

OVEJA NEGRA

MAR / ABRIL 2024 / N° 58

SÉ DIFERENTE



The New York Times

CANADÁ EXIGE VISA A MEXICANOS

GILBERTO CROMBÉ

ESTRATEGA EMPRESARIAL CONSTRUYÓ
EXITOSO EMPRENDIMIENTO DESDE
MONTERREY HACIA LOS 5 CONTINENTES

EL MUNDO



NIZUC SPA
BY ESPA

¡Deléitate en un Oasis de Equilibrio y Bienestar!

Recárgate de energía a través de una experiencia
única de relajación con nuestras exclusivas terapias de
inspiración Maya.



Reservaciones 998-891-5729 | reservations.spa@nizuc.com
Blvd. Kukulcán Km 21.26 Punta Nizuc, Z.H. 77500



YO, GABRIEL HERRERA

ME MANIFIESTO OVEJA NEGRA, ciertamente por genética paterna (mi padre William Herrera, fue la mente detrás de la primera cantina, la primera discoteca y el primer centro de entretenimiento para caballeros en mi natal Mérida). Aún no sé si corregida y aumentada...

ABSOLUTAMENTE IRREVERENTE DESDE LA NIÑEZ. LLEVÉ EL PRIMER LIBRO DE SEXUALIDAD A LA PRIMARIA, Y ESCANDALICÉ.

Me rebelé a las normas y a las reglas escolares y ya en la adolescencia instauré el día del NO UNIFORME.

He hecho y deshecho con permiso y sin permiso. Pero nunca de los nunca acepté que nadie me dijera lo que tenía que ser. Me he aceptado tal cual, sin prejuicios de ningún tipo.

Mi mundo es Peninsular, donde he hecho una extensa red de relaciones para manifestarme con orgullo como un auténtico yucateco. Cambiando de latitud sin tiempo, de aquí y de allá.

Marketing, industria inmobiliaria y apasionado promotor del Mezcal Mala Noche han marcado mi carrera, mi destino, que vivo y gozo con intensidad.

Me manifiesto OVEJA NEGRA porque me salto las trancas, porque me he construido único en esta dimensión llamada VIDA, porque vida ¡sólo hay una!



El placer de conducir. 100% eléctrico.



BMW iX3.

BMW iX1.

BMW iX.

BMW i7.

BMW i4.



BIENVENIDO A LA NUEVA ERA DE MOVILIDAD.

BMW Cancún

Av. Tulum esq. Bonampak,
Sm. 9, manzana 3, lote 1,
C.P. 77500, Cancún, Quintana Roo.
Tel.: (998) 267 7617

Programa tu
prueba de manejo





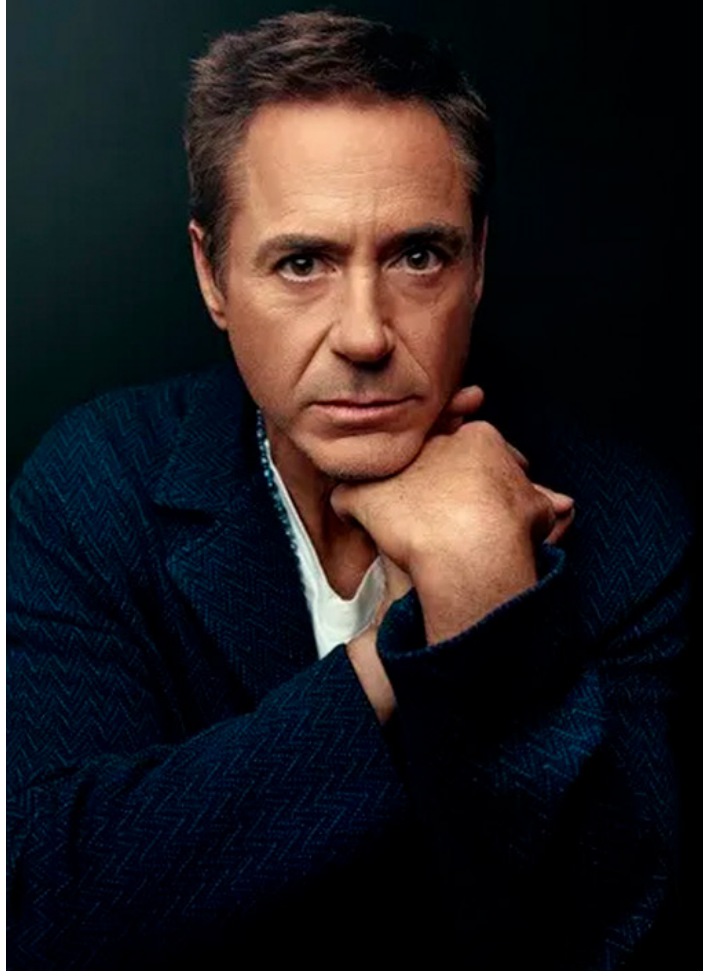
OVEJA NEGRA

- 3 - MANIFIESTO,
YO, GABRIEL HERRERA
- 6 - PREMONICIONES, Mariana Orea
- 9 - OVEJA CHAMANA, Azucena Martínez
- 11 - THE NEW YORK TIMES
- 15 - SEGURIDAD TURÍSTICA
- 17 - FRASES QUE MATAN
- 18 - ZOOM
- 21 - LANA
- 22 - CELEBRACIONES
- 25 - SALUD, Liliana González
- 28 - YOGA
- 32 - ENTREVISTA: **JOAQUÍN NEIMMAN /
JON RAHM**
- 35 - HABLANDO AL CHILE, **CHEF RICARDO
MUÑOZ ZURITA**
- 36 - **PLACERES CULPOSOS**, MARIANA OREA
- 39 - VINO SIN COMPLEJOS:
MEIOMI ROSÉ
- 41 - BODEGAS
- 43 - PORTADA: **GILBERTO CROMBÉ**
- 59 - OVEJA VERDE
- 61 - DEL REBAÑO: **ROBERT DOWNEY JR.**
- 62 - OVEJA DESCARRIADA:
**TENIENTE CORONEL DAVID LÓPEZ
ORDAZ**
- 64 - TENDENCIAS
- 69 - EN LA CAMA, Dina Barrera
- 70 - GOBIERNO
- 71 - MODA
- 72 - GOLF
- 77 - BLANCO & NEGRO

DEL REBAÑO

ROBERT DOWNEY JR.

PÁG. 61



OVEJA NEGRA es una publicación de OVEJA NEGRA EDITORES, S.C. con domicilio en Reno 49, SM 20, Cancún, Q. Roo, CP 77500. Registro número tal 05281352800-102 al uso exclusivo del título, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, de fecha 04-2018. Certificado de licitud de título y de contenido, de la dirección de la Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas (En Trámite). Impreso en Grupo Regio. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS de Publicaciones



EL TURISMO EN LAS PROPUESTAS DE LAS PRESIDENCIABLES

XÓCHITL GÁLVEZ, candidata a la Presidencia por la alianza Fuerza y Corazón por México, lo tiene muy claro: el **TURISMO** es prioridad nacional y lo resume en un Plan Maestro donde considera aspectos ambientales, sociales, de seguridad y económicos.

Entre los 15 puntos anota:

•Reactivar Fonatur como pieza clave para la

reconstrucción de Acapulco; continuar con el mantenimiento del principal destino turístico de México e Implementar centros turísticos integrales para potenciar el alcance turístico de nuestro país (Cancún y Los Cabos han sido casos de éxito y los milagros económicos del país tras su creación, gracias a Fonatur).

•**Se compromete a reactivar el Consejo de**

Promoción Turística de México para consolidar la marca país como destino global. Sabe de la competitividad mundial y los esfuerzos de otras naciones por “robarle” el mandado a nuestra nación.

•Busca la implementación de programas de ordenamiento sostenible para promover un turismo responsable e impulsar proyectos ecoturísticos que beneficien

a comunidades indígenas y a sectores menos favorecidos.

•**GENERARÁ EL ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD TURÍSTICA POR ESTADO. (EN EL TINTERO EN VARIOS SEXENIOS).**

•*Confía en Regresar el Instituto Nacional del Emprendedor y Apoyar a MIPYMES turísticas. (Muchas han sido lastimadas por políticas hacendarias de la actual administración).*

El tema crítico: El Tren Maya. Xóchitl está a favor de su desarrollo, pero manifestó preocupación por el incumplimiento de la ley y la protección del medio ambiente. Prometió a resarcir los daños causados y llevar a cabo una evaluación exhaustiva del impacto generado por el proyecto, incluyendo el aumento significativo en su costo.

En contra parte. En los 100 COMPROMISOS de CLAUDIA SHEINBAUM la palabra TURISMO no apareció, estuvo

ausente, lo que provocó una reacción adversa dentro del sector turístico.

Lo más cercano al tema es la continuidad a la infraestructura turística: aeropuertos, trenes de pasajeros, carreteras (Con costes altísimos ambientales y económicos... y en opacidad).

Entre su propuesta está terminar los aeropuertos de Tamuín, Tepic, Torreón, Lázaro Cárdenas, Puerto Escondido. Fortalecer la conectividad al AIFA, hacer una mejora integral al Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la CDMX e impulsar Mexicana de Aviación (sin aeronaves ni bitácora sostenible).

Vuelvo al dato. En el 2022, el TURISMO representó el 8.5% del Producto Interno Bruto nacional. En números, la actividad turística representó + de 2.3 billones de dólares.

EL TURISMO SÍ ES PRIORIDAD NACIONAL.



Casa Rolonoli®

Gourmet Cuisine
Since 1981

La mia Pizza

THE AUTHENTIC SAPORE ITALIANO



ZONA HOTELERA KM 8.5



ÁMATE

La llegada de la Primavera implica cambio de piel en la naturaleza, en todo ser viviente, por eso hoy te recomiendo que te Ames tanto que te elijas como la mejor compañía de todos los días.

ÁMATE TANTO HASTA QUE TE VEAS Y TE SIENTAS ÚNICO EN ESTE MUNDO, CON LA CAPACIDAD DE COMPARTIR TU PRESENCIA Y COMPAÑÍA CON LOS QUE TE RODEAN, LIBRE DE NECESIDAD Y LIBRE DE APEGOS.

Ámate tanto hasta que dejes de ser el peor juez y crítico de ti mismo; deja de exigirte, deja de llevarte

hasta los límites del cansancio, del estrés, del sacrificio.

Ámate tanto hasta que ames tu misión de vida, y comprendas que estás conectado a un plan cósmico que todo lo que has vivido es perfecto para tu evolución.

Ámate tanto hasta que te acostumbres a mirarte en el espejo y puedas ver el hermoso ser humano que habita en ti.

Ámate tanto hasta que tu paz mental no sea negociable con nadie, que tu paz sea tu prioridad y tengas el valor de sacar de tu vida a

quien quiera venir a sabotearla.

ÁMATE TANTO HASTA QUE PUEDAS CONECTAR CON EL AMOR DE ALGUIEN, QUE HABLE TU MISMO IDIOMA ENERGÉTICO, Y NO TENGAS QUE PASAR TODA LA VIDA TRADUCIENDO SU ALMA.

Ámate tanto hasta que tengas la valentía de tomar las riendas de tu vida y encargarte de tu felicidad.

Ámate tanto hasta que mates esos miedos y esas benditas guerras internas, con todo lo que eres, con lo que haces, con lo que no haces... ÁMATE completamente.

Daniel Espinosa
JEWELRY



Escanea y recibe

20% de descuento


en tu primera compra en nuestra
boutique online.

Ingresa el código:

OVEJA20

© 55 1964 8780

No aplica con otras promociones. Aplican restricciones.

 @dejewelry

POR VJOSA ISAI

CANADÁ EXIGE VISA A MEXICANOS

Canadá anunció que exigirá visa a los ciudadanos mexicanos para entrar al país, UNA MEDIDA QUE SUCEDE CUANDO SE REGISTRA UN AUMENTO EN LAS SOLICITUDES DE ASILO DE MEXICANOS QUE LLEGAN AL PAÍS.

Marc Miller, ministro de Migración de Canadá.



LA NORMA SE PRODUCE TRAS MESES DE DISCUSIONES ENTRE LOS 2 PAÍSES SOBRE EL AUMENTO DEL NÚMERO DE MEXICANOS QUE INGRESAN A CANADÁ, entre las que están los intentos reiterados del primer ministro Justin Trudeau de abordar la cuestión con el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador.

Algunos funcionarios provinciales afirman que la gran cantidad de solicitantes de asilo ha puesto a prueba sus recursos y su capacidad para brindar servicios sociales.

"Necesitábamos dar a México, debido a nuestra amistad, la oportunidad de rectificar las cosas", dijo Marc Miller, ministro de Migración de Canadá, en una conferencia de prensa.

"Está claro que esto no se hizo. Así que tuvimos que tomar una decisión".

El requerimiento de visado, que entraron en

vigor el 29 de febrero por la noche, había sido eliminado por Trudeau en 2016 para impulsar el turismo y como muestra de los estrechos lazos entre ambos países.

Desde entonces, la cantidad de solicitudes de asilo mexicanas ha aumentado: el año pasado, se registraron aproximadamente 24,000 frente a las 260 de hace 8 años.

ALREDEDOR DEL 17% TODAS LAS SOLICITUDES DE ASILO EN CANADÁ DEL AÑO PASADO FUERON PRESENTADAS POR CIUDADANOS MEXICANOS.

La mayoría de las solicitudes de asilo procedentes de México se rechazan, retiran o abandonan, dijo Miller, lo que ha saturado un sistema de migración que ya tenía dificultades para afrontar la acumulación cada vez mayor de solicitudes de refugio. "Tiene un efecto dominó", dijo.

Para algunos mexicanos que pueden permitirse comprar boletos de avión, volar a Canadá se ha convertido en un camino alternativo hacia EE. UU., UNA VÍA QUE LES PERMITE EVITAR A LOS CONTRABANDISTAS QUE CONTROLAN LAS RUTAS HACIA LA FRONTERA SUR ESTADOUNIDENSE.

López Obrador le comentó a los periodistas el 29 de febrero que su gobierno respetaba la decisión de Canadá, pero dijo que el país del norte podría haber buscado "otras alternativas", sin ofrecer detalles concretos.

