

OVEJA NEGRA

NOV / DIC 2023 / N° 54

SÉ DIFERENTE



The New York Times

**BIDEN Y TRUMP
POR LA PRESIDENCIA
DE E.E.U.U. EN 2024**

ALFREDO SANTAMARÍA

**CAPITANEANDO EL PREDIO + RENTABLE
DE GRUPO POSADAS, LIVE AQUA CANCÚN,
CONDUCE SU LIDERAZGO
A LA FORMACIÓN DE TALENTO HUMANO**

canopy™ CANCUN
LA ISLA



-15%
**DESAYUNO
BUFFET**
SOLO PARA LOCALES

YO, MIRIAM CORTÉS

ME MANIFIESTO OVEJA NEGRA desde todas mis vidas y mis pieles. Quería estudiar Turismo, pero los números de mi padre -físico, químico, matemático- me llevaron a elegir otra apasionante carrera: el Derecho.

Pero dicen que el subconsciente no distingue, pues la decisión de venirme a Cancún con 2 maletas, un coche, un perro, y muy poco dinero en los bolsillos, me llevaron a cumplir mi inicial gran deseo, el turismo, y así el Universo conspiró para desarrollar mi vida profesional entre mis 2 pasiones.

Fue a través de la Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo, una actividad que en esa época era como la "peste bubónica" del turismo... pero no tuve complejos, y demostré mi piel negra.

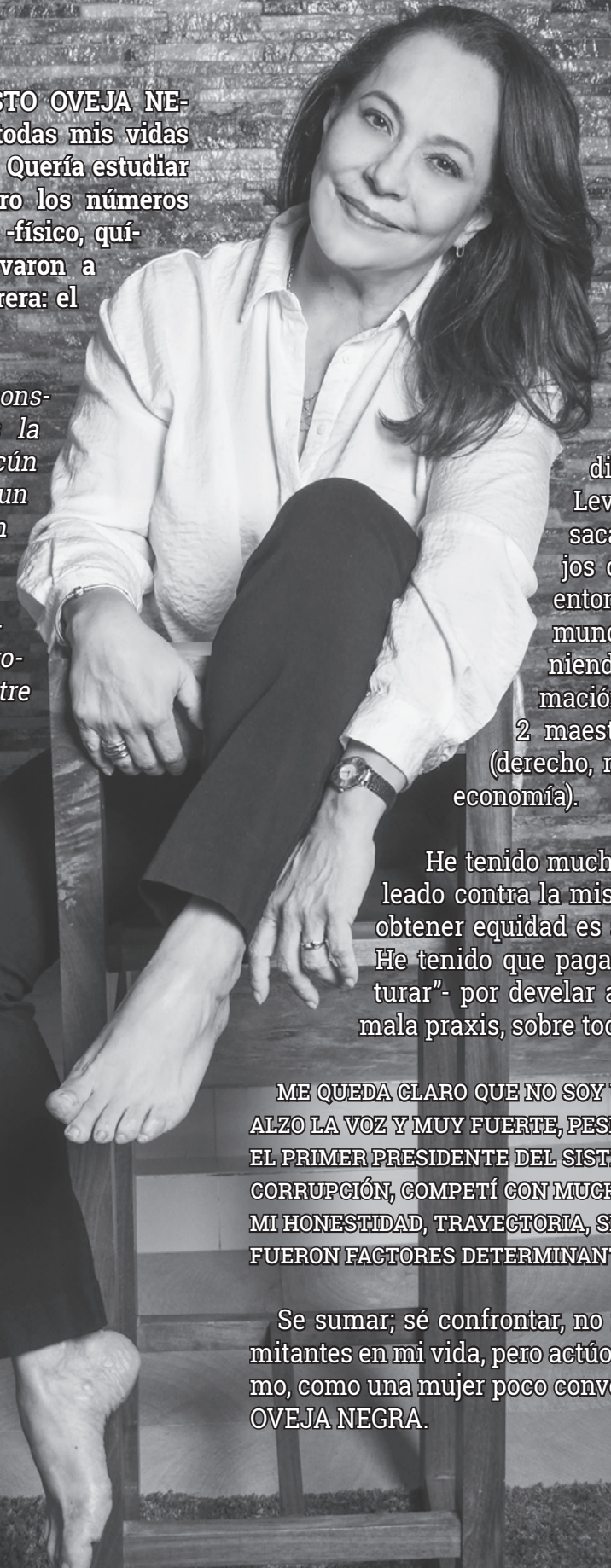
Y CON TODO EN CONTRA, INCLUYENDO MI CONDICIÓN DE MUJER, CONTRIBUÍ A SU REGULACIÓN, Y HOY LA ACTIVIDAD REPRESENTA EL 52% DEL MERCADO QUE ARRIBA AL DESTINO.

Siempre fui diferente. No bajé la guardia con mi divorcio. Levanté la cabeza para sacar adelante a mis 2 hijos con entereza, y desde entonces he peleado en un mundo de competencia, teniendo como aliada mi formación continua: hoy tengo 2 maestrías y 8 diplomados (derecho, marketing, negocios y economía).

He tenido muchos detractores; he peleado contra la misoginia, pero creo que obtener equidad es actuando en equidad. He tenido que pagar facturas -y no "facturar"- por develar actos de corrupción y mala praxis, sobre todo con autoridades.

ME QUEDA CLARO QUE NO SOY UNA MUJER COMÚN. ALZO LA VOZ Y MUY FUERTE, PESE A QUIEN LE PESE. FUI EL PRIMER PRESIDENTE DEL SISTEMA ESTATAL ANTI-CORRUPCIÓN, COMPETÍ CON MUCHAS PERSONAS, PERO MI HONESTIDAD, TRAYECTORIA, SERIEDAD, VALENTÍA, FUERON FACTORES DETERMINANTES.

Se sumar; sé confrontar, no me dejo. He tenido limitantes en mi vida, pero actúo. Me respeto y me asumo, como una mujer poco convencional que ama SER OVEJA NEGRA.



OVEJA NEGRA

- 3 - MI MANIFIESTO,
YO, MIRIAM CORTÉS
- 5 - PREMONICIONES, Mariana Orea
- 8 - OVEJA CHAMANA, Azucena Martínez
- 10 - THE NEW YORK TIMES
- 13 - SEGURIDAD TURÍSTICA
- 15 - NUMANCIA, **ÁLVARO DE MARICHALAR**
- 16 - FRENTE A FRENTE
- 18 - FRASES QUE MATAN
- 20 - ZOOM
- 23 - LANA
- 25 - CELEBRACIONES
- 27 - SALUD
- 29 - YOGA
- 33 - REVOLUCIÓN MASCULINA, **NORBERTO
ANCHEYTA PALACIOS**
- 35 - ENTREVISTA: **ELIZA GÓMEZ**
- 39 - HABLANDO AL CHILE, **CHEF RICARDO
MUÑOZ ZURITA**
- 41 - **PLACERES CULPOSOS**, MARIANA OREA
- 44 - VINO SIN COMPLEJOS:
MARQUÉS DE CÁCERES RESERVA
- 46 - BODEGAS: **¡SALUD POR EL VINO TINTO
Y POR EL ENOTURISMO!**
- 49 - PORTADA: **ALFREDO SANTAMARIA**
- 61 - OVEJA VERDE
- 63 - DEL REBAÑO: **GEORGE WASHINGTON**
- 65 - OVEJAS DESCARRIADAS:
**EVELYN, ABELINA, ROSA ICELA,
LAURA, NORMA**
- 67 - TENDENCIAS
- 72 - BLANCO Y NEGRO
- 74 - EN LA CAMA, Dina Barrera
- 76 - MODA, **GERARD RIVERO**

MARQUÉS DE CÁCERES RESERVA

PÁG. 44



OVEJA NEGRA es una publicación de OVEJA NEGRA EDITORES, S.C, con domicilio en Reno 49, SM 20, Cancún, Q. Roo, CP 77500. Registro número tal 05281352800-102 al uso exclusivo del título, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, de fecha 04-2018. Certificado de licitud de título y de contenido, de la dirección de la Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas (En Trámite). Impreso en Grupo Regio. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. de Publicaciones



NO HAY PARA ACAPULCO

Sobre la tragedia meteorológica de ACAPULCO ya se dijo, se escribió y se criticó mucho y con razón. No hubo alertas, ni protocolos de prevención y mitigación de la catástrofe, bajo los mecanismos de protección civil, ambiental, y seguridad pública establecidos en los ordenamientos nacionales.

NO ESTUVIERON ACTIVOS EL PLAN DN-III-E Y EL PLAN MARINA COMO ESCRIBIÓ EL PRESIDENTE EN SU PRIMERA Y ÚNICA ALERTA. NI EL EJÉRCITO, NI LA GUARDIA NACIONAL PUDIERON ATENDER LA EMERGENCIA PARA ABASTECER DE AGUA, ALIMENTOS, MEDICINAS AL MILLÓN DE HABITANTES DAMNIFICADOS DE ACAPULCO Y COYUCA GUERRERO,

QUIENES DESGARRADORAMENTE PEDÍAN AYUDA EN MEDIO DEL CAOS Y EL ABANDONO.

No hay Fonden. Tampoco organización, ni un plan de reconstrucción integral. No hay, vaya, ni gobernanza de ningún tipo.

Las pérdidas económicas se cuantifican en los 15,000 millones de dólares (250,000 viviendas, más del 80% de infraestructura vial, hotelera, comercial, hospitalaria y servicios básicos). No hay con qué pagarlas para la reactivación del primer destino turístico que saltó a la geografía mundial.

No hubo empatía de la bancada morenista en el Poder Legislati-

vo. Negaron recursos para la reconstrucción de Acapulco.

LOS INTEGRANTES DE MORENA SE HAN CONVERTIDO EN ESPECIALISTAS EN EL CAOS. HAN UTILIZADO LA TRAGEDIA -UNA VEZ MÁS- EN POLITIQUERÍA, EN OPORTUNIDAD ECONÓMICA PARA INTERESES PROPIOS (TERREMOTO 2017 CDMX: 78.8 MDP "POR LOS DEMÁS").

Y TAMPOCO DEJAN AYUDAR. EL PRESIDENTE SENTENCIÓ QUE "EN FORMA DIRECTA" SE ATENDERÁ "A TODOS LOS DAMNIFICADOS DE ACAPULCO SOLO CON EL TRABAJO DE LAS SECRETARÍAS DE LA DEFENSA Y LA MARINA, SIN LA INTERVENCIÓN DE AUTORIDADES CIVILES... MUCHO MENOS ORGANIZACIONES SOCIALES LLAMADAS NO GUBERNAMENTALES O DE LA SOCIEDAD CIVIL, PARA QUE NADIE SE APROVECHE DE LA NECESIDAD DE LA GENTE".

No se busca la unidad de todos los mexicanos para enfrentar la situación, como ha ocurrido en otros eventos. Buscan la oportunidad para hacer proselitismo ante la emergencia... ante la necesidad.

La ayuda está siendo etiquetada por la 4T. Muchos de sus integrantes,

entregándolas como si de sus bolsillos hubieran salido.

ACAPULCO PUSO EN LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL A MÉXICO EN LA DÉCADA DE LOS 50'S. CON EL PASO DE LOS AÑOS Y CON LA APARICIÓN DE NUEVOS DESTINOS TURÍSTICOS, SE VOLVIÓ OBSOLETO, DEJADO, -CASI- ABANDONADO Y EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN SU "REFRESH" CON PUNTA DIAMANTE, SECUESTRO POR EL CRIMEN ORGANIZADO. (AHORA POR EL PARTIDO EN EL PODER).

No obstante, Acapulco continuó entre las preferencias del mercado doméstico. (En 2022 recibió la nada despreciable cifra de 7.8 millones de turistas de acuerdo con la Sectur).

Pero Guerrero, no obstante, es el segundo estado + pobre de México (el 60% de su población vive en situación de pobreza y el 25% en pobreza extrema)-, y parece tenerle sin cuidado al ejecutivo no obstante de lo que ha representado turística y económicamente en su historia.

MÉXICO Y LOS MEXICANOS MERECEMOS OTRA ACTUACIÓN, UNA PROTAGÓNICA DE LIDERAZGO EN SU POLÍTICA DE PAÍS.

Casa Rolandí®
Gourmet Cuisine ~ Since 1981



Posadas
2023



CELEBRA TU Posada Navideña CON ESTILO



RESERVACIONES 998 · 883 · 1817 | Blvd. Kukulcán KM 8.5, Plaza Caracol



EL REENCUENTRO CONTIGO MISMO

”Yo soy el todo y al todo no le hace falta nada”...

Cuando estás frente al espejo

¿Qué ves cuando te ves? ¿Cómo es esa persona que te mira desde el espejo? ¿Conoces a la persona que tienes delante? ¿Cuáles son las cosas buenas que tiene esa persona? ¿Tiene alguna cosa mala? ¿Qué es lo que más te gusta de esa persona? ¿Habría alguna cosa que quisieras cambiar de la persona que tienes delante?

Sí, frente al espejo, puede suceder el reencuentro contigo mismo, el acercamiento con tu verdadero ser... el momento SANTO...

