que roban y que se llevan el 90% del ingreso público y ponen el 10% a trabajar para el pueblo. También a esos empresarios que no valoran a su gente, que la humilla y la sobaja. Sí, sí me gustaría arrancarle la piel.

-¿Qué palabra te gustaría tatuarte?

Aprendizaje.

-¿Cuál es tu grosería favorita?

Pues digo mucho pendejo, pero lo digo lindo, y a la gente le gusta.

-¿Cuáles son tus placeres culposos?

Soy medio tragoncilla, y a veces no sé parar ante un postre por ejemplo. También me gusta mucho la fiesta, la pachanga, la amo.

-¿Cómo vives tu sexualidad?

Intensa... Soy intensa para todo.

-Si fuera tu última cena, ¿cuál sería tu menú, incluyendo tu bebida?

Una mezcalita para empezar y amarrar. Luego un Buddha Bowl, una barbacoa de hongos, una de esas pizzas de coliflor con queso vegano y 2 pasteles de zanahoria ¡lo amo!

-Si vieras a Dios, ¿qué le dirías?

Le diría: perdóname por no estar suficientemente contigo; te amo por ser mi pilar y estar siempre a mi lado; y Gracias por darme la vida y la vida que tengo.

-¿Qué te gustaría dejar como legado?

TODA LA PARTE DE MIS DIFERENCIADORES DE MIS ESCUELAS (LA FORMACIÓN DE LÍDERES, DE EMPRENDEDORES,

DE PERSONAS CON AMOR PROPIO), QUE LO ESTAMOS PASANDO PARA EL NIVEL SUPERIOR.

-¿Qué te gustaría que dijera tu epitafio?

Esta mujer vivió plena, se dio así misma y hacia los demás.

-Y hoy te declaras OVEJA NEGRA por?

Ay, porque soy tremenda, porque a veces en lo que hago rompo las reglas y las leyes, porque siempre desafié a la gente ante alguna injusticia y porque hago locuras al estilo OVEJA NEGRA.



ENCIENDE
TU ESENCIA

#serúnico



MUJERES

Chingonas

(Que trabajan)

*No celebramos
el Día Internacional de la
Mujer, reconocemos más bien
los logros de MUJERES disruptivas,
diferentes, con aplomo que desde
diferentes posiciones siguen
rompiendo cristales, brechas y
abriendo puertas a través
de su liderazgo.*

AGATHA RUIZ DE LA PRADA



“Ninguna mujer de mi familia o casi ninguna, fue sometida por un hombre. O sea, que el ser feminista es una cosa que me viene de la cuna. “Fui una de las responsables de acabar con la ley que discriminaba a la mujer frente al varón en la sucesión de los títulos nobiliarios”.

La diseñadora española ÁGATHA RUIZ DE LA PRADA, tiene colección de apellidos aristocráticos. También de premios, reconocimientos, libros y propuestas de moda. Pero lo más, cientos de colaboraciones para diversas causas filantrópicas.

Una de ellas a favor de los derechos de la mujer como feminista declarada y convencida desde hace varias décadas.

ÁGATHA RUIZ DE LA PRADA ha tejido un mundo de colores para empoderar a la mujer, para redimirla, para hacerla vistosamente alegre, atrevida.

ÁGATHA no solo ha llevado los corazones como impronta, también el color rosa mexicano en honor al país de la que se ha vuelto su mejor embajadora mundial.



MARA LEZAMA

“Históricamente, a las mujeres se nos ha tratado de someter, hacernos a un lado, excluarnos de la vida pública y relegarnos de la toma de decisiones. Somos el principal motor en la transformación de nuestra sociedad y solo unidas lograremos la igualdad de oportunidades”.



Nunca se imaginó ni tuvo como sueño ser Gobernadora del Estado que le permitió desarrollar una carrera como conductora de TV, Radio y como editora de Sociales y Espectáculos en un Periódico local.

Sin embargo, su actuación como mediadora en denuncias sociales precisamente en un programa radiofónico fue lo que le abrió las puertas al mundo de la política.

Asumió el cargo de Presidenta Municipal por 2 periodos, aunque no concluyó su segundo mandato para saltar a la conquista de la Silla Grande de Q. Roo.

Se convirtió en la primera Mujer Gobernadora del Estado de Q. Roo. Desde ahí ha gestionado importantes obras: el Puente de la Nichupté, la rehabilitación del Blvar. Colosio y el Hospital Oncológico en Chetumal. Ha promovido los derechos de la mujer y alianzas con compañías internacionales a favor de la promoción de los 12 destinos turísticos de Q. Roo.

PILAR VIDAL

“Cada desafío ha sido una oportunidad para demostrar que el talento no tiene género y que las mujeres podemos ocupar espacios de liderazgo con vocación, entrega y pasión”.

“Ha sido un viaje increíble, lleno de aprendizaje y evolución constante”, con esta frase PILI VIDAL describe su papel como líder restaurantera de uno de los grupos más icónicos de Cancún: Lorenzillo’s.

Alineada a la esencia que forjó su padre y fundador hace 46 años, ha participado en la consolidación del portafolio de marcas del grupo: Lorenzillo’s, the Live Lobster House, Trattoria Limoncello y Rino’s Pizza Time, actualmente con 700 cubiertos, incluyendo Cancún y Los Cabos.

Como mujer ha enfrentado obstáculos, especialmente en un sector tradicionalmente dominado por los hombres. Sin embargo, ha defendido su posición y liderazgo, con resiliencia y equilibrio conjugando extraordinariamente su femineidad y maternidad.

ADRIANA VARILLAS

“Ser periodista primero fue un reto como mujer. Un gran desafío. Y en 25 años ha sido una enorme responsabilidad, una aventura, un privilegio, una apuesta de vida y mi relación de ‘amor’ más constante y sólida”.



“El primer obstáculo como mujer periodista fue que me tomaran en serio en fuentes históricamente asignadas a los hombres, por la enorme miopía y el machismo que hay dentro de los medios, en su momento, dominados completamente por hombres”, es la confesión de Adriana Varillas.

Pero lo consiguió tan estrepitosamente, que a lo largo de 25 años de ejercicio consiguió el Premio Nacional de Periodismo 2020 por su investigación “Obras negras: Blanco del crimen organizado en Cancún”. También el Premio Internacional del Grupo de Diarios de América por su trabajo “El Tren Maya, la devastación que deja a su paso”.

