

OVEJA NEGRA

ABRIL / MAYO 2024 / N° 59

SÉ DIFERENTE



MBA

The New York Times
MÉXICO Y ECUADOR
EL DRAMA

ROBERTO & NOEMÍ NOBLE

DETRÁS DE LA DISRUPTIVA HISTORIA
DE COCO BONGO, ENTRE LOS 100
CONCEPTOS DE ENTRETENIMIENTO
+ IMPORTANTES DEL PLANETA

El placer de conducir. 100% eléctrico.



BMW iX3.

BMW iX1.

BMW iX.

BMW i7.

BMW i4.



BIENVENIDO A LA NUEVA ERA DE MOVILIDAD.

BMW Cancún

Av. Tulum esq. Bonampak,
Sm. 9, manzana 3, lote 1,
C.P. 77500, Cancún, Quintana Roo.
Tel.: (998) 267 7617

Programa tu
prueba de manejo



YO, FERNANDO SALMERÓN

ME
MANI-
FIESTO

OVEJA NEGRA...

Soy un alma libre, rockero de corazón, obsesivo, decidido y definitivamente amante de la vida nocturna.

LA NECEDAD Y LA PERSEVERANCIA HAN MARCADO MI CAMINO, DE DÍA Y DE NOCHE, CON ESE JUEGO Y CONTRASTE DE LUCES QUE ME HAN GUIADO A UN UNIVERSO SIN LÍMITES.

Vivo intensamente, con la llama de mi familia que tanto amo; de mi profesión (Administración & Mercadotecnia) que me ha colocado en el lugar y en el momento perfecto;

WET AS A
Beach Party
Coco Bongo
VOLUT.



y con un puñado de amigos que siento desde dentro y con el corazón abierto.

Y es así que me declaro OVEJA NEGRA del tiempo y del espacio, y de ese destino que me llevó a la que por años ha sido mi guarida, mi vida, mi otra casa, donde tengo mi otra gran familia, Coco Bongo....

Viajar, conocer gente, ver pelis de terror y comer tacos son mis pasiones favoritas... de las que excluyo penosamente el deporte... pero así soy honesto hasta para esos traumitas porque soy como soy, una OVEJA NEGRA con todo y sus bemoles y sintonizones.



OVEJA NEGRA

- 3 - MANIFIESTO,
YO, FERNANDO SALMERON
- 5 - PREMONICIONES,
- 9 - OVEJA CHAMANA, Azucena Martínez
- 11 - THE NEW YORK TIMES
- 14 - SEGURIDAD TURÍSTICA
- 17 - FRENTE A FRENTE
- 18 - ZOOM
- 22 - LANA
- 23 - CELEBRACIONES
- 25 - SALUD, Liliana González
- 29 - ENTREVISTA: **SYLVAIN DESBOIS**
- 33 - HABLANDO AL CHILE, **CHEF RICARDO MUÑOZ ZURITA**
- 34 - PLACERES CULPOSOS, Mariana Orea
- 35 - TENDENCIA CULINARIA
- 38 - VINO SIN COMPLEJOS: **PLAYA PALE**
- 40 - BODEGAS
- 42 - PORTADA: **ROBERTO Y NOEMÍ NOBLE**
- 60 - OVEJA VERDE
- 62 - DEL REBAÑO: **ERNESTO FERNÁNDEZ HURTADO**
- 63 - OVEJA DESCARRIADA: **FOFO MÁRQUEZ**
- 65 - TENDENCIA
- 66 - EN LA CAMA, Dina Barrera
- 68 - GOBIERNO
- 69 - MODA
- 75 - BLANCO & NEGRO

ENTREVISTA

SYLVAIN DESBOIS

PÁG. 29

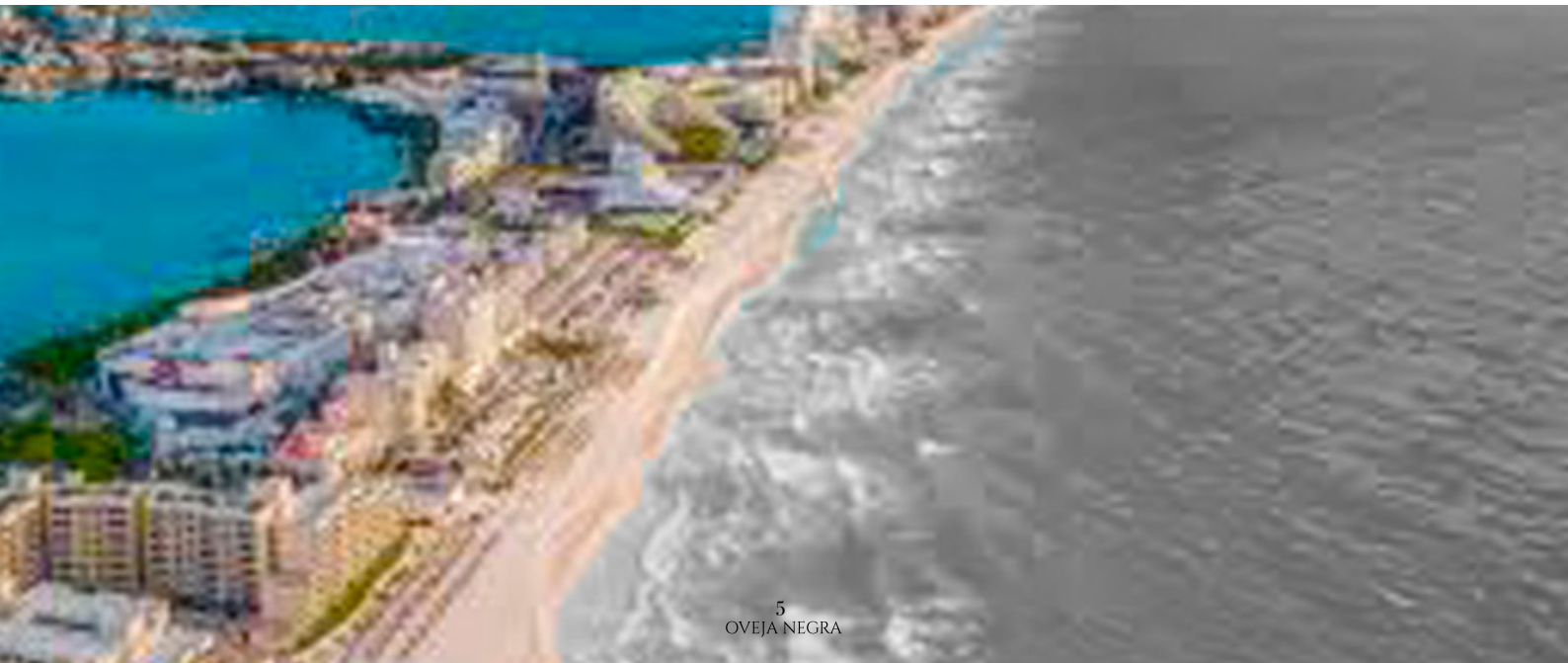


OVEJA NEGRA es una publicación de OVEJA NEGRA EDITORES, S.C, con domicilio en Reno 49, SM 20, Cancún, Q. Roo, CP 77500. Registro número tal 05281352800-102 al uso exclusivo del título, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, de fecha 04-2018. Certificado de licitud de título y de contenido, de la dirección de la Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas (En Tramite). Impreso en Grupo Regio. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS de Publicaciones



CANCÚN, SUS 54

”**C**ANCÚN (...) demostró que los mexicanos podemos crear, pero ahora debemos demostrar que los mexicanos sabemos proteger”, fue la última recomendación en vida de ERNESTO FERNÁNDEZ HURTADO, autor intelectual de CANCÚN, el primer Centro Integralmente Planeado.



El tiempo y las decisiones políticas locales, estatales y federales han hecho todo lo contrario. Se rebasó la capacidad de cuartos, de 17,000 originalmente planeados, a más de ¡35,000! Y con las nuevas autorizaciones vamos por los ¡40,000!

El caso extremo es el proyecto "Península Cancún", en la zona de Pok Ta Pok. Nuevamente residentes, ambientalistas e incluso la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres han alzado la voz -y con fuerza- para impedir la autorización de un Plan de Desarrollo Urbano (PDU) y la solicitud de la empresa Hazama Corporation, para la autorización de una Manifestación de Impacto Ambiental (MIA).

En total se plantea la edificación de 1,378 viviendas, 850 cuartos hoteleros y una zona comercial.

DE ACUERDO CON EXPERTOS EN MATERIA AMBIENTAL, URBANÍSTICA Y DE OTRAS ÁREAS COMPETENTES QUE TUVIERON ACCESO AL DOCUMENTO DE LA MIA, SE ENCONTRARON GRANDES IRREGULARIDADES QUE LOS LLEVA A CONSIDERAR EL PROYECTO COMO INVIABLE Y DE ALTO RIESGO.

Otro caso. **El gobierno federal había sepultado el megaproyecto Grand Island Cancún en una "mañanera", por atentar con asuntos ambientales. Sin embargo, ya ingresó momentáneamente con 1,000 cuartos en su primera fase, con una inversión de 10 mil mdp.**

El hotelero -pionero- ROBERTO CHAPUR actualmente construye un ambicioso hotel: AVA Cancún, nueva marca del portafolio RCD Hotels en el Km 22 de Zona Hotelera, con 1.717 habitaciones distribuidas en 12 pisos.

CANCÚN ha demostrado su solidez, su posicionamiento como marca turística mundial, de ahí la apuesta de frioleras inversiones. NO HAY CONCIENCIA DE QUE EN ESTE PARAÍSO INVENTADO ESTÁ EN SERIO RIESGO SU FRÁGIL ECOSISTEMA, Y SU MEDIO AMBIENTE PENDE DE UN HILO.

La ambición desmedida no tiene parangón ni límites. La miopía de autoridades e inversores tampoco. **Todo lo ven a corto plazo. Es cierto, los mexicanos sabemos crear, pero no hemos tenido la capacidad de saber proteger....**



ENCIENDE
TU ESENCIA

#serúnico





22 junio 2024



BELLA MARE
SUITES & CONDOS
PUERTO MORELOS BEACH

60 TORNEO DE GOLF

OVEJA NEGRA
Gourmet



CIRQUE DU SOLEIL

JOYÁ
SHOW • CENA • EXPERIENCIA

Formato:

Formato a Go Go en parejas
con un mínimo de 25 de handicap
AGoGo twosome | Azules Caballeros
• Las parejas pueden ser mixtas
\$4,000.00 por pax



¡VIAJE A COLOMBIA
TODO PAGADO PARA 2 PERSONAS!

¡VIAJE AL VIÑEDO EL CIELO!
en el Valle de Guadalupe
TODO PAGADO PARA 2 PERSONAS



Kempinski



POLARIS
CANCÚN

LA CASTELLANA



Casa Robinali
Cocina Catalana
Desde 1983



AQUA
BEACH RESORT
CANCUN



Villas Flamingos
HOTEL | HOLBOX



breathless
Cancun Soul
RESORT & SPA

CENACOLO
IL RISTORANTE ITALIANO

EL TINTO
CANCUNCOUNTRYCLUB®
GOLF COURSE

AMSTEL
ULTRA

ROSEAS DE
SANTO TOMÁS
— SINCE 1988 —



EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN

La palabra es una herramienta poderosa que puede empoderar o hundir a la otra persona, por eso hay una regla que me encanta que dice: **SI NO TIENES NADA BUENO QUE DECIR, MEJOR NO DIGAS NADA.**

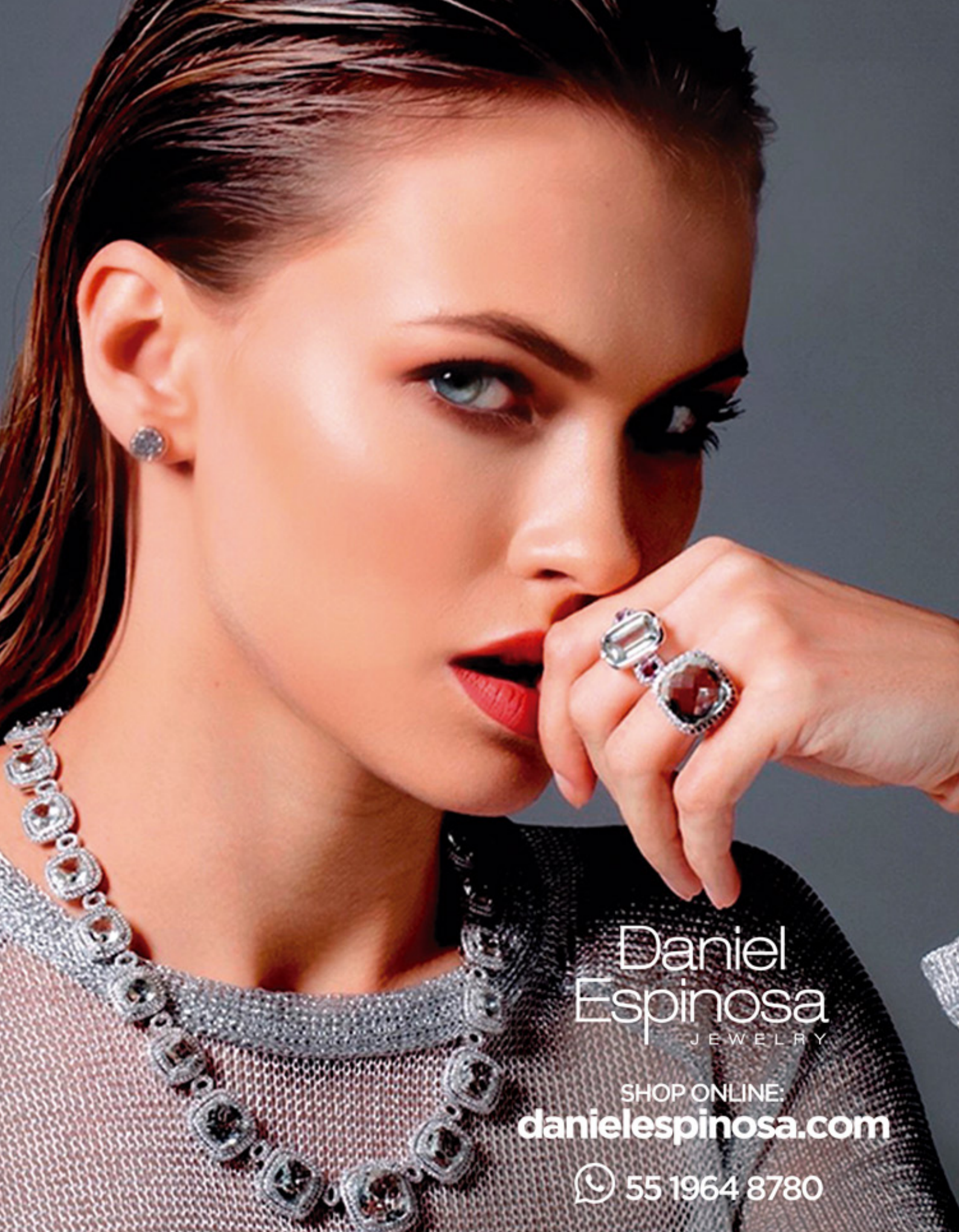
Cuando las palabras hieren tienen un efecto negativo en la autoestima y tienen impacto psicológico, **por ello es importante hacernos más conscientes y responsables de lo que expresamos o hablamos.**

CUANDO HABLAMOS DESDE EL ENOJO O LA FRUSTRACIÓN LAS PALABRAS PUEDEN DEJAR MARCAS IMBORRABLES EN NUESTRO INTERLOCUTOR, **YA QUE PUEDEN SER MÁS DAÑINAS QUE LAS QUE DEJA UN GOLPE.**

Es importante incorporar la amabilidad en todas nuestras comunicaciones, tanto en relaciones personales, como laborales y profesionales.