Sin embargo, no existen fórmulas mágicas que nos ayuden a encontrarnos con nuestra esencia en un santiamén. Es un proceso, que puede ser más corto con diversas técnicas y que nos ayudará a vernos con otros ojos, conocernos mejor y saber qué cosas ya tenemos y que no es-

tamos dando importancia. La 'técnica del espejo' nos ayudará a lograrlo.

Hay que ponernos frente al espejo, detenernos, regalarnos unos minutos para mirarnos más allá de nuestros ojos, incluso escucharnos para reconocernos tal y como somos.

Mirarnos al espejo para respetarnos, descubrirnos, aceptarnos con nuestra luz y nuestras sombras; respetarnos para hacer que nos respeten; caernos y levantarnos; fallar y perdonarnos. Y entonces llegaremos al punto de hacernos las paces y amarnos tal cual somos.

Así que mírate al espejo todos los días por más tiempo de lo que acostumbrabas regularmente; mírate hasta que puedas ser capaz de gustarte, abrirte la puerta y sonreírte; mírate hasta que te escurran las lágrimas, y justo ahí recordarás que eres el todo, con el todo y el todo es perfectamente divino y no le hace falta nada.



VIVE LA EXPERIENCIA

NÁUTICA DEL BOAT SHOW

CON LAGOS DEL SOL

Visita nuestro stand y descubre los atractivos planes de financiamiento que tenemos para que puedas vivir en este paradisíaco desarrollo.

DEL 1 AL 3 DE DICIEMBRE 2023

MARINA PUERTO CANCÚN



5K PADDLE BOARD RACE

PRESENTADA POR LAGOS DEL SOL Y
KOKO DOG'Z SURF SHOP

POR ELDA CANTÚ.

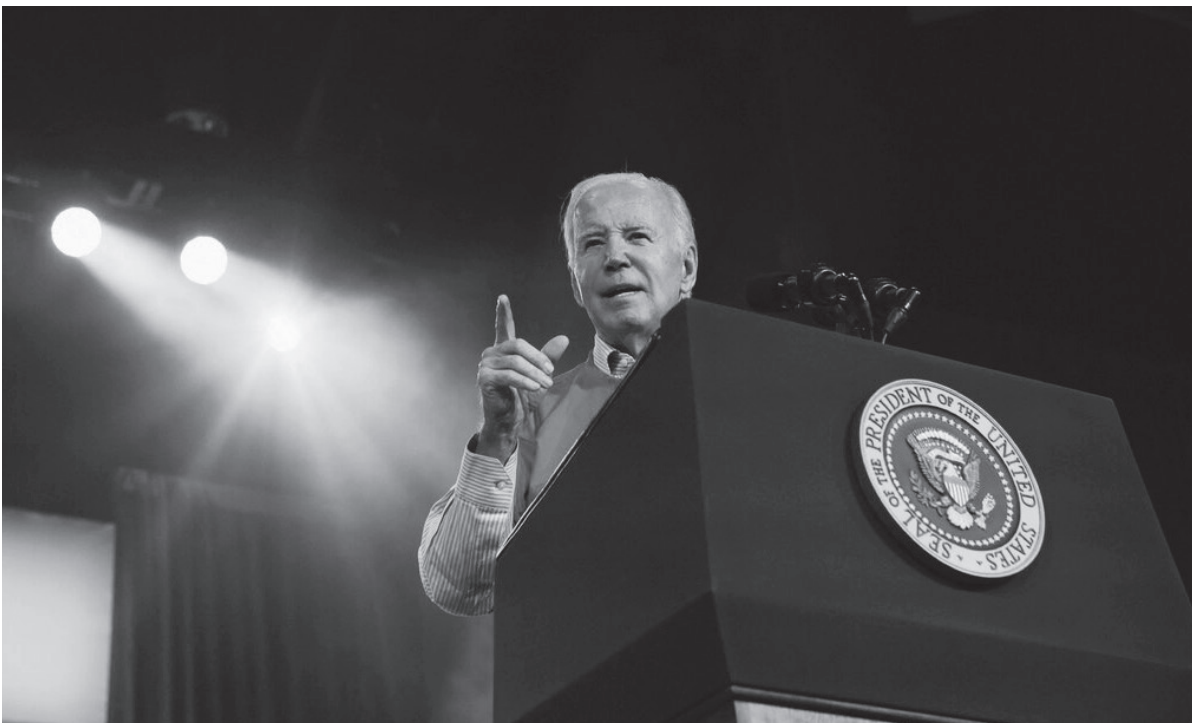
E.E.U.U. ELIGIRÁ TAMBIÉN PRESIDENTE EN 2024

El 5 de noviembre de 2024 los estadounidenses decidirán en urnas a su gobernante; Biden y Trump lideran las preferencias.

Hasta ahora, hay 15 aspirantes que quieren llegar a la Casa Blanca. EN LOS DOS PRINCIPALES PARTIDOS, QUE AÚN NO DESIGNAN A SUS CANDIDATOS, QUIENES LIDERAN LAS PREFERENCIAS SON EL PRESIDENTE JOE BIDEN, POR LOS DEMÓCRATAS, Y EL EXPRESIDENTE DONALD TRUMP, PRINCIPAL CONTENDIENTE RE-

PUBLICANO. AQUÍ OFRECEMOS LOS DETALLES ACTUALIZADOS DE TODOS LOS ASPIRANTES.

Hace unas semanas se realizaron elecciones a nivel local y están en las que los votantes decidieron gobernaciones, acceso al aborto y otros temas que serán importantes el próximo año. Los resultados arrojaron algunas lecciones clave, según los reporteros Jonathan Weisman y Reid J. Epstein, quienes cubren política y campañas. Estas son algunas de ellas.



El presidente de Estados Unidos, Joe Biden, en un evento el 9 de noviembre. Leah Millis/Reuters.



El expresidente Donald Trump en un mitin en Florida el 8 de noviembre. Doug Mills/The New York Times.

• El derecho al aborto es el asunto que más votos atrae para el Partido Demócrata, bien sea movilizando a sus propios simpatizantes o a los republicanos. Los resultados en Kentucky, Virginia, Ohio y Pensilvania de la semana pasada reafirmaron esta tendencia.

• Los republicanos intentaron convertir en asunto electoral el tema de los derechos de las personas trans, esto debido a que en todo EE. UU. el matrimonio igualitario ya es ampliamente aceptado por los votantes de todas las filiaciones políticas. Pero los ataques a la comunidad trans no ayudaron a conseguir votos.

• En Misisipi, donde ambos candidatos estaban en contra del derecho al aborto, el candidato republicano ganó con facilidad.

Los sondeos realizados por The New York Times y Siena College indican que Biden va detrás de Trump en 5 de los 6 estados más importantes que están en disputa, los llamados swing o battleground states, donde las preferencias partidistas no están definidas.

EN EL MISMO SONDEO, EL 71% DE LOS ENCUESTADOS DIJERON QUE BIDEN, DE 80 AÑOS, ES "DEMASIADO MAYOR" PARA SER UN PRESI-

DENTE EFICAZ Y SOLO EL 39% CONSIDERÓ LO MISMO DE TRUMP, QUIEN TIENE 77. SIN EMBARGO, EN FECHAS RECIENTES, TRUMP HA TENIDO ALGUNOS DESLICES EN SUS ACTOS DE CAMPAÑA QUE PODRÍAN LLAMAR LA ATENCIÓN HACIA SU EDAD.

La economía es uno de los asuntos que despierta más descontento entre los votantes al evaluar el desempeño de Biden.

Pero hay otras promesas que ayudaron a llevarlo a la Casa Blanca y que aún no se han concretado. En esta nota hacemos un balance de estos compromisos.

Cancun International



Boat Show & Marine Expo

December 1-3, 2023

BOATING MEETS LUXURY AT LATIN AMERICA'S BOAT SHOW



 ASOCIADOS NÁUTICOS QUINTANA ROO				
				 CONSTRUYENDO CONFIANZA
				 Lago del Sol
	 G.O.S. MARINA GOD OF BEARS	 OVEJA NEGRA		 SECRETARÍA DE TURISMO

CIBSME.com





QUINTANA ROO, FORTALEZA DEL VECINO INTERCONECTADO

La seguridad manejada con las habituales formas e instituciones está cada vez más entredicho al ser un asunto que “compete a todos”.

Y es que, si esa seguridad o la falta de ella no tuviera los efectos conocidos, sus responsables podrían seguir contando con una “cierta indulgencia”, pero teniendo en cuenta su gravedad, se precisa de un servicio que transite desde su particular modus operandi hacia un mayor compromiso y resultados sociales.

De ahí que fuera recomendable corregir el alejamiento social y sectorial de una seguridad incontestable y con serias dificultades para definir su papel en Quintana Roo.

Por añadidura, sería conveniente recordar que turismo y seguridad parten de diferentes estratos y mutuo descreimiento por lo que el gran reto continúa estando en la integración de procesos que, sorteando toda posible “popularización” permitan ir modificando el modelo de intervención existente.

POR ELLO, PARECE OPORTUNO EL DESARROLLO DE UNA GOBERNANZA BASADA EN NUEVAS CONECTIVIDADES DONDE LA CUESTIÓN INQUIETANTE ES CÓMO SE RESUELVE LA CONEXIÓN ENTRE UNA ACTIVIDAD FORJADA EN BASE A UNA VIOLENCIA DIARIA Y SU VÍNCULO CON OTROS COLABORADORES, SIN QUE ELLO PONGA EN RIESGO OBJETIVOS PREDEFINIDOS Y LAS ENORMES VENTAJAS DE UN FUTURO ESCENARIO ESTRATÉGICAMENTE INTERCONECTADO.

En este contexto, impulsemos el acercamiento interno entre vecinos para dotarnos de mayor apoyo e ir compartiendo esas preocupaciones que tanto atormentan.

Incorporación de “ese otro” con una influencia y fuerza insospechadas que también operan en nuestro entorno, con las mismas necesidades de seguridad, pero con diferentes puntos de vista y matices algo realmente enriquecedor.

EN DEFINITIVA, CREO QUE SIGUE PENDIENTE UN PLUS INTERPRETATIVO PARA ACCEDER A LOS OBJETIVOS QUE SE DICEN PERSEGUIR EN Y PARA EL ESTADO. Y ES QUE DEFINIDOS COMPROMISOS Y CONTENIDOS, LAS NUEVAS CONECTIVIDADES FACILITARÍAN ESA NECESARIA FLUIDEZ RELACIONAL.



¡izzi te da más que los demás!
#PonteGuapa y ahorra.

Consulta términos, condiciones, velocidades promedio de
descarga en hora pico e información legal en [izzi.mx](https://www.izzi.mx)

izzi

POR ÁLVARO DE MARICHALAR SÁENZ DE TEJADA



ESPAÑA, BAJO LA DICTADURA DEL PSICÓPATA SÁNCHEZ

El Estado de Derecho se está desmantelado en España.

Los españoles nos vemos indefensos ante la flagrante desaparición de nuestro Estado de derecho, provocado por la caótica, alocada, irresponsable y descarada acción política criminal del presidente del gobierno Sánchez, quien ejerce un patente y contrastado abuso de poder incompatible con la Democracia.

DURANTE LA ANTERIOR LEGISLATURA Y A TRAVÉS DE NOMBRAMIENTOS FRAUDULENTOS, SÁNCHEZ SE HIZO CON EL CONTROL DEL PARLAMENTO, LA FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO Y EL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL, LO QUE QUEBRANTÓ LA EFECTIVA SEPARACION DE PODERES EN QUE SE FUNDAMENTA UN ESTADO DE DERECHO Y QUE ESTABLECE LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA.

También usurpó la TV pública y subvenciona a los medios de comunicación privados para manipular e imponer un relato contrario a la verdad siempre favorable a su discurso de confrontación y odio a todo el que piensa diferente a los postulados de la izquierda.

El partido socialista de Sánchez perdió las últimas elecciones generales celebradas en julio y rechazó la oferta del partido vencedor para formar una mayoría.

Forzó la investidura de Sánchez comprando los apoyos parlamentarios que le venden a cualquier precio

los comunistas y algunos pequeños partidos regionales separatistas, enormemente sobrerrepresentados por la injusta Ley Electoral española actual. Entre esos partidos está Bildu, un pequeño grupo independentista vinculado con la organización terrorista socialista de asesinos en serie "ETA".

UNA PARTE DEL PRECIO QUE EXIGEN ESAS PEQUEÑAS FORMACIONES REGIONALES, ES AMNISTIA A PRÓFUGOS DE LA JUSTICIA Y DELINCUENTES COMUNES YA JUZGADOS Y SENTENCIADOS POR DELITOS QUE INCLUYEN LA MALVERSIÓN DE FONDOS PÚBLICOS Y EL TERRORISMO. PUIDEMONT ES EL DELINCUENTE MÁS CONOCIDO DE ENTRE ELLOS.

Sánchez se ha convertido en un cómplice de los delincuentes y representa un problema grave para la democracia española y la pacífica convivencia entre españoles que están saliendo de forma espontánea a las calles a protestar.