No fue fácil. Por años su trabajo no tuvo la misma remuneración con respecto de sus colegas masculinos, y no por capacidad. No. Fue por temas de desigualdad de género.

Desde hace 19 años como corresponsal de El Universal y actualmente en NewsDay Caribe, ADRIANA ha roto el techo de cristal para muchas mujeres dentro de la industria de la comunicación por su contribución informativa.

Superó el tema de género. Hoy le toca otra batalla, la supervivencia periodística: “Estamos sumidos en una profunda crisis en torno a la subsistencia para ejercer, tanto en medios consolidados como emprendimientos independientes. El modelo de negocio ha cambiado. Y la entrada de la IA supone una evolución, pero una involución y un riesgo.

“Creo que si no reflexionamos sobre ello, nos dirigiremos hacia la deshumanización del Periodismo y a la maquila de información, homogeneizada y estandarizada, despojando a la escritura humana del alma”.

CARLA CRUZ

“Como mujer en la educación valoro la importancia de generar un ambiente inclusivo y respetuoso donde todos, sin distinción, puedan desarrollarse y alcanzar su máximo potencial”.

“Desde niña, siempre jugaba a ser maestra. Estudié Diseño de modas y nunca imaginé que acabaría en la educación, un medio poderoso para transformar vidas y para darles a los estudiantes las habilidades que necesitan”, revela Carla Cruz, con 2 décadas en la industria educativa de Q. Roo.

Juntos con su socia Jessica McFarland, fundó una escuela de Diseño de modas bajo el nombre de Trozmer. Su evolución les llevó a incorporar diversas áreas creativas de manera integral (Moda, Artes Visuales, Arquitectura y Diseño de Interiores) bajo una nueva identidad: Estudio Creativo.

“Ser líder en la educación, independientemente del género, es una responsabilidad que asumo con compromiso y pasión. Para mí, significa tener la oportunidad de guiar a las nuevas generaciones, compartir mi conocimiento y ayudar a los estudiantes a encontrar su camino.

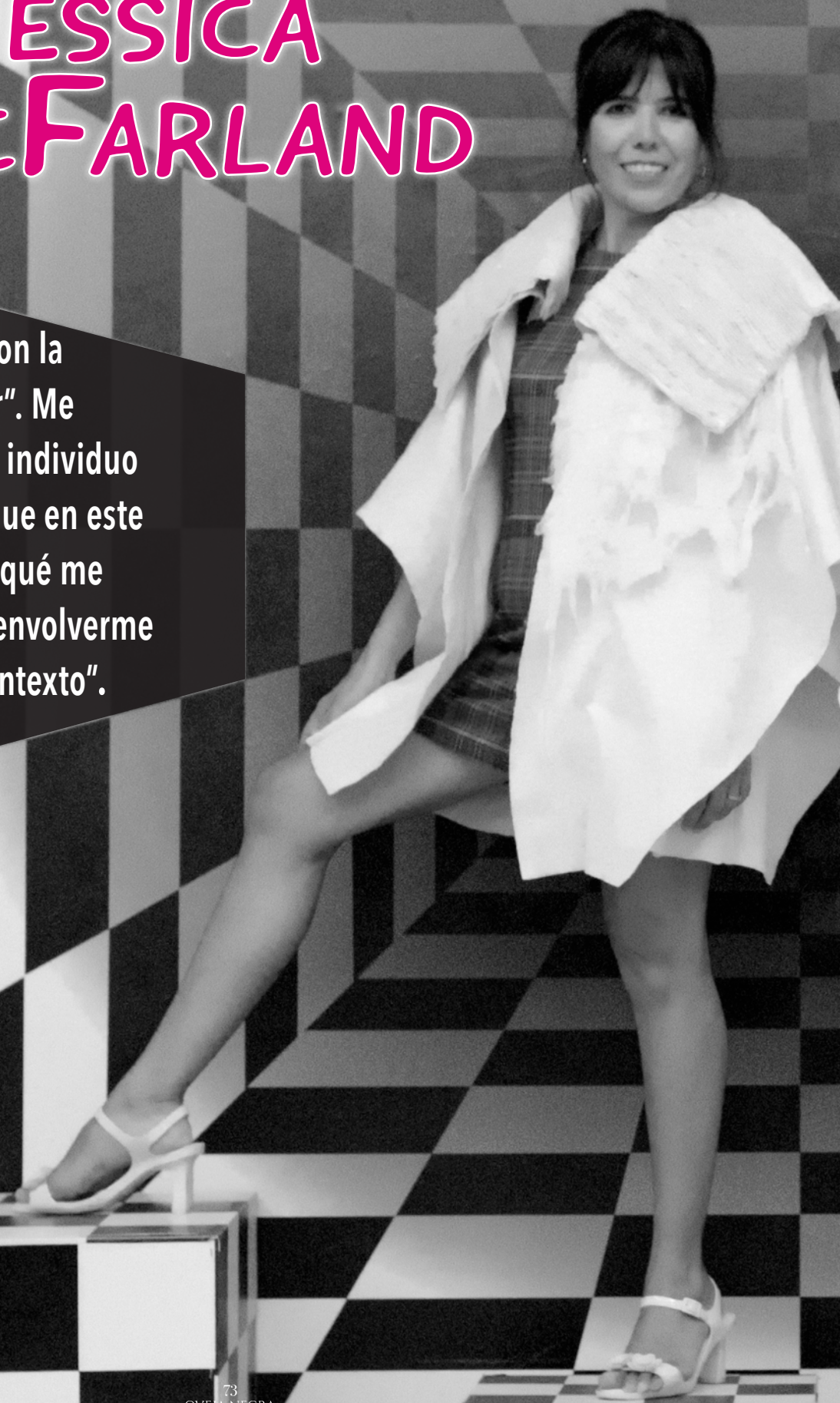
“En un entorno competitivo, independientemente del sexo, hay obstáculos que me han fortalecido, enseñándome a ser resiliente, persistente y a transformar los desafíos en oportunidades.

“El equilibrio entre la vida personal y profesional ha sido uno de los mayores retos. Sin embargo, he logrado equilibrar mi vida empresarial y mi vida como mujer, esposa y madre de 2 hijas. complementándose y enriqueciéndose entre sí.

“El mundo de la educación está evolucionando hacia un enfoque más flexible, personalizado y digital. La tecnología la está transformando. Sin embargo, la educación se está orientando cada vez más a formar individuos con una mentalidad global, capaces de adaptarse rápidamente a un entorno cambiante”.