También es importante escuchar sin prejuicios ni juicios. Saber escuchar es un arte, es olvidarte de ti, y abrirte totalmente a estar con el otro

El escritor Ernest Hemingway escribió: SE NECESITAN 2 AÑOS PARA APRENDER HABLAR, Y 60 AÑOS PARA APRENDER A ESCUCHAR... Ese es el arte de la comunicación que debiéramos todos aplicar para mejorar nuestras relaciones y entornos.



Daniel
Espinosa
JEWELRY

SHOP ONLINE:
danielespinosa.com

 55 1964 8780

POR ELDA CANTÚ

MÉXICO ROMPE RELACIONES CON ECUADOR

México rompió relaciones con Ecuador. LA RUP-
TURA DIPLOMÁTICA SE PRODUJO LUEGO DE QUE
LAS FUERZAS POLICIALES ECUATORIANAS
IRRUMPIERON EN LA EMBAJADA DE MÉXICO EN QUITO *el vier-
nes 5 de abril pasado para detener a Jorge Glas, un político
que se había refugiado en la legación mexicana.*



Fuerzas policiales frente a la embajada de México en Quito el viernes por la noche Jose Jacome/EPA vía Shutterstock.

Roberto Canseco, encargado de la embajada, declaró a la prensa local que intentó impedirles la entrada. **“Me han golpeado, me he golpeado contra el suelo. Como delincuentes allanaron la embajada de México en Ecuador”.**

LOS SUCESOS SE DIERON DESPUÉS DE MESES DE DISPUTAS ENTRE AMBOS PAÍSES SOBRE GLAS, UN EXFUNCIONARIO QUE, ENTRE OTROS CARGOS,

fue vicepresidente de Rafael Correa. Glas fue condenado a prisión en casos de soborno y malversación de fondos y enfrenta nuevas acusaciones. La justicia ecuatoriana lo consideraba un fugitivo luego de que se refugiara en la embajada de México, donde se le concedió asilo.

En el pasado, México ha concedido asilo a figuras que enfrentan

acusaciones de corrupción, y, como Ecuador, es signatario de la Convención de Viena, que establece la inviolabilidad de las sedes de las representaciones diplomáticas.

Según las autoridades ecuatorianas, México se extralimitó en las inmunidades y privilegios concedidos a su delegación. En este asunto hay dos trasfondos que vale la pena tener en cuenta: el nacional y el regional.



Jorge Glas, exvicepresidente de Ecuador, en 2017 Dolores Ochoa/Associated Pres.

Por un lado, el gobierno del presidente Daniel Noboa, quien lleva menos de medio año en el cargo, enfrenta una grave crisis de seguridad derivada del avance del crimen organizado en el país.

Noboa llegó a la presidencia con una plataforma de mano dura contra la delincuencia y la corrupción, y la detención de Glas se inserta en esa lógica. *El mandatario, que está completando el periodo que dejó inconcluso su predecesor, además enfrenta un referéndum en las próximas semanas en el que, entre otras cosas, se decidirá si puede reelegirse el año entrante.*

La acción desplegada en la embajada mexicana podría reeditarle políticamente en ese escenario, según reportó Genevieve Glatky, periodista del Times en Sudamérica.

A NIVEL REGIONAL, LA MOVIDA PODRÍA CAUSARLE LA ENEMISTAD DE ALGUNOS PAÍSES LATINOAMERICANOS. MEDIA DOCENA DE NACIONES EXPRESARON SOLIDARIDAD A MÉXICO Y NICARAGUA INCLUSO ROMPIÓ RELACIONES CON ECUADOR.

Este panorama complica además las relaciones interamericanas, de por sí muy tensas debido a, entre otros factores, la migración, los desafíos medioambientales y la retórica de sus líderes.

Basta recordar que el gobierno de Gustavo Petro, en Colombia, expulsó a los diplomáticos de Argentina luego de un cruce de críticas con el presidente Javier Milei hace algunas semanas, **un episodio tirante en el que también intervino el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador.**

Un ecuatoriano le dijo a Genevieve que “hay miles de ecuatorianos ahora mismo transitando México a pie para migrar a Estados Unidos”. Y añadió: **“No sabemos cuánto les va a afectar esto”.**

P. D.: Al cierre de este boletín, las autoridades policiales indicaban que Glas estaba en un “coma profundo autoinducido” tras ingerir antidepresivos y sedantes y se encontraba en observación médica. Recuerda que puedes ponerte al día con nuestras noticias más recientes en nuestra página web.



SEGURIDAD E IMAGEN DE MARCA

” **C**uando México mejora en el escalafón social y turístico, se siente orgulloso de la confianza que genera. Cuando comienza a ocultar ciertos rasgos teme que ese reconocimiento se vuelva dudoso, dando paso a un ejercicio de “revelar - convencer restringido”, *donde se impone la preocupación, el autoengaño y el alejamiento de cierta lógica*”.

Analizado su componente socio - turístico se observa una participación de sus instituciones diferente a la existente en otros sectores productivos. Y ES QUE SOCIEDAD Y MERCADOS DEMANDAN INFORMACIÓN TANTO DEL PRODUCTO CONTRATADO COMO LA SITUACIÓN DE LOS ENTORNOS, MOTIVO POR EL QUE LA COMU-

NICACIÓN PÚBLICA ALCANZA COTAS Y PROTAGONISMOS SUPERIORES A LA ESTRICTA OFERTA SECTORIAL.

En base a ello, se desarrolla una imagen de marca institucionalizada y con clara intencionalidad que va formando una representación mental de México.

Marca que evoca cualidades mayormente ociosas, hedonistas, festivas, en definitiva, turísticas con el objetivo de dotarse de una confianza que invite, facilite y simplifique su visión y elección como país y destino.

En este escenario donde prima “la ilusión”, se desea creer que su imagen de marca es positiva, algo que exige mayor implicación en su seguridad,

donde las propiedades del turismo no solo sigan siendo la principal referencia de la nación, sino que desmenuzándolas su papel puede y debe de ser mucho más resolutivo.

Mientras, México sigue siendo observado desde el exterior donde esperan movimientos de mejora en esta materia tan sensible para la propia ciudadanía como para ellos, los turistas.

¿Se incluirá la seguridad (turística) en el argumentario político de Xóchitl Gálvez y de Claudia Sheinbaum? **Hasta la fecha siguen caminando de puntillas tocando - evitando el tema.** Continúa pues pendiente una cotidianidad nacional más fiable y el correspondiente reflejo en su imagen de marca.



MALA NOCHE
MEZCAL JÓVEN
DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA
100% Magüey Azul
HECHO EN JEREZ ZACATECAS

MALA NOCHE
MEZCAL REPOSADO
DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA
100% Magüey Azul
HECHO EN JEREZ ZACATECAS

MALA NOCHE
MEZCAL JÓVEN
DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA
100% Magüey Azul
HECHO EN JEREZ ZACATECAS
Com. Net. 750 ml
40% Alc. Vol.

PUNTA BLANCA

BEACH HOUSE



¡Descubre la experiencia **DAY PASS PUNTA BLANCA!**

Te esperamos en nuestro Beach Club para un día de relajación junto al mar.

*Menciona este anuncio en tu reserva de DAY PASS y obtén una bebida de cortesía



RESERVA HOY

 @puntablancamx

 +52 998 761 7521

 info@puntablanca.mx



“En el contexto de las recientes y muy desafortunadas declaraciones del Presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, sobre las elecciones de 2023 en el Ecuador y el asesinato del candidato presidencial Fernando Villavicencio, el Gobierno de la República del Ecuador ha decidido, de conformidad con el artículo 9 de la Convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas, declarar ‘persona non grata’ a la Embajadora de México en Quito, señora Raquel Serur Smeke”, Gabriela Sommerfeld, de Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana de Ecuador (4 Abril).



“Me acaba de informar Alicia Bárcena, nuestra secretaria de Relaciones Exteriores que policías de Ecuador entraron por la fuerza a nuestra embajada y se llevaron detenido al exvicepresidente de ese país quien se encontraba refugiado y tramitando asilo por la persecución y el acoso que enfrenta.... Se trata de una violación flagrante al derecho internacional y a la soberanía de México, por lo cual le he instruido a nuestra canciller que **EMITA UN COMUNICADO SOBRE ESTE HECHO AUTORITARIO, PROCEDA DE MANERA LEGAL Y DE INMEDIATO DECLARE LA SUSPENSIÓN DE RELACIONES DIPLOMÁTICAS CON EL GOBIERNO DE ECUADOR**”, AMLO, Presidente de México (5 Abril 2024).



Jesús Almaguer, de CHCM.

LÍDER DEL CHCM

El Consejo Hotelero del Caribe Mexicano (CHCM) nombró a Jesús Almaguer, actual Presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, como el nuevo Presidente del organismo en sustitución de Tony Chaves.

Fundado en 2023, el Consejo Hotelero del Caribe Mexicano representa a más de 1,200 hoteles, 125,000 habitaciones y más de 300,000 empleados.

El organismo se creó a fin de fortalecer y promover la industria hotelera en el Estado de Quintana Roo, así como posicionar a la región como un destino turístico de primer mundo, a nivel nacional e internacional.

“Trabajamos estrechamente con nuestros miembros para superar desafíos y aprovechar oportunidades, fomentando el intercambio de mejores prácticas y la implementación de estrategias innovadoras EN FAVOR DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, ECONÓMICA, EN BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES, DEL MEDIO AMBIENTE Y DE NUESTRO ESTADO”, REFIRIÓ ALMAGUER.



Annie St-Pierre, directora artística de Cirque du Soleil.

GRAN ESTRENO

Cirque du Soleil JOYÀ, ubicado en Vidanta Riviera Maya, estrenó su nuevo acto de flying pole -poste volador-, coincidiendo con el décimo aniversario del ingreso del espectáculo en territorio nacional, el primero residente de Cirque du Soleil en México y América Latina.

EN ESTE NUEVO ACTO SE MUESTRA LA HABILIDAD ARTÍSTICA DEL TALENTOSO ARTISTA MEXICANO EMANUEL GARCÍA, ESPECIALISTA EN LA DISCIPLINA DE FLYING POLE CON MÁS DE 14 AÑOS DE EXPERIENCIA DESLUMBRANDO A AUDIENCIAS INTERNACIONALES

“La escena que representa es dinámica e inmersiva, lo que la convierte en una emocionante incorporación a nuestro show, cautivando al público de principio a fin”, dijo Annie St-Pierre, directora artística de Cirque du Soleil.

JOYÀ ingresó como una de las más importantes atractividades de la Riviera Maya hace una década, con la adición de una cena de lujo.



Walfred Castro, de Viva Aerobus.

ALAS DE PROGRESO

Viva Aerobus recibió el reconocimiento “Alas de Progreso” con el que la Secretaría de Turismo de Nuevo León reconoce su destacada contribución a la conectividad turística del Estado durante el Tianguis Turístico 2024.

Walfred Castro, director de Comunicación corporativa de Viva Aerobus, resaltó el crecimiento de las rutas internacionales de la aerolínea y anunció el vuelo permanente Cozumel – Monterrey.

El vuelo permanente Cozumel – Monterrey refuerza el fortalecimiento de Viva Aerobus con la conectividad aérea de la capital de Nuevo León a 6 nuevas rutas internacionales desde Monterrey a Austin, Denver, Miami, Florida, San Francisco (Oakland) y Nueva York, así como nuevas rutas nacionales.

ESTA AMPLIACIÓN DE SERVICIOS RESULTARÁ EN UN TOTAL DE 13 MILLONES DE ASIENTOS OFERTADOS EN MONTERREY PARA 2024, que representa un aumento en la capacidad del 23%, casi 2.5 millones de asientos + que lo que operó en el 2023.



Miguel Torruco, Secretario de Turismo.



Elizabeth Lugo, Dirección Ejecutiva de Parques, Tours y Naviera de Grupo Xcaret.



Mara Lezama, Gobernadora de Q. Roo.

BC, LA SEDE 2025

El secretario de Turismo, Miguel Torruco hizo formal el cambio de estafeta del Tianguis Turístico de México 2025 que se efectuará en Baja California en el último día de actividades de la feria de negocios.

Ahí mismo anunció los resultados del Tianguis Turístico México 2024, que se llevó a cabo en el puerto de Acapulco, en los que se generaron un total de 35 mil 748 citas de negocios, realizadas por mil 115 compradores y 833 empresas.

Se estima un volumen de ventas por transacciones de negocios por 438 millones de pesos, este volumen representa el 10% de los encuestados, toda vez que el resto decidió mantenerlo de forma confidencial.

Se contó con la participación de 43 países, donde el 63.1% de los participantes fueron compradores nacionales y el 36.9% internacionales.

Como países participantes destacó México con el 63.1%, EU con el 10.8%, Colombia con el 7.9%, España con el 4.1%, y otros con el 14.1%.

OTRA RUTA

Xcaret anota en la bitácora de su unidad de negocios marítima Xailing una nueva ruta de ferry para conectar Playa del Carmen con la isla de Cozumel.

“Esta expansión Xcaret Xailing, cuya inversión rondó los 315 mdp, refleja el compromiso de Grupo Xcaret con la innovación y la excelencia en la industria turística”, comentó Elizabeth Lugo, Dirección Ejecutiva de Parques, Tours y Naviera de Grupo Xcaret.

ESTA RUTA TENDRÁ 14 VIAJES DIARIOS ENTRE LAS 8:30 Y LAS 21:30 HORAS, CON ELLO, TURISTAS Y RESIDENTES PODRÁN VIAJAR A SU PROPIO RITMO A BORDO DE EMBARCACIONES PREMIUM.

La nueva ruta de ferry de Grupo Xcaret cuenta con 2 embarcaciones de última generación, con capacidad para transportar a 650 pasajeros al mismo tiempo, de forma que podrán moverse + de 18,000 turistas y residentes de Quintana Roo y Cozumel al día a través de esta conexión marítima.

CANAGO

La Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO), eligió a la gobernadora de Q. Roo, Mara Lezama, como titular de la Comisión de Turismo.

La Agenda para la competitividad turística de México, se basará en 5 conceptos fundamentales:

Sustentabilidad e inclusión; Disrupción tecnológica; Seguridad; Movilidad y Cambio climático.

Para soportar estos conceptos, la nueva titular propone 5 ejes centrales: SUSTENTABILIDAD, PROMOCIÓN, FORTALECIMIENTO, DIVERSIFICACIÓN, ORDENAMIENTO Y SEGURIDAD.