TAMBIÉN LANZÓ UN "PEQUEÑO REPROCHE FRATERNAL, RESPETUOSO" A TRUDEAU, AUNQUE DIJO QUE LA RESPUESTA DE SU GOBIERNO SERÍA "ACTUAR CON PRUDENCIA, CON SERENIDAD".



No se exigirá visa a todos los mexicanos para viajar a Canadá. La norma excluye a los mexicanos que hayan tenido un visado canadiense en los últimos 10 años o si actualmente tienen un visado temporal de EE. UU.

Los viajeros de esta categoría necesitan una autorización electrónica de viaje, que es válida hasta 5 años.

La decisión de Canadá respecto a los visados es el paso más reciente en el esfuerzo del país por atender las solicitudes de asilo presentadas desde puertos de entrada regulares, como los aeropuertos, y desde pasos fronterizos no oficiales.



EN ENERO, LAS AUTORIDADES CANADIENSES TAMBIÉN IMPUSIERON RESTRICCIONES A LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS, Y DUPLICARON EL LÍMITE DE AHORROS QUE LOS NUEVOS SOLICITANTES DEBEN TENER PARA PODER OPTAR POR UN PERMISO DE ESTUDIOS, después de que un aumento generara preocupación por las presiones sobre la vivienda.

El año pasado, tras un acuerdo con EE. UU., Canadá cerró un

popular paso fronterizo terrestre entre el estado de NY y Quebec, llamado Roxham Road, a raíz del aumento de migrantes que entraban por ahí.

Algunos dirigentes provinciales, entre ellos François Legault, primer ministro de Quebec, han criticado la respuesta del gobierno federal y afirman

que debe proporcionar más ayuda económica para sufragar los costos de absorber a miles de migrantes.

Alrededor de la mitad de los 290,000 solicitantes de asilo de Canadá se encuentran en Quebec, **SEGÚN HA DECLARADO EL MINISTRO DE MIGRACIÓN DE LA PROVINCIA, Y QUEBEC PIDE AL GOBIERNO 1000 MILLONES DE DÓLARES CANADIENSES DE AYUDA.**

•Emiliano Rodríguez Mega colaboró con reportería desde Ciudad de México.



LA CASTELLANA®

Nuevos sabores
florecen en nuestro

Festival de Primavera



EVITA EL EXCESO | Disponible en tiendas físicas
y en www.lacastellana.com | #PiensaEnVino



Financiado por
la Unión Europea



“DETERIORO NO RUPTURISTA”

Admitamos que todos tenemos esa “idea – ideal” a la hora de definir la seguridad que se desea disfrutar y compartir.

HABITUAL E ÍNTIMAMENTE DEJAMOS QUE NUESTRA MENTE SE PASEE DE MANERA POSITIVA Y NOSTÁLGICA PARA INTENTAR GOZAR DE UN ESCENARIO QUE, DESGRACIADAMENTE SE NOS ESCURRE ENTRE LOS DEDOS DEBIDO A ESA CONSTANTE FALTA DE RESOLUCIÓN.

Y es que deseo y buenas intenciones existen, pero paralelamente aparecen resistencias que dan pie a una curiosa combinación de estabilidad y fragilidad nacional que imposibilita el desarrollo de propuestas y cambios de mayor calado.

Ante este panorama, la diversidad de agentes privados opta por resolver sus problemas directamente involucrándose en procesos particulares, concretos y finalistas.

Convengamos pues que desde lo privado se actúa limitada y puntualmente, pero la transversalidad del turismo aconseja tener en cuenta otros parámetros para evitar tensiones, vulneraciones y las reiteradas faltas de control.

Puestos a superar esta inseguridad, admitamos nuestra reducida capacidad (individual) para transformarla. Y es que sus mejoras demandan y lo reitero, agentes y servicios añadidos con nuevas implicaciones al objeto de alcanzar los procesos y objetivos deseados.

Ante lo infructuoso de esta situación, parece que el concepto de “deterioro no rupturista” que aprieta, pero no llega a ahogar del todo, continuará ofreciendo un dudoso a la vez que “confortable y pactado acomodo”.

Seamos conscientes de la necesidad de superarlo para que no forme parte irreversible del paisaje mexicano. Para ello, la seguridad nacional debería interiorizar que sus reducidos resultados se deben en gran medida al escaso uso de criterios de compatibilidad.

EN ESTE SENTIDO, PREGUNTÉMONOS POR LA INCIDENCIA QUE SOBRE LA SEGURIDAD NACIONAL TENDRÍAN LOS PROCESOS DE SEGURIDAD TURÍSTICA, donde no solamente no supondría riesgo alguno, sino que su aportación técnica y estratégica conllevaría su seguro acople y enriquecimiento.



PUNTA BLANCA

BEACH HOUSE

¡Descubre la experiencia **DAY PASS PUNTA BLANCA!**

Te esperamos en nuestro Beach Club para un día de relajación junto al mar.

*Menciona este anuncio en tu reserva de DAY PASS y obtén una bebida de cortesía



RESERVA HOY

@puntablancamx

+52 998 7617521

info@puntablanca.mx

"El SAT, con su actual administración, se ha dedicado a extorsionar a los empresarios...Llegan, te ponen una cuenta gigante y te dicen, bueno, pero si me pagas la mitad, te la perdono. Y nosotros no cedemos ante la extorsión y por eso no aceptamos ningún descuento": Ricardo Salinas Pliego (19 Marzo 2024).



"¿ALGUNA VEZ ha habido un PEOR PRESENTADOR que Jimmy Kimmel en los Oscar? Su apertura fue la de una persona inferior a la media que se esfuerza demasiado por ser algo que no es y que nunca podrá ser. Deshazte de Kimmel y tal vez reemplázalo con otro 'talento' de ABC acabado, pero barato, George Slopanopoulos", Donald Trump (10 Marzo 2024).



Ian Schrager, de Edition Riviera Maya.

EDITION RM

Con una oferta de 182 habitaciones, incluyendo 30 suites, se integró la lujosa firma Edition en la Riviera Maya, de Ian Schrager, uno de los fundadores de Studio 54, icónica discoteca neoyorquina en la década de los 70.

Edition tiene presencia en algunas de las capitales más importantes del mundo, como Madrid, Dubái, Tokio, Londres, Nueva York, Roma y Miami.

SE TRATA DEL PRIMER COMPLEJO EN TODO EL CARIBE, E INCLUYE UN CURADO PROGRAMA DE EXPERIENCIAS FITNESS Y WELLNESS.

Edition Riviera Maya cuenta con un imponente Sky Rooftop Villa, el penthouse de hotel más grande de América del Norte con 27,000 pies.

El chef Paco Ruano, lidera en EDITION la oferta gastronómica de KI'IS y Kitchen; mientras que Tomás Bermúdez lleva SO'OL, un concepto culinario a pie de playa.



Gabriel Escarrer, de Meliá Hotels International.

MELIÁ, ENTRE LAS MEJORES

Meliá Hotels International presume su ingreso en el prestigioso ranking de las Mejores Marcas Españolas elaborado por la consultora Interbrand, siendo la única empresa hotelera incluida entre las 30 Marcas más valiosas del país.

“NUESTRA MARCA REPRESENTA UNOS FUERTES VALORES COMO LA HOSPITALIDAD Y VOCACIÓN DE SERVICIO, Y ENGLoba UNA PROPUESTA DE VALOR A NUESTROS CLIENTES Y GRUPOS DE INTERÉS QUE VA MÁS ALLÁ DEL PRODUCTO, TRANSMITIENDO ALGO TAN IMPORTANTE COMO LA CONFIANZA”, REFIERE GABRIEL ESCARRER, PRESIDENTE DE LA CADENA HOTELERA.

“Por ello compartimos con Interbrand la creencia en el poder de nuestra marca para impulsar también los resultados empresariales”, comenta.

Y los números así lo reflejan. Meliá lidera las cadenas españolas por número de cuartos, y ha alcanzado máximos históricos de facturación y beneficio, superando en ambos casos los niveles de 2019.

La compañía registró una facturación de 1,928 millones en 2023, de acuerdo con la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), lo que supuso un crecimiento del 14.8% respecto de 2022 y superar en 40 millones la cifra de negocio precrisis.

“El primer trimestre 2024, está siendo positivo en Canarias, Cabo Verde, México y República Dominicana”, dice.



INDRIVE

La plataforma inDrive recibió la licencia oficial de operación por parte del gobierno de Q. Roo para proporcionar a los conductores y pasajeros una alternativa revolucionaria de movilidad con precios justos.

De esta manera, Cancún se convierte en la ciudad 58 con presencia de inDrive en México, país clave para la segunda aplicación de movilidad más descargada del mundo en 2022 y 2023.

“Este es un hito que demuestra que las alianzas público-privadas son re-dituables para todos los actores involucrados. EN ESTE CASO, CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE UNA NUEVA ERA DE SOLUCIONES DE TRANSPORTE SEGURAS, CONFIABLES E INNOVADORAS PARA TODOS LOS CANCUNENSES Y TURISTAS”, dijo Alexander Akhmataev, Director de Desarrollo de Negocios de inDrive para LATAM.

En 2023, inDrive registró un desarrollo significativo del 51% en su negocio local en México, así como un crecimiento del 50% en el número de conductores independientes registrados en la app.



Dillip Rajakarier, de Minor Hotels.

DEBUT

Por fin, la marca lifestyle Avani Hotels & Resorts hizo su debut en Latinoamérica con la apertura del Avani Cancún Airport Hotel el pasado 20 de marzo.

Esta primera propiedad en México cuenta con 140 habitaciones y suites, y pertenece al portafolio de marcas de Minor Hotels, propietario, operador e inversionista de hoteles, con una cartera actual de 530 hoteles y resorts en 56 países ubicados en Asia Pacífico, Medio Oriente, Europa, las Américas, África y el Océano Índico.

LA MARCA LIFESTYLE AVANI HOTELS & RESORTS ESTÁ DIRIGIDA A VIAJEROS MILLENIAL, QUE PRIORIZAN EL SERVICIO, ESTILO Y PROPUESTA DE VALOR. Las propiedades Avani Hotels & Resorts se caracterizan por hoteles con diseños funcionales y con una oferta de servicios única.

Avani Cancún Airport Hotel cuenta con la categoría 4 estrellas, y está ubicado a minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún.



Miguel Torruco, de Sectur.

ACAPULCO LISTO

Sin ninguna reserva y con mucha confianza se confirmó que el Tianguis Turístico México 2024 se llevará a cabo en el puerto de Acapulco, del 10 al 12 de abril por venir en Expo Mundo Imperial.

EN EL TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2024 PARTICIPARÁN 32 ESTADOS DE LA REPÚBLICA MEXICANA PARA PROMOVER SUS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, ASIMISMO ALREDEDOR DE 900 EMPRESAS Y COMPRADORES DE LOS CINCO CONTINENTES.

Entre los temas de las conferencias a tratar se abordarán las estrategias para el restablecimiento de los servicios públicos y la participación de la iniciativa privada para la reactivación del puerto de Acapulco tras los estragos del paso del huracán Otis.

Miguel Torruco, titular de Sectur, aseveró que la respuesta conjunta y colaborativa es clave para la recuperación y reconstrucción de las áreas afectadas en Acapulco, "a fin de que vuelva a brillar como en sus mejores tiempos".



Marcela Toriello, de TAGAIRLINES.

CIELOS MAYA

Marcela Toriello, Presidenta y CEO de TagAirlines, firmó un acuerdo de colaboración con la alcaldía de la ciudad de Mérida, Yucatán, QUE TIENE COMO OBJETIVO LA PROMOCIÓN DE LOS VIAJES Y EL TURISMO, QUE PERMITIRÁ IMPULSAR LA RUTA AÉREA GUATEMALA-MÉRIDA Y LOS ATRACTIVOS QUE OFRECE EL ESTADO DE YUCATÁN.

Toriello dijo que TagAirlines apuesta por fortalecer la conectividad aérea entre Guatemala y los principales destinos turísticos del Mundo Maya, al ofrecer una opción multidestino única en la región, como es el caso con la Península de Yucatán.

La empresaria se reunió con Julia Simpson, Presidenta y CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC); y con Bernardo Cueto, Secretario de Turismo de Quintana Roo, para conseguir mayores alianzas.

Adicionalmente, Toriello sostuvo encuentros con Yadira Esther Gómez, Ministra de Turismo de Honduras, y con Anthony Mahler, Ministro de Turismo de Belice, así como con autoridades de la Organización del Mundo Maya.

Cabe destacar que TagAirlines, ofrece 47 vuelos diarios en 5 países: Guatemala, El Salvador, Honduras, Belice y México, con una flota de 8 aeronaves, que permite una conectividad multidestino en la región.

el Espinosa
JEWELRY



SINTESIS TURÍSTICA

CANADÁ



El gobierno canadiense repone la exigencia de visa a los visitantes mexicanos debido a que más de 25 mil solicitaron asilo durante 2023. Quedan exentos de visa estudiantes y trabajadores temporales. El requisito de visa para los viajeros mexicanos había sido dispensado desde 2016.

GRUPO POSADAS



Durante el segundo semestre de 2024 Grupo Posadas abrirá 18 nuevos hoteles con un total de 3,428 cuartos. Grupo Posadas maneja las marcas Fiesta Americana y es socio de Kempinski en Cancún.



MEXICANA

La aerolínea Mexicana comprará aviones Embraer, de fabricación brasileña, en lugar de los Boeing. Se trata de 10 aeronaves de 100 y 132 asientos que tendrán un costo total de \$450 millones de dólares y serán entregadas una cada mes durante 2025.



FONATUR

Está en constitución el Fideicomiso Fonatur Cancún con el cual el gobierno del estado dará mantenimiento a la zona hotelera de Cancún, que antes correspondía al gobierno federal. El fideicomiso recibirá en 2024 un total de \$155 millones de pesos, pero no se sabe cómo se obtendrán los recursos para los años venideros.



TRANSPORTE URBANO

Llegaron a Cancún los primeros 100 autobuses urbanos de un total de 200 que darán servicio de las avenidas Kabah con Nichupté y la Rehoyada a la zona hotelera. Se trata de autobuses con aire acondicionado, cámaras de seguridad y control de velocidad.

