

# OVEJA NEGRA

JUN/JUL 2021 / N° 25

SÉ DIFERENTE

**ANIVERSARIO 2**

OVEJA NEGRA TIENE MUCHO  
DE DÓNDE CORTAR...  
**Y ¡TRASQUILAR!**

**MARCUSI CONSTANDSE**

SEXY, TRENDY, UNA NUEVA VISIÓN DE  
**SOSTENIBILIDAD**  
**BAJO LA APP PERSUS**

RANGE ROVER EVOQUE

BONO DE HASTA \$125,000<sup>(1)</sup>  
O 36 MESES, 0% DE INTERÉS<sup>(2)</sup>



El mejor momento del año para comprar tu Land Rover es ahora. Aprovecha y llévate un Range Rover Evoque 2020 con un bono en operaciones de contado o a 36 meses con 0% de interés. Aprovecha y estrena uno de los vehículos más aventureros y todoterreno que tenemos para ti.

Visítanos y solicita tu prueba de manejo.

Jaguar Land Rover Mérida

Prolongación Paseo Montejo No. 300 por calle 1B Colonia Gonzalo Guerrero 97118 Mérida, Yucatán.  
T. (999) 948 0800

5 LAND ROVER CARE  
AÑOS PLAN DE MANTENIMIENTO

5 AÑOS DE MANTENIMIENTO  
BÁSICO INCLUIDO<sup>(3)</sup>

[landrover.com.mx](http://landrover.com.mx)

/ LandRoverMexico / LandRoverMxOfficial / landrovermx @landrovermx

<sup>(1)</sup>BONO DE \$125,000.00 MXN IVA e ISAN incluidos en operaciones de contado para RANGE ROVER EVOQUE S 200PS Auto modelo 2020. <sup>(2)</sup>Mensualidad \$17,748.00 MXN más IVA. <sup>(3)</sup>Datos informativos para el RANGE ROVER EVOQUE S 200PS modelo 2020, precio promedio de \$1,064,900.00 MXN impuestos incluidos. <sup>(4)</sup>CAT informativo del 1.4% sin IVA calculado al 20 de enero de 2021 a un plazo de 36 meses, con enganche del 40% o \$425,960.00 MXN y comisión por apertura del 2.0% o \$13,891.00 MXN, con una tasa anual sin IVA del 0%. Producto emitido por BBVA Bancomer S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer Av. Paseo de la Reforma 510 Col. Juárez México D.F. Para fines informativos y de comparación. Requiere seguro de vida y daños (necesarios para la contratación del crédito). Aplican restricciones, sujeto a cambios sin previo aviso. Financiamiento sujeto a estudio y aprobación de crédito aplicable únicamente para personas físicas. Vigencia de la promoción hasta el 28 de febrero de 2021 o agotar existencias. No aplica con otras promociones. Este anuncio es una referencia publicitaria. Las especificaciones de los vehículos pueden variar de acuerdo a las versiones disponibles. Para mayores informes de planes de financiamiento y modalidades de crédito, así como términos y condiciones de esta promoción, consulta en [www.landrover.com.mx](http://www.landrover.com.mx) o visita a tu distribuidor autorizado Land Rover más cercano. <sup>(5)</sup>El plan Land Rover Care es válido durante los primeros 5 años (limitado a 5 mantenimientos básicos) o 70,000 kilómetros para vehículos con motores a gasolina 2 litros turbo cargados o 130,000 kilómetros para vehículos con motores a gasolina V6 y V8 sobrealimentados. Las revisiones deben ser realizadas en intervalo de 1 año o 13,000 kilómetros, lo que ocurra primero, para vehículos con motor a gasolina V6 y V8 sobrealimentados con tolerancia de 1 mes o 1,000 kilómetros entre las revisiones. La no realización de las revisiones dentro de los plazos establecidos por Land Rover así como servicios realizados en concesionarios no autorizados por Jaguar Land Rover México puede llevar a la cancelación del plan denominado Land Rover Care.



## The logo for the "FESTIVAL DE LAS FLORES" features a stylized flower icon to the left of the text "FESTIVAL DE LAS FLORES" in a large, white, serif font.

DEL 1° AL 31 DE MAYO



GRUPO  
**ANDERSON'S®**  
EST. 1963

BAKRESTAURANT.COM | TEL. 984 125 9358 | f

# Yo, ARMANDO PEZZOTTI



**M**E MANIFIESTO OVEJA NEGRA.... Hijo de un rebaño convencional, pronto salió mi color... Negro, negro, como mi humor....

**Indomable, solitario, yo con yo mismo... Imán para otras OVEJAS NEGRAS que nos juntamos a berrear a la luna... hasta hoy...**

**OVEJA NEGRA intuitiva**, con un olfato desarrollado para encontrar el camino **que siempre me guió a los senderos correctos**.

**Leal, afable, ingobernable, pero todo corazón con quienes quiero, amante de mis mis pasiones, firme con mis convicciones, terco con mis creencias, en fin el negro del arroz, el negro del rebaño, yo sí, ARMANDO PEZZOTTI, me MANIFIESTO OVEJA NEGRA DESCARRIADA, pero no ¡¡¡perdida!!!!**

# OVEJA NEGRA

- 2 - MÍ MANIFIESTO, ARMANDO PEZZOTTI**  
**4 - LOBO ESTEPARIO, Fernando Martí**  
**5 - OVEJA CHAMANA,**  
Azucena Martínez  
**6 - OVEJA NEOYORQUINA,**  
**REVOLUCIÓN SEXUAL: PHEXXI**  
**9 - SUCEDIÓ EN NUESTRAS NARICES,**  
**LIMPIEZA Y SANITIZACIÓN**  
**INTEGRAL RESPR**  
**11 - ZOOM, Historias por contar,**  
**TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO**  
**13 - SALUD,**  
**PON A RAYA LOS TRIGLICÉRIDOS**  
**15 - OVEJA NEGRA, LA NOVELA**  
**17 - PLACERES CULPOSOS,**  
Mariana Orea  
**18 - TENDENCIA GASTRONÓMICA**  
**EL CHEF JUAN CARVAJAL**  
**22 - HABLANDO AL CHILE,**  
Chef Ricardo Muñoz Zurita  
**24 - EN LA CAMA, Dina Barrera**  
**26 - VINO SIN COMPLEJOS,**  
**OVEJA NEGRA, THE LOST BARREL**  
**28 - TENDENCIA GASTRONÓMICA**  
**Bodega Oveja Negra**  
**30 - LANA**  
**36 - PORTADA: MARCUSI CONSTANDSE**  
**41 - OVEJA VERDE: WYNDHAM HOTELS**  
**& RESORTS**  
**42 - DICCCIONARIO MX,**  
Para sobrevivir al mundo actual  
**44 - MEME, FERRÁN ADRIÁ**  
**46 - OVEJA DESCARRIADA,**  
**RICARDO PONCE**

OVEJA NEGRA es una publicación de Editorial Oveja Negra SA de CV, con domicilio en Reno 49, SM 20, Cancún, Q. Roo, CP 77500. Registro número tal 05281352800-102 al uso exclusivo del título, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, de fecha 04-2018. Certificado de licitud de título y de contenido, de la dirección de la Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas (En Trámite). Impreso en Grupo Regio. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.de Publicaciones





Foto: Víctor Ávalos

## ASEGÚN

**S**er cronista de la ciudad tiene sus **ASEGUNES**. No me refiero a que el cargo no tiene sueldo, ni oficina, ni secretaria, ni viáticos, ni presupuesto, y que siempre haya que sacar del bolsillo, lo mismo para asistir a un congreso que para fotocopiar el único ejemplar que existe de un libro histórico. Eso es lo de menos y se hace lo que se puede.

El ASEGÚN mayor es la molestia, el desgaste, la obligación incómoda de discutir, sin diálogo posible, **con los recuerdos interesados de algunos fundadores, que sin más prueba que su flaca memoria, sin ningún documento que lo pruebe, sin ningún testimonio que los respalte, se adjudican méritos históricos que no tienen, o se inventan hazañas a todas luces ficticias, y luego exigen al cronista respaldar sus infundios.**

En el pasado, tuve que desmentir públicamente **a un ingeniero que presumía obras ajenas, a un constructor que tenía en su portafolio un edificio que no había hecho, a 2 nietos que presentaban a sus abuelos como autores intelectuales del proyecto Cancún, a varios pioneros que falseaban su fecha de llegada a la ciudad y a un periodista que sostenía la peregrina versión de que Fidel Castro desayunaba en el muelle de Puerto Juárez,**

**mientras esperaba el cargamento de armas con el cual hizo su revolución.**

EL SALDO DE ESTOS LANCES HA SIDO UN ROSARIO DE ENEMIGOS GRATUITOS, que opinan convencidos que el CRONISTA DE LA CIUDAD es un ignorante y un zafio, que nada ha aprendido en sus 29 años en el cargo y que hay que remplazarlo a la brevedad.

Hoy, un agente de viajes que no vive en la ciudad alega que el hotel de su padre fue el primero en la Zona Hotelera y que el mismísimo Presidente Echeverría autorizó que la laguna Bojórquez se llamara así en su honor, **contra el testimonio mayoritario y abrumador de todos los pioneros y constructores que llegaron antes que su papá**, contra los mapas de la época, y por supuesto, sin ningún papelito que hable a favor de su causa.

No contento con la patraña, ha organizado un homenaje consagratorio, a la orilla de la laguna, al cual ha convocado al gobernador, a la alcaldesa, a Sectur, a Fonatur, a la Asociación de Hoteles y hasta el CRONISTA (!!!), para develar un busto que perpetúe en piedra y en bronce sus falsedades.

HOMBRE, NO HAY QUE SER...



## SOMBRA

**T**oda OVEJA NEGRA tiene la consigna de reparar y trascender "las sombras" del linaje, esa información inconsciente heredada, esas experiencias acumuladas de abusos, hijos no deseados, ruinas, suicidios, adicciones.

Esos "secretos no contados", "no resueltos" van trascendiendo a generaciones y cuanto + reprimamos "esas sombras" + conflictos y pleitos tendremos a lo largo de todas nuestras relaciones.

**LA SOMBRA busca espejos** para poder resonar con las relaciones en nuestras vidas. (parejas, socios, amigos, maestros, colegas).

Y se manifiesta en esas REACCIONES QUE A VECES NO ENTENDEMOS DE NOSOTROS MISMOS, esos sufri-

mientos, retos, incluso esas conductas que no nos gustan, **seguro que estamos reparando algo del árbol familiar.**

Sin embargo, sólo conectando y tocando con nuestra sombra alcanzamos nuestra plenitud, **crecemos y rompemos esa información heredada.**

Reconociendo y honrando nuestros verdaderos sentimientos, **SIENDO GENTILES CON NOSOTROS MISMOS, ROMPIENDO MIEDOS Y ESQUEMAS,** es como iniciamos esa reparación en el árbol genealógico con lo que dejamos menos cargas a nuestros descendientes.

**RESETEO:**

"Soy consciente de mi infinita fortaleza.

**Reconozco lo que es mío y lo demás lo doy. Me hago cargo de la maestría de mi vida".**

# La nueva revolución sexual: Phexxi



**S**i eres una mujer cuya edad oscila entre los 18 y los 34 años, quizás te hayas topado con PHEXXI, un gel anticonceptivo NO HORMONAL que puede aplicarse una hora antes de tener relaciones sexuales.

Phexxi se lanzó al mercado de EU en septiembre, tras recibir la aprobación de la Administración de Medicamentos y Alimentos (FDA),

y no solo está pensado para mujeres que dudan tomar hormonas por eso de la cultura del bienestar, también para las mujeres a quienes no se les recomienda tomarlas. Por ejemplo, las mujeres con cáncer de mama.

SU MECANISMO ES SIMPLE: EL GEL ALTERA EL PH DE LA VAGINA PARA QUE SEA + ÁCIDO E INHÓSPITO PARA LOS ESPERMATOZOIDES.

El producto tuvo una efec-

tividad de alrededor del 93% con uso perfecto en los ensayos clínicos que revisó la FDA y del 86% con uso típico.

Porcentaje + ó - entre los índices de condones y diafragmas (**87% y 83% con uso típico en ambos casos**), según los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de EU. (La píldora anticonceptiva tiene una tasa de efectividad del 93% con uso típico).

# ¿Vacunas Vs. COVID-19 necesitarán refuerzos?



Saúl Martínez para The New York Times.

**L**os científicos están haciendo diversas preguntas sobre las inyecciones de refuerzo, pero aún no tienen tantas respuestas.

Esto es lo que saben hasta ahora.

Aunque muchos científicos estiman que las vacunas de Pfizer-BioNTech Moderna y Johnson & Johnson autorizadas en EU durarán al menos un año, nadie lo sabe con certeza. Tampoco está claro si las variantes del coronavirus que están surgiendo cambiarán nuestras necesidades de vacunación.