La verdadera nueva era,

NEW ERA

“Caribe Mexicano New Era” es la nueva campaña que lanzó el gobierno de Quintana Roo a través del Consejo de Promoción Turística (CPTQ) a fin de promover al Estado como el Mejor Destino de Playa del Mundo.

“Por primera vez se fusionan nuestra política turística y su promoción en una sola estrategia, con empleo digno, inversión en servicios básicos, que proteja y genere economía”, apuntó la gobernadora Mara Lezama.

EL CARIBE MEXICANO, CON UNA CONECTIVIDAD AÉREA CON 134 CIUDADES GLOBALES, CUENTA CON + DE 130,000 CUARTOS HOTELEROS EN SUS 12 DESTINOS, CON 4 AEROPUERTOS INTERNACIONALES, QUE MUEVEN + DE 33 MILLONES DE PASAJEROS.

El Caribe Mexicano integra Innovación en Transporte con la inclusión del Tren Maya para conectar la región, **es epicentro cultural de tradiciones mayas, mexicanas y caribeñas, y una diversificación importante de atraktividad para todos los segmentos, incluyendo cruceristas.**



Javier Herrera García, de AERUS.

AERUS ATERRIZA

Aerolínea AERUS, la flotilla aérea + joven de México, anunció el inicio de operaciones en Yucatán, incrementando así la conectividad aérea del estado con las principales de la región sureste del país como lo son Cancún (CUN), Villahermosa (VSA) y Cozumel (CZM)

Aerus operará desde los 2 aeropuertos internacionales de la entidad, en Mérida “Manuel Crescencio Rejón” (MID) y el de Chichen-Itzá (CZA).

LOS VIAJEROS PODRÁN HACER USO DE ESTA NUEVA AEROLÍNEA A PARTIR DEL 13 DE MAYO DEL PRESENTE AÑO CON UNA FRECUENCIA DIARIA.

Y a partir del 1 de Julio de 2024 se sumarán los vuelos diarios entre Cozumel-Chichen-Itzá; y Chichen-Itzá a Cozumel.

Esta ruta permitirá a los cruceristas que arriban a Cozumel llegar de manera más rápida a Chichén Itzá, lo que permitirá que + visitantes conozcan la zona arqueológica + visitada de México de acuerdo con el INAH.



Elías Sacal, de Murano Global Investments Plc.

HYATT VIVID GRAND ISLAND

Murano Global Investments Plc. inauguró la primera fase del proyecto Grand Island Cancún con la apertura del hotel Hyatt Vivid Grand Island.

La inversión rondó los 10 mil mdp y creó más de 5,000 empleos, respaldando el crecimiento económico y turístico de Quintana Roo.

Hyatt Vivid Hotels & Resorts cuenta con 400 modernas suites, y anticipa la apertura del Dreams Grand Island Resort and Spa para finales de 2024 con 600 cuartos más.

“La apertura de Hyatt Vivid Grand Island marca nuestro segundo logro importante en las últimas semanas, tras nuestra cotización pública en el NASDAQ a finales del mes pasado”, dijo Elías Sacal, Presidente de Murano Global Investments

Grand Island Cancún promueve el cuidado ambiental con un enfoque en prácticas de construcción y operaciones sostenibles, así como la promoción de productos y empresas locales, afianzando su compromiso de ser un modelo de desarrollo turístico responsable.

el Espinosa
JEWELRY



SINTEISIS TURÍSTICA



NEW YORK

La ciudad de New York restringió la renta de inmuebles de corto plazo a mínimos al solamente permitir que los espacios sean rentados a un máximo de dos personas y con el anfitrión presente en el espacio rentado. Además, creó una oficina especial para el registro de anfitriones.



AIRBNB

Airbnb ha iniciado el proceso de verificación de los 7.7 millones de inmuebles en 220 países que se anuncian en su plataforma para comprobar que el espacio es real, tiene una ubicación precisa y hay un anfitrión con acceso a él. Estos espacios serán distinguidos con una insignia cuando la plataforma alcance la verificación de los primeros 1.5 millones de espacios.



CDMX

La Ciudad de México modificó su ley de Turismo con objeto de regular la renta vacacional. Se establece la creación de un padrón de anfitriones y otro de plataformas digitales. Cada semestre los lugares deberán reportar las veces que se ocuparon los espacios y el número de días que fueron rentados y hacer constancia del cumplimiento de sus obligaciones fiscales.



ROYAL CARIBBEAN

La naviera Royal Caribbean anunció el establecimiento de un club de playa en Cozumel en 2026. Contará con restaurantes, bares, albercas y actividades acuáticas como snorkeling y kayak. Este club se une a otro similar que inaugurará la naviera en Bahamas en 2025.

SPRING BREAK

La Comisión de Comercio de Estados Unidos alerta a los spring breakers de ser estafado al comprar su viaje por ofertas demasiado buenas para ser verdad y pone como señales de estafa si el supuesto proveedor del viaje pide el pago por transferencia bancaria, criptomonedas o tarjetas de regalo.



DUPES

Se estimula en el mundo la visita a destinos "dupes" que son destinos equivalentes en atractivos y calidad a otros más visitados que resultan más baratos, como elegir Burdeos en lugar de París, Liverpool en lugar de Londres o Rabat en lugar de Tenerife.

CANCÚN

En febrero de 2024 la afluencia de turistas a Cancún superó en 6.4% con respecto al mismo mes del año anterior, siendo la primera vez en que la afluencia turística supera a la del mismo mes del año anterior en 11 meses.



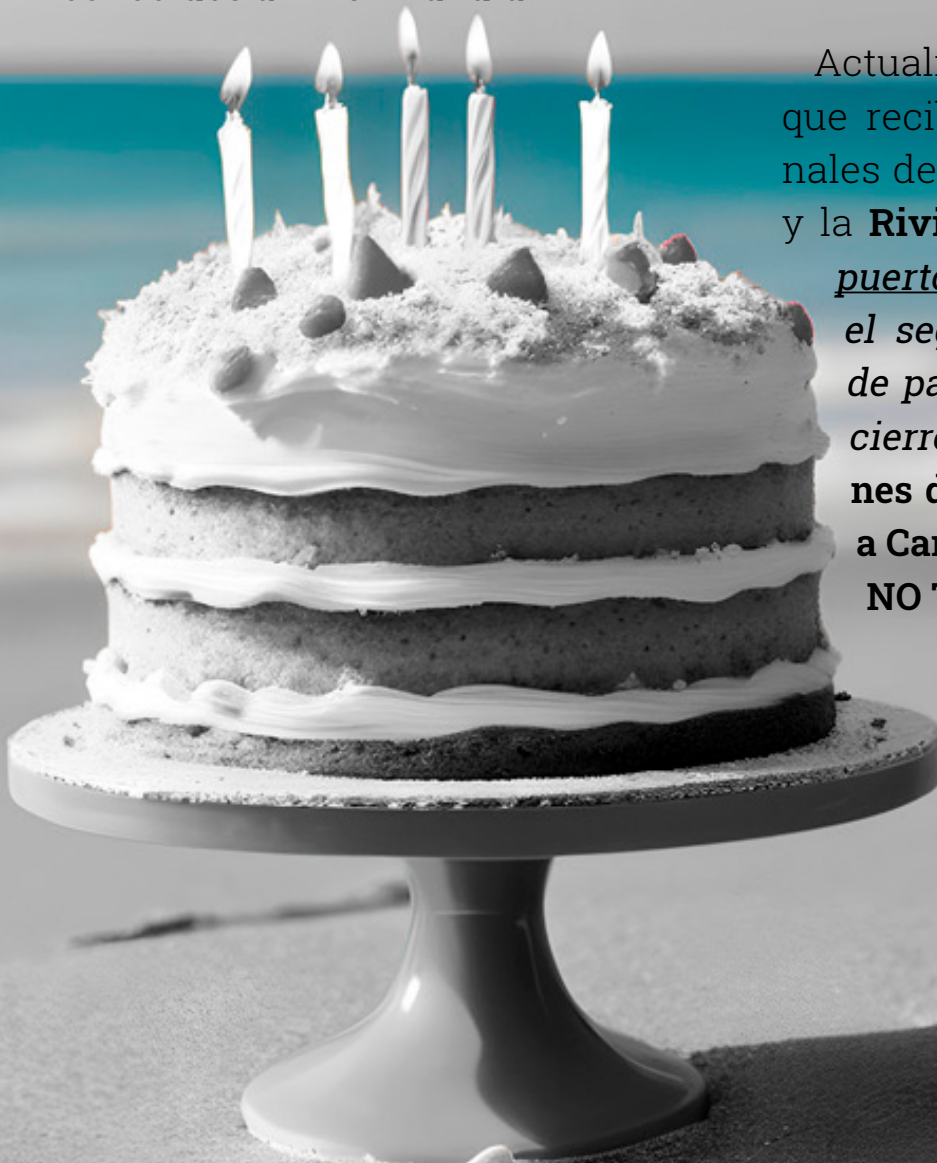
CUMPLEAÑOS DE CANCÚN

No hubo primera piedra, sin embargo en abril de 1975 fue cuando oficialmente se constituyó el municipio de Benito Juárez, cuya cabecera es Cancún.

En su corta historia se ha convertido en el destino turístico más importante de México y uno de los más reconocidos a nivel mundial.

CONSIDERADA UN DESTINO TURÍSTICO DE TALLA MUNDIAL, CON CERTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, EL PROYECTO DE SU DESARROLLO INICIÓ OPERACIONES EN 1974 como Centro Integralmente Planeado, pionero de Fonatur (Fondo Nacional de Fomento al Turismo).

Actualmente Cancún es el destino que recibe más turistas internacionales de **México**, junto con la CDMX y la **Riviera Maya**. Además el Aeropuerto Internacional de Cancún es el segundo con más movimiento de pasajeros, rompiendo récord al cierre de 2023 con más de 32 millones de pasajeros, lo que convierte a Cancún en el PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO DE MÉXICO.





Punta Corcho

COCINA MARINERA A LA LEÑA




PUERTO MORELOS



RESERVA



 PUNTACORCHO

COMBATE LA ANSIEDAD

La apetencia por consumir alimentos ricos en azúcar puede originarse por diferentes causas, sin embargo hay alternativas naturales para combatir la ansiedad a la tentación del dulce.

Hay que saber que si somos consumidores habituales de productos azucarados no debemos eliminarlos de golpe, ya que aumentará nuestra ansiedad, es mejor hacerlo gradualmente.

A LA HORA DE ENDULZAR O HACER POSTRES SALUDABLES, OPTEMOS POR PRODUCTOS NATURALES EN LUGAR DE RECURRIR AL AZÚCAR REFINADO Y SUS VARIANTES. PODEMOS OPTAR POR FRUTA COMO EL PLÁTANO O LA MANZANA, ASÍ COMO LA CALABAZA, EL BONIATO, LOS DÁTILES O LAS PASAS.

También podemos utilizar cacao puro en polvo, coco rallado, canela o vainilla para dar un toque dulce a los yogures si su sabor natural nos resulta muy ácido.

Por las tardes en lugar de recurrir a la típica bollería industrial, podemos aprovechar para hacernos un batido de frutas con leche o bebida vegetal, o un bol de yogur o kéfir con copos de avena o espelta con fruta.

Si somos muy aficionados al chocolate, podemos tomar 1 o 2 onzas de chocolate puro de cacao.

Otra opción muy de moda es el mug cake, un bizcochito que podemos hacer rápidamente utilizando únicamente fruta y cacao.

Al café puedes añadirle leche de coco que es más dulce que la de vaca y un poquito de canela, le da un toque riquísimo.

Muchas veces creemos que necesitamos comer algo dulce cuando en realidad lo que necesitamos es agua. Podemos tenerla a través de infusiones con aromas dulces como la manzanilla o la lavanda y añadirle un toque de canela o vainilla.





FACIAL DHEA SUPREME

¿Quieres tu piel del rostro más plena, flexibles y firme? Tenemos la respuesta. Se trata de un *Tratamiento de Regeneración para las pieles que necesitan un aporte de DHEA por ausencia del ciclo menstrual. Se aplica una aportación en precursor de DHEA y RETINOL.*

Este tratamiento va dirigido a mujeres que desean aportar a su piel un tratamiento de vanguardia capaz de reactivar sus mecanismos de juventud.

Gracias a una acción intensa de regeneración cutánea, reproduce sobre la piel los principales efectos antiedad del DHEA y el RETINOL.

Los estudios realizados muestran una excepcional aceleración el ritmo de renovación celular. Así pues, al cabo de 8 semanas de aplicación se nota una mejora evidente de la calidad de los tejidos cutáneos, una reducción de la cantidad y la profundidad de las arrugas. La piel muestra nuevas señales de vitalidad y juventud.



*Dr. Norberto Ancheyta Palacios Medicina Biológica
Regenerativa Celular / Medicina Anti Age
Teléfonos: 998 898 1507 Cel: 998 402 8003
@plenitudwellnesscenter*



CHAMPAGNE
TAITTINGER

Reims



L'INSTANT
TAITTINGER

#THEINSTANTWHEN

FAMILY SPIRIT

Japón


desde: **2,997 USD***
por persona en habitación doble

Otoño



Septiembre: 15, 17, 21, 23, 25, 28.

Octubre: 6, 10, 12, 18, 28, 30.

Noviembre: 1, 8, 15.