AUTOS



Las arrendadoras de autos de Cancún, que obtienen el 25% del total de rentas en el país, enfrentan el problema de un promedio de un robo de vehículo por día. Esto se debe a que quienes cometen este delito al tener un contrato de arrendamiento no pueden ser acusado de robo, sino de abuso de confianza.



HOTELES

Este verano la empresa hotelera RCD abrirá en Cancún el primer hotel de su nueva marca AVA. Contará con 1,743 habitaciones que abrirán en tres etapas. El desarrollo operará bajo la modalidad todo incluido.

SEMANA SANTA



La Secretaría de Turismo de Quintana Roo pide a los turistas mayor prudencia en el uso de las playas, ya que en Semana Santa se presentan cerca de 100 rescates de personas en el mar.

DÍA INTERNACIONAL DEL BESO



El Día Internacional del Beso se celebra el 13 de abril de cada año, una fecha que surgió gracias al **beso** más largo de la historia, que duró 58 horas y que fue protagonizado por una pareja tailandesa durante un certamen.

La idea detrás del Día Internacional del Beso es recordar a las personas el simple **placer** asociado con el beso por el **beso** mismo, a diferencia del besarse como mera **formalidad social** o como prelude de las **relaciones sexuales**.

TAMBIÉN HA FUNCIONADO COMO CONTRAPESO A PROHIBICIONES QUE EXISTEN EN ALGUNAS CIUDADES Y EN ALGUNOS PAÍSES QUE IMPIDEN QUE LAS PERSONAS SE BESEN O INCLUSO SE ABRACEN.

BÉSAME MUCHO

• LAS PRIMERAS EVIDENCIAS SOBRE EL ORIGEN DEL BESO DATAN DE ANTIGUOS PUEBLOS SEMÍTICOS. ERA UN SALUDO HABITUAL ENTRE IGUALES: EN LA MEJILLA PARA LA AMISTAD, EN LA MANO PARA EXPRESAR SOMETIMIENTO, Y EN LA BOCA PARA EXPRESAR DEVOCIÓN

• Con un beso se mueven 36 músculos y se consumen al menos 12 calorías.

• *Un beso acelera el ritmo cardíaco de 60 a 100 latidos por minuto.*

• TSNR son las siglas de la Tensión Sexual No Resuelta. Este eterno aplazamiento del beso entre una pareja.

• El 'Kamasutra' distingue hasta 30 tipos de besos diferentes.

• "El beso" de Rodin está considerada una de las obras que mejor representa la pasión. Está inspirada en dos amantes asesinados por el marido de ella, una historia de la Divina Comedia de Dante.

• Freud, el padre del psicoanálisis, e insaciable fumador de puros, dijo que fumar es lo mejor que se puede hacer cuando no se tiene a nadie a quién besar.

• Los japoneses carecen de palabra para "beso" entre 2 personas.

• Los chinos besan a su amante tocándole la mano, la mejilla o la frente, no con los labios sino con la nariz, olfateándola, y rematando la operación con un chasquido de labios.

• TAMBIÉN LOS MALAYOS SE EXCITAN ACARICIANDO CON LA NARIZ MÁS QUE CON LOS LABIOS: EN EL TRANCURSO DE ESTA OPERACIÓN PUEDEN LLEGAR AL ORGASMO.

• *Los esquimales y ciertas tribus somalíes y de Nueva Zelanda desconocen el beso o no lo relacionan con el amor.*





Punta Corcho

COCINA MARINERA A LA LEÑA




PUERTO MORELOS



RESERVA



 PUNTACORCHO

¿HAY QUE EVITAR EL GLUTEN?

Las dietas sin gluten son cada vez más populares, especialmente debido a la creciente conciencia que rodea la intolerancia al gluten.

Esto ha impulsado el desarrollo de una industria alimentaria libre de gluten.

PERO ¿QUÉ ES EL GLUTEN? PERTENECE A LA FAMILIA DE PROTEÍNAS DE ALMACENAMIENTO, FORMALMENTE CONOCIDAS COMO PROLAMINAS.

El gluten ofrece una variedad de beneficios culinarios funcionales y es responsable de la textura suave y masticable de muchos alimentos a base de cereales que lo contienen.

El gluten se puede encontrar en una variedad de alimentos como son los granos: trigo integral, salvado de trigo, cebada, centeno, triticale, escanda, kamut, cuscús, farro, sémola, bulgur, harina, escanda, durum, germen de trigo.

TAMBIÉN EN PRODUCTOS ELABORADOS A BASE DE CEREALES: GALLETAS SALADAS, PAN, PAN RALLADO, PASTA, SEITÁN, FIDEOS SOBA QUE CONTIENEN TRIGO, ALGUNOS TIPOS DE PAN PARA HAMBURGUESAS VEGETARIANAS, GALLETAS, PASTELES

Otros alimentos y bebidas que lo contienen son la malta de cebada, vinagre de malta, salsa de soja, ciertos aderezos para ensaladas, salsas o jugos de carne espesados con harina, caldo y algunos consomés, ciertas mezclas de especias, chips saborizados, cerveza, ciertos tipos de vino.

El gluten no representa un riesgo para la mayoría de las personas, pero sí para personas con una enfermedad celiaca y deben eliminarlo para evitar reacciones.



SUERO TENSOR FACIAL

La edad es la de los signos de envejecimiento que aparecen en nuestra piel:

arrugas, líneas de expresión muy marcadas, flacidez, pérdida de volumen, ojeras o bolsas en los ojos.

Ciertamente hábitos como fumar o broncearnos sin las recomendaciones dermatológicas son factores que aceleran estos inconvenientes.

Sin embargo, ¡hay buenas noticias! Existen en el mercado sueros tensores faciales que estimulan la comunicación de célula a célula, FAVORECIENDO LA PRODUCCIÓN DE COLÁGENO Y ELASTINA, PARA AYUDARNOS A COMBATIR EN GRAN MEDIDA TODOS ESOS SIGNOS PROPIOS DE LA EDAD.

responsable envejecimiento que en

Los sueros tensores faciales regulan los desequilibrios hormonales, y mejoran el bienestar y la resiliencia de nuestra piel.

Y esto no es cosa de juego. Es muy importante acudir con un especialista para encontrar una fórmula endocrina que trabaje para promover un metabolismo y un levantamiento energético saludable.

En Plenitud Wellness tenemos el expertise, las actualizaciones y la profesionalización para recomendarte las mejores fórmulas.

*Dr. Norberto Ancheyta Palacios Medicina Biológica
Regenerativa Celular / Medicina Anti Age
Teléfonos: 998 898 1507 Cel: 998 402 8003
@plenitudwellnesscenter*



CHAMPAGNE
TAITTINGER

Reims



L'INSTANT
TAITTINGER

#THEINSTANTWHEN

FAMILY SPIRIT

¿Por qué mucha gente huye de la práctica del Yoga? ¿Por qué, fuera del “mundo yogui”, es tan frecuente la percepción de que el yogui es ser bizarro? Tal vez sea porque ignoramos la máxima que dice mi propio maestro; “un maestro de yoga no es ni más, ni menos que un amigo”. Dejando claro que el maestro debe ser terrenal, humano y cercano. - Raúl Petraglia.



Raúl Petraglia.

UN MAESTRO DE YOGA

Un maestro de yoga no es ajeno a las tentaciones del ego que seducen a todos los mortales.

Una vez que avanzas en el camino, ejecutando prácticas complejas o sostienes meditaciones más largas, debes cuidar que esa claridad no te maree, que no se te suba a la cabeza como las burbujas del Champagne Cristal (aún me acuerdo, jeje).

La verdad es que sí, los beneficios de la práctica pueden agudizar tus sentidos y generar cierta autonomía del mundo, hacerte ver lo cotidiano de forma diferente y encaminarte a una vida más plena.

SIN EMBARGO, SI NO ESTÁS CON LOS PIES EN LA TIERRA, PUEDES CONFUNDIRTE Y CAER EN LA TRAMPA DE LA "ILUMINACIÓN TERRENAL".

Si tu reputación crece, y te conviertes en un yogui celebrity que viaja dando clases por el mundo y mucha gente te reverencia, puedes olvidarte del verdadero sentido de servicio del yoga, y en vez de contribuir a un mundo mejor, aportar al materialismo espiritual, sólo habrías cambiado un lifestyle por otro.

Respira, en este mundo frenético si puedes encontrar un buen maestro, es importante que él/ella tenga su práctica diaria, **que haya tenido o tenga un buen maestro y que se preocupe genuinamente por las personas.**

Es vital que adapte el yoga a ti, enseñándote lo que es relevante para ti y tu condición física o emocional, sin imposiciones de formas o ideologías "ideales". No es necesario que te conviertas en un pretzel humano, ni debes permitir ningún tipo de bulling.

Asegúrate que comienzas reconociendo a tu respiración como lo más importante de la práctica. En la total intimidad con tu respiración, puedes mejorar tu bienestar, combatir el estrés, la ansiedad, y navegar si tanta carga emocional la urbanidad cotidiana.

Vivir de otra forma es posible, quítale 7 minutos diarios al nefasto smartphone, haz tu práctica y compártela con tu familia. **Sonríe y respira.**

•Raúl Petraglia es alumno directo del reconocido maestro Mark Whitwell, alumno de Desikachar y Krishnamacharya. Comparte un Yoga simple y directo para Emprendedores y Ejecutivos con el proyecto BREATH!?! y BREATH!?!TALKS. Contacto : @heartofyogamexico

Japón


desde: **2,997 USD***
por persona en habitación doble

Otoño



Septiembre: 15, 17, 21, 23, 25, 28.

Octubre: 6, 10, 12, 18, 28, 30.

Noviembre: 1, 8, 15.

 Vuelo desde:

CDMX

 **Traslados**  **Hospedaje**

 **Guía**

 **8 días**  **6 noches**
Tokio y Kioto

Reserva al:

 **998-306-1320**

HotelesIN
www.hotelesin.com

*Precio por persona desde 2,997 USD en habitación doble.
Consulta términos y condiciones. Sujeto a disponibilidad y cambios sin previo aviso.

El chileno JOAQUÍN NEIMMAN, campeón individual del torneo LIV GOLF 2024, y JON RAHM, capitán del equipo que arrebató la victoria de la 2a. Edición del circuito golfístico liderado por Greg Norman, tras su triunfo confiesan sus impresiones del campo El Camaleón by MAYAKOBÁ y de la afición mexicana.

JON RAHM

“Es un campo que no te deja relajarte. La última vez que yo jugué fue en 2016, y desde entonces lo han hecho aún más estrecho, aún más complicado, han puesto a un bunker más, y bueno, es mucho más difícil de coger el fairway, los greens, son mucho más difícil de agarrarlos, Así que, en general, todo es más complicado.”

“Y ESTOY CONTENTO DE TENER LA OPORTUNIDAD DE JUGAR BIEN Y CONTENTO DE HABER TENIDO LA OPORTUNIDAD DE GANAR. ES UN HONOR SIEMPRE JUGAR ANTE UN PÚBLICO MEXICANO, QUE, AUNQUE NO SEA MEXICANO, ME QUIEREN COMO SI FUESE DE AQUÍ, Y ES TODO UN HONOR PODER COMPETIR ANTE ELLOS.”

“Tres torneos que he jugado en México, en los tres he tenido un top tres, en las tres experiencias he estado cerca de ganar. Ahora como equipo sí, pero como individual no lo he conseguido, así que si en el futuro puedo volver y conseguir otra victoria”.



JOAQUÍN NEIMMAN

“Le tengo mucho respeto al campo de golf El Camaleón de Mayakoba, y nunca había tenido ningún buen resultado.”

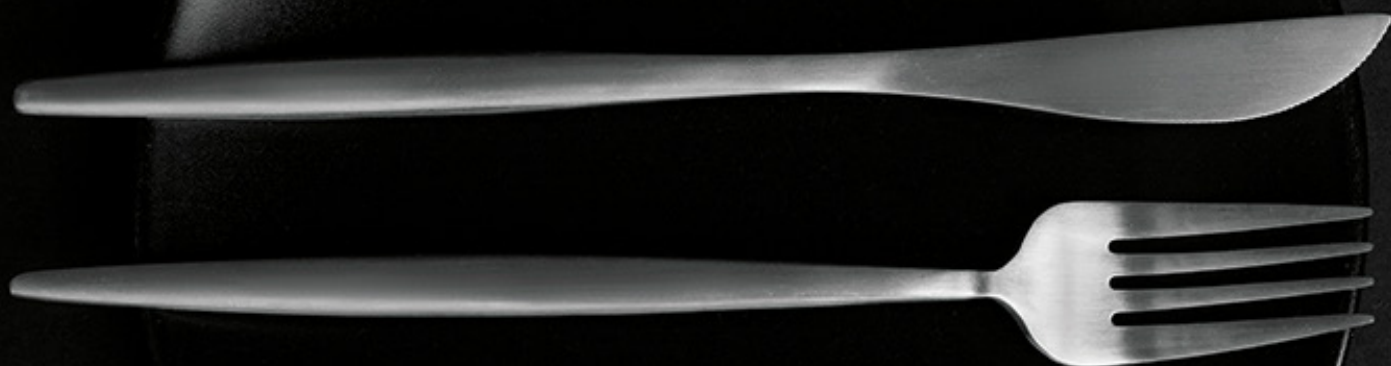
Hay varios hoyos difíciles (el hoyo 1, hoyo 2, hoyo 3) donde hay que acertar el fairway, porque creo que en estos tres primeros puede cambiar mucho como sea el resultado de tu ronda.

“Pero sí, la verdad es que esta vez me sentí más cómodo en el tee. Aún así no leí muy bien en el hoyo 3.”

“A MÉXICO SIEMPRE LE HE TENIDO RESPETO POR ESTA CANCHA. Y SIEMPRE DIGO, QUIERO JUGAR BIEN FRENTE A ESTE PÚBLICO QUE LE TENGO MUCHO CARIÑO, ASÍ QUE FELIZ DE PODER ESTAR EN ESTE DESTINO”

Entrevista: Jackie Rosado.





TALLER
GOURMET

Chef Federico López

EVENTOS SOCIALES • CATERING • BANQUETES • BODAS
EVENTOS CORPORATIVOS • TALLER GASTRONÓMICO
CLASES DE COCINA • DECORACIÓN • RENTA DE EQUIPO
ORGANIZADOR DE EVENTOS.