ANTE LA PRESENTE INVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA Y EL INMINENTE PELIGRO DE QUE ESPAÑA DEJE DE SER UN ESTADO DE DERECHO HOMOLOGABLE CON EL RESTO DE LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA, ESTAMOS APELANDO A LAS INSTITUCIONES DE LA UNIÓN PARA QUE IMPONGAN AL ACTUAL GOBIERNO ESPAÑOL LOS NECESARIOS CONTROLES QUE ASEGUREN Y GARANTICEN LA PERVIVENCIA DEL ESTADO DE DERECHO Y CON ELLO EL EFECTIVO CUMPLIMIENTO DE LOS VIGENTES TRATADOS QUE VINCULAN A ESPAÑA CON LA UNIÓN EUROPEA.

SU CARA LO DICE TODO



Felipe VI en la jura de Pedro Sánchez, como presidente de Gobierno de España (2023).



Felipe VI en la jura de Mariano Rajoy, como presidente de Gobierno de España (2016).

GLORIA TREVI

CANCÚN
PLAZA DE TOROS
09 DIC / 9:00 PM

COMPRA TUS BOLETOS EN:

WWW.BOLETEA.COM O

TAQUILLA PLAZA DE TOROS

N+S
ENTRETENIMIENTO

ACUARI

CoCo
BONGO
Show & Disco


Plaza de toros
— Cancún —

producciones
Jazo
eventos y conciertos

SHOW CASE
ENTRETENIMIENTO



“**Q**ue Guerrero se entere que desde el Poder Legislativo, Morena, la bancada en la que he creído y militado, traicionó a los que se quedaron sin nada y a los muertos, que ellos mismos nos frenaron el anhelo de justicia de social que es una simulación. Que si me cuesta el cargo, lo entrego, pero la dignidad jamás. **VAMOS A LUCHAR POR GUERRERO DESDE DONDE SEA, ¡LOS TRAIADORES A LA PATRIA ESTÁN DENTRO DE MORENA! NEGARON RECURSOS, ¡TRAIADORES, VIVIDORES, ABDICARON A SU RAZÓN!**”, **SELENE ÁVILA, DIPUTADA POR MORENA (9 NOVIEMBRE 2023).**

“**E**l presupuesto para el siguiente año es el mayor en la historia el país, pero desafortunadamente solo servirá para estar inyectando recursos a proyectos que se están convirtiendo en un lastre que todos pagamos. Estos proyectos han nacido muertos; muertos porque no generan; muertos porque no producen”, **Sonia Rocha Acosta, Diputada por el PAN (6 Noviembre 2023).**



El placer de conducir. 100% eléctrico.



BMW iX3.

BMW iX1.

BMW iX.

BMW i7.

BMW i4.



BIENVENIDO A LA NUEVA ERA DE MOVILIDAD.

BMW Cancún

Av. Tulum esq. Bonampak,
Sm. 9, manzana 3, lote 1,
C.P. 77500, Cancún, Quintana Roo.
Tel.: (998) 267 7617

Programa tu
prueba de manejo





Alex Zozaya y Jorge Macari. de Secrets Impression.

LUJO IMPRESSION

Elevando el nivel de lujo, SECRETS IMPRESSION ISLA MUJERES, debuta con su concepto Privilegios ¡Sin Límites!

DESPUÉS DE 22 AÑOS, AM RESORTS COLLECTION CONCRETA SU SEGUNDA INVERSIÓN EN UNO DE LOS MÁS PRECIADOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL CARIBE MEXICANO, INCORPORANDO 125 HABITACIONES, PERO SOBRE TODO, UN NUEVO MODELO DE NEGOCIOS SOSTENIBLE: HOTELERÍA CON CAUSA, CUYO LEITMOTIV ES LA CONSERVACIÓN DEL TIBURÓN.

SECRETS IMPRESSION ISLA MUJERES fue diseñado para contribuir asimismo a la protección del medio ambiente en toda la propiedad y en todas sus actividades: paneles solares, cero plástico y apoyo a la comunidad de pescadores de "la isla más bonita de México", mediante el programa de capacitación para combatir la pesca ilegal y en cambio transformar su sustentabilidad con la actividad turística a través de la experiencia de nado con tiburones o monitoreos de éstos con biólogos y científicos y amantes de los océanos y su ecosistema.

JORGE MACARI, ALEX ZOZAYA y los Hermanos LINSS conforman la sociedad de inversionistas, quienes encomendaron la operación a AM Resorts Collection by Hyatt.



Andrés Chico, de Grupo Tortuga.

NUEVA APUESTA

HILTON (NYSE: HLT) INAUGURÓ EL HOTEL HILTON CANCÚN MAR CARIBE ALL-INCLUSIVE RESORT, QUE REPRESENTA EL HOTEL NÚMERO 90 DE LA COMPAÑÍA EN MÉXICO Y EL NÚMERO 14 RESORT ALL-INCLUSIVE EN EL CARIBE Y AMÉRICA LATINA.

"El resort es una importante adición a nuestra huella en la rápida expansión en el mercado mexicano de resorts y All-Inclusive, y demuestra la capacidad de Hilton para ofrecer una experiencia inigualable y una estancia superior a huéspedes de todo el mundo", dijo Jorge Giannattasio, vicepresidente senior y director de operaciones para el Caribe y América Latina de Hilton.

El debut de Hilton Cancún Mar Caribe All-Inclusive Resort, con inversión del Grupo Tortuga, liderado por Andrés Chico, ha generado 600 fuentes de empleo directas en Quintana Roo.

MÉXICO ABARCA UNO DE LOS MAYORES PORTAFOLIOS DE HILTON Y LA EXPANSIÓN DE LA COMPAÑÍA EN EL PAÍS ESTÁ PROGRAMADA PARA CONTINUAR CON CASI 30 HOTELES ADICIONALES EN DIVERSAS ETAPAS DE DESARROLLO.



Steven Lorenzo, del Cancun International Boat Show and Marine Expo.

BOAT SHOW

Cancun International Boat Show and Marine Expo (CIBSME), el evento de estilo de vida náutica más grande de México, anunció su tercera edición que se llevará a cabo en GOS Marina y Marina Puerto Cancún del 1 al 3 de diciembre de 2023.

"EN ESTA TERCERA EDICIÓN DE CIBSME SE REUNIRÁ A MÁS DE 100 EXPOSITORES Y SE ESPERA UNA ASISTENCIA DE APROXIMADAMENTE 15 MIL VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES", REFIERE STEVEN LORENZO, DIRECTOR DEL CANCUN INTERNATIONAL BOAT SHOW.

"México ha experimentado un crecimiento de dos dígitos desde 2017 y se espera que esta tendencia continúe. Con un fuerte grupo demográfico establecido que busca las mejores experiencias y un creciente segmento que descubre la navegación, este evento fortalece la industria náutica en el destino", dice el organizador.

El Cancun International Boat Show ha concretado la participación de líderes de la industria náutica entre marcas de yates y botes de lujo, accesorios marinos y electrónicos, equipos de pesca y buceo, motos acuáticas, juguetes náuticos y hasta trajes de baño de diseñador, entre mucho más.

"El evento tiene varios objetivos: promover los productos entre compradores potenciales, incentivar el crecimiento de marcas y productos en el país, promover el turismo náutico en general, importante para este destino, y atraer a familias al mundo acuático", concluye.



Lolita López Lira, de Grupo Lomas.

LOLITA, ENTRE LAS 200

El Grupo Mundo Ejecutivo incluyó este año a Dolores López Lira en la lista de Las 200 Mujeres Más Importantes de México, al destacar a lo largo de 50 años como líder fundadora de Grupo Lomas, uno de los corporativos turísticos y hoteleros más prestigiados de México.

LA PRESIDENTE DE GRUPO LOMAS DESTACÓ LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL CARIBE MEXICANO COMO SON CULTURA MAYA Y SU BELLEZA NATURAL, PERO TAMBIÉN RECONOCIÓ LOS RETOS QUE HAN TENIDO QUE ENFRENTAR A LO LARGO DE ESTOS AÑOS (LOS EMBATES DE LOS HURACANES Y CRISIS ECONÓMICAS CAUSADAS POR LOS ATENTADOS EN EU Y LA GRIPE AVIAR H1N1, Y MÁS RECIENTEMENTE, LA PANDEMIA POR COVID).

"El súper peso también nos está afectando porque ha bajado en 30% el ingreso del dólar, mientras que los costos han subido en todo", comentó la empresaria, quien reconoció que para hacer frente a este reto se han apoyado en los colaboradores para cuidar costos, optimizar recursos y trabajar en conjunto.

"Nuestra misión es hacer felices a los turistas, pero también a nuestros 5 mil colaboradores al brindarles ingresos dignos, mejores oportunidades de vida y la seguridad de que no perderán sus empleos a pesar de las adversidades".

Celebró la participación de la mujer en posiciones de liderazgo, así como su rol como base de la familia, "No debemos sentirnos culpables por trabajar, pero sí debemos seguir educando a los hijos, porque la educación es lo que hará un México mejor", concluyó.



GREG O'HARA, NUEVO PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL WTTC.

NUEVO MANDAMÁS

GREG O'HARA, SOCIO FUNDADOR Y DIRECTOR DE CERTARES, FUE EL CANDIDATO NATURAL PARA FUNGIR COMO NUEVO PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL CONSEJO MUNDIAL DE VIAJES Y TURISMO (WTTC, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS).

O'HARA, QUIEN HA SIDO MIEMBRO DEL COMITÉ EJECUTIVO DEL WTTC DESDE 2019 Y VICEPRESIDENTE DESDE 2021, ASUMIRÁ EL CARGO A FINALES DE NOVIEMBRE Y SUCEDERÁ A ARNOLD DONALD, EX PRESIDENTE Y CEO DE CARNIVAL CORPORATION.

"Los esfuerzos colectivos de nuestros miembros, a través de asociaciones públicas y privadas, han demostrado ser fundamentales para la recuperación de nuestro sector de los efectos económicos y humanos del COVID", dijo Arnold Donald.

"Apoyaré a nuestros miembros, al Moo WTTC y a Julia Simpson, a medida que el sector continúa fortaleciéndose", aseguró Greg O'Hara.

Se anunció que Perth, Australia, será la próxima sede del Summit, el cual se realizará a finales de 2024, en asociación con Tourism Western Australia.



Eduardo Osuna, de BBVA México.

BBVA

INTERESANTE Y ENRIQUECEDOR FUE LA PRESENTACIÓN DE LOS 3 PROYECTOS FINALISTAS DEL 1ER. RETO NACIONAL DE SOSTENIBILIDAD BBVA 2023 "JUNTOS POR EL CARIBE MEXICANO", CUYO OBJETIVO ES CONTENER Y MITIGAR EL SARGAZO EN LA ZONA.

"Este primer reto de sostenibilidad es un instrumento estratégico para conseguir, generar e implementar soluciones realmente aplicables para mitigar los impactos del sargazo para iniciar de manera sostenible una gestión integral de su aprovechamiento con una visión de economía circular", dijo Eduardo Osuna, Vicepte. de BBVA México.

LAS 3 PROPUESTAS SELECCIONADAS FUERON: ELABORACIÓN A BASE DE SARGAZO DE PANELES SOSTENIBLES PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN; UN PROYECTO PARA GENERAR BIOMETANO Y BIOFERTILIZANTES; RECUPERACIÓN Y SANEAMIENTO DE CONTAMINANTES DE AGUAS Y ENMENDACIÓN TERRESTRE.



PERMÍTENOS CONVERTIRNOS EN LOS CÓMPlices DE TU AVENTURA

- ✕ **Hotelería**
- ✕ **Transportación**
- ✕ **Actividades y Tours**

- ✕ **Multidestinos**
- ✕ **Asesoría En Tus Viajes**
- ✕ **Atención Personalizada**

- ✕ **Gastronomía**
- ✕ **Vida Nocturna**
- ✕ **¡Y Mucho Más!**

SINTESIS TURÍSTICA

INVERSIÓN EXTRANJERA



En el segundo trimestre de 2023 la inversión extranjera directa creció colocándose en \$10,405.3 millones de dólares, 27.4% mayor que la del mismo período de 2022, declaró la Secretaría de Economía.

INFLACIÓN



En septiembre la inflación anualizada se ubicó en 4.45% tras nueve meses consecutivos a la baja. El índice Nacional de Precios al Consumidor creció 0.24% en la primera quincena de octubre.

VIVIENDA



La población con pobreza por carencias en la calidad y espacios en la vivienda se redujo del 11.0% al 9.1% entre 2018 y 2022, de acuerdo a datos de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares de INEGI. Sedatu atribuye este hecho a priorizar el mejoramiento y autoproducción de vivienda sobre la construcción de vivienda nueva.

CONSTRUCCIÓN



Según la Encuesta Nacional de Empresas Constructoras que emite el INEGI, el valor generado por la industria de la construcción creció 27.8% en el primer semestre de 2023 en comparación con el año pasado.

TASA INTERÉS



El Banco de México ha sostenido su tasa de interés de referencia en 11.25% desde el pasado mes de mayo, tras un ciclo alcista que inició en junio de 2021.

