

OVEJA NEGRA



JUL / AGO 2021 / N° 26

SÉ DIFERENTE

THE NEW YORK TIMES
LOS CHICOS CON VESTIDO

VINOS SIN COMPLEJOS
BESO DE RECHENNA

MIGUEL LEMUS
"NUNCA HE SOÑADO CON EL ÉXITO,
TRABAJO PARA
CONSEGUIRLO".

Yo, ROGELIO FRACHEY LÓPEZ LIRA



ME MANIFIESTO OVEJA NEGRA **ciertamente por herencia** al provenir de un rebaño diferente. **Mi madre, Lolita López Lira**, y su dinastía nacieron con todas las condicionantes para no ser iguales, defendiendo su sangre, **sus convicciones y sus propósitos férreamente, desde Guerrero a Quintana Roo, la tierra que me vio crecer.**

Su enseñanza, me dio la confianza y seguridad para manifestarme como he querido ser sin ningún complejo, aunque en el camino las cosas no se hayan dado fácilmente... y ese es el reto que aprendí de ser y asumirme como una **Oveja Negra**.

También advertí que merecía coraje, fuerza,

aceptación a cada paso, a cada tropiezo para continuar sin importar los qué dirán, porque al final de cuentas esa piel nos hace aún más resistentes al nadar y caminar contra corriente.

Personalmente creo que he llevado bien esa herencia, que también la estoy madurando en lo profesional, porque llenar los zapatos de la madre de todas las ovejas negras no es cualquier cosa.

Una vez más, la confianza y paciencia que me han dado a lo largo e mi trayectoria, ha requerido de preparación, de esfuerzo... y también de tropiezos, **pero vamos echados para adelante, sin importar el qué dirán y llevar esa herencia con integridad y manifestarme felizmente como una OVEJA NEGRA.**

RANGE ROVER EVOQUE

**BONO DE HASTA \$125,000⁽¹⁾
O 36 MESES, 0% DE INTERÉS⁽²⁾**



ABOVE & BEYOND



El mejor momento del año para comprar tu Land Rover es ahora. Aprovecha y llévate un Range Rover Evoque 2020 con un bono en operaciones de contado o a 36 meses con 0% de interés. Aprovecha y estrena uno de los vehículos más aventureros y todoterreno que tenemos para ti.

Visítanos y solicita tu prueba de manejo.

Jaguar Land Rover Mérida
Prolongación Paseo Montejo No. 300 por calle 1B Colonia Gonzalo Guerrero 97118 Mérida, Yucatán.
T. (999) 948 0800



**5 AÑOS DE MANTENIMIENTO
BÁSICO INCLUIDO⁽³⁾**

landrover.com.mx

/ LandRoverMexico / LandRoverMxOficial / landrovermx @landrovermx

⁽¹⁾ BONO DE \$125,000.00 MXN IVA e ISAN incluidos en operaciones de contado para RANGE ROVER EVOQUE S 200PS Auto modelo 2020. ⁽²⁾ Mensualidad \$17,748.00 MXN más IVA. ⁽³⁾ Datos informativos para el RANGE ROVER EVOQUE S 200PS modelo 2020, precio promedio de \$1,064,900.00 MXN impuestos incluidos. CAT informativo del 1.4% sin IVA calculado al 20 de enero de 2021 a un plazo de 36 meses, con enganche del 40% o \$425,960.00 MXN y comisión por apertura del 2.0% o \$13,801.00 MXN, con una tasa anual sin IVA del 0%. Producto emitido por BBVA Bancomer S.A. Institución de Banca Múltiple. Grupo Financiero BBVA Bancomer Av. Paseo de la Reforma 510 Col. Juárez México D.F. Para fines informativos y de comparación. Requiere seguro de vida y daños (necesarios para la contratación del crédito). Aplican restricciones, sujeto a cambios sin previo aviso. Financiamiento sujeto a estudio y aprobación de crédito aplicable únicamente para personas físicas. Vigencia de la promoción hasta el 28 de febrero de 2021 o agotar existencias. No aplica con otras promociones. Este anuncio es una referencia publicitaria. Las especificaciones de los vehículos pueden variar de acuerdo a las versiones disponibles. Para mayores informes de planes de financiamiento y modalidades de crédito, así como términos y condiciones de esta promoción, consulta en www.landrover.com.mx o visita a tu distribuidor autorizado Land Rover más cercano. ⁽⁴⁾ El plan Land Rover Care es válido durante los primeros 5 años (limitado a 5 mantenimientos básicos) o 70,000 kilómetros para vehículos con motores a gasolina 2 litros turbo cargados o 130,000 kilómetros para vehículos con motores a gasolina V6 y V8 sobrealimentados. Las revisiones deben ser realizadas en intervalo de 1 año o 13,000 kilómetros, lo que ocurra primero, para vehículos con motor a gasolina V6 y V8 sobrealimentados con tolerancia de 1 mes o 1,000 kilómetros entre las revisiones. La no realización de las revisiones dentro de los plazos establecidos por Land Rover así como servicios realizados en concesionarios no autorizados por Jaguar Land Rover México puede llevar a la cancelación del plan denominado Land Rover Care.

OVEJA NEGRA

- 2** - MÍ MANIFIESTO
- 5** - LOBO ESTEPARIO, Fernando Martí
- 6** - OVEJA CHAMANA,
Azucena Martínez
- 7** - OVEJA NEOYORQUINA
- 11** - SUCEDIÓ EN NUESTRAS NARICES
- 12** - ZOOM, Historias por contar
- 14** - SALUD
- 16** - PLACERES CULPOSOS,
Mariana Orea
- 18** - HABLANDO AL CHILE,
Chef Ricardo Muñoz Zurita
- 19** - EN LA CAMA, Dina Barrera
- 21** - VINO SIN COMPLEJOS,
- 30** - PORTADA:
- 35** - OVEJA VERDE
- 36** - DICCIONARIO MX,
Para sobrevivir al mundo actual
- 38** - MEME
- 40** - OVEJA DESCARRIADA

OVEJA NEGRA es una publicación de Editorial Oveja Negra SA de CV, con domicilio en Reno 49, SM 20, Cancún, Q. Roo, CP 77500. Registro número tal 05281352800-102 al uso exclusivo del título, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, de fecha 04-2018. Certificado de licitud de título y de contenido, de la dirección de la Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas (En Tramite). Impreso en Grupo Regio. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS de Publicaciones

PÁG 26.





Foto: Víctor Ávalos

YA NOS VALIÓ MADRES...

No lo pueden decir en voz alta, con todas sus letras, pero los gobiernos del mundo arribaron a la misma conclusión: que se enferme quien se tenga que enfermar, que se muera quien se tenga que morir, pero la economía no se vuelve a cerrar, pase lo que pase.

(Tope donde tope, diría la 4T).

Esa cruda postura, aunque tampoco lo acepta nadie, aunque nadie diga esta boca es mía, está respaldada en forma abrumadora por la gente, por la masa no tan silenciosa, por la muchedumbre que atesta los aviones, las playas, las calles, las fiestas clandestinas, los antros tolerados.

(El pueblo sabio, diría la 4T).

Ya estuvo bueno: esa es la consigna. Estamos hartos de tanto encierro, asqueados de tanta mentira, escamados de tanta vacuna, atarantados e incrédulos ante tanto pronóstico, lo mismo da sin son certeros o huecos, nos vale gorro si vienen más oleadas, más mutaciones del pinche bicho, más apocalipsis.

Por primera vez en mucho tiempo, pueblo y gobierno comulgan en el mismo altar hostia: fuera el tapabocas, nada de sana distancia, bienvenida la resurrección de los vivos, porque la de los muertos nos tiene sin cuidado.

(Me canso ganso, diría la 4T).



RESETEOS PARA TU ALMA

I No reacciones! **Te hagan lo que te hagan, te digan lo que te digan, te adulen o te agredan, solamente deja fluir y no reacciones.** Así cortarás el karma que envuelve dicha agresión, y la energía del Universo fluirá para tu perfecto bien.

RESETEO:
"Vamos estar fuertemente neutral para todas las reacciones, emociones sentimientos".

-PRACTICA EL DESAPEGO en todas sus formas. Todo es temporal. No puedes controlar la desaparición, muerte o extinción de personas u objetos. ACEPTAR ESTE

HECHO TE QUITA UN GRAN PESO DE ENCIMA.

RESETEO:
"Vivo exento de apegos y dependencias deseos e inclinaciones de los demás".

-Otorga el perdón a todos. No te envenenes el corazón con odios ni rencores. ¡Aprende a domar tus dragones y a elegir tus batallas!

RESETEO:
"Pido que se desahoguen los errores, los malos entendidos, las interpretaciones erróneas y las malas decisiones del pasado. Ilumino todo en mi vida y lo mando al infinito".

Los chicos con vestido



ASAP Rocky, portada de GQ luciendo una falda escocesa de Vivienne Westwood, un collar de Chanel y prendas de Verdura. Crédito foto: Inez & Vinoodh para GQ



Kid Cudi en "Saturday Night Live", en abril, con un vestido floral de la marca Off-White. Crédito foto: Will Heath/NBC, vía Getty Images



Lil Nas X en "The Tonight Show. Crédito foto: Andrew Lipovsky/NBC, vía Getty Images.

Los hombres optan x faldas y vestidos con + frecuencia, llevando la fluidez de género a otro nivel.

Para sorpresa de varios observadores, parece que un número considerable de nosotros ha aprovechado el tiempo de confinamiento para replantearse algunos este-

reotipos SOBRE QUIÉN PUEDE PONERSE QUÉ.

Vemos a ASAP Rocky, eminencia del hip-hop y creador de tendencias, enfundado en falda escocesa en la última portada de GQ. **Vemos profesores españoles que acuden a la escuela con faldas para apoyar a un alumno expulsado tras ponerse una.**

Vemos a Lil Nas

X en "The Tonight Show" con una larga falda de tartán —un símbolo varonil en Escocia y en pocos otros lugares—.

A LAS 24 HORAS DE LA APARICIÓN DE KID CUDI EN "SATURDAY NIGHT LIVE" con un vestido de Off-White, el sitio de la marca **registró un aumento del 21% en búsquedas de artículos similares.**



Mickey Freeman. Foto: John Taggart para The New York Times.



Brendan Dunlap. Crédito foto: Peter Prato para The New York Times.

En un video de la edición de GQ, ASAP Rocky se separa de estereotipos: “Sentirme cómodo vistiendo algo que se considera femenino, es algo que demuestra masculinidad”.

Mickey Freeman, **estilista de moda, de 30 y tantos, que no usa pantalones desde hace 6 años**, una falda escocesa es una herramienta PARA BUR-LAR LAS RESTRICCIONES SOCIALES sobre lo que constituye la identidad masculina negra.

“Muchas reglas de género simplemente no tienen sentido para mí, ¿cómo es posible que

el mundo entero de la ropa y la moda femenina no esté disponible para mí como hombre?”, reclama Brendan Dunlap, un maestro de San Francisco, quien se identifica como un hombre “queer” y actúa como un verdadero exponente de la fluidez de género en una campaña de Levi’s.

Sin embargo, hay algo refrescante en este cambio cultural que permite que alguien como Dunlap use jeans y zapatos deportivos cuando le apetezca o, de lo contrario, “use la minifalda + corta y los tacones + altos que tengo para ir al supermercado”.

*Artículo completo: Los chicos con sus vestidos de verano <https://www.nytimes.com/es/2021/06/27/espanol/vestidos-para-hombres.html?smid=wa-share>

VICTORIA'S SECRETS SIN ÁNGELES



Los ángeles de Victoria's Secret, ESOS AVATARES CON CUERPOS DE BARBIE Y TODA LA ENSEÑANZA DE PLAYBOY, **se han**

ido. Sus alas, excitantes confecciones de pedrería y plumas, están acumulando polvo en los almacenes.

En vez de eso, ahora hay 7 mujeres famosas x sus logros y no x sus proporciones.

MEGAN RAPINOE, estrella del fútbol (35) y activista x equidad de género; **EILEEN GU**, esquiadora de estilo li-

bre (17 años); **PALOMA EL-SESSER** (29), defensora de la inclusión, modelo de talla 14 que fuera portada de Vogue; y **PRIYANKA CHOPRA**, actriz e inversionista de tecnología india (38).

Ellas van a liderar lo que muchos consideran como el intento + extremo y desvergonzado de un cambio de marca en la memoria reciente: un esfuerzo x redefinir la interpretación de lo "sexy" que Victoria's Secret representa (y vende) a las masas.

La compañía quiere convertirse, según dijo su director ejecutivo, Martin Waters, en

una destacada "defensora" mundial del empoderamiento femenino. "Necesitábamos dejar de ser lo que quieren los hombres y ser lo que quieren las mujeres".