 Vuelo desde:

CDMX

 **Traslados**  **Hospedaje**

 **Guía**

 **8 días**  **6 noches**
Tokio y Kioto

Reserva al:

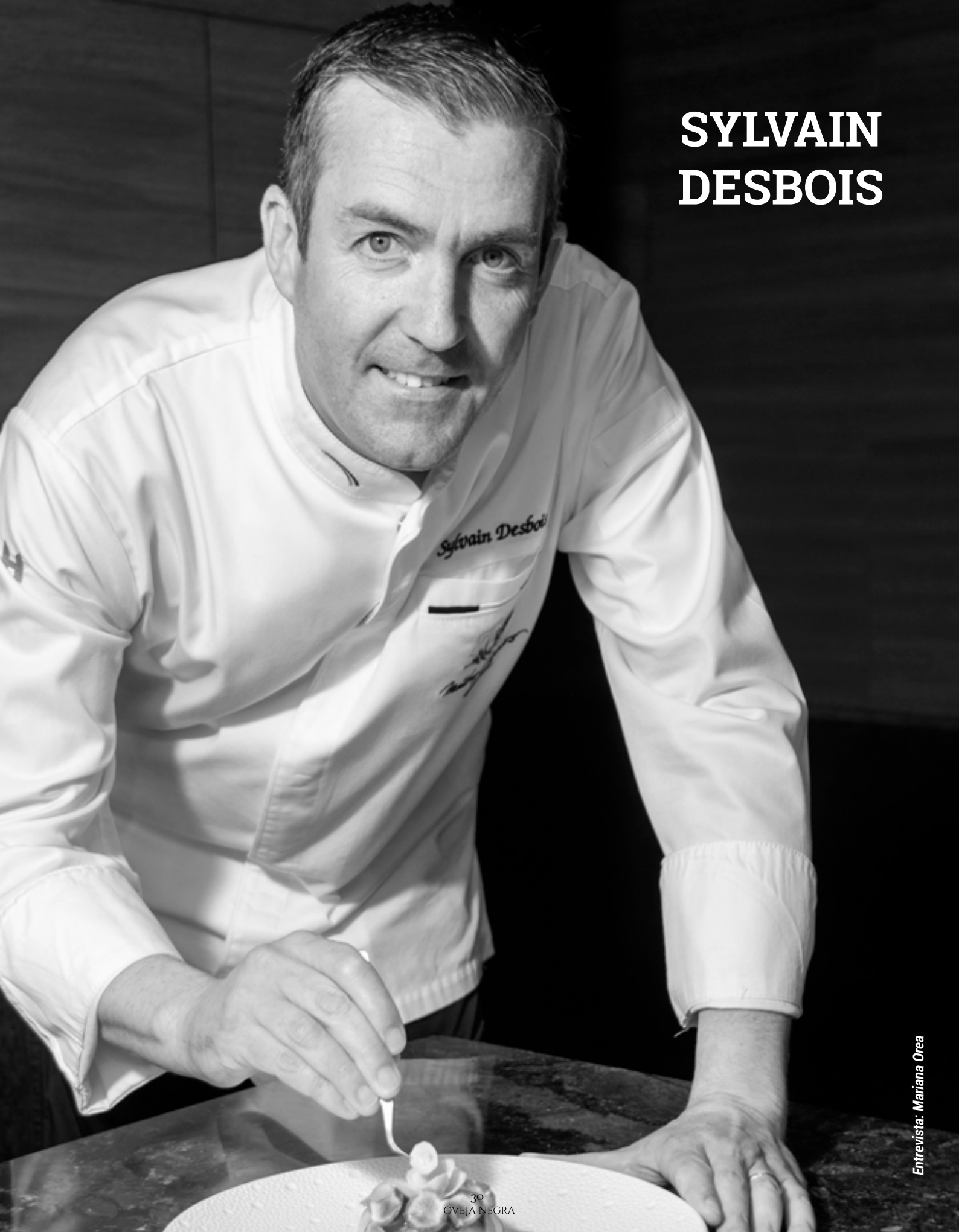
 **998-306-1320**

HotelesIN
www.hotelesin.com

*Precio por persona desde 2,997 USD en habitación doble.
Consulta términos y condiciones. Sujeto a disponibilidad y cambios sin previo aviso.

Tiene una gran escuela. Colaboró en el Hotel Bristol con 3 Estrellas Michelin, y con el chef Bernard Loiseau, también con 3 Estrellas Michelin. Su historia en México la ha cocinado en firmas de lujo y desde hace 8 años es el Chef Ejecutivo de Nizuc Resort & Spa. Hoy desde este espacio va por 1 Estrella Michelin.

SYLVAIN DESBOIS



-¿Qué te llevó a desempeñarte en el mundo de la gastronomía?

Se cocinaba muy bien en casa; siempre ayudaba a mi mamá a preparar y me gustaba desde entonces ser anfitrión.

-¿Quién ha sido tu mayor inspiración culinaria?

Eric Frechon, sin duda. Ha conseguido 3 Estrellas en la Guía Michelin. Ha sido descrito como "chef de la realeza" y recibió críticas positivas como chef del restaurante Épicure en el Hôtel Le Bristol de París. ¡Es un grande!

-¿En qué basas tu propuesta gastronómica?

En productos de calidad y frescura. Un buen producto es 80% del éxito de cualquier propuesta.

-Hasta el día de hoy ¿cuál ha sido tu mayor logro?

Creo que ganar dos veces los 5 Diamantes de la American Automobile Association en 2 propiedades diferentes y ser el chef ejecutivo más joven en su época de todos los St. Regis del mundo (a mis 29 años).

-¿En qué proyecto estás trabajando actualmente en Nizuc Resort & Spa?

Nos renovamos continuamente; actualmente estamos trabajando con el restaurante Ramona para elevar mucho más alto su nivel culinario.

-¿Cuál es tu objetivo con ese proyecto?

Ganar 1 Estrella Michelin.

-¿Tu misión?

Guiar y coachear a mi equipo, así

como acompañarlos en su desarrollo.

-¿Qué te hace diferente para lograr el éxito?

Siempre renovarme y actualizarme.

-¿Cómo cocinaste la propuesta gastronómica de Nizuc Resort & Spa?

Trabajando con mis chefs, escuchando sus ideas y plasmarlas para la ejecución perfecta.

-¿Cómo se están preparando para las Estrellas Michelin?

Estamos trabajando mucho en el tema de investigación; estamos realizando muchas pruebas de menú para alcanzar la excelencia en cada platillo; y también en el servicio. En general, en todo el conjunto de áreas y con los colaboradores.

-¿Cuál crees que es la tendencia gastronómica?

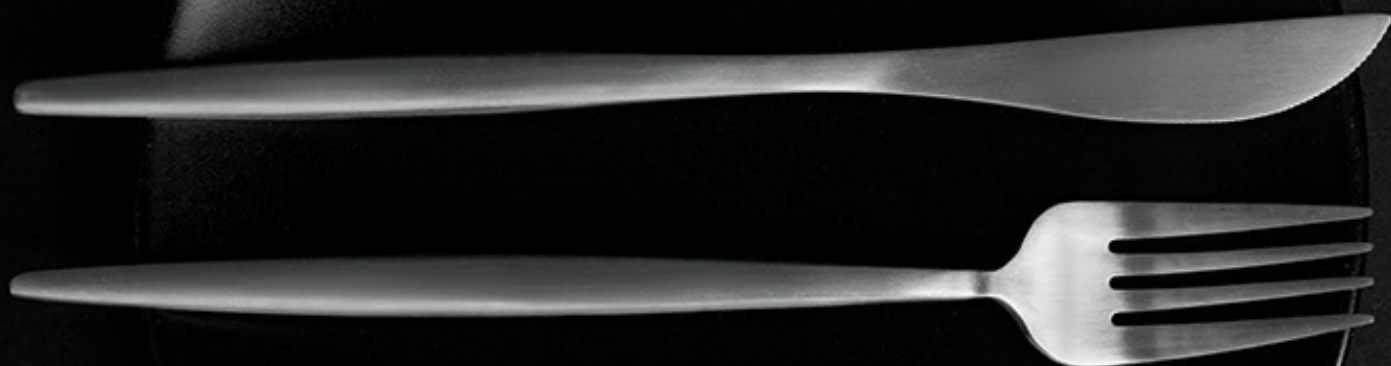
Creo que regresar a lo básico: cocinar con buen producto y lo más fresco posible, añadiendo una ejecución perfecta.

-¿Cómo percibes la gastronomía del futuro?

La gastronomía no se perdió, sin embargo cada día hay menos jóvenes que se apasionan por la carrera, esa es la carencia de hoy. la mano de obra calificada.

-¿Qué te gustaría dejar como legado en lo gastronómico en el Caribe mexicano?

Inspirar a los chefs a abrir sus restaurantes; dejar huella y estilos de cocina. Asimismo, re-enamorar y apasionar a los jóvenes a hacer esta fascinante carrera.



TALLER
GOURMET

Chef Federico López

EVENTOS SOCIALES • CATERING • BANQUETES • BODAS
EVENTOS CORPORATIVOS • TALLER GASTRONÓMICO
CLASES DE COCINA • DECORACIÓN • RENTA DE EQUIPO
ORGANIZADOR DE EVENTOS.



Chef Federico López
Taller Gourmet
Trendy Eclectic Events



taller.gourmet
trendycancun

TEL: (998) 734 8823
Av.Sunyaxchen No. 64 B, esq. Yaxchilán, SM 24, Cancún, Quintana. Roo.



Foto: Hile Lozano

VALLADOLID, CAPITAL GASTRONÓMICA DE YUCATÁN

Soy un gran defensor de la comida tradicional a la que hay que darle el valor que se merece. Y no es solo respetarla, sino darle reconocimiento.

Y esto a propósito del nuevo libro “Valladolid, capital gastronómica de Yucatán”, una plausible iniciativa de los empresarios restauranteros que decidieron patrocinar este esfuerzo que pretende dar a conocer lo mejor de la gastronomía de la región.

El presidente de la Asociación de Restaurantes de Valladolid Yucatán (ARVY AC), Jordy Abraham, ha integrado un equipo multidisciplinario al que me he sumado con gusto. Desde 1989 inicié mi travesía por la apasionante gastronomía yucateca, y puedo decir que la he conocido con toda su diversidad y gente.

El libro es un gran resumen gastronómico de los mejores lugares dónde comer

en Valladolid, pero con una peculiaridad muy interesante.

Mucha de la narrativa y experiencia mía, aunado a la magistral pluma de Roberto Gutiérrez y la mejor lupa de cámara que es Ignacio Urquiza, reconocido como uno de los mejores fotógrafos de comida en el mundo.

Lo único que hicimos fue hilar historias y lugares dónde comer porque la comida ya estaba allí. El descubrimiento no lo hicimos nosotros.

Nosotros lo que hacemos es un testimonio de fe de un gran crisol gastronómico que sucede en una ciudad muy reconocida, pero que nadie imagina que en sus entrañas hay una extraordinaria cocina.

En palabras de Jordy, Valladolid es un tesoro patrimonial de México, una capital gastronómica, que todo visitante, nacional y extranjero, debe llevar en su memoria y este libro que saldrá este mes de abril ayudará a lograrlo ¡HABLANDO AL CHILE!



JOSÉ LUIS HINESTROZA

Su nombre ya es un referente internacional, e incluso es el único del Caribe Mexicano en entrar simultáneamente en las listas de The World's 50 Best Bars y en la 50 Best Restaurants de LA.

Ha colaborado en diversos restaurantes con Estrellas Michelin (Alinea, 3 Estrellas Michelin, Chicago; Maemo, 3 Estrellas Michelin, Noruega; Celler de Can Roca, 3 Estrellas Michelin, España; Noma, 3 Estrellas Michelin, Dinamarca).

Despacha en Tulum desde su propio espacio: ARCA, y su nombre está por los cielos.

JOSÉ LUIS HINESTROZA es un chef atrevido, sagaz y con un talento envidiable, y



viene a cuento además de reconocerlo, porque está estrenando menú y está anunciando colaboraciones con grandes chefs y mixólogos de México y el mundo.

DENOMINA A SU COCINA "GASTRONOMÍA RESPONSABLE CONTEMPORÁNEA", Y EN ÉSTA REFLEJA SU FILOSOFÍA DE USO DE INGREDIENTES ENDÉMICOS EN APOYO A LOS PRODUCTORES LOCALES.

De reconocerle también su Jungle Series, una iniciativa creada por Hinstroza, en la que busca compartir y reconocer a chefs, colegas, amigos, mixólogos que al igual que ARCA están en las listas de Latin America's 50 Best Restaurants y North America's/The World's 50 Best Bars. No perder su larga y provocativa agenda. Para ¡devorársela! ¡YUMMY YUMMY YUMMY!

CHOCOLATES BY ALBERT ADRIÀ

“Cuando la tradición se funde con la innovación”...
Esa es la frase perfecta que describe la gran alianza entre la firma de chocolates Xocolata Jolonch con el célebre chef Albert Adrià.

Los nuevos Chocolates Jolonch by Adrià fusionan los siglos de historia de Chocolate Jolonch con la creatividad del prestigioso chef Albert Adrià. Chocolates con originales texturas y sabores realmente intensos que sorprenden por su delicada fusión en boca y la original combinación de gustos que van desde los más refrescantes a los más intensos.

Son 4 las atrevidas y originales gamas de chocolates: Floral, Orígenes, Tradición y Licores.

LOS PUEDES ENCONTRAR EN EL PALACIO DE HIERRO Y LA EUROPEA.



CASA ROLANDI CANCÚN



En **Casa Rolandi Cancún**, nuestra Tártara de Atún al Cilantro y Soya con Mini Daditos de Cítricos es una obra maestra culinaria. *Delicadamente preparada, cada bocado es una explosión de frescura y sabor. Experimenta la fusión perfecta de ingredientes premium en un ambiente excepcional, donde cada plato es una celebración de la cocina gourmet.*



Los tacos de lechuga con pato marinado al chile morita en **Casa Rolandi Cancún** son una experiencia culinaria única. *Definitivamente, una combinación explosiva de sabores: lo ahumado del pato, las verduras frescas salteadas y la salsa de jamaica con chipotle. Una deliciosa opción de la comida gourmet en un ambiente excepcional.*



El bucatini con albóndigas de wagyu en salsa de vino tinto y trufa es una verdadera obra maestra de Casa Rolandi. *Atrévete a experimentarla. Un deleite para los sentidos, fusionando la suavidad del wagyu con la intensidad de la trufa y el rico sabor del vino tinto. Un verdadero atrevimiento del Chef Daniele Müller.*



Día
del niño
30 DE ABRIL

Helado de
cortesía

.....



AV. COBÁ



PLAYA PALE

Playa Pale es una cerveza artesanal 100% cancenense, creada bajo el estilo American Pale Ale con 5.9% grados de alcohol.

Elaborada por Cervecería Cancún, encontramos entre sus ingredientes malta, lúpulo, levadura y agua.

En vista observamos tonos naranjas y cobrizos, con espuma blanca y sostenida.

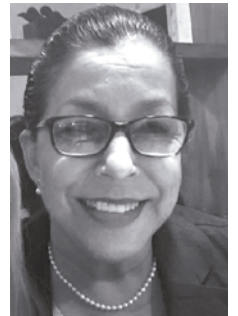
EN BOCA NOS DA UN PERFIL DE LÚPULO AMERICANO, CON NOTAS DE FRUTAS TROPICALES Y RESINA CON UN FONDO A CAMELO, TROPICAL, MARACUYÁ Y MANGO.

PLAYA PALE es una cerveza ciertamente diferente y de fórmula atrevidamente caribeña.

\$45.⁰⁰

JACKIE JIMÉNEZ
Sommelier

"Es una cerveza interesante, la cual francamente yo armonizaría con comida Thai o con un ceviche verde".



FEDERICO LÓPEZ
Chef

"De la gama de Cervezas Cancún, diría que por su composición cítrica me encantaría maridarla con un típico grill y comida mexicana".



BODEGAS

CERVEZA CANCÚN

La historia cervecera del empresario Daniel Arroyo Schoener no fue una cuestión de moda, más bien de tradición.

FUE SU BISABUELO JOHANN FRIDOLIN SCHOENER QUIEN CREA LA PRIMERA CERVECERA EN LA FAMILIA EN ALEMANIA, ALLÁ POR EL AÑO 1880.

Es así como en 2014, Arroyo Schoener tomó la decisión de fundar Cervecería Cancún y así continuar con la tradición familiar.

La firma cuenta con una línea de 4 variedades: Cancún La Isleña, Cancún Pilsen, Cancún Playa Pale y Cancún Spritz con 3 sabores (limón, mango y toronja) extractos naturales, ideales para mixología.