CRECIMIENTO



Hasta junio de 2023 la economía mexicana ha crecido a una tasa anualizada de 3.6%.

TURISMO



El PIB del sector turismo creció 2.6% en el segundo trimestre de 2023 y a nivel anual ha tenido un incremento del 3.8%, según datos de INEGI.



Punta Corcho

COCINA MARINERA A LA LEÑA



PUERTO MORELOS

Auténtica cocina a la leña, en un ambiente acogedor justo en el corazón de Puerto Morelos & Bacalar.

¡Reserva ahora!

 **PUNTACORCHO**

Guía

México
Gastronómico
LOS 250 RESTAURANTES
2023
culinaria mexicana 

THANKSGIVING DAY

El Thanksgiving Day es una celebración de origen cristiano que se celebra anualmente en E.E.U.U. y Canadá para agradecer las bendiciones recibidas durante el año.

De acuerdo con datos históricos, tuvo su origen en E.E.U.U. cuando los primeros colonos procedentes de Inglaterra agradecieron a los nativos de la tribu Wampanoag, por haberles enseñado las técnicas de cultivo de maíz, caza y pesca.

Ello permitió la prosperidad de la comunidad colona tras una época de hambruna y enfermedades.

Los orígenes del día de acción de gracias en Canadá se remontan a principios del siglo XVII en Nueva Francia, al celebrar los primeros colonos procedentes de Inglaterra, Escocia y Alemania el final de la temporada de cosechas y compartir sus alimentos con los aborígenes de la región.



Turquía

Verano

Salida 28 julio 2024

desde: 2,097 USD*

por persona en habitación doble

 Vuelo desde:
CANCÚN*
CDMX

Reserva al:

 998-143-3522

 Traslados

 Hospedaje

 Desayunos

 Guía

 13 días  10 noches

Visitando: Estambul, Ankara, Capadocia,
Pamukkale, Efeso, Kusadasi, Bursa.

HotelesIN
www.hotelesin.com

*Vuelo desde Cancún bajo disponibilidad. Precio por persona desde 2,097 USD en habitación doble.
Consulta términos y condiciones. Sujeto a disponibilidad y cambios sin previo aviso.

LOS COLORES DE LA SALUD

La alimentación sin antioxidantes no es saludable. Se necesitan vegetales y frutas de diferentes colores: verde, morado, amarillo, naranja, rojo y blanco, porque cada color tiene antioxidantes diferentes que el cuerpo necesita para combatir esos radicales productos celulares.

SIEMPRE CRUDOS SON MEJORES, YA QUE CUANDO LOS SOBRECOCINAS PUEDEN PERDER CIERTAS VITAMINAS O ANTIOXIDANTES, PERO IGUAL LOS PUEDES COMER CONGELADOS, PUES SE CONSERVAN BIEN COCIDOS.

Asados, salteados, en cremas o sopas los vegetales son muy recomendables, más aún en cenas porque son ligeros.

La falta de antioxidantes de los alimentos abre una puerta a las enfermedades y te hacen envejecer aceleradamente.

DEBES CONSUMIR 3 TAZAS DE VEGETALES, -AUNQUE LO IDEAL SON 5 DIARIAS DE DIFERENTES COLORES-, Y UNA O 2 TAZAS DE FRUTA, PUES ES LO MÍNIMO QUE REQUIERE TU CUERPO PARA NEUTRALIZAR Y AYUDARLO A TENER ENERGÍA, CLARIDAD MENTAL, A PREVENIR ENFERMEDADES Y A QUE VIVAS MÁS SANO.



APERTURAS OCTUBRE Y NOVIEMBRE



DOCTORADOS:

EN DERECHO


R.V.O.E 201879DD

EN INNOVACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PP.

R.V.O.E. 202162DIAyPP



Contáctanos

 (998)157 8644

¡Síguenos!

En nuestras redes sociales

  @iuafoficial

 www.iuaf.edu.mx

“¡Hola! Vamos viento en popa con la programación de la primera visita a México de Mark Whitwell de la Fundación Heart of Yoga. Retiro y Formación de Maestros, en Mayaland Resort, en Chichén -Itzá, de diciembre 1 al 10. Si sientes el llamado del yoga o que a tu práctica le falta algo esencial, no dudes en contactarnos. HOY Foundation está comprometida en llevar educación de Yoga a todos los rincones del mundo. Becas Parciales para LATAM”, Raúl Petraglia.

YOGA

A black and white portrait of Mark Whitwell, an older man with long, light-colored hair, sitting in a meditative pose. He is wearing a white button-down shirt and a dark, draped shawl. His hands are resting on his lap, and he has a calm, focused expression. The background is a textured, mottled grey.

Mark Whitwell

LA VERDADERA PRÁCTICA DEL YOGA



¿Cómo sabes si estás practicando y enseñando el verdadero Corazón del Yoga?

CUANDO RECONOCES ÍNTIMAMENTE...

-Que canalizas mejor tus emociones y pierdes menos energía ofendiéndote por los demás y por las ocurrencias de la vida.

-QUE DESARROLLAS UNA POSITIVIDAD GRADUAL O REPENTINA HACIA EL PROPIO CUERPO, ROSTRO, DESNUDEZ DIVINA Y FUNCIONES CORPORALES NATURALES.

-Que cualquier hábito tóxico que pudieses tener, como comer en exceso o por ansiedad, no comer, fumar, drogas, alcohol, etc., desaparecen **NATURALMENTE** sin conflicto interno o incluso sin pensarlo.

-El carácter se refina y los placeres obsesivos van desvaneciéndose, ya no son necesarias para sostenernos en el frenesí cotidiano.

-Que la maquinaria mental y obsesiva por la búsqueda constante

aminora su marcha y se detiene repentina o gradualmente.

PERMITIENDO MUCHOS DE LOS RESULTADOS ANTERIORMENTE COMENTADOS Y MÁS. NOS BAJAMOS DE LA EXCITANTE MONTAÑA RUSA DE LAS SOLUCIONES INMEDIATAS DE LA VIDA QUE NOS SON PROPUESTAS CONSTANTEMENTE, PARA LUEGO TERMINAR INEVITABLEMENTE ACCIDENTADOS CUANDO FRACASAN.

-Que disminuyen las adicciones/obsesiones a acumular títulos, cursos, parejas, planes, posesiones, experiencias... sean cuales sean los vehículos de búsqueda/escape que hayamos elegido.

-Que hay un despertar natural de erotismo sano, la sexualidad gozosa, explícitamente o como un hermoso y sutil sentimiento interno.

-Comienzan a desaparecer las ideas/sentimientos que lo obstruyen, como la culpa, vergüenza, negatividad sexual...

Continuará...

Mark & Rosalind

@markwhitwell & @rosalind.lucy

Traducción y adaptación, @petranyoga para @heartofyogamexico

Con total gratitud a Todos mis Maestros y Relaciones.

Protegé tu **VIDA**,
la de tu **FAMILIA**
y tu **PATRIMONIO**

Con el **SEGURO**
que necesites

 **MAPFRE**



MULTIRRIESGO



AUTOS



VIDA
INDIVIDUAL



HOGAR

Para más información sobre nuestros productos contacta
con una de nuestras oficinas comerciales o un agente de seguros.

Av Nichupte Esq. Xpuhil SM 19 Mz 2 Int 22 Cancun, Q. Roo, México

COTIZACIONES E INFORMES

Contacto 998 154 5761

www.mapfre.com.mx



JUVENTUD ETERNA

Una mala dieta, fumar y el estrés hace que los cromosomas envejeczan y mueran.

Pero el mundo de la ciencia cada vez más aporta conocimiento para retardar el proceso del envejecimiento.

TÚ NADA MÁS IMAGINA QUE TENEMOS UN SOLDADO QUE PROTEGE LOS EXTREMOS DE LOS CROMOSOMAS PARA EVITAR QUE SE DESGASTEN O ENREDEN.

A este se les conoce como telómeros, y cada vez que una célula se divide, éstos se tornan ligeramente más cortos. Finalmente, se acortan tanto que la célula ya no puede dividirse correctamente, y la célula muere, dejándonos vulnerables al envejecimiento.

ES UN CAMPO EMOCIONANTE SABER QUE HOY DÍA GRACIAS A LAS BIÓLOGAS ELIZABETH BLACKBURN Y CAROLYN WIDNEY -QUE GANARON EL PREMIO NOBEL DE FISIOLÓGIA Y MEDICINA "POR SU DESCRIPCIÓN MOLECULAR DE LOS TELÓMEROS Y LA IDENTIFICACIÓN DEL ENZIMA TELOMERASA" (2009),- CONOCEMOS DE SU FUNCIONAMIENTO.

Los telómeros son como soldados que se encuentran en los extremos de los cromosomas y cumplen con la función de protegerlos y mantener la estabilidad cromosómica, gracias a una enzima

que se nos va acabando naturalmente o por mal uso de nuestro cuerpo humano.

Un test sanguíneo, desarrollado por la investigadora María Blasco y su equipo del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), es capaz de medir la longitud de los telómeros y de predecir el riesgo de sufrir enfermedades relacionadas con la edad, así que esto bien puede ser tomado por una empresa de seguro médico.

HOY DÍA ME COMPLAZCO EN DECIRLES QUE SOLO EXISTE UN SUPLEMENTO MÉDICO QUE HACE QUE EL TELOMERO CREZCA Y SE CUBRA CON ENZIMA TELOMERASA, Y LITERALMENTE TAPAR LA SALIDA DE ENFERMEDADES.

Si bien es un suplemento que se toma a diario y hasta después de 1 año se vuelve a medir el tamaño de los telómeros, esto nos hace pensar que morir estando saludable no es una teoría futurista.

Si estás interesado en conocer del tratamiento, no dudes en hacer una cita en Plenitud Wellness Center, The Antiage Authority, para conseguir la JUVENTUD ETERNA...

*Dr. Norberto Ancheyta Palacios Medicina Biológica
Regenerativa Celular / Medicina Anti Age
Teléfonos: 998 898 1507 Cel: 998 402 8003
@plenitudwellnesscenter*

REVISTA

PADDOCK



El Jinete, Empresarios con Estilo de Vida.

NOVIEMBRE
2023

GERARDO
LUIS
CASTILLO:
Regresa el
POLO FEST.

Entrega de...
RECONOCIMIENTOS
PADDOCK 2023
2DA. EDICION.

EL FUTURO
DIGITAL:
Metaverso y la
Realidad Virtual.



ELISA GÓMEZ encontró su norte y apuntó la flecha hacia la Hotelería, para pintar un lienzo en blanco en un nuevo comienzo profesional. Hoy es la flamante Hotel Manager de El Dorado Maroma y Palafitos Overwater Bungalows.

ENTREVISTA



-¿Cuándo descubriste que eras Oveja Negra?

¡Siempre lo supe! Y conforme han pasado los años he aprendido a reconocerlo y disfrutarlo mucho más.

-Elisa en 3 adjetivos...

CREATIVA, ESPÍRITU VERDE Y CAMALEÓNICA.

-¿Cuándo tocó tu alma la hotelería?

Fue en un hotel en Honduras. Descubrí ahí sus entrañas, su operación, la coordinación del capital humano, cómo todo tiene un porqué y su lugar. Fue como mi propio parque de diversiones. Pasé por varios departamentos hasta llegar a la gerencia de Operaciones.

-Tu definición de hotelería....

Mi gran escuela de vida.

-¿Cuál crees que ha sido tu fortaleza?

Creo que ha sido que genuinamente me importa lo que pase, la gente con la que trabajo, cómo se hacen las cosas. Y definitivamente mi curiosidad y mi hambre de aprender.

-¿Cuál ha sido tu más valiosa oportunidad?

COLABORAR PARA UNA EMPRESA QUE ES COHERENTE CON MIS CREENCIAS, QUE ME ESCUCHA, INVIERTE EN MI FORMACIÓN PROFESIONAL, ME DEJA EXPLOTAR MI LADO CREATIVO Y LO VALORA.

-¿Cuáles son las debilidades que enfrenta la hotelería?

Tenemos que reinventarnos e integrar a las nuevas generaciones a ser parte de la visión y los procesos.

-¿Y las amenazas?

Nosotros mismos como sociedad. Me refiero en específico al cambio climático y nuestro papel en él. No cambiamos nuestras formas de consumo x comodidad sin importarnos la preservación del medio ambiente.

-En ese sentido, ¿Cuál es tu aportación profesional ?

Reconceptualizar por completo la oferta de amenidades en habitaciones de Palafitos Overwater Bungalows a versiones sólidas, orgánicas, biodegradables y hechas por manos mexicanas.

-¿Cómo ha impactado?

El consumo de agua que se necesita para las versiones liquidas es enorme y la cantidad de plásticos de un solo uso que se utilizan en esta industria es brutal. Reciclamos para poder reducir nuestro impacto ambiental y trabajamos en la reutilización de los sobrantes hacia causas socialmente responsables.

-Y a nivel general ¿hacia dónde se dirige el rumbo de la hotelería?