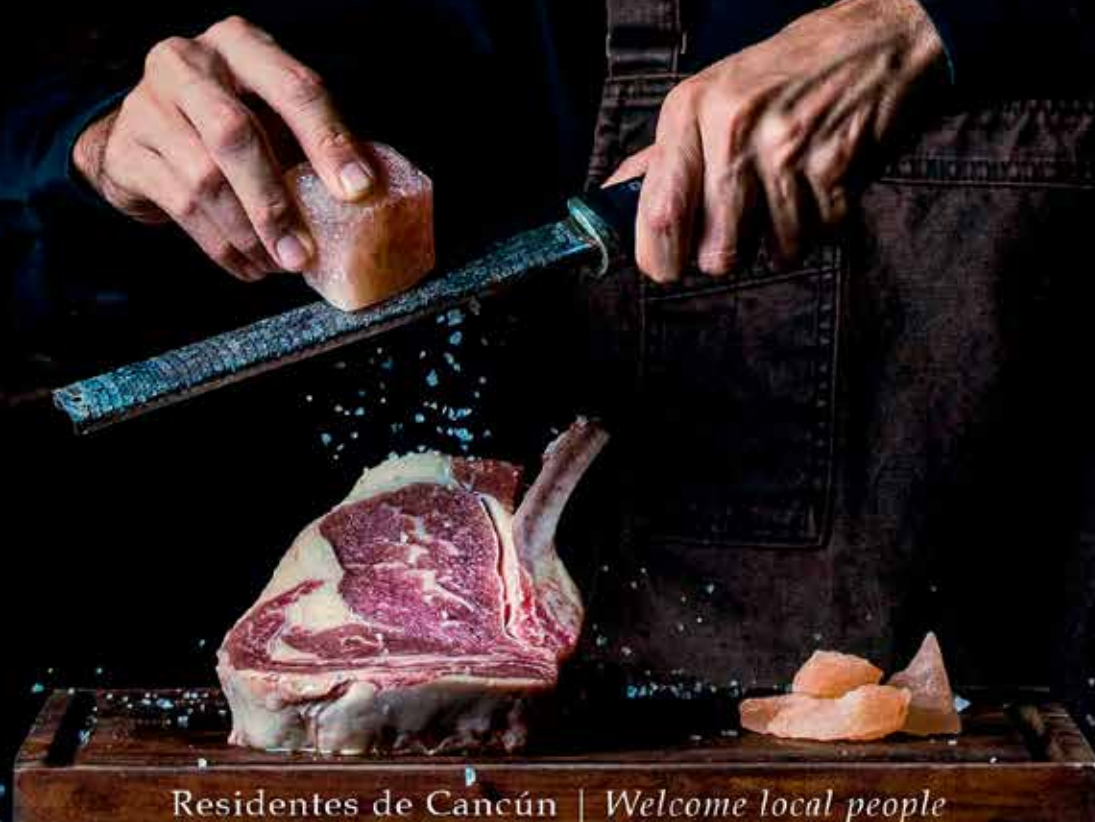
Se trata de un cambio radical para una marca que no solo vendió lencería según la fantasía masculina, sino que también ha sido objeto de un **gran escrutinio en los últimos años x la relación de su propietario con el delincuente sexual Jeffrey Epstein** y las revelaciones sobre una cultura corporativa misógina que traficaba con el sexismo y la discriminación x edad y talla.

Sal.

· STEAK — CAVE

Activa tus instintos primitivos en una auténtica caza de sabores donde los verdaderos protagonistas son la carne y la sal.

Unleash your instinct in a hunt for flavor where meat and salt take the leading role.



Residentes de Cancún | Welcome local people

HORARIO
TIMETABLE

Martes a Domingo
Tuesday to Sunday

18 - 23
hrs


PARADISUS
CANCUN • MEXICO

Reservaciones | Reservation:
reservas.sal.cancun@melia.com | Whatsapp: 998 241 9726

¡Y SUCEDIÓ EN NUESTRAS NARICES!

D'Origen
CONCEPTO MEXICANO

En nuestras narices, la tienda D'Origen, un gran escaparate de nuestras artesanías mexicanas, cuyo leitmotiv es contribuir a comercializar los productos de comunidades indígenas del país, cerró puertas de su locación en Puerto Cancún.

La pandemia ha sido la responsable, sin embargo mantendrá sus tiendas de Mayakobá, Mahahual y Chichen-Itzá, con un posible retorno a Cancún en un futuro mediano. Así sea.



RC9, NUEVA IMAGEN

EL GRUPO ROCA GOLF, dirigido por Javier Toby Rodríguez, se encuentra **en proceso de reestructuración de imagen corporativa tras 13 años de exitosas operaciones**, ahora ya bajo la rúbrica RC9.

“Nuestra experiencia en la construcción y remodelación de campos de golf incluye trabajos en proyectos de gran prestigio en México, República Dominicana y EU”, dice Javier Toby Rodríguez.

“RC9 es una empresa dedicada a Consultoría y estudios de factibilidad, DISEÑO DE PLAN MAESTRO, COORDINACIÓN DE DISEÑO DE CAMPOS DE GOLF, construcción y remodelación, ingeniería, dirección y supervisión de obra”, refiere.

En los últimos años, **RC9 ha participado en la renovación del Club Campestre Monterrey, Guadalajara Country Club, Club de Golf Malanquin, Club de Golf Playa Palmas Cd. del Carnen, Club de Golf Bosques de Santa Fe, San Francisco Country Club, Club de Golf Palmilla San José del Cabo, Campestre de Chihuahua Golf & Country Club, The Grand at Moon Palace y el Club de Golf La Primavera Sinaloa.**

12 / OVEJA NEGRA



CELEBRA SER MARAVILLA DEL MUNDO

EL TEMPLO KUKULKÁN DE CHICHÉN ITZÁ CELEBRÓ 14 AÑOS como una de las 7 Maravillas del Mundo Moderno tras una votación abierta de **100 millones de personas x internet.**

Entre sus grandes atractivos se encuentra el fenómeno del equinoccio precisamente en el templo de Kukulkán.

Asimismo, **el show de luces y sonido “Chichén Itzá, Noches de Kukulkán”**, en videomapping sobre el Castillo que cuenta la historia de la cultura maya, incluyendo sus ritos y costumbres.

DESDE SU REAPERTURA EN SEPTIEMBRE DEL 2020 HASTA DICIEMBRE DEL MISMO AÑO, RECIBIÓ A 300,000 VISITANTES, bajo la nueva normalidad, aplicando los protocolos de bioseguridad para cuidar la salud de todos los turistas.



DOG FRIENDLY

El hotel Live Aqua, de Grupo Posadas, LANZÓ SU PROGRAMA DOG FRIENDLY HOTELS & RESORTS, a fin de satisfacer la cada vez vez más grande demanda de los huéspedes por compartir su vacación con su mascota.

De acuerdo con Alfredo Santamaría, director general de Aqua Live, **la mascota tendrá derecho a compartir habitación con el huésped con cama propia, cómoda y exclusiva**, con bebedero integrado.

Aqua Live Cancún se suma al programa Dog Friendly Hotels & Resorts **como parte de su visión inclusiva**, tanto que para los huéspedes ha diseñado espacios adecuados, amenities, kit de bienvenida y durante su estancia un perrísimo menú.



Lionel Messi.

MESSI Y HARD ROCK HOTELS

HARD ROCK INTERNATIONAL celebra su 50 aniversario con la colaboración del futbolista **Lionel Messi**, quien actuará como **embajador durante los próximos 5 años**.

“En las últimas 5 décadas la marca Hard Rock se ha convertido en una de las + reconocidas del mundo, con un Café, Hotel o Casino ubicado en 68 países. Teníamos muy claro que un hito como este, merecía una colaboración con un icono como el legendario Lionel Messi”, dijo Jim Allen, Pte. de Hard Rock International.

“Es un honor ser el primer deportista que se asocia con una marca respaldada por un gran historial de alianzas con leyendas de la música”, menciona Messi.

En 2012, la marca Hard Rock Hotels llegó a México de la mano de RCD Hotels. Actualmente suma un total de 5 propiedades en territorio nacional y el Caribe.



Beatriz Tinajero, de Hoteles BF.

HOTELES BCOZUMEL

Con una hotelería de innovación y experiencias wellness, LA CADENA MEXICANA HOTELES BF CELEBRÓ EL 10° ANIVERSARIO DE HOTEL B COZUMEL Y EL 2° ANIVERSARIO DE HOTEL B UNIQUE.

El objetivo de la celebración fue **dar a conocer las experiencias transformadoras de ambas unidades**, como el Master Clase de Yoga, Chef table, Master Clase de Nutrición, Clase de Heel Spa, paseo en velero, snorkel, Sunset Beats y rituales chamánicos.

“Es aquí donde me hice empresaria, hotelera, cozumeleña, esposa y madre. Celebro una década intensa, llena de retos y aprendizajes”, compartió Beatriz Tinajero, directora general del grupo, que espera una importante expansión, y continuar con las transformaciones en sus propiedades de CDMX, Acapulco e Ixtapa.

Chef Federico López
— GOURMANDS & GOURMETS —

Pasión

por cocinar

TRENDY
HOLISTIC EVENTS

TALLER
GOURMET



Foto: senivpetro - freepik.com

¡Hablemos de carbohidratos!

Son la principal FUENTE DE ENERGÍA, necesarios **para el correcto funcionamiento del cuerpo y el cerebro.**

Consume verduras que los contengan (**espinacas, espárragos calabacín, alcachofa, acelgas, brócoli, apio, cebollín, ajo, porro, palmito, coliflor, berro**), sobre todo, verdes o al vapor.

Las peras, pomelos, aguacates, rábanos, higos, ciruelas y la corteza de la manzana contienen abundantes carbohidratos complejos que **CAUSAN + SACIEDAD QUE LOS SIMPLES.**

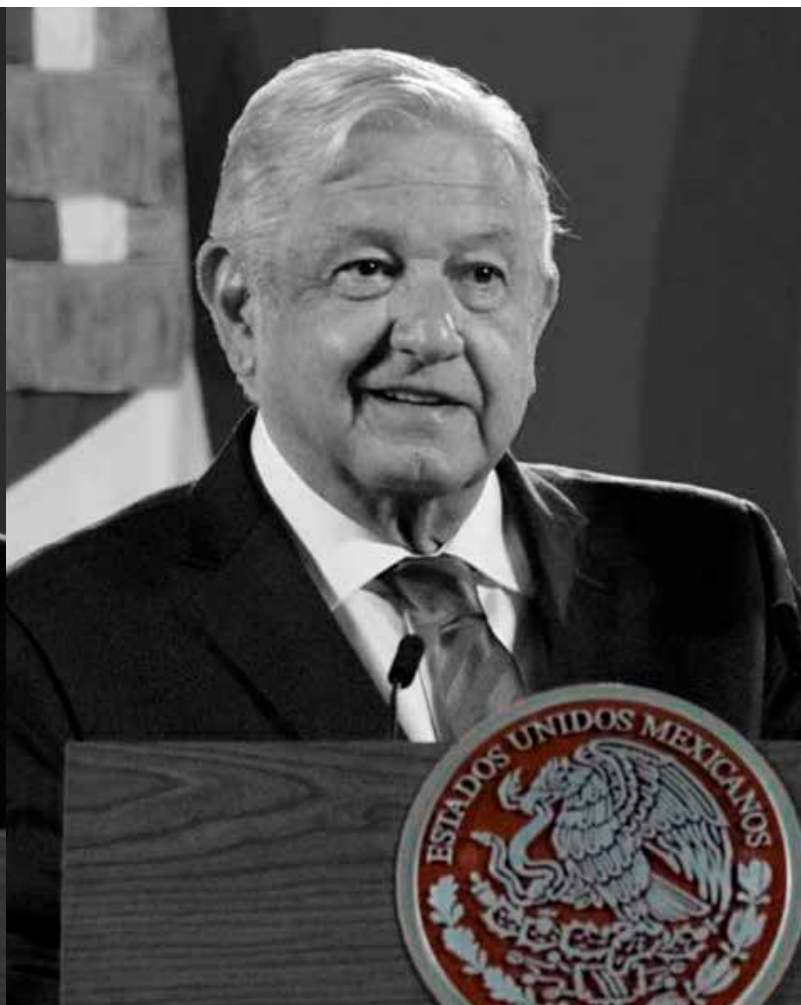
Frutos secos y semillas, como las almendras, nueces, avellanas, pasas, pistachos, semillas de girasol, de plantago, lino o mostaza.

LOS MEJILLONES O LAS OSTRAS, así como la mayoría de los bivalvos comestibles y las algas son una buena fuente de carbohidratos

Consume panes y pastas solo los elaborados a partir **de harinas integrales o granos y sin azúcares.**

Se recomienda que la mayor parte de los carbohidratos que se consumen al día sean complejos y no provengan de azúcares procesados y refinados.

FRASES QUE MATAN



1. “Este tipo de generación de narrativas de golpe, a veces se ha conectado en Latinoamérica, en la historia de Latinoamérica CON GOLPE, GOLPE, GOLPE DE ESTADO, y esta idea de los niños con cáncer que no tienen medicamentos cada vez **lo vemos más posicionado como parte de una campaña, más allá del país, de los grupos de derecha internacionales que están buscando crear esta ola de simpatía en la ciudadanía mexicana, ya con una visión casi golpista**”...