JESSICA MACFARLAND

"No me gusta cargar con la etiqueta de "ser mujer". Me gusta pensarme como individuo único y a partir de lo que en este momento soy, decidir qué me toca trabajar para desenvolverme y vincularme con el contexto".



Leva 30 años ininterrumpidos en la educación. "Es un círculo virtuoso, sin inicio ni fin, pero trascendental, en el que interactúan acciones muy poderosas: Aprender - Cuestionar - Indagar - Reflexionar - Unir puntos - Evaluar - Crear - Evolucionar- Trascender", afirma Jessica MacFarland.

A través de Estudio Creativo, participa en el nivel de Educación Superior, y está en un importante proceso: "En breve estaremos trabajando con y para los profesionistas, inversionistas y personas que requieran especialización en áreas en las que nosotros contamos con el expertise para ampliar sus posibilidades".

"Los que verdaderamente estamos involucrados con la EDUCACIÓN y no solo con el negocio de la educación, afortunadamente seguimos en el rumbo correcto: Fundamentamos nuestras acciones en la academia, en la investigación, en la vinculación".

"Ha sido un trayecto interesante el tomar todos los roles, meterlos en la misma olla y hacer la mejor sopa posible para cada momento que vive uno: Ser una mamá que lidera un proyecto educativo es muy divertido. Liderar un proyecto educativo siendo mamá y esposa es muy interesante".

"Confieso que me incomoda terminar "encasillándose" en alguna etiqueta. No me gusta pensarme como feminista, como liberal, ni como nada más. Me gusta transitar entre posicionamientos, entender los límites de un pensamiento u otro y permitir que mis reflexiones se ajusten continuamente".

PAOLA MUNAYER

“Ser mujer ejecutiva me motiva a seguir empujando políticas para mejorar la situación laboral, ambiental y calidad de vida de mujeres y hombres, creando una cultura de igualdad de género en todos los procesos”.

Es la Directora de Fundación Oasis desde 2011, cuyo afán es mejorar la calidad de vida de los colaboradores a través de 4 ejes: salud, discapacidad, medio ambiente y cultura hacia el interior de la corporación, pero teje muchas redes en apoyo a otras asociaciones civiles y culturales.

“Como directora de Calidad de los hoteles Oasis, encontramos que la excelencia en el servicio está estrechamente ligada en la calidad de vida de los 4,000 colaboradores. ¿Cómo lograr una sonrisa en el huésped, si tengo preocupación por necesidades sin resolver?”. En efecto.

“Precisamente por esta razón nos incorporamos a la Fundación para enfocarnos a crear programas de mejora en la calidad de vida de los colaboradores. Les brindamos apoyos para la salud integral propia y de sus familiares; les dotamos de aparatos auditivos, sillas de ruedas, apoyo psicológico, entre otras”.

PAOLA desde su posición, ha gestionado exitosas políticas ambientales, como el reciclado de residuos orgánicos que se incorporan a un proceso de economía circular; la exención de la NOM085, sobre emisiones a la atmósfera y reconocimientos sobre implementación de tecnología limpia.

MARGARITA ÁLVAREZ

“Mi faceta como mujer me ha permitido desarrollarme profesionalmente sin ningún tipo de obstáculos de género. Todo lo contrario, la verdad las mujeres hasta teníamos ventaja sobre los hombres en muchos aspectos”.



Es una apasionada de las Ventas. Ha colaborado exitosamente para una decena de revistas de Norteamérica, Yucatán y Cancún, su casa desde 1980.

Su mayor satisfacción: Cancuníssimo "como la mejor revista local cuando en la época nadie creía en anunciarse en un medio impreso para los cancenenses".

Sin embargo, le reconocemos otra de sus grandes obras pero en materia de Educación. En el poblado de El Porvenir, impulsó la construcción de un kínder en 2010 junto con otros empresarios, actualmente ya con nivel de secundaria.

Éste fue el detonante para ayudar en aquel entonces a 45 familias, hoy a 400, a quienes hasta el día de hoy les llevan clínicas médicas, alimentarias, deportivas, culturales y de recreo.

MargaríSSima desde su llegada al destino en 1980, ha tenido diversos papeles: modelo, esposa, madre, ejecutiva, empresaria y filantrópica, de otras decenas de causas.

"Como pionera de Ventas en el destino, me ha representado la oportunidad de inspirar a otras mujeres demostrando que la empatía, la creatividad y la capacidad de negociación, clásica de las mujeres, puede llevarnos a desempeñarnos exitosamente en cualquier profesión".

ANNA KISELEVA

“Como líder de ACOTUR me enorgullece poder inspirar, impulsar y empoderar a otras mujeres, tanto dentro de mi equipo como en otras compañías, fomentando un entorno más equitativo y con mayores oportunidades para todas”.



“Para mí ser líder en Acotur es un honor y una gran responsabilidad. Me apasiona la industria del turismo, y tener oportunidad de contribuir a su crecimiento, colaborar con grandes líderes y trabajar en iniciativas que fortalezcan nuestro sector”, afirma ANNA KISELEVA, Pta. de la Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos (ACOTUR).

Anna ha participado en diferentes proyectos a nivel internacional y nacional, además de liderar equipos, impulsar el talento y fomentar el crecimiento profesional de otros, sin duda un conjunto de logros a lo largo de 21 años, donde nunca ha tenido desafíos de género.

“He tenido el privilegio de trabajar en una empresa (Sunset World Resorts) que fomenta el liderazgo femenino y donde muchas mujeres ocupan puestos directivos, lo que ha creado un entorno de igualdad de oportunidades y crecimiento”.

“Para mí, el liderazgo y la feminidad no están en conflicto, al contrario, se complementan. Creo que ser líder no significa renunciar a quién eres ni a lo que te gusta. Siempre he procurado mantener un equilibrio, cuidando mi imagen y bienestar.

“Mi familia es mi mayor fuente de energía: mi esposo, un gran aliado y apoyo en cada etapa de mi carrera, y mi hija, que me inspira a ser mejor cada día. Soy una mujer afortunada por hacer lo que me apasiona y reafirmar mi propósito para seguir adelante con más fuerza”.

CASA ROLANDI

Estrena Menú *Vegano*

El afamado chef DANIELE MÜLLER se ha dejado seducir por la tendencia vegana, una incorporación al menú tradicional de CASA ROLANDI.