Chef Federico López
Taller Gourmet
Trendy Eclectic Events



taller.gourmet
trendycancun

TEL: (998) 734 8823
Av.Sunyaxchen No. 64 B, esq. Yaxchilán, SM 24, Cancún, Quintana. Roo.



Foto: Hile Lozano

IRREMEDIABLEMENTE HABLAR DE LA PRIMAVERA, ME REMITE A LAS ¡FLORES! DE TODOS COLORES, AROMAS... Y ¡SABORES!

Las flores comestibles no son propiamente de la cocina vanguardista. Han estado prácticamente en todas las culturas del mundo, y se asegura que hay + de 100 tipos, y al menos 50 de éstas en México.

Los aztecas utilizaban la flor del maguey, la de frijol o la cempazúchitl para los platillos salados.

Y FLORES COMO LA MAGNOLIA, EL GUANACASTLE Y LA COPA DE ORO PARA LAS BEBIDAS HECHAS CON BASE DE CACAO.

(La flor de jamaica, proveniente de África, me inspiró para

crear las Enchiladas de Jamaica, rellenas con la flor guisada, bañadas con salsa roja y copeteadas con colmorada, crema y queso).

OTRAS DE GRAN CONSUMO EN LA COCINA MEXICANA SON LA FLOR DE CALABAZA, LA DE LAVANDA, BEGONIA, BUGAMBILIA, ROSA, GERANIO, DALIA, BORRAJA, clavelina, malva, manzanilla, diente de león, flor de azahar, margaritas, violeta, jazmín, pensamientos y la de cebollín.

En China y Asia, las flores eran populares con el fin de prolongar juventud y belleza.

En los países árabes era común utilizar algunos pé-

talos para darle sabor a algunas comidas como los guisos de carne. Fue en esta región que las flores se usaron como elemento decorativo en repostería y para crear infusiones para hacer bebidas.

Pero la coliflor, el brócoli o el azafrán también son flores, y aparecen en muchas cocinas del planeta.

Sea como sea, las flores pueden aportar sutiles sabores y matices. Sin embargo, también aportan vitaminas, minerales, antioxidantes y fibra ¡HABLANDO AL CHILE!





SABORES DEL MEDITERRÁNEO

GRUPO ROSA NEGRA, de LALO BEAVEN, ha dado un salto cuántico en sus conceptos **fine dining** con la creación de **KULTURA**, un restaurante disruptivo en su filosofía, y que busca ingresar a un clasificación de autor top.

No es casual que KULTURA cuente con la sociedad de uno de los chefs más prestigiados del Mediterráneo, ATHINAGORAS KOSTAKOS, Ganador del premio Top Chef de Grecia y premio Toque d'Or.

En cada platillo de Kultura, KOSTAKOS cuenta historias de sus viajes y experiencias alrededor del mundo: Mykonos, Londres, Chicago, Arabia Saudita y Cerdeña.

SU GASTRONOMÍA SE RESUME EN LAS COLINAS OLIVADAS DE GRECIA HASTA LOS VIBRANTES MERCADOS DE ROMA ANTIGUA. En Kultura la historia cobra vida en cada bocado, y la cultura greco-romana se fusiona con la pasión moderna que regresa a los orígenes: lo orgánico y lo natural.

Así que el chef Athinagoras Kostakos es, en toda la expresión de la palabra, *el corazón creativo de Kultura, un espacio para rendir tributo a la alta cocina sin distracciones... sin ruido.*



Y hablando del Mediterráneo. El Maestro Cocinero de Francia y Chef Ejecutivo de Nizuc, Sylvain Desbois, en colaboración con Álvaro Corona, Chef del Restaurante Terra Nostra, sirvieron una de las cenas más insólitas de la temporada.

COCINARON VERDADEROS MANJARES MEDITERRÁNEOS CON GUIÑOS MEXICANOS A PROPOSITO DEL LANZAMIENTO DE LOS DESTILADOS DE CLASE AZUL, TEQUILAS Y MEZCALES.

Sin embargo, los protagonistas de la noche fueron la línea de mezcales Clase Azul Mezcal Guerrero, Clase Azul Mezcal Durango y Clase Azul Mezcal San Luis Potosí.



Sylvain Desbois.



Álvaro Corona.

La marca Clase Azul México rescata los rincones más remotos de nuestro país, sin olvidar sus impresionantes licoreras que le dan una personalidad UNIQUE. *La colección de destilados, nos dice Sylvain Desbois, están ya disponibles en los bares y restaurantes especializados del lujoso resort... ¡YUMMY YUMMY YUMMY!*

PIZZA ROLANDI PRIMAVERAL



Las hierbas: ORÉGANO, ALBAHACA, ARÚGULA, ROMERO Y EL RAMILLETE DE YERBAS FINAS, LE DAN ESE TOQUE DE AROMAS, FRESCURA Y PERSONALIDAD A ENSALADAS, PASTAS -TAMBIÉN LAS TIENEN SIN GLUTEN-, *las aves, las carnes y las ¡pizzas! hechas a mano y a la leña, a la tradicional usanza mediterránea.*

Una de las clásica de las clásicas es la Mozzarella Caprese Mozzarella, con tomate, aceite de olivo, vinagre balsámico y albahaca fresca.

PIZZA ROLANDI es un espacio fascinantemente atemporal, pero extremadamente personal.

Honra cada estación a través de platillos con frutas y hierbas: Prosciutto con melón o la deliciosa pizza Pera Gorgonzola Mascarpone, con queso mozzarella y arúgula fresca.



Ni hablar de la Pizza Margherita, la Pizza Cancún, la Hawaiana o la que reúne a todas las estaciones: Quattro Formaggi.

PIZZA ROLANDI busca el origen para celebrar lo que la Madre Tierra dispone para la buena mesa, manteniendo presente todas las temporadas, pero con la personalidad de cada una en cada platillo, para ser siempre atemporal. Y hoy sin duda, le toca manifestarse a los sabores primaverales. **¡Búscalos!**

VINO SIN COMPLEJOS

MEIOMI ROSÉ

El Meiomí Rosé 2018 es un vino californiano de las excepcionales regiones marítimas de Monterrey, Sonoma y Santa Bárbara, elaborado con uvas Pinot Noir al 100%.

En vista es delicadamente rosado pálido, con gran claridad.

SU NARIZ ES MUY FRESCA, GOLOSA, CON AROMAS CÍTRICOS QUE TAMBIÉN SE ABRE A DELICADOS AROMAS DE FRESA Y PÉTALOS DE ROSA.

En boca ofrece deliciosos sabores de jugosas fresas, sandía, heno y cáscara de pomelo con una fresca mineralidad al final.

Sin duda, MEIOMI es un vino seco con una acidez ¡vibrante! Ampliamente recomendable.



LA CASTELLANA®

\$590



JACKIE JIMÉNEZ
Sommelier

“Por su versatilidad, lo armonizaría con comida hindú por ejemplo, o con un platillo picante, como un adobo o unos tacos al pastor”.



LALO PALOMEQUE
Sommelier La Castellana

“Es un vino realmente interesante y la recomendación es beberlo como un aperitivo, o para maridarlo con una entrada como una ensalada con frutas, o bien para maridarlo con un postre como una tartaleta de fresas, resultaría muuuy bien”.



INNOVADOR TAPÓN PARA VINOS ESPUMOSOS



Llega lo nuevo de Vinventions, en esta ocasión para los vinos espumosos. *Nomacorc Pops es la gama de cierres para este tipo de vinos que ve la luz tras 5 años de investigación y pruebas en condiciones reales.*

Como la gama Green Line, Pops se realiza a partir de materias primas sostenibles y renovables derivadas de la caña de azúcar.

ESTA FIRMA FABRICANTE DE CIERRES SEÑALA QUE «DESDE SU CREACIÓN, LA GAMA DE TAPONES NOMACORC DE VINVENTIONS SE HA DESTACADO POR RESOLVER LOS PERSISTENTES PROBLEMAS DE TCA PRESENTES EN LOS TAPONES NATURALES Y DE CORCHO, CONVIRTIÉNDOSE RÁPIDAMENTE EN UNA SOLUCIÓN ESENCIAL PARA LA INDUSTRIA VINÍCOLA.

Pops ofrece la ventaja competitiva de ser el único tapón para vino espumoso con una huella de carbono neutra y diseñado para ser reciclable», afirma Romain Thomas – Product Manager de Nomacorc.



LOS CÓMPLICES DE TU AVENTURA

**SOMOS LOS ESPECIALISTAS EN
EXPERIENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS**



+52 998 392 2213



ChilMex Travel



@chilmextravel



@chilmextravel

“Nadie es profeta en su propia tierra”, dice un antiguo proverbio, que parece bien aplicar a GILBERTO CROMBÉ, un estratega empresarial quien ha construido una historia de emprendimiento desde Monterrey hacia los 5 Continentes con un éxito sin parangón.



Entrevista:
Mariana Orea
Video-Entrevista:
www.laovejanegra.mx

- **G**ilberto ¿Cuándo descubriste que eras OVEJA NEGRA?

La verdad, me tardé. Desde chico siempre estuve solo porque mis papás me trataron de hacer súper independiente, me soltaron. **Viví en EU solo; participaba en torneos deportivos solo, y llegó el momento que me gustó eso. Siempre fui un poquito en contra del estar con todos los grupos de amigos, y ya de grande tuve la conciencia de decir 'esto no está normal'. Y lo acepto. Estoy muy fundamentado a la libertad, a estar descubriendo todo el tiempo fuera del rebaño.**

- ¿Cómo te describes con 3 adjetivos?

Auténtico, echado pa'delante y disruptor.

- Gilberto ¿qué te llevó a convertirte en un estratega empresarial?

Es toda una ensalada. Soy arquitecto de profesión, sin embargo, todo el tema de emprendedurismo lo he tenido toda mi vida. Mis papás emprendedores, y lo traigo en las venas. Abrí 14 empresas en 8 países; tuve muchos socios, vendí unas, quebré otras, ha habido de todas las cortadas que te puedas imaginar. Y en toda ensalada encontré mi habilidad única: el diseñar modelos de negocios, estrategias de empresas, con todas esas características que tienen que tener para alcanzar el éxito.

-¿Cuál es el ADN en una estrategia empresarial?



Obviamente hay marcas mundiales muy sofisticadas, estructuradas, que todos conocen, con procesos, metodologías, pero el tema es el de poder hacer **disrupción**, poder salirte de esa caja para el mejor diseño, y eso requiere mucho roce, mucha experiencia, mucha sensibilidad. Y salirse del Matrix !

- ¿Crees que México cuente con una cultura empresarial?

¡Claro! Sí hay una cultura. He tenido la oportunidad de trabajar más fuera de México, pero también la hay aquí.

-El talón de Aquiles de la cultura empresarial mexicana...

La falta de confianza, accountability de los líderes y tomar la decisión de salir

del país a otros mercados. Somos un país conquistado y nuestra cultura es de protección. Necesitamos ser más incluyentes y empoderarlas a los correctos líderes executives responsables. Y creémosla, para salir de México a conquistar otros mercados. LA FAMILIA ES MUY PODEROSA PARA MÉXICO, SIN EMBARGO Y HACEMOS LA MEZCLA CORRECTA CON PROFESIONALES EJECUTIVOS Y CONFIANZA INFORMADOS E INCLUIDOS. PODEMOS LOGRAR EL ACCOUNTABILITY NECESARIO PARA TENER COMPAÑÍAS DE NIVEL MUNDIAL.

-¿Por qué?

Porque todavía están centralizadas. Existe el sistema solar, el patriarcado o matriarcado, pero poco a poco también ha entrado el tema global, y la educación de las siguientes generaciones ha hecho que empiece a haber un rompimiento y que los executives y la familia se empiecen a unir más, a llevar la compañía a otro nivel.

- ¿Cuáles crees que sean los retos en esta construcción de cultura empresarial?

Un gran reto que veo son los cambios generacionales, que han sido súper acelerados y muy dramáticos entre uno y otro. Y también, la ventana de la ventana de la transición se está cerrando cada vez más.

-¿Qué crea tal efecto?

La transición es algo que muchas veces se le olvida al fundador, al dueño, y se siente todavía fuerte a los 65 años, a los 70 años y sigue en el "todavía las puedo", pues sí pero su hijo ya tiene 38, luego 45, y la siguiente generación llega, y hay un momento que se te va



o tiene que ser muy obediente, y eso es algo muy peligroso que está pasando. Si se hace bien es espectacular, porque tienes a un fundador joven y la siguiente generación también fuerte, pero muy pocas veces se ve. **Ese es uno de los puntos críticos. Y la otra, son los cambios generacionales, porque cuando eres líder ahora, tienes que manejar 3 o 4 generaciones al mismo tiempo, es muy difícil, y hacer una cultura y lealtad es aún más difícil todavía.**

- En ese contexto ¿Para qué sirve una estrategia empresarial?

Para muchísimas cosas, pero lo primero es para tener claridad y alinear. Yo creo que eso es fundamental. La claridad hace que el liderazgo sea mucho más sencillo, que la gente pueda tener un desempeño mucho mejor, y esa claridad tiene que estar declarada, tiene que estar escrita y en todos los niveles, con transparencia. Entonces sirve para

alinear, maximizar y llevar esa compañía a la mejor versión que quieres que esté, pero para eso tienes que declararlo, diseñarlo y luego hacer la ingeniería para sostenerlo.

- ¿Cuál es tu principal enfoque para desarrollar estrategias empresariales?

La observación es muy importante,

La resistencia de los líderes, la resistencia al cambio, esa siempre existe, porque así nos ha funcionado, así lo hemos hecho siempre, porque todo mundo es incómodo a lo incierto, a lo que no sabes. *Si tú no modificas, si tú no evolucionas, alguien más lo va a hacer por ti en el mercado y vas a tener que hacerlo*

de una manera que no controlas ni controlarás.