HUGO LÓPEZ GATEL, (25 de junio).

2. “No creo que se hayan creado nuevos grupos en estos dos años y medio, **es el Cártel Jalisco o del Pacífico o el de Guanajuato**, los que ya habían, los que estamos enfrentando no declarándoles **LA GUERRA**, porque la violencia no se puede enfrentar con la violencia, sino con otros métodos más humanos y más eficaces (...) Hay gobernabilidad”, AMLO. 9 DE JUNIO



La gastronomía es un mundo en constante evolución y transformación...

Debo de confesar que me quedé un tanto abrumada cuando oí hablar a **RICHIE OCAMPO**, socio del exclusivo club **AMMA**.

Junto con su socio **EDWARD**, -heredero de uno de los más legendarios discotequeros del Caribe Mexicano, **LALO CASTRO**, creador de la icónica discoteca **Dady'O-**, tuvieron **UNO** de los **MÁS GRANDES ATREVIMIENTOS**: incluir en su antro una señora cocina, que va modificándose de acuerdo con

las fiestas temáticas, eventos o clientes, lo que incluye desde luego la contratación de empresas de caterings o restaurantes.

Una estrategia que pudiese ser convencional, digamos, pero cuando **reconocen que ahora en los feudos gastronómicos es donde se generan los antros, ya estamos hablando de otra cosa. Sí.**

Y tiene toda la boca llena de razón. ¿Para qué moverte de la comodidad de tu mesa si tienes amenities, fuegos artificiales, música, espectacular menú y toda la panorámica?

No era suficiente la gastronomía. La creación de conceptos fue todavía más allá. Se robustecieron de entretenimiento, que bien llevado hizo de las ideas, el gran negocio. Ejemplos tenemos muchos... **Porfirio's**, **Rosa Negra**, **Puerto Santo**... Y estamos hablando que no sólo evolucionaron la restaurantería, la transformaron... y así... el mundo gira y seguirá girando en torno a la buena mesa... y entor-no también a la diversión y "a las buenas... y malas compañías", diría **MARK... Yummy Yummy!**



Richie Ocampo y Edward Castro.





CHAMPAGNE
TAITTINGER

Reims



L'INSTANT
TAITTINGER

#THEINSTANTWHEN

FAMILY SPIRIT



HIJOS DEL MAÍZ

Hijos del maíz, así nos llaman a los mexicanos, pues esa planta

es la base de nuestra alimentación. Se estima que cada mexicano consume en promedio 336 k anuales.

Existen 305 diferentes especies, aunque el amarillo, azul o blanco son las variedades de maíz más usuales, éste último consumido más en el Sureste del país.

De hecho, los mayas

decían que los hombres provenían del maíz, pues éste era la carne con la que los dioses los crearon, según el libro sagrado Popol Vuh.

DATO DEL MAÍZ Y EL SEXO

Cuentan que el creador de los populares Corn Flakes, el doctor John Harvey Kellogg, en 1895 desarrolló los cereales con cualidades nutritivas, PERO TAMBIÉN LOS UTILIZÓ "PARA BAJAR LA LIBIDO Y LOS DESEOS ONANISTAS DE LOS MÁS JÓVENES".

Según su experiencia médica, el maíz inhibía el impulso sexual, uno de los grandes males que sufría el ser humano del siglo XIX.

Kellogg era muy religioso, y pensaba que "la masturbación era el + pernicioso de los hábitos, equiparándolo a las guerras, plagas o cualquier enfermedad contagiosa".

Sin embargo, alegrémonos, no se ha demostrado que el maíz tenga ese efecto inhibitor del deseo hablando al chile.



EL JUEGO DE LA SEDUCCIÓN

La seducción es, sin duda, **el ingrediente más afrodisíaco** en las artes amatorias. Sin embargo, un recurso subvaluado en nuestra época.

Veamos. Apps de "matches" como Tinder han reducido la seducción a un simple desplazamiento a la derecha de la pantalla de un celular, y a fotos -en muchas ocasiones súper trabajadas- que rebasan la realidad.

Cada vez más lejos quedan los "ligues" tête a tête, esos de miradas, recaditos en papelitos y la clásica rosa...

Y hasta en el reino animal, el cortejo

es un ritual que practican muchas especies a través de la cual el macho -generalmente-, seduce a una hembra para aparearse, y de acuerdo con su destreza es recibido o rechazado.

Por tanto, la seducción no puede ser automatizada, **es un verdadero arte que requiere de humanización, y situaciones como la pandemia lo están demostrando.**

Meses de aislamiento han dado paso al "extrañamiento" de abrazos, besos, miradas, caricias, un poderoso cóctel afrodisíaco... Porque si bien el mundo ha cambiado, la seducción no la concebimos que se puede resumir a un simple "click"....

Siempre se antoja
LA
BUENA BARRA

TEMPORADA DE CHILE EN NOGADA

DEL 1 DE AGOSTO AL 30 DE SEPTIEMBRE



SAN PEDRO
NUEVO LEÓN
(81) 8338 5050

POLANCO
CDMX
(55) 5880 66 99

CANCÚN
KUKULCÁN
(998) 313 4211

WWW.GRUPOBARRA.COM.MX

BESO DE RECHENNA

LA LEYENDA DEL VINO
MOZÁRABE

A principios del siglo XIII, en plena ocupación árabe de Requena, aparece la leyenda de la dama Sol. Heredera de una familia mozárabe (cristianos que residían en tierras musulmanas) que había mantenido la tradición del vino elaborándolo (debido a la prohibición) en cuevas secretas subterráneas. Sus extensos viñedos les daban categoría de aristocracia rural y siendo la doncella bellísima nadie en la comarca tenía un aspecto más noble. Pero los rumores de que en Requena se producía más que uva de mesa y pasas, alertaron al rey almohade de Valencia, que envió a uno de sus mejores caballeros con sus tropas para que erradicara la producción de

La dama Sol, se provocó una
ción inmediata y divina
órdenes represoras para
como un trovador más il-
ciendo el triste deber de
empezó a sentir que su
partía entre el amor por la
tradición y su familia, va
apuesto joven. Y cuando
mento en que el caballero
beso a su dama, ésta re-
pro-
No probéis mis
antes probar mi
Y así, en un atardecer
media luna se elevaba
el probó por primera vez
la dama el amor...

Continúa en www.lacastellana.com

13,5 % vol.
75 cl

BESO, DE RECHENNA CRIANZA 2017


LA CASTELLANA

No probareis mis labios, sin antes probar mi vino"... de entrada esta memorable frase de la Dama Sol al Caballero de la Media Luna, inscrita en su etiqueta, ya nos provoca a descorcharlo.

Después su variedad, Bobal, uva de viñas de + de 40 años; su terroir, Uriel-Requena, y su Denominación de Origen Protegida.

Pero es en su nombre, BESO, donde lleva elegantemente la invitación a besarlo, a morderlo, y se deja muy bien... presenta un color rojo rubí, seduce con sus aromas a fruta negra y notas de vainilla.

Entra bien en boca, es redondo, de cuerpo medio, fresco



y con taninos balanceados,
con final alargado con to-
ques de madera.

BESO es un vino para co-
mérselo a besos.



MAURO AMATI
"Muy mordible,
muy carnoso...
Es buen
acompañante
de pasta, pizza,
rissoto, carnes
de ave, cerdo en
ligero adobo,
quesos cremosos
no muy maduros".

A black and white photograph of a man with a beard and mustache, wearing a light-colored baseball cap with a logo and a dark t-shirt with a large graphic. He is standing in a vineyard, with his hands on his hips, looking directly at the camera. The background is filled with dense grapevines and leaves. The lighting is bright, creating strong shadows.

Bodega Monte Xanic

Hans Backhoff.

Monte Xanic
está posicionada
como la tercera
bodega en valor
de la industria.
Con

Hans Backhoff como
Director General,
sigue enrobusteciendo
su prestigio con
centenar de premios
internacionales,
innovando y fomentando
prácticas ambientales
y tecnológicas para
continuar en el liderazgo.

*-¿Cuándo se fundó
Monte Xanic?*

Se fundó **en 1987 por 5
amigos (Hans, Manuel,
Tomás, Eric y Ricardo)**, todos
grandes amantes del vino
con un sueño: elaborar vinos
sofisticados que expresaran
el terroir del Valle de
Guadalupe (BC).

*-¿Cuándo salieron las
primeras etiquetas?*

En 1989 con 6,200 cajas
de Chenin Colombard y
Cabernet Sauvignon.

*-¿De dónde proviene el
nombre?*

Es una combinación de la
palabra "Monte" y del vocablo
"Xanic" ("flor que brota
después de la primera
lluvia"), de la lengua
étnica de los indios cora del
Pacífico de México.

*-¿En dónde tienen
presencia?*

México, EU, Canadá, Costa



Kelly Mehan.

Rica, Puerto Rico, España,
Italia, Australia y Hong Kong.

-¿Quién es el enólogo?
MX cuenta con asesorías
de **renombrados enólogos
y especialistas de la
vitivinicultura que cada año
se renueva para estar a la
vanguardia** en tendencias
y procesos de elaboración.
KELLY MAHER APOYA
ACTUALMENTE TODA LA
VITICULTURA DE MONTE
XANIC.

*-¿Cuál es el Portafolio
Monte Xanic?*

Monte Xanic elabora 22
vinos distribuidos en 4
marcas: **Gran Ricardo,
Ediciones Limitadas,
Monte Xanic y Monte
Xanic Calixa.**

*-¿Cuáles la impronta de
MX?*

Nuestra primera uva
el Cabernet Sauvignon
actualmente es la base
de nuestras mezclas,
reflejando el carácter del
terroir.

*-Trayectoria
internacional...*

MX ha recibido + DE 400

MEDALLAS EN 30 AÑOS de
historia en concursos como
**Challenge International du
vine, International Wine
& Spirits Competition,
Concurso Mundial de
Bruselas, entre otros.**

-Su gran etiqueta...

Gran Ricardo cumplió
25 años y tiene + de 40
reconocimientos, y lo vuelve
a demostrar con un GRAN
BACCHUS de Oro en 2020. ES
EL ÚNICO VINO MEXICANO
ENTRE LOS 20 MEJORES DEL
MUNDO.

-Nuevos vinos...

**En los últimos 3 años, hemos
presentado 8 vinos nuevos
al mercado. En 2020 el nuevo
MX Calixa Selección de
Blancos.**

-MX y sus procesos...

Monte Xanic cuenta con
gestión de programas
internos de impacto
ambiental. Fomentamos
el uso moderado de
los recursos naturales,
la utilización de
energías renovables
y la introducción de
tecnología para aprovechar
estos recursos de manera
eficiente y controlada.

SÍNTESIS TURÍSTICA

VISIT MEXICO

Visit Mexico ha abierto una oficina en New York para hacer promoción turística en el principal mercado de visitantes del país.



AVIACIÓN MEXICANA

Según la empresa consultora de aviación civil Baker McKenzie, la degradación a categoría 2 de la aviación mexicana en materia de seguridad se debió principalmente al despido de más de 100 inspectores aéreos debido al recorte al presupuesto de la AFAC al pasar de \$484 millones de pesos en 2020 a \$380 millones de pesos en 2021.



AEROMÉXICO

Aeroméxico participará en la prueba piloto del IATA Travel Pass, que es una aplicación que permitirá a los viajeros almacenar, gestionar y validar la documentación requerida por diversos países para viajar, tales como pruebas de Covid-19 y/o certificados de vacunación.



HILTON

En otoño de 2021 abrirá sus puertas en la Zona Hotelera de Cancún el hotel Hilton Cancún, con un total de 715 habitaciones.



SECTUR

La Secretaría de Turismo federal espera que este verano viajen entre 18.6 y 23.5 millones de personas en el país, considerando turistas internacionales y domésticos - superando entre 17% y 48% el número de viajeros de la temporada de verano de 2019. Sin embargo, la derrama económica que se genere este verano de 2021 será alrededor del 50% menor que la recibida por los destinos turísticos en la misma temporada de 2019.



CITY EXPRESS

City Express ha logrado refinanciar su deuda con un crédito bancario por \$3.827 millones de pesos con un plazo de pago hasta 2026 y un periodo de gracia de 12 meses. Actualmente la compañía tiene una deuda de \$5.446.5 millones de pesos.



SÍNTESIS TURÍSTICA

EUA

Estados Unidos no se plantea modificar las restricciones a la entrada de visitantes de la Unión Europea en reciprocidad a las disposiciones de permitir la entrada de visitantes de Estados Unidos ya vacunados o con pruebas PCR negativas.



COVID-19 DELTA

El cierre de fronteras que ha ocasionado el surgimiento de la variante delta del SARS-COV-2 ha llevado a la caída de las acciones de aerolíneas, agencias de viajes, hoteles y otras empresas turísticas.



UNIÓN EUROPEA

El 1 de julio entró en vigor el pasaporte verde que permite a los ciudadanos de la Unión

Europea mostrar su ya han sido vacunados, presentaron una prueba PCR negativa reciente o es inmune por haber padecido Covid-19 y de esta manera obtener acceso al resto de los países del grupo.