El chef DANIELE ha logrado la honestidad de los sabores puristas del Mediterráneo, respetando con una creatividad inigualable el veganismo en sus propuestas: pastas, pizzas, y platos de autor.

Ensalada de algas con tofu frito, pepino, aguacate, aceite de ajonjolí; Linguini Alfredo con camarón vegano; Penne Boloñesa vegana, Risotto Funghi Porcini estilo Milán; Pizza Margherita con queso vegano y Pizza pepperoni vegano, entre otros.

"La adopción de esta tendencia en CASA ROLANDI es abonar a un estilo de vida, que no solo es benéfico para la salud de los comensales, sino contribuir en reducción de emisiones notable en alimentos", dice el chef.

CASA ROLANDI ha intervenido en algunas cenas 100% veganas, todas "soldados out", con espectaculares platillos, algunos ya imperdibles en el menú vegano.

¡Conoce algunas de sus creaciones veganas especiales!

¡DE LA ÚLTIMA CENA VEGANA!



Caviar con algas ponzu servido sobre blinis, focaccia, mantequilla, sour cream al cebollín.

Tostada de tártar de tomate, al yuzu, ajonjolí, sobre tostada de alga Nori en tempura, germinado de albahaca



Tiradito de salmón pimienta rosa sobre una salsa de ají al maracuyá, cebolla morada curtida, germinado de cilantro.



Melanzana parmigiana con espuma de babaganush.



Lomo de no meat asado con demiglace al vino tinto, servido sobre risotto milanese con hongo y espuma porcini y cebollita caramelizada.

Asesoría Integral Empresarial



CONSULTORÍA EMPRESARIAL
en nóminas y contabilidad



Contratos y Convenios | Auditoría Legal

Defensa Fiscal | Peritaje Contable

Dictámenes Fiscales | Recursos de Revocación

Registros de Marca | Contabilidad General

Administración de Recursos Humanos

Chacmuntún No. 6, Sm 39, Mz. 7
Fraccionamiento Paraíso, c.p. 77507
Cancún, Quintana Roo, México.
Tel.: 998 849 2305 | 998 849 2306
admon@cea-empresarial.com
www.cea-empresarial.com

¡EGIPTO A LA *Vista!*

La agencia de viajes CHILMEX, liderada por Karen Reyes, anunció su nuevo destino: EGIPTO, un país de magnífica arquitectura, con un invaluable patrimonio cultural, religioso e histórico.

"Este nuevo destino se incorporará a nuestro stock turístico a partir de la próxima temporada vacacional de Semana Santa, el cual completará la oferta de CHILMEX de USA, México, Colombia, Chile, Brasil, España, Francia y Portugal.

EL EMPRESARIO EGIPCIO MOHAMED ABDELHAY ABDELSALAM SERÁ EL GENERAL MANAGER DE CHILMEX EN EL CAIRO, DADO SU CONOCIMIENTO CULTURAL HISTÓRICO QUE PERMITIRÁ A LOS VIAJEROS EXPERIENCIAS AUTÉNTICAS Y CONFIABLES, REFIERE KAREN REYES.

"El Cairo y sus alrededores aún tienen mucho por descubrirse, incluyendo sus nuevos sitios turísticos de playa, donde se están realizando importantes inversiones, y CHILMEX quiere apostar a la nueva era del turismo egipcio".



Cupón válido para...
**renovar cuerpo y alma con
la energía de primavera.**

30% descuento
EN HOSPEDAJE

HOTEL **B** UNIQUE
COZUMEL ®

+20% de descuento en alimentos
y bebidas +15% en experiencias



hotelbunique.com

L'ORÉAL Y LA UNESCO

LANZAN *convocatoria* PARA

CIENTÍFICAS MEXICANAS

L'Oréal Group México lanza, en colaboración con la UNESCO y la Academia Mexicana de Ciencias(AMC), la convocatoria 2025 del programa "Para las Mujeres en la Ciencia", a fin de reconocer y fortalecer el papel de las científicas mexicanas en la generación de conocimiento.

“En L'Oréal creemos en un futuro donde la igualdad de género no sea un anhelo, sino una realidad, porque el mundo necesita ciencia, y la ciencia necesita mujeres”, dijo Araceli Becerril, Dir. Responsabilidad Corporativa de L'Oréal México.

“Somos una empresa que nació con la investigación, y la ciencia es parte de nuestro ADN. Me llena de orgullo compartirles que el 69% de nuestras científicas son mujeres y el 55% de nuestras patentes han sido presentadas por ellas”.

EL PROGRAMA CUENTA CON 2
CATEGORÍAS PRINCIPALES:
PREMIOS PARA INVESTIGADORAS
CONSOLIDADAS:
DIRIGIDO A 3

CIENTÍFICAS MEXICANAS CON UNA TRAYECTORIA DESTACADA EN CIENCIAS EXACTAS, NATURALES, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA. CADA UNA RECIBIRÁ UN RECONOCIMIENTO DE \$250,000 MXN POR SUS APORTES AL AVANCE DEL CONOCIMIENTO.

Becas para Investigadoras Postdoctorales:

Se otorgarán 5 becas de \$160,000 MXN para jóvenes científicas que realicen investigaciones postdoctorales en los mismos campos. Este apoyo busca impulsar el desarrollo de nuevos proyectos y fortalecer la carrera de investigadoras emergentes.

Requisitos y plazos:

Las candidatas a los premios deben ser mayores de 50 años y contar con al menos 15 años de experiencia en su área

Por otro lado, las aspirantes a las becas deben haber obtenido el doctorado en los últimos 5 años y ser menores de 40 años al 1 de mayo de 2025.

La fecha límite para postularse es el 11 de abril de 2025. Las interesadas pueden consultar los detalles en los sitios web de la UNESCO México y la Academia Mexicana de Ciencias.



QUENTIN

Tarantino

“**L**as películas son mi religión y Dios es mi patrón. Tengo la suerte de estar en el lugar donde no hago películas para pagar mi piscina. Cuando hago una película, quiero que sea todo para mí; como si fuera a morir por eso”...