LOS CÓMPLICES DE TU AVENTURA

**SOMOS LOS ESPECIALISTAS EN
EXPERIENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS**



+52 998 392 2213



ChilMex Travel



@chilmextravel



@chilmextravel

Heredero de una dinastía de creadores de conceptos nocturnos y de entretenimiento, **ROBERTO NOBLE** lidera la nueva era **Coco Bongo**, hablándose al tú por tú con las mejores discotecas del planeta y buscando su expansión a **Europa.**



Fotografía: Mayté Ramírez



Entrevista:
Mariana Orea
Video-Entrevista:
www.laovejanegra.mx

- Roberto ¿Cuándo descubriste que eras OVEJA NEGRA

Desde niño; fue en una Navidad, cuando me regalaron un rifle de postas y estábamos todos los primos por parte de mamá y me acuerdo perfecto que a mi abuelita la metimos en muchas broncas con los vecinos, derivado de ese presente navideño... Y de ahí pa'l real.

- ¿Cómo te describes con 3 adjetivos?

Objetivo, paciente y justo.

- ¿Cuál fue la influencia que tuviste de tu padre, Roberto Noble, que ha sido toda una leyenda en el mundo del entretenimiento nocturno en México y EU?

Siempre nos enseñó que NO HAY IMPOSIBLES , que la palabra "no" no existe en su vocabulario; que todo se puede hacer, que todo es para ayer.

- ¿Cuáles fueron las incursiones nocturnas legendarios antes de Coco Bongo?

Bandasha, Magic, pero en sí, Coco Bongo como tal y hasta la fecha.

-¿Cómo nace Coco Bongo?

Nació hace 27 años un diciembre. El nombre viene de la película de La Máscara, donde salen Jim Carrey y Cameron Díaz. Era como un café, pero en sí lo que es Cobongo hoy es

una evolución, de **entretenimiento, un juego de shows, una buena canción para bailar, una combinación de géneros** especialmente seleccionadas para que no dé a la gente tiempo de sentarte. La vamos bombardeando para que no se quede quieta o indiferente.

- ¿Cuáles fueron los desafíos que tuvieron que pasar en una industria tan compleja, como es la nocturna?

Cancún ya estaba muy establecido en cuestión de entretenimiento nocturno cuando llegó Coco Bongo con grandes lugares, así que nuestro primer obstáculo fue competir con las discotecas ya reconocidas con una nueva propuesta en cuestión de entretenimiento nocturno.

- ¿Cuál ha sido el ADN de Coco Bongo para perdurar en el tiempo?

ANTES QUE NADA ES MUY IMPORTANTE TOMAR EN CUENTA QUE COCO BONGO ES UN TRABAJO EN EQUIPO, TODOS SOMOS UNA GRAN FAMILIA Y ES MUY IMPORTANTE ESTAR EN CONSTANTE CAMBIO. NO PODEMOS ESTAR EN UN LUGAR SIN ESTAR PROPONIENDO, INNOVANDO Y TODO MUY DE LA MANO DE LA TECNOLOGÍA TAMBIÉN QUE ES NUESTRA BASE. ES UN MUNDO MUY COMPETITIVO Y HOY MÁS QUE NUNCA LA TECNOLOGÍA QUE EXISTE EN LA COMPETENCIA ES MUY FUERTE.

- **¿Cuál es tu visión particular detrás del mundo del negocio nocturno y cómo lo has llevado a la práctica?**

Cada vez siento que se pone más difícil, porque repito, hay muchas ofertas. Hay festivales de música donde invierten considerables cantidades de dinero con tecnología impresionante que mueve todos los sentidos, así que hay que estar en constante movimiento.

- **¿De dónde nace tanta creatividad? Porque la verdad esto es un mundo.**

Lo más importante es el trabajo en equipo. Hemos aprendido gracias a mi papá su manera de proponer, de aventar ideas, y sobre esas ideas en consenso se empiezan a trabajar; de alguna película que vaya a salir, algún show que esté de relevancia en alguna otra parte del mundo, no paramos.

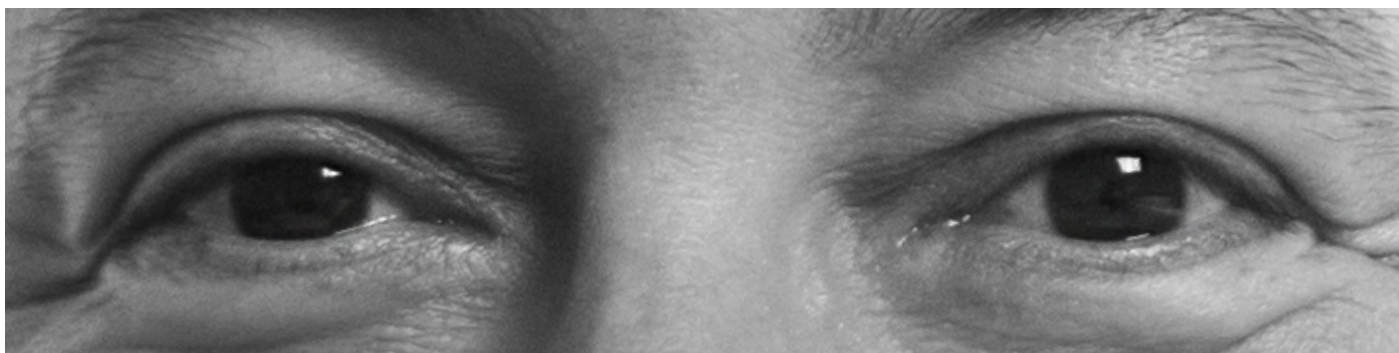
- **¿Cuál crees que sea la tede- cia para lograr crear las experiencias en tus visitantes?**

Es estar tocando y atacando los sentidos: luces, música, ambiente y algo muy importante que no se puede comprar con equipo, es la energía que la misma gente crea al mismo tiempo.

- **¿Cuál es tu momento VIP de Coco Bongo?**

Ver y sentir esa fluidez





de energía de mil personas al mismo tiempo; sentirla, escucharla, es algo que puedes percibir muy muy rápido, ¡es tan mágica!

- ¿Cómo gestionas el tema de la seguridad y el control de multitudes en Coco Bongo?

Con capacitación periódica del equipo de seguridad. Tenemos simulacros constantes, trabajamos muy de la mano con Protección Civil, ellos nos piden cierto número de simulacros, siempre tratamos de hacer más precisamente para estar listos para cualquier situación.

- Y del otro tipo de seguridad, México no ha estado exento de los malandros y más en este tipo de negocios...

De entrada, tenemos prohibido la entrada de armas, aún cuando viene algún cliente con escoltas, no se permiten. Nos ha tocado que llegan con Guardia Nacional, pero ha sido una respuesta muy positiva, ellos entienden que no está permitido la portación de armas dentro del lugar y acatan las reglas.

Asimismo la gente de seguridad

está capacitada para contener cualquier tipo de situación agresiva; ellos están para contener, no agredir, e invitan a la persona a salir. Son protocolos inamovibles. Y aquí no se vende ningún tipo de sustancias ilegales.

- ¿Cuáles han sido los comentarios que han tenido a nivel mundial por este tipo de negocio tan disruptivo?

Hace unos años vino una reportera de una importante televisora estadounidense y nos comparó con cualquier espectáculo en Las Vegas y dijo que Coco Bongo se llevaba de calle a cualquier lugar de la cuna del entretenimiento, donde tienen todo tipo de shows, discotecas, pool parties, así que para mí fue un gran referente, como también de otros medios periodísticos internacionales con extraordinarias críticas.

-¿Cuál ha sido la expansión en territorio nacional de Coco Bongo, como por ejemplo en Los Cabos?

Abrimos en Los Cabos, pero llegó sorpresivamente la pandemia; no había turismo, todos estábamos confinados,



así que se tomaron ciertas decisiones para cuidar el recurso limitado con el que contábamos para seguir cuidando Cancún, lo que nosotros le llamamos la gallina de los huevos de oro, pues sigue siendo un gran destino, sigue dando mucho. Sin embargo, Coco Bongo Cabos -que en lo personal fue mi fue mi bebé- pensamos eventualmente abrirlo.

- Su expansión a República Dominicana, ¿cómo ha sido su experiencia?

¡Increíble! La verdad es que nos costó mucho trabajo al principio, es la primera discoteca fuera del territorio nacional, es otra cultura. Y aunque el turismo es muy similar al que llega aquí a Cancún, la manera de trabajar en Dominicana es muy diferente que en México; hay otras reglas. Pero hoy por hoy ya estamos muy consolidados allá, estamos muy contentos con lo que está pasando en la isla, y pues a seguirle.



- ¿Cómo ha sido el ingreso de Coco Bongo en Dominicana. ¿Hay la facilidad de inversión y el respaldo de las autoridades?

SÍ, YO VEO A REPÚBLICA DOMINICANA, EN ESTE CASO PUNTA CANA, COMO A UN CANCÚN DE HACE 20 AÑOS; TIENEN MUY MUY GRANDES CADENAS HOTELERAS COMO BARCELÓ, PALACE, MELIÁ, CON INVERSIONES MUY IMPORTANTES, SU CRECIMIENTO ESTÁ EN VÍAS, Y EVENTUALMENTE VA A SER UN DESTINO QUE NOS VA A DAR BATALLA EN ALGÚN MOMENTO.

- ¿Cuánta gente labora en Coco Bongo?

Alrededor de 700 personas en las diferentes sucursales (Cancún, Playa del Carmen y Punta Cana), entre artistas, acróbatas, meseros y administrativos.

- ¿Por qué no se han expandido a Las Vegas, si han sido comparados a ese nivel?

Estuvimos hace unos años en pláticas con el grupo Harrah's para firmar un Coco Bongo allá, pero debido a ciertos tecnicismos de derechos de autor y otras reglas totalmente diferentes se tomó la decisión de no lanzarnos a Estados Unidos..

- ¿Por el tema de la película de La Máscara?

Ese es un ejemplo por derechos de autor, pero también los piden por cada uno de nuestros shows (Madonna, Guns N' Roses, Michael Jackson, entre otros). Y ese cúmulo de shows de nuestro concepto implica en Estados Unidos a diferentes personas creadoras de esa canción, a las cuales tendríamos que estarle dando regalías, y entonces, al final del día, no resultaría negocio.

- ¿Cómo han aplicado ustedes la inteligencia artificial al negocio?

En este momento estamos empezando a trabajar más a fondo con personas que se especializan en creación de contenido para pantallas; acabamos de implementar unas pantallas en el techo, y la idea es hacer todo un ambiente envolvente. Estaremos implementando la IA eventualmente para generar rostros o escenarios, incluso en un motor de búsqueda del mejor lugar de entretenimiento, supongo que trabajando con Mercadotecnia.

- ¿Cuál ha sido la estrategia de comercialización y promoción para que este producto hecho en México, esté por todo el mundo?

Muy sencillo: somos la OVEJA NEGRA de las ferias del turismo a las cuales nos invitan; siempre tratamos de ser diferentes y no seguir las reglas. Vamos a FITUR Madrid, vamos a Colombia, vamos al ITB de Berlín Alemania y siempre somos a los que nos tienen que estar de alguna manera llamando la atención de que ya no hagamos tanta fiesta. Tratamos de llevar a los personajes más icónicos de nuestro concepto (Beetlejuice, el pato, bailarinas). Sin embargo, hay veces que nos tienen que estar diciendo que bajemos el volumen, que no rebemos espacio por donde pasamos. Pero Coco Bongo adentro y afuera por sí mismo se roba la atención del mundo entero. Es totalmente diferente, disruptivo hasta en su promoción.



- Han mantenido mucho el concepto y siguen dando de qué hablar, ¿qué sigue?

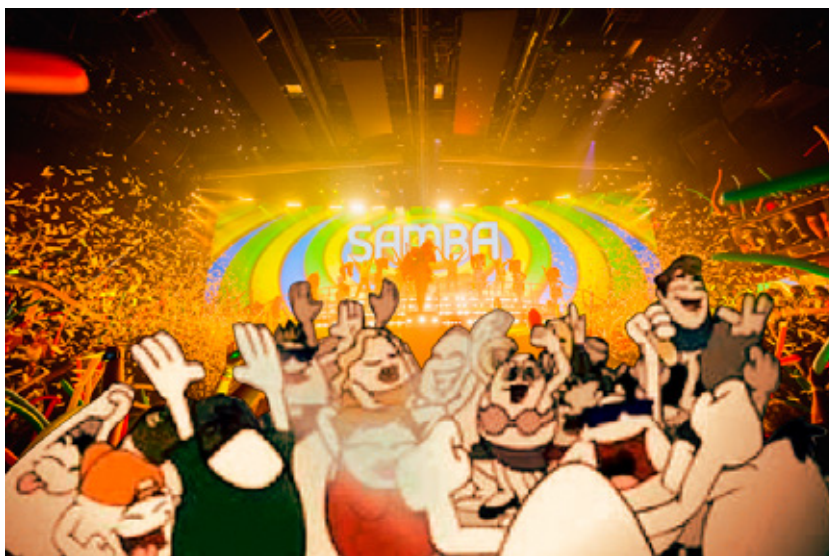
Mantenernos con creatividad, innovación y disrupción, y a lo mejor daremos el brinco al charco en un futuro mediano.

- ¿En qué lapso, han pensado?

Ahí sí te mentiría si te digo una fecha, pero no estamos cerrados a eso, tiene que ser algo muy bien estudiado, más que nada por el flujo de personas que se requiere para mantener este negocio.

- Ustedes eran los reyes de la noche, pero ahora también son reyes del día, ¿cómo lograron ese híbrido?

Hace poco incursionamos por primera vez en un club de playa y estamos aprendiendo, estamos aplicando elementos que nos han funcionado de



noche; ahí vamos, estamos en la línea de aprendizaje, pero estamos muy contentos con los resultados que estamos teniendo.

- Después de 27 años, ¿cuál crees que ha sido la contribución de Coco Bongo en la industria?

Hemos conspirado el mejor producto de entretenimiento a nivel mundial, está certificado.

- ¡Wow! Esa es una maravilla de México para el mundo... Y también han tenido muchos otros atrevimientos disruptivos...

Uno de mis favoritos ha sido la participación con los creadores de Huevocartoon, con los hermanos Riva Palacio, nos hicieron un cartoon, un sketch, hablan de Coco Bongo precisamente, tomando varios de sus personajes más clásicos. Fue un gran logro mediático sin precedentes y súper diferente.

- A ti en lo particular, ¿qué personaje te gustaría mimetizar aquí en Coco Bongo? ¿Cuál es tu tentación que dices 'con esto rompo, la quiebro'?

Yo sería Beetlejuice, es un personaje totalmente OVEJA NEGRA, no sigue nin-

guna regla, hace lo que quiere, cuando quiere, y sin importarle nada.

- ¿Cuáles han sido en estas casi 3 décadas los premios más importantes que han recibido?

Estamos en The World's 100 Best Clubs 2024, premios que se reparten a las 100 mejores discotecas a nivel mundial. También en TripAdvisor; premios locales y premios en Estados Unidos a través de las agencias con las que tenemos convenios

- Como discotequero, ¿qué deberías confesar?