“Estamos en terrenos inexplo- rados en lo que respecta a los refuerzos”, dijo Edward Belongia, médico e investigador de salud

pública del Instituto de Investigación Clínica Marshfield en Marshfield, Wisconsin.

“Incluso en los ensayos, no sabemos cuál es la respuesta inmunitaria tras un año”, dijo Kirsten Lyke, experta en vacunas de la Facultad de Medicina de la Universidad de Maryland y líder del ensayo del refuerzo de los NIH.

Pero los primeros indicios son alentadores. Los investigadores tras muestras de sangre extraídas, sugieren que los niveles están disminuyendo, pero de manera gradual.

Las personas que se contagia- ron anteriormente y luego reci- bieron la vacuna podrían tener una protección aún + duradera.

## **¿NECESITAREMOS UN REFUERZO SEGÚN LA VARIANTE?**

Todavía no está claro. Algunos científicos sospechan que una respuesta inmunitaria elevada a la versión original del coronavirus también proporcionará protección suficiente contra las variantes, pero también es posible que una vacuna diseñada para atacar a una variante en particular sea más eficaz.

## **¿PUEDO CAMBIAR LA MARCA DE MI VACUNA AL PONERME UN REFUERZO?**

**ES POSIBLE. DE HECHO, MUCHAS INVESTIGACIONES SOBRE OTRAS ENFERMEDADES SUGIEREN QUE EL CAMBIO DE VACUNAS PUEDE ROBUSTECER LOS REFUERZOS.** "Este es un concepto probado desde antes de la COVID-19", dijo Lyke.

## **¿Y QUIENES AÚN NO RECIBIERON LA 1A. DOSIS?**

"Si más personas se protegen de inmediato, entonces el virus tendrá menos huéspedes para infectar y menos oportunidades de evolucionar hacia nuevas variantes", dijo.

"Quiero que las vacunas se distribuyan a nivel mun-

dial, porque quiero proteger a las personas en todo el mundo", dice Scott Hensley, inmunólogo de la Universidad de Pensilvania.

"Pero incluso si solo te preocu-

pas por ti mismo, también debes respaldar este esfuerzo, porque esa es la única forma en la que vas a terminar con la pandemia y limitar la posibilidad de que surjan variantes".



¡Y SUCEDIÓ EN NUESTRAS NARICES!

# FUERTE y CLARO



A  
sí se lee el Irreverente espectacular que da la bienvenida a la Zona Hotelera de Cancún 3a. Etapa.  
Y esa es la ocurrencia pu-

blicitaria de la empresa en limpieza y sanitización integral ReSPR, que tras escanear el QR, devela su intención: ¡Conecta y Compra! Lo dice ¡Fuerte y claro! en nuestras narices.

# ILIOS®

GREEK ESTIATORIO



## FLOWER FESTIVAL

MAY 1<sup>ST</sup> TO 31<sup>TH</sup>



GRUPO  
**ANDERSON'S®**  
EST. 1963

[iliosrestaurante.com.mx](http://iliosrestaurante.com.mx) | 998 251 6596 |



Mauricio Vila, Gobernador de Yucatán.

## NUEVA FECHA TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO

El secretario de Sectur, Miguel Torruco, y el gobernador de Yucatán, Mauricio Vila, informan que x resultar conveniente para el éxito del Tianguis Turístico 2021, SE DECIDIÓ ADELANTAR LA CELEBRACIÓN DE ESTE EVENTO, EL CUAL SE EFECTUARÁ DEL 16 AL 19 DE NOVIEMBRE PRÓXIMO.

Indicaron que este ajuste es la respuesta positiva a las sugerencias y peticiones de diversas organizaciones del sector privado y de la industria turística internacional, para hacer + factible su presencia en este encuentro de negocios que tendrá como sede Mérida, Yucatán.

**Así, Yucatán se encuentra listo con todas las medidas de seguridad sanitaria para el cuidado de la salud de visitantes y pobladores, ansioso por mostrar al mundo los atractivos de la región, la calidad y variedad de su infraestructura hotelera, así como la extensa oferta de actividades y servicios turísticos con los que cuenta.**



Kemil A. Rizk, de Royal Resorts.

## GRAN DEBUT

**Registry Collection Hotels** debutó con el complejo turístico insignia de la marca: el exclusivo Grand Residences Riviera Cancún, ubicado en Puerto Morelos, con instalaciones y servicios de clase mundial.

Con 144 suites, este exclusivo complejo turístico cuenta con amplias y **cautivadoras habitaciones con estilo hacienda, y es propiedad de Grupo Royal Resorts.**

“No podríamos estar más emocionados por lanzar Registry Collection Hotels con uno de los principales desarrolladores de la región”, dijo Kemil A. Rizk, socio de Royal Resorts, también administradora del complejo.

Registry Collection Hotels, **se encuentra en el portafolio de marcas de Wyndham Hotels & Resorts**, la compañía de franquicias hoteleras + grande del mundo, con más de 8,900 hoteles en cerca de 95 países, y se convierte en la unidad 21 de la rúbrica.



Elizabeth Fettes de Premier Worldwide Marketing.

## KARISMA HOTELS, ENTRE LOS MEJORES

**La plataforma de viajes + grande del mundo, TRIPADVISOR®** premió a 9 hoteles del prestigiado corporativo hotelero KARISMA HOTELS & RESORTS x la gran cantidad de reseñas favorables que recibió de sus huéspedes en cuanto a servicio, calidad y satisfacción.

El Dorado Maroma, lujosa propiedad de Grupo Lomas, obtuvo el Traveler's Choice Best of the Best y se ubicó entre los 25 mejores hoteles en México en las categorías Romance y Todo Incluido.

**Entre las propiedades premiadas fueron** El Dorado Seaside Palms, El Dorado Seaside Suites, El Dorado Royale, Margaritaville Island Reserve Riviera Cancún, El Dorado Casitas Royale y Hidden Beach Resort, ubicadas en el Caribe Mexicano, así como el Azul Resort Negril, en Jamaica y Allure Chocolat, de Colombia.



Bruno Oteiza, en el hotel Único.

## SUPERBIA SUMMER

**Despertar los 5 sentidos**, es lo que oferta el Hotel ÚNICO RIVIERA MAYA a través del evento SUPERBIA SUMMER, el cual reunirá durante 6 semanas a prestigiosos chefs, mixólogos y artesanos.

Entre los chefs de lujo estarán **Bruno Oteiza, Lula Martín del Campo, Nico Mejía, Gerardo Vázquez y Abel Hernández**, quienes impartirán clases privadas de cocina en el feudo gastronómico Cueva 7.

Entre los respetables mixólogos se enlistan Carlos Pintor, Bosé Echeverría, Paulina Contreras, Lorena Seligson, Distefano Martínez, Luis Vallejo.

Superbia Summer, a efectuarse del 12 DE JULIO AL 22 DE AGOSTO, incluye el arte mexicano, con Gastón Gallardo, Florencia Espinal, Juana Gómez, Miguel Castillo y Manuel de la Peña, como dignos representantes.



Oliver Reinhart, CEO de ATELIER de Hoteles Hospitalidad, Hecha a Mano®.

## ATELIER EN EL TOP TEN

ATELIER Playa Mujeres "All Suites Luxury Resort" roba foco al figurar en la lista de los "10 Mejores Resorts Todo Incluido de México", de acuerdo con la plataforma Hotels.com.

La distinción se basa en comentarios de satisfacción de turistas participantes en la dinámica "Loved by Guests" 2021 de Hotels.com, donde también figuró el boutique resort ÓLEO Cancún Playa.

De ATELIER Playa Mujeres calificaron con excelencia sus centros gastronómicos, su innovador Nuup Spa, con gym, 18 cabinas, circuito de hidroterapia, así como su privilegiada ubicación con impresionante vista del Caribe y al lado de un formidable Campo de Golf Signature Greg Norman.

Del ÓLEO Cancún Playa los huéspedes recalcaron una experiencia inmersa en el lujo minimalista, acogedores espacios con diseño vanguardista y una magnífica ubicación.

**Chef Federico López**  
GOURMANDS & GOURMETS

**Pasión**  
por cocinar



**TRENDY**  
ELECTRIC EVENTS

**ATELIER**  
GOURMET



## PON A RAYA LOS TRIGLICÉRIDOS

**A**l igual que el colesterol, los triglicéridos son lípidos que circulan x la sangre, **sin embargo es importante mantener los niveles para una buena salud hepática, pancreática y cardíaco.**

DEBES CONSIDERAR HACER CAMBIOS EN TUS HÁBITOS PARA MANTENER A RAYA LOS TRIGLICÉRIDOS.

•Busca versiones integrales: granos enteros, centeno, avena, salvado y limita las porciones.

•Renuncia a las harinas refinadas, pastas, postres y dulces.

•Haz 5 comidas al día, consume **menos carne roja. Elige mejor pollo o pescado.**

•**Incrementa los vegetales** (los verdes son las + recomendables).

•Come frutas enteras y con cáscara, (evita los jugos donde se concentra el azúcar).

•COME AGUACATE, PAPAYA, FRE-SAS, FRAMBUESAS, MORAS, ETC. EVITA EL MANGO, UVAS, PLÁTANO, QUE TIENEN + AZÚCAR.

•Los lácteos deben ser bajos en grasa.

•Toma 2 1/2 lt de agua natural al día.

•Realiza ejercicio diariamente x 40 min.

•Limita la ingesta de alcohol.

# FRASES QUE MATAN



**1.** "Los mexicanos salieron de los indios, los brasileros salieron de la selva, pero nosotros los argentinos llegamos de los

barcos. Eran barcos que venían de allí, de Europa", Alberto Fernández, presidente de Argentina.

9 DE JUNIO



**2.** "Gattell se convirtió en nuestro maestro (ante la

pandemia); es un ejemplo",

15 DE JUNIO.



OVEJA NEGRA, LA NOVELA

COLECCIÓN ESCRIBIDORES

# Oveja Negra

Mariel Turrent Eggleton

**PRECIO \$290**

# *Una historia de amor, pasión, deseo y de las transgresiones de las ovejas de un rebaño*

*¿Cuántos años llevas en la industria literaria?*

**Empecé en el Taller Surgir dirigido por Alicia Ferreira en 1994 tras haber publicado un libro de aforismos "Desde Adentro", y con ella empecé a escribir formalmente. Soy su hija literaria.**

*-El Taller Malix Editores...*

Tras participar en varios talleres literarios, **formé con Miguel Miranda, Malix Editores en 2018 con la idea de publicar como autores autogestivos y crear un espacio para ejercitarnuestra pluma.**

*-¿Cómo nace la novela Oveja Negra?*

Hace 20 años x la necesidad de contar la historia que me fue confiada por alguien muy querido que murió y me pidió que escribiera

su vida. Yo, que **en ese entonces no escribía novela, le regalé una grabadora para que viviera su catarsis.** Cuando murió llegó a mi ese material y el compromiso de cumplir y contarlo.

*-¿Lleva algo autobiográfico?*

La parte autobiográfica son las emociones y los sentimientos, mis dudas sobre si debía publicar la historia o no y cómo publicarla. También mis ideas sobre la familia, el deseo, la muerte, el suicidio, el amor, el destino.

*-El género...*

**ES UN ROMPECABEZAS DE VARIAS HISTORIAS DIFERENTES** que no tenían relación; yo inventé las piezas que faltaban para unirlas y crear el collage de verdades que forman la ficción.

*-¿Cuánto tiempo te llevó escribirla?*

Pensarlo me llevó 20 años, mecanografiarla 2.

*-¿Cuál es el personaje principal y en qué versa la historia?*

**El personaje principal es Marcela, directora de Relaciones Públicas de un hotel,** quien tras la muerte de una turista, se empieza a cuestionar sobre la muerte de su madre, sobre su separación, sobre su familia, sobre su herencia.

*-¿Es una historia de misterio, de amor?*

Es una historia de amor,

de pasión, de deseo y de las transgresiones de las ovejas de un rebaño.

*-¿Cuándo vas a lanzarla?*

El 3 de julio por Zoom a la 1pm([ellinkestáenmalixeditores.com](http://ellinkestáenmalixeditores.com)). Estamos esperando fecha para la presentación presencial en la Biblioteca Nacional de la Crónica.

*-¿Qué te ha dejado esta novela?*

La satisfacción de haber cumplido un compromiso que tenía. La experiencia de construir una ficción llena de verdades, y el aprendizaje que todo escritor tiene cuando termina un trabajo más.

*-¿Dónde se puede adquirir?*

En **malixeditores.com** el libro físico y en Amazon el ebook. Pueden por whatsapp al 9981804211.

## **NOVELAS**

Oveja Negra, Malix Editores, 2021, novela.