TURISMO EUA

La vacunación en Estados Unidos acelera la llegada de visitantes de ese país a México. En mayo de 2021 visitaron México 970 mil turistas estadounidenses, mientras que en ese mes de 2019 se registró la llegada de 891 mil personas.



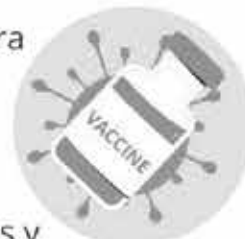
INGRESOS TURISMO

De acuerdo con el Centro de Investigación y Competitividad en Turismo (CICOTUR) de la Universidad Anáhuac, durante la pandemia se perdieron \$4,000 millones de pesos diarios por la baja en la actividad turística. El gobierno federal dejó de percibir \$101,500 millones en impuestos durante 2020.



SECTUR

La SECTUR anunció que son 8 los destinos que entrarán en una primera fase de vacunación de los trabajadores de establecimientos turísticos. Se iniciará con Cancún y Los Cabos y seguirán Puerto Vallarta, Mazatlán, Nuevo Vallarta, Ciudad de México y Playa del Carmen.



SÍNTESIS TURÍSTICA

CORPORATIVOS

Cancún será sede de las nuevas oficinas corporativas de Apple Leisure Group. Se manejarán 8 marcas del operador de hoteles (Secrets, Dreams, Zoetry, Breathless, Now Resorts, Alua y Sunscape) y también se instalarán sus empresas filiales: Apple Vacations, Travel Impressions, Cheap Caribbean, AMResorts y Amstar DMC y Unlimited Vacation Club.



CRUCEROS

El crucero Celebrity Edge arribó a Mahahual el 29 de junio y un día después llegó a Cozumel, siendo el primer crucero en llegar a los puertos del Caribe Mexicano zarpando desde un puerto en Estados Unidos desde el inicio de la pandemia. Esta embarcación, hace un viaje piloto con solamente 1,100 pasajeros, 30% de su capacidad



ASUR

Los dos últimos sábados de junio y el primero de julio, el Aeropuerto Internacional de Cancún registró más de 500 operaciones diarias, situándose en los niveles previos a la pandemia.



AEROLÍNEAS

Este verano ya son 4 aerolíneas las que vuelan entre Madrid y Cancún y 3 las que lo hacen desde Portugal, además de una que vuela desde Barcelona.

HOTELES

Alrededor de 270 hoteles son los que cuentan con permiso para alcanzar una ocupación de hasta el 80% durante esta temporada de verano, informó la Secretaría de Turismo del estado.



SECTOR HOTELERO

De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Cancún, al concluir la primera semana de julio ya han recibido una dosis de la vacuna el 53% de los trabajadores hoteleros del destino.



SÍNTESIS TURÍSTICA

AEROLÍNEAS

Estados Unidos está llegando al 75% de su volumen de pasajeros aéreos respecto a 2019 con alrededor de 13 millones de pasajeros semanales, cuando en 2019 eran 18 millones, con base en los registros de la Administración de Seguridad en el Transporte (TSA).



OBESIDAD

Debido al constante incremento en las tasas de obesidad de la población de Estados Unidos, la FAA (Administración Federal de Aviación) analiza la posibilidad de pesar a algunos o la totalidad de los pasajeros de un vuelo con el fin de calcular de manera precisa la potencia necesaria para el despegue. Los factores de peso promedio de los pasajeros serán actualizados cada 36 meses.



MADRID VS BOOKING

La Asociación de Hoteles de Madrid demanda a Booking por prácticas contrarias a la competencia, niveles de comisión de hasta 40% del precio de venta, el control del huésped a través de la recepción de su pago, la modificación unilateral de políticas de reserva y cancelación y una cláusula unilateral de rescisión del contrato con más de 20 supuestos, entre otras.



REPÚBLICA DOMINICANA

República Dominicana anunció la creación de un nuevo destino turístico ecológico y sostenible en Pedernales, planeado para tener hasta 6 mil habitaciones de hotel. En una asociación público privada se construirá un aeropuerto, las obras necesarias para la dotación de infraestructura urbana y servicios y la participación de las cadenas hoteleras Marriott, AMResorts, Iberostar, Hilton, Raddison, Viva Wyndham, Hyatt, Karisma y CHC-Coral.

PUERTO VALLARTA

Con el estado de Jalisco en color verde en el semáforo epidemiológico, el gobierno estatal incrementa el permiso de ocupación hotelera en Puerto Vallarta al 80%. Los restaurantes podrán operar al 75% de su capacidad y los centros nocturnos al 40% con hora de cierre a las 4 de la mañana.





GigNet, sponsor del golfista Álvaro Ortíz

GigNet, empresa líder en infraestructura digital para el Caribe Mexicano, patrocinará al golfista mexicano Álvaro Ortiz, en ascenso en el circuito del PGA TOUR Latinoamérica.

Ortiz, quien recientemente se coronó campeón del Abierto Mexicano de Golf 2021, portará en todas sus justas golfísticas la camiseta GigNet.

Álvaro lidera el ranking clasificatorio del PGA TOUR Latinoamérica y es el 1er. mexicano en jugar y calificar para el U.S. Open luego de 40 años.

“Estamos muy contentos de apoyar a un talento mexicano como Álvaro Ortiz que está creciendo gracias a su esfuerzo, capacidad y su actitud positiva. En GigNet apreciamos el trabajo y reconocemos el valor del esfuerzo”, dijo Mark Carney, OBE, presidente de GigNet México.

GigNet es el servicio premier de ancho de banda administrado que cuenta con un nuevo estándar Internacional para empresas y hotelería del Caribe Mexicano, el cual permite a todos los usuarios utilizar de manera simultánea las apps en la nube de Zoom, Netflix y juegos de PlayStation.

De bell boy a hotelero de famosa cadena internacional, hoy es referente del desarrollo inmobiliario turístico de los principales destinos turísticos de Mexico. Líder controvertido, cuestiona -e incómoda- a empresarios, políticos y pseudo ecologistas por igual en su afán de regular el negocio para preservar el medio ambiente y generar una economía sustentable.

Entrevista: Mariana Orea

Miguel

Lemus





Miguel ¿cuándo descubriste que eras Oveja Negra? La anécdota

A los 7 años tuve un accidente desafortunado, **me corté casi completamente la cara y quedé marcado.** Esa situación y el bullying del colegio me hicieron una persona totalmente diferente. Me tenía que estar defendiendo de todas las bromas que me hacían, tanto que me cambiaron 3 veces de colegio, y entonces me dije: 'I'm not like everybody else'.

- Miguel en 3 adjetivos

Práctico, innovador y colaborativo.

- Miguel Ángel, ¿qué te ha dado el Caribe Mexicano?

Gran experiencia en la industria inmobiliaria turística, en la cual vengo desempeñándome desde que terminé la carrera de hotelería.

- ¿Qué crees que te deba a ti el Caribe Mexicano?

Nada en lo absoluto, yo le debo todo.

- ¿Por qué te inclinaste por la industria inmobiliaria?

En 1984, fui a Las Vegas a conocer un nuevo fenómeno de la época, timeshare. Regresé con el concepto

y en un mes arranqué el proyecto del grupo que se convirtió en líder de la industria inmobiliaria turística del país, Sidek-Situr. **LLEGAMOS A TENER 68 HOTELES EN MÉXICO, COSTA RICA Y SAN DIEGO,** y desarrollar las marinas + importantes del país.

- ¿Y Lemmus Cancún Master Broker?

Empezamos en el 2000; tras colapsar Sidek-Situr, me contrata ICA y los hermanos Arroyo -Orlando y Romárico- para arrancar un proyecto, Puerto Cancún. Sin embargo x circunstancias políticas, ICA y los Arroyo deciden retirarse del proyecto y yo me quedo volando como director del proyecto. A PARTIR DE AHÍ DECIDÍ SALIR CON LO QUE SÉ HACER: VENDER BIENES RAÍCES, ESTRUCTURAR DESARROLLOS Y ASESORAR INVERSIONISTAS.

- ¿Cuáles han sido tus + grandes proyectos?

La marca Península fue la que me catapultó muy fuerte dentro del retail residencial vertical de lujo. **Se trataba de una serie de desarrollos en Guadalajara, Puerto Vallarta, Mazatlán, Ixtapa** y luego hicimos otras marcas, como Central Park.

- ¿Qué proyectos tienes en puerta?

ESTAMOS COMERCIALIZANDO UN PROYEC-

TO RESIDENCIAL TURÍSTICO YA ÍCONO EN EL CONTEXTO INMOBILIARIO, CENTRAL PARK CANCÚN TOWERS, montado sobre un gran terreno frente a la reserva natural de Cancún. **Consta de 3 torres verticales de 20 pisos cada una, con áreas comunes tipo resort: spa, un súpergimnasio, piscinas, jardines de yoga, restaurante,** entre otros amenities.

- ¿Cuándo es el lanzamiento de Central Park Cancún Towers?

EN AGOSTO, PUES ESTE PROYECTO LO TENEMOS AÚN EN UNA ETAPA DE REESTRUCTURACIÓN. Hicimos un cambio de marca y lo estamos dotando de amenidades gracias a la confianza del grupo inversionista que ha aceptado nuestra asesoría.

- ¿Cuándo concluirán la obra?

Aproximadamente en 3 años, aunque la primera etapa debemos concluirla en julio de 2022.

- Corporativo Cancún 1...

El fondo de inversión Grupo Pulso, con los mejores desarrollos inmobiliarios verticales para corporativos en la CDMX, nos contrató para llevar su comercialización en Cancún. **Se trata de un centro corporativo de 20 pisos, con renta de oficinas desde 80-90 metros hasta pisos completos de 1,200 m2.**



-¿Qué crees que se debiera modificar en términos de políticas públicas en materia inmobiliaria aquí en el destino?

Hemos avanzado con la reforma urbana. Se han modificado una serie de leyes y reglamentos para ir + acorde con la ecología e **incluso el Código Penal para evitar las invasiones que se dan muy seguido en esta zona**, sin duda es un gran logro de la administración estatal.

- El arroz negro en la industria...

Las ONG's que están lucrando con una sobreexageración en materia ambiental, chantajeando a inversionistas. Para entender. Quintana Roo tiene 50 mil km² de superficie. De esos 50 mil, ni el 8% está construido contando los 11 municipios. El territorio es una área natural protegido.

-¿Y en cuanto a los desarrolladores?

Ciertamente **hay desarrolladores que no respeten la ley**

de la vida silvestre y todas las medidas para mitigar cualquier impacto.

-Eres de los detractores de Tajamar...

Es un grave error que están cometiendo las entidades federales como Fonatur y Semarnat. Éstas 2 son para mi punto de vista los responsables que tengamos un desarrollo detenido **CREANDO INCERTIDUMBRE JURÍDICA AUNQUE LA INVERSIÓN SIGUE, PORQUE EL DESTINO ES MUY NOBLE.**

MIGUEL AL DESNUDO

- ¿Qué te ha dejado la pandemia en tu vida personal?

Yo creo que la pandemia nos ha llevado a reflexionar sobre el verdadero sentido de nuestra existencia y **revalorizar nuestros espacios y la gente importante a nuestro alrededor**, como nuestra familia y amigos. ¡Está a toda madre la vida!

- ¿Qué película describe tu vida?

La propia mía es toda una película.

- ¿Qué canción desnudaría tu alma?

Hoy x hoy lo que desnuda mi alma es Vivaldi, es esa música que de veras fue creada por un genio.

- ¿Cuál ha sido la prueba + dura en tu existencia?

Creo que todas y cada una de las pruebas que he tenido me ha ayudado a superarme y a formar mi carácter.

- ¿Cuál crees que ha sido tu mayor acierto?

Venirme a vivir al Caribe Mexicano.

- ¿Y tu peor error?

Haber dejado a mi familia cuando eran chicos por trabajar por todos lados.

- ¿Tu peor defecto?

Hablar mucho, porque creo que se me pasa a veces el don de vendedor. Hay que saber



callar a veces.

- **¿Tu ocupación favorita?**

EL GOLF ES APASIONANTE, Y LA BICICLETA, AHORITA LE ESTOY PEGANDO MUY FUERTE.

- **¿Cuál crees que es tu complejo?**

A veces tengo el complejo de superioridad.

- **¿Tu frustración?**

La apatía de la sociedad. Somos + de un millón 850 mil habitantes en este estado y realmente a la hora que hay que tomar una participación activa somos solo unos cuantos, y no estamos tomando las acciones que deberíamos de tomar para mejorar el rumbo de nuestros destinos, de nuestras ciudades, de nuestros municipios.

- **¿Tu fobia?**

Al tráfico.

- **¿Tu miedo?**

A lo desconocido.

- **¿Qué significa para ti figurar en la lista de los hombres + polémicos del Caribe Mexicano?**

Soy polémico porque siempre levanto la mano y señalo las cosas tal cual son, y **eso me ha ganado algunos problemas con algunos funcionarios**

públicos federales, estatales y municipales, pero vamos, ellos están de paso y nosotros aquí estamos para siempre.

