

OVEJA NEGRA

NOV / DIC 2024 / N° 66

SÉ DIFERENTE



MARIANA WENZEL

CO-FUNDADORA ANTHUS AC

HABLA DE LO QUE TODOS CALLAN:

LA TRATA DE PERSONAS.

MÉXICO EN LA LISTA NEGRA

The New York Times
INFLUENTES INFANTILES



La estrella vuelve a brillar en Cancún.

13 Meses Sin Intereses

¡Visítanos! Blvd. Luis Donaldo Colosio.

PRESTIGE[®]
MOTORS

Contáctanos.



Mercedes-Benz Cancún

Blvd. Luis Donaldo Colosio Supermanzana 295, Manzana 02, Lote 1-05
Tel. (998) 296 4646. WhatsApp: (998) 354 8055

800 0024 365 Consulte los modelos participantes en MSI con nuestros asesores. Mayor información en www.mercedes-benz.com.mx
o con su Distribuidor Autorizado Mercedes-Benz. Mercedes-Benz[®] es una marca de Mercedes-Benz Group AG.

PREMONICIONES
Mariana Orea

4.

OVEJA CHAMANA
Azucena Rodríguez

8.

THE NEW YORK
TIMES

11.

CARTA A SANTA

17.

SEGURIDAD TURÍSTICA
Iñaki Garmendia

19.

REFLEXIONES DESDE
LA CATEDRAL DEL MAR
Alvaro de Marichalar

21.

FRASES QUE MATAN

24.

ZOOM

25.

LANA

26.

SALUD
Liliana González

28.

CELEBRACIONES

31.

ENTREVISTA
Rafael Córdova

32.

ENTREVISTA
Beatriz Tinajero

38.

HABLANDO AL CHILE
Chef Ricardo Muñoz

44.

Contenido

Touch & go!!



VINO SIN
COMPLEJOS

48.

PORTADA
Mariana Wenzel

51.

OVEJA VERDE

72.

DEL REBAÑO
Mijail Gorbachov

74.

OVEJA
DESCARRIADA

75.

TENDENCIA

77.

MODA

82.

GOBIERNO

85.



OVEJA NEGRA



LA MARCA *México* YA MILITARIZADA

L*a Presidenta de México Claudia Sheinbaum parece no escuchar al “pueblo turístico”, QUE LE HA RECOMENDADO 11 CAMBIOS EN LA POLÍTICA DE TURISMO, CON LO CUAL ASEGURAN SE INCREMENTARÍAN 90% LAS INVERSIONES PRIVADAS EN 2025, alcanzando la friolera cantidad de ¡57 mil millones de dólares!*

El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), tras análisis y estudios recomendó el urgente “restablecimiento de un vehículo gubernamental de inversión en promoción, crear nuevos Centros Integralmente Planeados -como los exitosísimos Cancún, Los Cabos e Ixtapa, y que los están creando potencias turísticas que nos amenazan como Turquía-, así como desarrollar un programa de turismo social (nadie lo ha logrado, ni AMLO que tanto amor le proclamó al pueblo).

OTRA DE LAS RECOMENDACIONES DEL ORGANISMO QUE LIDERA BRAULIO ARSUAGA ES GENERAR UNA ESTRATEGIA DE FACILITACIÓN DE VISADOS, SOBRE TODOS CON LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y TENER UN PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN REAL PARA POTENCIAR EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO.

No hay apertura. Tampoco voluntad política para incluir

las 11 recomendaciones de los expertos de la industria turística mexicana.

Los altos mandos han decidido entregar a los militares la estrategia de promoción de la marca MÉXICO en conjunto con la Secretaría de Turismo federal que lleva JOSEFINA RODRÍGUEZ.

Justamente a través de la Sectur reveló que se desarrollará una campaña colaborativa con el Grupo Aeroportuario, Ferroviario, de Servicios Auxiliares y Conexos Olmeca-Maya-Mexica (GAFSACOMM), que opera el Tren Maya.

El acuerdo también involucra la promoción de la nueva línea aérea Mexicana de Aviación, además de los aeropuertos, hoteles, parques y museos gestionados todos por la

Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena).

A ambas dependencias se sumarán las Embajadas de México por el mundo para efecto de la gestión de promoción del país, política de la administración pasada que pasó más de pena... que de gloria.

No creemos que la fórmula de la triada gubernamental sea una decisión sensata, pues al parecer tiene como único objetivo asegurar el éxito de “los proyectos emblemáticos” del partido en el poder, NO del país.

Asistir a ferias internacionales para promocionar los proyectos y la marca México “por primera vez unificada” para fortalecer la percepción del país como un destino turístico atractivo y diverso en el extranjero, no es una estrategia en este momento adecuada, ni nueva.

Eso ya se hizo a través del desaparecido Consejo de Promoción Turístico de México. Fue en 2010 cuando se lanzó la iniciativa Marca País-Imagen de México por decisión del entonces presidente Felipe Calderón en un firme convencimiento por mejorar la imagen del país en el exterior, tras la epidemia de la influenza y de la crisis económica mundial.

MÉXICO tiene el producto en todos los sentidos para seguir como potencia turística mundial, pero las necesidades gubernamentales no le está permitiendo el crecimiento de esta industria que le reporta la mitad del Ingreso de divisas al país.

Se requiere como bien lo recomienda el CNET nuevos productos, acceso al visado para países de LATAM, promoción agresiva, que a su vez no sólo seguirá generando flujo de turistas, sino también de inversiones extranjeras.

Se requiere también sensatez para regular tarifas (como las Tarifas de Uso Aeroportuario (TUA) y otros servicios en varios aeropuertos de México) y alinearlas con las mejores

prácticas internacionales y las guías de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), evitando incrementos desproporcionados que puedan afectar la competitividad del país.

Las casi 70 aerolíneas que operan en México entre enero y agosto del 2024 volaron cerca de 700 rutas, movilizando más de 80.2 millones de pasajeros, alrededor de 521 mil toneladas de carga y alrededor de 562 mil vuelos.

PARA EL 2024, EL CONSEJO MUNDIAL DE VIAJES Y TURISMO (WTTC) ESTIMA QUE EL TURISMO CONTRIBUYA CON 14.4% DEL PIB NACIONAL GENERANDO ALREDEDOR DE 7.56 MILLONES DE EMPLEOS.

Pero todos esos llamados no tienen eco. Nomás no hay diálogo para discutir los cambios propuestos y sus impactos para minimizar efectos negativos.

¿HAY ALGO POR HACER en materia turística en este segundo piso de Transformación Social a favor de la industria que genera tanta riqueza y progreso al país?



UNIK

SKY LOUNGE

La más impresionante vista...

Y el más sexy atardecer...



- MUELLE PRIVADO DISPONIBLE
- ☎ RESERVATIONS AT: 998-234-8190
- Ⓜ *ADULTS ONLY OVER 18 YEARS OLD
- 📷 IMPRESSIONISLAMUJERES

IMPRESSION

BY SECRETS

ISLA MUJERES



Desintoxicate

L*impia de toxinas tu cuerpo,
tu ambiente, tu mente, tu
alma y tu corazón.*

Aléjate y elimina las toxinas de las que ingieres en los alimentos, que están en tu interior y de las que están en el exterior y te rodean.

Pero lo más importante, trata de que tus pensamientos, sentimientos, emociones y reacciones se alejen de los prejuicios, de la crítica, de la angustia y del miedo, y solo entonces se basarán en el amor.

TE LLEVA EL MISMO TIEMPO ELEGIR ENTRE EL AMOR Y EL MIEDO, ASÍ QUE ELIGE EL PRIMERO, PUES DESDE EL AMOR DESCUBRIRÁS CÓMO CUIDAR MUY BIEN TU ENERGÍA, TUS PALABRAS, TUS PENSAMIENTOS, TU CUERPO, TU AUTOESTIMA Y TU PODEROSO YO.

Una vez que entiendas el poder del amor propio empezarás a cuidarte integralmente.

Dejarás de lastimarte con pensamientos negativos, autocríticas y empezarás a desintoxicarte, incluyendo de esas toxinas del exterior, como el chisme, los juzgamientos, lo crítica destructiva hacia ti y hacia los que te rodean.

Una vez que comprendas el poder de tu presencia no estarás en cualquier lugar, sabrás que tu energía se expande y la compartirás con las personas correctas y en espacios libres de toxinas, y luego entonces serás más selectivo para continuar tu desintoxicación plena.



AMAINAH

BACALAR

Exclusivo Hotel sólo para adultos, situado frente a la fascinante Laguna de los Siete Colores. Disfruta las espectaculares vistas en todas nuestras habitaciones, relájate en la alberca infinity y déjate consentir por nuestras bebidas y platillos insignia. Amainah Bacalar es el balance perfecto entre el lujo y la relajación. Reserva 983 123 8505

5 conclusiones de la investigación del Times sobre las influentes infantiles



La búsqueda de la fama en internet, en particular a través de Instagram, exacerba un fenómeno a menudo tóxico que anima a los padres a mercantilizar la imagen de sus hijas.

Foto. Un desfile de moda para niñas en Nueva York este mes. Credit...Natalie Keyssar para The New York Times

Instagram no permite que los niños menores de 13 años tengan cuentas, pero sí permite que sus padres las gestionen. Y muchos de ellos abren y administran las cuentas de sus hijas que aspiran a ser influyentes de las redes sociales.

LO QUE A MENUDO COMIENZA COMO UN ESFUERZO DE LOS PADRES PARA IMPULSAR LA CARRERA DE MODELAJE DE UNA NIÑA, O CONSEGUIR EL RESPALDO DE MARCAS DE ROPA, PUEDE CAER MUY PRONTO EN UN OSCURO SUBMUNDO DOMINADO POR HOMBRES

ADULTOS, MUCHOS DE LOS CUALES ADMITEN SIN TAPUJOS EN OTRAS PLATAFORMAS QUE SE SIENTEN ATRAÍDOS SEXUALMENTE POR NIÑOS, SEGÚN HA DESCUBIERTO UNA INVESTIGACIÓN DE THE NEW YORK TIMES.

Miles de las llamadas "cuentas de madres" analizadas por The New York Times nos dan una imagen perturbadora de cómo las redes sociales están remodelando la infancia, en especial la de las niñas, con el estímulo y la participación directa de los padres.

Casi uno de cada tres preadolescentes menciona que ser influyente es su objetivo profesional, y el 11 por ciento de los nacidos en la generación Z, entre 1997 y 2012, se describe como influyente.

Pero los expertos en salud y tecnología advirtieron hace poco que las redes sociales presentan un "profundo riesgo de daño" para las niñas.



SEGÚN LOS INVESTIGADORES, LAS COMPARACIONES CONSTANTES CON SUS SEMEJANTES Y LOS FILTROS QUE ALTERAN SUS ROSTROS ESTÁN GENERANDO SENTIMIENTOS NEGATIVOS DE AUTOESTIMA Y FOMENTAN LA COSIFICACIÓN DE SUS CUERPOS.

La búsqueda de la fama en internet, en particular a través de Instagram, exagera este fenómeno a menudo tóxico que anima a los padres a mercantilizar la imagen de sus hijos, según el Times.



Crédito Foto: Redacción Infonews.

A CONTINUACIÓN, OFRECEMOS ALGUNAS CONCLUSIONES CLAVE.

1. *Los padres impulsan las cuentas. Algunas venden fotos, sesiones de chat exclusivas e incluso los leotardos usados de las niñas a seguidores masculinos que, en su mayoría, son extraños*

Los influyentes infantiles pueden tener ingresos de seis cifras provenientes de las suscripciones mensuales y de otras interacciones con seguidores, según varias entrevistas.

Algunos pueden exigir 3000 dólares de empresas por una sola publicación. Un gran número de seguidores resulta llamativo para las marcas y refuerza las posibilidades de obtener descuentos, productos y otros incentivos económicos, además de que el algoritmo de Instagram recompensa a las cuentas con una mayor visibilidad en la plataforma.

2. MIENTRAS LAS CUENTAS GANAN SEGUIDORES, TAMBIÉN ATRAEN A UNA MAYOR PROPORCIÓN DE HOMBRES. INTERACTUAR CON LOS HOMBRES ABRE LA PUERTA A LOS ABUSOS.

Una estimación de una empresa especializada en la demografía de audiencias encontró 32 millones de conexiones con seguidores masculinos entre las 5000 cuentas examinadas por el Times.

Además, un análisis realizado con un software de clasificación de imágenes de Google y Microsoft indica que las publicaciones sugerentes tienen más probabilidades de recibir “me gusta” y comentarios.

Algunos de los seguidores masculinos halagan, acosan y chantajea a las niñas y a sus padres para obtener imágenes más subidas de tono y algunos han sido condenados por delitos sexuales.

EL TIMES TAMBIÉN HA MONITOREADO INTERCAMBIOS EN TELEGRAM, LA APLICACIÓN DE MENSAJERÍA, EN LOS QUE ALGUNOS HOMBRES FANTASEAN ABIERTAMENTE CON ABUSAR SEXUALMENTE DE LAS NIÑAS A LAS QUE SIGUEN EN INSTAGRAM Y ALABAN A LA PLATAFORMA POR FACILITAR EL ACCESO A LAS IMÁGENES.

“Es como una dulcería (tres emojis con ojos de corazón)”, escribió uno de ellos. “Dios bendiga a las instamamás (emoji de manos levantadas)”, escribió otro.

3. Los propietarios de cuentas que denuncian imágenes explícitas o a posibles depredadores ante Instagram suelen recibir el silencio o la indiferencia como respuesta.

Meta, la empresa matriz de Instagram, descubrió que 500.000 cuentas de menores en Instagram tenían interacciones “inapropiadas” a diario, según un estudio interno de 2020 citado en un proceso judicial.

La política de la plataforma prohíbe a los delincuentes sexuales declarados culpables tener una cuenta y la compañía afirmó que eliminó dos cuentas después de que el Times las denunció.

En una declaración, Andy Stone, vocero de Meta, dijo que los padres eran responsables de las cuentas y su contenido y que podían eliminarlas en cualquier momento. "Cualquiera en Instagram puede controlar quién puede etiquetar, mencionar o enviar mensajes a una cuenta, así como comentar en ella", agregó y señaló una función que permite a los padres prohibir comentarios que incluyan ciertas palabras.

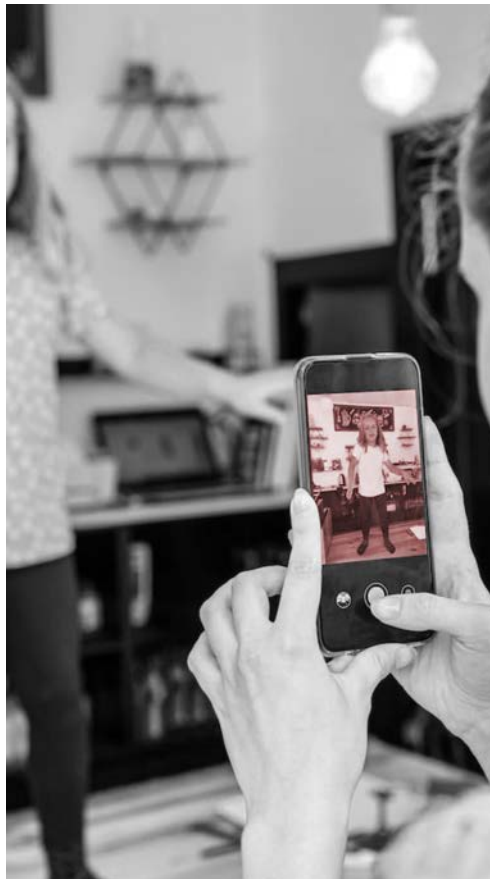
4. Algunos padres se niegan a ceder ante los "acosadores" perturbadores, pero otros lamentan haber creado una cuenta

Una madre australiana, cuya hija ahora tiene 17 años, dijo que le preocupaba que una infancia dedicada a lucir bikinis en internet para hombres adultos la hubiera marcado.

Advirtió a las madres que evitaran los errores cometidos por ella. "He sido tonta, ingenua, he alimentado a una manada de monstruos y el remordimiento es enor-

me", dijo. Pero una madre de Alabama afirmó que los padres no podían ignorar la realidad de esta nueva economía. "Las redes sociales son el camino de nuestro futuro y siento que se quedarán atrás si no saben lo que está pasando", dijo.

5. AUNQUE SON POCO FRECUENTES, HAN HABIDO JUICIOS PENALES CONTRA LOS PADRES EN CASOS DE ABUSOS SEXUALES A MENORES



Incluso las imágenes más inquietantes de influencers infantiles sexualizados tienden a caer en una zona gris jurídica.

Para cumplir con la definición federal de la llamada pornografía infantil, la ley generalmente requiere una "exhibición lasciva" de la zona anal o genital, aunque algunos tribunales han encontrado que el requisito puede cumplirse sin desnudez o con prendas de tela semi-transparente.

Crédito foto: Una madre graba a su hija. / David Pereiras.

¿QUIÉNES ESCRIBEN?