Hasta el último el vuelo, Malix Editores 2018

Desnudeces de Agua, Editorial Presagios. 2000

En el profundo oleaje de nuestros amores, Editorial Presagios, 1999

La Jornada del Viento, Editorial Presagios. 1998

Desde Adentro, 1994, aforismos.



## ¿PORQUÉ SE LLAMA OVEJA NEGRA?

Curiosidad en muchos. Obviedad en otros. Resistencia, renuencia, reto, arena, mar, necesidad, y una consulta con la almohada.. Y pues síp, en lo personal una catarsis... ES TODO.

**OVEJA NEGRA** Marca Registrada ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor, se está haciendo de un gran y poderoso rebaño. Gente DIFERENTE, DISRUPTIVA, DESOBEDIENTE, REBELDE y GROSERAMENTE EXITOSA.

UN GRAN PLACER CULPOSO **la etiqueta.**



# 2 AÑOS

TENDENCIA GASTRONÓMICA



**EL CHEF JUAN CARVAJAL**

**E**L CHEF JUAN CARVAJAL vuelve a las andadas... académicas, al concretar un interesante compendio titulado "El rescate e innovación de recetas tradicionales con productos subutilizados del Norte del Estado de Q. Roo, Cultura, Nutrición y Medio Ambiente".

Ten grande como el nombre, es el reto de su divulgación, penetración y uso, que sin embargo se nos apetece infaltable.

-*De qué se trata este recetario?*

Es el resultado conjunto de una década de la socióloga Alejandra Casal, la nutrióloga Ana Victoria Flores y mí para **integrar los ingredientes ancestrales a los hábitos alimenticios de los quintanarroenses.**

-*Cómo se concreta?*

La Universidad del Caribe lo inicia con el Tianguis del Mayab, donde integramos a las comunidades a fin de apoyarlas

como un ente del conocimiento y ayudarlos hacer esta transferencia.

-*Cómo interactúan?*

Los productores de estas comunidades se llevan a la Universidad para comercializar y dar a conocer sus productos.

-*Y qué hay de la gente común?*

**Teníamos que darle este conocimiento ancestral maya a la población e hicimos este recetario.**

-*Como por ejemplo?*

Los ibes, fríjoles, las papas voladoras, la papaya local que difiere de la convencional, entre muchísimos ingredientes más.

-*Cuáles son tus recetas innovadoras?*

Hubo una PARTICIPACIÓN CONJUNTA. La socióloga nos daba el valor cultural de cada ingrediente, la nutrióloga su calor nutrimental y yo trabajé

## #RescatandoIbgredientesdeQROO

en su integración a platos convencionales.

-*El resultado?*

Son **90 RECETAS**, entre Tamalitos con harina de ibes, una pizza de chaya ó los papayitos, unos rollos vietnamitas con papaya amarilla y sabor quintanarroense. Son muchísimas.

-Dato curioso..

**Conforme pasaba el ciclo estacional, iban apareciendo más y más productos q nos dieron la facilidad de entender qué podíamos hacer con ellos.**

-*Dónde comprar los ingredientes?*

Ese es el gran problema, que tenemos que resolver todos juntos porque las instancias de gobierno

de agricultura, economía y cultura tienen que volver sus ojos a este tipo de ingredientes para unir fuerzas.

-*Cómo?*

A través de una cadena de valores **Tú agricultor qué necesitas para tener una agricultura que soporte una demanda.** De la comercialización ¿quién se va a encargar de traerlos? Y los espacios, para que la gente los podamos consumir.

-Peroooo...

**El gran problema,** ya tengo el agricultor, el comercializado, la distribución, **perooooo** la gente no sabe qué hacer con él. **De ahí el libro que resumimos en #RescatandoIbgredientesdeQROO.**



CHAMPAGNE  
**TAITTINGER**

*Reims*



**L'INSTANT  
TAITTINGER**  
#THEINSTANTWHEN  
FAMILY SPIRIT



# SOY OVEJA NEGRA AL CUBO

**S**ÍNVESTIGADOR, HISTORIADOR y CHEF. Desde niño lo descubrí. **SOY OVEJA NEGRA AL CUBO.**

**1.** No salía al recreo a jugar fútbol. **No me interesaba.** Leía, investigaba, era un Niño "atípico" para la época.

**2.** Cuando decidí estudiar una carrera, elegí cocina. "Rarito", independiente-mente de mis preferen-cias sexuales. "Cosa de niñas"... Con todo y resisten-cias familiares. **¿Y eso te va a dejar dinero?**... Ni hablar, fue lo que mamé de mi abuela, de

mi madre, de las mujeres de mi vida. ¡Mi pasión mi inspi-ración!

Siempre lo supe, pero en la época, **NI ERA UNA CARRE-RA CONVENCIONAL, NI ERA PARA HOMBRES.**

**3.** APROBADA MI DECI-SIÓN, **¿Cocina Mexicana?** **¡Im-po-si-bLe!** para la época. Vaya mi atrevimiento. Y sí, más de 30 años investigando, escribiendo, rescatando in-gredientes bien mexicanos a apunto de su extinción, sem-brando e impulsando el campo... Y sí, calladito me veo más bonito.

Pero Gritando mejor,

reconociendo mi mexi-caneidad, la riqueza gas-tronómica de nuestro país, **abogando x su inclusión en los planes de estudios de todas las Universida-des de Gastronomía del país**, denunciando la falta de políticas nacionales en pro de nuestra aportación al mundo ya reconocida **como Patri-monio Inmaterial para la Humanidad x la UNESCO desde 2010.**

SÍ SOY BIEN OVEJA NE-GRA AL CUBO... Y **¡HA-BLANDO AL CHILE!** Yo miembro del rebaño des-de el número 1 de esta publicación.



# SAVE THE DATE

15 DE JULIO 2021

PASQUALINO BARBASSO

Conoce al dos veces campeón del mundo  
en pizza acrobática

Sal.  
.STEAK — CAVE

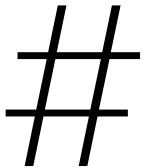


PARADISUS  
Cancún • México

Reservaciones:  
[reservas.sal.cancun@melia.com](mailto:reservas.sal.cancun@melia.com)  
☎(998) 241.9726



## BIEN NEGROTA



**Soy OVEJA NEGRA** porque vivo intensamente y sin inhibiciones. Nunca, me ha importado la opinión de la gente, y disfruto al máximo mi vida. No tuve hijos para evitar esa tremenda responsabilidad de educar a alguien. Preferí vivir por y para mi goce total.

Y esto me ha llevado a escribir de SEXO, uno de los grandes placeres de la humanidad, en una publi-

cación verdaderamente IRREVERENTE.

Mi experiencia ha sido muy divertida y gratificante, porque siempre he pensado que es un campo immenseo de aprendizaje y desarrollo, y que aunque culturalmente aún está muy estigmatizado, en realidad debe ser natural, divertido, abierto, verdadero y placentero, individual y en pareja. Así que gocemos de nuestro cuerpo, el mejor regalo de la divinidad y el Universo.

# Doble B

PECAR NUNCA HABÍA SIDO  
TAN DULCE

BLVD KUKULCÁN KM 12.6, ZONA HOTELERA  
RSVP 998.313.4211  
[WWW.GRUPOBARRA.COM](http://WWW.GRUPOBARRA.COM)



# OVEJA NEGRA, THE LOST BARREL

O

VEJA NEGRA  
THE LOST BA-  
RREL continúa  
la tradición de  
la marca, con  
atípico blend:

61% Carignan, 22% Ca-  
bernet Franc, 17% Petit  
Verdot.

Del Valle de Maule, en la  
zona de San Rafael, Chi-  
le, OVEJA NEGRA THE  
LOST BARREL, presen-  
ta a la vista un rojo rubí  
profundo, brillante.

En nariz EXPLOTAN LOS  
AROMAS DE FRUTILLAS



(ARÁNDANOS, CEREZAS), flores, cuero vainilla y especias.

Su riqueza aromática se manifiesta en boca. **De sabor untuoso, jugoso, entrega frutas rojas vivas, taninos sedosos, persistente y largo al final..**

OVEJA NEGRA THE LOST BARREL mantiene intacta la IRREVERENCIA y frescura de su IDENTIDAD. Sin duda, es un vino de extraordinaria calidad enológica.



CARLOS GATICA  
ENÓLOGO  
“OVEJA NEGRA  
THE LOST  
BARREL puede  
acompañarse  
de charcutería,  
quesos maduros,  
y desde luego  
carnes rojas”.



Carlos Gatica, enólogo Bodega Oveja Negra.

# Bodega Oveja Negra



*Cuándo se funda la Bodega Oveja Negra?*

En 1997 creamos Via Wines, dedicada a imaginar y crear los mejores vinos de Chile : modernos, vanguardistas y de alta calidad respetando siempre el medio ambiente.

*-¿Dónde se ubican sus viñedos?*

En la zona de San Rafael, Valle del Maule. Ahí dimos vida a **uno de los proyectos vitivinícolas + importantes del país**.

*-¿Cuántas hectáreas tienen?*

MÁS DE 1,000 HECTÁREAS DE VIÑEDOS PROPIOS, plantados en las principales regiones vitivinícolas de Chile desde la latitud 33 ° a 36 ° (Casablanca , Colchagua, Curicó, Maule).

*-¿Quién es el fundador?*

Juan Coderch da inicio a este proyecto

VÍA que significa "El Camino" en latín, inspirado en su pasión, el amor x la tierra y el ser un aportar a la industria.

*-¿Dónde tienen presencia?*

Via wines exporta a + de 30 países y ABARCA UNA AMPLIA GAMA DE VINOS, marcas y terroirs con los que busca llevar un poco de Chile a las mesas de todo el mundo.

*-¿Quién es el enólogo?*

Nuestro enólogo y CEO es Carlos Gatica, con vasta trayectoria en el mundo vitivinícola y trabajando en distintas lugares del mundo y en las regiones vinícolas + emblemáticas de Chile. **Se graduó de agrónomo con especialización en viticultura y enología en la Pontificia Universidad Católica de Chile.**

*-Portafolio de marcas...*

Oveja Negra, Chilcas y Chilensis.

Nuestro portafolio está compuesto por las + variadas cepas, buscando romper lo establecido en una industria conservadora.

*-Oveja Negra...*

Desde el inicio Oveja Negra irrumpió en la industria del vino chileno debutando con atípicos blends que causaron tanta sorpresa, como admiración, posicionándose como una marca disruptiva, fresca y de excelente calidad enológica.

*-México...*

Nuestra participación en el mercado mexicano es bastante amplia comercializando a TRAVÉS DE DISTINTOS MODELOS DE NEGOCIOS. Participamos con 2 marcas estratégicas: Chilensis y Oveja Negra, y buscamos nuevas alianzas comerciales para poder abastecer cada rincon de México.

# SÍNTESIS TURÍSTICA

## QUINTANA ROO

De acuerdo a datos de la secretaría de Economía de Quintana Roo la entidad registró la llegada de \$67.3 millones de dólares en inversión extranjera directa en el primer trimestre de 2021, superando los \$23 millones de dólares que llegaron en el mismo lapso de 2020. Quintana Roo se colocó a nivel nacional como el tercer estado receptor de inversión extranjera directa, detrás de Zacatecas y Michoacán.



## AZUT

La aerolínea rusa Azut Air ha reanudado los vuelos entre Moscú y Cancún con tres frecuencias semanales.



## CANCÚN Y RIVIERA MAYA

La Secretaría de Turismo de Quintana Roo espera que Cancún y la Riviera Maya reciban este verano 1,156,000 turistas, apenas 17% menos que los recibidos en el mismo período de 2019.



## NUEVAS MEDIDAS

Además, el gobierno estatal anunció nuevas medidas para combatir la tercera ola del Covid19 en la entidad, destacando disminución de la movilidad en las ciudades de Cancún, Playa del Carmen y Tulum, donde habrá cierre parcial en algunas calles y se limitará la circulación entre las 12 de la noche y las 5 de la mañana; mayor vigilancia sobre el transporte público para que cumpla con los protocolos y aforos establecidos y cierre de negocios a las 11 de la noche.



## TAFER

La cadena hotelera Tafer, poseedora de las marcas Villas del Palmar y Garza Blanca, inaugurará las fases tres y cuatro de su hotel Garza Blanca en Cancún en el último trimestre de 2021, llegando a 453 habitaciones a partir de las 162 con que el hotel opera actualmente.



# SÍNTESIS TURÍSTICA

## MÉXICO

Según datos de la OCDE en 2020 México se ubicó en el lugar 7 en el mundo en captación de inversión extranjera directa, sin embargo registró un 14.3% menos que en 2019. De los países ubicados en los primeros 10 lugares, cinco de ellos mejoraron sus niveles de captación con respecto al año anterior: China, India, Luxemburgo, Suecia e Israel.