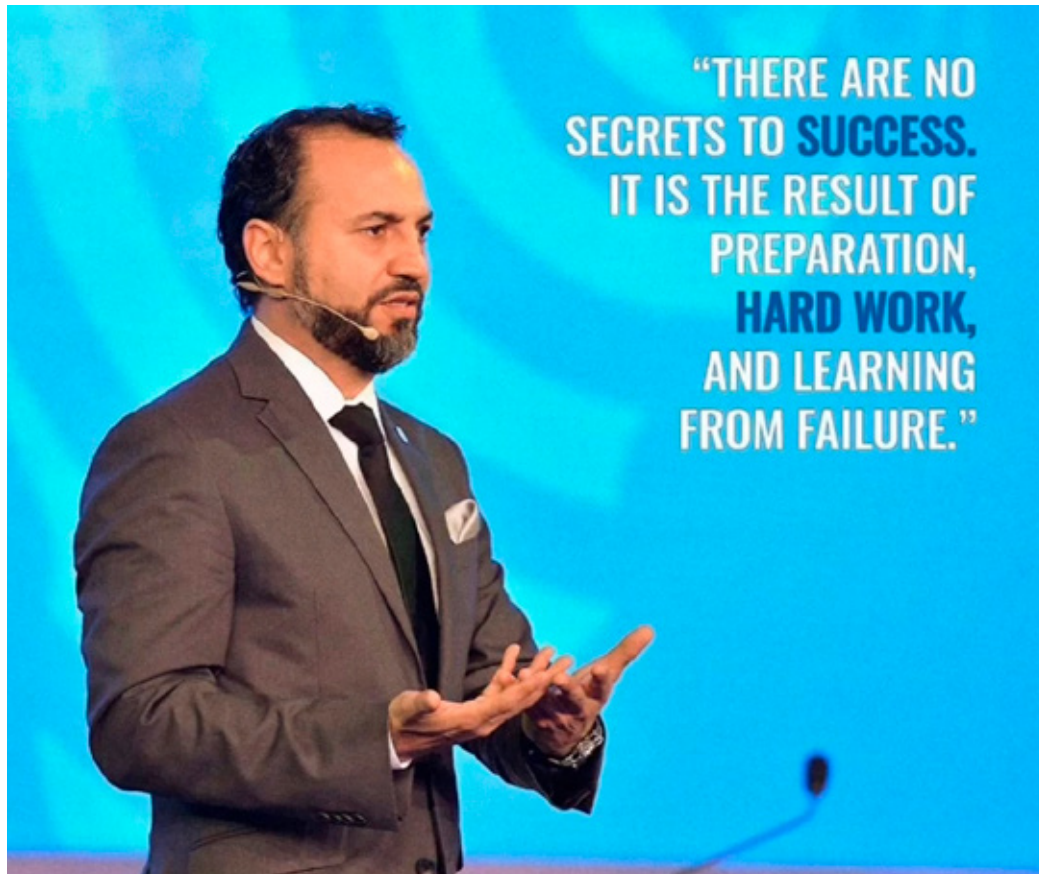
-¿Cuál sería tu recomendación?

El poder tener la sensibilidad de que soy exitoso hoy, me funciona, no lo voy a cambiar 100%, pero lo voy adaptando, re- adaptando y rediseñando, a través de la reobservación de los hábitos de tus clientes, del mercado y de todo. TODO CAM-

BIA, ESTÁ EN CONSTANTE MOVIMIENTO: LA FORMA DE COMPRAR, LA FORMA DE SALIR, LA FORMA DE CONOCER A ALGUIEN, LA FORMA DE OÍR MÚSICA ¿POR QUÉ NO HA DE CAMBIAR LA FORMA DE MANEJAR TU EMPRESA O LA FORMA EN QUE LOS CLIENTES TE COMPRAN A TI O

el entendimiento de cómo funciona el mercado, la *compañía, el lenguaje y el encontrar los puntos críticos de la disrupción, la readaptación, y que las compañías mantengan relevancia.*

- Hay un punto en ese tema, que es la resistencia, ¿qué haces para romperla?





ESTÁN BUSCANDO OTRAS EXPERIENCIAS? Entonces eso es lo que yo les ayudo a que tengan ese mindset de diseñadores de la continua readaptación y evolución de la compañía. Vuelvo: **a mantener, trascendencia y relevancia.**

- Y en ese sentido ¿Cómo se involucra la innovación?

La palabra innovación la utilizamos mucho, creo que ya es un cliché, también hay otra, que es la creatividad, así que creo que somos más creativos que innovadores. La palabra "innovación" está mal usada; una innovación, se puede decir que es algo que saca un Spotify, un Amazon, un Apple... en las compañías, si quieren que haya realmente innovación, tiene que haber muchísima disrupción, tendrías que hasta

modificar tu modelo de negocio, y eso muy pocas compañías lo hacen; así que se quedan en lo creativo.

CONSIDEREMOS QUE VIENE ENTONCES MUCHO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL TEMA DE ESA DISTINCIÓN DE VALOR Y EL TEMA DE LA CREATIVIDAD.

- Las características de un líder....

Es parte de la evolución del pensamiento y de la humildad de los líderes y del saberse vulnerables. *El aceptar ser vulnerables, con humildad y darte eso como una característica principal de un líder, te hace que intentes, que cambies y que te muevas a un lugar donde sabes que no vas a ser el "rey" del conocimiento, pero tienes un equipo que*

probablemente lo es y por eso tu equipo lo armas de gente que sabe muchas cosas más que tú.

- Y en ese sentido, la relevancia del capital humano...

El capital humano no es lo más importante; el buen capital humano es lo importante, el que entienda el concepto y se convierte como dueño en los drivers, son los que hacen que una empresa escale. Lo que necesitas alrededor de ti son líderes que te ayuden a llevar esa compañía a ese nuevo modelo.

- ¿Las nuevas generaciones están abiertos a esa permanencia?

Hoy es más difícil conseguir talentos, que clientes; y hay compañías que usan más porcentaje de

su presupuesto en marketing de clientes, en lugar de marketing de talentos. Hay que tener esa inversión porque el talento, vuelvo a repetir, es el que te hace una estructura para escalar, para elevar el nivel de conciencia de la compañía.

- ¿Cómo conciliarlo?

Tienes que crear un ambiente de trabajo, una infraestructura, una cultura que atraiga talento y que lo retenga, y eso es un rompimiento a las generaciones anteriores, donde era: 'yo soy jefe, aquí te pago bien, tienes que ser obediente, tienes que hacer estas cosas', pero ya no, es diferente la cuestión. Ahora las preguntas del colaborador: ¿cuál es el impacto de la compañía? ¿cuáles van a ser mis horarios? ¿voy a poder hacer mis clases de yoga, de francés?, etcétera; y eso las compañías tienen que ir modificando, evolucionando.

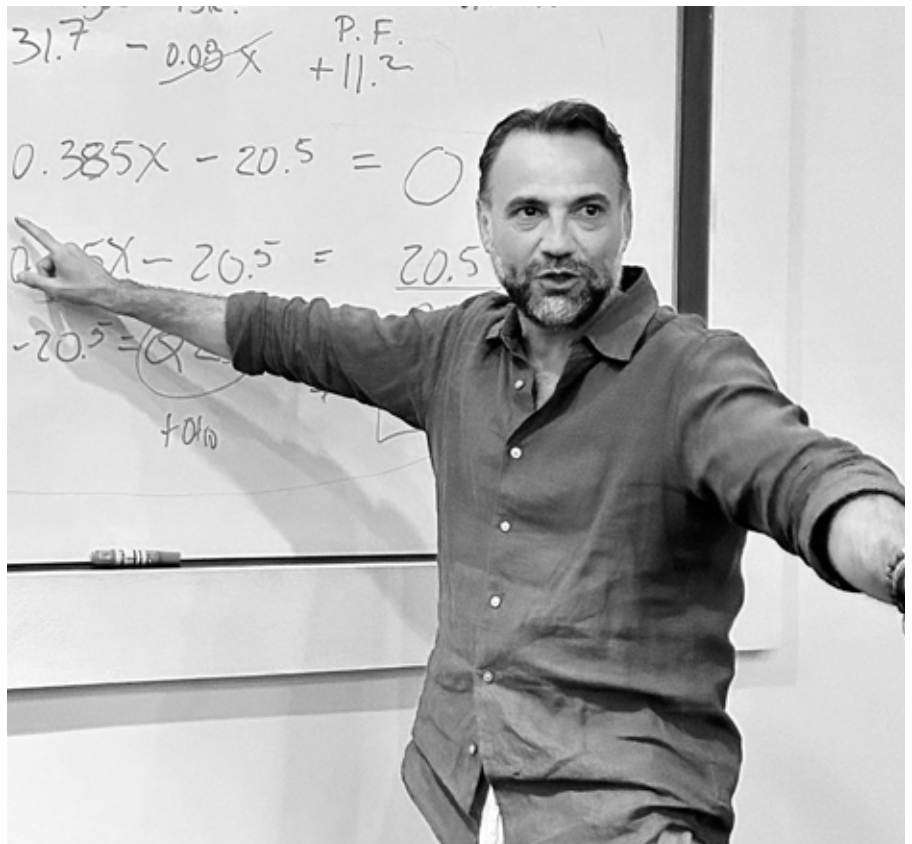
- ¿Cuál es tu visión sobre el futuro de la estrategia empresarial en un mundo cambiante?

Creo que cada vez es más importante, porque las empresas cada vez tenemos más gente con home office o a medio tiempo, entonces ¿Cómo haces cultura en una empresa? ¿Cómo haces que gente con talento pueden ayudarte a llevar a esa compañía al nivel que quieres llevarla, si no tienes un plan, si no tienes una claridad, y no tienes una estrategia? ¿Cómo puedes integrar a todos estos colaboradores? Tiene que haber un documento más claro, contun-

dente, tiene que adaptarse constantemente con mucha articulación a cambios dramáticos en el mercado y eso requiere reuniones más dramáticas y claras también.

- ¿A qué te refieres con reuniones dramáticas?

QUE TIENEN QUE SER TRANSPARENTES, RÁPIDAS, AL GRANO Y TIENEN QUE SER RÍTMICAS, CON EL MISMO RITMO DEL CAMBIO ALLÁ AFUERA. No puedes reunirte ahí cuando se pueda, cada quién trabajando por su lado. Enton-



ces ¿Cómo le haces sin indicadores, sin prioridades, sin iniciativas en el año, sin el modelo que queremos lograr? **Los colaboradores tienen que entender qué están haciendo, y que son parte de una máquina. Son parte de algo más grande que ellos y su departamento. Y todo tiene que ver con la situación actual que está cambiando.**

- ¿Cómo logras esa cohesión entre departamentos?

COMO ESTRATEGA, MUCHAS DE LAS EMPRESAS ME PIDEN ROMPER LOS SILOS ENTRE DEPARTAMENTOS, Y DESDE LUEGO DEBE DE HABER UN PLAN ESTRATÉGICO Y LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE NEGOCIO PLATICADO Y SIENDO INCLUYENTE CON TODOS LAS ÁREAS. DONDE TAMBIÉN

OPINEN, DEBATAN, ROMPAN CON TODO PORQUE ES CUANDO MÁS GUERREROS SALEN PARA LOGRAR EL OBJETIVO MAYOR, EL PROPÓSITO DE LA COMPAÑÍA. Así que debemos hacer entender a las compañías que hay una intención clara de cada departamento y una integración de toda la empresa, eso hace que cuando salgan al campo de batalla, estén claros y rompan los silos. Para un objetivo común . Cumplir los indicadores y la estrategia.

- A la salida al mercado, ¿qué puntos tocas en departamentos como marketing, publicidad y ventas?

Obviamente hay especialistas en cada una de esas áreas. Sin embargo, todas éstas se fundamentan en la estrategia



del negocio, es decir, tenemos que tener claridad en cuáles son nuestras fortalezas y cómo maximizarlas, cuál es nuestro mercado objetivo, qué es nuestra oferta de valor, en fin, es un conjunto de cosas respaldadas con procesos, e incluso en cómo entrenamos a la gente. En definitiva, es tu promesa de marca y es donde precisamente se aplica el marketing correcto: ¿cuál es el self speech? ¿qué prometes al cliente? Entonces está claro de los dos lados. El marketing tiene que enfocarse a lo que promete la empresa al cliente, y esa promesa es la manera en que estructuro mi ingeniería para que entregues eso que prometiste con la entera satisfacción del cliente.

- ¿Cómo intervienes en el proceso de la imagen de una marca, de una empresa?

Nosotros nos quedamos en la estrategia madre y estudiamos también el porcenta-

je que se va a usar para marketing, lanzamientos y el perfil de la compañía. No nos metemos al branding, hay expertos para eso, pero sí les ayudamos a que entienda esa agencia el propósito, la ambición, nuestro mercado objetivo y NUESTRA PROPUESTA DE VALOR; Y ESO HACE QUE PUEDAN TENER UN MENSAJE CONGRUENTE, QUE NO SEA MENTIRA, QUE CABALMENTE PROYECTE LAS CONDICIONES DE SATISFACCIÓN QUE LO DISTINGUE Y CUMPLE NATURALMENTE como servicio. Todo está integrado y alineado

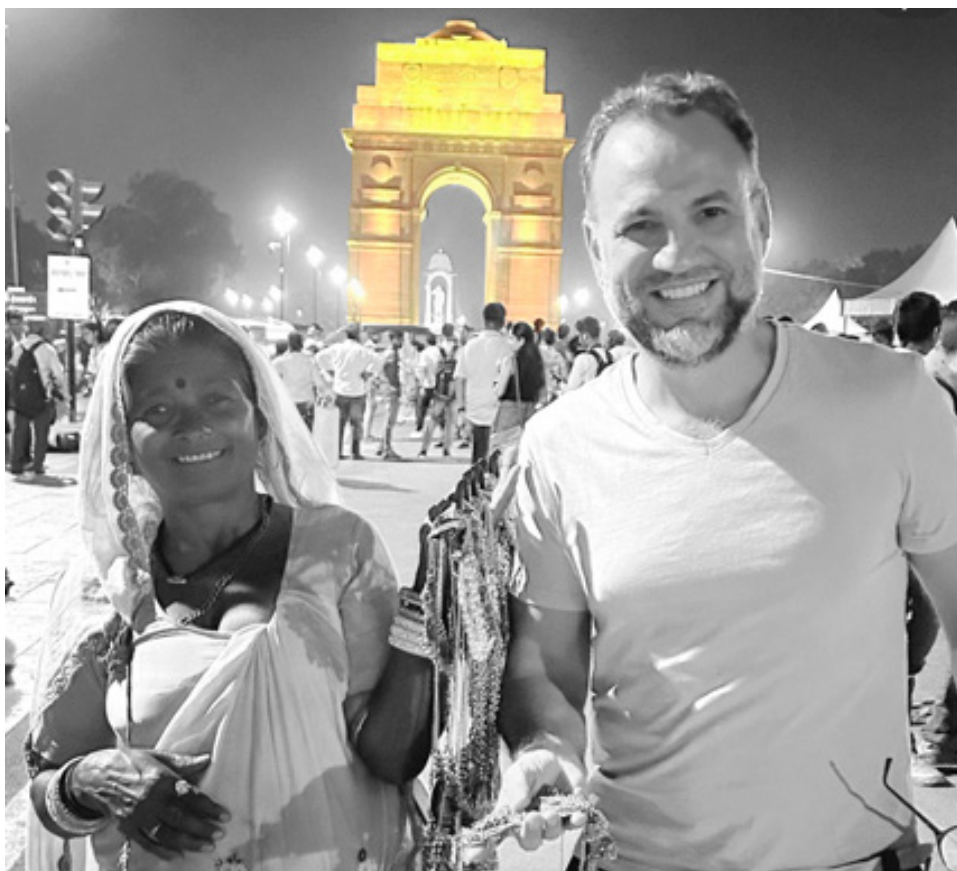


- Dentro de la estrategia empresarial, ¿se involucran temas como sustentabilidad y responsabilidad social?