- **¿Te han trasquilado?**

De la lana sí, me ha tocado perder y volver a iniciar muchas veces...

- **¿Y te gustaría trasquilar a alguien?**

No, ¿qué pasó?... crearíamos una estética (risas).

- **¿Qué es lo que más detestas?**

La impuntualidad.

- **¿La palabra que te tatuarías?**

Pasión.

- **¿Tu grosería favorita?**

¡No chingues!

- **¿Lo más valiente que has hecho?**

Tirarme de un avión con parapente para aterrizar en un campo de polo.

- **¿Lugar donde no regresarías?**

Muchas malas cantinas.

- **Tus placeres culposos**

Los de todos los humanos, o sea el comer, beber, las cosas que te dan cariño... jajajaja

- **¿Cómo vives tu sexualidad, a propósito?**

Pues como toda una oveja negra: ¡con mucho gusto!

- **Diseñemos tu última cena,**

Pues un gran bacanal ¡que tenga de todo! un gran bufett de la vida.

- **¿Qué te gustaría dejar como legado?**

Mi marca.

- **¿Qué te gustaría que dijera tu epitafio?**

Este hombre vivió feliz como oveja negra y siempre hizo lo que quiso. Y se salió con la suya la mayoría de las ocasiones

- **Hoy me declaro OVEJA NEGRA porque....**

Porque soy un hombre con experiencia de + de 4 décadas, echado para adelante. Porque asumo y calculo riesgos buscando máximos resultados... Porque no tengo miedo a la censura o al qué dirán... Y porque NUNCA HE SOÑADO CON EL ÉXITO, TRABAJO PARA CONSEGUIRLO.

NO A DELFINES EN CAUTIVERIO



El 4 DE JULIO se fijó como el Día Mundial de los Delfines en Cautiverio, un recordatorio de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) **para alzar la voz para denunciar la explotación y reproducción de los cetáceos con fines de lucro.**

“Este mes de julio es cuando **debemos presionar con + fuerza para que las autoridades tomen acciones concretas** y prohíban estas actividades que tanto daño hacen a los animales.”, denuncia Change.org.

“A través de investigaciones, se pudo conocer que **al estar en cautiverio, los delfines pueden sufrir de altos niveles de estrés**, afectar sus funciones fisiológicas como el

apareamiento e inclusive puede ser una de las causas para que esta especie termine desapareciendo, demanda el organismo.

“Los delfines cautivos SON SEPARADOS DE SUS MADRES A MUY TEMPRANA EDAD, **confinados en tanques 200,000 veces + pequeños que su hogar natural** y privados de alimentos para que puedan ser entrenados”, afirma.

Según expertos, EN LIBERTAD DE MAR LOS DELFINES VIVEN DE 25 A 50 AÑOS. **Al ser capturados, muchos de ellos mueren en los primeros 2 años; la vida en el delfinario para ellos no supera los 6 años.**

¡NUESTRA DIVERSIÓN NO DEBE CAUSAR SU EXTINCIÓN!

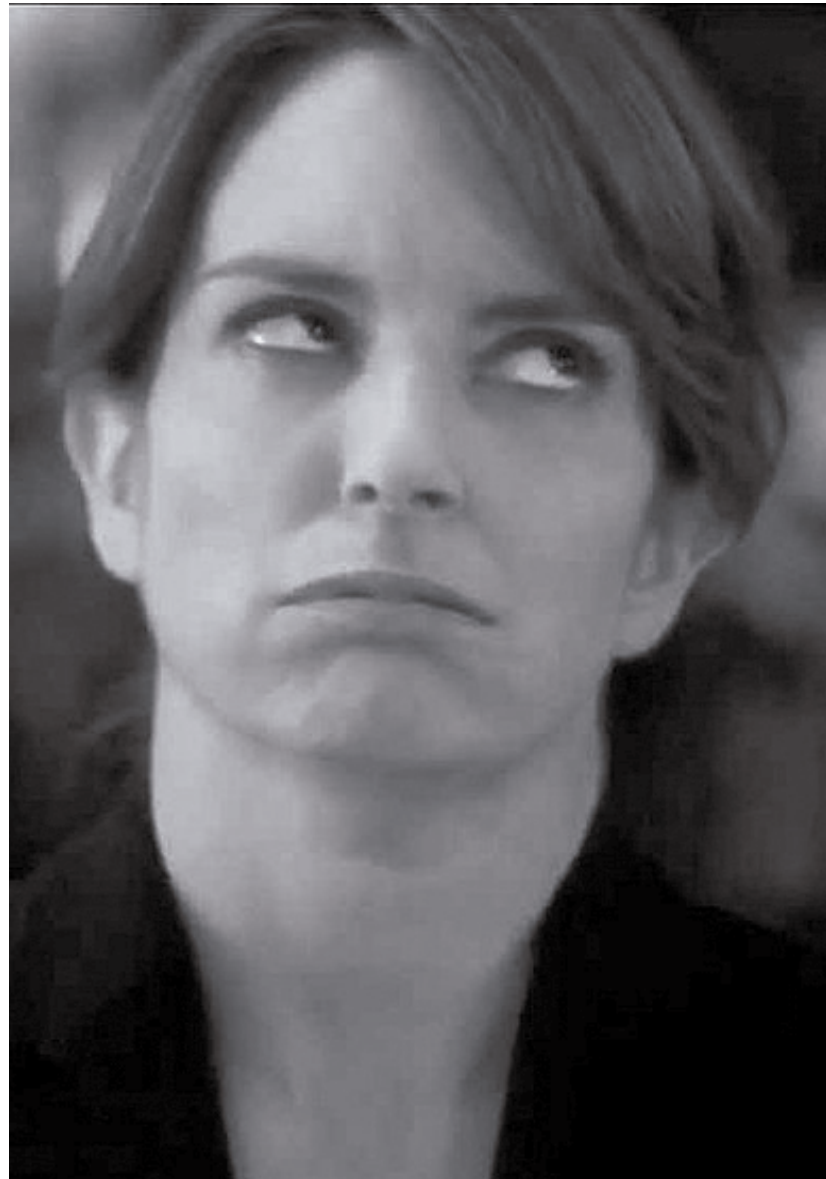
TIKTOKS

Vídeos grabados en la app TikTok. Son parecidos a los stories, pero tienen muchos más **efectos visuales y hay mucha gente** (joven y no tan joven) HACIENDO COSAS CÓMICAS, pero algunas **incluso educativas**.



MEH

Palabra que se emplea **cuando algo no despierta entusiasmo**. NO ERA LO ESPERADO. INDIFERENCIA. No pasará a la historia. Se puede usar como adjetivo. Algo puede ser 'meh'. Por ejemplo, **"el CD está bien, pero el concierto es un poco MEH"**. O decir a alguien: "Te quiero" y que te conteste "Ok". Eso es MUY MEH.





Hoy es un buen día para celebrar

TE MERECEES TODA UNA VIDA DE MOMENTOS



A LA ORILLA DEL MAR EN KANNA BEACH CLUB

CONTAMOS CON PAQUETES PARA CUMPLEAÑEROS

RESERVA: DIANA DÍAZ

WHATSAPP 998 2419726

KANNA.PARADISUS.CANCUN@MELIA.COM



PARADISUS

Cancun • Mexico

"No voy a cambiar la forma en la que me veo o la manera en la que me siento para avenirme a algo. Toda mi vida he sido un bicho raro y debo vivir con ello. Soy una de esas personas".

"Cuando no puedo cantar lo que dice mi corazón, lo único que puedo hacer es decir lo que pienso".

"Es imposible intentar complacer a todos, si hicieras eso, terminarías en el medio, sin el agrado de nadie. Solamente elegir tu mejor versión, y hacerla realidad".

"No necesitas que nadie te diga quién eres o qué eres. ¡Eres lo que eres!"...

"De la misma forma que declaramos la guerra. Así es como lograremos la paz...solo necesitamos declararla".

"Vivimos en un mundo donde nos escondemos para hacer el amor, mientras la violencia se practica a plena luz del día".

John Lennon



- DESDE -
\$3,749^{MXN}
TODOS INCLUIDOS
POR PERSONA, POR NOCHE EN OCUPACIÓN DOBLE

**PROMOCIÓN EXCLUSIVA
PARA PENINSULARES
SOLO AGOSTO 2021**

- NIÑOS Y JUNIORS SE HOSPEDAN GRATIS*
- 20% DE DESCUENTO EN SPA
- ACCESO A CENTROS DE CONSUMO DE ATELIER PLAYA MUJERES (SOLO MAYORES DE 16 AÑOS)

TEL: (998) 287 4404

Playa Mujeres Condo Complex, SM-3 M-1
L-13 RTH-4, Zona Continental Isla Mujeres,
Q. Roo, México, C.P. 77400

reservations@adh.com

*APLICAN TÉRMINOS Y CONDICIONES.

TARIFA VICENTE SOLAMENTE DURANTE EL MES DE AGOSTO, 2021. SUJETO A DISPONIBILIDAD. TARIFAS SUJETAS A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO. PRECIO POR PERSONA, POR NOCHE EN JUNIOR SUITE-KING EN OCUPACIÓN DOBLE, APLICA DIFERENTE TARIFA PARA OCUPACIÓN SENCILLA O TRIPLE. PROMOCIÓN EXCLUSIVA PARA RESIDENTES DE QUINTANA ROO, YUCATÁN Y CAMPECHE. ES INDISPENSABLE PRESENTAR IDENTIFICACIÓN OFICIAL. INCLUYE IMPUESTOS Y PROPINAS. ESTAS TARIFAS NO SON REEMBOLSABLES. FLEXIBILIDAD DE CAMBIO DE FECHA HASTA 72 HORAS ANTES DE LA LLEGADA.

OVEJA DESCARRIADA



José Luis Vargas

EN LETRA CHIQUITA: El presidente del Tribunal Electoral Federal, José Luis Vargas, ha sido denunciado por la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) x enriquecimiento ilícito, x transferencias irregulares al extranjero, -que no guardan relación directa con lo declarado ante el fisco-, creación de empresas fantasmas y lavado de dinero. Sin embargo, el juzgador electoral ha contado con apoyo incondicional de la Fiscalía General de la República (FGR) que ha pedido cerrar su caso... por convenir así a los intereses de la 4T.

• C 28

Acelera las ventas de tu desarrollo inmobiliario.



Transparenta la comercialización en la palma de tu mano.

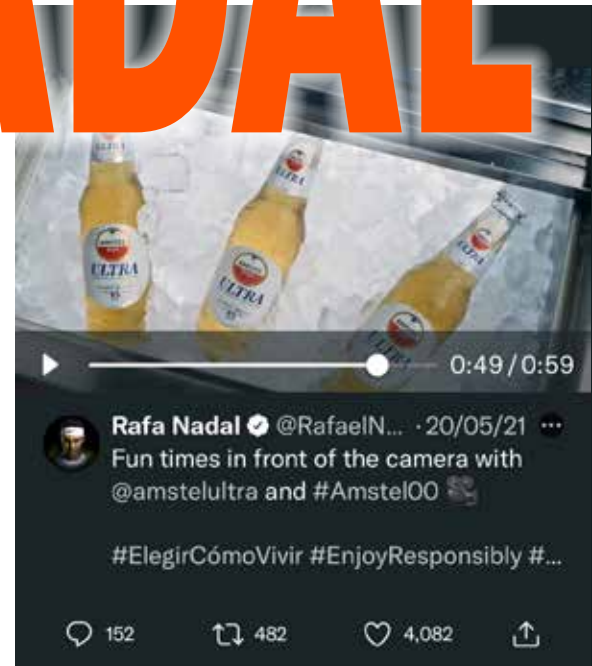


+52 1 (33) 1605-5575 / info@capital28.investments



www.capital28.investments

NADAL



Amstel ULTRA, está encantada con el "Sí" del legendario tenista español RAFA NADAL, quien se convirtió para los próximos 3 años en la nueva imagen de la marca cervecera premium baja en carbohidratos y calorías.

"Elegir cómo vivir" y "Verdaderos lujos" es la campaña y los spots desarrollados x la agencia

creativa independiente hello_, en colaboración con Igor Borghi, de Central Films en Mallorca, España.

Nadal se muestra como un simple mortal con-viviendo entre amigos en lugares tan ordinarios, como disfrutando de otras hobbies deportivas fuera de la cancha en perfecto equilibrio... Y ALENTANDO LA MODERACIÓN



YOSELINE HOFFMAN



La YouTube "YosStop", YOSELINE HOFFMAN, se convirtió en tendencia tras ser detenida el 29 de junio por el presunto delito de pornografía infantil. "Estoy privada de mi libertad por TERMINOLOGÍA. No es porque sea peligrosa. No es porque sea lasciva. No es porque sea culpable", compartió en una historia de la red social IG.