## OUTSOURCING



La Secretaría del Trabajo (STPS) puso en marcha el lunes 24 de mayo la plataforma digital para el registro de las compañías especializadas para la contratación de servicios vía "outsourcing".

## PEMEX

El gobierno de México invirtió \$600 millones de dólares en la compra del 50% de la refinería Deer Park situada en Houston y de la que era propietario a partes iguales con la empresa Shell. La refinería era operada y administrada por Shell y tiene capacidad de procesar 340 mil barriles diarios de crudos pesado y ligero sin generar combustóleo en el proceso.



[www.mktconsultants.com.mx](http://www.mktconsultants.com.mx)

## FAO

De acuerdo a la FAO de la ONU, en mayo pasado se registraron los máximos precios en alimentos de los últimos 10 años.



## ESTADOS UNIDOS



Con el avance de la vacunación en Estados Unidos se está dando una rápida reactivación económica que llevó a la contratación de 978 mil personas en el sector privado el pasado mes de mayo, además de que las peticiones de ayuda por desempleo cayeron a 385 mil en la última semana del mes, primera vez que se registran menos de 400 mil solicitudes desde el inicio de la pandemia.

## QUINTANA ROO

En 2020 Quintana Roo recibió inversión extranjera directa por \$121 millones de dólares, mientras que solamente en el primer trimestre de 2021 ha llegado a la entidad capital por \$91 millones de dólares.



MARKETING  
CONSULTANTS

# SÍNTESIS TURÍSTICA

## IATA

De acuerdo con la IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo) por la degradación en materia de seguridad de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) mexicana, en cuatro meses el gobierno federal puede perder hasta \$5,076 millones de pesos en impuestos, correspondiendo 94% a boletos no vendidos por las aerolíneas nacionales y 6% a ventas de combustible.



## INFLACIÓN

El Banco de México pronostica que 2021 cerrará con una inflación del 4.8%.



## BANCO DE MÉXICO

Si la economía mexicana creciera al 7%, estaría recuperando sus niveles de 2019 en el último trimestre de 2021, si lo hace a un 6% los niveles de 2019 se alcanzarán en el segundo trimestre de 2022 y si la economía crece al 5% recuperará los niveles de 2019 hasta principios de 2023, según informó el Banco de México.

## ÍNDICE DE CONFIANZA

En abril el índice de confianza del consumidor registrado por INEGI llegó a 42.7 puntos el mayor desde el inicio de la pandemia y ya cercano a los 43.6 puntos de febrero de 2020, antes de que iniciara.



## VALORES

Los valores gubernamentales en poder de extranjeros han descendido del 33.1% en febrero de 2019 al 19.8% en mayo de 2021. La falta de certidumbre y la desconfianza han hecho que los inversionistas extranjeros retiraran el 11.1% de sus posiciones en títulos de deuda mexicana.



# SÍNTESIS TURÍSTICA

## ROYAL CARIBBEAN

El crucero de prueba de Royal Caribbean con tripulantes e invitados ha tenido dos casos de contagio de Covid-19 a bordo, mismos que han sido aislados conforme dictan los protocolos. La compañía informó que esto no altera sus planes para la reanudación de cruceros en verano.



## AGENCIAS ON LINE

La participación de las agencias on line en las reservaciones y la disminución de las reservas directas en los hoteles, hacen que los hoteleros acepten condiciones ventajosas a favor de las primeras con las que no están de acuerdo. Otro punto es la resolución de quejas cuando se presentan problemas con las OTA (on line travel agencies), ya que sólo uno de cuatro casos es resuelto de forma rápida y satisfactoria.



## BOOKING

Booking ha disparado la comisión que cobra a los hoteles por el uso de su nueva categoría "preferencial plus" que les otorga el mejor posicionamiento en su plataforma, al pasar del 18% al 23%. Asimismo, en la empresa opinan que el turismo de negocios nunca recuperará los niveles de antes y seguirá siendo importante el uso de plataformas de videoconferencias para cerrar negocios.

[www.mktconsultants.com.mx](http://www.mktconsultants.com.mx)

## CRUCEROS

La CDC autorizó el primer crucero por el Caribe el próximo 26 de junio, zarpando de Fort Lauderdale con pasajeros y tripulantes vacunados. Los pasajeros y tripulación que viajen en cruceros y estén completamente vacunados ya no deben usar cubrebocas durante las actividades al aire libre y el servicio prolongado de comidas.



## UNIÓN EUROPEA



Los países de la Unión Europea ya pueden usar voluntariamente el pasaporte verde, con el cual los turistas podrán demostrar si están vacunados, cuentan con un PCR negativo o poseen anticuerpos por haber superado la Covid-19. El 10 de julio este pasaporte entrará en vigor entre todos los países que integran la unión. El certificado tendrá una duración de 12 meses y será vinculante para todos los países de la Unión Europea y para todas las vacunas aprobadas por la autoridad sanitaria europea (EMA).

B.

/// MARKETING  
CONSULTANTS

# SÍNTESIS TURÍSTICA

## TIANGUIS TURÍSTICO

Por quinta ocasión se mueve la fecha de iniciación del Tianguis Turístico a celebrarse en Mérida, ahora del 16 al 19 de abril.



## AEROPUERTOS

Los grupos aeroportuarios siguen débiles. Las acciones de Grupo Aeroportuario del Pacífico caen este año 1.8%, mientras que en 2020 terminó con una pérdida de 1.1%. Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA), sube un 1.3%, aunque el 2020 cerró con una baja de 9.5%. ASUR perdió 7.0% en 2020 y este año tiene un alza de 9.9% en el valor de sus acciones, siendo el de mejor desempeño.

## TURISMO

En el primer trimestre de 2021 el sector turístico nacional recibió apenas \$11.8 millones de dólares de inversión extranjera directa y 75% de ella se concentró en Quintana Roo. Esta cifra representa solamente la novena parte de lo recibido en el mismo trimestre de 2020.



## AEROLÍNEAS

El desempeño de las empresas turísticas que cotizan en la bolsa de valores de México ha sido desigual: Volaris, que fue la única aerolínea que terminó con un alza de 25.2% en 2020 ha visto subir sus títulos otro 44.5% en 2021. Por el contrario, Aeroméxico que cayó 51.7% en 2020, en lo que va de 2021 sigue en picada con pérdida del 28.6%



## EUA



El gobierno de Estados Unidos coloca a México en nivel 3 (reconsiderar viaje) suavizando sus advertencias de seguridad a partir del nivel 4 (no viajar).

## VACUNA

El gobierno federal ha anunciado la autorización de la vacunación contra el Covid-19 a empleados del sector turístico de 18 a 39 años de edad. La mayor parte de estas vacunas se destinarán a Quintana Roo, Baja California Sur, Jalisco y Nayarit.



SINCE  
1977

"OUR RESTAURANT IS  
PROUDLY CANCUNENSE  
AND RESEMBLES NO OTHER"

You're in the top 10%  
of restaurants  
worldwide

2020  
Travelers'  
Choice™



Tripadvisor

Restaurante  
**La Habichuela**  
CANCÚN DOWNTOWN

44  
YEARS

MARGARITAS 25, CENTRO  
CANCÚN QUINTANA ROO  
TELEFONO 998-884-31-58  
WHATSAPP 998-874-04-99

**S**EXY, TRENDY, FASHIONISTA, conceptos en su UNICIDAD, sin duda, pero presentes en su nueva APP: PerSus, con la que intenta permear en un ecosistema para conectar, calificar y actuar en términos de SOSTENIBILIDAD, innovadora ecuación entre personas, medio ambiente y desarrollo por un planeta mejor. Está en su ADN, y MARCUSI CONSTANDSE lo confiesa, herencia genética de Grupo Xcaret.

\*Marcos, consejero delegado, socio y vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo Xcaret

Entrevista: Mariana Orea



# M

## **arcusi, ¿Cuándo descubriste que eras OVEJA NEGRA?**

Me di cuenta que era diferente desde pequeño, MIENTRAS MIS PRIMOS O AMIGOS JUGABAN, A MÍ ME GUSTABA HACER PLANOS O MAQUETAS con mis propios juguetes. Mis intereses estaban enfocados hacia la creatividad y hacia lo que me ha gustado toda la vida: la arquitectura.

### **- ¿Cómo describes a Marcusi en tres adjetivos?**

Creativo, Disciplinado y Muy Único.

### **-¿Qué crees que te ha dado este destino turístico?**

En lo personal **el hecho de vivir, verlo crecer y desarrollarse desde cero**, me dio una visión de sostenibilidad.

### **- Marcusi, ¿qué le debes al destino?**

Crear precisamente esa conciencia y facilitarle a las personas el entendimiento de la sostenibilidad y hacerla suya, entendiendo que debe ser un equilibrio entre las personas, nuestro planeta y la prosperidad.

### **-¿Xcaret qué ha significado en tu vida?**

**Influencia total en mi vida personal y profesional.** Los

socios fundadores sembraron un ADN entre familias y colaboradores basado en un concepto de sostenibilidad, pero también bajo un concepto de mexicanidad, ESO LO TRAEMOS EN LA PIEL, DE HABLAR BIEN DE NUESTRO PAÍS, de sus grandes maravillas y de mostrar lo que somos en todos los sentidos.

### **- Misión de Grupo Xcaret...**

Nuestra misión es SER ÚNICOS EN RECREACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE -antes sustentable- que desarrollamos hace + de 20 años, cuando la palabra sustentabilidad prácticamente no existía en el diccionario, menos en el diccionario empresarial, y mucho menos en el turístico.

### **-¿De dónde se origina?**

Del gran privilegio que tuvieron los socios fundadores de participar en el desarrollo de la zona, y darse cuenta de la importancia que **cualquier acción que hacemos tiene consecuencias en nuestro entorno ambiental, social y económico**, y eso lo pudieron transmitir en un ADN que es lo que ha ido formando a esta empresa de 7 parques y ahora 2 hoteles.

### **- La participación del grupo en la hotelería...**

Empezó en diciembre de 2017 con el hotel Xcaret México, el

cual yo te diría que + que un hotel, es una ampliación de nuestros parques.

### **-¿Cuál ha sido la innovación?**

Creamos en la industria turística mundial el concepto All Fun Inclusive, integrando a nuestra unidad hotelera todos nuestros parques y tours a fin de desarrollar una vacación totalmente integrada.

### **- Expansión hotelera en puerta...**

**Este mes de julio abriremos el hotel Xcaret Arte, de 900 suites solo para adultos, cuyo concepto honra a los artistas de México**, el cual tendrá una arquitectura contemporánea, muy mexicana, y una gastronomía excepcional.

### **- Conceptos boutiques?**

Estamos trabajando en un hotel boutique, LA CASA DE LA PLAYA, DE 60 CUARTOS, potencializando todo lo que hemos desarrollado desde un concepto arquitectónico, gastronómico, artístico, en una playa maravillosa, dentro del complejo Destino Xcaret.

### **APP PERSUS, SOSTENIBILIDAD**

### **- ¿Cómo se origina PerSus?**

PerSus (Personal Sustainability), es un proyecto personal, producto de mi participación en el grupo en el ámbito de sostenibilidad. Grupo Xcaret fue la primera empresa que firmó un tratado con



derSus®

las Naciones Unidas, a través de su brazo Global Compact, que trabaja exclusivamente con la iniciativa privada. Su origen (2000) derivó cuando la ONU se da cuenta de que los gobiernos por sí solos no pueden trabajar en la agenda de la sostenibilidad, tenían que incorporar a la IP.

### -¿En qué consistió su aportación?

TRABAJAMOS VARIOS AÑOS EN LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU, otros + en la métrica a fin de medir a las empresas en el ámbito de sostenibilidad, pero en todo este proceso me empecé a frustrar. **Me di cuenta que la ONU es un organismo maravilloso, pero lento y burocrático, en donde además entran muchos temas de política.**

### -Tu descubrimiento en este proceso...

Me di cuenta que la sostenibilidad no depende sólo de los gobiernos y de las empresas, depende verdaderamente de las personas y ellas no estaban en esa ecuación, ni en la métrica.

### -¿Cómo sacas esa métrica?

**La métrica es la manera en que nosotros como personas podemos medir nuestro nivel de conciencia de sostenibilidad.**

### -¿Qué es la sostenibilidad?

Entiéndase la sostenibilidad como EL EQUILIBRIO QUE DEBE DE HABER ENTRE PERSONAS, PLANETA Y PROSPERIDAD, sin afectar a las generaciones futuras.

### -¿Cómo construyes PerSus?

Partimos de los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, para llevarlos a las personas a fin de medir nuestra sostenibilidad: dónde y cómo vivimos, dónde trabajamos, cómo hacemos nuestra vida normal, y ahí nació la idea de PerSus.