Sí, cada vez más, y le llamamos los imperativos. Probablemente ya tienes tu modelo de negocio, pero quieres seguir construyéndolo, protegiéndolo, incrementándolo, adquiriéndolo, y ahí viene mucho la sostenibilidad, el "capitalismo consciente", le llamo yo, ese capitalismo donde sí ganas plata, pero haciendo e impactando para bien, y eso es otra conciencia, eso incluye la sostenibilidad, incluye la responsabilidad social.

-Dentro de la empresa ¿cómo se instaura?

Empezando con los empleados, y eso también te ayuda a la cultura. Se busca que tus empleados tengan mejor calidad de vida, mejor impacto en sus familias. Al tiempo que hagas un buen impacto a la economía, buen impacto al



medio ambiente y un buen impacto al gobierno, a todos nuestros relacionantes, eso es un "capitalismo consciente".

- ¿Cómo interviene en tus procesos la inteligencia artificial?

En todos los procesos del mundo ya está impactando. Es una súper herramienta poderosa, sin embargo, no va a suplir al ser humano, el que tendrá que modificar su manera de operar es el ser humano, y desarrollarse para mantener relevancia. Pero ¿cómo me impacta a mí, como estratega? **OBVIAMENTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE YO ESTOY USANDO AMPLÍA EL LENGUAJE. EL MACHINE LEARNING VA APRENDIENDO CÓMO PIENSO, CÓMO TOMO DECISIONES Y ME**

ESTÁ AYUDANDO A QUE YO EMPIECE, JUNTO CON MIS OTROS ESTRATEGAS, A TENER UN PENSAMIENTO HOMOLOGADO, ESTRATÉGICO PERO MAXIMIZADO. Entonces todo mi conocimiento se está metiendo ahí, lo de mis estrategias también; lo de la compañía, aprendiendo y aprendiendo y ya nos está hasta sugiriendo. Entonces impacta todo,

- ¿Cuál es la diferencia al implantar estrategias empresariales de una micro, pequeña, mediana y gran empresa?

Obviamente algunas tienen mucho más indicadores, más procesos y políticas, mientras otras tienen ciertos temas de escasez, entonces te vas adaptando. Al final el core, principal función, es la claridad, la inclusión, el diseño y el performance, todas las tienen, aunque definitivamente cuando estoy dándole asesoría a un corporativo mucho más grande, obviamente las conversaciones son diferentes a cuando tienes una compañía familiar, o en un start up pero el sistema principal es el mismo.

- ¿Cómo te mantienes al tanto de las tendencias y de las inclusiones dentro de las estrategias empresariales?

Hay que estar leyendo mucho, hay que estar informado. Sin embargo, las mismas empresas me mantienen fresco; doy más de 152 días de estrategia en el año a empresas en más de 8 países, entonces estoy dándole la vuelta.

- ¿Ves diferencias en el mercado de Asia con respecto de EU, Centro, Sudamérica y Europa?

Sí, siempre hay diferencias. Acabo de hacer una estrategia en Bangladesh, otra en Emiratos, automáticamente diferentes, y están muy cerca uno del otro. India, que está pegado a Bangladesh, es similar, pero diferente. Y no nada más es el país, es la familia o los dueños y es la cultura de la empresa.

- ¿Existen tipo de liderazgo?

¡Sí! Una de mis preguntas es ¿qué estilo de liderazgo tienen? Hay liderazgo con una estructura roja, como la iglesia católica: está el papa, los cardenales; la militar igual. Hay otras estructuras: verdes, amarillas o la naranja,

que es la de 'quiero resultados, resultados'. **Ahorita se usa mucho en las empresas, donde tienes a la gente como máquina, y esto provoca los fraudes también, porque el director general tiene que dar los resultados al trimestre para Wall Street, y le mueve los números.** Ese es uno de los grandes riesgos del liderazgo naranja. Sin embargo, hay estructuras, y eso tiene todo que ver con la cultura, porque como estás estructurado es tu liderazgo y es como te comportas.

- ¿Los jefes inhiben la cultura empresarial?

Por ejemplo, en Nueva Delhi cuando preguntan voltean a ver al jefe antes de contestar, o en Pakistán, me ha pasado igual; pero luego también Pakistán me sorprende, porque hay muchas mujeres y es un país súper musulmán. *Luego voy a Argentina y no hay ni una mujer, o en México mismo. Cada país sí tiene su tema, pero creo que impacta más el liderazgo del líder, a la cultura.*



- ¿Cuál es tu consejo cuando alguien emprende?

Primero, Decisión, nunca habrá un momento perfecto para lanzarte. Claridad y un plan de lo que quieres y a dónde quieres llegar. Y en tercero, el mejor talento a tu alrededor para que te ayuden hacer un negocio de buen tamaño.

- Como estrategia empresarial, ¿qué deberías de confesar?

BUSINNES BY DESIGN, LIVE BY DESIGN, ESO PARA MÍ ES EXCITANTE, PODER APRENDER DE UNA EMPRESA, DISEÑAR Y CONSTRUIR. Creo que el diseño manda en todo, el diseño de tu vida, el diseño de tu empresa, el diseño de tu producto.

- ¿Fundamentas tus estrategias en métricas?

Sí, las métricas es la manera más objetiva que existe para saber cómo vas. No significa que el 10 es que ya llegaste, o el 8, sino que es la referencia contra el número de ayer, contra el número que quiero convertirme o contra el número que soñé, es tu referencia. Es como el golf o un videogame, a través del tiempo vas ajustando tu ne-

gocio contra ti mismo, tú lo diseñaste, tú le pones los números, las vidas que tiene, cuánto va a durar, cuántos niveles hay, y para eso se utilizan indicadores.

- Se habla de estrategia empresarial, pero ¿hay estrategia gubernamental con similar estructura?

La verdad lo que nos falta es una estrategia política, pero no de partidos políticos o de ganar la siguiente elección, que ese es el sistema. El "éxito" del gobernante o el político es ganar más

votos. Lo que se requiere son planteamientos y planes estratégicos claros, a 4 años, a 6 años, a 20 años, sin importar el partido. Debiera de diseñarse una estrategia de continuidad, de formación generacional que permitan la evolución como los sofisticados países de Escandinavia o Europa. Hoy en México todos son parches y por tanto las ciudades van creciendo "parchadas" sin proyectos concretos y sin beneficios palpables a la comunidad.



GILBERTO AL DESNUDO

- Gilberto ¿Qué te enseñó la pandemia en lo personal?

Me sirvió para tocar tierra otra vez. Me fui a mi rancho 2 años, regresé a mi óptimo cuerpo, en alimentación, porque yo llevaba 15 años viajando todas las semanas. La pandemia me ayudó a reconectarme con mis hijas, con el campo y a usar el cambio de tecnología, definitivamente.

- ¿Cuál fue tu salto cuántico?

El estar siempre solo me hizo muy competitivo, súper intenso y disciplinado en deportes, en el trabajo. Y luego me dio la libertad para darme cuenta que me gusta llegar a un país donde no soy “el hijo de tal”, donde nadie me conoce, dándome ese excitement, de estar desprotegido, y donde voy a dar una asesoría y voy a impactar y resolver en el momento. Y luego a otro país y luego a otro.

- Si hubiera una película que describiera tu vida ¿cuál sería?

Probablemente ‘Indiana Jones’; se oye muy Hollywood, pero soy ese tipo que cuando estoy en la sala de juntas, soy analítico, es-

-Libertad...

Entre más disciplina tenga , MÁS libertad disfruto !

-¿Qué desechas?

Cualquier cosa que me pueda quitar mi libertad.



tudioso, y cuando estoy en **el mar, en la montaña, en el campo, soy totalmente extremo; es una dualidad que cohabita en mí, y eso es Indy para mí, es súper maestro de la adaptación**

- ¿Qué canción desnuda tu alma?

Huapango, de Moncayo, me puede hacer hasta ¡llorar!

- ¿Cuál ha sido tu peor quiebre en la vida?

Quando hice una serie



de 8 empresas en Latinoamérica; creo que me enamoré de más de una marca multinacional, **con una nobleza emprendedora joven con mucha energía e ímpetu, y las firmas mundiales no operan así. Cambian líderes, cambian empleados, no son de nadie**, y pos me hicieron una traición, un rompimiento ahí, perdí mucha lana, perdí un sueño que estaba a punto de concretarse, pero pos había que salir adelante.

- ¿Cuál ha sido tu mayor acierto?

EL ENTENDER QUE NADA ES PARA SIEMPRE.

- ¿Tu peor error?

Confiar sin verificación. Dejar cabos sueltos.

- ¿Tu frustración?

Que hay veces que todo está puesto en la mesa y aún así no sale el proyecto, y esos momentos en los que perdemos

tantas oportunidades. No poder construir, ejecutar mi visualización, mi diseño.

- Como estratega, tu FODA ¿cuál es tu fortaleza?

Mi fortaleza: he estudiado de todas las metodologías; he fundado 14 empresas y me ha pasado de todo. **He estado en + de 109 países, he dado conferencia en + de 35 de éstos, he dado estrategias en + de 30.** Tengo de alguna forma esa visión global, más lo competitivo y la disciplina que me dio el deporte, entonces ni las grandes corporaciones de consulting pueden tener elementos así. Entonces estoy con los dueños, entendiéndolos como dueño.

- ¿Oportunidad, en tu vida?

Todo el tiempo.

- ¿Debilidad?

Me distraigo mucho porque veo oportunidades en todos lados. Y me faltan los cierres.

- ¿Amenaza?

Que cuando tengo mucho tiempo libre me vuelvo más *OVEJA descarriada, que NEGRA. Entonces, NO debo de tener mucho tiempo sin intención.*

- ¿Te han trasquilado?

Sí, sí me han trasquilado, y tengo que esperar a recuperarme.

- ¿Te gustaría trasquilar a alguien?

No, para mí el éxito es el viaje, no la

meta; y cuando llegas a un lugar, mi primera pregunta es ¿cómo llegaste? Si tuviste que llegar trasquilando a alguien más, creo que eso no es éxito.

- ¿Qué palabra te tatuarías?

Energía

- ¿Cuál es tu grosería favorita?

Chingón. Y para mí no es grosería. La uso todo el tiempo; la verdad ahorita me la estoy pasando ¡chingón!

- ¿Tu placer culposo?

Así como trabajo al Máximo, la FIESTA al máximo!! Todo incluido.

- A propósito, ¿cómo vives tu sexualidad?

¡Al Máximo!

- Si fuera tu última cena ¿cuál sería tu menú?

Mi menú ideal sería definitivamente comida mexicana: UN BUEN ESTOFADO, UNA BUENA CREMA POBLANA DE ELOTE CON RAJAS, UN BUEN MOLE, CON UN BUEN MEZCAL O TEQUILA.

- Si vieras a Dios por primera vez, ¿qué le dirías?

¡¡¡Gracias !!!! Tengo mucho qué agradecer y platicar contigo.

- ¿Qué te gustaría dejar como legado?

Impactar en los líderes empresarios que pueda, que vivan al máximo por la libertad que les da que su empresa y equipo sean Estratégicos y vivan por diseño con intención. O sea, que encuentren esa libertad para ser su máxima versión.

- ¿Qué te gustaría que dijera tu epitafio?

Este güey fue a toda madre, libre y vivía al máximo y hacía a los demás vivir al máximo.

- Y hoy te declaras OVEJA NEGRA por...

PORQUE PIENSO TRANSVERSALMENTE Y CON LA LIBERTAD QUE ME DA LA DISCIPLINA DE LA CLARIDAD VIVO AL MÁXIMO, Y LA ÚNICA MANERA DE VIVIR AL MÁXIMO ES SIENDO ¡OVEJA NEGRA!



Asesoría Integral Empresarial



CONSULTORÍA EMPRESARIAL
en nóminas y contabilidad



Contratos y Convenios | Auditoría Legal

Defensa Fiscal | Peritaje Contable

Dictámenes Fiscales | Recursos de Revocación

Registros de Marca | Contabilidad General

Administración de Recursos Humanos

Chacmuntún No. 6, Sm 39, Mz. 7
Fraccionamiento Paraíso, c.p. 77507
Cancún, Quintana Roo, México.
Tel.: 998 849 2305 | 998 849 2306
admon@cea-empresarial.com
www.cea-empresarial.com

•FUENTE: PERIÓDICO REFORMA.

REFINERÍAS ESTÁN ENVENENANDO

Las refinerías de Pemex no cumplen las normas oficiales del Gobierno federal para capturar el dióxido de azufre (SO₂) que producen, revela un estudio de Francisco Barnés de Castro y Alejandro Villalobos Hiriart.

a la atmósfera, altamente tóxico, porque genera partículas finas que van directo a los pulmones, lluvia ácida que corroe el medio ambiente de la zona y que es visible en superficies metálicas”, añadió Barnés.