La también actriz fue inculpada de hacer un comentario en su canal de YouTube de un supuesto video donde 4 jóvenes deliberadamente perpetraban una conducta de abuso sexual en contra de una adolescente.



60' + 90'

MINUTOS
DE MASAJE RELAJANTE

MINUTOS
DE HIDROTERAPIA

[\$1,950MXN]
POR PERSONA

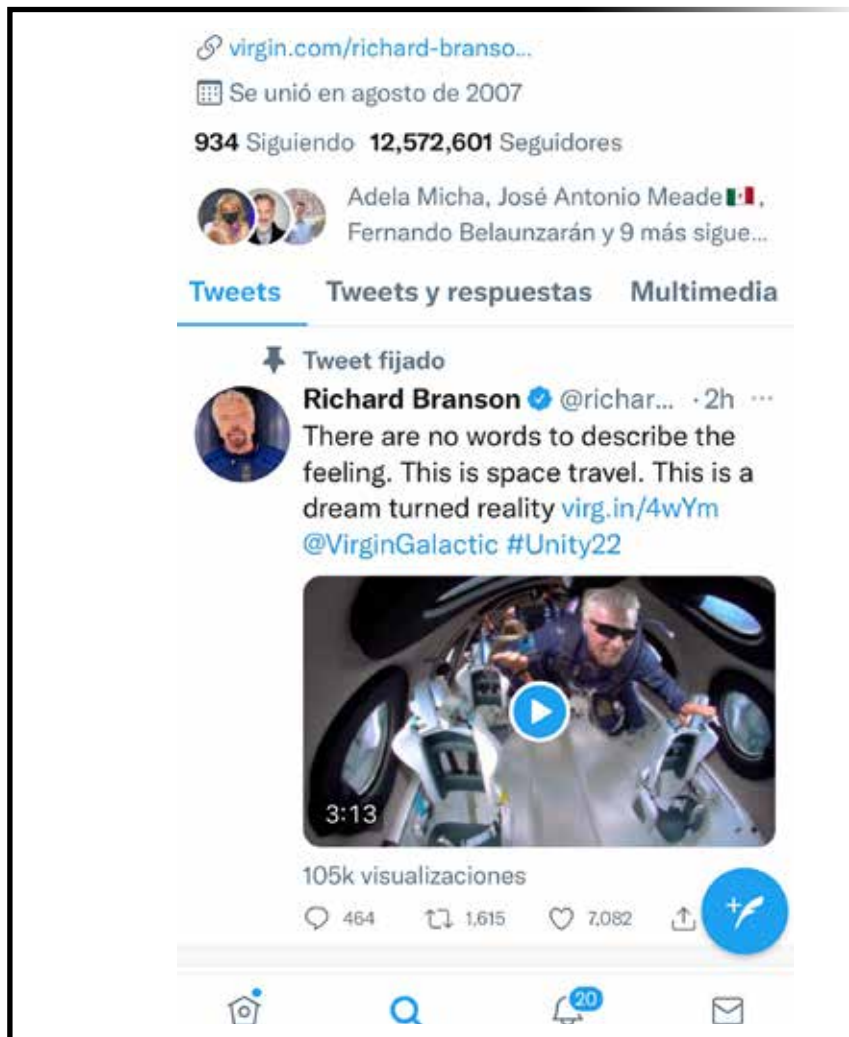


EXCLUSIVO PARA RESIDENTES DE CANCÚN Y RIVIERA MAYA

VÁLIDA HASTA EL 30 DE JULIO, 2021 / (998) 500 4800 EXT. 4252 / RECEPCIÓN.SPA@ADH.COM / ALICIA.ACEVEDO@ADH.COM

CONDOMINIO PLAYA MUJERES, SM3 MZ1 LT13 RTH4, ZONA CONTINENTAL ISLA MUJERES, QUINTANA ROO, MÉXICO, C.P. 77400

Multimillonario en el espacio



// No hay palabras para describir este sentimiento. ESTE ES UN VIAJE ESPACIAL. Esta es un sueño hecho realidad", tuiteó Richard Branson durante su primer viaje al espacio, **junto con su mejor amigo, Elon Musk.**

El multimillonario voló el 11

de julio al espacio desde Nuevo México (EU) para pasar unos minutos en ingravidez a bordo de una nave de Virgin Galactic, fabricada por su compañía.

El extravagante británico busca impulsar la incipiente industria del turismo espacial.

No somos
todos iguales




Oveja
Negra

PRADA





MIUCCIA
PRADA y
RAF SIMONS
lanzaron su primera
colección juntos
para la afamada
firma italiana PRADA
para la temporada
Primavera-Verano
2021.





Entre los personajes + importantes de la moda, ambos entablan un diálogo con conceptos de alta costura, sin decoraciones superfluas, looks monocolor en blanco y negro, grises, con algún atrevimientos de color en amarillos, y algún dejo de rosa pálido en zapatos con kitten heel.



Se asoman algunos estampados en figuras geométricas o lunares, faldas con volúmenes, aberturas circulares en mangas de camisetas de cuello alto, una interesante y variada propuesta, cuya premisa es: la utilidad de la ropa por encima de todo.



PLACE JADELLE
Av. Bonampak 147 SM 3
Cancún, Quintana Roo, México.
998 884 9928 / 998 884 2748



PLACEJADELLE

WWW.PLACEJADELLE.NET

BLANCO & NEGRO

BLANCO

UNA CALLE CON SU NOMBRE



PEDRO PUEYO.

La española **PAZ PUEYO** tiene una muy seria intención de rendir tributo a la memoria de quien fue su compañero de vida, PEDRO PUEYO, y uno de los grandes constructores del Caribe Mexicano.

A PAZ le mueve la idea de promover el cambio de nombre de la cerrada donde se ubica su casona a nombre del propio PEDRO.

La trascendencia de PEDRO en el destino, se lo debe, aunque para algunos, MERECE RÍA MÁS QUE UNA CALLE. Fue el primer español

en apostar sus inversiones, y promover otras tantas entre hoteleros españoles.

Contribuyó a la promoción del destino en nuevos mercados como Brasil, Argentina, República Dominicana y desde luego España. PEDRO también aportó conceptos hoteleros y de entretenimiento para el enriquecimiento de la industria.

Y también fue muy empático en muchísimas causas filantrópicas y culturales. **Así que no le ven el por qué no.**

DIRECTORIO



DIRECCIÓN GENERAL

Mariana Orea
marianaorea7@gmail.com

Consejo Editorial

Luis Carlín, Fernando Martí, Norma Anaya,
Ricardo Muñoz Zurita

CATA

Mauro Amati, Óscar Cadena,
Jackie Jiménez, Karla Enciso,
Federico López

COLABORADORES

Dina Barrera, Paco Contreras,
Estudio Creativo

FOTOGRAFÍA

Mayté Ramírez, Hilde Lozano

COMMUNITY MANAGER

Natalia García

PLATAFORMAS

José Luis Rodríguez

DISEÑO

Esther Pech

VENTAS

ovejanepracun@gmail.com

DISTRIBUCIÓN

ovejanepracun@gmail.com

ADMINISTRACIÓN

Lucy Lugo

ARTE

Pablo Miramón



Email Marketing / Directorio Telefónico
www.cancunejecutivo.com



Recupera tu equilibrio natural

Consíéntete con un Masaje Elemental de 50 min en YHI SPA
y reconecta disfrutando el Paraíso con 2 cócteles en Kanna Beach Club.

Residentes de Cancún
\$1,200 mxn p/p



Informes y Reservaciones:

yhispa.paradisus.cancun@melia.com

☎ 998 881 11 24 y 15





Ariel Vega, Marali Duarte y Rubén Hernández.



Sofía Escalona, Silvia Gálvez y Renata Escalona.

El feudo gastronómico La Buena Barra relanzó su fashionista activación Luxury Thursday, confeccionada con una serie de rifas de bolsas de diseñador, champagne y certificados de consumo exclusivo para mujeres. Regina Rocha fue la afortunada comensal en llevarse una bolsa Pink de la marca Prada.



Fernanda Callejo, Fabiola Vázquez y José Manuel Martínez.



Regina Rocha, primer lugar.



Federica Persico, tercer lugar.



Victoria Villarreal, segundo lugar.



Rodolfo Martínez y Ely Fuentes.



Luis Macedo y Paula Olivares.



Graciela Canabal, Camila Pérez y Paola Fanghanel.



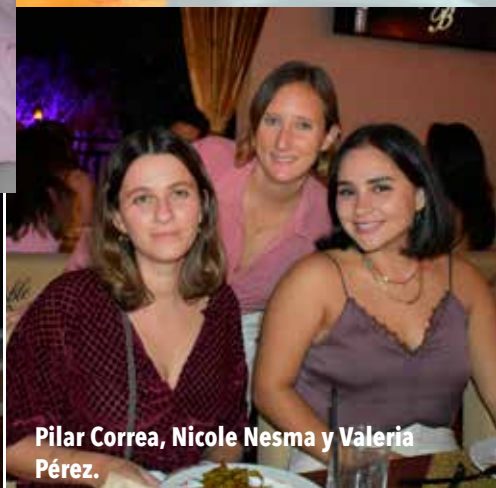
Isabella Chriboga y Adolfo Moreno.



Ainhoa García y Fernando Moreno.



Gisella y Luca Cociuffo.



Pilar Correa, Nicole Nesma y Valeria Pérez.



Oriana Galván y Victoria Villarreal.



Karen González y Alejandra Groppo.



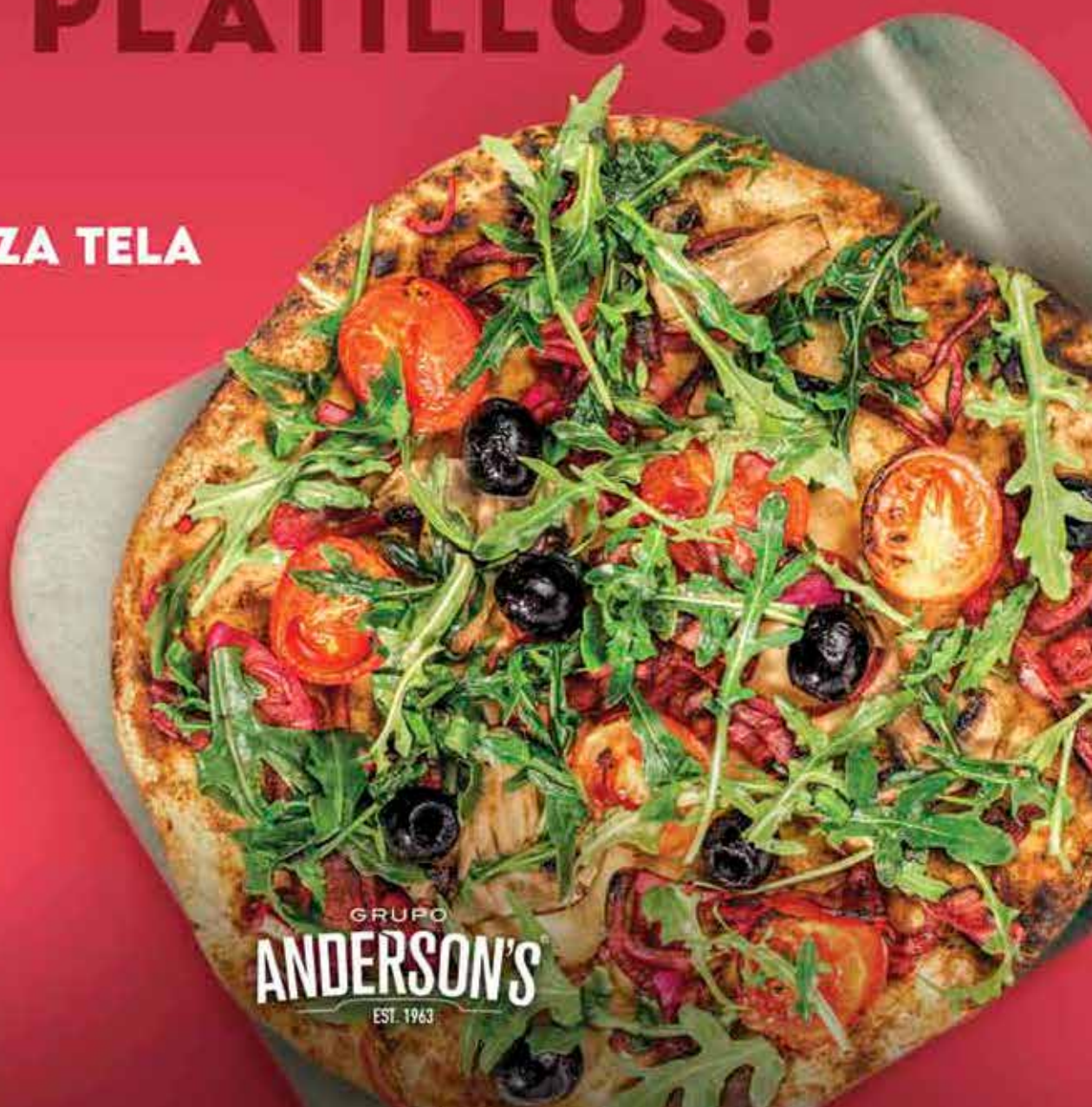
Joe Lara, Mariana Franco y Renata Sandoval.