Jennifer Valentino-DeVries es una reportera de investigación del Times que con frecuencia utiliza el análisis de datos para explorar temas complejos.

Michael H. Keller es un reportero del Times que combina el periodismo tradicional y la programación informática. Su trabajo ha examinado el impacto de la tecnología en la sociedad y las deficiencias del sistema de justicia penal.



ROLANDI'S
RESTAURANT BAR & PIZZERIA

Menú
**POSADAS Y
AÑO NUEVO**
COTIZA CON NOSOTROS



☎ 998 884 4047 | ☎ 998 895 0968

✉ eventosrolandiscancun@gmail.com | 📍 Av. coba No. 12 colonia centro Cancún

Querido Santa Claus,

Nos preocupa profundamente la cantidad alarmante de médicos que hemos perdido a causa del suicidio. Creemos firmemente que una carrera no debería costarte tu salud mental, física o emocional.

ACTUALMENTE, LOS MÉDICOS EN MÉXICO ESTÁN SOBREEXPLOTADOS LABORALMENTE, ESPECIALMENTE DURANTE SUS AÑOS FORMATIVOS EN INTERNADOS Y RESIDENCIAS, LO QUE LOS HACE VULNERABLES A TRASTORNOS DEPRESIVOS Y DE ESTRÉS, AL SÍNDROME DE BURNOUT Y A LA IDEACIÓN SUICIDA.

Un médico cansado es propenso a cometer errores, lo que no sólo pone en riesgo su bienestar, sino también el de sus pacientes.

De acuerdo a la OMS, aproximadamente el 27% de los trabajadores de la salud sufren de depresión debido a la alta carga de trabajo y al estrés laboral. Con la primera muerte, debería haber sido suficiente. ¿Por qué seguimos esperando?

Es fundamental que nuestras autoridades -Dr. David Kershenobich, secretario de Salud de México-, reconozcan esta crisis y actúen en conformidad.

Exigimos una reducción a las horas laborales a 40 por semana para el personal médico, y la erradicación de las guardias médicas de 24 horas.

Es INHUMANO obligar a ESTUDIANTES a trabajar por hasta 36 horas seguidas con tal de poder acreditar un curso y poniendo en riesgo a su vez a los pacientes que tratan durante estas jornadas tan extenuantes.

¿A QUIÉN LE GUSTARÍA SER ATENDIDO POR UNA PERSONA QUE LLEVA MÁS DE 24 HORAS SIN DORMIR?

A fin de proteger la salud y bienestar, y garantizar que puedan brindar el mejor cuidado posible a sus pacientes.

Aten.

Comunidad Médica Change.org

[HTTP://CHANGE.ORG/](http://CHANGE.ORG/)



Disfruta de una velada excepcional en Ramona
con lo mejor de la cocina mexicana contemporánea
y la esencia de nuestras raíces.



Reservaciones 998-891-5700 | conciERGE@nizuc.com
Blvd. Kukulcán Km 21.26 Punta Nizuc, Z.H. 77500





Inseguridad, CAUSAS Y EFECTOS

Pertenecemos a un país y destino turístico donde hacer compatible ambas funciones se convierte en uno de sus retos prioritarios más, cuando estamos acompañados de la inseguridad.

País rico y exuberante, complejo, contradictorio y condicionado por una violencia que se expande y le afecta, por lo que no es aconsejable desatenderse de su entorno, mediante un “no es nuestro cometido”, “ya pagamos impuestos” al ser actitudes que no solamente no nos protegen, sino que nos impide mejorar.

EL ESCENARIO EXIGE REALIZAR ESFUERZOS AÑADIDOS, DONDE DETERMINADOS SERVICIOS SE VUELVEN ATÍPICOS, COMPLEMENTARIOS, COINCIDENTES Y SUPERPUESTOS REQUIRIENDOSE UNA VISIÓN DELICADA Y RADICAL A LA VEZ.

Por otro lado, asumamos que los turistas son muy conscientes de nuestra realidad, donde el desatino de contrastes entre sus lugares de procedencia y el destino mexicano, hace que sus llegadas y estancias vayan menguando.

Y es que, ¿quién duda que lo que es “aceptable” para nosotros sea cada vez más inaceptable para nuestros visitantes y turistas?

Aunque y afortunadamente, este descenso se está viendo compensado en parte con un incremento del turismo nacional con mayor capacidad de gasto y adaptación a entornos inseguros.

Ante esta situación, evitemos el autoengaño mediante una interpretación sesgada de la realidad. El clima social negativo sigue estando presente.

En definitiva, parece que las consideraciones sociales han de tenerse cada vez más en cuenta para engarzar con las turísticas y viceversa.

Y es que la violencia interna está fraguando una “violencia externa” que está haciendo mucho daño y que se traduce en que nos visitan menos.

Finalmente, mal soportamos el perjuicio que nos causa la inseguridad, y les pedimos sin pedir a nuestros turistas que “la soporten” siendo más comprensivos con nuestras carencias y realidades. Demasiada exigencia...



CARACALLA SÁNCHEZ

Los emperadores gemelos Geta y Caracalla aparecen en la nueva película *Gladiador II*, dejando patente el ocaso del Imperio romano.

Tras el asesinato de Geta a manos de su hermano, Caracalla nombra cónsul a Dondas (su mono mascota...), y vicecónsul a Macrino, principal urdidor de todas las tramas de corrupción, todo ello ante la complacencia y el aplauso de los senadores paralizados por esa mezcla de codicia y cobardía patrimonio de los mediocres, que siempre dinamita los sueños más nobles de la humanidad.

MIRANDO ESAS ESCENAS, CUALQUIERA PUEDE COMPARARLAS A LA PROFUNDA VERGÜENZA AJENA QUE TODOS HEMOS SENTIDO VIENDO A LOS VENDIDOS DIPUTADOS SOCIALISTAS APLAUDIENDO AL TRAIOR SÁNCHEZ, POCO DESPUÉS DE SER DESCUBIERTO EN SEDE JUDICIAL POR EL TESTIMONIO DEL CONSEGUIDOR CORRUPTOR ALDAMA.

Cualquiera puede ver al sátrapa traidor de traidores Sánchez, reflejado en los gemelos tarados, o al ministro Marlasca mimetizado con el criminal Macrino, o al tal Ábalos calcado del mono mascota Dondas, y a toda la comparsa del frente popular que sigue apoyando al dictador de la mafia p\$oe, reflejada en esos senadores abyectos.

Todo lo que poco a poco estamos conociendo sobre el líder de la hez y su familia, obliga a cada español a levantarse y hacer frente a los criminales de la mafia socialista que hunde España.

No es posible que después de estos 6 años de tortura dictatorial sanchista socialista comunista separatista, el pueblo español permanezca sometido y acobardado por el relato falaz de la mafia mediática al servicio de la banda socialista.

No podemos dejar que ocurra en España lo mismo que sucede con nuestros hermanos venezolanos tras 25 años socialistas.

La banda p\$oe estaría prohibida en cualquier nación democrática europea, por todo su demostrado historial genocida, y su flagrante presente criminal.

Basta ya de soportar a los peores enemigos de los españoles. ***Todos los libres debemos comprometernos con la ¡DISOLUCIÓN DE LA MAFIA SOCIALISTA!***

Casa Rolonali®
Gourmet Cuisine ~ Since 1981

ZONA HOTELERA

Posadas 2024

NO TE PIERDAS NUESTRO

Menú Especial

COTIZA CON NOSOTROS

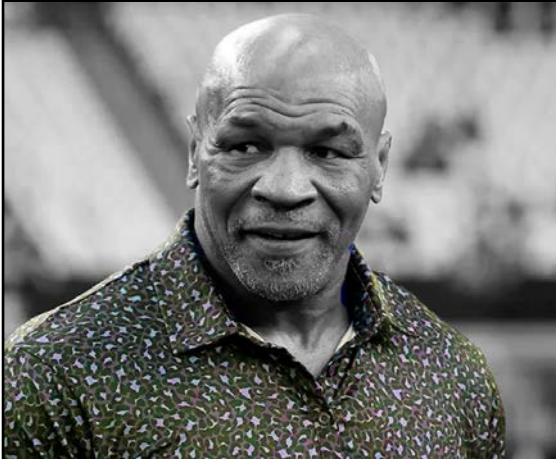


ZONA HOTELERA KM 8.5



“**A**hora tenemos una nueva presidenta de México. Se supone que una mujer muy, muy amable, dicen. No la conozco. Le voy a informar desde el primer día o antes que si no detienen esta embestida de criminales y drogas que entran en nuestro país, voy a imponer inmediatamente un arancel del 25% a todo lo que envíen Estados Unidos”: Donald Trump, Pte. EEUU (4 Noviembre 2024).

“**L**a gente de la industria del entretenimiento musical tenía que saber que Diddy abusaba de niños, básicamente, y aun así lo alimentaban con niños. ¿Dónde está la rendición de cuentas? Tenían que saberlo”, Elon Musk (5 Noviembre 2024).



“**¿N**o respeta (Saúl “Canelo” Álvarez) el legado de los grandes campeones mexicanos que se enfrentaron a los mejores sin importar el dinero? Esto es una vergüenza para el boxeo y para México”: Mike Tyson (5 Noviembre 2024).

«**¡Y**O NO HABRÍA DICHO QUE ME PIDAN LO QUE NECESITEN, NO LO HABRÍA DICHO!(...) VOY A INTENTAR NO CALENTAR EL AMBIENTE SINO ENFRIARLO PORQUE SÁNCHEZ, FEIJÓO Y LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS AFECTADAS ESTÁN A TIEMPO DE SENTARSE, PLANIFICAR Y ACTUAR YA PORQUE HAY MUCHA TAREA POR HACER...Y EL PROTAGONISTA DEBE SER EL GOBIERNO CENTRAL”: FELIPE GONZÁLEZ, EX PRESIDENTE DEL GOBIERNO DE ESPAÑA (5 NOVIEMBRE 2024).





Pablo Maturana, de Hilton.

NUEVA ALIANZA

La marca estadounidense Hilton ha encontrado en el grupo español Oasis un aliado para continuar su acelerada expansión en el Caribe Mexicano.

Tras una renovación integral en sus instalaciones y en sus 173 suites y habitaciones, Hilton decidió comercializar el hotel The Sens Cancun Adults Only All-Inclusive Resort a partir de 2026.

“NUESTRO RÁPIDO CRECIMIENTO EN MÉXICO ESTÁ IMPULSADO POR UNA COMBINACIÓN EXITOSA DE FUERTES ALIANZAS CON PROPIETARIOS EXCEPCIONALES, EXPERIENCIA EN EL MERCADO LOCAL Y MARCAS GALARDONADAS QUE NOS PERMITEN DAR VIDA A LOS HOTELES QUE LOS VIAJEROS QUIEREN, Y EN LOS DESTINOS QUE DESEAN VISITAR”, DIJO PABLO MATURANA, VICEPRESIDENTE DE DESARROLLO PARA EL CARIBE Y AMÉRICA LATINA DE HILTON.

“La firma de The Sens Cancun Adults Only All-Inclusive Resort, Tapestry by Hilton señala nuestro compromiso de ser líderes en México con la hospitalidad emblemática y el servicio legendario que caracteriza a Hilton”, agregó.

El portafolio actual de hoteles todo incluido de Hilton en Quintana Roo incluye Hilton Cancun All-Inclusive Resort, Hilton Tulum Riviera Maya All-Inclusive Resort, Hilton Playa del Carmen y el Hilton Cancún Mar Caribe All-Inclusive Resort.

FRIOLERA INVERSIÓN

ASUR INVERTIRÁ MÁS DE OCHO MIL MILLONES DE PESOS, UNO DE LOS MONTOS DE INVERSIÓN MÁS ALTOS DEL GRUPO, PARA INICIAR LOS TRABAJOS DE AMPLIACIÓN DE LA TERMINAL 4 DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE CANCÚN.

La gestión de permisos inició a finales de 2023 y quedó finalmente resuelto ante las autoridades correspondientes, continuando con el plan maestro de la terminal aérea.

El Aeropuerto Internacional de Cancún, con 4 terminales para la operación de vuelos nacionales e internacionales, alcanzó en 2023 la cifra récord de 32.3 millones de pasajeros.

“Dado el crecimiento de la terminal 4 es necesario, operativamente, incorporar una torre de control en el proyecto para controlar el movimiento de las aeronaves en la plataforma”, especifica la MIA.

“Cancún es la zona turística de mayor importancia del país, el número de visitantes año con año va incrementándose”, dice la solicitud, de tal suerte que el aumento de los vuelos ha propiciado que el área designada para las maniobras y atención de pasajeros y aeronaves requiera ampliarse, con la integración de esta nueva torre de control, de 42 metros de altura.



Fernando Chico Pardo, de ASUR.

MÁS APERTURAS

La cadena hotelera Wyndham anunció la apertura de su nueva propiedad en Tulum, que ingresará el 1 de diciembre de este 2024.

TRYP BY WYNDHAM TULUM CONTARÁ CON UN TOTAL DE 284 HABITACIONES, AUNQUE EN SU APERTURA SÓLO ESTARÁN EN OPERACIÓN 95, COMPLETANDO SU OFERTA EN MARZO DE 2025.



Gustavo Viescas, de Wyndham.

Durante su reciente Conferencia Regional Beyond para América Latina y el Caribe, Gustavo Viescas, presidente de Wyndham a nivel Latam, anticipó sus próximas aperturas para 2025, entre éstas además de la de Tulum, se incluyen Tryp by Wyndham Ciudad Guzmán, y Wyndham Garden Durango, asimismo afirmó tener un pipeline con 18 nuevos contratos ya firmados en el país con aperturas estimadas para los próximos años.

WYNDHAM TIENE ACTUALMENTE MÁS DE 260 PROYECTOS EN OPERACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, CON MÁS DE 43.000 HABITACIONES. DE ESTE TOTAL, 83 HOTELES Y MÁS DE 15,250 HABITACIONES SE ENCUENTRAN EN MÉXICO.

Síntesis Turística

LANA

RIVIERA MAYA



Los hoteleros de la Riviera Maya se manifestaron en contra de la decisión del ayuntamiento de Solidaridad de incrementar el pago del derecho de saneamiento. Actualmente los hoteleros pagan \$2 dólares por habitación (30% del valor de una UMA) y se recaudan \$300 millones de pesos. El ayuntamiento de Solidaridad pretende que el derecho se pague no por habitación, sino por huésped, prácticamente duplicando la recaudación.

WE ARE CLOSED

GRUPO XCARET

Grupo Xaret anuncia el cierre temporal del parque de diversiones Xavage y de la atracción Insomnia de Xenses, para lo cual realizará 400 despidos.

ASUR



El tráfico en el Aeropuerto de Cancún en octubre de 2024 fue 15% menor al del mismo mes del año pasado. Destaca una disminución de pasajeros mexicanos motivada por la revisión de aviones en Volaris y Viva Aerobús y también por el atraso en la entrega de aviones a esta última, lo cual ha encarecido el precio de los asientos disponibles.

POKTAPOK



Por segunda vez en 2024, Grupo Hazama se desistió de sus trámites para obtener la manifestación de impacto ambiental para la construcción del proyecto península a desarrollarse sobre los terrenos del campo de golf Pok ta Pok en la Zona Hotelera de Cancún. El proyecto península incluye 1,370 residencias unifamiliares y 280 cuartos de hotel.

ASOCIACIÓN CRUCEROS



Fue firmado un acuerdo entre la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe y el gobierno de Quintana Roo mediante el cual las empresas navieras cobrarán sus pasajeros de \$5 dólares en el precio de su viaje. El cobro será entregado posteriormente a un fideicomiso cuya finalidad será mejorar la infraestructura turística y la seguridad en Cozumel y Mahahual. Se estima que se recaudarán anualmente entre \$400 y \$500 millones de pesos.

EN ESTAS FIESTAS
DECEMBRINAS,
CELEBRA CON VINOS
DE



EL CIELO

VALLE DE GUADALUPE

DE VENTA EN LÍNEA

www.vinoselcielo.com



El Cielo Valle de Guadalupe

Evita Remordimientos Navideños

Todos los años nos entra el remordimiento después de NAVIDAD y AÑO NUEVO, nos provoca ansiedad y el deseo súbito de ponernos a dieta.

NO EXISTEN LAS DIETAS MILAGRO, LO MEJOR ES QUE CONSULTES CON PERSONAS EXPERTAS COMO DIETISTAS Y NUTRICIONISTAS SI ES QUE LO REQUIERES.

Algunos consejos que pueden ser preventivos ante las festividades.