Desde mi trinchera enaltecer a México, mostrarse al mundo de la manera + respetuosa e inclusiva posible.

-¿Has sido víctima de discriminación de género en tu vida profesional?

Gracias al cielo, nunca. Tengo la gran dicha de colaborar con un empresa dirigida y liderada por mujeres espectaculares.

-¿Tu femineidad va peleada con tu carrera?

Al contrario, las mujeres lo podemos todo. Tenemos una sensibilidad incomparable para los retos, los detalles, el liderazgo, la organización y el apapacho.

-Tú compromiso de vida...

Seguir explorándome, conociéndome, aceptándome y ser lo más feliz que pueda.

-Tu sueño de vida...

No tener que trabajar ni un solo día de mi vida... ("Si eliges un trabajo que te guste, no vas a tener que trabajar ni un solo día de tu vida": Confucio).

De venta en



LA CASTELLANA®



Marqués
de Cáceres



PREMIO
alimentos de España
MEJORES VINOS
2023

VINO TINTO

Zona Comercial Palmaris, Av Huayacán Lte 61,
Av Huayacán SM 310, 77560 Cancún, Q.R.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Financiado por el
programa «Conectar Europa»
de la Unión Europea



Foto: Hile Lozano

EL SABOR DE LA NAVIDAD

Comparto con emoción en conjunto con mi equipo de investigación que tuvimos el honor de haber sido invitados para participar en la toma de imágenes y doblaje de manos, así como de brindar asesoría en toda la parte gastronómica de la película mexicana "El Sabor de la Navidad", que se estrenó por VIX el pasado 16 de noviembre para quienes tengan oportunidad de verla.

La película "El sabor de la Navidad" fue producida por mi admiradísima Salma Hayek y José "Pepe" Tamez, quienes lograron crear una gran historia alrededor de la cocina tradicional mexicana, de las celebraciones familiares y hasta de la influencia nórdica de Santa Clos.

Eligieron contar las historias de 2 chefs, que preparan cenas navideñas, un hombre que debuta como Santa para que los niños se retraten con él y una familia que por fin se puede reunir completa después de años con una integrante distanciada por su condición de trans. Muy fuerte la trama, pero en verdad con un fuerte espíritu de la Navidad.

NOS SENTIMOS VERDADERAMENTE PARTE DEL GRAN ELENCO, Y MUY AGRADECIDOS CON LA PRODUCCIÓN QUE NOS PERMITIÓ INCLUIR EL MENÚ NAVIDEÑO DEL ESTADO DE YUCATÁN EN LUGAR DEL PAVO HABITUAL DE TEMPORADA.

Literalmente, como dice en su guión la chef Valeria, interpretada por la actriz Mariana Treviño, lo que se hizo en el filme "no fue solo hacer comida, fue un acto de amor... ¿A qué te saben los recuerdos? ¿A qué te remontan los sabores de un platillo? Y todo el ritual de preparación" fueron los maravillosos ingredientes de "El Sabor de la Navidad".

Fue un gran festín para todo nuestro equipo contribuir a reafirmar una vez más lo que alrededor de la mesa se cocina más allá de los platillos... La familia, el amor, el perdón, la reflexión... y también nuestra gastronomía nacional tan rica y tan variada como muy pocas en el planeta.

¿Qué les puedo yo decir? VÉANLA, les va a mover todas las fibras... ¡hablando al chile!



CHAMPAGNE
TAITTINGER

Reims



L'INSTANT
TAITTINGER

#THEINSTANTWHEN

FAMILY SPIRIT



ENVIDIA... Y DE LA MALA

MMÉRIDA, YUCATÁN, CONSIGUE SER EL EPICENTRO DE LA GASTRONOMÍA MUNDIAL CON 2 EVENTOS QUE REUNIERON A LA CRÈME DE LA CRÈME DEL MUNDO CULINARIO Y DEL MUNDO DEL VINO DE TALLA INTERNACIONAL: THE BEST CHEF AWARDS Y EL MÉXICO SELECTION BY CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES, AMBOS COBIJADOS POR EL FESTIVAL SABORES DE YUCATÁN, UNA ECUACIÓN PERFECTA CON UN PROPÓSITO: PROMOCIONAR UNA DE LAS 5 MEJORES CIUDADES DEL MUNDO PARA VISITAR, DE ACUERDO CON LA PRESTIGIADA REVISTA CONDÉ NAST TRAVELER.

Nada más cierto. De acuerdo con la OMT, el 30% del gasto de un turista se enfoca en la gastronomía, hecho que puede traducirse en un gran vehículo para promover el turismo, industria que en México representa el 7.6%

del PIB nacional, genera 1.7 millones de empleos directos y 3.8 millones de empleos indirectos.

Y EL TÍTULO DE ESTE ESPACIO EDITORIAL, ENVIDIA... Y DE LA MALA, OBEDECE A QUE NO OBSTANTE DEL PODERÍO QUINTANARROENSE EN MATERIA DE TALENTO CULINARIO CONSAGRADO, DE PRODUCTORES, DE INFRAESTRUCTURA Y DE CONEXIÓN AÉREA, ES UN TEMA QUE LE DA EXACTAMENTE IGUAL. QUIZÁ SE DEBA A ESE TAMBIÉN PODERÍO TURÍSTICO, QUE DE CUALQUIER MANERA NO EXCULPAMOS. QUINTANA ROO LO TIENE ABSOLUTAMENTE TODO... QUIZÁ LE FALTE VOLUNTAD PARA HACER QUE LAS COSAS SUCEDAN.

(Y tristemente el liderazgo empresarial tampoco tiene la voluntad. De un plumazo anunciaron y cancelaron -en 2 días- el festival Xamanha Festival, de naturaleza local -sin desmerecer el talento-).



VERSUS...

MÉRIDA, YUCATÁN, ALBERGÓ EL MÉXICO SELECTION BY CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES (CONCURSO MUNDIAL DE BRUSELAS), PRIMER DESTINO QUE NO ES PRODUCTOR DE VINOS, CONTANDO CON LA PARTICIPACIÓN DE 35 JUECES CATADORES DE 12 PAÍSES, PARA RECONOCER A LOS MEJORES EXPONENTES DE LA INDUSTRIA. La convocatoria rebasó, y por mucho, las expectativas en todos los rubros, incluyendo el mediático.

Y NO CONFORME...

MÉRIDA también reunió a los mejores chefs de México y el mundo, convocados por The Best Chef Awards, premios que por primera vez en su historia salieron de Europa y que tuvieron como testigos a grandes celebridades como los hermanos ADRIÁ (FERRÁN y ALBERT).

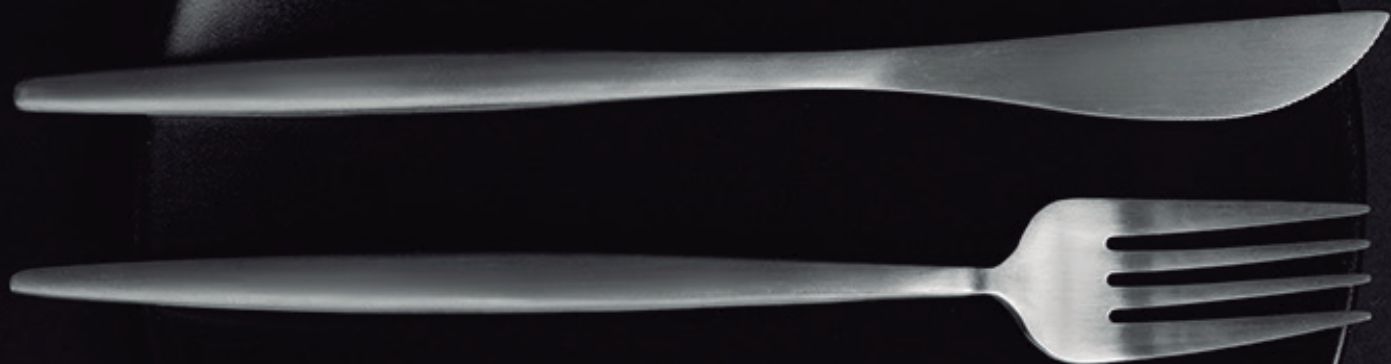
Y ADEMÁS...

MÉRIDA, hizo lo propio. Organizó la exitosa edición de su festival

SABORES DE YUCATÁN, evento anfitrión de ambos concursos, y escapate de +70 establecimientos locales, 100 productores de la región exhibiendo y comercializando sus productos (mieles, licores, cervezas, vinos, panes, salsas, embutidos y otros condimentos que destacan lo mejor de la gastronomía yucateca).

A eso llamamos **ECONOMÍA CIRCULAR** bajo un modelo de negocio exitoso por donde se le mire. ¡YUMMY YUMMY YUMMY!

PD. De los galardonados de los premios del México Selection by Concours Mondial de Bruxelles y The Best Chef Awards, aguardarán para nuestra siguiente entrega, que bien lo valen!



TALLER
GOURMET

Chef Federico López

EVENTOS SOCIALES • CATERING • BANQUETES • BODAS
EVENTOS CORPORATIVOS • TALLER GASTRONÓMICO
CLASES DE COCINA • DECORACIÓN • RENTA DE EQUIPO
ORGANIZADOR DE EVENTOS.



Chef Federico López
Taller Gourmet
Trendy Eclectic Events



taller.gourmet
trendycancun

TEL: (998) 734 8823
Av.Sunyaxchen No. 64 B, esq. Yaxchilán, SM 24, Cancún, Quintana. Roo.

MARQUÉS DE CÁCERES RESERVA



MARQUÉS DE CÁCERES RESERVA con Denominación de Origen Calificada (D.O.C.), procede de la región de La Rioja, España, y pertenece a una de las bodegas más prolíficas de la Madre Patria, y a la que le debe su nombre.

EN VISTA DENOTA UN BRILLO EXTRAORDINARIO CON TONO RUBÍ OSCURO.

Intenso y complejo en nariz, con multitud de sensaciones perfectamente enlazadas. Notas de frutas negras compotadas, suave lácteo, coco y moca se van salteando sobre un fondo de madera y balsámico que se unen en una armoniosa estructura.

LA BOCA RESULTA SABROSA, ARROJA VOLUMEN CON SUS TANINOS FUNDIDOS Y UN LIGERO POSTGUSTO ESPECIADO QUE RECUERDA EL EUCALIPTO. ESTE GRAN VINO EXPRESA LA FRUTA CON Matices ESPECIADOS Y REVELA LA GRAN PERSONALIDAD DE SU ORIGEN.

MARQUÉS DE CÁCERES RESERVA es un vino goloso, mordible, sensual... y apto para ¡veganos!

\$680

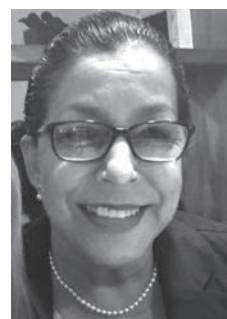


LA CASTELLANA®



JACKIE JIMÉNEZ
Sommelier

"MARQUÉS DE CÁCERES RESERVA es un gran vino para tomarlo a mordiditas... y ya en temporada, y quizá por su terroir, podría sugerir armonizarlo CON BACALAO O CON TAPAS CON PAN TOMATE DE VARIEDAD DE CARNES FRÍAS Y QUESOS FUERTES, COMO EL DE OVEJA, Y SI ES NEGRA, MUCHO MEJOR!"...



LALO PALOMAQUE
Sommelier La Castellana

"DADO SU EXTRAORDINARIO EQUILIBRIO EN BOCA, donde los taninos sedosos y bien definidos se combinan con exquisitos sabores, me aventuraría por platos de cocciones largas... COMO UNA LENGUA DE RES HORNEADA POR 4 HORAS EN CERVEZA OSCURA Y HIERBAS DE OLOR"...



¡SALUD POR EL VINO TINTO Y POR EL ENOTURISMO!

NOVEMBRE HA SIDO ELEGIDO PARA CELEBRAR EL DÍA MUNDIAL DEL VINO TINTO (24) y EL DÍA MUNDIAL DEL ENOTURISMO (segundo domingo del mes), en un homenaje a la rica tradición vinícola que une a amantes de todo el mundo.

ESTAS CELEBRACIONES RESALTAN LA IMPORTANCIA CULTURAL Y SOCIAL DE UNA BEBIDA QUE HA PERDURADO A LO LARGO DE LA HISTORIA.

En el Día Mundial del Vino Tinto, brindamos por la diversidad de uvas y métodos de vinificación que dan vida a esta elixir. Es la oportunidad perfecta para explorar bodegas y descubrir los secretos detrás de cada botella.

Por otro lado, el Día Mundial del Enoturismo, promovido por la Red Europea de Ciudades del Vino (RECEVIN), nos invita a sumergirnos en la experiencia completa, más allá del sabor. Un día para recorrer viñedos, las rutas del vino, conocer las raíces históricas de la viticultura y apreciar el arte de maridar vinos con la gastronomía local. En este encuentro de tradiciones, celebramos la conexión única entre el vino, la tierra y las personas.