LA NOCHE TIENE MUCHAS TENTACIONES, PERO YO ME DUERMO TEMPRANO...

ROBERTO NOBLE AL DESNUDO

-¿Qué aprendizaje te dejó la pandemia en lo personal?

Acabé en el hospital por la pandemia, volví a nacer. Estoy muy muy agradecido, y de aquí pa'l real, ¡a vivir bien!

- Si hubiera una película que describiera tu vida, ¿cuál sería?

Pulp fiction, con John Travolta, Umma Thurman. La música es lo máximo de esta gran gran gran película.

- ¿Qué canción desnuda tu alma?

One, de U2.

- ¿Cuál ha sido tu peor quiebre?

Cuando tuve que cerrar Cabo San Lucas.

- ¿Qué música llevas dentro?

El rock.

- ¿Qué te lleva a tener el mejor bit en tu vida personal?

MI FAMILIA.

- ¿Tu mayor acierto?

Mis hijos.

- ¿Tu peor error?

A veces ser impaciente.

- ¿Qué complejo tienes?

Soy muy callado.

- ¿Tu trauma?

El estar enfrente de mucha gente.

- ¿Qué te prende?

La música.

- ¿Cuál es tu drop?

La vida nocturna.

- Si fueras un DJ, ¿quién serías?

Creo que Tiesto.

- ¿Qué efecto de iluminación serías?

Láser.

- ¿Tu after party legendario en tu vida?

El Néctar.

- ¿Y si tú lo pudieras enfocar en algo personal?

Conocer a gente no adecuada.



- **¿Qué canción serías para prender pista?**

Enter sandman, de Metallica.

- **¿Cuál es tu pecado culposo?**

Escuchar a Chayanne.

- **¿Qué celebridad te gustaría tener aquí en Coco Bongo?**

Bono, de U2.

- **A propósito, ¿cómo vives tu sexualidad?**

En mi recámara.

- **¿La regla de etiqueta de Coco Bongo que no existe y te gustaría imponer?**

No hay tal.

- **¿La experiencia más inesperada que has visto en Coco Bongo?**

Tomarme unos tragos con Benicio del Toro.

- **¿Te han trasquilado?**

Sí, claro.

- **¿Te gustaría trasquilar a alguien?**

Sí, por supuesto; a las personas que me deben.

- **¿Cuál es la palabra que te tatuarías?**

PERSEVERANCIA.

- **¿Cuál es tu grosería favorita?**

¡Chinga tu madre!



- **Si fuera tu última cena, ¿cuál sería tu menú y con qué bebidas maridarías?**

Mole poblano, con agua de horchata.

- **Si vieras por primera vez a Dios, ¿qué le dirías?**

GRACIAS POR TODO.

- **¿Qué te gustaría dejar como legado?**

La enseñanza a mis hijos.

- **¿Qué te gustaría que dijera tu epitafio?**

¡Vivió, Amó y Disfrutó la Vida Al Máximo!

- **Y hoy te declaras OVEJA NEGRA por...**

Porque soy diferente y que ¡chingue a su madre la cuarta transtornación y transformación!

NOEMÍ NOBLE no es la gran mujer detrás del gran hombre. Está junto, delante y en donde quiera y necesite estar. Lo que sí es la mujer que estuvo detrás del concepto disruptivo de Coco Bongo, el cual visualizó para englobar en un solo lugar ¡CIRCO, MARROMA y TEATRO!



-¿Cuándo descubriste que eras OVEJA NEGRA?

Desde muy chica sentía que era muy diferente. Y desde donde me desenvolviera iba siempre contra la corriente.

-¿Cómo te describes en 3 adjetivos?

Apasionada, disruptiva, disciplinada.

-¿Qué significó para ti crear Coco Bongo dentro de la industria del entretenimiento?

Pudimos desarrollar tanto Roberto (papá) como yo y toda la familia un concepto que engloba todo lo que está involucrado dentro del mundo del show business: música, teatro y hasta el drama.

-¿Cómo participaste en el desarrollo del concepto Coco Bongo?

En CDMX nace Coco Bongo en un tiempo cuando era todo un boom las discotecas. Fuimos pioneros de los shows en vivo, y con Coco Bongo pudimos conjuntar el concepto del rock'roll con la música salsa, música tropical. Fueron géneros que se conciliaron muy bien, y esa fue mi incursión. Quise dar ese giro de mezclar el rock con la música mexicana, caribeña de salsa y resultó grandioso.

-¿Y tuviste algún "NO" por parte de Don Roberto Noble, el creador de grandes conceptos noctámbulos?

Roberto estaba muy nervioso porque decía que era un giro muy radical, pero yo estaba convencida de que Coco Bongo tenía que ser algo exclusivo, algo totalmente diferente, en resumen tenía que ser CIRCO, MAROMA y TEATRO, siempre me quedó claro ese concepto.

-La MATERNIDAD y los negocios....

Eso es muy complejo, porque tuve que dejar a mis hijos muy pequeños -la más chica a los 12 años-, a raíz de que nos tuvimos que mudar a Cancún. No eran tan pequeños, pero no tenían la suficiente madurez. Tuve que tomar una decisión, o me involucraba al 100% en el negocio para apoyar a Roberto, o me quedaba al cuidado de la familia. No fue una decisión nada fácil, y al final no creo que haya sido mi mejor decisión, pero no me arrepiento de nada porque desarrollé una etapa de mi vida que tenía que ser así. Como que dije sí, los hijos son los hijos, pero también yo soy mujer, y yo tenía que realizarme como mujer. Y tal vez no fue lo acertado porque con los hijos nunca quedas bien, pero como madre he hecho lo mejor que he podido ser. Siempre he estado para ellos.

-Dicen que detrás de un gran hombre, hay una gran mujer. Pero en tu caso detrás de un gran concepto está una gran mujer...

En ese sentido he sido una administradora de las finanzas, y Roberto siempre ha estado del lado del entretenimiento, porque él viene de una familia que tiene medios de comunicación. Pero sin duda he aprendido todo de él a partir de que me involucré en el negocio del entretenimiento.

-En lo posterior, ¿Cuál fue tu intervención dentro de la operación de Coco Bongo?

Formar equipos, el liderar en Recursos Humanos, esa es mi especialidad, desarrollar el negocio. Siempre lo que + me movió fue la conducta humana, lo difícil y complejo que es el ser humano, y eso me motivó mucho a profundizar e incluso a conocerme a mí misma.



-¿Cuáles fueron los obstáculos con los que te enfrentaste en Coco Bongo?

BUENO, UN MUNDO MUY DIFÍCIL, UN MUNDO QUE TE ARRASTRA. VÍ CÓMO ARRASTRABA A LAS PERSONAS A MUCHA BANALIDAD; SI NO ESTÁS BIEN PUESTO CON LOS PIES EN EL SUELO TE ACABA.

-¿Qué cosas positivas te dejó Coco Bongo?

Sobre todo me ha ayudado a crecer como ser humano. Y si vamos hablar en prioridades primero me ha facilitado el poder estar disfrutando de la vida que tengo ahora porque hemos sabido administrar las finanzas y no desviarnos, a no salirnos del margen de lo que implica la industria del entretenimiento.

-¿Cómo fue tu experiencia en un medio operado -casi- por hombres?

Siento que yo ahí me realicé, y me di cuenta de que yo era capaz de llevar cualquier proyecto, hasta desarrollar una televisora cristiana.

-¿Alguna vez te sentiste subestimada, agredida, rechazada o bajo violencia de género?

Sí, pero eso jamás fue un obstáculo; nunca me importó ir a pelear contra los lobos y las ovejas descarriadas.

-En el mundo de las tinieblas ¿qué fue lo más tenebroso que conociste?

No es un mundo en el que te puedas salir fácilmente, a menos que alguien te jale, y a mí me sucedió así. Yo estaba fascinada en ese mundo

tenebroso. No distinguía, estaba ahí metida en el fango, por muy bonito que lo viera. Yo no tenía intención de salir de esas tinieblas. Fue hace mucho tiempo cuando dije “yo voy a salir de esto y no sé ni lo que voy hacer”, pero a mí me sacaron de ahí.

-Tú dentro de esas tinieblas ¿tocaste el mundo de las adicciones?

Sí, mi marido fue obsesivo compulsivo al alcohol, nunca a ninguna sustancia, por eso salió muy temprano de la actividad empresarial en esta industria. Y ese fue el camino que me llevó a salirme de ahí. Por eso el libro “De las tinieblas a la luz” que ya terminé

habla de esos temas, cómo se puede sacar a las personas de ese lugar tenebroso, y hay muchísimo gente que está ahí.

-Como una mujer del entretenimiento a la luz ¿qué debieras de confesar?

Que nosotros debemos explorar nuestro interior por nosotros mismos, hacer una introspección y no tener miedo de lo que muestra la luz porque es una liberación total, porque todos los seres humanos tenemos heridas profundas que no descubrimos con simples psicoanálisis, esto va más allá de la psiquiatría, más allá de la metafísica. Este libro y este programa es un método bien estructurado que lleva a objetivos para que el hombre pueda transitar de esa penumbra a la luz.

PARÉNTESIS. Hablando del eclipse, a mí me vino a enseñar mucho porque es muy apasionante. El eclipse tapa la luz totalmente y tienen que pasar esas tinieblas para que el sol brille en todo su esplendor.

-El nuevo rol, el cambio de estafeta a tu hijo primogénito, Roberto...

YO ME VISUALICÉ QUEDARME SENTADA SIEMPRE EN LA SILLA, AHÍ SIEMPRE DIRIGIENDO, COMO SOY TAN APASIONADA EN LAS FINANZAS, EN LA ECONOMÍA, ESA ES MI PROFESIÓN. SIN EMBARGO, A MI HIJO

MAYOR LO IMPULSAMOS A QUE ESTUDIARA Y LO CONCIENTIZAMOS DE QUE SE TENÍA QUE HACER CARGO DEL NEGOCIO.

-¿Cómo fue el proceso?

Cuando acaba la carrera se sienta a observar, a aprender, y en el momento que le preguntamos que si ya estaba preparado para tomar las riendas él no tuvo ningún miedo y nos dijo "me quedo". Roberto es un chavo muy maduro, porque sin presiones él decidió que ya estaba listo. Fue un gran acierto para el negocio.

-¿En qué estás trabajando ahora?

En un proyecto desde hace ya varios años. Me dedico a la investigación de la conducta humana desde que comprendí que toda la humanidad está como en una penumbra. Entendí que el ser humano en su esencia está eclipsado y que tiene trascender para pasar de esa penumbra a esa brillantez.

-¿Cuál es tu nueva profesión?

Ahora yo soy escritora. Escribí un libro muy apasionante, de oveja descarriada tuve una transición a la luz. Ya tenía todos los apuntes, todos los formatos, pero no tenía el nombre. No quiero ser presunciosa pero fue una inspiración divina. Espero sacarlo muy pronto, y su distribución en ambas versiones, impresa y digital.

-¿Cómo describes tu libro?

Es un libro profundo ciertamente. Se requiere un sexto sentido para comprenderlo, pero yo sé que a las personas les está causando curiosidad, tan solo el nombre, se llama Hemer (en hebreo que es todo lo que quieras contar en palabras claras), y lleva como objetivo que el hombre encuentre la luz tras

transitar por todos esos caminos o pasajes que vienen descritos en ese libro.

-Y hoy te declaras OVEJA NEGRA por...

Porque he comprendido que la humanidad tiene que reconocer primeramente que es una OVEJA NEGRA para poder marcar la diferencia.





LA CASTELLANA®

Disfruta más de la temporada
con **opciones burbujeantes,
frutales y súper frescas.**



EVITA EL EXCESO | +18 | www.lacastellana.com



Financiado por
la Unión Europea

Asesoría Integral Empresarial



CONSULTORÍA EMPRESARIAL
en nóminas y contabilidad



Contratos y Convenios | Auditoría Legal

Defensa Fiscal | Peritaje Contable

Dictámenes Fiscales | Recursos de Revocación

Registros de Marca | Contabilidad General

Administración de Recursos Humanos

Chacmuntún No. 6, Sm 39, Mz. 7
Fraccionamiento Paraíso, c.p. 77507
Cancún, Quintana Roo, México.
Tel.: 998 849 2305 | 998 849 2306
admon@cea-empresarial.com
www.cea-empresarial.com

SE SECA EL LAGO DE PÁTZCUARO

LA ALERTA FUE LANZADA POR ESPECIALISTAS Y POBLADORES, Y SE ACUSA A LAS COMUNIDADES LOCALES DE DESVIAR AGUA DEL LAGO PARA USO AGRÍCOLA Y GANADERO, LO QUE EMPEORA EL NIVEL DEL AGUA.

El Lago de Pátzcuaro en Michoacán, México, está experimentando una grave sequía. Varios metros del Lago ahora son suelo erosionado.

El gobernador Alfredo Ramírez Bedolla, refirió que el Lago de Pátzcuaro está al 52% de su capacidad de almacenamiento de agua, y culpó a la falta de lluvia, la extracción ilegal de agua, también conocido como “huachicoleo” por parte de los aguacateros.