- Planifica bien el menú para que la cantidad preparada no sea desproporcionada.
- Procura no excederte con la comida y no trates de "compensar" los excesos con saltarnos la siguiente comida.
- *Carne bien, pero pescado también alternalos en los menús navideños.*
- La fibra es tu aliada, ayuda a palear los excesos y nos facilita la evacuación.
- ES MUY TÍPICO EN EL MENÚ NAVIDEÑO EL PAVO, BACALAO, LAS ENSALADAS DE FRUTAS Y VERDURAS, MANTÉN LA TRADICIÓN, ES COMIDA SALUDABLE.
- **Evita las harinas blancas y lo dulce que son carbohidratos poco recomendables.**
- **No olvides la actividad física, cualquiera que sea nos hará bien, tanto para hacer las pesadas digestiones, como para mantener nuestro buen estado físico en general.**
- Toma mucha agua natural y modera las bebidas alcohólicas. **TODO CON MEDIDA, NADA CON EXCESO.**

El Secreto de una Sonrisa Brillante

La llegada de las fiestas navideñas conlleva a un aumento en el consumo de alimentos y bebidas que pueden impactar la salud bucal.

EL EXCESO DE AZÚCARES, CARBOHIDRATOS Y COMIDAS PESADAS SUELE SER UNA CONSTANTE EN LAS FIESTAS. ESTOS ALIMENTOS, SI NO SE CUIDAN LOS HÁBITOS DE LIMPIEZA BUCAL, PUEDEN LLEVAR A LA ACUMULACIÓN DE PLACA, CARIES Y OTROS PROBLEMAS DENTALES.



Es por eso que, Dentobac® recomienda seguir 4 sencillos hábitos:

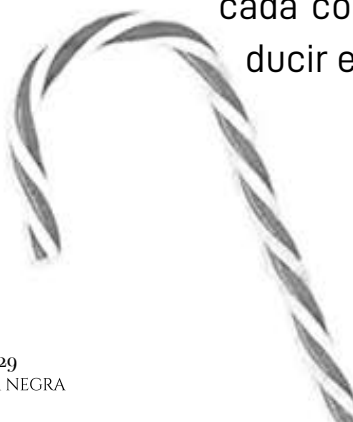
1. Cepillado después de cada comida, utilizar un cepillo de calidad y una pasta dental adecuada, para prevenir la acumulación de residuos.

2. Uso de hilo dental para eliminar la placa y los restos de comida entre los dientes, donde el cepillo no puede llegar.

3. Moderar el consumo de postres y dulces, y optar por alternativas + saludables puede hacer una gran diferencia.

4. Evita el exceso de bebidas como el vino tinto. Y de ser de tus predilectas alterna cada copa con agua para reducir el riesgo de manchas.

Estudios reportan que existe hasta un 50% de incremento de caries e inflamación gingival durante la época navideña.



ON

ENCIENDE
TU ESENCIA



 Oveja Negra

Navidad y Año Nuevo

La Navidad es una de las festividades más importantes del cristianismo, junto con la Pascua.

Conmemora el nacimiento de Jesucristo en Belén, se celebra el 25 de diciembre en la iglesia católica.



El prestigiado hotelero Rafael Córdova refrenda para el hotel Secrets Akumal los 5 Diamantes de la American Automobile Association por tercer año consecutivo. Con ello reafirma su liderazgo y su carrera ascendente en Hyatt Inclusive Collection.

RAFAEL *Córdova*



Entrevista: Mariana Orea

-¿Cuál es el ADN de Rafael Córdoba?

Mi ADN está prácticamente en la pasión y actitud que tengo por el servicio, por disfrutar hacer feliz a la gente a través de mi profesión: la hotelería, que para mí es un estilo de vida.

-¿Cómo has cocinado el éxito de los 5 Diamantes de Secrets Akumal?

Muchos sueñan certificarse con los 5 Diamantes, pero no todos realmente se dedican a ello, así que lo primero es quererlo, y esto requiere mucho esfuerzo, mucha dedicación, así como de una culturización de servicio y de actitud de todos los días. No podemos dar un servicio de clase mundial hoy y mañana no, hay que darlo siempre a través de procesos internos con todo el capital humano para tener el servicio y la propiedad -de 434 cuartos- en excelencia total.

-¿Qué son los 5 Diamantes del American Automóvil Association?

Es el más alto galardón otorgado por la Triple A, que cada año inspecciona alrededor de 30,000 propiedades, de las cuales sólo el 0.45 % logran los 5 Diamantes. Esto equivale a 131 hoteles en todo el mundo, de los cuales 31 hoteles están en México, 16 en Quintana Roo y por supuesto dentro de éstos, el Hotel Secrets Akumal.

-¿Qué te ha significado el obtener por tercer año consecutivo los 5 Diamantes? Mucho orgullo, porque como he repetido, no es algo tan sencillo y el orgullo no es en lo personal, sino por cada uno de los 880 colaboradores de la gran familia del Secrets Akumal, que la conforman. Lo anterior significa también que la gente que trabaja en este bellissimo lugar a futuro tiene más oportunidades profesionales, porque los estándares de calidad que se siguen para conseguir los 5 Diamantes son únicos y muy altos, sin duda de mucho orgullo.



-¿Cuál es el “Factor Wow” de Secrets Akumal?

Son muchos factores ¡wow! Para empezar la zona de Akumal es espectacular y honra a su nombre (en lengua maya significa lugar de tortugas). Desde épocas ancestrales la bahía ha sido el hábitat por excelencia de esta especie durante ¡todo el año! Y de hecho son parte de nuestro programa de bienestar. Esta experiencia natural para nuestros huéspedes es única, pues difícilmente se encuentra en otro lugar del mundo. Otro de los factores

¡wow! son los grandiosos jardines de la propiedad, sencillamente increíbles. Y nuestra gastronomía, ¡comparable con las mejores del mundo!

-En ese tema ¿Cómo llevan la tendencia Gastrohotelería?

Mucha gente cuando escucha “Todo Incluido” piensa que la oferta gastronómica es de baja calidad, sin embargo hemos hecho la deferencia con el concepto “LUJO ILIMITADO”. Y es precisamente con la certificación de 5 Diamantes que nos certifica lujo la más alta calidad en alimentos. Tenemos 7 restaurantes de especialidades (incluyendo un francés y un italiano). Ello nos obliga a siempre estar a la altura de la expectativa de nuestros huéspedes.



-¿Qué sigue para Secrets Akumal después de este mega galardón?

PRIMERO QUE NADA CONSERVAR LA CERTIFICACIÓN, YA QUE SU CALIFICACIÓN ES ANUAL. TENEMOS QUE SEGUIR TRABAJANDO PARA LOGRARLO EL AÑO QUE VIENE Y EL AÑO QUE VIENE Y EL AÑO QUE VIENE.

-Sostenibilidad ¿Cómo contribuye Secrets Akumal a favor del planeta?

Prácticamente desde nuestra apertura hace 9 años, conseguimos la certificación en Preferred by Nature, siguiendo los más altos estándares en cuidado del medio ambiente. Tenemos una posición exclusiva a cargo de la gerencia del medio ambiente que se encarga de asegurar que cumplamos con todo lo requerido para cuidar lo que nos corresponde por la preservación del planeta y sus especies.

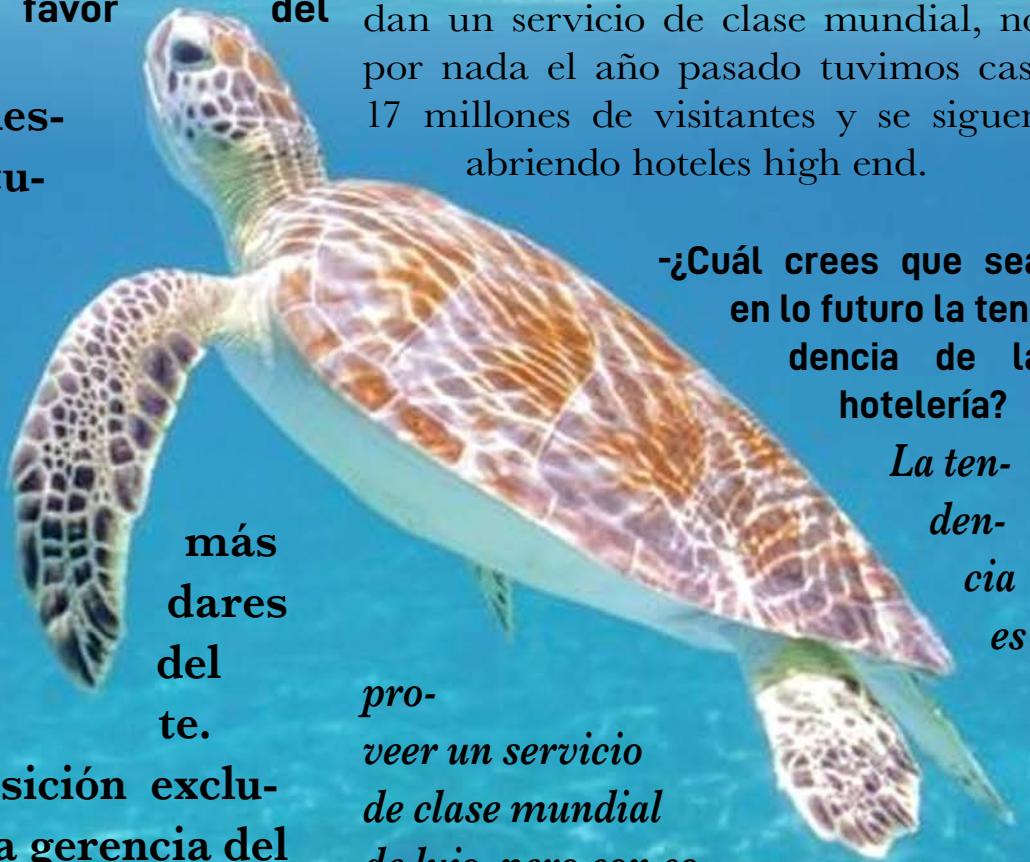
-¿Qué opinas de la hotelería en el Caribe mexicano?

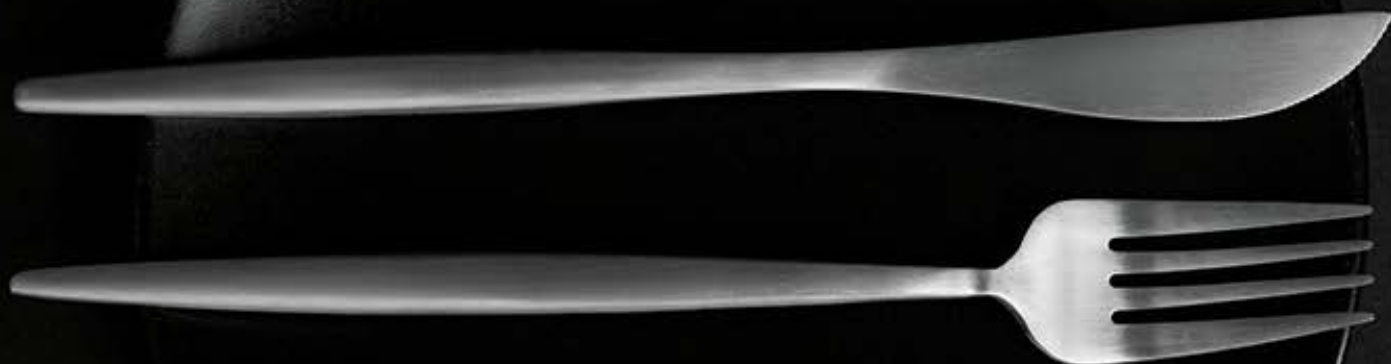
La cultura de servicio del mexicano es increíble, y en el Caribe pues es aún más excepcional, y prueba de ello es que 16 hoteles del destino ostentan los 5 Diamantes. Sólo en Quintana Roo hay más hoteles con 5 Diamantes que en todo el estado de Nueva York y que todo Canadá juntos. Nuestros hoteles en la Riviera Maya definitivamente dan un servicio de clase mundial, no por nada el año pasado tuvimos casi 17 millones de visitantes y se siguen abriendo hoteles high end.

-¿Cuál crees que sea en lo futuro la tendencia de la hotelería?

La tendencia es

proveer un servicio de clase mundial de lujo, pero con conexión emocional en cada detalle: la bienvenida, la atención personalizada. El huésped busca sentirse realmente que nos interesa, que buscamos hacerlo feliz. La conexión emocional es algo que tiene que estar integrando a los hoteles de nivel premium.





TALLER
GOURMET

Chef Federico López

EVENTOS SOCIALES • CATERING • BANQUETES • BODAS
EVENTOS CORPORATIVOS • TALLER GASTRONÓMICO
CLASES DE COCINA • DECORACIÓN • RENTA DE EQUIPO
ORGANIZADOR DE EVENTOS.



Chef Federico López
Taller Gourmet
Trendy Eclectic Events



taller.gourmet
trendycancun

TEL: (998) 734 8823
Av.Sunyaxchen No. 64 B, esq. Yaxchilán, SM 24, Cancún, Quintana. Roo.

BEATRIZ TINAJERO, como presidente de la Asociación de Hoteles de Cozumel, impulsa acciones para convertir a la “Isla de las Golondrinas” en un destino top de regeneración y sustentabilidad, así como estrategias específicas para promover sus multinichos de mercado.

Beatriz
Tinajero

-¿Cuál es el objetivo de la Asociación de Hoteles de Cozumel? Somos 19 hoteles, y tenemos la oportunidad de convertir a Cozumel en un destino ejemplar en materia de turismo sostenible y hacia la regeneración ambiental.

-¿Qué condiciones tiene Cozumel para lograrlo?

Somos una isla con el 75% de sus áreas naturales protegidas; somos reserva de la biósfera y tenemos ya varios diagnósticos y planes muy interesantes. Estamos coordinando a todos los actores para que realmente suceda, incluyendo al gobierno entrante en alianza con el gobierno del Estado para conseguir recursos y convertir a Cozumel en una isla regenerativa, un destino del siglo 21.

-Acciones...

Siendo el principal destino de cruceros, recibimos un turismo masivo, y al mismo tiempo, tenemos un turismo mucho más personalizado en los hoteles, así que a través de tecnología podemos gestionar mejor el flujo de personas, pero también cómo utilizar mejor los recursos.

-¿Buscan otros segmentos?

COZUMEL SE HA GESTADO COMO LA ISLA DEL DEPORTE. DESDE 2012 EL IRON MAN DE COZUMEL SE HA CONVERTIDO EN UN REFERENTE MUNDIAL. EN 2023 PARTICIPARON 2 MIL ATLETAS DE 54 PAÍSES. ES UN DESTINO DE BUCEO POR EXCELENCIA CON 40 SITIOS PARA PRACTICARLO, Y ESTÁ CONSIDERADO EN EL TOP 5 DEL MUNDO. SOMOS LA ISLA DEL DEPORTE ¡TODO EL AÑO! Y UN DESTINO TAMBIÉN FAMILIAR MUY FUERTE. QUEREMOS TENER UN CENTRO DEPORTIVO DE ALTO RENDIMIENTO Y ESTÁ DENTRO DE NUESTRO PROGRAMA.



-¿Hay voluntad política para construir un destino del siglo 21?

Antes que nada está la voluntad empresarial y la voluntad ciudadana. La voluntad política ahorita está en términos de conversación, hay apertura al diálogo y ese es el primer punto para crear estrategias y herramientas para la gestión de recursos.

-¿Cuántos cuartos componen la oferta hotelera de la isla?

Tenemos 3,200 cuartos dentro de la asociación de hoteles y otro tanto si consideramos los pequeños hotelitos, y departamentos vacacionales.

-¿Cozumel puede aún soportar más hoteles?

Cuartos de hotel sí. El tema es que ahora se tiene que invertir fuertemente en infraestructura: en el sistema hidráulico; necesitamos cambiar una buena parte de la tubería en zonas específicas que tiene años, que ya está dañada por una parte, y por otra parte hay algunos asentamientos que se han hecho fuera del centro, que no todos tienen drenaje. Tenemos una cobertura de drenaje de 60%.

-La basura..

EL TEMA DE LA BASURA ES CRUCIAL. TENEMOS QUE LLEVAR A CABO UN MANEJO DE RESIDUOS ADECUADO, ORDENADO, QUE SE IMPLEMENTE UNA SEPARACIÓN, QUE SE EXIJA Y QUE SE GESTIONE CORRECTAMENTE Y QUE GENEREMOS MUCHO MENOS RESIDUOS. LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO EN UNA ISLA NO DEBERÍAN DE EXISTIR Y YA TENEMOS LA LEY.

-El tema del agua...

Agua tenemos suficiente, pero lo que tenemos que hacer es mejorar el tratamiento de las aguas residuales

-Movilidad...

La movilidad es otro tema. Quisiéramos tener un sistema de transporte público del siglo 21, tanto para locales, como para turistas y que sea ecológico. Y por el tamaño de la isla creemos que podemos convertirnos en un modelo.

-¿Qué hace única a la isla?

Tenemos muchos elementos. Somos Pueblo Mágico, tenemos 75% de nuestra área protegida, cuenta con bellezas naturales extraordinarias, in-



cluso tenemos vestigios arqueológicos, todo en su conjunto hace único al destino para hacerlo un caso de éxito en Quintana Roo y esa es la apuesta que queremos.

-Promoción...

Ahorita con la campaña de la Nueva Era hay material muy valioso para la promoción de la isla. Aquí lo que queremos es que haya una estrategia específica para Cozumel, porque el Caribe mexicano tiene destinos tan fuertes como Cancún, Tulum o Riviera Maya en general, y de pronto Cozumel se puede perder.