EN ESTA CELEBRACIÓN SE RECONOCE AL ENOTURISMO COMO UNA IMPORTANTE ACTIVIDAD ECONÓMICA AL SER PARTE VITAL DE MUCHOS NEGOCIOS (BODEGAS, MUSEOS, RUTAS, TIENDAS, DISTRIBUIDORAS), Y CONTRIBUYE A FOMENTAR EL TURISMO EN REGIONES VITIVINÍCOLAS (+ DE 600 CIUDADES Y MUNICIPIOS DEL PLANETA), QUE SON GENERADORAS DE RIQUEZA ECONÓMICA Y CULTURAL.



BENEFICIOS DEL VINO TINTO SON LOS SIGUIENTES:

- Disminuye los riesgos de enfermedades cardíacas.
- Reduce el riesgo de cáncer.
- Previene la artrosis.
- Ayuda a prevenir el colesterol.
- Incrementa los niveles de Omega 3.
- Retrasa el envejecimiento.
- Previene enfermedades degenerativas y demencias.
- Evita la aparición de bacterias vinculadas a la caries, siendo efectivo contra la gingivitis.
- Contribuye a proteger la piel.
- Favorece la pérdida de peso.
- Refuerza las capacidades cognitivas.
- Ayuda a aliviar infecciones urinarias.
- Libera endorfinas en el organismo, sintiéndonos relajados.



CELEBRA ESTE GRAN DÍA CON UNA BUENA COPA DE VINO TINTO ¡SALUD! COMPARTE INFORMACIÓN ÚTIL E INTERESANTE SOBRE EL DÍA MUNDIAL DEL VINO TINTO EN LAS REDES SOCIALES. UTILIZA LOS HASHTAGS #DÍAMUNDIALDELVINO-TINTO #DÍADELVINOTINTO #VINOTINTO

**20 RIVIERA
MAYA**
JAZZ FESTIVAL



ENTRADA LIBRE

**NOVIEMBRE
24 y 25**

📍 PLAYA DEL CARMEN

24 NOVIEMBRE
VIERNES

SPANISH HARLEM ORCHESTRA
FT. MIGUEL ZENÓN & GIOVANNI HIDALGO

ARTURO SANDOVAL

PEDRITO MARTÍNEZ

IRAIDA NORIEGA

25 NOVIEMBRE
SÁBADO

CHRIS BOTTI

SNARKY PUPPY

ANTONIO SÁNCHEZ & BAD HOMBRE
WITH THANA ALEXA, BIGYUKI & LEX SADLER
AGUAMALA

RIVIERAMAYAJAZZFEST.COM





LAGOS DEL SOL & EL PADDLE

El complejo residencial Lagos del Sol será el promotor de la 3a. Edición del Paddle Board Race Sign-Up en alianza con Koko Dog's Surg Shop, como parte del entretenimiento náutico del Cancun International Boat Show and Marine Expo (CIBSME).

La carrera comprende 5 kilómetros y se efectuará en el Demo Zone de la Marina Puerto Cancún el próximo 3 de diciembre.

“El Paddle Board Race Sign-Up estará abierta a todo público

amante de esta disciplina a fin de fortalecer la práctica de los deportes náuticos, como ha sido la misión de Lagos del Sol desde su conceptualización y concepción”, dice Alfonso de la Peña, director general de Lagos del Sol.

“El Paddle Board está teniendo un importante auge en el Caribe Mexicano. Nuestra misión es impulsarlo y la competición que implántanos desde hace 3 años, está resultando en una importante plataforma”, refiere el alto directivo.

ALFREDO SANTAMARÍA es el hotelero detrás del predio + rentable de Grupo Posadas, Live Aqua Cancún, quien conduce su liderazgo hacia la formación de talento humano con programas que han trascendido en marketing turístico

Foto: Mayté Ramírez



Entrevista:
Mariana Orea
Video-Entrevista:
www.laovejanegra.mx

- Alfredo, ¿Cuándo descubriste que eras OVEJA NEGRA?

CUANDO TENÍA MÁS O MENOS 5-6 AÑOS, MIS HERMANOS Y YO NOS HABÍAMOS PORTADO NO TAN BIEN, Y NOS CASTIGARON CON NUESTRO "DOMINGO". POR ALGUNA RAZÓN YO NO ESTABA DE ACUERDO Y DECIDÍ PONERNOS EN HUELGA, NO SÉ DE DÓNDE LO SAQUÉ, ASÍ QUE NOS PUSIMOS EN MODO "NO HACER TAREAS, NO HACER DEBERES". A MI PAPÁ NO LE FUE MUY DIVERTIDO, AHÍ FUE DONDE EMPECÉ A DESCUBRIRME COMO OVEJA NEGRA Y A DECIRME "TODO SE PUEDE, CUANDO QUIERES"...

-¿Cómo se describe Alfredo con tres adjetivos?

Creativo, valoro mucho mucho la amistad y me encanta formar talentos.

-¿Cómo despierta tu vocación hotelera?

Acudía regularmente al negocio de peluquería de mi papá dentro de un hotel. Un día me escapé y me subí hasta el piso donde se hacían eventos y toda la cosa. AHÍ VI, COMO EN LAS PELÍCULAS, UN MONTAJE DE MESAS PRECIOSAS CON CANDLABROS, GENTE CON ESMOQUIN DANDO LOS ÚLTIMOS DETALLES AL MONTAJE, Y A MÍ ME GUSTÓ MUCHO, Y AHÍ ME DIJE: "YO QUIERO TRABAJAR AQUÍ", Y ASÍ FUE QUE ME DECIDÍ. ESTUDIÉ LA CARRERA EN EL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL, EN LA ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO.

-¿Cómo ha sido tu carrera?

Trabajé para Hyatt y Quality en E.E.U.U.; en Hoteles Presidente y

Grupo Posadas, que ha sido mi casa; soy Posadas.

-En esta trayectoria ¿cuál ha sido tu mayor aprendizaje?

Ha sido justamente ser la Oveja Negra; creer en lo que propones y asegurarte además de que todo baje; como cabeza no puedes no estar convencido, porque entonces no va a funcionar, debes estar convencido en la base, para que se hagan las cosas. No tenemos una bola mágica. EL APRENDIZAJE ES CONSTANTE. TRANSMITIR AL EQUIPO DE QUE NO SE CONCENTRE EN EL PROBLEMA, SINO EN SOLUCIONES, Y SÍ, CLARO, PODEMOS EQUIVOCARNOS, PERO ASÍ HEMOS ARRANCADO MUCHOS PROGRAMAS MUY EXITOSOS.

-Los hoteleros de la vieja guardia, respecto a los hoteleros de hoy, ¿en qué difieren?

¡Wow!, creo que ha sido un cambio impresionante; yo he sido como el sandwich. La vida de la hotelería la verdad que era muy estricta, mucha disciplina, casi no se admitían errores, aunque sí aprendías mucho con los grandes maestros... Y la hotelería actual, de vanguardia, es más relajada; las generaciones cambian. Aquí en el Live Aqua convivimos por lo menos 4 generaciones: la generación x, los millennials, los centennials y los baby boomers. Tenemos que aprender de todos, crear vínculos e híbridos en un bien común.

-Live Aqua, tu parteaguas....

Totalmente. Yo amo la marca, yo soñaba con la marca. Hay una anécdota, en Posadas prácticamente he trabajado en todas las marcas, y justamente cuando colaboraba



en el Fiesta Inn de Cuautitlán, Estado de México, abrió Live Aqua; era “el hotel” en Cancún, en el Sureste y en el país, era un nuevo concepto impresionante. ENTONCES, UN DÍA EN LA JUNTA DESDE MI TRINCHERA, VOLTEO A VER A TODOS, Y LES DIGO, ¿SABEN QUÉ?, A PARTIR DE AHORA SOMO FIESTA INN AQUAUTITLÁN’, TE JURO QUE ME DIO MUCHA RISA DESPUÉS, PERO LO QUE YO QUERÍA MOSTRARLES ERA QUE NO NADA MÁS EL NOMBRE TIENE QUE SER, SINO LA MANERA DE SER, ESE LUJO, ESA COMODIDAD, NO IMPORTA DÓNDE ESTÉS.

-¿Cuál es el ADN de Live Aqua?

El ADN de este hotel es la creatividad, es la ma-

gia. Llevo 12 años aquí, y en efecto, ha sido un parteaguas en mi vida; ha sido el lugar donde he podido desarrollarme, desarrollar las ideas, trabajar en equipo, me ha dado al tiempo la oportunidad de hacer muchas cosas, y la verdad nos ha ido muy bien, gracias al staff que tenemos.

-Cuando se creó el Aqua fue un concepto hotelero disruptivo, que inventó el lujo descalzo... ¿cómo se traduce?

EL LUJO DESCALZO ES ABIERTO, ES SER TÚ, ES EL DESENFADO, EL QUE TE SIENTAS COMO EN CASA CON GENTE QUE TE ATIENDA EXTRAOR-

DINARIAMENTE BIEN, QUE SE PREOCUPE POR TI Y QUE VA HACER QUE DISFRUTES CADA MOMENTO POR SENCILLO QUE SEA.

-Una de tus aportaciones a la marca ha sido tu liderazgo que has proyectado con el programa AMA, de Cancún para el mundo...

FÍJATE QUE CUANDO LLEGUÉ HABÍA GENTE MUY IMPORTANTE TRABAJANDO EN CÓMO SERÍA NUESTRA FILOSOFÍA; ENTONCES BUSCAMOS LA MANERA DE ESTRUCTURAR TODO ESTO QUE HACEMOS Y CÓMO LO ENSEÑAMOS, CON OBJETIVOS, PLANES Y PROCEDIMIENTOS. HUBO MUCHA GENTE QUE INTERVINO, EN-





TRE ELLOS ARTURO MARTÍNEZ, FEDERICO RUBIDO, Y OTRAS PERSONAS QUE YA NO ESTÁN AQUÍ. AMA nació de las iniciales: "A" de ACTITUD porque es lo primero que debes de tener; "M" de MAGIA para sorprender y tocar todas las fibras, y "A" de ACCIÓN para darle vida y ese dinamismo, para "hacer" que las cosas sucedan.

-¿Qué hacen con AMA?

En AMA participan muchos departamentos, y ha sido en verdad escaparate de muchos colaboradores para demostrar sus extraordinarios talentos a los huéspedes de todo el mundo con creatividad. Para LIVE AQUA CANCÚN YA SE HA CONVERTIDO EN PARTE DE SU ADN EL FESTEJAR, ACORDARNOS QUE HAY UN DÍA PARA CONCIENTIZAR QUE TIENES QUE HACER TUS ESTUDIOS DE CÁNCER DE MAMA, Ó MANTENER VIVAS LAS FESTIVIDADES, COMO EL DÍA DE MUERTOS; ENVIAR UN MENSAJE DE ESPERANZA COMO CON EL COVID Ó DE PAZ EN MOMENTOS DE GUERRA, PERO LO CURIOSO ES QUE LA GENTE SE INVOLUCRA, PORQUE LES ENCANTA VER

AL HUÉSPED CONTENTO. DISFRUTAN DE SU TRABAJO Y ES IMPRESIONANTE LO QUE LOGRAN A TRAVÉS DEL CLUB DE ARTE.

-¿Qué ha logrado Live Aqua en lo social dentro del grupo?

Me remito en automático a la Fundación Posadas, que nos ha permitido apoyar a la gente con programas educativos. O el AMATOY, donde colaboradores donan y reparten juguetes a las comunidades más alejadas, y ahora como está sucediendo con nuestros hermanos de Acapulco, ¿sabes lo que hacen? Bolear zapatos internamente, lavan coches, hacen rifas, venden pastelitos, una infinidad de cosas que salen de ellos, eso es magia, solidaridad.

-Fundación Posadas ¿cómo opera?

LA FUNDACIÓN POSADAS VA DIRECTO A LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS DE LOS COLABORADORES QUE ASÍ LO SOLICITEN. ENTRE OTRAS COSAS TENEMOS NIÑOS DESDE EDUCACIÓN BÁSICA, HASTA PROFESIONAL; YA SE HAN RECIBIDO AL-



GUNOS. TENEMOS UN NÚMERO DE BECAS CON UN MONTO ASIGNADO PARA RECAUDAR EN CADA NIVEL EDUCATIVO.

-¿Qué significa Live Aqua Cancún para Grupo Posadas?

El año 2022 es el mejor que hemos tenido; Live Aqua obtuvo algunos premios importantes, como el de Mayor productividad, el de Excelencia en servicios, en instalaciones, incluso el de Mayor recaudación para la Fundación

Posadas, la verdad fue muy muy motivante.

-¿Cómo ha contribuido Grupo Posadas en la hotelería mexicana?