Elite

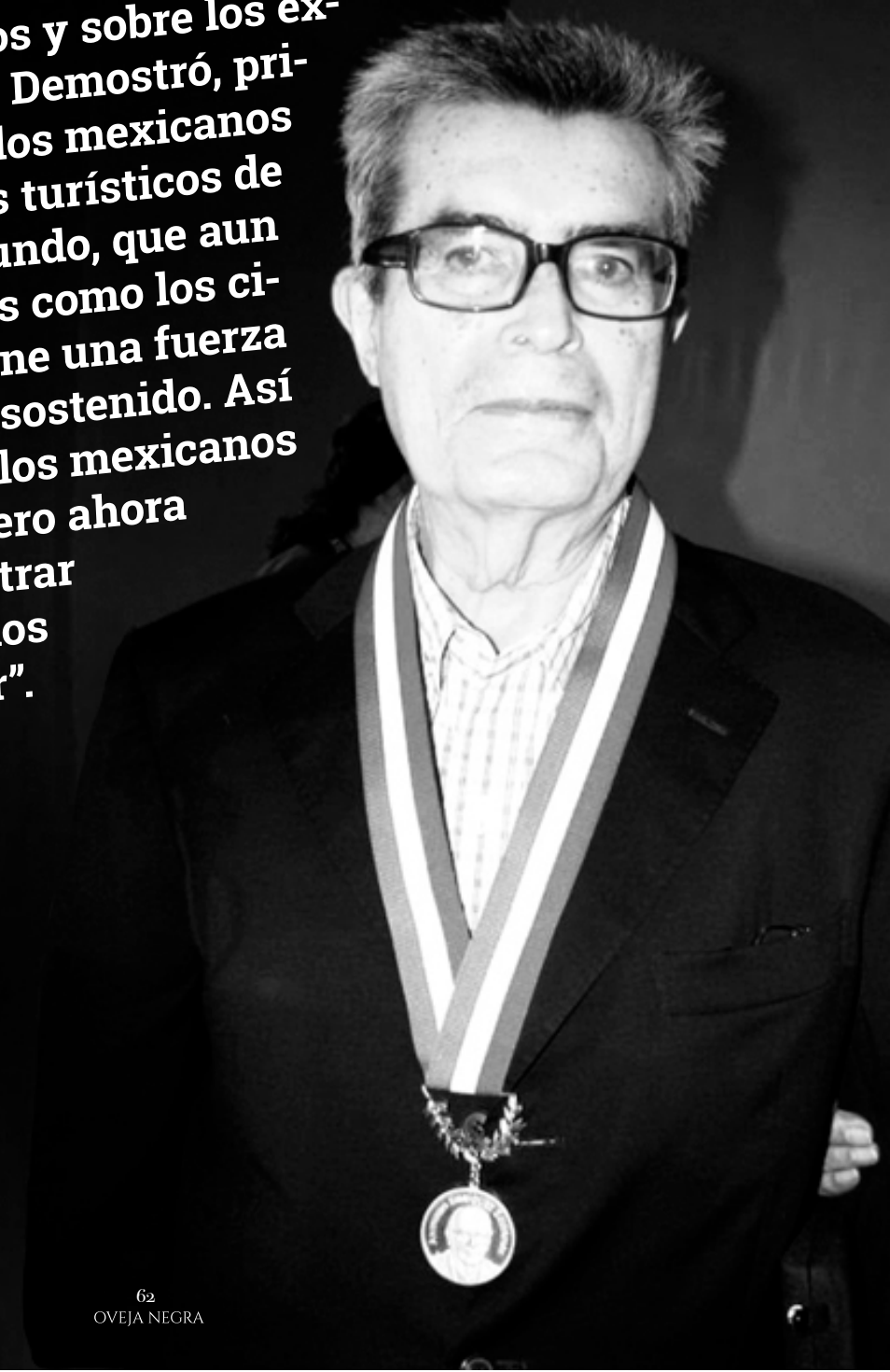
**LUJO
DESCALZO**

Muebles de baño, Canceledes, Sanitarios, Pisos & Azulejos
Luis Donaldo Colosio 200 m antes de la glorieta de Bonfil - Cancun, Quintana Roo
Tel 9988 820160 | www.castelcancun.com

ERNESTO FERNÁNDEZ HURTADO

“**C**ancún tiene una influencia muy benéfica sobre los mexicanos y sobre los extranjeros. Demostró, primero, que los mexicanos pueden crear centros turísticos de primer nivel. Segundo, que aun ante adversidades como los ciclones y demás tiene una fuerza propia que se ha sostenido. Así que demostró que los mexicanos podemos crear, pero ahora debemos demostrar que los mexicanos sabemos proteger”.

** Ernesto Fernández Hurtado fue el autor intelectual del primer Centro Turístico Integralmente Planeado: Cancún.



OVEJA DESCARRIADA



FOFO MÁRQUEZ

EN LETRAS CHIQUITAS: "En el próximo video voy a cerrar un puente por prepotencia, porque soy Fofo Márquez... (para que vean) lo que se puede hacer con dinero y con poder"... Es el tipo de mensajes del "CREADOR DE CONTENIDO", a quien recientemente apresaron tras golpear brutalmente a una mujer por un incidente vehicular. FOFO es la viva imagen de la miseria informativa que inunda las redes sociales con estúpidas excentricidades.



Despedida de Soltera En *Medellín*



INCLUYE:



TRASLADOS
(Aeropuerto - Hotel -
Aeropuerto)



ALOJAMIENTO



TOURS &
EXCURSIONES*



SEGURO DE
VIAJE

US\$580
Precio por
persona



CONTÁCTANOS
+52 (998) 321 5652

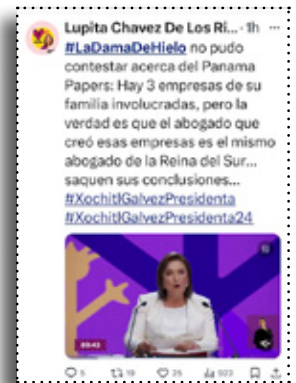
VISITA NUESTRO SITIO WEB
www.tribeca-viajes.com



1er. Debate Presidencial MX

El Instituto Nacional Electoral (INE) celebró hoy el Primer Debate Presidencial del Proceso Electoral Federal (PEF) 2023-2024.

En este ejercicio democrático, de cara a la ciudadanía, participaron las candidatas: **Claudia Sheinbaum, de la Coalición "Sigamos Haciendo Historia"**; **Xóchitl Gálvez, de la Coalición "Fuerza y Corazón por México"**, y **JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ, DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO.**





JUGUETES ERÓTICOS

Eran tema de tabú hasta hace muy pocos años. Pero los juguetes eróticos han salido “del clóset” gracias a las redes sociales, donde influencers, celebridades y artistas hablan abiertamente y recomiendan sus juguetes sexuales favoritos.

Los juguetes eróticos, cuyas ventas anuales alcanzan los ¡16 mil millones de dólares!, tienen grandes beneficios psicológicos y son recomendados por los especialistas de la salud mental.

No son privativos de mujeres. También los hombres han descubierto sus favores, y hay una variedad tan amplia para complacer y enriquecer la intimidad en pareja o en solitario.

Entre los múltiples beneficios que aportan son la disminución de estrés y ansiedad, que tienen un impacto negativo de la libido.

Mejora la comunicación entre las parejas, creando un mayor vínculo. DE ACUERDO CON ESTUDIOS, EL 80% DE LAS MUJERES NO LLEGAN AL ORGASMO POR INHIBICIONES Y POR FALTA DE COMUNICACIÓN CON SU PAREJA.

Asimismo, aumentan la autoestima y la confianza en personas que se sienten avergonzadas o poco atractivas en la cama.

Sin duda alguna, los juguetes eróticos permiten que las personas exploren y conozcan mejor su cuerpo para disfrutar del regalo divino de la sexualidad. No te intimides y busca de su goce.



NEW SHOW

WWW.COCOBONGO.COM

☎ 800 841 46 36 ☎ (998) 883 23 73
☎ +52 1 998 126 9260 ✉ cococancun@cocobongo.com

@COCOBONGOSHOW / @COCOBONGOSHOWDISCO

MINIMUM AGE 18 YEARS OLD, PICTURE ID NECESSARY.
LA EDAD MÍNIMA ES DE 18 AÑOS, IDENTIFICACIÓN
CON FOTOGRAFÍA NECESARIA.

ACUERDOS A FAVOR DE LA SEGURIDAD

A lcanzan acuerdos en la Conferencia Nacional de Secretarías y Secretarios de Seguridad Pública

Chetumal.- Redoblar el intercambio de comunicación, capacitación a primeros respondientes y prevenir duplicidades jurisdiccionales, fueron algunos de los acuerdos alcanzados en la Primera Reunión Regional Zona Sureste 2024 de la Conferencia Nacional de Secretarías y Secretarios de Seguridad Pública, de los estados de Campeche, Chiapas, Oaxaca, Tabasco, Veracruz, Yucatán y Quintana Roo.

En este segundo día de actividades desde el Centro de Convenciones, se tuvo la participación de manera virtual de la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama Espinosa, quien encabezó la primera mesa de trabajo en la que estuvieron el Subsecretario de Seguridad Pública, Luis Rodríguez Bucio; la Secretaria de Gobierno de Quintana Roo, María Cristina Torres Gómez; el Contralmirante Julio César Gómez Torres, Secretario de Seguridad Ciudadana de Quintana Roo; el titular de la Fiscalía General del Estado, el Doctor Raciél López Salazar, entre otros funcionarios y representantes en materia de seguridad de los tres niveles de gobierno.

Después de una jornada de trabajo, dirigida por Aída Fabiola Valencia Ramírez, Secretaria Técnica de las Conferencias Nacionales de Secretarías y Secretarios de Seguridad Pública y del Sistema Penitenciario, se acordó el reforzamiento a la capacitación con perspectiva de género, en donde las personas integrantes de la Zona Sureste realizarán trabajos colaborativos con la Dirección General del Centro Nacional de Información Plataforma México a través de los enlaces especializados de los Centros de Comando y Control, para elaborar un Protocolo de Actuación Integral con las Fiscalías y Procuradurías de Justicia Estatales, tanto en este aspecto como en los demás temas pactados.

Se comprometieron a continuar con los trabajos requeridos para la implementación y consolidación de grupos de radiocomunicación Interestatales y Nacional creados por el Centro Nacional de Información Plataforma México, que, a su vez, sirva para la coordinación operativa durante el proceso electoral actual.

DE MANERA CONJUNTA, REDOBLARÁN ESFUERZOS PARA COADYUVAR A LA GUARDIA NACIONAL PARA LA ATENCIÓN A PETICIONES DEL SECTOR DEL AUTOTRANSPORTE FEDERAL.

Otro de los acuerdos establecidos es en relación a la supervisión y capacitación del personal que funge como primer respondiente, con el objetivo de seguir mejorando la actuación policial, en la realización de las puestas a disposición de detenidos y/o bienes ante el Ministerio Público. Se continuará apoyando a la Fiscalía General de



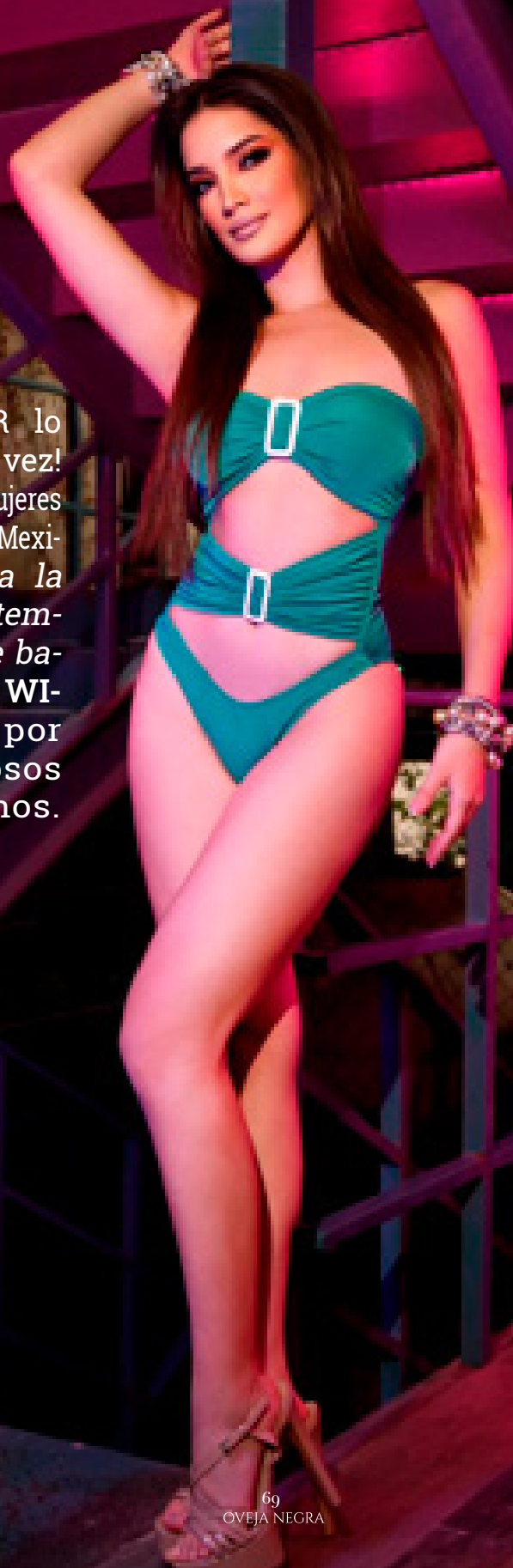
la República (FGR), Fiscalías y Procuradurías estatales para que los elementos policiales acudan como testigos a juicio oral y que su participación otorgue certeza al tribunal de enjuiciamiento.

Este intercambio de experiencias permitirá mejorar las estrategias para afrontar los desafíos que en conjunto tienen los Estados de la Zona Sureste; replicar los casos de éxito y continuar con el avance de los acuerdos establecidos en materia de seguridad.

#Serviryproteger
#Ceroimpunidad

¡BAÑADORES A LA VISTA!

TONY BERBER lo consigue otra vez! Seleccionó a las mujeres más guapas del certamen Mexicana Universal 2023, para la última colección de temporada de la firma de bañadores **FORMIGAS WIMWEAR**, creadas por manos de talentosos creadores mexicanos.



NICOLE AGUIRRE
MXU BCS

Director creativo: @tonyberber_
 Foto: @hagamos_click
 Diseño: @formigaswimwear
 Makeup: @chris.makeupart
 Hairstylist: @danielpalaciospro
 Stylist: @soyrogarcia
 Logística: @lubuffoni
 Asist. Foto: @gonzalezofe_
 Bts: @liztlacuapa
 Producción: @tonyberberproducciones
 Locación: @flowsuites

MODA



VALERIA VILLANUEVA
MISS INTERANTIONAL MÉXICO
2023

Director creativo: @tonyberber_
Foto: @hagamos_click
Diseño: @formigaswimwear
Makeup: @alberto_arana
Hairstylist: @daf_hairdresser
Stylist: @soyrogarcia
Logística: @lubuffoni
Asist. Foto: @gonzalezofe_
Bts: @liztlacuapa
Producción: @tonyberberproducciones
Locación: @flowsuites

70
OVEJA NEGRA



KIRSSA COSTE
MXU MORELOS 2023

Director creativo: @tonyberber_
Foto: @hagamos_click
Diseño: @formigaswimwear
Makeup: @chris.makeupart
Hairstylist: @daf_hairdresser
Stylist: @soyrogarcia
Logistica: @lubuffoni
Asist. Foto: @gonzalezofe_
Bts: @liztlacuapa
Producción: @tonyberberproducciones
Locación: @flowsuites



LIBIA GAVICA
MXU SINALOA 2023

Director creativo: @tonyberber_
Foto: @hagamos_click
Diseño: @formigaswimwear
Makeup: @karlosreyesof
Hairstylist: @danielpalaciospro
Stylist: @soyrogarca
Logística: @lubuffoni
Asist. Foto: @gonzalezofe_
Bts: @liztlacuapa
Producción: @tonyberberproducciones
Locación: @flowsuites



MICHELLE PALMA
MXU CDMX 2023

Director creativo: @tonyberber_
Foto: @hagamos_click
Diseño: @formigaswimwear
Makeup: @chris.makeupart
Hairstylist: @daf_hairdresser
Stylist: @soyrogarcia
Logística: @lubuffoni
Asist. Foto: @gonzalezofe_
Bts: @liztlacuapa
Producción: @tonyberberproducciones
Locación: @flowsuites

Paquetes especiales para
lucir espectacular en tu graduación



le privé

BY JACQUES BENCHIMOL

Cereza #30 S.M. 2A Frente a Puerto Cancún Tel. 998 884 9928 / 998 884 2748

Blanco & Negro



Miguel Quintana.

“**T**odavía no se concreta, esperando este semestre resolución de COFESE”, así la respuesta de MIGUEL QUINTANA, presidente de GRUPO XCARET, con respecto de la compra de la empresa naviera ULTRAMAR.