### -¿Cómo te conectas a PerSus?

Simple, ¡desde la palma de mano! BAJANDO LA APP PERSUS DESDE APP STORE GRATUITAMENTE, COMO INSTAGRAM O FACEBOOK. **Buscamos crear un ecosistema para hablar y entender la sostenibilidad de manera simple.**

### -¿Qué propone la App?

Mides tus acciones personales, calificas acciones de empresas u organismos, actúas con acciones particulares y disfrutas bajo el hilo conductor de la sostenibilidad.

### -¿Cómo la traduces?

LA SOSTENIBILIDAD DEBE SER SENCILLA, LÓGICA, SEXY, TRENDY, FASHIONISTA, UN ESTILO DE VIDA de cómo nos hablamos y lo que nos gusta. Estamos aterrizando el concepto.

### -Pobreza, planeta...

No podemos cuidar el planeta x el planeta. La pobreza genera destrucción, es lo + antiecológico que existe, entiéndela no sólo como una falta de recursos, sino de salud, educación, nivel de bienestar. **Y eso es lo hermoso de sostenibilidad, abarca todos estos conceptos y más: educación, salud, economía, ambiente, desarrollo.**

### -¿Qué necesitamos para ser sostenibles?

Desarrollo para que las personas estén bien. Y si están bien, el planeta va a estar bien.



Es un equilibrio muy delicado, y si cualquiera de estos 3 factores se desbalancea, se quiebra la ecuación.

### - ¿Y desde el punto de vista político?

Lo que debemos de exigirle a nuestras representantes es que contribuyan a ese equilibrio.

### MARCUSI AL DESNUDO

#### - Marcusi, ¿qué crees que te ha dejado la pandemia en tu parte personal?

Un proceso muy interesante de introspección. **A mí me ayudó mucho para bajar el ritmo en todos sentidos, y empezar a valorar cosas importante** que por la cotidianidad dejás de valorar a nivel de relaciones, familia, profesión.

#### - ¿Cuál crees que ha sido tu máximo acierto hasta ahora?

La búsqueda de la felicidad. No es algo que se logra fácil, ni llega por sí misma, y es en lo que estoy.

#### - ¿Tu peor error?

Perder el equilibrio en ciertas etapas de mi vida entre el trabajo, la familia y la diversión. Cuando me

di cuenta corregí de inmediato y ahí estamos malabareando los 3.

#### - ¿Cuál ha sido el dolor + fuerte que has tenido en tu existencia?

La pérdida de mi abuelita, mamá Viña, que para toda la familia fue un eje rector, nuestro gurú, fue una pérdida importante.

#### - Tu complejo...

A VECES ME DESESPERA SER TAN PERFECCIONISTA.

#### - Tu fobia...

No me gusta caminar descalzo.

#### - ¿Te han trasquilado?

Varias veces.

#### - ¿Te gustaría trasquilar a alguien?

No, no, yo creo que en la vida todo se vale, siempre y cuando no lastimes a nadie.

#### - ¿Cuál crees que es tu sex appeal?

Yo creo que mi unicidad.

#### - Y hablando de eso, ¿cómo vives tu sexualidad?

A toda madre.

#### - Oye, ¿Cuál es tu palabra favorita?

Indeed.

#### - ¿Y cuál es la frase que te define?

The best is yet to come: "lo mejor está aún por venir".

#### - ¿Algún himno que tengas por ahí?

With or without you, de U2

#### - Tu miedo...

La oscuridad.

#### - Si fuera tu última cena, ¿cuál sería tu banquete?

Más que los alimentos, yo te diría más bien con quiénes me sentaría en esa mesa.

#### - ¿Qué te gustaría que dijera tu epitafio?

Vivo a ser feliz.

#### - Y ¿cuál te gustaría que fuera tu legado?

Conciencia en sostenibilidad.

#### - Hoy te declaras Oveja Negra porque....

*Porque hago las cosas diferente y quiero proponer que la gente vea por primera vez la sostenibilidad desde un punto de vista que nunca antes lo había visto.*

# AMBIENTALMENTE RESPONSABLE



Wyndham Hotels & Resorts, la empresa de franquicias hoteleras + grande del mundo y con importante presencia en Quintana Roo, publicó su Informe ambiental, social y de gestión en el que destaca su compromiso de operar de una manera social, ética y ambientalmente responsable.

La compañía creó Wyndham Green, un programa de certificación de 5 niveles que ayuda a reducir la huella ambiental de un

hotel. Éste **INCLUYE UNA HERRAMIENTA PATENTADA DE GESTIÓN AMBIENTAL QUE REALIZA UN SEGUIMIENTO DE LOS DATOS PARA AYUDAR A LOS HOTELES A MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA**, reducir las emisiones, conservar el agua y reducir los residuos.

El trabajo de la compañía ha sido reconocido a través de su participación en el programa sobre cambio climático del Carbon Disclosure Project, donde obtuvo el premio al liderazgo por desempeño y divulgación en sostenibilidad.

# PANDEMIALS

**L**os "pandemials" es igual a los "coronnials" o "cuarentennials", son la nueva generación que emerge en medio de las actuales condiciones IMPUESTAS A CAUSA DE LA EMERGENCIA SANITARIA DE COVID-19, como son: el **aislamiento, el mundo digital, los cambios económicos, sociales y culturales.**



# GASLIGHTING



**U**na práctica en la que el abusador trata de manipular al otro haciendo que se sienta culpable y dude de sí mismo, de su percepción, juicio o memoria. El término viene de la película clásica de Hollywood "Gaslight", en la que un hombre manipula a su mujer PARA QUE CREA QUE ESTÁ LOCA Y ASÍ ROBAR SU FORTUNA, ESCONDIÉNDOLE OBJETOS Y JUGANDO A TRAMPAS DE PALABRAS.



*Beach Mode On!*

**PRECIO ESPECIAL  
PARA RESIDENTES DE CANCÚN**

DISFRUTA EL COLOR MULTIFACÉTICO DEL MAR CARIBE  
Y UNA PROPUESTA CULINARIA INNOVADORA.  
LOGRARÁN LA COMBINACIÓN PERFECTA  
PARA LLEVARTE AL CLÍMAX DE LA RELAJACIÓN.

**ABIERTO TODOS LOS DÍAS DE 10:00 AM A 7:00 PM**



@KANNABEACHCLUBCANCUN

**Reservaciones:**

kanna.paradisus.cancun@melia.com

⌚ Whatsapp: 998 2419726



**PARADISUS**

Cancún • Mexico

## EL MEME DEL MES

"No se trata de ser mejor que otra persona. Se trata de ser mejor de lo que eras tú mismo el día anterior".

**"La primera señal de que estás innovando, es que la gente no te entiende".**

"La creatividad es fácil, lo difícil es tener la idea".

"Siempre habrá los que te critican, te alaban y los que no te entienden. Así también habrá personas que entienden tu comida, pero no les guste y otros que les guste y ya".

"La descontextualización, la ironía, el espectáculo, la performance, son completamente lícitos, siempre que no sean superficiales y se conecten con una reflexión gastronómica".

*"La cocina es un lenguaje mediante el cual se expresa armonía, creatividad, felicidad, belleza, poesía, complejidad, magia, humor, provocación, cultura".*

"La creatividad favorece la competitividad en las empresas. Es un factor importantísimo en la economía de cualquier empresa o país".



**FERRÁN ADRIÁ**



Y H SPA

# Recupera tu equilibrio natural

Consiéntete con un Masaje Elemental de 50 min en YHI SPA  
y reconecta disfrutando el Paraíso con 2 cócteles en Kanna Beach Club.

Residentes de Cancún  
\$1,200 mxn p/p



## Informes y Reservaciones:

[yhispa.paradisus.cancun@melia.com](mailto:yhispa.paradisus.cancun@melia.com)

998 881 11 24 y 15



# OVEJA DESCARRIADA



## RICARDO PONCE

**EN LETRA CHIQUITA:**

Se creyó Dios. Invencible, todo poderoso, ejerciendo poder absoluto sobre sus adeptos bajo el disfraz de gurú de sanación emocional. Detrás, un timo para obtener de sus seguidoras DINERO y... FAVORES SEXUALES. Psicópata, sin escrúpulos, que llevó a muchas de sus seguidoras a padecer afectaciones psicológicas al someterlas en estado vulnerable. ¿Y LA LEY?

• C 28

Acelera las ventas de tu desarrollo inmobiliario.



Transparenta la comercialización en la palma de tu mano.



+52 1 (33) 1605-5575 / info@capital28.investments

# MALINFLUENCERS

**L**o sabíamos, tarde que temprano, habría un despertar sobre esa nueva tribu que saliendo de la nada -y sabiendo casi nada- SE POSICIONARON DEL COLECTIVO SOCIAL CON SUS HISTORIAS EN REDES. Las recientes elecciones de México los desveló a muchos de ellos como patéticos mer-

cenarios al enviar mensajes a favor del Partido Verde Ecologista en plena veda electoral.

La Fiscalía General de la República (FGR), a través de la Fiscalía Especializada en materia de Delitos Electorales (FISEL), INICIÓ YA UNA CARPETA DE INVESTIGACIÓN CONTRA ESTOS PATÉTICOS "INFLUENCERS".

**Vicente Gálvez @Vicente\_Galv... · 5d**

¿Sabrán los "influencers" que se alquilaron para la campaña del Partido Verde, violando la veda electoral, su conducta podría llevarlos a prisión (entre 6 y 9 años)?

2,689 11.7k 42.8k

[Mostrar este hilo](#)

**@INEMexico @INEMexico · 2h**

Conoce las posibles sanciones por caso de "influencers" que difundieron mensajes a favor del Partido Verde Ecologista de México durante la #VedaElectoral. [#Elecciones2021](#) [ine.mx](#)

1 20+ 41.2k visualizaciones

**pau @kenospower · 4d**

buenas tardes nada más a facun decir lo que todos pensamos de influencers que se vendieron al verde

1:00

27 655 2,241

**sopitas.com**

¡Que lluevan los unfollows! Estos son los "influencers" que hicieron campaña

439 3,076 6,174

**El Angelini con envidia y sed... · 5d**

Rix viendo a los otros influencers recibiendo dinero del partido verde

20+ 20+

Roger waters

# FUCK OFF ZUCKERBERG!



Zuckerberg was a little prick when he was grading co-eds. Being very rich changes nothing, he'll always be a little prick!



101k visualizaciones

388 2,435 6,635



Roger Waters @rogerwate... · 3d  
Honored to be recognized by The Center for Islam and Global Affairs @cigaistanbul. Tune in to the ceremony this Thursday!



[izu.edu.tr/en/ciga/confer...](http://izu.edu.tr/en/ciga/confer...)



14:01 · 12/06/21 · Twitter Web App



Roger Waters @rogerwaters

...

.@petercronau, thank you for paying attention brother. Calling all trolls, come on you pricks, call me a hypocrite for posting this on Zuckerberg's crappy censored platform @Facebook now.

Traducir Tweet



Peter Cronau @PeterCronau · 6d  
"Fuck off!": says Pink Floyd's @rogerwaters to Mark Zuckerberg. After being offered "a large amount of money" to allow the use of 'Another Brick in the Wall' to promote Instagram & Face...



FOGHAT STAN @MikeMacR... · 5d ·

En respuesta a @rogerwaters @PeterCronau y @Facebook  
let him use "Pigs"

3

1

19

↑



My Two Cents @over45use... · 3d ·

En respuesta a @rogerwaters @BreWolfie y 2 más

1

1

9

↑



Huibert Muilwijk @Huibmans · 5d ·

En respuesta a @rogerwaters @PeterCronau y @Facebook

It's difficult, you are using the same platforms to make money and spread your message to the world

6

5

5

↑

/// Vete a la mierda!": Dice @rogerwaters de Pink Floyd a Mark Zuckerberg.  
Después de que se le ofreciera "una gran cantidad de dinero" para permitir el uso de "Otro ladrillo en la pared" para promover Instagram y Facebook.  
Esto lo dijo en el foro "Free Assange".



# 60' + 90'

MINUTOS  
DE MASAJE RELAJANTE

MINUTOS  
DE HIDROTERAPIA

[ \$1,950 MXN  
POR PERSONA ]



EXCLUSIVO PARA RESIDENTES DE CANCÚN Y RIVIERA MAYA

VÁLIDA HASTA EL 30 DE JULIO, 2021 / (998) 500 4800 EXT. 4252 / RECEPCIÓN.SPA@ADH.COM / ALICIA.ACEVEDO@ADH.COM  
CONDOMINIO PLAYA MUJERES, SM3 MZ1 LT13 RTH4, ZONA CONTINENTAL ISLA MUJERES, QUINTANA ROO, MÉXICO, C.P. 77400

# "NO Coca-Cola"

En 20 segundos, Cristiano Ronaldo retira 2 botellas de Coca-Cola en una conferencia de prensa. A continuación muestra una botella de agua y dice: "Agua, no Coca-Cola...". El acto del influencer + seguido del mundo supuso una pérdida de 4,000 millones de dólares a la firma de valor en Bolsa.