En 2006, la Semarnat emitió una norma oficial respecto de la recuperación de azufre en las refinerías, que debe de ser igual o mayor al 90% de sus emisiones, lo que no se cumple, como revelan datos de 2023.

Son 2 factores a los que atribuye el problema. Uno es la inoperancia de las plantas de captura de azufre. El otro es el uso de combustibles pesados, cuando las refinerías mexicanas fueron diseñadas para procesar crudos ligeros, con menor contenido de azufre.

LAS 6 REFINERÍAS APENAS CAPTURAN ENTRE EL 1% Y EL 26% DEL SO₂ QUE PRODUCEN Y EN TOTAL ENVENENAN AL AMBIENTE CON 2 MIL 033 TONELADAS TODOS LOS DÍAS, INCLUSIVE SEMANA Y DÍAS FESTIVOS!

Pemex tendría que importarlos, algo que el actual Gobierno rechaza por un criterio ideológico relacionado con la “soberanía” nacional.

“Todas las refinerías están emitiendo cantidades inauditas de dióxido de azufre

están contaminando





Elite

**LUJO
DESCALZO**

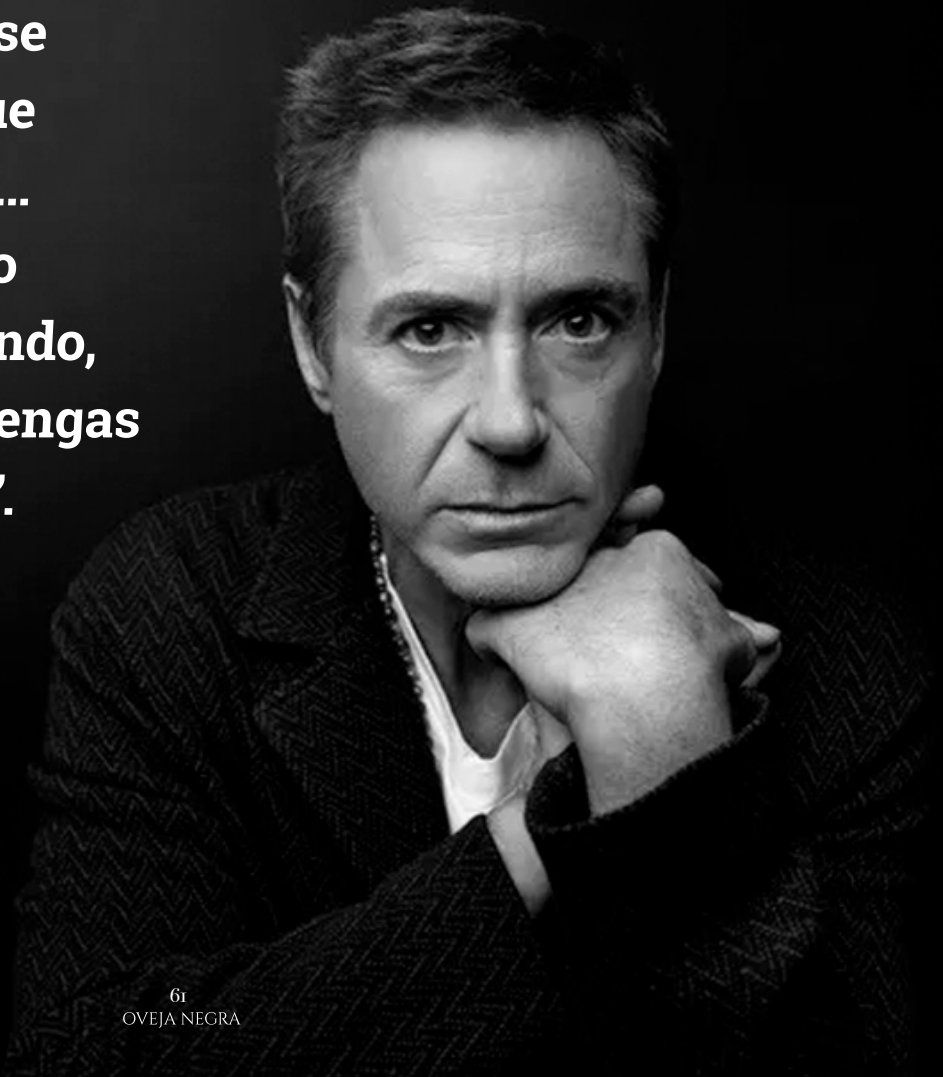
Muebles de baño, Canceles, Sanitarios, Pisos & Azulejos

Luis Donaldo Colosio 200 m antes de la glorieta de Bonfil - Cancun, Quintana Roo

Tel 9988 820160 | www.castelcancun.com

“Las personas jamás cambian porque estén bajo presión o peligro. Cambian porque ven algo que hacer con sus vidas lo suficientemente valioso como para empezar a moverse hacia una vida que vale la pena vivir... Recuerda que solo porque tocaste fondo, no significa que tengas que quedarte allí”.

ROBERT DOWNEY JR.



OVEJA DESCARRIADA



TENIENTE CORONEL DAVID LÓPEZ ORDAZ

EN LETRAS CHIQUITAS: *Irresponsable, al haber ordenado a un grupo de militares ingresar al mar a pesar de la advertencia de bandera roja de la Capitania del Puerto de Ensenada por el fuerte oleaje en la zona. La resulta: la muerte de 7 cadetes en una presunta "novatada", que les implicó lanzarse al mar agitado con olas de 4 m con todo uniforme, botas y equipo. AUNQUE FUE DETENIDO, LAS ACUSACIONES EN SU CONTRA SÓLO FUERON POR DESOBEDECENCIA Y ABUSO DE AUTORIDAD VINCULADO CON EL FALLECIMIENTO DE LOS JÓVENES, DE ACUERDO CON EL TITULAR DE LA SEDENA.*

DESCUBRE

COLOMBIA

APARTA
TU VIAJE
DESDE
\$1,500 MXN

Bogotá

\$10,339

Cartagena

\$11,490

Medellín

\$10,990

Cali

\$10,990

Eje Cafetero

\$10,990

*Precios por persona en ocupación doble
NO INCLUYE VUELOS



+52 (998) 321 5652



www.tribeca-viajes.com



#YaCuandoSeDescarrileElTren

“Ya cuando se descarrile el Tren (Maya), ya va a ser otro pedo”. La frase es de Pedro Salazar Beltrán, primo de los hijos del presidente, en la grabación de la llamada telefónica que tiene con Amílcar Olán y que fue presentada el Pasado 11 de marzo en Latinus.

Pedro Salazar Beltrán es quien está operando el negocio del Tren Maya.



KIMMEL EL INCÓMODO DE LOS ÓSCARES

El comediante y presentador de los Óscar, Jimmy Kimmel, lo hizo de nuevo: punzantes y más bromas de mal gusto.



EMMA STONE

"Mejor Actriz" (by "Miserables")

Kimmel bromeó sobre las explícitas escenas sexuales del filme. Emma puso cara de piedra y dijo: "Cabronazo".



ROBERT DOWNEY JR.

"Mejor actor de reparto" (by "Oppenheimer")

Kimmel recordó al actor de 58 años su tumultuoso pasado relacionado con el consumo de drogas, al ver cómo Robert se tocaba la punta de la nariz.



CHRISTOPHER NOLAN

("Mejor Director" by "Oppenheimer")

Kimmel bromeó sobre las supuestas costumbres analógicas del director "no tiene teléfono inteligente, ni correo analógico... no tiene Internet que es una manera muy interesante de decir 'no voy a permitir que mi adicción al porno me interrumpa mi trabajo'".

JOHN CENA

El presentador se burló del luchador y actor John Cena, al aparecer en el escenario desnudo.

-Kimmel: "¿Pueden imaginar si hoy un hombre desnudo corriera por el escenario? Simplemente no me siento cómodo con esto."

-Cena: "Deberías sentir vergüenza ahora mismo por sugerir una idea de tan mal gusto".



BRADLEY COOPER

(By "Maestro")

Kimmel sugirió que el actor y su madre, a quien siempre lleva a todas las ceremonias como su acompañante, tenían una relación inapropiada, al estilo de las teorías de Freud.

TOBOGANXOTE

Xplor, el parque de tirolesas más visitado del mundo, presenta una nueva atracción: **TOGOBANXOTE, EL ÚNICO TOBOGÁN 5 EN 1, QUE COMBINA 4 TIPOS DISTINTOS DE DESCENSOS EN UN SOLO TRAYECTO, UNA INNOVACIÓN A LA GRAN OFERTA DE AVENTURA.**

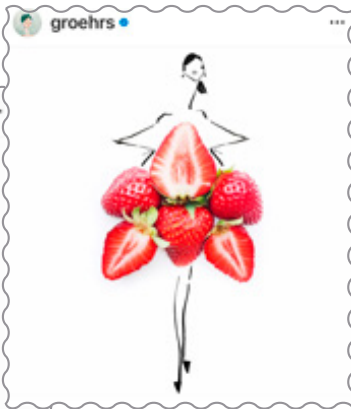
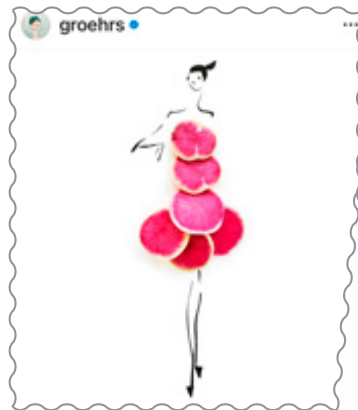
Los visitantes pueden subirse a bordo de una balsa para 4 personas y prepararse para un descenso vertiginoso desde 41m de altura, en un recorrido de 320m.

Tobogánxote tiene la capacidad de recibir a 1,280 personas por día, generando 69 empleos directos para la región.



¡TENDENCIAS PRIMAVERALES!

by Gretchen Röehrs





NEW SHOW

WWW.COCOBONGO.COM

☎ 800 841 46 36 ☎ (998) 883 23 73
☎ +52 1 998 126 9260 ✉ cococancun@cocobongo.com

@COCOBONGOSHOW / @COCOBONGOSHOWDISCO

MINIMUM AGE 18 YEARS OLD, PICTURE ID NECESSARY.
LA EDAD MÍNIMA ES DE 18 AÑOS, IDENTIFICACIÓN
CON FOTOGRAFÍA NECESARIA.



¿EL FIN DE TINDER & BUMBLE?

A sí como vertiginosamente crece la mente con tanta tecnología y millennials a la vanguardia, así también nos estamos dando cuenta que volver a lo básico es la tendencia, incluyendo en el sexo.

Cuando se lanzó Tinder, los millennials estaban en la mejor edad para tener citas. **AHORRA LA GENERACIÓN MÁS JOVEN, LA Z, NO ESTÁ DISPUESTA A PAGAR POR CONOCER GENTE Y LAS APLICACIONES DE CITAS PIERDEN VALOR EN LA BOLSA.**

“La demanda de conexión y amor sigue siendo muy fuerte: ¡2000 millones de solteros en todo el mundo”, dice al NY Times la directora ejecutiva de Bumble, Lidiene Jones.

“Sin embargo, los productos que están produciendo el conjunto de experiencias para crear esas conexiones no están atendiendo a los usuarios como ellos quieren”, afirma.

Match Group (Tinder y Hinge) y Bumble -que conforman casi todo el sector por cuota de mercado- han perdido más de 40.000 mmd en valor de mercado desde 2021.

“PAGAR PARA CONOCER GENTE HACE QUE PAREZCA UN POCO SÓRDIDO”, aseguró Kathryn Coduto, profesora de la Universidad de Boston que estudia las aplicaciones de citas.

Así que la Gen Z parece ponerle fin a Tinder, Bumble o Hinge. Y una de las razones es que las nuevas generaciones consideran que estas aplicaciones son superficiales.

Otras de las razones: los filtros “engañosos” que invaden al planeta. Así que las nuevas generaciones prefieren optar por el “IRL” (En la Vida Real, por sus siglas en inglés), o sea, “el cara a cara”.

Después de todo, nada supera el feeling de una conexión real y sin filtros. (Y de considerarse también, la Gen Z no está en el rango de poder adquisitivo).

Con todo y todo hay algo claro, en los últimos tiempos hemos estado tan preocupados por la perfección superficial, *que no nos ha llevado a nada. En cambio, al regreso del origen.*

El mundo quiere conseguir en lo espiritual llegar al verdadero climax en el sexo, con una mente y un cuerpo saludables ¡SIN FILTROS!

LA SRIA. DE SEGURIDAD CIUDADANA REALIZA SOBREVUELOS EN TULUM

Con la finalidad de garantizar el orden y la tranquilidad de los habitantes y turistas en el municipio de Tulum, se realizan diferentes sobrevuelos con el equipo de drones, quienes, en esta ocasión supervisaron toda la zona costera y de invasiones.

Esta dinámica forma parte de las estrategias en el combate a la delincuencia y con eso se refuerza la coordinación entre las diferentes instancias de seguridad de los tres niveles de gobierno.

Cabe señalar que se llevó a cabo una reunión entre la Secretaría de Seguridad Ciudadana, la Fiscalía General del Estado, autoridades estatales y municipales, con la Asociación de Hoteles de Tulum y la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC) Quintana Roo.

La finalidad es estrechar la comunicación, intercambiar experiencias y trabajar de la mano para mantener los destinos turísticos del Estado en la preferencia y confianza del mundo.