LA VICENTA®

Expertos en la Parrilla

¡ESTRENAMOS PLATILLOS!

PIZZA TELA



GRUPO
ANDERSON'S
EST. 1963



Carlos Cafardo, Mynor Espinoza, Fares Bouned y Juan Arenas.



Charlie y Blanca Sosa.



"Hello Darling"
fue la frase con la que Mynor Espinoza, director general, e impecable staff de PARADISUS CANCÚN antojó a un grupo para darse cita en la inauguración de su nuevo bar **Gin Ger Signature Bar**, con una impresionante barra de sofisticadas bebidas de contemporánea mixología. **¡SALUD!**



César Becerril y Argenis Viveros.





José Muñoz y Triana Badden.



Julie y Steve Carmana.



Jenifer Rubin y Lisa Antheaume.



Mike Roger, Pablo Almaguer y Yaritza Roger.



Mitzu Torres, Alexander Sadri, Pablo Cogolludo.



Patrick y Armando Torres.

CAO®

DE TIERRA Y DE MAR

MARINA PUERTO CANCÚN

 **ORANGE
SPRING**

The Color of Sunset



**APEROL
SPRITZ**



AMARÁS



Eduardo Dávalos y Kimberley Peele.



Isaac Carmona y Estefanía Serna.



Daniela Audi y Alex Acevedo.

El restaurante CAO abrió su terraza para presentar el nuevo miembro de la familia Mezcal Amores, cuyo título nos fascinó: AMARÁS como ¡mandamiento y orden! Éste se maridó con el apetecible menú bien mexicano del espacio anfitrión.



Mauricio Gamboa.



Taishi Mier y Terán, Diego Rodríguez y Karla Flores.

BROKER DE CRÉDITO

EMPRESARIAL & PUENTE



CONECTANDO OPORTUNIDADES

INFO@HESEDCONSULTING.COM.MX

☎ 998-120-4797



EL CHILE DE PORFIRIO'S

El feudo gastronómico Porfirio's, presentó en exclusiva su **CHILE EN NOGADA**, el platillo + sofisticado del país y uno de sus + dignos embajadores gastronómicos. Lo interesante del caso, es que desde su fundación este rincón culinario se ha convertido en uno de los referentes de los #foodies cuando llega la temporada, y como siempre, ¡a la vanguardia!



Carlos Castro.



Andrea Salcedo.



Daniel y Carlos Castro, Adelina Galindo y Jorge Adrián Castro.



Ale Espinosa.



Chef Ejecutivo, Jorge Boneta.



DONDE EL
Tiempo
SE DETIENE



RESERVA AL: 998 870 6269
López Portillo s/n, Puerto Juárez, Juárez,
77505 Cancún, Q.R.



PuertoSantoCancun



PUERTO
SANTO
Stop & Go
— ISLA MUJERES —



¡MUY PRONTO!
DISFRUTA DE LOS SABORES
DEL PARAÍSO DESDE LA COMODIDAD DE
TU EMBARCACIÓN

Isla Mujeres



BREATHLESS FASHION SHOW

Los diseños de **Guille Martínez, VULCANO, Sol y Luna y CÉSAR YAMASAKI** fueron los protagonistas del **Breathless Fashion Show**, cuyo leitmotiv fueron el sol, mar y arena con propuestas de bañadores, salidas de playa, sombreros y ropa a punto de lo casual.



Vanessa Arias,



Oktavio Torres, Parejita López, Yulianna Peniche y Ligia Aguayo



Tayde Rojas y Adriana Teigeiro.



Kalimba y César Yamasaki.



YAMASAKI







SOLY LUNA





GUILLE



MARTÍNEZ

TODOS TENEMOS UNA VERSIÓN DE
EL CIELO
conoce la nuestra...



¡Estás atrasado en vacaciones y nosotros estamos listos para recibarte! Cuando estés listo para el vino, la increíble comida y el aire fresco del valle, planifica tu estadía con nosotros.

Para más información por favor contáctenos:
reservaciones@karismahotels.com
55.1043.0519 / 01.800.087.2929

B.W. antes del 31 de Enero, 2021. / **T.W.** del 3 de Enero al 31 de Marzo - Promoción: "Fall Evergreen"
*Términos y Condiciones aplican. Para ver la lista completa, por favor visite nuestro sitio web

©2020 Todos los Derechos Reservados.

TARIFA DESDE
\$6,402 MXN
PRECIO POR HABITACIÓN
POR NOCHE

Impuestos incluidos



El Cielo

WINERY & RESORT

BY KARISMA

NO ES ULTRA — ES — AMSTEL ULTRA®



Harry's
GRILL®



CHILE^{EN}
NOGADA
DE PORFIRIO'S®

DEL 15 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE



GRUPO
ANDERSON'S
EST. 1963

www.harrys.com.mx | 998 845 0286 |    

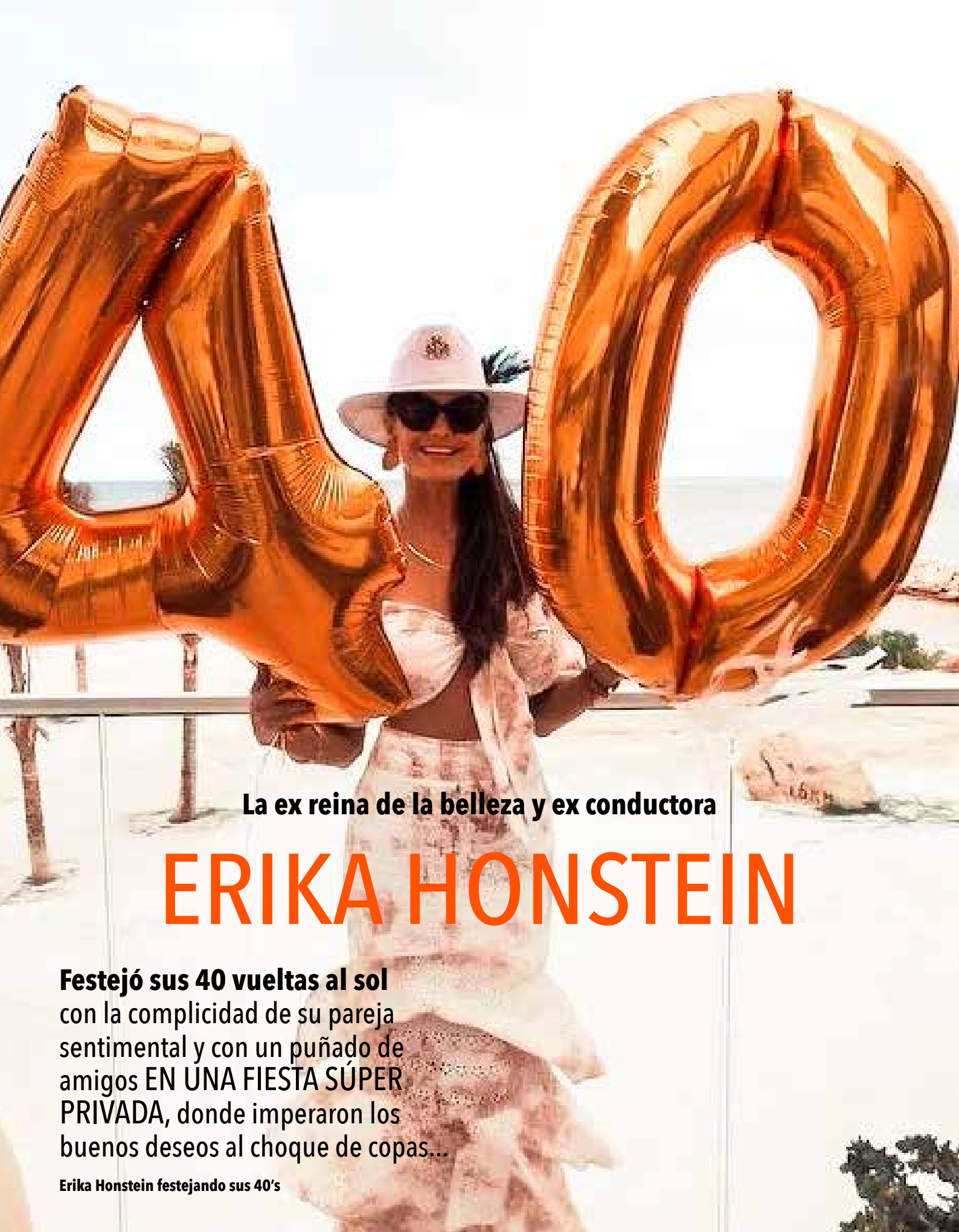
**OBTEN LA MEJOR
CONEXIÓN PARA
TU NEGOCIO ESTE
VERANO**

CON



GigNet

www.gignet.mx



La ex reina de la belleza y ex conductora

ERIKA HONSTEIN

Festejó sus 40 vueltas al sol
con la complicidad de su pareja
sentimental y con un puñado de
amigos **EN UNA FIESTA SÚPER
PRIVADA**, donde imperaron los
buenos deseos al choque de copas...

Erika Honstein festejando sus 40's



Paco Lechón y Erika Honstein.



Addy Ruiz Joaquín, Gerry y Monica Simon.



René Ortiz y Ana Roch.



Ani Gómez y George More.



Krystal Hueytletl y Christopher McDermott.



Jordana Maya y Marina Layevska.



PORFIRIO'S®

R E S T A U R A N T E







CHILE^{EN} NOGADA

DEL 15 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE

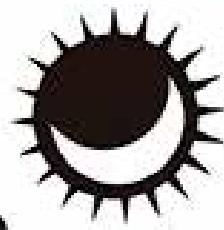


GRUPO
ANDERSON'S®
EST. 1963

www.porfirios.com.mx |    

sol&luna


STORE

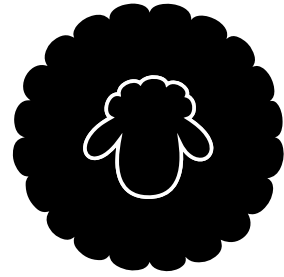


AGATHA RUIZ DE LA PRADA

HELGUERA



 @solyunastoremx



OVEJA NEGRA



GigNet

3ER. TORNEO DE GOLF OVEJA NEGRA

El campo de golf Riviera Cancún fue la sede del **3er. TORNEO DE GOLF OVEJA NEGRA GOURMET**, bajo la organización de Mariana Orea & Luis Carlín, socios fundadores de nuestra publicación ON, y bajo el espectacular patrocinio de LEMMUS INVER MÉXICO REAL ESTATE, CENTRAL PARK CANCÚN TOWERS, GIGNET, LAND ROVER, JAGUAR, GRUPO ROCA GOLF y ICE GOURMET.



Mario Russo y Ricardo Martínez.



Arturo Soto, Luis Emilio Lopez.



Flor López Jaime, Rocio Gonzalez.



Daniel Berrón y Omar Terrazas.



Víctor Rodríguez y Jesús Almaguer.



Ricardo Reyes, Sebastián Peschko.

Y EN CAMPO...

La cerveza Amstel Ultra, el tequila Ambhar, el agua alcalina Ondina, junto con los feudos La Casa de Los Abuelos, Puerto Santo, Taller Gournet y Kanna Beach Club refrescaron y complacieron durante su travesía golfista a los jugadores, todos confesándose y acusándose ¡OVEJAS NEGRAS!



Gabriel García, Carlos Meber, Gerardo Treviño y Enrique Martínez.



Antonio Maroto.



Taller Gournet by Federico López





Alberto Garza y Antonio Aramoni.



Mariana Hughes.



Miguel Lemus.



Diego Torres.



Armando Pezzotti



Carlos Rodero.



Fernando Martí, Javier Marañón,
Paty Guiza y Bárbara Pineda



Enrique Martínez.



Miguel Sánchez, Alberto González, Bernardo Santillana e Iván Cuenca



Mauricio Martínez, Carlos Robero, Francisco Peérez Bretón.



Alain Philips y Alejandro Vinay.



Antonio Maroto, Alex Celorio, Sergio Achach, Ángel del Toro.

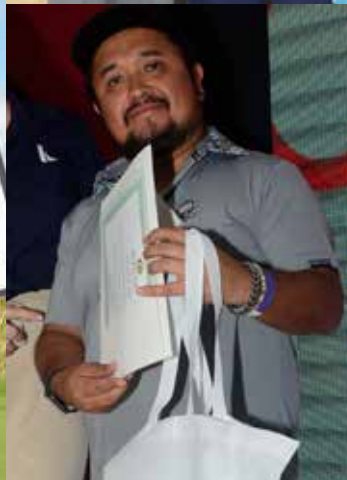


Julia Rossette y Adriana Rubial.





Gina Fombona.





Azucena Martínez



Francisco y Gina Fombona, Alex Nevsky y Jack Billingsley



MO



Mauricio Carreón, Rosi Martínez, Max Torio y Lorena Russo





Restaurante SAL by Paradisus Cancún.