Elite

**LUJO
DESCALZO**

Muebles de baño, Canceles, Sanitarios, Pisos & Azulejos

Luis Donaldo Colosio 200 m antes de la glorieta de Bonfil - Cancun, Quintana Roo

Tel 9988 820160 | www.castelcancun.com

OVEJA DeSCaRRIda



MÓNICA SOTO PTA. TEPJF

EN LETRAS CHIQUITAS: NO CONOCE LA CONSTITUCIÓN. TAMPOCO sus responsabilidades y funciones y las del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) que **preside**. Con absoluta injusticia ha entorpecido el cumplimiento de la Constitución en todo el proceso para la **SELECCIÓN DE LOS CANDIDATOS** a conformar el nuevo Poder Judicial. Por supuesto, ha beneficiado a los miembros de **Morena**. El Tribunal Electoral **no tiene jurisdicción** para invalidar los **juicios de amparo** interpuestos contra la **elección judicial**, **está violando** incluso la reforma misma.



CHAMPAGNE
TAITTINGER

Reims



L'INSTANT
TAITTINGER

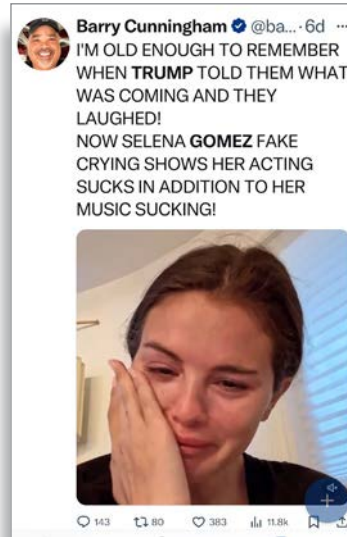
#THEINSTANTWHEN

FAMILY SPIRIT

#LloraSelenaPorInmigrantes

SELENA GÓMEZ publicó una historia en Instagram -ya eliminada-, en la que lloraba junto al subtítulo "Lo siento" y un emoji de la bandera mexicana.

"Toda mi gente está siendo atacada, los niños. (...) No entiendo. Lo siento mucho, desearía poder hacer algo, pero no puedo. No sé qué hacer. Intentaré todo, lo prometo".



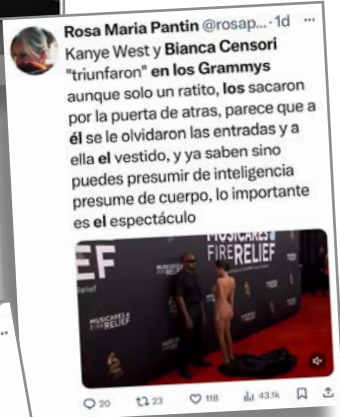
LA PUBLICACIÓN DE LA CANTANTE NACIDA EN TEXAS, CUYOS ABUELOS EMIGRARON A EEUU DESDE MÉXICO, MUCHAS LA TILDAN DE "MERA E HIPÓCRITA ACTUACIÓN", QUE SE VOLVIÓ VIRAL.



#BiancaCensoriAlDesnudo



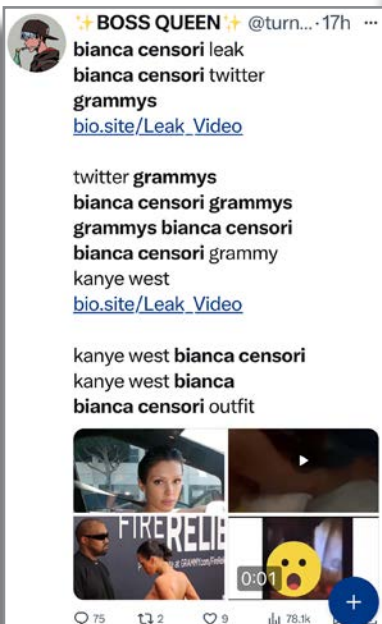
La pareja del rapero Kanye West protagonizó uno de los momentos más inesperados de la noche de los Grammy's.



Bianca Censori, quien suele llamar la atención continuamente por las vestimentas, apareció con un gran abrigo negro que cubrió por completo su cuerpo, para luego dejarlo caer y permitir ver un vestido corto, translúcido completamente, que dejaba ver que no llevaba puesta ropa interior.



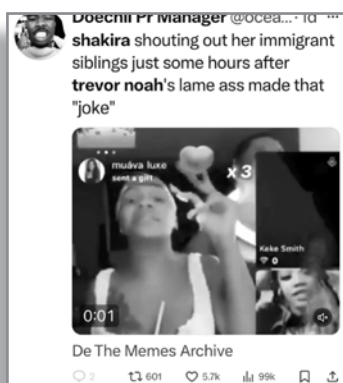
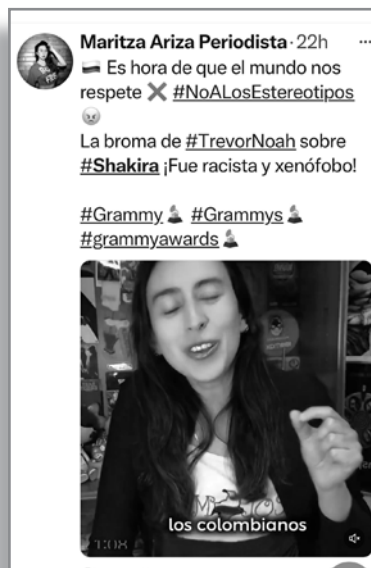
Gracias a las vestimentas inesperadas que suele usar en sus apariciones públicas, la mujer debe enfrentarse a problemas legales por exhibicionismo en espacios públicos.



#TrevorNoahOfendeaShakira

Trevor Noah fue el comediante estadounidense que dijo en los Grammy que Shakira era el "único producto colombiano que no era un delito grave".

Inmediatamente se convirtió en tendencia en redes sociales debido a los comentarios poco amables que tuvo al inicio de la gala, cuando se refirió de manera grosera hacia la artista más querida.



PLANT PARENTS

El arte floral ya no es solo decoración: se ha convertido en una expresión de identidad, bienestar y sostenibilidad, especialmente entre los millennials y jóvenes profesionales.

SEGÚN UNA ENCUESTA RECIENTE, 7 DE CADA 10 ADULTOS ENTRE 25 Y 39 AÑOS SE CONSIDERAN "PLANT PARENTS", LO QUE DEMUESTRA LA CONEXIÓN EMOCIONAL QUE GENERAN LAS PLANTAS EN LA VIDA COTIDIANA.

Más allá de la estética, el arte floral puede influir en la creatividad, la productividad y el estado de ánimo, dependiendo del entorno y la profesión.

Desde ESDESIGN, la experta en diseño Elena González explica cómo ciertas plantas pueden potenciar diferentes espacios de trabajo:

Diseñadores gráficos – Suculentas y cactus para inspiración minimalista.