#ServiryProteger
#CeroImpunidad

ADEMÁS, POR PARTE DE LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA, SE HACE NUEVAMENTE UN LLAMADO AL SECTOR EMPRESARIAL Y A LA CIUDADANÍA PARA QUE, QUIENES TENGAN CIRCUITOS DE CÁMARAS DE VIDEO VIGILANCIA, **se puedan acercar y formar parte del programa Monitoreo Colaborativo y de esta manera puedan enlazarse directamente con el Complejo de Seguridad C5 y ser un vigía más para prevenir y accionar ante cualquier hecho delictivo.**



POR GERARD RIVERO
FASHION STYLIST

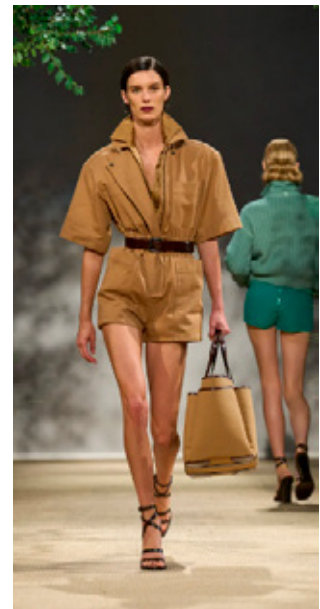
SHORTS Y + SHORTS ESTA PRIMAVERA

Hola Ovejitas fashionistas, en esta ocasión les traigo una de las tendencias que están causando furor esta primavera.

Los micro shorts inundaron las pasarelas en Milán, con la apertura más memorable en el nuevo look del desfile de Gucci, ahora bajo la dirección de Sabato de Sarno, y se filtraron también en París, con Chanel, Alexander McQueen e Isabel Marant.

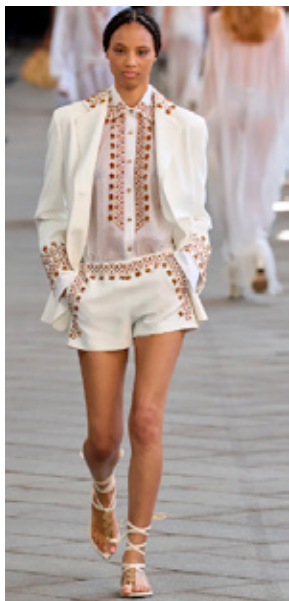
ESTA PRIMAVERA NOS VEMOS INMERSOS EN UN VIAJE DE NOSTALGIA A LOS AÑOS 90. LOS DISEÑADORES TAMBIÉN HAN COINCIDIDO EN QUE AHORA ES EL MOMENTO DE QUE LAS MUJERES LIBEREN LAS PIERNAS USANDO SHORTS.

No es de sorprendernos, si observamos la trayectoria de las prendas inferiores después de la pandemia, **cuando todos nos rebelamos contra el concepto de los pantalones.**



En los años siguientes, los leggings, los pantalones deportivos e incluso la ropa interior han tomado su turno para desempeñar el papel protagonista en la mitad inferior de un sinfín de conjuntos.

Y así parece que los diseñadores nos están guiando hacia la era de los shorts, donde las piernas serán las grandes protagonista.



**Si quieres aprender a usar esta tendencia sin morir en el intento, escíbeme y sígueme para + tips de moda y estilo. instagram: @gerard.imagen

LIV GOLF 2024 MAYAKOBÁ



Foto. Greg Norman, Dir. Gral. Liv Golf.

En un espectáculo de organización impecable, amplia cobertura y un ambiente inigualable, se llevó a cabo LA SEGUNDA EDICIÓN DEL TORNEO INTERNACIONAL LIV GOLF 2024 EN EL MAGNÍFICO CAMPO DE GOLF EL CAMALEÓN BY MAYAKOBA.

Con la participación de 72 destacados jugadores profesionales durante 3 días de intensa competencia, el talentoso golfista chileno Joaquín Neimann se alzó con la victoria, dejando atrás al español Sergio García en el título individual, que se definió tras un emocionante desempate de 4 hoyos.

En la categoría por equipos, el honor fue para el destacado conjunto liderado por John Ram, quien junto con sus compañeros Caleb Surrat, Tyrrell Hatton y Kieran Vincent, lograron un impresionante score de -22, asegurando así la victoria con el mejor score bajo par de las 3 rondas disputadas por los 18 equipos participantes.

El torneo Liv Golf Mayakoba 2024, bajo la dirección del legendario golfista Greg Norman, sin duda dejó una huella imborrable en el mundo del golf, **gracias a la excepcional calidad de juego, la emocionante competencia y el magnífico entorno en el que se desarrolló.**



*Cambio de look para esta primavera
con un Balayage y Baby Lights*

le privé

BY JACQUES BENCHIMOL

Cereza #30 A S.M. 2A Cancún, Q. Roo Tel. 998 884 9928

Agenda tu cita



998 147 1288

NEGRO

Diagnostican Cáncer a Kate Princesa de Gales

Catherine, princesa de Gales, fue diagnosticada con cáncer, reveló este viernes en un comunicado.

El anuncio, que la princesa describió como un "gran shock", se produjo en un mensaje de video. La noticia llegó dos meses después de que se alejara temporalmente de la vida pública después de lo que el Palacio de Kensington dijo en ese momento que era una cirugía para una afección abdominal no cancerosa.

"La cirugía fue exitosa. Sin embargo, las pruebas posteriores a la operación encontraron que había cáncer. Por lo tanto, mi equipo médico me recomendó que me **SOMETIERA A UN TRATAMIENTO DE QUIMIOTERAPIA PREVENTIVA Y AHORA ME ENCUENTRO EN LAS PRIMERAS ETAPAS DE ESE TRATAMIENTO.**

"Para todos los que se enfrentan a esta enfermedad, en cualquiera de sus formas, por favor, no pierdan la fe ni la esperanza. No están solos", concluyó Kate.



DIRECTORIO



DIRECCIÓN GENERAL

Mariana Orea
marianaorea7@gmail.com

Consejo Editorial

Luis Carlín, Norma Anaya,
Ricardo Muñoz Zurita

CATA

Mauro Amati,
Jackie Jiménez, Karla Enciso,
Federico López

COLABORADORES

Dina Barrera, Paco Contreras,
Estudio Creativo

FOTOGRAFÍA

Mayté Ramírez, Hilde Lozano

COMMUNITY MANAGER

Natalia García

PLATAFORMAS

Jair Galán

DISEÑO

Brisia Jaimes | Jair Galán

VENTAS

ovejanepracun@gmail.com

DISTRIBUCIÓN

ovejanepracun@gmail.com

ADMINISTRACIÓN

Flor Méndez

ARTE

Pablo Miramón



Email Marketing / Directorio Telefónico
www.cancunejecutivo.com

LANZAN ALDEA NIZUC

Se lanzó OFICIALMENTE ALDEA NIZUC DE FRACTIONAL BY ADVENTUS, el nuevo ÍCONO DE CANCÚN integrado por un hotel de 121 LUJOSAS HABITACIONES, un CONCERT HALL PARA + DE 9 MIL ESPECTADORES, un Wellness Center, RESTAURANTES Y BOUTIQUES. Carlos Kamkhaji es el desarrollador DEL PROYECTO UBICADO EN LA ZONA HOTELERA DE CANCÚN, DIRIGIDO POR MAURICIO CARREÓN.

Fractional by
ADVENTUS®

ENT

Mauricio Carreón, Carlos Kamkhaji y Daniel Navarro.





Ania González y Scott Disick.



Anna Kiseleva y Jesús Calahorra.



Carlos Kamkhaji.



Carlos Contreras, Lou Olmedo e Itzel Voight.



Linda Kamkhaji, Adal Palma y Majo Kamkhaji.



Pepé Sadia, Mónica Chapa y Joseph Kamkhaji.



Miguel Lemus.



Vicky Marmolejo, Itzel Voight y Rose Borbon.



Andrea Guerra y José Luis González.



Mauricio Carreón.



Grace y Bryan Sepúlveda.



Marí Moreno y Óscar Estrada.

Beach
Party
Coco Bongo

SPRING
Break '24

\$1,999

4 COVERS
+ 1 BOTELLA

*VÁLIDO PRESENTANDO ID QUINTANARROENSE.
NO APLICA EN EVENTOS ESPECIALES. SÓLO MARCAS PARTICIPANTES.



800 841 4636



998 126 9260



**EL CHEF BENITO
MOLINA COCINA
EN KEMPINSKI
CANCÚN**





Alfredo Hernández, Benito Molina y Erka Flores.



Miguel Lemus y Cristina Chalita.

El afamado **CHEF BENITO MOLINA**, FUE EL RESPONSABLE DE ABRIR LA SERIE DE CENAS "AROMAS Y SABORES KEMPINSKI" que el lujoso hotel organizará a lo largo de 2024 bajo la conducción del **DIRECTOR GENERAL CONRAD BERGWERF**.



Perla Aguilar, Vicky Marmolejo, Benito Molina, Fabricio Moya y Karen Reyes.



Claudia Molina y Benito Molina.



María Eugenia Carrasco, Benito Molina y Bonie Olmos.



Conrad Bergwerf y Haydee Montalvo.



Pilar Carrera.



Dennios Panchuk y Raúl Petraglia.



Vladimira Mravova.



Benito Molina y Javier Marañón.



Jean Wruieta y Sergio León.

High: EL CHEF BENITO MOLINA DEPARTIÓ DE MESA en mesa en el restaurante Grill del Hotel KEMPINSKI con todos los comensales.





Fabiola Aguilar, Patty Orea, Benito Molina y Renata Yunes.



Wenceslao Fuentes, Benito Molina y René Camelo.



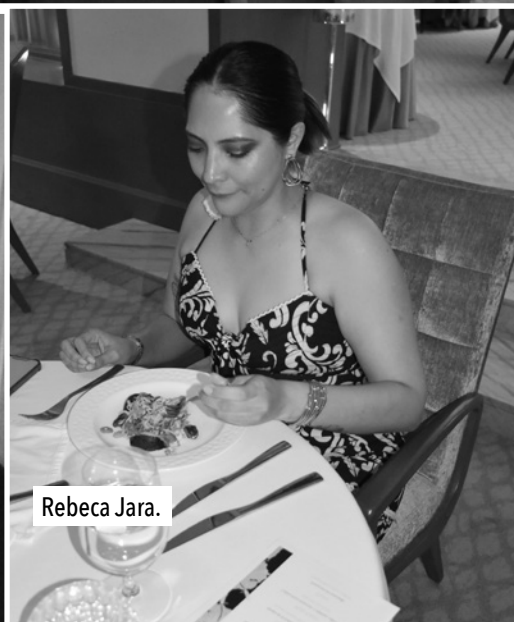
Benito Molina, Nadia Galván y Toño Del Valle.



Tayred Rojas, Benito Molina y Alberto Díaz.



Conrad Bergwerf, Claudia Molina, Benito Molina y Cristina Almeida.



Rebeca Jara.

REVISTA

PADDOCK



El Jinete, Empresarios con Estilo de Vida.

ABRIL 2024



**LONGINES GLOBAL
CHAMPIONS TOUR
2024 MEXICO**



**PAELLIZA
POR CUMPLE
DE PATTY**

Óscar Arturo Martínez, Patty Orea y Enrique Fajardo.



Con deliciosa y divertida paelliza, Patty Orea celebró su cumpleaños con todo tipo de suertes, BUENOS DESEOS, CANCIONES CON DEDICATORIA Y BRINDIS CON BURBUJAS POR UNA LARGA VIDA CADA VEZ MÁS PLENA, LLENA DE SALUD, *de éxito, de armonía y de alegría los 365 días de cada año que sume.*



Rosario Tirado y Javier Lelo de la Rea.



Lili Fort, Alicia Torres, Lulú Lammoglia, Alicia Azzolini y Marcela Brizz.



María de Jesús Medel y Luis Pérez de la Fuente.



Toño Cuéllar, Patty O y Chiquis Mayén.



Sadot Javier Andrade y Xiumara Cuadra.



Jorge Olmos, Miguel Zamaora, José Luis Sánchez y David Aguilar.







SECRETARÍA
DE SEGURIDAD
CIUDADANA

CONSEJO DE SEGURIDAD VÍAL

Antes de salir de viaje recuerda llevar tu auto a revisión, así podrás prevenir cualquier inconveniente y disminuir el riesgo de tener un accidente.

EN CASO DE
EMERGENCIAS
LLAMA AL:



   [sscqroo](https://www.facebook.com/sscqroo)  [@ssc_qroo](https://twitter.com/ssc_qroo)



Chef Alvaro Corona, Alfonso Martínez e Iván Torre.

NIZUC RESORT & CLASE AZUL MARIDAN SECRETOS

NIZUC RESORT & SPA Y CLASE AZUL MÉXICO se dieron el "sí" para crear una insólita experiencia **GASTRONÓMICA** BAJO la conducción **DEL CHEF ÁLVARO CORONA** en la cava del Restaurante Terra Nostra.



Chef Álvaro Corona.



Frida Tejeda, Alfonso Martínez y Miriam Carmo.



Rebeca Jara, Elena del Castillo y Frida Tejeda.



EN ESTA NOCHE SE PRESENTÓ UNO DE LOS SECRETOS mejor guardados de México: CLASE AZUL MEZCAL SAN LUIS POTOSÍ, un destilado de agave verde, inspirado en leyendas y EN LA ESENCIA DE LA REGIÓN POTOSINA. Y por parte de NIZUC RESORT & SPA la confección de un histórico menú vanguardista CON INGREDIENTES DE ALTA GAMA.



Iván Torre, Alfonso Martínez y Mónica Moreno.



MENÚ: 1. APERITIVO DE TORONJA INFUSIONADA con tequila blanco, sal de mar y jamón ibérico deshidratado. **2. AJO BLANCO CON ATÚN BLANCO CURADO**, tomate deshidratado, menta y espuma de vainilla, maridado con un Clase Azul Tequila Plata. **3. PARGO COCINADO AL VACÍO CON BEURRE BLANC DE CÍTRICOS**, pimienta rosa y chocolate blanco, ahumado con tabaco, acompañado por el Clase Azul Mezcal Guerrero. **4. FILETE DE WAGYU AHUMADO Y ADOBO DE TAMARINDO ARMONIZADO CON UN CLASE AZUL MEZCAL DURANGO**. **5. CHOCOLATE RUBÍ Y FRUTOS ROJOS, ACOMPAÑADO DEL PROTAGONISTA DE LA NOCHE: EL CLASE AZUL MEZCAL SAN LUIS POTOSÍ.**



Elena del Castillo, Frida Tejeda y Alfonso Martínez.



JULIO BARÓ

UN MUNDO CONTIGO

Disponibile en todas las plataformas musicales

CONTRATACIONES CANCÚN Y RIVIERA MAYA 9981 979 407