VILLA GASTRONÓMICA GOURMET

La comida de premiación se efectuó alrededor de una **VILLA GASTRONÓMICA GOURMET**, donde participaron los feudos gastronómicos LA BUENA BARRA, SAL Steak & Cave, KIOSCO VERDE By Chef Octavio Santiago, CENACOLO, LA

HABICHUELA, PASIÓN DE CACAO.

Los deliciosos platillos tuvieron como maridaje vinos de las Bodegas Oveja Negra, El Cielo, Bianchi, Monte Xanic, Taittinger, Tequilador, Mezcales Milagrito México y Tequila Ambhar.



Grupo Roca Golf.



Alberto Garza, Federico López



Óscar Cabrera by Bodega Bianchi.



Roberto Núñez en el restaurante Sal.



Carlos Calderón en La Habichuela.





Luis Carlin.

Juan Carlos Aguilar
by La Castellana.



Jorge Ceja by Bodega Oveja Negra, y Liz Moreno, de Bodega CavaLuna.



Fernando Martí.

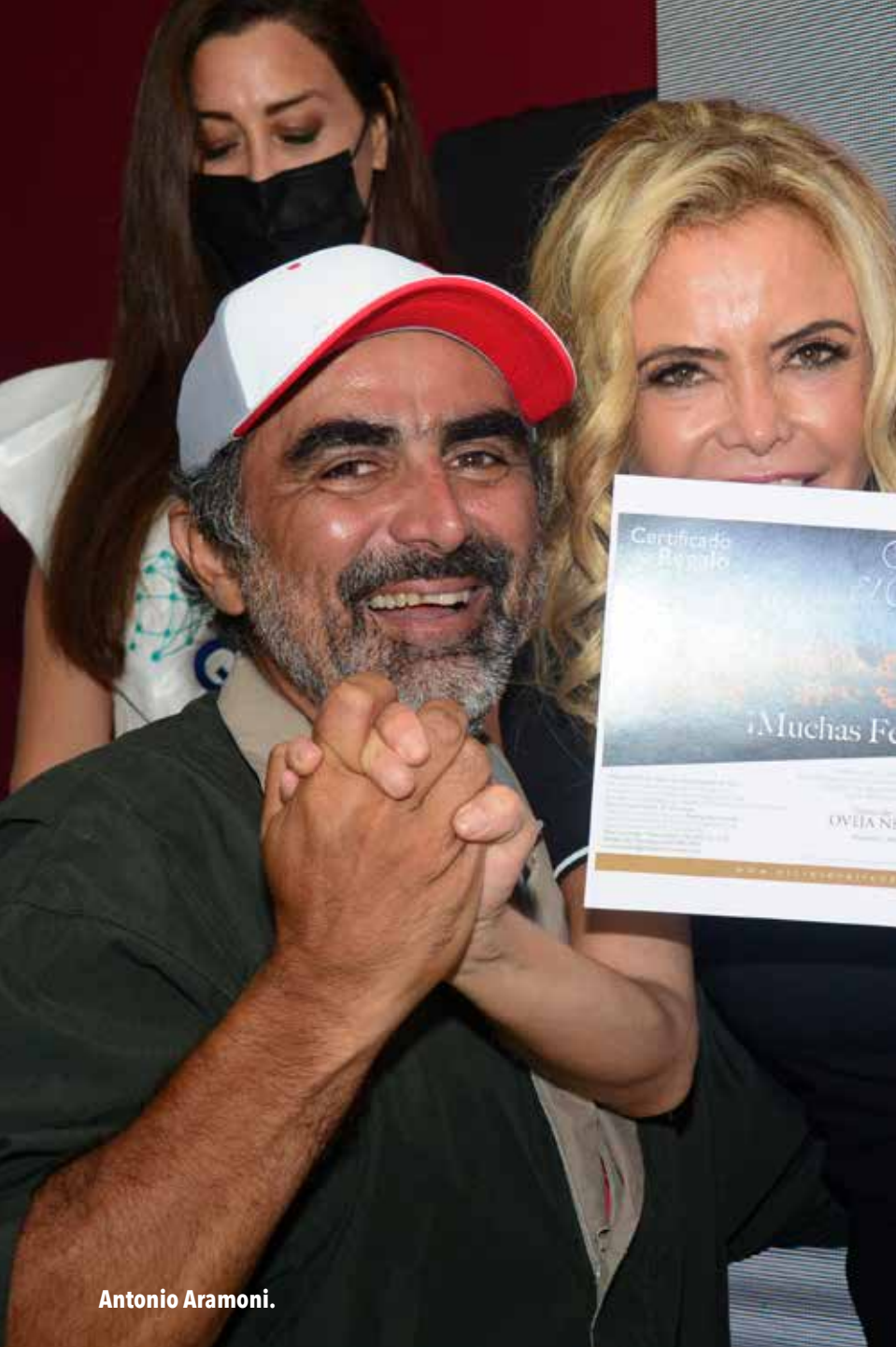


Martín Secada.



El afanado chef Octavio Santiago by Kiosco Verde.





Federico López

EL HIGH: Más de 40 rifas de hoteles, restaurantes, yates y tours premiums, cuyo premio mayor lo constituyó una flamante estadía para 2 personas en el lujoso hotel El Cielo Winery & Resorts en Valle de Guadalupe con boletos de avión integrados vía VivaAerobus, el cual cayó en manos de Antonio Aramoni. Y 3 certificados de 4 noches y 5 días en lujosa propiedad de Aqua Live Residences.



Marcelo Amuchástegui y Roberto Núñez



Lorena Russo



René del Rosario y
Angélica Castillo.



Juan Francisco
Pérez Bretón

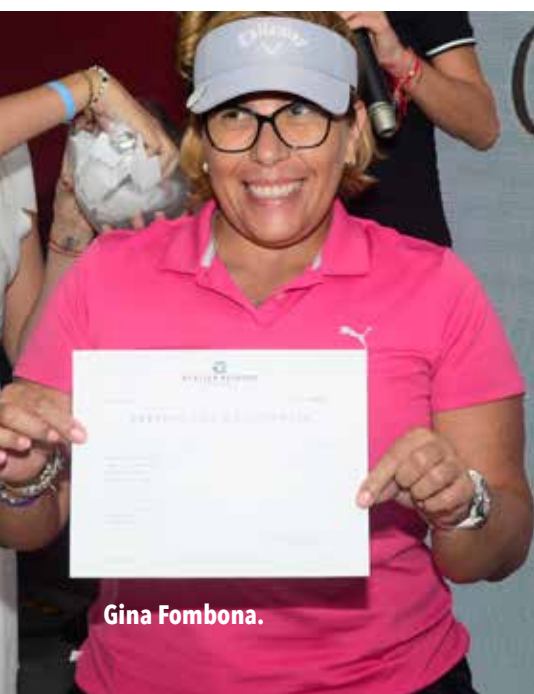


Carlos Meber.



Roberto Reta.

PREMIOS + PREMIOS



Gina Fombona.



Mario Russo



Jack Billingsley.

MEJORES O'YESES

HOYO 4:

Rodrigo Pérez

HOYO 8:

Miguel Lemus.

HOYO 12:

Mauricio Carreón.

HOYO 15:

Jackie Navarrete.



Ro Pérez,
1er. lugar Hoyo 4.



Jackie Rosado, 2o.
lugar O'yes Hoyo 4.



Mauricio Martínez, 3er.
lugar O'yes Hoyo 4.



Miguel Lemus, 1er.
lugar O'yes Hoyo 8.



Víctor Rodríguez, 2o.
lugar O'yes Hoyo 8.



Samuel Mata, 3er.
lugar Hoyo 8.



Mau Carreón, 1er.
lugar O'yes Hoyo 12.



Héctor Salgado, 2o.
lugar O'yes Hoyo 12



Jesús Cárdenas, 3er.
lugar Hoyo 12



Jackie Navarrete, 1er.
lugar O'yes Hoyo 15.



David Martínez, 2o.
lugar O'yes Hoyo 15.



Luis Muñoz, 3er. lugar
O'yes Hoyo 15.

Y LOS GANADORES SON:



**Jackie Navarrete y
Armando Pezzotti,
1ER. LUGAR CATEGORÍA A**



**Jackie Rosado y
David Martínez,
20. LUGAR CATEGORÍA A**



Mariana Hughes y Miguel Lemus, 3ER. LUGAR CATEGORÍA A



**Abel Aguirre Jr, y Abel Aguirre,
1er. lugar Categoría B**



**Adriana Rubial y Julia Rossette,
2o. lugar Categoría B**



**Mauricio Carreón y Max Torio,
3er. lugar Categoría B**



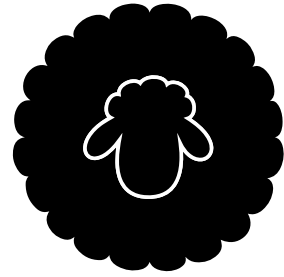
**Gabriel García y Carlos Meber,
1er. lugar Categoría C**



**Jesús Cárdenas y Jesús Cárdenas
Jr., 2o. lugar Categoría C**



**Rocío González y Flor Jaime,
3er. lugar Categoría C**



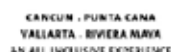
OVEJA NEGRA



GigNet



¡GRACIAS POR SER PARTE DEL ÉXITO DEL 3ER. TORNEO DE GOLF OVEJA NEGRA GOURMET!





CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES

The United Nations of Fine Wines

Luxemburgo Junio 2021

Grand Gold Medal Revelation México



ZEUS
2017

Zinfandel

10 meses en barricas nuevas
de roble americano,
Micro Vinificación Integral.



www.vinoselcielo.com



ROCA
GOLF

RC9
INTERNATIONAL

**ESPECIALISTAS EN CONSTRUCCIÓN Y
REMDELACIÓN EN CAMPOS DE GOLF**



Síguenos: Roca_Golf
www.rc9golf.com

CONTACTO

Email: contact@rocagolf.com
Whatsapp: +52 1 (998) 148 6640

JAGUAR I-PACE 2020

**BONO DE HASTA \$500,000^[1]
Ó 60 MESES, 0% DE INTERÉS^[2]**



Durante el mes de febrero aprovecha las ofertas inigualables que te ofrece Jaguar. Todo el lujo, diseño e incomparable desempeño de Jaguar están a tu alcance.



Visítanos y solicita tu prueba de manejo.

Jaguar Land Rover Mérida

Prolongación Paseo Montejo No. 300 por calle 1B Colonia Gonzalo Guerrero 97118 Mérida, Yucatán
T. (999) 948 0800

jaguarmexico.com.mx

[f /JaguarCarsMX](#) [v /JaguarCarsMX](#) [@ /jaguarcarsmx](#) [@jaguarcarsmx](#)

^[1]Bono de hasta \$500,000.00 MXN IVA e ISAN incluidos en operaciones de contado para I-PACE SE modelo 2020. ^[2]Mensualidad \$22,449.00 MXN más IVA. *Datos informativos para el JAGUAR I PACE SE modelo 2020, precio promedio de \$2,244,900.00 MXN impuestos incluidos. CAT Informativo del 0.9% sin IVA calculado al 20 de enero de 2020 a un plazo de 60 meses, con enganche del 40% o \$897,960.00 MXN y comisión por apertura del 2% o mensualidad de \$29,094.00 MXN más IVA, con una tasa anual sin IVA del 0%. Producto emitido por BBVA Bancomer S.A., institución de Banca Múltiple. Grupo Financiero BBVA Bancomer Av. Paseo de la Reforma 510 Col. Juárez México CDMX. Para fines informativos y de comparación. Requiere seguro de vida y daños (necesarios para la contratación del crédito). Aplican restricciones, sujeto a cambios sin previo aviso. Financiamiento sujeto a estudio y aprobación de crédito aplicable únicamente para personas físicas. Vigencia de la promoción hasta el 29 de febrero de 2021 o agotar existencias. No aplica con otras promociones. Este anuncio es una referencia publicitaria. Las especificaciones de los vehículos pueden variar de acuerdo a las versiones disponibles. Para mayores informes de planes de financiamiento y modalidades de crédito, así como términos y condiciones de esta promoción, consulta en www.jaguarmexico.com.mx o visita a tu distribuidor autorizado Jaguar más cercano. ^[3]El plan Jaguar Care es válido durante los primeros 5 años (limitado a 5 mantenimientos básicos) o 70,000 kilómetros para vehículos con motores a gasolina 2 litros turbo cargados o 130,000 kilómetros para vehículos con motores a gasolina V6 y V8 sobrealimentados. Las revisiones deben ser realizadas en intervalo de 1 año o 13,000 kilómetros, lo que ocurra primero, para vehículos con motor a gasolina V6 y V8 sobrealimentados con tolerancia de 1 mes o 1,000 kilómetros entre las revisiones. La no realización de las revisiones dentro de los plazos establecidos por Jaguar así como servicios realizados en concesionarios no autorizados por Jaguar Land Rover México puede llevar a la cancelación del plan denominado Jaguar Care.