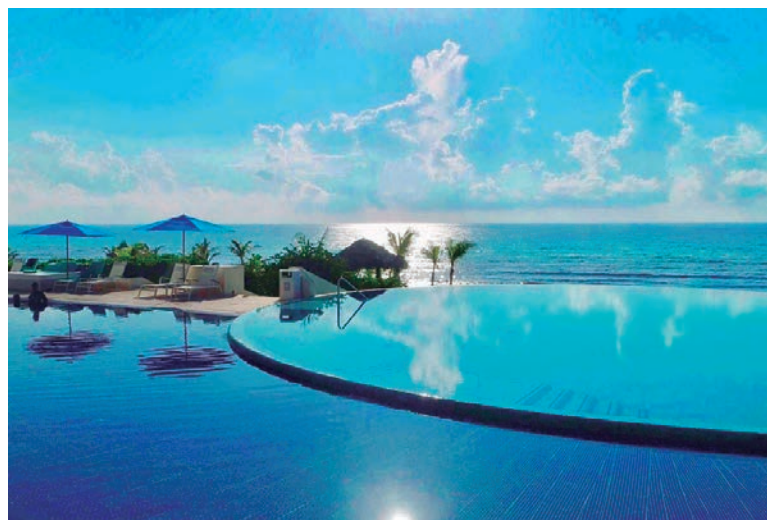
¡Uy!, hoy por hoy son más de 180 hoteles, ha sido una gran escuela y semillero de grandes talentos, y te puedo asegurar que prácticamente casi todos los que trabajan en hotelería alguna vez pasaron por Posadas, ahí está Alex Zozaya, por ejemplo. También ha sido grupo pionero en la hotelería de vanguardia en el país.

-¿Hacia dónde crees que va la tendencia de la hotelería mundial?

ESTOY CONVENCIDO QUE HOY POR HOY VA HACIA LA NUEVA TECNOLOGÍA, HACIA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, Y YA SE ESTÁ HACIENDO, AUNQUE DEFINITIVAMENTE TENDREMOS QUE BUSCAR LA REGULACIÓN.

-Y el trato personalizado ¿va a desaparecer?

No, yo creo que se tiene que actualizar también, nunca van a rebasarlo; creo que se va a conservar mucho de



ello para seguir tocando esas fibras... es lo que hace Live Aqua, por eso hoy tenemos más de 20 mil Aquafans en la página Aquafan page, creada por los propios huéspedes en reconocimiento a las experiencias y magia del capital humano.

-¿Hacia dónde va Live Aqua? Háblanos de la expansión de la marca...

Tenemos locaciones en Los Cabos, CDMX, Monterrey, Cancún San Miguel de Allende y Punta Cana. ¿Hacia dónde va?, próximamente Riviera Maya, Playa Mujeres, Dominicana y Puerto Vallarta.

-¿En qué periodo?

EN LOS PRÓXIMOS 3-4 AÑOS, ESTAMOS HABLANDO YA DE UNA EXPANSIÓN AGRESIVA E IMPORTANTE DE LA MARCA.

-¿En cuánto tiempo se concretan los de Q. Roo?

Se acaba de poner la primera piedra en el de Riviera Maya, estará

listo en 2 años; el de Playa Mujeres es cuestión de poner fecha para el inicio de construcción.

-Dominicana y Vallarta...

De los otros hoteles en Dominicana, Puerto Vallarta, no hay fecha, pero hay mucha gente que quiere la marca.

-¿Qué opinas de la hotelería en el Caribe Mexicano?

ES UN BUEN NIVEL DE SERVICIO EN GENERAL Y AÚN VEO MUCHO POTENCIAL. EL INVERSIONISTA NI LAS ESTADÍSTICAS DE ARRIBOS MIENTEN. NO HAY DESTINO QUE PUEDA MEJORAR LO QUE TENEMOS.

-¿Qué necesita para perpetuarse?

Se necesita más apoyo y más trabajo en conjunto entre gobierno, iniciativa privada, sindicatos para mostrar lo mejor de lo mejor que tenemos y tener un crecimiento más ordenado y responsable con el medio ambiente.

-¿Cuál es el tema que se ha quedado en el tintero en cuanto al turismo en México?

FALTA DE PROMOCIÓN; TENEMOS LUGARES EXTRAORDINARIOS EN TODOS LADOS, PERO HAY QUE AYUDAR A TODOS LOS NIVELES, DESDE EL NIVEL LOCAL, ESTATAL, INTERNACIONAL A PROYECTARLOS. CREO



QUE LES FALTA PONER MÁS ATENCIÓN.

-El Tren Maya ¿crees que será un detonante para impulsar el turismo?

AHÍ ESTÁN LAS APUESTAS; YO ESPERO QUE SÍ, PERO NO SÉ QUÉ TANTO VA A BENEFICIAR AL DESTINO PORQUE EL TURISMO QUE MANEJAMOS VIENE POR VÍA AÉREA. AHORA PARA DESPLAZARSE A OTROS LUGARES VA A SER INTERESANTE, QUIZÁ PUEDA SER ÚTIL EN LA PROMOCIÓN DEL SUR DE Q. ROO O EN LA INTEGRACIÓN REGIONAL.

-Y de la integración regional, ¿qué opinas?

Debe de partir de un trabajo en conjunto, tenemos que mostrar una participación integral que hemos hecho por muchos años, y ponerles nombre y responsabilidades a las acciones. Creo que cuando te jun-

tas para crear algo en soluciones, la cosa cambia.

-Y como hotelero, ¿qué tienes que confesar?

Que le di mucho amor a la hotelería, y sí confieso que a lo mejor me excedí un poco, pero al final aquí estoy.

ALFREDO AL DESNUDO

-¿Cuál fue tu mayor aprendizaje de la pandemia?

QUE PODEMOS HACER TOTALMENTE LAS COSAS DIFERENTE. APRENDÍ UNA MANERA NUEVA DE TRABAJAR, DE SENTIR, DE CONVIVIR CON MI FAMILIA, DE CONTACTARNOS, ESO FUE IMPORTANTE, DEFINITIVAMENTE MUCHAS COSAS SE APRENDIERON.

-Si hubiera una película que definiera tu vida ¿cuál sería?

"Cinema Paradiso", sin duda.

-Qué canción desnuda tu alma?

Imagina, DE JOHN LENON.

-¿Cuál ha sido el quiebre más complejo que has tenido, el dolor más fuerte?

LA PARTIDA DE MI MADRE, PORQUE ERA MI AMIGA, MI CONFIDENTE Y ¡ERA MI MADRE! ME ENTENDÍA, SIEMPRE ESTABA AHÍ, EN LO BUENO, MALO O REGULAR QUE FUERA...

-¿Tu mayor acierto?
Mis hijas.

-¿Y tu peor error?
No haber pasado más tiempo con mis hijas.

-¿Tu trauma?
La separación de mis padres.

-¿Tu complejo?
SER MUY PERFECCIONISTA, ES MALO, PERO TAMBIÉN TE AYUDA, LO MANEJAS DE LOS DOS LADOS.

-¿Tu frustración?

Pude ser productor, esa es mi frustración.

-Si fueras un hotel, ¿cuál serías y en qué destino?

Yo soy Aqua y me gustaría estar en París o en Ibiza.

-¿A qué hotel nunca irías ni por asomo?

NO NO, NO PUEDO HABLAR MAL DE UN HOTEL; A TODOS REGRESARÍA.

-¿Te han trasquilado?

Sí, malos negocios.

-¿Te gustaría trasquilar a alguien?

No, no se vale "ojo por ojo"; yo creo que eso te hace igual que ellos, y eso es karma, ten cuidado, no hagas lo que te hicieron.

-¿Qué palabra te tatuarías?

SERÍA UNA FRASE: "¿NO QUE NO SE PUEDE?", PORQUE TODO SE PUEDE, MENOS EVITAR LA MUERTE.

-¿Cuál es tu grosería favorita?

'ME CARGA LA CHINGADA'.... LA DIGO COMO UNA MANERA DE DESAHOGARME, DE DESCARGARME...

-¿Cuáles son tus placeres culposos?

No sé qué tan culposo puede ser tomar buen vino, un buen cigarro, un buen puro; es un placer, pero no tengo culpa de eso.





-¿Cómo vives tu sexualidad?

SOY UN CABALLERO... JAJAJA. BIEN, TODO BIEN.

-Si fuera tu última cena ¿qué te gustaría de banquete?

Más que alimentos y bebidas, me gustaría estar rodeados de gente que amo, amigos, de familia y comer todos esos manjares que mi mamá, mi tía y mi abuela solían preparar (tortillas con pollo en salsa verde, chile pasilla, cerdo en verdolagas, lasaña, todo eso ahí), un verdadero doble placer compartido... y ¡que ruede el vino!

-Si vieras a Dios por primera vez ¿qué le dirías?

GRACIAS POR TODO LO QUE ME DISTE Y POR LO QUE NO ME DISTE... GRACIAS POR PONERME ÁNGELES A MI LADO (MI MAMÁ,

MIS TÍAS, MIS PRIMAS, MIS AMIGOS) QUE HICIERON DE MÍ LO QUE SOY. ¡GRACIAS!

-¿Qué te gustaría dejar como legado?

ALGO POSITIVO EN LA GENTE QUE ME RODEÓ. "EL IMPOSIBLE NO EXISTE".

-¿Qué te gustaría que dijera tu epitafio?

"Les dije que me sentía mal cabrones" (risas). NO, NO ES CIERTO, ES QUE ESO LO LEÍ ALGUNA VEZ Y ME DIO MUCHA RISA... ME GUSTARÍA QUE DIJERA: "AQUÍ YACE TU BUEN AMIGO".

-Y hoy te declaras Oveja Negra por...

Hoy me declaro OVEJA NEGRA -y escúchenme bien todos- porque NUNCA VOY A ACEPTAR UN NO POR RESPUESTA, TODO SE PUEDE CUANDO QUIERES... SER DIFERENTE!



Espinososa
JEWELRY



CERTIFICAN A HOTELES BF

Hoteles BF sentó un precedente al recibir la certificación de Sistema B, un gran orgullo para la comunidad tras ser una de las primeras 100 empresas mexicanas, así como la primera cadena hotelera mexicana en obtenerla facilitando conversaciones de impacto en el sector turístico y de bienestar.

"Este hito refleja su compromiso con la excelencia y su contribución por ser una empresa de triple impacto, comprometida con la sociedad, el medio ambiente y la empresa, mensaje que se expande en todas sus ramas. De esta manera, Hoteles BF apuesta por un nuevo modelo de empresa sustentable y regenerativa", refirió Beatriz Tinajero, CEO de Hoteles BF.

EN EL MARCO DE SU 60. ANIVERSARIO, SE ORGANIZARON CÍRCULOS DE CONVERSA-

CIÓN A FIN DE EXPLORAR DISTINTOS MODELOS DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL Y DESDE LA SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA.

En éstos se discutió acerca de dónde, cuándo y cómo puede contribuir o liderar cambios que regeneran el medio ambiente e impulsen la prosperidad en las comunidades y de todos los grupos de interés en el sector turístico de manera efectiva.

LA CEO DE HOTELES BF, BEATRIZ TINAJERO, EXPRESÓ: "LA VISIÓN ES SEGUIR CONSTRUYENDO UN MUNDO DONDE TODOS VIVAMOS DESDE NUESTRO SER MÁS AUTÉNTICO Y LIBRE, SEMBRANDO SEMILLAS DE CONCIENCIA, CUIDANDO AL PLANETA Y CREANDO COMUNIDADES VIVAS Y EN AMOR. QUEREMOS QUE ESTE EVENTO SE CONVIERTA EN UNA TRADICIÓN ANUAL".