-¿Cuál es su estrategia?

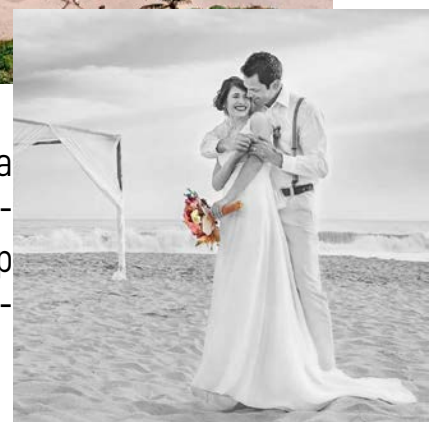
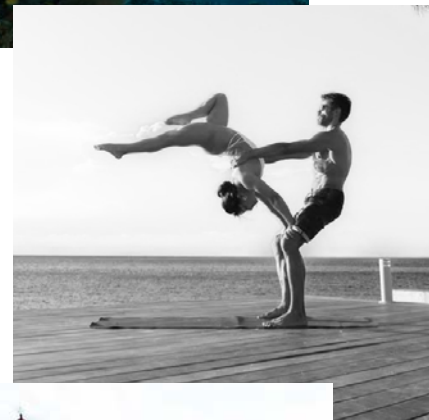
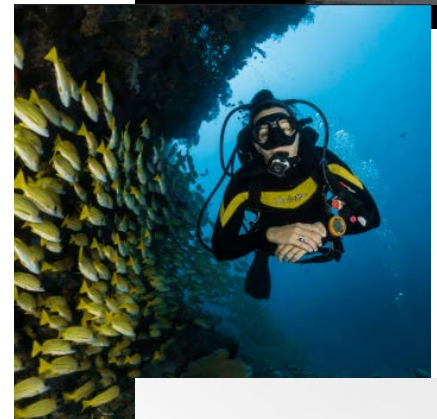
Queremos fortalecer el producto Cozumel con una promoción muy específica porque tiene mucho nichos y éstos no los puedes englobar ni promover como Caribe mexicano, como el deporte, el segmento Wellness, el buceo, el mercado de adultos mayores que buscan algo más tranquilo, el segmento familiar, el de bodas -que tenemos muchas-, el de romance y desde luego el de sostenibilidad. A todos estos nichos hay que tratarlos de manera específica.

-Beatriz, el tema del impuesto al hospedaje, que no se puede comparar con otros destinos como Cancún o la Riviera Maya...

COMO ASOCIACIÓN DE HOTELES TENEMOS UN ASIENTO EN EL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO, Y DESDE ESA PLATAFORMA ESTAMOS INVITANDO PARA QUE TENGAMOS UNA ESTRATEGIA ESPECÍFICA PARA LA ISLA.

-¿Que otro pendiente crees que tenga la isla como producto turístico?

Le estamos apostando a que tengamos la mejor ciclista de Q. Roo rodeando toda la isla, y es factible, pues contamos con el 60% del recorrido, así como un centro wellness en donde los adultos puedan tener toda una experiencia integral que incorpore la parte de alto rendimiento, la parte de nutrición, meditación. Y para reforzar el segmento to familiar, la creación de un centro de diversiones muy medido con el agua y con la ecología para los niños. Me entusiasman mucho y yo creo que pronto vamos a poder ver cómo la isla se regenera y cómo unidos se convierte en un destino top de regeneración y sustentabilidad.





LA CASTELLANA®

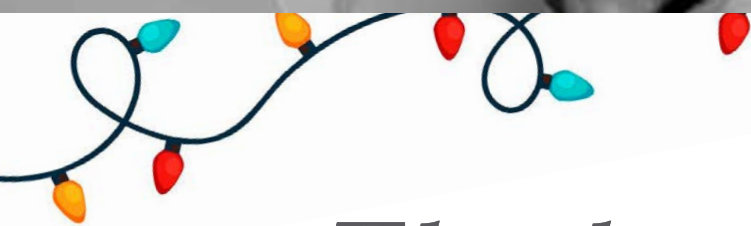
Sorprende a tus invitados o
regálate un momento especial.
¡Descubre el burbujeante placer
de brindar con estilo!



**Descubre nuestro
catálogo 2025**



EVITA EL EXCESO | +18 | www.alcoholinformate.org |
Los precios pueden variar dependiendo el impuesto estatal.



El sabor de la Navidad

Justo el año pasado compartí en este espacio la emoción de haber participado en conjunto con mi equipo de investigación, en la toma de imágenes y doblaje de manos, así como de brindar asesoría en toda la parte gastronómica de la película mexicana "**El Sabor de la Navidad**", que se estrenó por VIX el 16 de noviembre de 2023 para quienes tengan oportunidad de verla.

La película “El sabor de la Navidad” fue producida por mi admiradísima Salma Hayek y José "Pepe" Tamez, quienes lograron crear una gran historia alrededor de la cocina tradicional mexicana, de las celebraciones familiares y hasta de la influencia nórdica de Santa Clos.

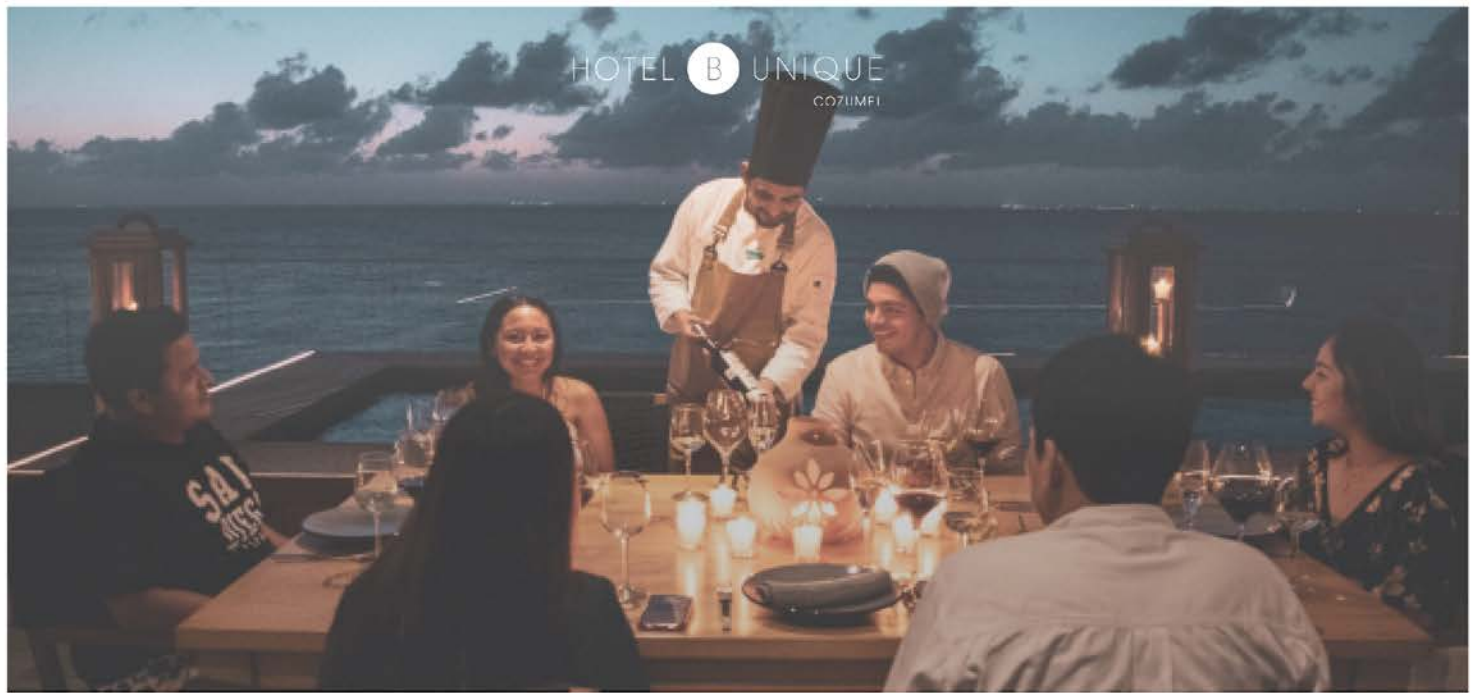
Eligieron contar las historias de 2 chefs, que preparan cenas navideñas, un hombre que debuta como Santa para que los niños se retraten con él y una familia que por fin se puede reunir completa después de años con una integrante distanciada por su condición de trans. Muy fuerte la trama, pero en verdad con un fuerte espíritu de la Navidad.

NOS SENTIMOS VERDADERAMENTE PARTE DEL GRAN ELENCO, Y MUY AGRADECIDOS CON LA PRODUCCIÓN QUE NOS PERMITIÓ INCLUIR EL MENÚ NAVIDEÑO DEL ESTADO DE YUCATÁN EN LUGAR DEL PAVO HABITUAL DE TEMPORADA.

Literalmente, como dice en su guión la chef Valeria, interpretada por la actriz Mariana Treviño, lo que se hizo en el filme “no fue solo hacer comida, fue un acto de amor... ¿A qué te saben los recuerdos? ¿A qué te remontan los sabores de un platillo? Y todo el ritual de preparación” fueron los maravillosos ingredientes de “El Sabor de la Navidad”.

Fue un gran festín para todo nuestro equipo contribuir a reafirmar una vez más lo que alrededor de la mesa se cocina más allá de los platillos... La familia, el amor, el perdón, la reflexión... y también nuestra gastronomía nacional tan rica y tan variada como muy pocas en el planeta.

¿Qué les puedo yo decir? VÉANLA, para que se convierta de ahora en adelante en un clásico de clásicos de la temporada navideña con SABOR A MÉXICO,... ¡HABLANDO AL CHILE!



HOTEL B UNIQUE
COZUMEL

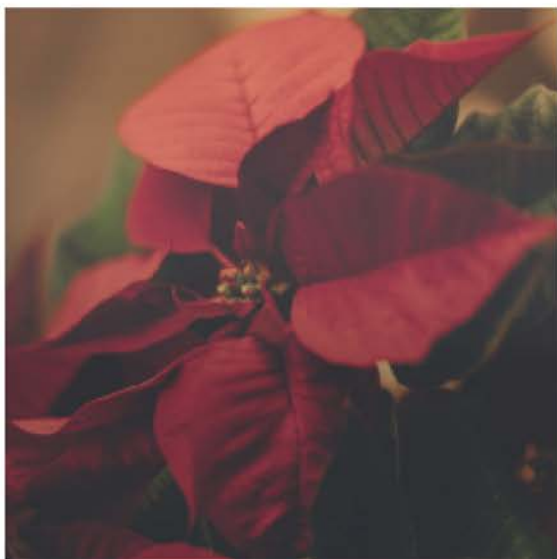
Paquetes desde \$695.00 MXN por persona

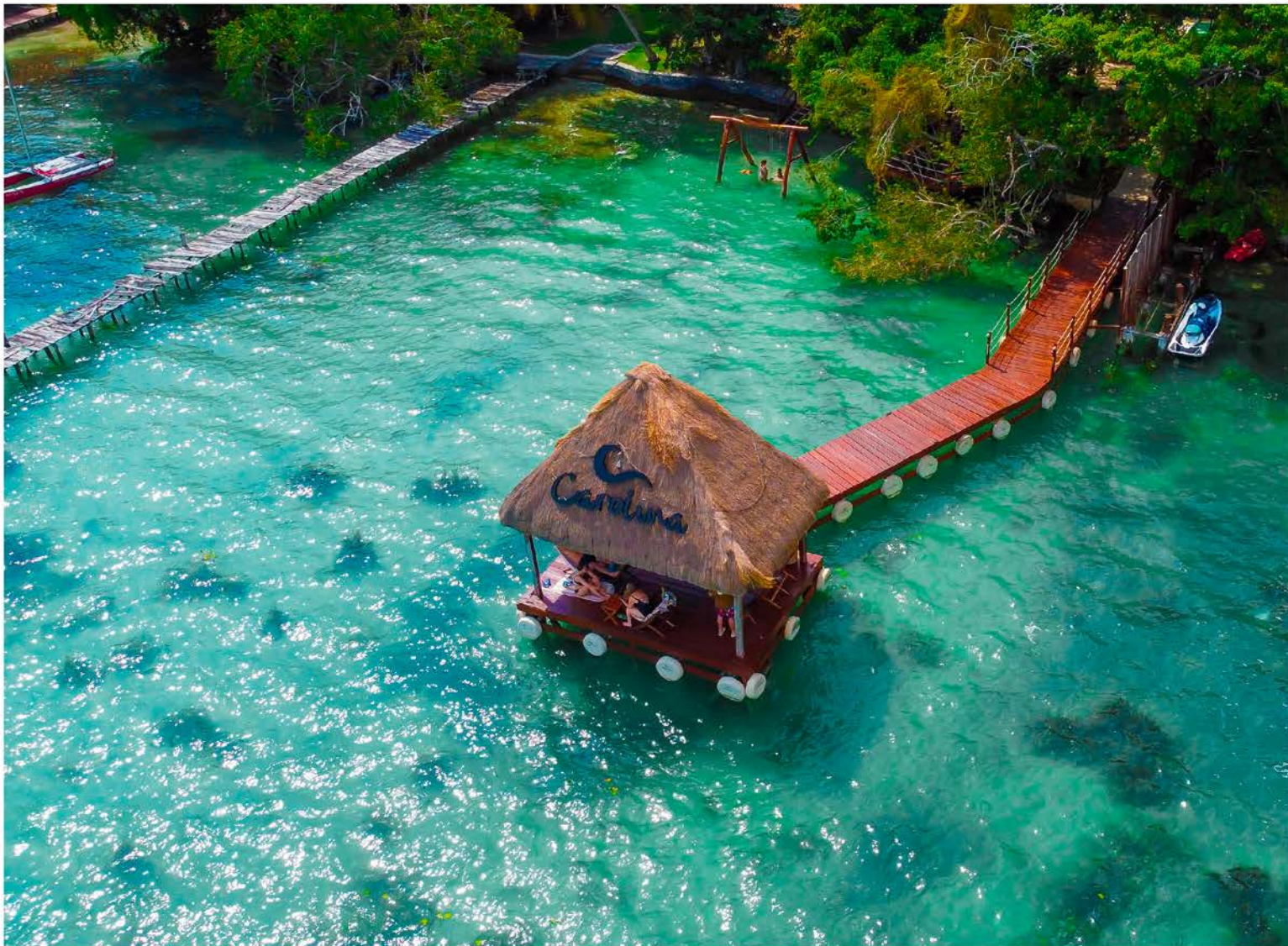
POSADAS NAVIDEÑAS

únicas en Hotel B Cozumel

Vive el ahora con quienes más amas en un destino extraordinario.

POSADAS **2024**






Carolina
Lake Front Hotel

Boulevard Costero Sur No. 625
BACALAR, QUINTANA ROO. MÉXICO.



ESSENTIAL

Púrpura 2019

¡Burbujas!... Es la recomendación de La Castellana para ¡celebrar las navidades!

ESSENTIAL PÚRPURA Reserva 2019 es el nombre de la cava elaborada por la bodega española de Juvé & Camps, con 200 años de ¡historia!

ELABORADO CON LA TRILOGÍA DE UVAS BLANCAS DEL PENEDES: XAREL·LO, MACABEO Y PARELLADA, PROCEDENTES LAS PARCELAS EN ESPIELLS, ZONA DE VITICULTORES CON UNA MISMA FILOSOFÍA: RESPETO Y CUIDADO DEL VIÑEDO.

CATA

VISTA: *De color amarillo pálido con reflejos brillantes.*

NARIZ: *Con carácter a fruta blanca fresca, flores blancas y ciertos toques que recuerdan a las levaduras y a notas de almendra.*

BOCA: Destaca por su redondez y gran balance entre cuerpo y acidez.

¡Es sabroso, goloso, desenvuelto, fresco y vivaz!

¡TODO UN CRACK PARA CELEBRAR LAS NAVIDADES!

\$510



LALO PALOMEQUE
Sommelier

"Esta cava es muy rica como aperitivo y por su complejidad se me apetece con alguna ensalada y quesos de sabores intensos. Sin embargo, por su frescura puede haber un tema interesante con el mole y las tortitas de camarón de los clásicos Romeritos de la temporada.



JACKIE JIMÉNEZ
Sommelier

"Esta cava es de esas que se eligen por "precio/calidad"... Muy afortunada en burbuja, aromas... y frescura. Definitivamente para brindar y acompañar en las navidades con un buen Bacalao a la Vizcaína para explotar en boca".

el Espinosa
JEWELRY



Mariana Wenzel habla con OVEJA NEGRA de lo que nadie quiere hablar: la trata de personas. Activista, co fundadora de la Asociación Anthus AC, colabora con organismos mundiales y nacionales para concientizar del flagelo social, del que México ocupa el sitio 3 en el mundo; el 1 en difusión de contenido pornográfico infantil, y el 2º. como proveedor de víctimas a EEUU.