Psicólogos – Orquídeas para un ambiente cálido y relajante.

Emprendedores – Monstera, símbolo de crecimiento y expansión.



Flores y más Flores

FLORES, FLORES y MÁS FLORES, fue el power dressing de la colección Otoño 2025 de CAROLINA HERRERA.

Wes Gordon, director creativo de la marca, se inspiró en la película Bienvenido, Mr. Chance (1979) y el libro en el que se basa, Being There de Jerzy Kosiński, para construir su propuesta sofisticada, femenina y elegante.

FLORES DE SEDA EN TOPS, EN FAJAS ALREDEDOR DE LA CINTURA, EN BOLSOS Y BROCHES FLORALES BAÑADOS EN ORO, RESALTARON EN PASARELA.

La paleta elegida por la firma CH fue de intenso color.







MILLONARIA INVERSIÓN para SEGURIDAD en CANCÚN

La gobernadora Mara Lezama anunció una millonaria inversión por el orden de los 12 mdp para fortalecer la infraestructura de seguridad de la Zona Hotelera de Cancún y mejorar la eficiencia en la respuesta a emergencias, con la construcción de un nuevo Centro de Comando y Control (C2).

El C2 estará conectado con el C5 a través de un sistema de despacho asistido por computadora, para conocer en tiempo

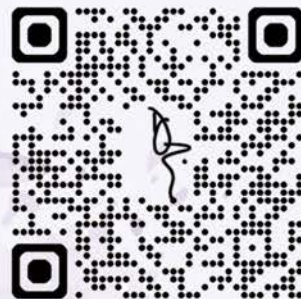
real los llamados de emergencia que se reciban en el C2, optimizando los tiempos de respuesta.

“El C2 será clave para fortalecer la seguridad y prevenir el delito, actuar con mayor rapidez ante incidentes y garantizar la tranquilidad de los benitojuarenses, de las y los trabajadores de la Zona Hotelera y los millones de turistas que nos visitan cada año”, señaló Lezama.



Daniel Espinosa
JEWELRY

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



VISÍTANOS EN:
DANIELESPINOSA.COM

 @DEJEWELRY



OVEJA NEGRA



www.laovejanegra.mx

 @ovejasnegrasmx

 Oveja Negra

 @ovejanegra2548

OVEJA NEGRA es una publicación de OVEJA NEGRA EDITORES, S.C., con domicilio en Reno 49, SM 20, Cancún, Q. Roo, CP 77500. Registro número tal 05281352800-102 al uso exclusivo del título, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, de fecha 04-2018. Certificado de licitud de título y de contenido, de la dirección de la Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas (En Trámite). TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS de Publicaciones



Email Marketing / Directorio Telefónico
www.cancunejecutivo.com

Dirección General

Mariana Orea

Consejo Editorial

Luis Carlín
Ricardo Muñoz Zurita
Jorge Macari

Dirección Comercial

Mauricio Cabrera
mcabrera@laovejanegra.mx

Cata

Mauro Amati | Jackie Jiménez
Karla Enciso | Federico López

Colaboradores

Dina Barrera | Paco Contreras
Iñaki Garmendia
Azucena Martínez
Ricardo Muñoz Zurita
Liliana González
Norberto Ancheyta

Fotografía

Mayté Ramírez | Hilde Lozano

Plataformas

Jair Galán

Diseño

Brisia Jaimes | Jair Galán

Ventas y Distribución

ovejanegracun@gmail.com

Administración

Flor Méndez

Aрте

Brisia Jaimes

Beach Party

Coco Bongo

**¡PRECIO
ESPECIAL!
LOCALES**



\$550

**BARRA LIBRE
NACIONAL**



*VÁLIDO PRESENTANDO ID QUINTANARROENSE.
NO APLICA EN EVENTOS ESPECIALES. SÓLO MARCAS PARTICIPANTES.



800 841 4636



998 126 9260



HÉRCULES & LOVE AFFAIR EN GITANO TULUM & GITANO JUNGLE

E L FAMOSO DJ ANDY BUTLER, LÍDER DE HERCULES AND LOVE AFFAIR, FUE EL PROTAGONISTA DE 2 FIESTAS EN DOS AMBIENTES DIFERENTES: EN EL BEACH CLUB GITANO Y GITANO JUNGLE.

En ambas presentaciones, el DJ hizo un homenaje a las icónicas melodías de las décadas de los 80 y 90, QUE RESONARON CON FUERZA CON MUY BIEN LOGRADAS MEZCLAS, **en atmósferas tan contrastantes, pero con la mágica atmósfera que caracteriza a Tulum.**



Alejandro Corona y Mauricio Ayala.



Brenda Pana, Braulio Gancedo y Natalia Cohen.



Anthony Scatuccio y Alicia Kuraczea.



Ana Kerdel y Dassini Hamoudi.



Cody Foster y Jodie Kimball.



Dalila Consoli.



Melissa Nuñez, Lou Cesario, Jefry Reza, Ariana Jafery y Mor Neishi.



Roman Jaeger, David Lazaro y Oscar Borg.



Sebastian Moreno, Rodrigo Sánchez, Guillermo Alfonso y Claudio Sánchez.



Carolina Meste, Linda Monfert y Braulio Charles.



DJ Andy Butler.



Mauricio Ayala.



Samantha Andrade, Maricela Enciso.



Renée Mawad, Tania Briceño.



Miñuca Guzmán.



Tania Briceño, Ro Padilla.



Julia.





Nina Celaya, Payal Patel, Sussie Pineda y Anastacia Weiland.



Sean Purdy, Edgar Reyes y Lulila Aldoshkina.



Ian y Lindsa y Benjamin.



Renato y Carolina Paschoal.



Susie Pineda y Ricardo Celaya.



Melissa Nuñez y Lou Cesario.



Jackie Kanasz, Jodie Kimball, Tylor Meeks y Cody Foster.



LOS CÓMPLICES DE TU AVENTURA



**SOMOS LOS ESPECIALISTAS EN
EXPERIENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS**



+52 998 392 2213



ChilMex Travel



@chilmextravel



@chilmextravel



Gerardo García, José Alberto Alonso, Héctor Aréchiga, Ana Paty Peralta, Aida Menache, Nahielli Orozco, Víctor Sanz-Pont.