Cierto. Ya tiene cubiertas las rutas Cancún-Isla Mujeres y recientemente echó a la mar la de Playa del Carmen-Cozumel a través de su nueva unidad de negocios Xailing (también con "X"). Sólo es cuestión de tiempo ser el todo poderoso del Mar Caribe Mexicano. Uno de los grandes genios en el mundo de los negocios de México, sin lugar a la duda.

DIRECTORIO



DIRECCIÓN GENERAL

Mariana Orea
marianaorea7@gmail.com

Consejo Editorial

Luis Carlín, Norma Anaya,
Ricardo Muñoz Zurita

CATA

Mauro Amati,
Jackie Jiménez, Karla Enciso,
Federico López

COLABORADORES

Dina Barrera, Paco Contreras,
Estudio Creativo

FOTOGRAFÍA

Mayté Ramírez, Hilde Lozano

COMMUNITY MANAGER

Natalia García

PLATAFORMAS

Jair Galán

DISEÑO

Brisia Jaimes | Jair Galán

VENTAS

ovejanegracun@gmail.com

DISTRIBUCIÓN

ovejanegracun@gmail.com

ADMINISTRACIÓN

Flor Méndez

ARTE

Pablo Miramón



Email Marketing / Directorio Telefónico
www.cancunejecutivo.com

LA GRAN FIESTA DEL TIANGUIS TURÍSTICO DE ACAPULCO

CON LA PARTICIPACIÓN DE 43 PAÍSES, se efectuó la edición 48 del TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO en el Puerto de Acapulco, el último **LIDERADO POR MIGUEL TORRUCO**. Los productos turísticos + ofertados incluyeron turismo cultural, **DE NATURALEZA, DE AVENTURA, DE SOL Y PLAYA, Y GASTRONÓMICO**, reflejando las tendencias del nuevo perfil del turista. En cuanto a destinos preferidos, **CANCÚN ENCABEZÓ LA LISTA**, seguido de Acapulco y CDMX.



María Elena Garza, Miguel Torruco, Evelyn Macedonio y Mara Lezama.



Marisa Steta, Jessica Salinas y Adriana Montalvo.



Rebeca Bravo, Daniel López, Israel Urbina y Julio Zorrilla.



Israel Lugo, César Menchaca y Eduardo Palazuelos.



María Elena Torruco de Slim.



Jorge Caamaño y Fer Salmerón.



Jesús Almaguer, Bernardo del Cueto, Andrés Martínez, Juan Pablo de Zuluza y Jorge Luis Téllez.



Talina González e Irma Alvizu.

TIANGUIS TURÍSTICO

México

Acapulco

2 0 2 4





Vicente Madrigal y Joaquín Serna.



Daniel Morales y Walfred Castro.



Antonio Cosío, Mariana Echánove y Jaime Jaramillo.



Julián Balbuena y Bernardo del Cueto.



Miguel Legorreta y Javier Herrera.



Gilberto Gangoití.



Miguel Cámara.



Jorge Luis Téllez y Artemio Santos.



Chef Eduardo Martínez.

Descubre todo lo que te estás perdiendo en **izzi** con **ViX Premium**

Contrata 60 y obtén
100 Megas*

ViX Premium incluido^[1]

de ~~\$540~~ a

\$369

al mes, durante 3 meses

\$65 adicional, al mes, al domiciliar y traer tu línea



*Aplican restricciones. [1] Mientras mantengas tu suscripción activa al contratar 50 o más megas. Consulta términos, condiciones, velocidades promedio de descarga en hora pico e información legal en izzi.mx

izzi!



Abraham Teyer.



Isadora Martínez, Abraham Teyer, Luis Carlín, Natalia Oropeza, Kevin Molina.

MODA BREATHLESS

El hotel Breathless **CANCUN SOUL RESORT & SPA** abrió sus puertas al fashionismo a través de los **TALENTOSOS DISEÑADORES ABRAHAM TEYER, ISA MARAF, NATALIA OROPEZA** y **KEVIN MOLINA**, quienes presentaron sus **ÚLTIMAS COLECCIONES**.



Enrique Jr. Yañez, Isadora Martínez y Enrique Yañez.



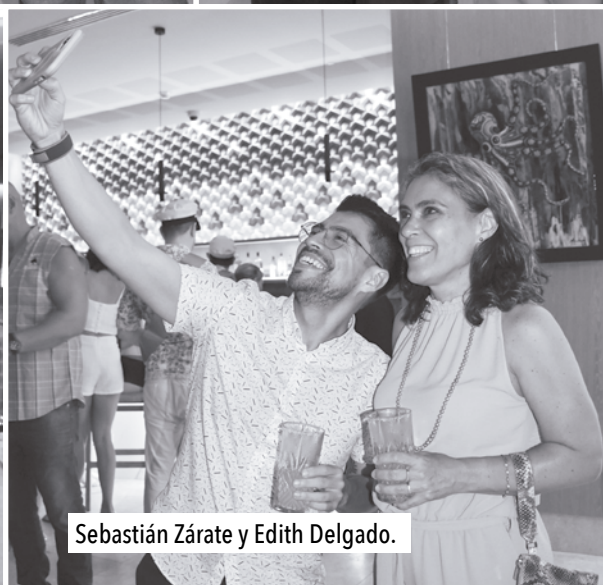
Liliana Rosales y Jimmy Canto.



Maricarmen Mustieles y Norma Gómez.



Ricardo Suárez, Raquel Hernández y Luis Cervantes.



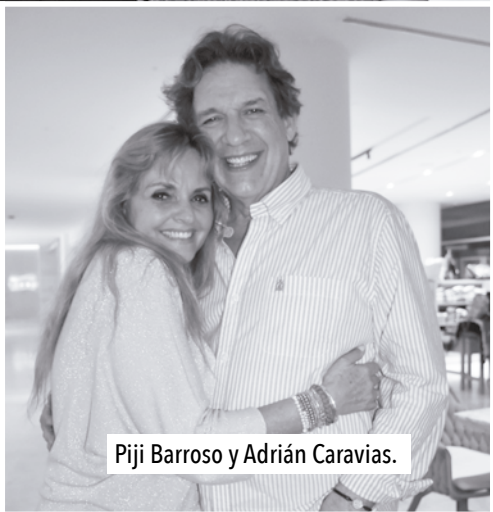
Sebastián Zárate y Edith Delgado.



Ivanna Jiménez, Jessica McFarland y Karla Cruz.



Miguel Montes de Oca y Gi Britos.



Piji Barroso y Adrián Caravias.



Juan Pablo Pérez-Tejeda y Adriana Teigeiro.



Luis Carlín y Fabiola Castillo.

Beach
Party
Coco Bongo

SPRING
Break '24

\$1,999

4 COVERS
+ 1 BOTELLA

*VÁLIDO PRESENTANDO ID QUINTANARROENSE.
NO APLICA EN EVENTOS ESPECIALES. SÓLO MARCAS PARTICIPANTES.



800 841 4636



998 126 9260





Apertura de una botella de 18 litros de la bodega MATSU ¡Fue toda una experiencia!

LA CASTELLANA EXPERIENCE 2024

LA CASTELLANA SE CONVIRTIÓ EN EL ANFITRIÓN de más de 20 DE BODEGAS NACIONALES E INTERNACIONALES en lo que fue la 2ª Edición de LA CASTELLANA EXPERIENCE 2024, para dar a conocer el portafolio más completo de VINOS Y PRODUCTOS GOURMET EN MÉXICO.

El evento reunió a los PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES, CLIENTES DE LOS DISTINTOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN, consumidores finales, líderes de opinión, medios editoriales, DIGITALES Y CREADORES DE CONTENIDO dando la vuelta al mundo CON MÁS DE 500 VINOS.



Javier Buch y Alberto Garza.



Roberto Martain, Yolanda Gayoso, Fernando Martain.



Toni Padilla, John Perry.



Mauricio Jiménez.



Andrea Flores, Dunai Azua.



Israel Crisostomo, Ricardo Esquivel, Apolinar Gómez.



Alicia Merino y Paula Lobato.



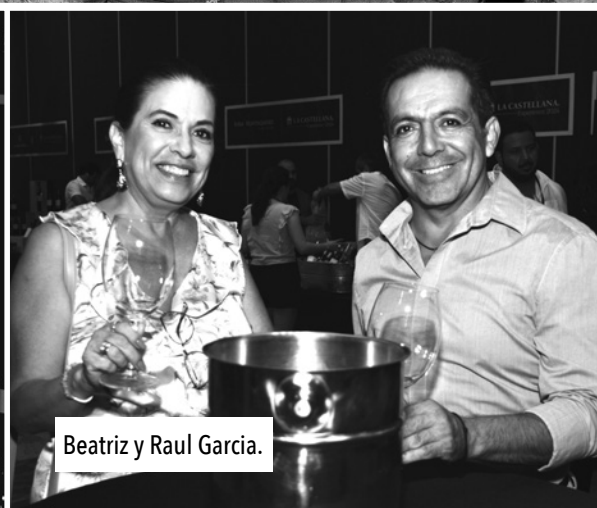
Alfonso Erives.



Erika Barrenechea, Roxana Roy, Leo Mendoza, Adriana Morales y Eduardo Palomeque.



Tolo Soiza, Diego Miranda.



Beatriz y Raul Garcia.



Martha Arcos.

REVISTA

PADDOCK



El Jinete, Empresarios con Estilo de Vida.

ABRIL 2024



**LONGINES GLOBAL
CHAMPIONS TOUR
2024 MEXICO**



Bernardo del Cueto, Gabriel Filip, Marcos Sacal, la gobernadora de Q. Roo, Mara Lezama; Elías Sacal y Miguel Ángel Lemus.

FÍNAMO – MURANO

FÍNAMO, con más de 13 años de experiencia otorgando soluciones de financiamiento a empresas de diversos giros, sumó a su cartera de clientes a **Grupo Murano**, empresa con más de 20 años de experiencia y con amplia trayectoria en la estructuración, desarrollo y análisis de proyectos industriales, inmobiliarios, residenciales, oficinas corporativas y de hotelería a lo largo del país.

Este lazo profesional surge de la necesidad de contar con un financiamiento sólido y confiable por parte de Grupo Murano para la realización de dos proyectos muy ambiciosos: **“Grand Island I”** y **“Grand Island II”**, ambos situados en la ciudad de Cancún, Quintana Roo, contando con Creditum, unos de los principales aliados

comerciales de **FÍNAMO**, para la gestión de enlace entre ambas empresas.

FÍNAMO otorgó a **Grupo Murano** distintas soluciones de financiamiento, cada una de ellas pensadas y desarrolladas de manera estratégica, enfocadas en el cumplimiento de objetivos establecidos y en la optimización de recursos en beneficio al grupo desarrollador.

Grand Island I inició sus operaciones en el 2023, mismo año en el que necesitó un arrendamiento para acondicionar y equipar su hotel, el cual fue otorgado por **FÍNAMO** en su modalidad **“Sale And Lease Back”**, la cual consiste en la compra de los activos ya existentes por parte de **Grupo Murano**, quienes conservaron todos sus



recursos materiales y obtuvieron capital económico.

Posteriormente, inició el proyecto de **Grand Island II**, en donde recibieron un financiamiento con el producto "Crédito Simple" para iniciar la construcción a principios del presente año, teniendo como objetivo finalizarlo en el 2025.

En total, **FÍNAMO** ha otorgado un financiamiento superior a los 850 millones de pesos a **Grupo Murano** para el desarrollo de ambos complejos. Y se encuentra listo para poder contribuir en futuros proyectos, tanto por parte de **Grupo Murano**, como

también, con otras cadenas hoteleras y empresas de diversos sectores que aporten al crecimiento del país.

Se estima que el valor total de este proyecto, -uno de los más importantes de la región y del país- una vez finalizado sea de poco más de 1,300 millones de dólares. Asimismo, el impacto social y económico que tendrá será considerablemente alto, ya que estará generando una gran cantidad de empleo, así como también, impulsará el turismo en esta zona de México, trayendo como consecuente, una mayor derrama económica.

Este ha sido uno de los grandes

proyectos que **FÍNAMO** ha impulsado a lo largo de su trayectoria, y se encuentran motivados por poder seguir desarrollando alianzas profesionales con empresas de diferentes sectores que aporten al desarrollo y crecimiento del país.

FÍNAMO planea a través del otorgamiento de créditos empresariales y arrendamiento, ser la empresa líder a nivel nacional en el sector financiero, y distinguirse por el otorgamiento de soluciones financieras confiables, ágiles e innovadoras que permitan potencializar el crecimiento de sus clientes, colaboradores e inversionistas.



Marcos Sacal.



Luis Cámara.



Adriana León.



María José Cadena.



Diego y Ceci de la Peña.



Marcos y Elías Sacal.



Luis Miguel Ojeda lidera el equipo de Hyatt Vivid Grand Island.



Romárico Arroyo y Cristina Alcayaga.



Christian O'Farril y Gloria Torruco.



Gino Auterio y Miguel Lemus.



Elías Sacal con Pepe y Karina Funes.



MO y Karen Reyes.



SECRETARÍA
DE SEGURIDAD
CIUDADANA

¿QUÉ ES LA VIOLENCIA DE GÉNERO?

SE TRATA DE UNA VIOLENCIA QUE AFECTA A LAS MUJERES POR EL MERO HECHO DE SERLO. CONSTITUYE UN ATENTADO CONTRA LA INTEGRIDAD, LA DIGNIDAD Y LA LIBERTAD DE LAS MUJERES, INDEPENDIENTEMENTE DEL ÁMBITO EN EL QUE SE PRODUZCA.

¡No estás sola!

ESTAMOS PARA SERVIR Y PROTEGER





PREMIOS PLATINO 2024

“ La sociedad de la nieve” fue la gran ganadora de la noche, con la mayor cantidad de nominaciones de los Premios Platino, efectuados en el Teatro Gran Tlachco del Parque Xcaret.



David Bisbal y Fabiola Castillo.



Sergio y Alix González, Darío Flota, Marisol Venegas y Leonor Villafaña.



Paulino Hemmer.



Ana Layevska, Emiliano Zurita, Sofía Aragón, Marco Polo Constandse, Claudia Lizaldi y Juan Pablo Medina.



Bernardo Cueto y Sofía Martínez Agraz.



David de Icaza y Karla Lobo.

Lo mejor del cine y televisión IBEROAMERICANOS FUERON PRESENTADOS esa gran noche, donde también brilló EL FILME DE BAYONA gan en categorías técnicas como MEJOR DIRECCIÓN DE MONTAJE (JAUME MARTÍ, ANDRÉS GIL), MEJOR DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA (PEDRO LUQUE) Y MEJOR DIRECCIÓN DE SONIDO (ORIO TARRAGÓ, MARC ORTS, JORGE ADRADOS), además del celebrado galardón a MEJOR INTERPRETACIÓN MASCULINA CONSEGUIDO POR ENZO VOGRINCIC.



Richard Booth y Liz Plaza.



Lilian Villanueva.



JULIO BARÓ

UN MUNDO CONTIGO

Disponible en todas las plataformas musicales

CONTRATACIONES CANCÚN Y RIVIERA MAYA 9981 979 407