Aunque los expertos atribuyen esta caída a factores como la reciente inflación transitoria en EU, la fecha de pago de dividendos -que suele presentar una caídas x el egreso que se genera- coincidió con la fecha de la aparición del astro con los medios, y finalmente la baja de 1.6% en las acciones de Coca-Cola correspondió al mínimo del día, pues terminó cerrando en -.25% en línea total con el Mercado.

Federica Hananía @HananiaFe... · 1d  
En estos días escuchamos que Cristiano Ronaldo hizo perder 4 mil millones de dólares a Coca Cola tras rechazar tomar la bebida: "Agua sí, Coca Cola no", dijo. Pero hay otros factores que habrían provocado esta caída en bolsa. Uno en especial



16 66 161

mapiaguillars @mapias15 · 1d  
Este gesto le ha costado a Coca Cola, en 24 horas, más de 6 mil millones de dólares. Se identifica con la decisión de Cristiano Ronaldo?



940 visualizaciones

Luchovoltio @luchovoltios · 7h  
Lo siento por Cristiano Ronaldo, per arroz chino es con coca cola



6 27

EL PAÍS @el\_pais · 2h  
Fueron apenas 20 segundos. Cristiano

MARCA @marca · 1d  
#LoMásVisto Destapan el olvidado anuncio de Coca-Cola... ¡de Cristiano!



videos.marca.com  
El anuncio japonés de Coca-Cola para el Mundial 2006... ¡protagoniz...

38 106 308

BBC News Mundo @bbcm... · 15h  
La UEFA señaló que a los jugadores se les da las opciones de Coca-Cola, Coca-Cola Zero y agua.



25 363 585

Walter Evers @WalterEvers · 11h  
Vos creyendote la última Coca cola c deserto y Yo tan Cristiano Ronaldo

3 66 199

Mauricio Cabrera @macafut · 1d  
Los medios, casi todos, te contaron un noticia falsa sobre la influencia de Cristiano Ronaldo en las acciones de Coca Cola



Este hecho ocurrió en una de las ruedas de prensa oficiales de la Eurocopa, con dos botellas de la bebida presidiendo la mesa —es una de las ventajas que tiene ser patrocinador del torneo—. Hay quien se podrá...

21.3k visualizaciones

# ESPAÑA ABRE PUERTAS A MEXICANOS



**L**a Orden Ministerial española ha eliminado recientemente las restricciones x Covid-19 a los mexicanos que dispongan de un certificado de vacunación, así como a sus acompañantes menores de 12 años.

Todas las personas que viajen a España deben llenar previamente un Formulario de Control Sanitario (FCS) y obtener un código QR a través del siguiente enlace

<https://spth.gob.es>, o x la app gratuita SPAIN TRAVEL HEALTH-SpTH.

Asimismo, deberán someterse a un control sanitario antes de su entrada en el país, que consistirá, si viaja desde México, en la presentación, salvo para

los menores de 12 años, de uno de los 4 siguientes documentos:

Test negativo de detección de antígenos

Comprobante/certificado de vacunación expedido x las autoridades competentes.

Las vacunas admitidas son: Pfizer, Moderna, Astra-Zeneca, Johnson & Johnson, Sinopharm y SinoVac.

O, PCR negativa emitida dentro de las 48 horas previas a la llegada a España.

O, certificado de recuperación tras haber superado el COVID-19 expedido x la autoridad competente.

Más información: <http://www.exteriores.gob.es/Consulados/MEXICO/es/Consulado/Paginas/Articulos/controlsanitarioESP.aspx>

No somos  
*todos iguales*



Oveja  
Negra

# AGATHA RUIZ DE LA PRADA





MODA



MODA



MODA



MODA



MODA



**MODA**





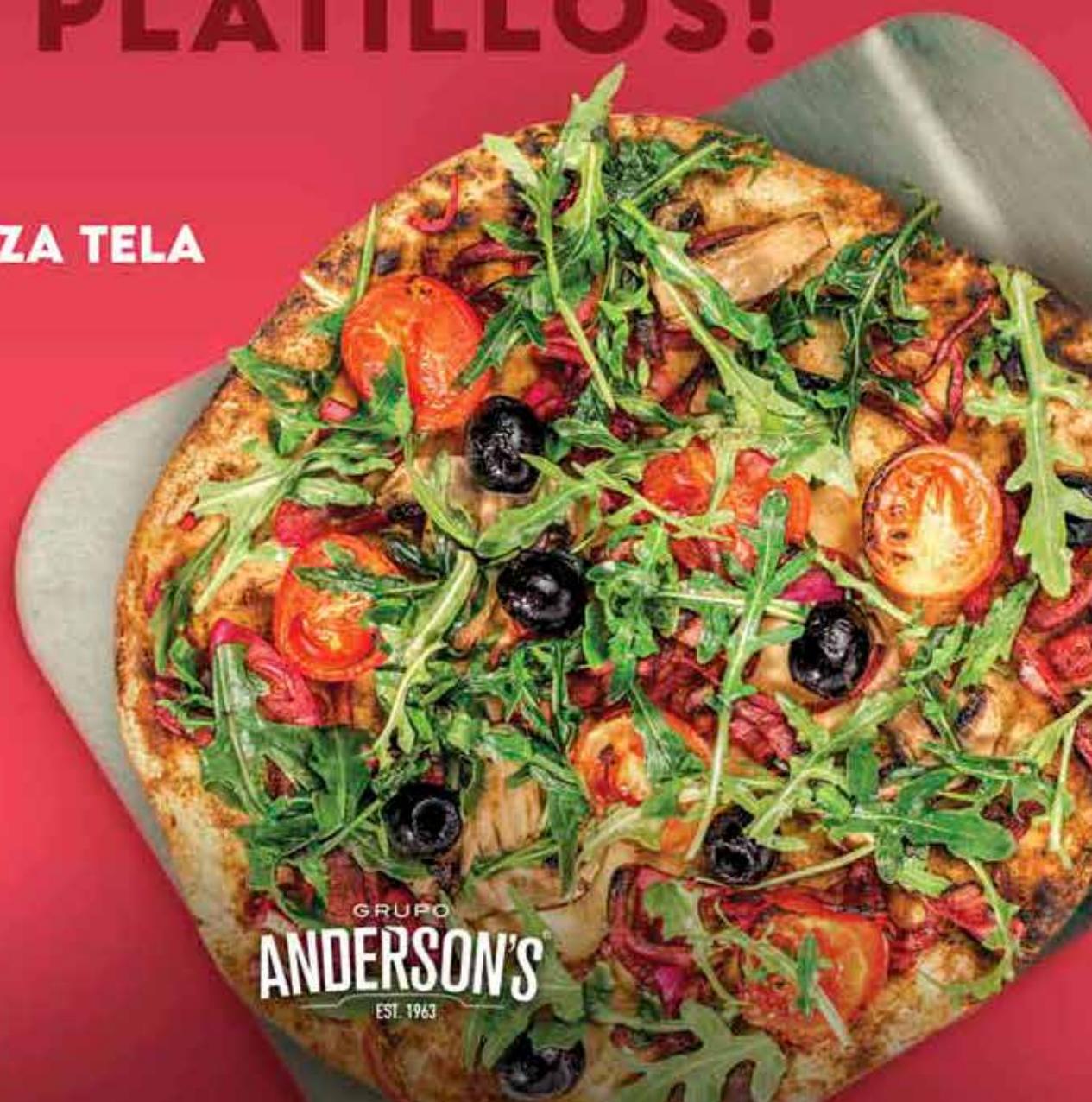
LA VICENTA OSWALD

**LA VICENTA®**  
*Expertos en la Parrilla*

**¡ESTRENAMOS  
PLATILLOS!**

**PIZZA TELA**

GRUPO  
**ANDERSON'S**  
EST. 1963





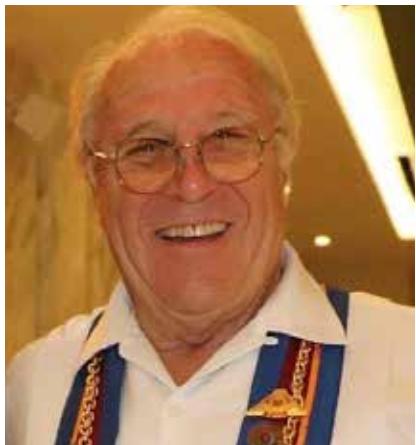
PLACE JADELLE  
Av. Bonampak 147 SM 3  
Cancún, Quintana Roo, México.  
998 884 9928 / 998 884 2748



PLACEJADELLE  
[WWW.PLACEJADELLE.NET](http://WWW.PLACEJADELLE.NET)

# BLANCO & NEGRO

## NEGRO



Giffry Frige.

FUE SECUESTRADO,  
ENCAPUCHADO, ESPOSADO Y  
TORTURADO. **¿El móvil?**

Una foto charlando casualmente con Floran Tudor, el supuesto líder de la MAFIA RUMANA, A QUIEN TENÍA COMO VECINO.

Y es que ASÍ ES GIFFRY FRIGEIRO, un hombre muy educado, muy conservador y uno de los mejores PR's en la historia del Caribe Mexicano, donde decidió echar raíces desde

hace 40 años.

NUNCA FUE OBJETO de PREVIA INVESTIGACIÓN, se lo llevaron a la mala miembros de la Policía ministerial mexicana con toda suerte de arbitrariedades violando sus derechos ciudadanos y humanos.

**El movimiento inmediato de su grupo de amigos, de RAQUEL y de empresarios acreditados, dieron como resulta su liberación tras misivas y recomendaciones enviadas al Gobernador.**

Nos queda claro, por hechos como este, y otros no tan aislados. **EL APARATO DE INTELIGENCIA MEXICANA** no hace propiamente honor a su nombre en sus prácticas cotidianas. Bueno pues, puso en riesgo la vida y honorabilidad de un hombre en cosa de segundos.

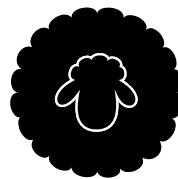
PD. GIFFRY está bien, aclarando y cerrando el proceso legal.

## BLANCO



**L**a detención por fin de FLORAN TUDOR, de los hombres más buscados por el gobierno rumano x constituir un grupo delictivo organizado, homicidio y lavado de dinero. Y aquí, no cantaba mal las rancheras: lavado de dinero y por haber conformado un grupo delictivo dedicado a la clonación de tarjetas bancarias.

## DIRECTORIO



### DIRECCIÓN GENERAL

Mariana Orea  
marianaoreaj@gmail.com

### Consejo Editorial

Luis Carlín, Fernando Martí, Norma Anaya, Ricardo Muñoz Zurita

### CATA

Mauro Amati, Óscar Cadena, Jackie Jiménez, Karla Enciso, Federico López

### COLABORADORES

Dina Barrera, Paco Contreras, Estudio Creativo

### FOTOGRAFÍA

Mayté Ramírez, Hilde Lozano

### COMMUNITY MANAGER

Natalia García

### PLATAFORMAS

José Luis Rodríguez

### DISEÑO

Esther Pech

### VENTAS

ovejanegracun@gmail.com

### DISTRIBUCIÓN

ovejanegracun@gmail.com

### ADMINISTRACIÓN

Lucy Lugo

### ARTE

Pablo Miramón

**CAO**  
DE TIERRA Y DE MAR  
MARINA PUERTO CÁNDU

 ORANGE  
SPRING

The Color of Sunset



APEROL  
SPRiTZ

# BROKER DE CRÉDITO EMPRESARIAL & PUENTE



## CONECTANDO OPORTUNIDADES

[INFO@HESEDCONSULTING.COM.MX](mailto:INFO@HESEDCONSULTING.COM.MX)

📞 998-120-4797

CELEBRAMOS  
2 AÑOS  
CON MUCHAS  
CONFESIONES

#SOYOVEJANEGRÁ

# OVEJA NEGRA



ALEX ZOZAYA  
APPLE LEISURE GROUP

"#SOY OVEJA NEGRA porque siempre he sido rebelde, bastante indisciplinado, he roto reglas y he nadado contra corriente. Y porque soy inquieto, pero hambriento de aprender, y por lo mismo he tratado de hacer los proyectos que + me apasionan".

# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE



**GLORIA TORRUZO**

"#SOY OVEJA NEGRA porque soy una  
mujer segura, que se mueve por  
convicciones".

# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE

**CONRAD BERGWERF**

"#SOY OVEJA NEGRA porque tengo un espíritu inquieto para cambiar las reglas del juego, porque voy contra las normas y porque digo lo que pienso".



# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE



**MIGUEL QUINTANA  
CEO GRUPO XCARET**

"#SOY OVEJA NEGRA por prieto,  
apasionado enfermizo, pleno, por ser  
un orgulloso de mis raíces".

# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE

**DAVID SALOMÓN**

"#SOY OVEJA NEGRA porque nunca  
encajé en mundos y submundos  
convencionales y porque nunca  
seguí al rebaño".

# OVEJA NEGRA

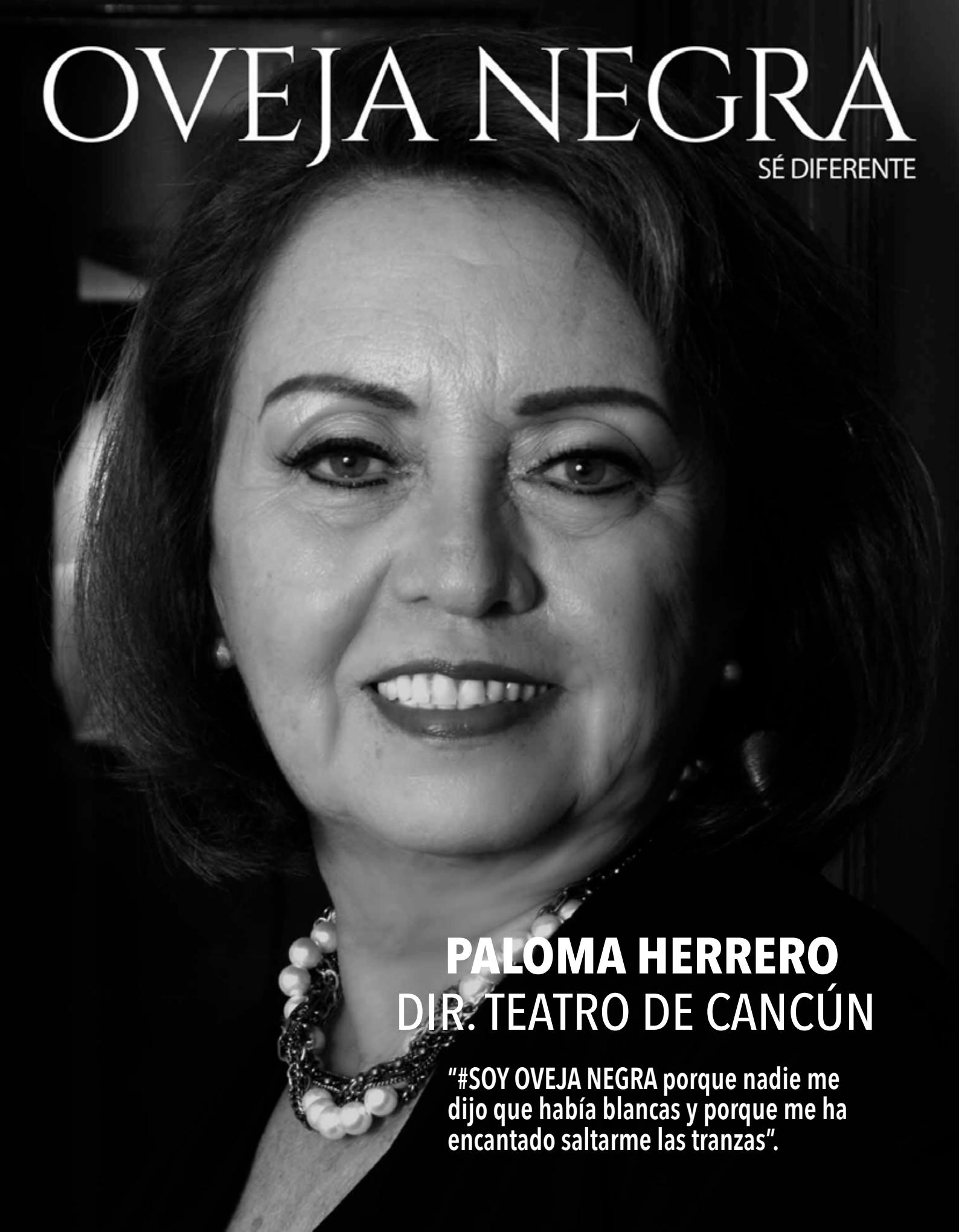
SÉ DIFERENTE

## JONATAN GÓMEZ LUNA

"#SOY OVEJA NEGRA porque siempre he sido medio canijillo, no me gusta seguir órdenes.... y porque todas las Ovejas Negras tenemos que ser cabronas en la vida, perseverantes y distintas".

# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE



**PALOMA HERRERO**  
DIR. TEATRO DE CANCÚN

"#SOY OVEJA NEGRA porque nadie me  
dijo que había blancas y porque me ha  
encantado saltarme las tranzas".

# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE



**ANI GÓMEZ**  
DIR. SOCIALE  
EVENTS

"#SOY OVEJA NEGRA porque desde chiquita me di cuenta que era muy sentimental y que tenía que sobresalir, así que mi vocación se destapó, marcándome distinta, libre y espiritual".



**PATO GOMEZ**  
CEO AMIGO PACO  
BIENES RAÍCES

"#SOY OVEJA NEGRA porque soy muy líder, muy diferente y muy fiel a mis convicciones".

# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE



**LOLITA LÓPEZ LIRA**  
CEO GRUPO  
LOMAS TRAVEL

"#SOY OVEJA NEGRA porque NO me gusta lo CHIQUITO, porque soy como las palmeras, me pueden doblar, pero continúo... y porque tengo carácter y tomo las riendas, lo que ha marcado mi diferencia".

VIVE LA EXPERIENCIA

# PUERTO SANTO

“DONDE EL  
**TIEMPO**  
SE DETIENE,”



**PUERTO  
SANTO**  
RESTAURANTE



998 845 2852

998 348 0873



López Portillo s/n, Puerto Juarez, Juárez, 77505 Cancún, Q.R.

TODOS TENEMOS UNA VERSIÓN DE  
**EL CIELO**  
conoce la nuestra...



¡Estás atrasado en vacaciones y nosotros estamos listos para recibirte! Cuando estés listo para el vino, la increíble comida y el aire fresco del valle, planifica tu estadía con nosotros.

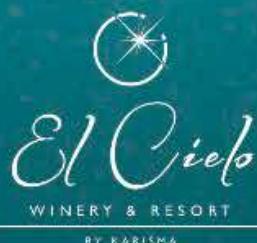
Para más información por favor contáctenos:  
[reservas@karismahotels.com](mailto:reservas@karismahotels.com)  
55.1043.0519 / 01.800.087.2929

**B.W.** antes del 31 de Enero, 2021. / **T.W.** del 3 de Enero al 31 de Marzo - Promoción: "Fall Evergreen"  
\*Términos y Condiciones aplican. Para ver la lista completa, por favor visite nuestro sitio web.

©2020 Todos los Derechos Reservados.

TARIFA DESDE  
**\$6,402 MXN**  
PRECIO POR HABITACIÓN  
POR NOCHE

Impuestos incluidos

  
*El Cielo*  
WINERY & RESORT  
BY KARISMA

# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE

**AGATHA RUIZ  
DE LA PRADA**

"#SOY OVEJA NEGRA en  
cuerpo y alma y porque  
como Oveja Negra amo a las  
descarriadas"...

# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE

**JENNIFER LAVALLE**

"#SOY OVEJA NEGRA porque soy  
auténtica y digo lo que pienso, sin  
filtros".

# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE



**JORGE MARZUCA  
CEO GRUPO MAMITAS**

"#SOY OVEJA NEGRA desde niño...  
siempre he sido diferente, atrevido,  
Inquieto y sin miedo".

# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE

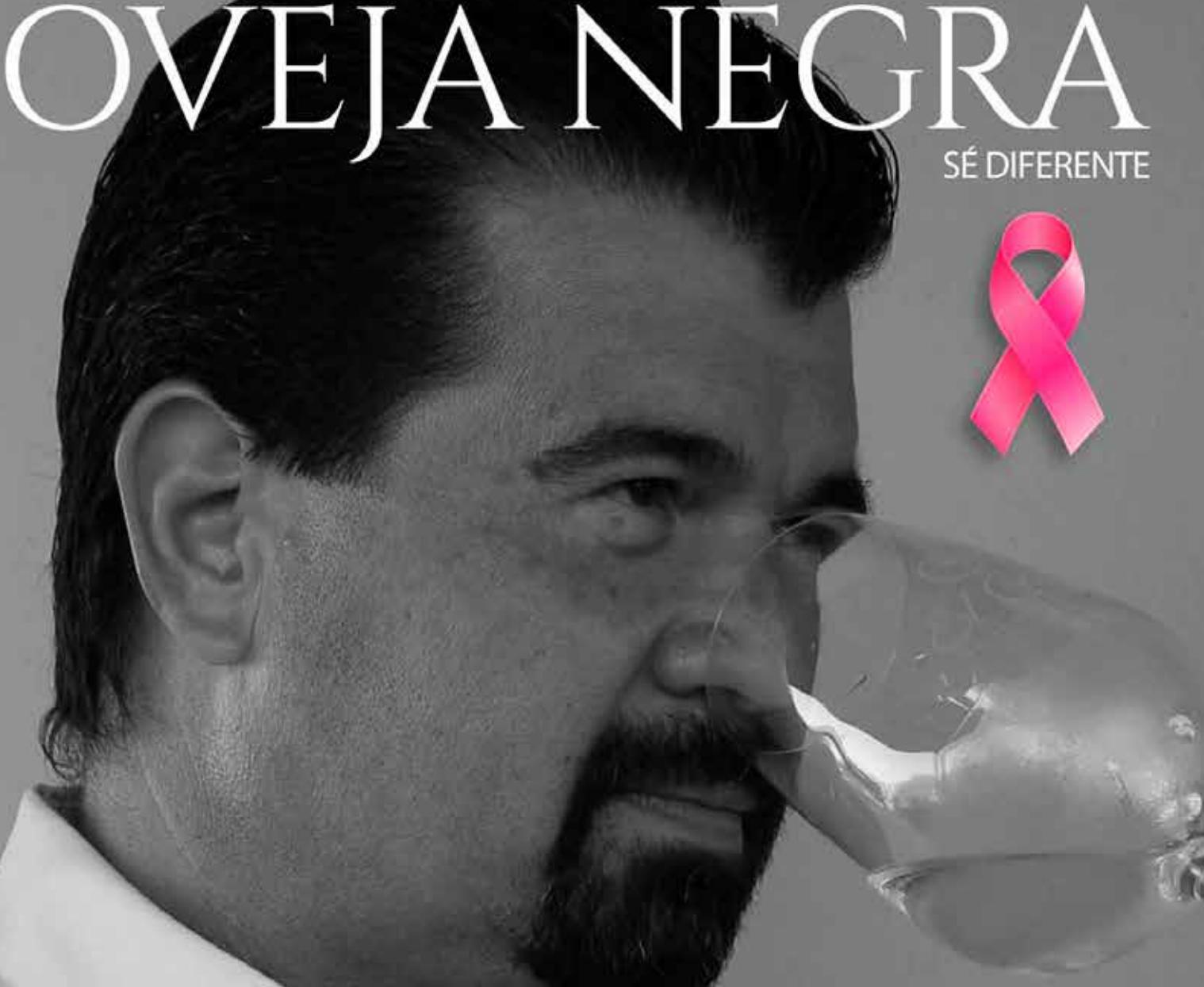


**MACARIO JIMÉNEZ  
DISEÑADOR**

"#SOY OVEJA NEGRA porque siempre he hecho lo que he querido, cuando he querido, siguiendo cualquier camino a pesar de su complejidad".

# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE



**GUSTAVO ORTEGA**  
CEO BODEGAS EL CIELO

"#SOY OVEJA NEGRA porque soy rebelde, soñador, que cree en lo que cree, con lo que he roto paradigmas en todas mis facetas: personal, política, empresarial".

El Cielo  
VALLE DE GUADALUPE

# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE

**MAURO AMATI**  
CEO GRUPO CENACOLO

"#SOY OVEJA NEGRA PORQUE ME  
COMPORTO COMO QUIERO, HAGO LO  
QUE QUIERO, DIGO LO QUE SIENTO,  
y porque soy terco y resiliente".

# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE

**MARK CARNEY**  
CEO GINET

"#SOY OVEJA NEGRA porque soy un inglés atípico, muy latino, porque busco cambiar y rompe paradigmas... y siempre hacer cosas nuevas para marcar la diferencia".

# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE



**ELENA VILLARREAL  
CEO GRUPO ULTRA**

"#SOY OVEJA NEGRA porque los retos me mantienen alerta, porque he logrado salir de mi zona confort, porque me he reinventado en mi vida empresarial y lo personal más de una vez".