MARIANA WENZEL



-Mariana, ¿Cuándo descubriste que eras OVEJA NEGRA?

Siempre tuve esa inquietud de salir a descubrir el mundo. Pero creo que al descubrir la lucha contra la trata de personas ahí sí fue aceptarme como una Oveja Negra, porque es un tema del que nadie quiere hablar, con el que nadie se quiere involucrar porque representa crimen organizado, violencia, peligro y sobre todo desconocimiento.

-Mariana, ¿cómo te describes con 3 adjetivos?

PERSEVERANTE, EXPLORADORA Y SOÑADORA.

-¿Cómo fue que te involucras en el tema de la trata?

Tras graduarme de Mercadotecnia tenía la inquietud de viajar, de ir a alguna otra

parte del mundo hacer algo por alguien, realmente no sabía ni a dónde ni a quién. Y entonces me encuentro con un barco que va por todo el mundo ayudando y dije eso quiero hacer. Me embarco en Filipinas y desde ahí se iba moviendo a diferentes lugares y en algún momento llego a la capital, Manila. Hacíamos diferentes acciones sociales. Una noche me toca ir a la zona roja para entregarles a las mujeres un papelito con el teléfono del refugio local por si alguna de ellas se quería salir de ese estilo de vida y tuviera una alternativa. Pero jamás me imaginé que fueran niñas. Y eso fue como el primer shock. Fue tal grado de dolor que ese día tomé la decisión de tomarlo como misión de vida, y desde entonces todo se fue acomodando.



-Mariana, ¿la trata es esclavitud contemporánea? Nos enseñan en la escuela que se abolió la esclavitud, pero es una mentira, porque realmente la trata de personas es una esclavitud. En muchos de los casos te tienen contra tu voluntad, pierdes tu libertad y además te obligan a hacer cosas que no quieres hacer.

-¿Cómo se define la trata de personas?

La trata es el medio para llegar a una explotación, y la explotación puede ser sexual, laboral, extracción de células, órganos o tejidos, adopciones ilegales, mendicidad forzada. En definitiva, hay muchas finalidades y la trata es el medio para llegar a esas finalidades.

MÉXICO, EN EL TOP 3

-México lamentablemente ocupa el tercer lugar después de países como Tailandia, Camboya, ¿cómo se ha desarrollado este

flagelo social?

¿Te digo lo más triste? México ocupa el primer lugar en difusión de material pornográfico en donde se involucra a niños, niñas y adolescentes; somos el segundo proveedor de víctimas de EEUU después de Tailandia. Pero bueno, a veces creo que la estadística no nos llama a la acción, Si somos el tres, el cinco...

-¿México cuenta con estadísticas fiables sobre la trata de personas, niñas, niños, adolescentes, mujeres?

Sabemos que entidades como el INEGI y sobre todo organismos internacionales como son la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNDOC), o la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), o el gobierno de EE.UU a través de su Tip Report -que es como el Trafficking in Persons Report-, realizan sus

EN EL MUNDO...



diagnósticos. Así que el cruce de todo nos da una estadística aproximada, pero la cifra negra sí es muy grande desgraciadamente.

-¿Cómo califican a México en el escenario mundial?

Los organismos tras cruce de información emiten como una calificación, y México tiene 2 Tier (término en inglés que significa "capa" o "nivel" en el sector de los data center para clasificar y evaluar), ¿Qué quiere decir? Que gobierno tiene acciones, sociedad civil tiene acciones, pero la trata sigue creciendo.

PROPORCIÓN DE VÍCTIMAS DE TRATA DETECTADAS,
POR EXPLOTACIÓN, AÑO 2018 (O MÁS RECIENTE)



UNODC RESEARCH

-Impunidad...

como Afganistán, por ejemplo, que es Tier 3, que es que al gobierno no le importa, a la sociedad civil tampoco y la trata crece. Y ese tipo de calificaciones de alguna manera, claro que influyen en ciertos tratos, incluso comerciales.

FACTORES QUE PROPICIAN

-¿Cuáles son los factores que propician la trata?

La demanda. Si hay demanda va a haber oferta, tan sencillo -y lamentablemente-, como eso. A eso se suma la corrup-

ción e impunidad, temas arraigados en nuestra cultura queramos escucharlo o no. ¿Y qué quiere decir? Que hay mucha gente que podría hacer algún rescate o podría cerrar algún lugar de giros negros, pero no lo hace porque la gente paga. ¿Tú cómo te explicas que lleguen tantas víctimas de México a EE.UU? Y obvio, también hay corrupción en otros países. Sería imposible pensar que las víctimas que encuentras allá ¡se pasaron por el río o escondidas!

También. Lo que voy a hacer testigos reales. Sí los hay, y te lo digo por las víctimas que hemos atendido y vemos el tema de justicia, pero a veces lo que lo hace complicado es que si el Ministerio Público no tiene suficientes pruebas, entonces el juez tampoco, o sea, es como un círculo vicioso de que si alguien no hace bien su trabajo, entonces la otra parte tampoco.

-¿Cómo se puede combatir el tema de justicia?

Es muy importante crear conciencia de que vale la pena conocer de este tema y que esa conciencia la tenga no sólo el agente del MP, cualquier servidor público y cualquier ciudadano que se atreva a denunciar. Si como sociedad tenemos la convicción de que vale la pena hacer algo por este tema, sí podemos hacer cosas interesantes.

-¿Hay algún dato sobre cuántos niños y adolescentes han sido víctimas en lo que va del último sexenio?

FÍJATE QUE ES MUY COMPLICADO EL TEMA DE ESTADÍSTICA, PORQUE LOS CASOS REGISTRADOS SON SOLAMENTE DE VÍCTIMAS YA RESCATADAS, Y DESGRACIADAMENTE SON COMO LA PUNTA DEL ICEBERG, PORQUE HAY MUCHÍSIMAS QUE PERMANECEN EN EXPLOTACIÓN Y MUCHAS DE ELLAS ESTÁN EN CALIDAD DE DESAPARECIDAS. Y EN ESE SENTIDO, NO SABES SI ES VÍCTIMA DE FEMINICIDIO, O SI ES VÍCTIMA DE TRATA, O SIMPLEMENTE DESAPARECIÓ, POR ELLO EL TEMA DE ESTADÍSTICA SÍ ES MUY COMPLICADO.

-¿Es un tema federal?

La complejidad. Te voy a poner un ejemplo. Imagínate, una víctima viene de Veracruz, el tratante está en Tlaxcala, la capta, la explota en Acapulco, y luego la mueve a Tijuana, a Oaxaca y finalmente la rescatan y la llevan a atender a Puebla. ¿A qué estado le ponen la estadística? ¿De dónde viene la víctima? ¿De dónde viene el tratante? ¿Dónde fue explotada o dónde la están atendiendo? Entonces, por eso, esa es la complejidad del tema de estadística. Por eso realmente nosotros no nos quedamos tanto en la estadística, porque nos hemos dado cuenta que eso nos lleva a la acción.

LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS REPRESENTAN APROXIMADAMENTE



1/3 DEL TOTAL DE VÍCTIMAS DE TRATA.

ESTO AFECTA DESPROPORCIONADAMENTE A LOS PAÍSES DE BAJOS INGRESOS, EN DONDE ESTÁ VINCULADO A UN FENÓMENO MÁS AMPLIO COMO EL TRABAJO INFANTIL

-Y con respecto de los datos comparados por las organizaciones internacionales no dan alguna incidencia de víctimas, como género, edad?

Realmente no; tampoco saben en dónde hay más incidencia de niñas, adolescentes, niños, hombres.

-Los medios de tratantes ¿cómo ocurre?

Es un delito que ha ido evolucionando, incluso tenemos un antes y un después de la pandemia. Cuando te decían “Quédate en casa”, seguía habiendo explotación y de hecho complicó más el tema de trata, porque si antes explotaban a una víctima en un hotel o en un burdel, al cerrarse las operaciones, las empezaban a explotar en Airbnb. ¿Cómo lograban saber en dónde estaba? Y si sabías en dónde estaba, de aquí a que el juez te diera la orden de cateo, era imposible rescatarlas.

REDES SOCIALES, EL MEDIO**-¿Los métodos del tratante?**

Hoy por hoy sabemos que entre los métodos que utilizan los tratantes es el de enamoramiento para crear "más lealtad", porque imagínate si una víctima es secuestrada y la obligas a actos de explotación, al primer cliente le va a pedir ayuda y eso no les conviene. *Ellos empiezan cortejar y a enamorar a las víctimas como si fueran su pareja, crean esos lazos de amor e incluso sexuales, porque les despiertan esa sexualidad a las víctimas a muy temprana edad.* Después de eso hay toda una distorsión y manipulación hacia la víctima, en don-

de el victimario "novio" se queda sin trabajo y le pide que la apoye y le da una opción y entonces ella acepta. Y en ese caso si llega la autoridad, no hay pruebas de exploración, porque no la forzó, no lo amenazó, porque ella decidió por amor. Entonces eso complica muchísimo los rescates y el tema al final de la justicia.

-¿Cómo llevarlo a la justicia?

Es por eso que asociaciones como Anthus AC, que soy co fundadora, hacemos capacitaciones y le pedimos a la autoridad pues que lea entre líneas, "oye, ya tenía 14 años, chécate sus redes sociales, chécate lo que le escribía, chécate ese apego emocional que tiene con él"; que vean los medios de coerción, de distorsión, entonces eso no es muy complejo.

-Modus operandis en las redes sociales...

El tratante te pide una solicitud de amistad en alguna aplicación y él puede hacer lo mismo con 15 al mismo tiempo. Las va enamorando, y al final ya están adentro. Y en redes sociales hay otro factor más. *Y el victimario puede estar grabando una relación sexual con las víctimas, y vía streaming la pueden estar viendo en otros países al mismo tiempo y pagando con diferentes monedas.* El tema de la trata sigue creciendo y te estoy hablando de medios remotos. La pandemia hizo expandir este mercado.

-Segmentos vulnerables para captar...

HAY FACTORES QUE VAN AUMENTANDO TU VULNERABILIDAD. POR EJEMPLO, GRUPOS INDÍGENAS, NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES AUMENTA. TAMBIÉN EN LOS INMIGRANTES, HAY ALTÍSIMA INCIDENCIA.



NEGOCIO MULTIMILLONARIO

-¿Por qué este negocio es muy rentable?

Porque deja muchísimo dinero, mucho más que el narcotráfico, porque una droga se produce una vez, se consume una vez, y una persona puede ser utilizada una y otra y otra y otra vez, incluso en diferentes finalidades de trata. Una persona puede ser explotada sexualmente y laboralmente al mismo tiempo, y cuando a lo mejor ya no le sirve para eso, viene la extracción de células organizotegidos. O puede ser también puesta en mendicidad forzada.



-¿Cuánto representa el negocio de la trata en términos financieros?

Se dice que la trata deja mundialmente al año más que ebay, Amazon y Google juntos. Insisto, la trata es un tema de demanda. Mientras haya gente que pide y más específico, hay gente que va y consigue.

GOBIERNO

-Mariana, ¿qué está haciendo bien el gobierno mexicano visibilizando el tema de trata?

Hay una comisión intersecretarial contra trata de personas que la lleva la SEGOB, donde participan representantes de cada secretaría siguiendo cada una en su competencia los artículos enmarcados en la Ley General, porque es muy diferente lo que le toca hacer a Sectur, que lo que le toca hacer a Salud o a Economía para prevenir y para atender.

-¿Y en la nueva administración?

Sabemos que se está creando una Secretaría de la Mujer, y creemos que con ello se está dando importancia al tema, así como a los feminicidios.

-¿Qué le falta al Gobierno mexicano para frenar, prevenir, denunciar, castigar?

No creo que sea solamente qué le falta al gobierno, es lo que nos falta como sociedad. El gobierno puede impulsar programas a lo mejor de prevención o ayudar en el tema legislativo, pero como sociedad nos falta conciencia para que desde la infancia se empiece a entender, hablar del tema. Sabemos que hay lugares en México donde niños de 8 años dicen que de grande quieren ser “padrotes” como su padrino, o quieren tener muchas hermanas para ser ricos.

Así que la educación empieza en la casa, en las escuelas, ahí es donde se tienen que tomar acciones concretas.

-¿Campanas?

Me acuerdo de la campaña de Televisa de **“mucho ojo, y cuéntame a quién más confianza le tienes”**, nos marcó a todos. Esa campaña fue fantástica, porque a nosotros desde cierta edad como que nos dio una posibilidad de hablar. **No tenemos que instalar un software en los celulares de nuestros hijos. Debemos irnos a lo básico, empoderarlos para que se atrevan a hablar, ahora sí que “a quien más confianza le tengan”**, sea el profesor, los papás, eduquémoslos a hablar porque es muchas veces en las escuelas donde empiezan temas de abuso y temas relacionados con la trata.

-Pero es obligación también del Gobierno prevenir, atender focos como las escuelas donde hay vulnerabilidad...

Totalmente, sí. He escuchado algunos gobiernos estatales que envían personal de seguridad para que chequen las escuelas, qué está pasando, quién está captando y a quién, porque muchas veces esa captación tanto para niño “halcones”, como para víctimas están afuera de la escuela, que son caldo de cultivo.



-¿El status económico influye?

En efecto. El tema económico es fuertísimo, ven a niñas con dificultades económicas y les llegan por ahí. Aunque también hemos tenido víctimas atendidas que incluso han di-

cho que la verdad querían el nuevo iPhone y su amiga de clase les dijo que había una manera fácil para conseguirlo, y no nos vayamos cómo es que las secuestran, no, son cosas muy sencillas. Entonces cuando hablamos de qué puede hacer gobierno, sí se puede hacer mucho, pero yo creo que más está como sociedad.

LA CDHM, NUEVA OPORTUNIDAD

-¿Y cómo ha sido la actuación de la Comisión de Derechos

Humanos de México?

En muchos años hemos podido colaborar con la comisión a través de programas que tienen sobre el tema. Sin embargo, en esta administración, la verdad desconozco los programas que han hecho. Espero que en esta oportunidad que

tiene nuevamente la comisión, se sumen a otros organismos y que se hagan campañas efectivas. No creo en campañas aisladas porque nadie va a inventar el hilo negro. Incorporémonos a campañas universales para llegar al mismo objetivo.

-¿Se han homologado las leyes federales con las entidades?

SÍ, AHÍ VAN POCO A POCO, UNAS MÁS QUE OTRAS. DE HECHO NUESTRA FUNDACIÓN ANTHUS AC AL SER UNA ASOCIACIÓN NACIONAL, TRABAJAMOS DE LA MANO CON DIFERENTES GOBIERNOS, DIFERENTES FISCALÍAS PARA TAL FIN. DE HECHO, ESTAMOS YA TRABAJANDO EN QUINTANA ROO, QUE ES UNA MUY BUENA NOTICIA. PERO TAMBIÉN NO NOS LIMITAMOS NI A LA LEY GENERAL NI A LAS ESTATALES, HAY LEYES DE ORGANISMOS INTERNACIONALES QUE SIRVEN DE GRAN APOYO.

ANTHUS AC

-¿Cuándo fundan la Asociación Nacional Contra la Trata Humana en la Sociedad (Anthus AC)?

La formamos en octubre de 2013. En un principio fue tema preventivo, con la idea de abrir el primer refugio especializado, pero mientras avanzamos, nos dimos cuenta que lo primero era informar. Llegábamos a a escuelas rurales

y nos decían que ahí no había trata, "acá solamente se llevan a las niñas". Fue entonces cuando creamos un modelo de información para que la gente supiera qué era trata de personas, cómo pasa, qué pueden hacer, y empezamos a diversificar nuestras herramientas, porque es muy diferente las aplicadas en una escuela privada que en una escuela pública. Y luego finalmente en 2015 abrimos el refugio especializado y a los 3 años abrimos la casa de medio camino. Damos atención, seguimiento, capacitación a jueces, magistrados a autoridades, a todos para que realmente conozcan lo que está pasando.

-¿Cuántas personas colaboran en Anthus AC de manera directa?

DENTRO DEL ESQUEMA CONTRATADO, COMO 22, PERO CONTAMOS CON MUCHOS VOLUNTARIOS Y ALUMNOS DE SERVICIO SOCIAL, COMO EN EL CASO DE CANCÚN, Y EN VARIOS LUGARES.

-¿A cuántos niños y personas han rescatado o atendido?

Han sido más de 200, pero no solamente tomamos en cuenta a las víctimas, sino también a sus familias y comunidades a fin de saber si cuentan con una red de apoyo, porque muchos tratantes de nuestras vícti-



mas, han sido sus propias madres biológicas. En este caso en concreto son mínimo unas 12 víctimas que atendemos en este momento, de mamás que las explotaban desde temprana edad. Imagínate.

-Redes de apoyo..

De contar con el apoyo ayudamos a volver a tejer ese tejido familiar, a que comprendan el delito y puedan caminar con su hijo, hija, nietos. De lo contrario, buscamos a algún familiar que pueda acoger a la víctima.