PRE-APERTURA EN WOHA

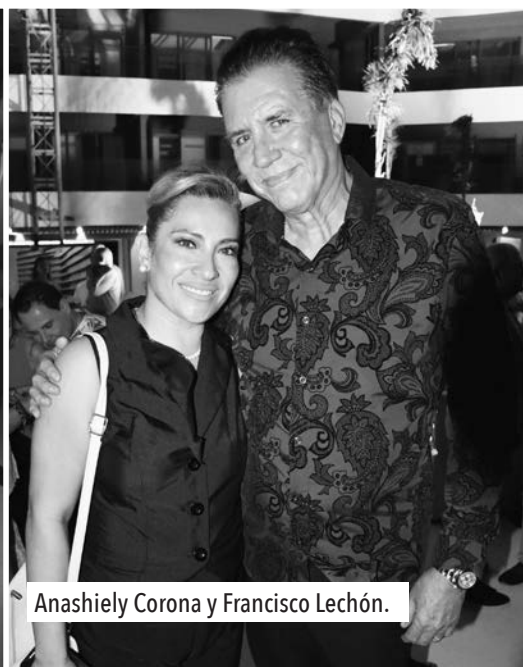
EN MEDIO DE UNA LUNA LLENA, SE EFECTUÓ EL LANZAMIENTO DE LAS AMENIDADES DEL RESIDENCIAL WOHA del grupo desarrollador ARHEA Property Development, el cual invirtió 1,900 mdp **para este primer edificio ecológico de departamentos de lujo ubicado en Puerto Cancún.** Los protagonistas: Héctor Aréchiga y Aida Menache, socios de WOHA Puerto Cancún.



Aida Manache y Frank Vaisse.



Liz Fernández y Michelle Santa Rosa.



Anashieli Corona y Francisco Lechón.



Denisse Cruz, Tania Meave, Angy López y Ximena Rivera.



Alejandro Manzanilla y Alejandra Herrero.



Hermilo Pinelo y Adriana Castro.



Fernando Ávila, Diana Loaiza y Miguel Lemus.



Pancho Córdova.



Maru Duarte y Tamara Krantzberg.



CoCo BONGO

Show & Disco
cancun

27TH

ANNIVERSARY

IT'S SHOWTIME!

AGRADECIDOS POR LA MAGIA, LA FIESTA Y LA GRAN TRAYECTORIA QUE HEMOS CREADO JUNTOS,
¡TE INVITAMOS A CELEBRAR CON NOSOTROS!

Xof | 
@COCOBONGOSHOW | @COCOBONGOSHOWDISCO

www.CoCoBONGO.com

☎ 800 841 4636 ☎ (998) 883/2373 📞 (998) 126 9260 ✉ cococancun@cocobongo.com

MINIMUM AGE 18 YEARS OLD, PICTURE ID NECESSARY. EDAD MÍNIMA DE 18 AÑOS, ID CON FOTOGRAFÍA NECESARIA.



SECRETARÍA
DE SEGURIDAD
CIUDADANA

¿QUÉ ES LA VIOLENCIA DE GÉNERO?

SE TRATA DE UNA VIOLENCIA QUE AFECTA A LAS MUJERES POR EL MERO HECHO DE SERLO. CONSTITUYE UN ATENTADO CONTRA LA INTEGRIDAD, LA DIGNIDAD Y LA LIBERTAD DE LAS MUJERES, INDEPENDIENTEMENTE DEL ÁMBITO EN EL QUE SE PRODUZCA.

¡No estás sola!

ESTAMOS PARA SERVIR Y PROTEGER



sscqroo



@ssc_qroo



EMOCIONANTE FINAL DE DOBLES & SINGLES DEL TENNIS OPEN CANCÚN.

MAYA JOINT y TAYLAH PRESTON de Australia se llevaron la victoria WTA 125 en modalidad dobles. Mientras que la colombiana EMILIANA ARANGO arrebató el campeonato a la canadiense CARSON BRASTINE en espectaculares instalaciones del CANCÚN COUNTRY CLUB.



Eduardo y Geny Martínez.



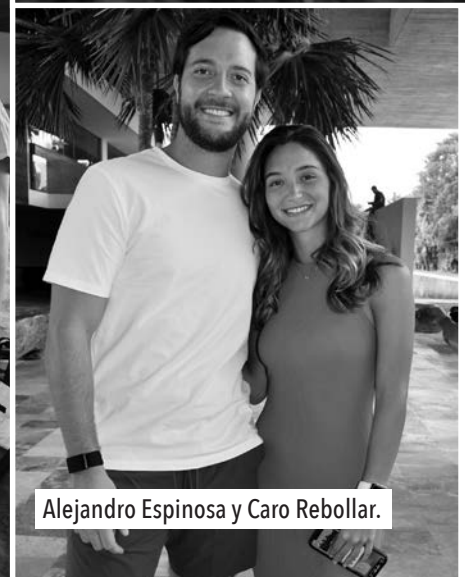
Ricardo Medina.



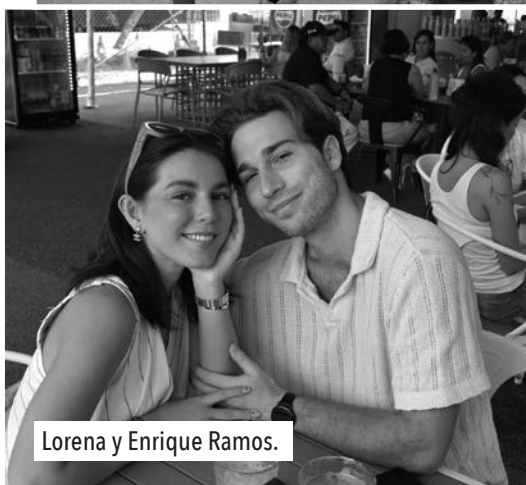
Santiago Zand.



Ceci Rodríguez y Carmen Viesca.



Alejandro Espinosa y Caro Rebollar.



Lorena y Enrique Ramos.



Pablo Casas y Cinthya Vargas.



Lorena Ovando y Osiris González.