# NO ES ULTRA —ES— AMSTEL ULTRA®



# OVEJA NEGRA

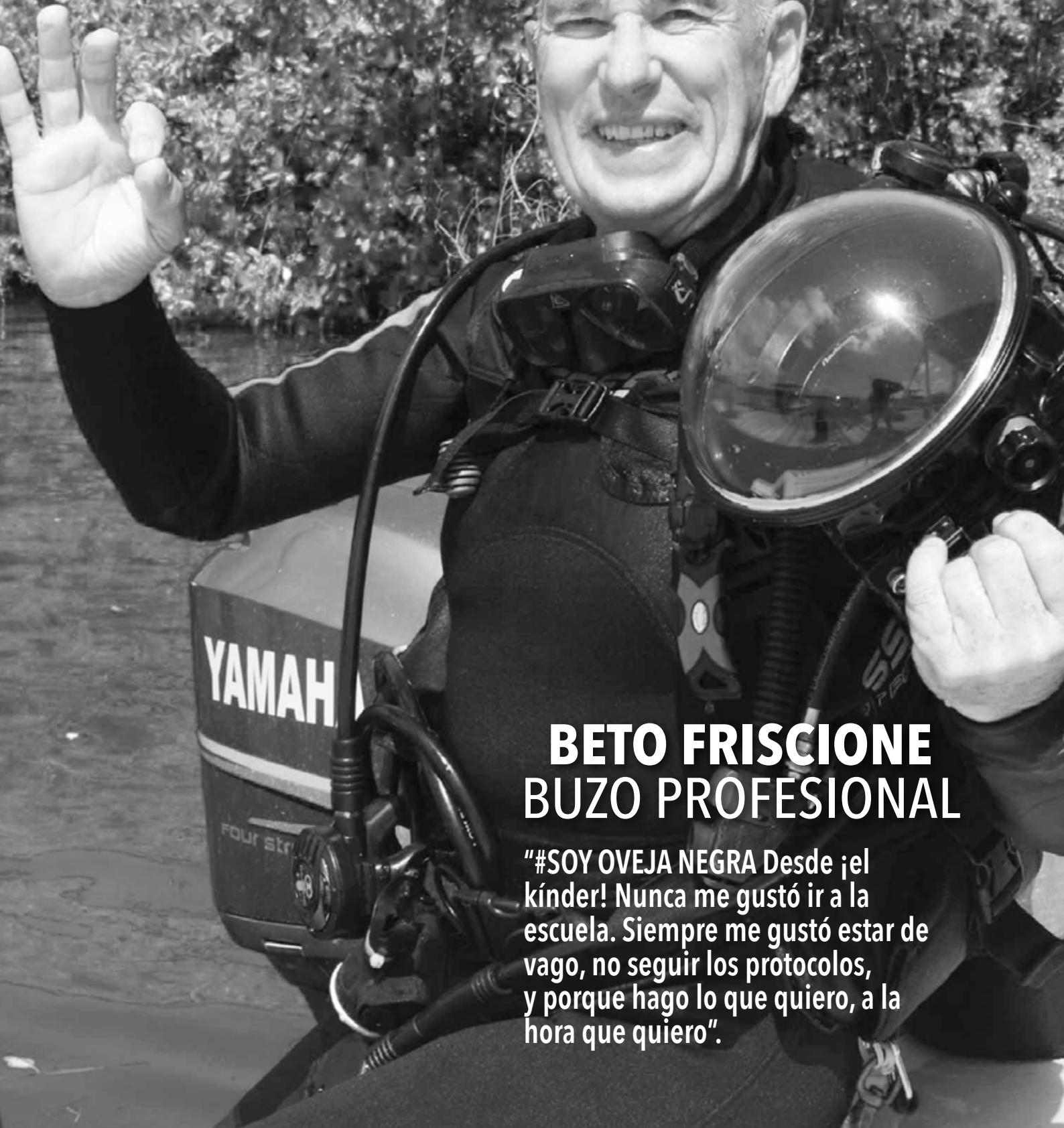
SÉ DIFERENTE

## FEDERICO LÓPEZ CELEBRITY CHEF

"#SOY OVEJA NEGRA porque Siempre  
he sido diferente, disruptivo, he  
causado revuelos y porque no me  
gusta ir con la manada".

# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE



## BETO FRISCIONE BUZO PROFESIONAL

"#SOY OVEJA NEGRA Desde ¡el kínder! Nunca me gustó ir a la escuela. Siempre me gustó estar de vago, no seguir los protocolos, y porque hago lo que quiero, a la hora que quiero".

# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE

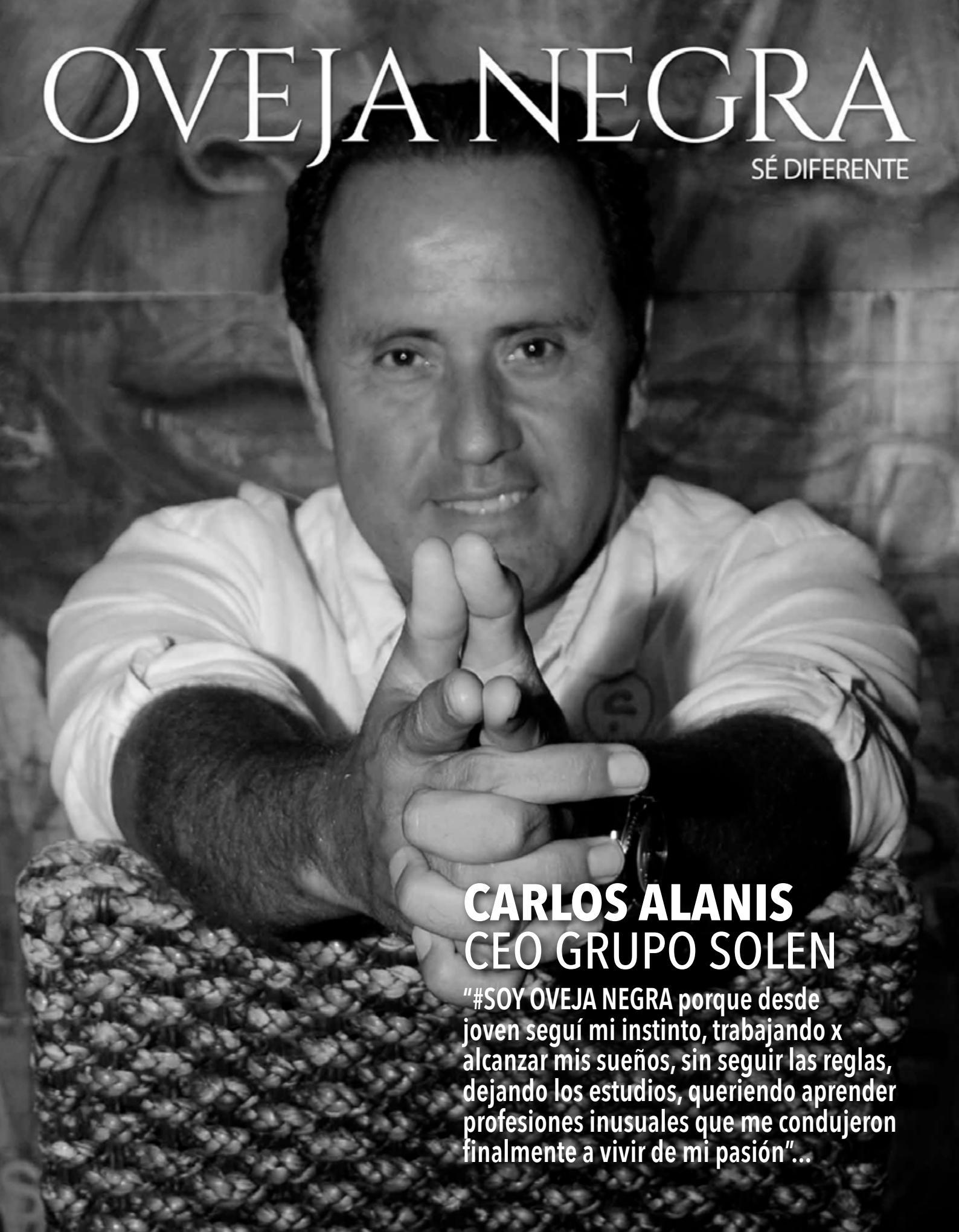


**THOMAS HURTADO**  
CEO SCUBA CANCÚN

"#SOY OVEJA NEGRA porque  
Tenía, hacía y quería hacer cosas  
diferentes... por pachanguero y  
porque quiero cambiar el mundo . No  
hay duda, las Ovejas Negras somos  
las que provocamos el cambio"...

# OVEJA NEGRA

SÉ DIFERENTE



**CARLOS ALANIS**  
CEO GRUPO SOLEN

"#SOY OVEJA NEGRA porque desde joven seguí mi instinto, trabajando x alcanzar mis sueños, sin seguir las reglas, dejando los estudios, queriendo aprender profesiones inusuales que me condujeron finalmente a vivir de mi pasión"...

# Harry's GRILL®

PRIME STEAKHOUSE & RAW BAR

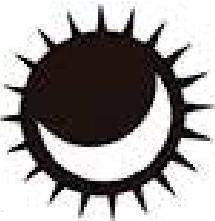
THE MAJESTIC SURF & TURF  
WITH CARIBBEAN LOBSTER



GARFIELD  
**ANDERSON'S**  
DEBUT 1982

CANCÚN | PLAYA DEL CARMEN | MASARYK | ACAPULCO

RESERVACIONES: 998 840 6550  
f @ t | [WWW.HARRYS.COM.MX](http://WWW.HARRYS.COM.MX)



# sol&luna

## STORE



AGATHA RUIZ DE LA PRADA

HELGUERA



@solylunastoremx



JAGUAR I-PACE 2020

BONO DE HASTA \$500,000<sup>[1]</sup>  
Ó 60 MESES, 0% DE INTERÉS<sup>[2]</sup>



Durante el mes de febrero aprovecha las ofertas inigualables que te ofrece Jaguar. Todo el lujo, diseño e incomparable desempeño de Jaguar están a tu alcance.

Visítanos y solicita tu prueba de manejo.

**Jaguar Land Rover Mérida**

Prolongación Paseo Montejo No. 300 por calle 1B Colonia Gonzalo Guerrero 97118 Mérida, Yucatán  
T. (999) 948 0800



[Jaguarmexico.com.mx](http://Jaguarmexico.com.mx)

/JaguarCarsMX /JaguarCarsMX /jaguarcarsmx @jaguarcarsmx

<sup>[1]</sup>Bono de hasta \$500,000.00 MXN IVA e ISAN incluidos en operaciones de contado para I-PACE SE modelo 2020. <sup>[2]</sup>Mensualidad \$22,449.00 MXN más IVA. \*Datos informativos para el JAGUAR I-PACE SE modelo 2020, precio promedio de \$2,244,900.00 MXN impuestos incluidos. CAT Informativo del 0.9% sin IVA calculado al 20 de enero de 2020 a un plazo de 60 meses, con enganche del 40% o \$97,960.00 MXN y comisión por apertura del 2% o mensualidad de \$29,094.00 MXN más IVA, con una tasa anual sin IVA del 0%. Producto emitido por BBVA Bancomer S.A., Institución de Banca Múltiple. Grupo Financiero BBVA. Bancomer Av. Paseo de la Reforma 510 Col. Juárez México CDMX. Para fines informativos y de comparación. Requiere seguro de vida y daños (necesarios para la contratación del crédito). Aplican restricciones, sujeto a cambios sin previo aviso. Financiamiento sujeto a estudio y aprobación de crédito aplicable únicamente para personas físicas. Vigencia de la promoción hasta el 28 de febrero de 2021 o agotar existencias. No aplica con otras promociones. Este anuncio es una referencia publicitaria. Las especificaciones de los vehículos pueden variar de acuerdo a las versiones disponibles. Para mayores informes de planes de financiamiento y modalidades de crédito, así como términos y condiciones de esta promoción, consulta en [www.jaguarmexico.com.mx](http://www.jaguarmexico.com.mx) o visita a tu distribuidor autorizado Jaguar más cercano." El plan Jaguar Care es válido durante los primeros 5 años (limitado a 5 mantenimientos básicos) o 70,000 kilómetros para vehículos con motores a gasolina 2 litros turbo cargados o 150,000 kilómetros para vehículos con motores a gasolina V6 y V8 sobrealimentados. Las revisiones deben ser realizadas en intervalo de 1 año o 13,000 kilómetros, lo que ocurra primero, para vehículos con motor a gasolina V6 y V8 sobrealimentados con tolerancia de 1 mes o 1,000 kilómetros entre las revisiones. La no realización de las revisiones dentro de los plazos establecidos por Jaguar así como servicios realizados en concesionarios no autorizados por Jaguar Land Rover México puede llevar a la cancelación del plan denominado Jaguar Care.