-Casos...

Hay lugares como Oaxaca, en donde van los tratantes a hablar con la familia y les dicen “voy a darle un trabajo a tu hija, la voy a becar para que estudie”, y ahí están engañando a los papás por su ignorancia o incluso por lenguaje-dialecto, porque en muchos lugares no hablan castellano.

-¿Hay leyes contra los padres?

Apenas hay leyes ya contra los padres. Sin embargo, no se trata de tener puras madres de familia en la cárcel. Más bien es hacer una investigación a fondo de la raíz del problema social: ¿Son ellas engañadas por alguien más? ¿Ellas lo hacen

por cuenta propia? ¿Es reincidente en alguna región? ¿Es cultural? Se tiene que analizar para combatir desde las raíces, y dar las recomendaciones a autoridades y los órdenes de Gobierno implicados.

-¿Cuál es la función de ANTHUS AC?

Anthus trabaja en el tema de prevención, a través del material que creamos con los casos reales de las víctimas. En coincidencia, dicen que de haber recibido información en las escuelas no hubieran “caído”, más de lo que les creara un impacto de haber leído en un cartel.

Así que también impartimos pláticas en las escuelas, contando esas historias y lo que siempre decimos, no difundir la información en las redes sociales, porque como mencioné, son un arma de doble filo, porque es el arma que se utiliza para enganchar, pero por otra parte, los chavitos están viendo todo el tiempo en todo tipo de plataformas como TikTok.

-¿Dónde difunden información?

Estamos en todas las redes sociales como Anthus AC (Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, Web). Buscamos que las víctimas reales -de forma anónima-, nos cuenten su historia de cómo fueron “enganchadas” y decir qué le pudo haber ayudado. Es una forma de dar información de auto cuidado y herramientas que a veces son muy sencillas, y también orientadas a padres de familia, profesores.

REFUGIOS...

-¿Qué servicios otorgan en los refugios?

Todo tipo de atención psicológica, psiquiátrica, legal, antropológica, educativa, laboral, médica, todo. Y cuando nos damos cuenta que la víctima no tiene red de apoyo, pero ya está lista para salir, pasa a la casa de transición.



-¿Cómo opera la casa de transición?

En la casa de transición la víctima tiene acceso y salida libre para integrarse a la vida educativa, productiva, pero sigue bajo nuestro cobijo jurídico, psicológico y médico.

TENEMOS ESPACIO PARA 30 VÍCTIMAS SIMULTÁNEAMENTE CON SUS HIJOS E HIJAS, QUE TAMBIÉN LES BRINDAMOS ATENCIÓN, PORQUE UN HIJO O HIJA ES UNA VÍCTIMA SECUNDARIA, QUE SI BIEN NO VIVIÓ LA TRATA DE MANERA DIRECTA, SÍ LA VIVIÓ DE MANERA INDIRECTA.

-¿Cómo reinsertar a las personas que han sido víctimas?

Es un tema muy complicado porque requiere de varias esferas: programas de gobierno, de una sociedad que quiera acoger a esas víctimas, que les dé trabajo, que las empodere, que cree en ellas, que las ayude a ser comunidad, porque no podemos permitir que la víctima viva como tal el resto de su vida.

-¿Es integración o reintegración?

Depende de cómo sea su contexto. Y por eso también es importante el área antropológica que analiza cómo es el entorno, si viene de un lugar donde generacionalmente a su mamá le explotó su abuela, lo más seguro es que aunque tú estés en el refugio vas a regresar a lo mismo, o si es culturalmente aceptado también. Por eso es importantísimo llevarte a la víctima a otro estado y que empiece una nueva vida; hacemos comunidad, la empoderamos, le llenamos de herramientas para salir adelante.

QUINTANA ROO, FOCO ROJO

-En el tema de incidencias por entidades federativas, y particularmente en el tema del turismo, Quintana Roo es uno de los de los estados foco rojo...

Sí, porque llega mucho turismo extranjero, particularmente de EE.UU. que es el principal emisor, pero también el consumidor número uno.

-El sector turístico privado...

Reconozco lo que ha hecho Volaris y Aeroméxico, que han emprendido una campaña increíble de capacitación con su personal de servicio en tierra y aire para prevenir la trata. Desde que te vas a subir al avión, ellos empiecen con protocolos a través de preguntas específicas para los menores para detectar

robo o trata. *Son pequeñas cosas con las que se dan cuenta cómo es la interacción de los papás o los acompañantes con el menor (tiene miedo, está triste, está preocupado, está ansioso). Hay una anotación, que se refuerza al final cuando llegan al lugar de destino, si hay un tema muy evidente, se notifica a autoridades.*

-¿Alguna acción efectiva de Gobierno en turismo?

Reconozco lo que ha hecho bien el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores en el tema de los pasaportes de los menores de edad, donde aparecen la foto de los dos papás. Eso también es una muy buena medida de

prevención para robo y trata de niños

-¿Hay alguna clave o seña que se le enseñe al menor para comunicar que está en peligro?

EN LOS NIÑOS NO HAY UNA CAMPAÑA ASÍ. NO SÉ SI VALÍA LA PENA ENSEÑARLES, PORQUE EL TEMA ES QUE LOS NIÑOS SON TAN INOCENTES QUE CAPAZ QUE LO DIRÍAN AL TRATANTE, O MUCHAS VECES EN VERDAD NO SABEN QUE SON VÍCTIMAS DE TRATA. Eso es lo complejo. A diferencia de una víctima de secuestro. La víctima de trata muchas veces no se autopercibe como víctima, quizá pueda estar confundida, pero no sabe que está mal.

-¿En todas las entidades de México existen refugios para poder apoyar a las víctimas de trata?

No, solamente hay 13 a nivel federal. Y de los 13, ocho son de gobierno y los otros 5 son de sociedad civil. En Anthus AC contamos con 2 refugios de puertas cerradas y una casa de medio camino en un estado, pero atendemos a otras entidades que no cuentan con espacios.



-¿Son necesarios?

No creo que sea conveniente que todos los estados tengan un refugio por temas de seguridad, a veces es mejor mandar a la víctima a otro estado a que se recupere, que a tenerla en el mismo lugar porque es muy riesgoso.

PROTOCOLOS**-A nivel internacional, ¿cuáles protocolos han funcionado en países de alta incidencia?**

En Tailandia, clasificado por el Gobierno de EEUU como un “país de origen, tránsito y destino” de la trata, y donde se sabe públicamente del turismo sexual, tenían una alianza con escuelas de hotelería en Suiza. AHÍ ENVIABAN A CAPACITAR A LAS VÍCTIMAS DE TRATA CON TÉCNICAS DE HOTELERÍA, INCLUSO LES DABAN SU CERTIFICADO Y ESO LOGRABA QUE UNA SOBREVIVIENTE SE REINSERTASE A LA SOCIEDAD Y EN PUESTOS IMPORTANTES. Eso lo veo como un gran ejemplo de todo ese círculo porque al salir de un espacio vulnerable teniendo una mayor remunera-

ción económica, difícilmente regresas a espacios de explotación.

-Costa Rica, caso a replicar...

No hay que inventar el hilo negro, es replicar métodos de países que lo han hecho bien. Por ejemplo, Costa Rica, cuando tú llegas tienes que pagar un impuesto para la lucha contra la trata por el famoso llamado “turismo sexual” que no está exento en países con vocación turística lamentablemente. De alguna manera te hacen consciente, y al final, esa suma de dinero ayuda a hacer mejores campañas o a fortalecer los refugios, sé que no es suficiente, pero logra algunos objetivos fácilmente replicarles.

POR **CADA** VÍCTIMA RESCATADA
HAY **200** QUE SIGUEN ATRAPADAS EN
EXPLOTACIÓN SEXUAL



FRONTERAS

-¿Hay acuerdos que ha asignado México con organizaciones internacionales y que se llevan al cabo al pie de la letra?

Sí, muchas, porque el tema de trata es un hito internacional. Muchas de las células de tratantes más fuertes las han agarrado en EE.UU. Gracias a tratados y a través de colaboraciones, incluso con dependencias de seguridad como el FBI, se realizan operativos para la captura incluso de tratantes mexicanos, y los hay en varias partes del mundo. Lo mismo con Sudamérica, América Central, sobre todo en las fronteras, donde también el tema es muy complicado.

-La frontera Sur, que involucra a Q. Roo...

Híjole, sólo llegan a EEUU el 2% de todas las chavitas que vienen de Guatemala, El Salvador, Belice. Es terrible, el 98% se quedan en México en redes de trata de personas o narcotráfico.

MENORES DE EDAD

SUELEN SER CAPTADOS POR TRATANTES PARA SER UTILIZADOS COMO:

**“HALCONES”
O “MULAS”**

EN ÁREAS SUBURBANAS DE ALTA MARGINACIÓN

A LOS HOMBRES
¡TAMBIÉN!

-¿Qué recomendaciones darías para la creación de otras asociaciones?

SE NECESITAN MANOS, POR EJEMPLO EN EL TEMA DE TRATA DE HOMBRES QUE CASI NO SE LE HA DADO MUCHA VISIBILIDAD. NOS HE-MOS ENFOCADO MÁS EN EL GRUPO MÁS VULNERABLE (NIÑOS, ADOLESCENTES Y MUJERES). NO HAY REFUGIOS PARA HOMBRES.

-De todo el crisol de trata ¿cuál es la incidencia más alta en hombres?

Hay muchísima utilización de adolescentes en células criminales, como los llamados “halcones”. Ellos también requieren un tratamiento para no repetir patrones.

-¿Qué ha inhibido la atención hacia los hombres?

Vivimos en un país muy machista, muy patriarcal donde “los hombres no lloran”, o “a los hombres

no les pasa”, por eso es muy complicado para ellos denunciar. Sufren de violencia, de explotación laboral, de trabajo forzoso, de explotación sexual. Es traumático atreverse a denunciar.

-¿Hay algún organismo civil capacitada para la atención de hombres?

Se están haciendo nuevos proyectos de organizaciones que nos han buscado para asesoría que quieren dirigirse a ese sector vulnerable; lo celebro y ojalá lo hagan pronto porque se necesita.

GROOMING

-Mariana, ahorita que estás hablando sobre el tema de redes sociales, pues hay mucho grooming, ¿existen leyes cibernéticas?

Sí, y me consta. Las unidades cibernéticas han hecho muy bien porque hay gente especializada. De hecho, nos han pedido que los invitemos a dar pláticas para que también alerten a los chavos lo que está pasando.

-El tema de los gamers, otra ventana...

Así como puedes usar ese chat de manera sana, también es un foco rojo. Hemos hecho prevención para los gamers para que no compartan información importante, de nuevo ir a lo básico, informarles sobre los filtros.

¡DENUNCIA!

-¿Cómo crear la cultura de la denuncia?

Afortunadamente cada vez hay más plataformas de denuncia anónima, que te da más confianza. Sin embargo, normalmente quien denuncia no es la víctima per se, pero sí la familia o cualquier vecino. *Hoy sabes que si tú ves que enfrente de tu casa salen 5 niñas todos los días con un señor, puedes denunciar a la línea 855 33, que es el consejo ciudadano de la CDMX, pero también aplica a manera nacional.*

EVITA PUBLICAR INFORMACIÓN PERSONAL Y COMPARTIR FOTOS DE TUS FAMILIARES O AMIGAS Y AMIGOS, O CUALQUIER INFORMACIÓN TUYA DE MANERA PÚBLICA.

-¿Cómo promueve ANTHUS AC la denuncia?

En Anthus AC siempre promovemos la cultura de la denuncia, porque el delito que no se denuncia se repite. Por eso es importante concientizar a la sociedad. No podemos quejarnos de los flagelos sociales si no denuncias lo que sea: corrupción, trata, todo. Y sí, la cultura de la denuncia se va contagiando hará un efecto dominó en tus grupos cercanos.

-Finalmente Mariana, Hoy te declaras OVEJA NEGRA por...

Porque voy en contra de una causa que genera mucho dinero, que tiene muchos intereses de por medio y que yo sé que es incluso peligrosa. Definitivamente no es el camino fácil, ni corto. Es un camino espinado, del que requiero una piel diferente para continuar con una misión de vida que elegí porque vale la pena por una sociedad y un mundo mejor.





ENCIENDE
TU ESENCIA

#serúnico



Posada & Cenas en **CASA ROLANDI!**



Las POSADAS EMPRESARIALES, ENTRE AMIGOS y CENAS NAVIDEÑAS FAMILIARES o en PAREJA, han encontrado en CASA ROLANDI, literalmente, su casa...



De tal suerte, que CASA ROLANDI tiene un abanico de menús para TODA la temporada: Posadas, Cena Navideña y Año Nuevo.



Lugareños, turistas y viajeros nómadas legendariamente han encontrado los sabores mediterráneos en CASA ROLANDI, pero también los sabores de las tradiciones navideñas.



Ensaladas, lasagna, ravioli, tiramusú desde \$760; Tártara de atún, carpaccio, crema, cachete de res con risotto, pay de nuez, desde \$880 mx; ó Berenjena a la parmigiana, Carpaccio de Carne, Escalopa de pollo al marsala/Salmón al horno, Panna cotta, desde \$920 con barra libre.

Asesoría Integral Empresarial



CONSULTORÍA EMPRESARIAL
en nóminas y contabilidad



Contratos y Convenios | Auditoría Legal

Defensa Fiscal | Peritaje Contable

Dictámenes Fiscales | Recursos de Revocación

Registros de Marca | Contabilidad General

Administración de Recursos Humanos

Chacmuntún No. 6, Sm 39, Mz. 7
Fraccionamiento Paraíso, c.p. 77507
Cancún, Quintana Roo, México.
Tel.: 998 849 2305 | 998 849 2306
admon@cea-empresarial.com
www.cea-empresarial.com

EN PELIGRO

Manglares de Cozumel

Ciudadanía cozumeleños y ecologistas han denunciado el proyecto Punta del Mar en Cozumel, que implica la construcción de 9 edificios en la zona de manglares de Curva Tormentos, un área rica en biodiversidad y vital para el ecosistema de la isla.

“El proyecto no sólo implica el cambio de uso de suelo de terrenos forestales, sino también la destrucción de un corredor único de manglares y humedales que alberga especies como aves, cocodrilos, cangrejos y mapaches enanos. No podemos permitir que sigan destruyendo los ecosistemas”, dice el comunicado de Change.org.

Punta del Mar prevé la construcción de 9 edificios de 5 niveles, con un total de 84 unidades departamentales, en la zona protegida del parque marino de Cozumel.

LOS MANGLARES HUMEDALES, LAGUNAS COSTERAS ESTÁN PROTEGIDOS POR LA LEY NACIONAL E INTERNACIONAL

LEGEEPA ART 60, art 40, NOM-022-ECOL-2003, Cozumel sitio RAMSAR Internacionalmente, Cozumel isla de aves, nacional CONABIO e Internacionalmente.

LEGEEPA ART 45 como área adyacente al Parque Marino de Cozumel. NOM-059-ECOL- 2010. Ley forestal mexicana. Ley de aguas forestales.



Elite

**LUJO
DESCALZO**

Muebles de baño, Canceles, Sanitarios, Pisos & Azulejos
Luis Donaldo Colosio 200 m antes de la glorieta de Bonfil - Cancun, Quintana Roo
Tel 9988 820160 | www.castelcancun.com

MIJAIL *Gorbachov*

“**L**os líderes políticos todavía creen que las cosas se pueden hacer por la fuerza, pero eso no puede resolver el terrorismo. EL ATRASO ES CALDO DE CULTIVO DEL TERROR, Y ESO ES CON LO QUE TENEMOS QUE LUCHAR”.



OVEJA DeSCaRRIda



RICARDO MONREAL DIPUTADO DE MORENA

EN LETRAS CHIQUITAS: El diputado de Morena dejó la bicicleta como transporte personal que usaba en 2018 “de 3 a 4 días para ir al trabajo”. También el uso de su auto -sin guaruras de ningún tipo- para ir a reuniones lejanas: *“La austeridad implica esto y más, hay que acostumbrarnos a la honrada medianía”, se ufana.* **Ahora Monreal viaja frecuentemente en helicóptero.** Con la llegada de sus amigos ricachones no queda claro si se le olvidó la “medianía” o nomás la “honrada”, o sí da muestras de amnesia de la llamada austeridad republicana.



CHAMPAGNE
TAITTINGER

Reims



L'INSTANT
TAITTINGER

#THEINSTANTWHEN

FAMILY SPIRIT

#SiQuieresNoVengo

"**S** I QUIERES, NO VENGO Y ME QUEDO EN MADRID..." fue una de las frases tendencia mundial del rey Felipe IV de España a un damnificado por la DANA que azotó Valencia, como respuesta a los reclamos y molestia por la interrupción por 2 horas en los trabajos de rescate y recuperación de cuerpos que implicó su presencia y la de su comitiva en la zona del desastreen el municipio valenciano de Paiporta.

DANA dejó 233 muertos y 32 desaparecidos en diversas provincias valencianas.