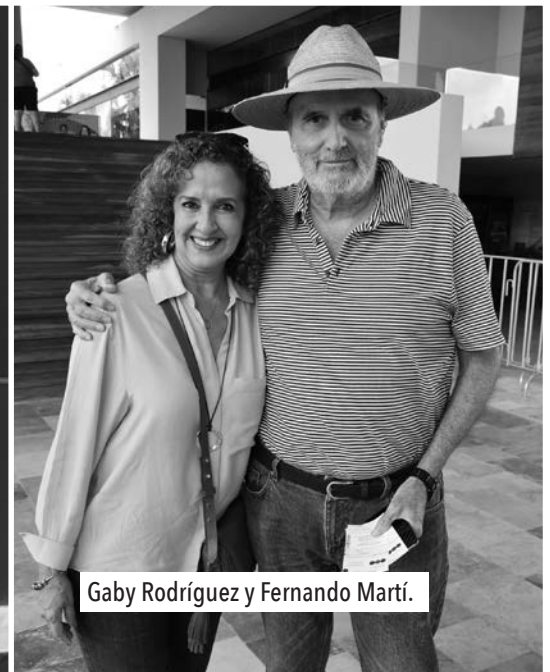
Emiliana Arango, campeona individual del Tennis Cancún Open 125 WTA.



Moisés El-Mann.



Geoffrey Fernández, CEO Mextenis.



Gaby Rodríguez y Fernando Martí.



Anabella de Luna, Rodolfo y Rodrigo Elizalde.



María Pérez.



Gabriel Ponce, Natalia Aguilar, Ana Cervantes y Rodrigo Aguilar.



Karen Reyes, MO.



Leo Ledesma, Jorge Alemán y Luis de Potestad.

Estilo
impecable y
sabor
inigualable



Síguenos en:  @solferinonative

Evite el exceso
Prohibido a menores de 18 años



Disponible
en
amazon



4TH. GOLF TOURNAMENT BY GRUPO ANDERSON'S

Omar Mata, Luis Sánchez y Roberto Meza, LEVANTARON EL TROFEO DEL PRIMER LUGAR DEL 4TH GOLF TOURNAMENT BY GRUPO ANDERSON'S. En tanto, Juan Pablo Cornejo, Salvador Vidal y Alejandro Ojeda, obtuvieron la 2a. posición, dejando a Max Torio, Carlos Almeyra y Mauricio Carreón, con el tercer lugar.

El grupo musical MOENIA FUE EL RESPONSABLE DEL ESPECTÁCULO POSTERIOR.



Iker López, Jaun Pablo Cornejo y Alex Ojeda, segundo lugar del torneo.



Sergio Mendí, Alioth Santaana y Adrián Ortiz.



Abel Aguirre, Horacio Reyes y Mauricio Orvañanos.



Allison y Jorge Garrido, Pato Gómez.



Juliana Contreras, Marissa Clemente, Cristy Schulte, Tatis Rosado y Mónica Antilano.



Carlos, Alejandra Espinosa, Mauricio Gamboa y Sebastian Orozco.



Pablo Betansa y Abraham López.



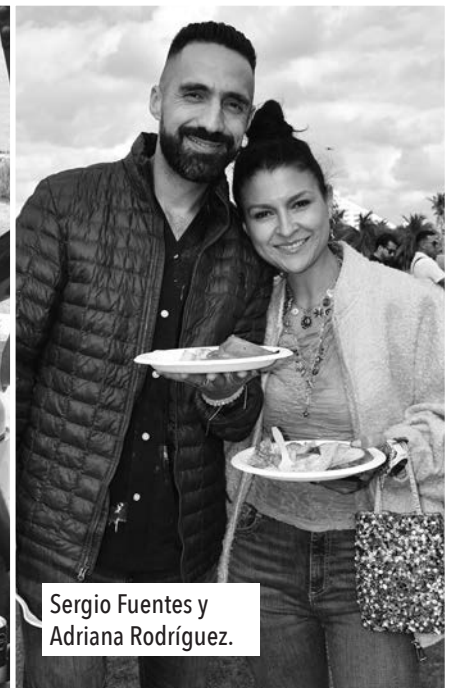
Armando Díaz.



Carlos Almeyra, Max Torio y Mauricio Carreón,
tercer lugar del torneo.



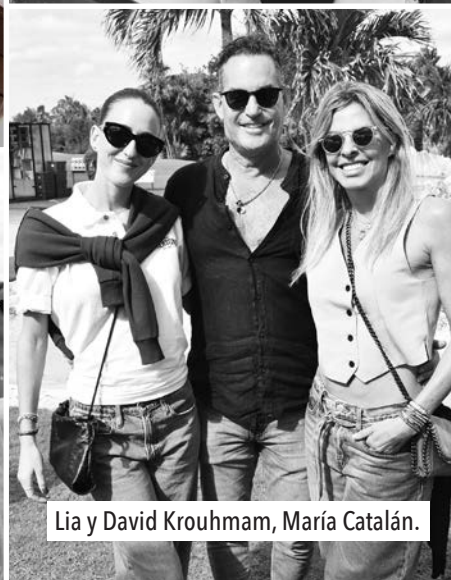
Roger Parra y Abel Aguirre.



Sergio Fuentes y
Adriana Rodríguez.



Paulete García, Edna Muciño y Mike Carvalho.



Lia y David Krouhmam, María Catalán.



Jorge Alemán, Verónica
Burga y Leo Ledesma.



Santiago Sandoval y
Benjamín de la Peña.



Mayra Castello y Adriana López.



Alfonso Herrera.



Moenia.



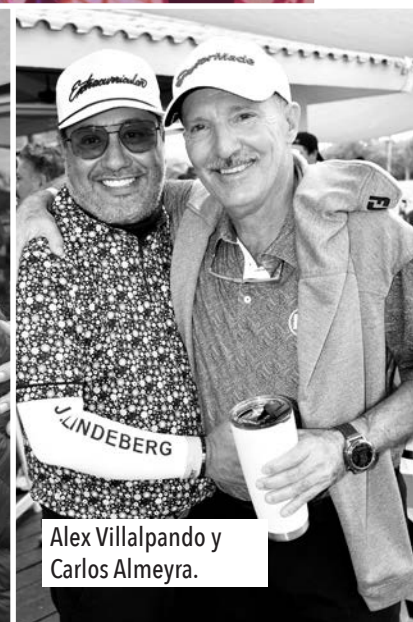
Carol y Damián Urquiza.



Daniela Navarro
y Wiza Gamez.



Antonio Lezama y Brigit Diener.



Alex Villalpando y
Carlos Almeyra.



Hanna y Geraldine Uscanga.



Abraham López y Alfonso Herrera.



La revista de entretenimiento con historias disruptivas
que han cambiado la forma de ver y apreciar al mundo.
Suscripciones: ovejanegracun@gmail.com