#PedroSánchezCulpaalCambioClimáticotragediaDANA

El presidente del Ejecutivo, Pedro Sánchez, ha eludido abrir un debate político y pedir en estos momentos dimisiones por la gestión de la dana porque, ha dicho, "el Gobierno está en lo que hay que estar", en la reconstrucción de las zonas afectadas y el relanzamiento de la actividad.

ASIMISMO, ALUDIÓ DIRECTAMENTE A LA DANA DE VALENCIA EN SU PRIMERA INTERVENCIÓN EN LA CUMBRE DEL CLIMA, LA COP29, QUE ESTE AÑO SE CELEBRA EN BAKÚ (AZERBAIYÁN).

"Acabo de presenciar uno de los mayores desastres climáticos en nuestra historia, más de 200 personas han perdido sus vidas en mi país y ellos son la razón por la que estoy aquí, para decir alto y claro que el cambio climático mata".

El presidente ha señalado además a un culpable: el consumo de petróleo, gas y carbón. "Mientras no dejemos de consumir combustibles fósiles estos fenómenos cada vez serán más frecuentes e intensos", ha alertado en una segunda intervención.

Javi Sánchez @Javier_sr7 · 6d
Ignora 7 alarmas, da un rueda de prensa bochornosa diciendo que el temporal a las 18h se iba, recoge un premio, manda a los de su gobierno a casa a las 15h y al resto de los mortales les avisa a las 20:12, ya con muertos e inundaciones.

Eduardo Menoni @edu... · 12h
Pedro Sánchez dice en la COP29 que la tragedia de la DANA en Valencia "es un efecto del cambio climático" y no porque los socialistas quitaron más de 500 represas en los últimos años y gestionaron mal el desastre. Sánchez debería ser SACADO DEL PODER 🚩, ¿estás de acuerdo?



Agenda 2030 P... · 02/11/24
Juan Manuel de Prada: «La hecatombe de la DANA no la ha producido ningún 'cambio climático', como pretenden estos hijos de la grandísima puta, sino su incompetencia criminal»



Ecologistas en Acción @e... · 11h
La DANA no ha sido un desastre natural.
Ha sido un desastre impulsado por la crisis climática, la falta de adaptación y una respuesta que tardó horas en llegar.
Por las víctimas de la crisis climática, NUNCA MAS.
¡Nos vemos el 17 de noviembre!



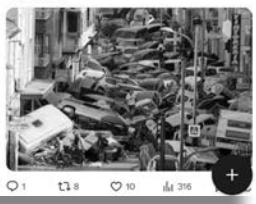
Rosa Maria Pantin @rosa... · 12h
La tragedia de La Dana y la cantidad demencial de víctimas hasta ahora sin saber a ciencia cierta cuantas fueron no fue causada por ningún cambio climático, fue causada por políticas globalistas (agenda 2030) y absoluta ineptitud y criminal abandono de políticos de los 2 lados



HERQLES @herqle... · 05/11/24
Sánchez banaliza la situación trágica de los valencianos asegurando que la culpa de la DANA se debe al cambio climático y no a la negligencia que se ha llevado a cabo tanto por parte del gobierno central como regional.



- La destrucción de presas y apertura de otra en pleno diluvio provocó el desastre.
- Las autoridades no avisaron, adrede.
- La falta de efectivos y ayudas demuestran el complot.El Plan.
- El Cambio Climático NO EXISTE.



Emmanuel Rincón @E... · 13h
Sánchez omite su inutilidad en el DANA y lo usa de propaganda: "Más de 220 personas han perdido su vida en mi país, y ellas son la razón por la que estoy aquí. El cambio climático mata"



consumir combustibles fósiles estos fenómenos cada vez serán más frecuentes e intensos", ha alertado en una segunda intervención.

By Viral 24 @Byv... · 30/10/24
La ciencia desmiente a @Petrogustavo: las inundaciones en España NO se deben al "cambio climático". Se trata de un fenómeno natural conocido como DANA (Depresión Aislada en Niveles Altos), que ha ocurrido durante siglos y no tiene relación con el uso de combustibles fósiles.



Tenosor Semidan @Tenes... · 11h
La gestión de crisis en ESPAÑA (XXXVII).
Pedro Sánchez hace referencia a la DANA de Valencia, en la COP29
"El cambio climático mata".
El cambio climático, y una gestión nefasta.



#ElonMuskenelGabineteDeTrump

TRUMP LO CONFIRMÓ. ELON MUSK ESTARÁ LIDERANDO EL DEPARTAMENTO DE EFICIENCIA GUBERNAMENTAL Y SE OCUPARÁ DE REALIZAR UNA PROFUNDA REFORMA DEL ESTADO CONTRA "EL DESPILFARRO Y LAS REGULACIONES".

E EL PAÍS @el_pais · 4h
 ÚLTIMA HORA | Elon Musk promete "hacer temblar el sistema" tras ser nombrado por Trump para su Gobierno. El hombre más rico del mundo ya tiene su cargo. Dirigirá el Departamento de Eficiencia Gubernamental

Azucena Uresti @azuze... · 4h
 #ÚLTIMAHORA | El presidente electo de los #EUA, Donald Trump, anunció que Elon Musk dirigirá el Departamento de Eficiencia Gubernamental



Indie 505 @Indie5051 · 1h
 El presidente electo Donald Trump designa a Elon Musk como líder del nuevo Departamento de Eficiencia Gubernamental.



El Chad Campeador @Arm... · 4h
 Ojalá algún día algo similar en España y Europa

Edu Barcelona @supe... · 17 m
 Otro neoliberal que ha conseguido el chiringuito que buscaba.

Cerebros @CerebrosG · 4h
 Urgente de último momento: Donald Trump dijo que ha elegido al multimillonario Elon Musk para dirigir el Departamento de Eficiencia Gubernamental.

(Esto lo hará en conjunto con el empresario Vivek Ramaswamy)



Stivennn @stivensito · 1h
 era de esperarse, todo ese revuelo que hizo elon acá en X y sus redes sociales no iba quedar ahí nomás

QUINTE @laquintero · 1h
 Porfavor que venda twitter y que muchas grscias

Steven @stevekkk · 56 m
 Los que compraron \$TSLA hace 15 días:



Edwin @DlpEdwin · 51 m
 Por qué lo haría Elon? No creo que haya sido por dinero

Galicious ML @... · 54 m
 omg @callateel osic

Prepara ese culo por qu... · 57 m
 Si no puede con una simple red social tampoco va a poder con un país, Se nota que elon le dio su chromada de rifle a trump

ATD96 @a_t_d_96 · 4h
 No mames, si van a hacer a América grande de nuevo

Snack97 @JoseDiM4ria · 3h
 Se viene el desmantelamiento del cabal iluminati

GOMIMON @ @ShT... · 2h
 Un empresario que quiere eliminar las regulaciones que le afectan. Que podría salir mal?

LegadoRVS @LegadoRvs · 39 m
 Les va a ir como al culo; un país no es una empresa.

gael (taylor's version) @_g... · 1h
 Elon no puede hacer que twitter funcione de manera eficiente, menos va a poder hacerlo con un país.

Fijada
 Elon Musk @elonmusk · 4h

STATEMENT FROM PRESIDENT DONALD J. TRUMP

I am pleased to announce that the Great Elon Musk, working in conjunction with American Federal Vice-Ramswamy, will lead the Department of Government Efficiency ("DOGE"). Together, these two wonderful Americans will pave the way for my Administration to eliminate Government bureaucracy, slash excess regulations, and wasteful expenditures, and restructure Federal Agencies essential to the "Baby Boomer Movement." This will send shockwaves through the system, and ensure included in Government waste, which is a lot of people!

It will become, essentially, "The Manhattan Project" of our time. Republican politicians have dreamed about the objectives of "DOGE" for a very long time. To give the kind of drastic change, the Department of Government Efficiency will provide advice and guidance from outside of Government, and will partner with the White House and Office of Management & Budget to drive large scale structural reform, and enable an entrepreneurial approach to Government reform.

I look forward to Elon and Vivek making changes to the Federal Bureaucracy with an eye for efficiency and, at the same time, making life better for all Americans. Importantly, we will not cut the massive social safety net which enables thousands of our lowest 80% System Citizens of Government Spending. They will work together to ensure our Economy and make the U.S. Government accountable to "THE PEOPLE." These work will continue no later than July 4, 2025. A smaller Government, with more efficiency and less bureaucracy will be the perfect gift to America on the 200th anniversary of the Declaration of Independence. I am

El cargo -que busca realizar una reforma integral del sector público-, lo compartirá junto al empresario Vivek Ramaswamy.

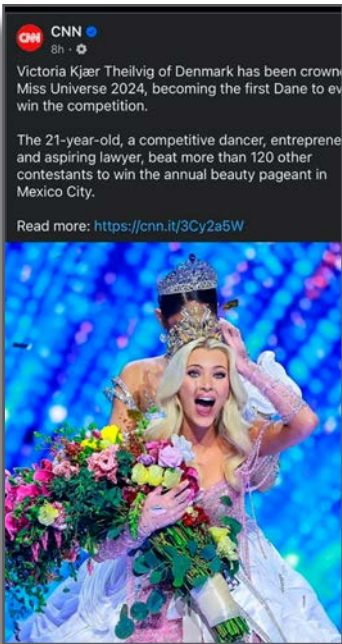
El presidente explicó en su nombramiento que "esto hará temblar el sistema y a todos los implicados en el despilfarro gubernamental, que son muchos".

#VictoriaKjaerMissUnivero2024

La danesa VICTORIA KJAER fue indiscutiblemente coronada como MISS UNIVERSO 2024, en su 73 edición, cuya sede fue la CDMX.

El Certanen tuvo un total de **127 participantes**, el número más alto de registrado en la historia del concurso.

Miss Nigeria, Chidimma Adetshina, fue elegida primera finalista; **Fernanda Beltrán**, la representante mexicana en **Miss Universo 2024**, fue la segunda.



Descubre la magia de *Solferino Native* esta Navidad

Brinda con el auténtico sabor
de la selva.

Destilado artesanalmente en
el corazón de Quintana Roo,
te invita a disfrutar de una
experiencia única con cada
sorbo.

Es el regalo perfecto
para tus
seres queridos.



Disponible
en
amazon



Evite el exceso
Prohibido a menores de 18 años

Síguenos en
 @solferinonative

LA ARQUI COLECCIÓN DE Abel López



El diseñador ABEL LÓPEZ se inspira en los grandes paseos, bibliotecas monumentales, refugios emblemáticos de Guadalajara, su ciudad natal, para crear su colección Otoño-Invierno 2024.



VESTIDOS
ARQUITECTÓNICOS
Y FLUIDOS, PARA
EL INVIERNO;
FALDAS BRAGADAS
Y PANTALONES
VOLUMINOSOS, PIEZAS
CHUBASQUERAS, ASÍ
COMO GABANES
MEXICANOS O TOPS
DECONSTRUÍDOS,
Y ASIMETRÍAS
CLAVES,
POR TODOS
LADOS, PASAN LISTA
DE PRESENTE EN
SU PROPUESTA.

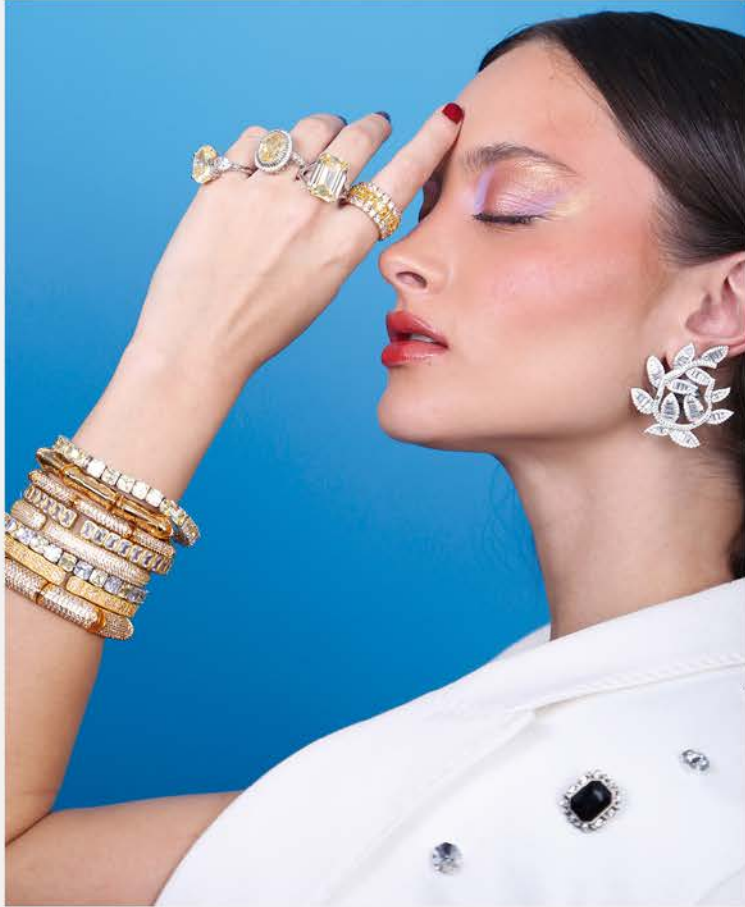
*Chequen también Texturas
resistentes y sedas puras,
algodones refinados y relieves
saturados. Se incluye la
¡MEZCLILLA!*



Daniel Espinosa

JEWELRY

COLECCIÓN
LUXURY COLOR



visita nuestra página web
danielespinosa.com



@dejewelry

No aplica con otras promociones. Aplican restricciones.



SECRETARÍA
DE SEGURIDAD
CIUDADANA

UNIDAD DE POLICÍA CIBERNÉTICA IMPARTE PLÁTICAS PREVENTIVAS A ESTUDIANTES



Como parte de las funciones de la Mesa de Prevención, integrantes de la Unidad de Policía Cibernética de la Secretaría de Seguridad Ciudadana, llevaron a cabo pláticas dirigidas a 400 estudiantes de nivel secundaria en la escuela General 17 “Rosario Castellanos” en la delegación Alfredo V. Bonfil.

Estas sesiones, se enfocaron en concientizar a los jóvenes sobre temas de seguridad en internet, ciberacoso y prevención de riesgos en el uso de adecuado de la tecnología.

ASIMISMO, SE DESTACÓ LA IMPORTANCIA DE LOS CRIMINÓLOGOS EN EL ÁMBITO DE LA CIBERSEGURIDAD, RESALTANDO SU PAPEL CLAVE EN LA PREVENCIÓN Y SOLUCIÓN DE DELITOS CIBERNÉTICOS.

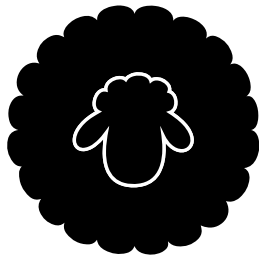
Además se abordaron temas como el uso responsable de las redes sociales, las medidas preventivas para proteger la información personal y cómo identificar y reportar riesgos en línea.

Estas jornadas informativas, también se implementaron en el Instituto “Lamat” en el municipio de Othón P. Blanco, en donde se abordaron temas como el cyberbullying y sus consecuencias, enfatizando el impacto emocional y legal que puede tener esta conducta, tanto para las víctimas como para los agresores.

Se habló de las recomendaciones para evitar el contacto con personas desconocidas en videojuegos y plataformas en línea, con el fin de prevenir situaciones de riesgo como el grooming, una práctica en la que adultos se hacen pasar por menores para ganar la confianza de niños y adolescentes con fines malintencionados.

Con este tipo de actividades, La SSC busca empoderar a los estudiantes para que utilicen las tecnologías de forma responsable y segura.

#ServiryProteger #CeroImpunidad #UnidosParaTransformar

**OVEJA NEGRA****www.laovejanegra.mx** **@ovejasnegrasmx** **Oveja Negra** **@ovejanegra2548**

OVEJA NEGRA es una publicación de OVEJA NEGRA EDITORES, S.C. con domicilio en Reno 49, SM 20, Cancún, Q. Roo, CP 77500. Registro número tal 05281352800-102 al uso exclusivo del título, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, de fecha 04-2018. Certificado de licitud de título y de contenido, de la dirección de la Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas (En Trámite). TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS de Publicaciones



Email Marketing / Directorio Telefónico
www.cancunejecutivo.com

Dirección General**Mariana Orea****C**onsejo Editorial**Luis Carlín
Ricardo Muñoz Zurita
Jorge Macari****D**irección Comercial**Mauricio Cabrera
mcabrera@laovejanegra.mx****C**ata**Mauro Amati | Jackie Jiménez
Karla Enciso | Federico López****C**olaboradores**Dina Barrera | Paco Contreras
Iñaki Garmendia
Azucena Martínez
Ricardo Muñoz Zurita
Liliana González
Norberto Ancheyta****F**otografía**Mayté Ramírez | Hilde Lozano****P**lataformas**Jair Galán****D**iseño**Brisia Jaimes | Jair Galán****V**entas y Distribución**ovejanegracun@gmail.com****A**dministración**Flor Méndez****A**рте**Brisia Jaimes**

DENUNCIA.



LA TRATA NO ES PARTE DEL JUEGO

No permitas que nadie retenga tus documentos personales.
Si se llevan tus documentos, pueden llevarse tu libertad.
Las redes de trata buscan eliminar rastro de la identidad de sus víctimas

La trata de personas ¡es un delito!, **DENUNCIA**



[f](#) [@](#) [v](#) [d](#) [@](#) sscqroo [x](#) @ssc_qroo

@ceroimpunidad

@sscqroo

@_.serviryproteger



Daniel Canul, Saúl Gómez, Ana Bravo, Rafael Córdova, Greti Poot, César Montoya, Ricardo Navarro, Jesús Méndez.

SECRETS AKUMAL OBTIENE LOS 5 DIAMANTES AAA

RAFAEL CÓRDOVA EN SU CALIDAD DE DIRECTOR GENERAL DEL HOTEL SECRETS AKUMAL RIVIERA MAYA recibió los 5 Diamantes de la American Automobile Association en una hedonista noche con el "factor wow" como protagonista de principio a fin.



Bret & Jamie Strah, Michelle & Joe Orsega, Rafael Córdova, Cody & Christi Fielding.

Bajo su liderazgo, el equipo de colaboradores consiguió por **TERCER AÑO CONSECUTIVO EL MÁXIMO GALARDÓN INTERNACIONAL QUE COMPITE** contra 30,000 hoteles del mundo entero, siendo seleccionado entre los 130 elegidos, Y ENTRE LOS 24 CONCEDIDOS A MÉXICO.



Blanca Cossio, Subdirector de Ventas, Ana Bravo, Dir. Ventas y Abigail Velázquez, Revenue Analyst Secrets Akumal Riviera, respectivamente.



Tony Perrone, Maru Suárez, Eugene Rybicki.



Toni Perrone, de la AAA.



Montserrat Catzin y Denisse Silva.



Chef Antonio Martínez Uvalfre Vargas.



Daniel Villanueva, Jorge Canul, Ricardo Navarro, Domingo Madrid.



Equipo Culinario.



Stacie Cox.



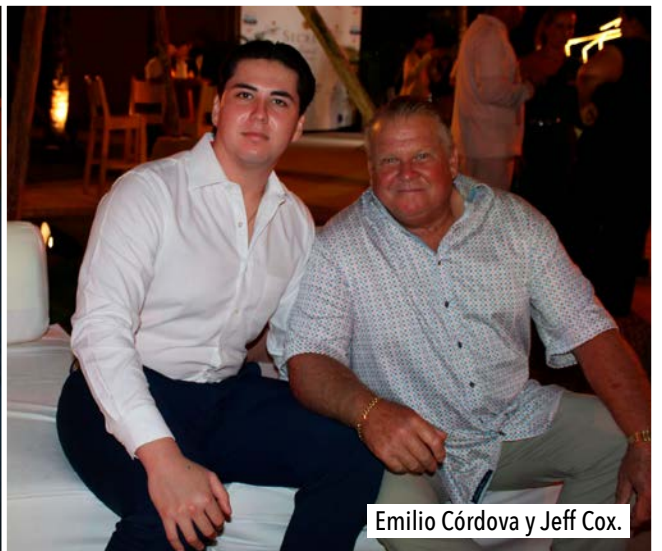
Equipo de Ventas.



Jordan Cox, Camila Córdova y Guadalupe Córdova.



Patricia y Saúl Gómez, Guadalupe y Rafael Córdova.



Emilio Córdova y Jeff Cox.



LUIS MIGUEL BRILLÓ EN CANCÚN

Después de más de 150 espectaculares shows en su Tour 2023-2024, *El Sol de México*, LUIS MIGUEL, BRILLÓ COMO NUNCA EN MAGNO CONCIERTO EN CANCÚN. EL REPERTORIO INCLUYÓ SU PLAYLIST DE ÉXITOS y un apartado de mariachi, con toda la parafernalia de un gran espectáculo, bajo la organización de MUSIC VIBE, de JOSS ALVA.



Nidia Fernández, Érika y Ana María Martínez, Jorge Sánchez y Jorge Caamano.



Miñuca Guzmán con la comunidad del Colegio Inglés.



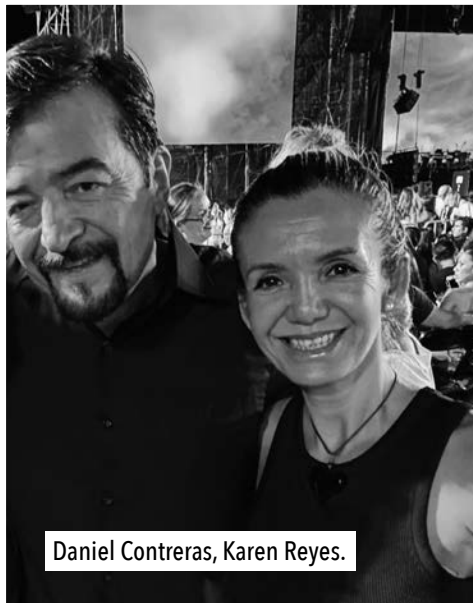
Danielle, Alexandra y Yema Müller.



Érika Honstein, Paco Lechón.



MO y Karen Reyes.



Daniel Contreras, Karen Reyes.



Alex Swach.



Javier Olvera, Angélica Castañeda.



Luis Miguel Quintana.



Tania Briceño.

ANCLAN CATRINAS EN IMPRESSION ISLA MUJERES

Una veintena de Empresarias de Cancún y Riviera Maya REALIZARON UNA PROCESIÓN NÁUTICA QUE TUVO COMO DESTINO FINAL EL HOTEL IMPRESSION ISLA MUJERES. SESIÓN FOTOGRÁFICA, UN CÓCTEL AUSPICADO POR **GIN SOLFERINO, TEQUILA KYPROS y RON ANGOSTURA Caribbean Rum**, y una **ceremonia en honor** a quienes se han ido a la dimensión eterna fueron los highs de la colaboración de Día de Muertos entre nuestra publicación OVEJA NEGRA y el Rooftop UNIK Sky Lounge.



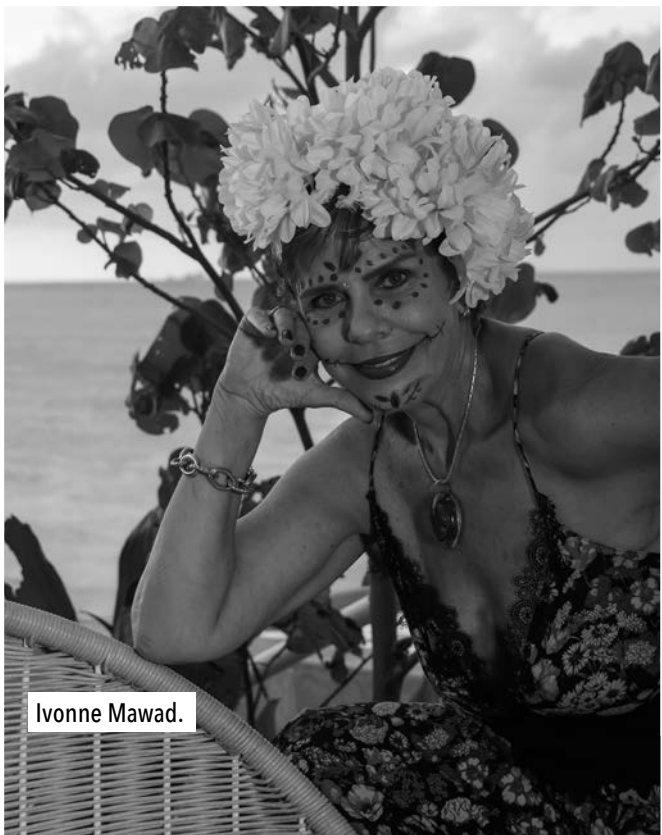
Fabo Moya, Vero Guerra, Leo Villafaña, Martha Rangel.



Manuel y Marsha Martí, Fabricio Moya, Karen Reyes.



Miñuca Guzmán.



Ivonne Mawad.



Martha Gerstein.



Mary Carmen Esteban.



Jennifer Ramos.



Karen Reyes.



Jeanette Sánchez, Gerardo Fabián.



Irma Alviso.



Mayté Brunet.



Talina González.



MO y Martha Gerstein.



Daniel Contreras.





LOS CÓMPLICES DE TU AVENTURA



**SOMOS LOS ESPECIALISTAS EN
EXPERIENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS**



+52 998 392 2213



ChilMex Travel



@chilmextravel



@chilmextravel



JOYÁ BY CIRQUE DU SOLEIL CUMPLE 10 EXITOSOS AÑOS

DANIEL CHÁVEZ, CEO DE GRUPO VIDANTA, Y DANIEL LAMARRE, CEO de Cirque du Soleil, celebraron la exitosísima década de su gran y ambicioso proyecto JOYÁ, visto por + de un millón de personas en sus + de 3,000 funciones, calificado como uno de los mejores de la compañía circense en el mundo.





Daniel Lamarre, CEO Cirque du Soleil.



Anamari Irabién, José Enrique Narváez, Vicente y Margarita Álvarez.

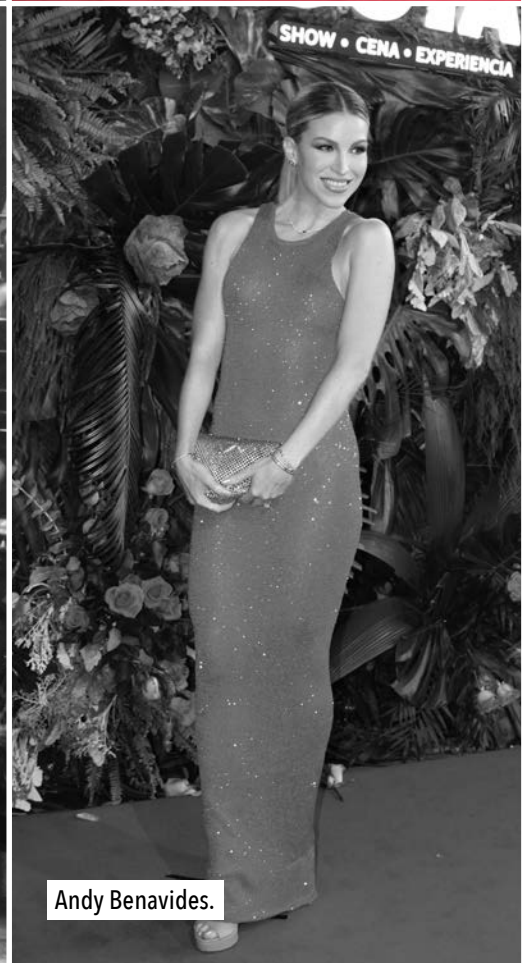


Billy Rovzar y Claudia Álvarez.

El high de la noche: EL ANUNCIO DEL NUEVO PARQUE ACUÁTICO Y DE ENTRETENIMIENTO GLOBAL QUE abrirán en Nuevo Vallarta entrelazando nuevamente apellidos para noviembre de 2025, donde estrenarán el espectáculo LUDÓ, el más ambicioso de la empresa quebequense.



Iván Chávez, Vicepte. Grupo Vidanta.



Andy Benavides.



Grace Vanderwaal.



Katie Cassidy.



Marisol Zapata y Alejandro Ortiz.



Marc-Etienne Nolin.



Natalie Martínez.



Natalia Young, Norma Preciado, Karina Banda, Montserrat Minakata.



Peyton List.



Rafael Patan y Sofia Peralta.

Beach Party

CoCo Bongo

¡PRECIO ESPECIAL!
LOCALES



\$550

BARRA LIBRE NACIONAL



*VÁLIDO PRESENTANDO ID QUINTANARROENSE.
NO APLICA EN EVENTOS ESPECIALES. SÓLO MARCAS PARTICIPANTES.



800 841 4636



998 126 9260



Manuel Jharac, @Regyna" de la Torre y Shantal Castroserio.

LA NOCHE DE AUTOR DE CASA MC

CASA MC celebró su noche de autor "Puesta de Sol, Puesta de Acción", CON UNA PASARELA DE DISEÑADORES EMERGENTES Y CON UNA SUBASTA PARA UNA INSTITUCIÓN DE BENEFICIENCIA. **El Leitmotiv: fortalecer su liderazgo en moda artesanal y enriquecer las acciones de responsabilidad social.**



Sayuri Bugarin y Fernanda Valencia.



Martha González y Carmen Treviño.



Anais García y Joanna Burelos.



Malu Solís, Rocío Castroserio y Marifer Solís.



Ana Paula y Monse Quiroga.



Lidia y Ale Serrano.



Iris Sánchez.



Shantal Castroserio.



Juliana Vázquez, Lauren Álvarez y Carolina Ramírez.



Leti Ramos, Gina Campos y Adriana Herrera.



Ximena Godoy, Nayeli Savage e Ivanova Ruiz.



Alejandra Jiménez y Jemmel Flores-Zaher.





**CoCo
BONGO**
Show & Disco[®]
cancun
27TH
ANNIVERSARY

IT'S SHOWTIME!

*AGRADECIDOS POR LA MAGIA, LA FIESTA Y LA GRAN TRAYECTORIA QUE HEMOS CREADO JUNTOS,
¡TE INVITAMOS A CELEBRAR CON NOSOTROS!*

Xof | **DJ**
@COCOBONGOSHOW | @COCOBONGOSHOWDJ

www.CoCoBONGO.com

☎ 800 841 4636 ☎ (998) 883/2373 📞 (998) 126 9260 ✉ cococancun@cocobongo.com

MINIMUM AGE 18 YEARS OLD, PICTURE ID NECESSARY. EDAD MÍNIMA DE 18 AÑOS, ID CON FOTOGRAFÍA NECESARIA.



Fotografía: Cuahtémoc Rodríguez.

REGYNA DE LA TORRE LANZA IKAL

CON UN BRUNCH EN EL RESTAURANTE MOCHOMOS, BEATS DE VIOLINISTA y una *ceremonia holística*, REGYNA DE LA TORRE relanzó su marca de moda IKAL. Brillos, transparencias y diseños sugerentes aparecieron en su propuesta.



Dayanis Daniela.



Denisse Segura, Martha Gahberth, Jennifer Lavalle.



Cosme Seca.



Raymundo y Renata de la Torre.



Laura de la Garza.



Miriam Jacaman, directora de Fundación Posadas.

LIVE AQUA ORGANIZA CENA PARA FUNDACIÓN POSADAS

El Hotel LIVE AQUA CANCÚN ORGANIZÓ LA CENA ESTELAR "STARRY NIGHT" CON TEMÁTICA DE VAN GOGH, UN ESPECTACULAR MENÚ CREADO POR EL CHEF CÉSAR GERMAIN y un toque de magia, donde todo lo recaudado será en apoyo a los colaboradores de Fundación Posadas.



Chef César Germain.



Andrea Moreno y Ana Karen Magaña.



Juan José, Yañez y Margarita Ramos.



Jorge y Daniella Domínguez, Eliz González y Mónica Aude.



Jonathan Fuentes y Jaqueline Álvarez.

FUNDACIÓN POSADAS TIENE COMO FIN BRINDAR APOYO ECONÓMICO Y EN ESPECIAL AL DESARROLLO de programas que generen cambios en México en temas de salud, educación, desarrollo y necesidades especiales en los 31 estados donde operan los hoteles del Grupo Posadas.



Alejandro, Carolina y Alfredo Santamaría, Miriam Jacaman.



Marlen Romero, Gaby Chávez, Marvo Milano y Andrés Gaudeano.



Pedro Grosso y Gina Lemen.



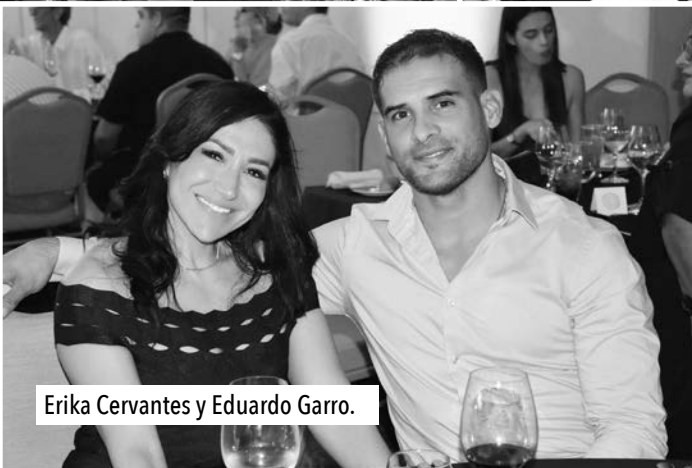
July Martínez y Diana Campos.



Rafael de la Parra y Jessica Miranda.



Omar García y Mariana Calderón.



Erika Cervantes y Eduardo Garro.



Patrick O'Farril, Carlos y Betty Martínez, Laura O'Farril.



Sergio González, Juan José, Yañez, Margarita Ramos, Diego y Nora Mendoza.