Asesoría Integral Empresarial



CONSULTORÍA EMPRESARIAL
en nóminas y contabilidad



Contratos y Convenios | Auditoría Legal

Defensa Fiscal | Peritaje Contable

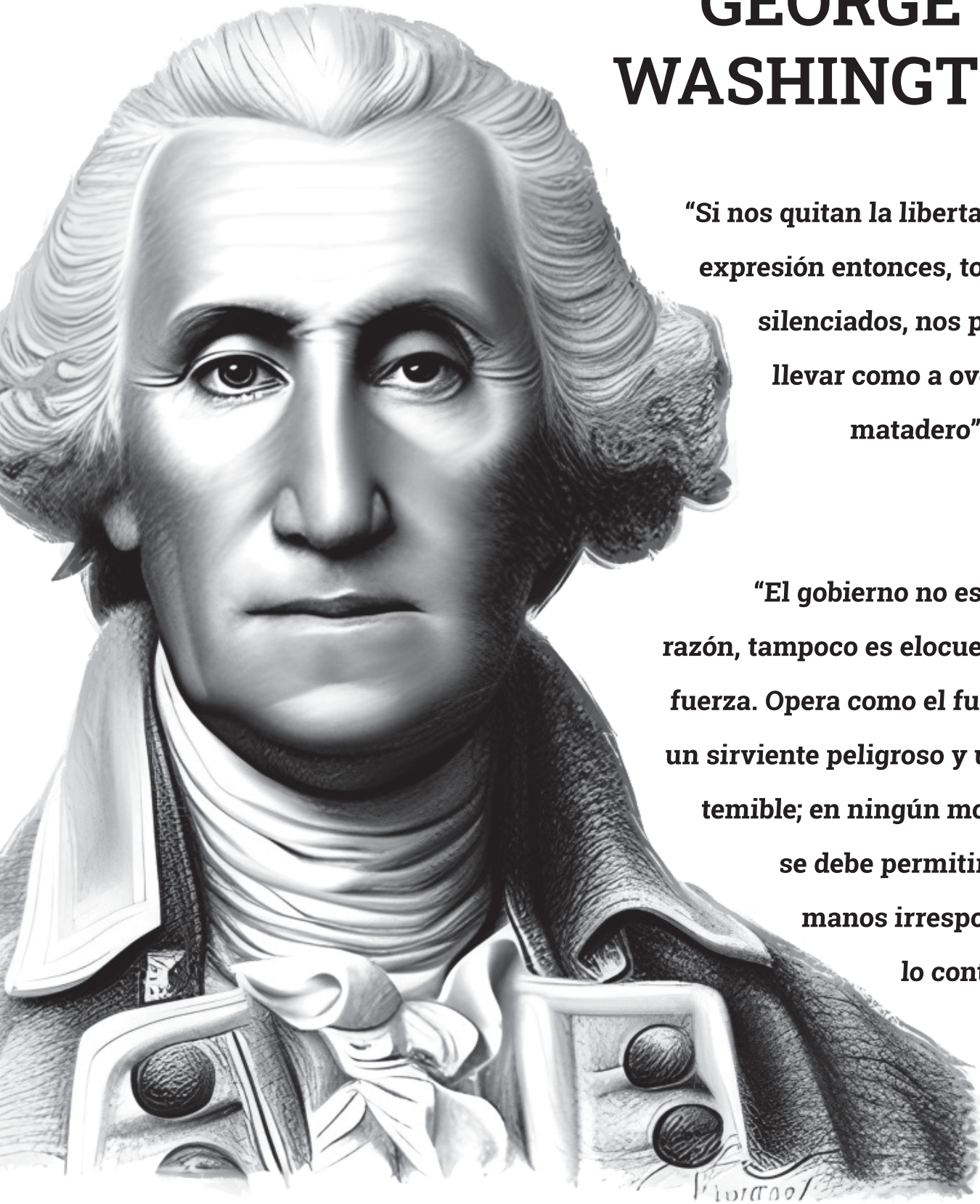
Dictámenes Fiscales | Recursos de Revocación

Registros de Marca | Contabilidad General

Administración de Recursos Humanos

Chacmuntún No. 6, Sm 39, Mz. 7
Fraccionamiento Paraíso, c.p. 77507
Cancún, Quintana Roo, México.
Tel.: 998 849 2305 | 998 849 2306
admon@cea-empresarial.com
www.cea-empresarial.com

GEORGE WASHINGTON



“Si nos quitan la libertad de expresión entonces, tontos y silenciados, nos podrán llevar como a ovejas al matadero”.

“El gobierno no es una razón, tampoco es elocuencia, es fuerza. Opera como el fuego, es un sirviente peligroso y un amo temible; en ningún momento se debe permitir que manos irresponsables lo controlen”.

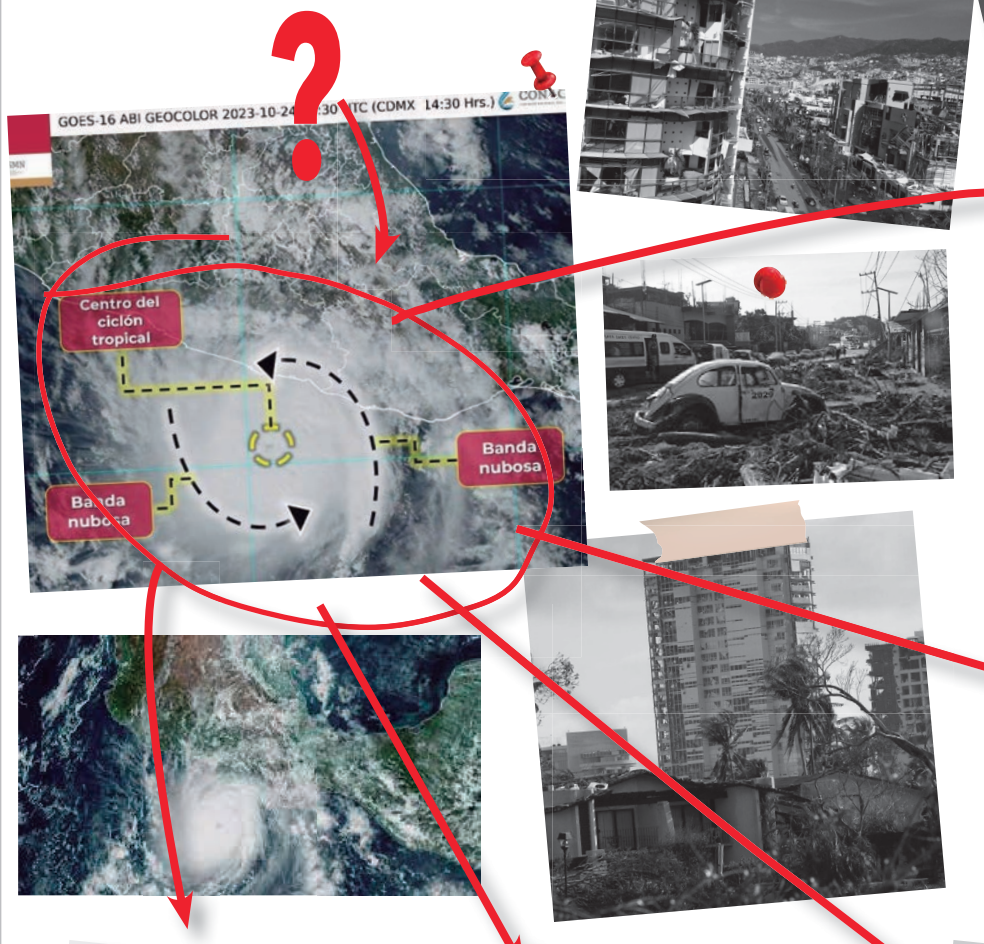


le privé

BY JACQUES BENCHIMOL

Cereza #30 A S.M. 2A Cancún, Q. Roo Tel. 998 884 9928 / 998 147 1288

Huracán Otis



EN LETRAS CHIQUITAS: LA GOBERNADORA DE GUERRERO, EVELYN SALGADO, LA PRESIDENTA MUNICIPAL DE ACAPULCO, ABELINA LÓPEZ; LA TITULAR DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN CIUDADANA, ROSA ICELA RODRÍGUEZ, Y LA COORDINADORA NACIONAL DE PROTECCIÓN CIVIL, LAURA VELÁZQUEZ ALZÚA, fueron negligentes, incompetentes, ausentes antes, durante y posterior al trágico impacto de "Otis". Mientras, Norma Otilia celebraba a lo grande y hasta con pirotecnia su 2o. Informe en Chilpancingo. Esas son las actuaciones de las MORENAS que velan por el país desde sus posiciones claves.

klu.

LA MEJOR INSTITUCIÓN FINANCIERA DIGITAL CORPORATIVA DE MÉXICO

Somos tu aliado estratégico y one stop shop que te brinda soluciones a la medida, asesoría personalizada de primer nivel. Cumplimos con la regulación de la ley de Instituciones de Pago Electrónico, para llevar a tu empresa al siguiente nivel.



NUESTROS PRODUCTOS

- Banca en Línea
- Tarjetas corporativas
- Pagos Masivos
- Transferencias Internacionales
- Programa de Descuentos
- Préstamos a PyMES
- Pago de servicios
- Terminales Punto de Venta



998 106 8428



Plaza Península, Av. Bonampak,
Mza 2, Smz. 9, Lote 5, Local 4A,
77503, Cancún, Quintana Roo

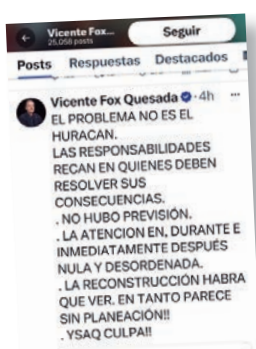
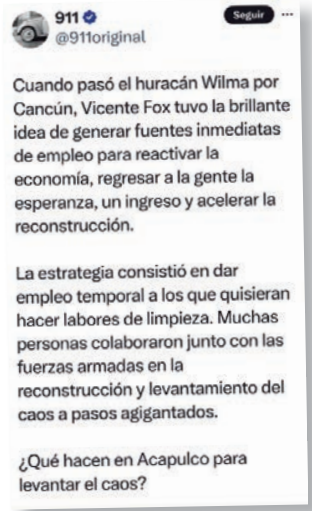
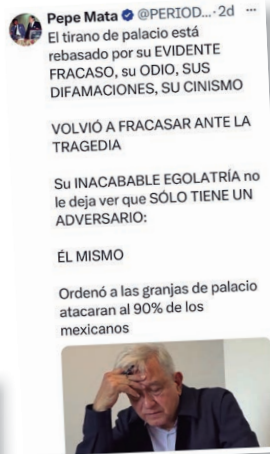
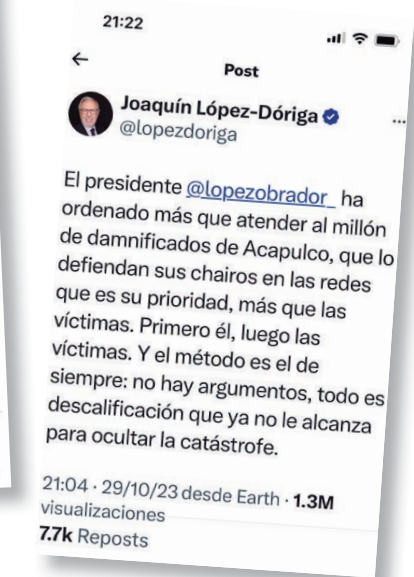
#VideoAmloTrasOtis

El presidente de MÉXICO, Andrés López Obrador, literalmente estuvo en el OJO DEL HURACÁN tras la lluvia de críticas por la invisible atención gubernamental a la devastación causada por el huracán "Otis" en Acapulco.

SU DISCURSO PÚBLICO LUEGO DEL EMBATE, NO SE CENTRÓ EN LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES, NI EN LA EMPATÍA CON LOS MILES DE GUERRERENSES DAMNIFICADOS NI CON LAS MUERTES NI CON LA DESESPERACIÓN DE LAS FAMILIAS AFECTADAS.

El mensaje de su video se centró en descalificaciones ("buitres" y "mentirosos") a sus adversarios políticos, a los medios de comunicación que publicaron "puras mentiras" y a la contestación al presidente (Vicente Fox).

"Estamos actuando como nunca antes", exclamó el mandatario, refutando así las críticas principalmente dedicadas a la extinción del Fondo Nacional para Desastres Naturales (Fonden) que eliminó su gobierno.



#MuereMatthewPerry

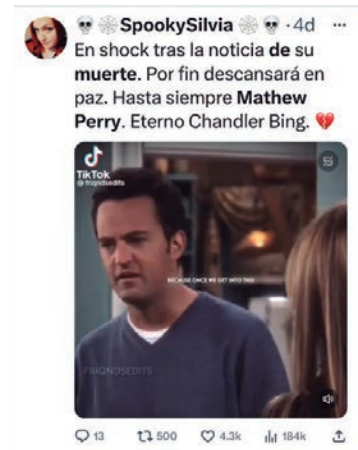
La muerte de Matthew Perry, quien le diera vida al carismático Chandler Bing en la serie Friends, ha afectado no sólo al elenco y a los productores de una de las icónicas series televisivas de E.E.U.U., sino a miles de fans de todo el planeta.

Matthew Perry fue protagonista de la exitosa serie -de 234 episodios- junto a Jennifer Aniston, Courteney Fox, Lisa Kudrow, Matt LeBlanc y David Schwimmer.

Los primeros exámenes toxicológicos de Matthew Perry confirmaron que el actor no tenía fentanilo ni metanfetaminas en el organismo al momento de su muerte (Michelle Groskopf/ The New York Times).

Jennifer Aniston, Courteney Cox, Lisa Kudrow, Matt LeBlanc y David Schwimmer, se unieron en una declaración conjunta para despedir a su compañero: "ESTAMOS TODOS ABSOLUTAMENTE DEVASTADOS POR LA PÉRDIDA DE MATTHEW. ÉRAMOS MÁS QUE SIMPLES COMPAÑEROS DE REPARTO. SOMOS UNA FAMILIA. HAY MUCHO QUÉ DECIR, PERO AHORA VAMOS A TOMARNOS UN MOMENTO PARA LLORAR Y PROCESAR ESTA PÉRDIDA INSONDABLE".

MARTA KAUFFMAN Y DAVID CRANE, JUNTO AL PRODUCTOR EJECUTIVO KEVIN BRIGHT, EMITIERON UNA DECLARACIÓN DE MANERA GRUPAL EN HONOR A PERRY: "ESTAMOS CONMOCIONADOS Y PROFUNDAMENTE ENTRISTECIDOS POR EL FALLECIMIENTO DE NUESTRO QUERIDO AMIGO MATTHEW. TODAVÍA PARECE IMPOSIBLE. LO ÚNICO QUE PODEMOS DECIR ES QUE NOS SENTIMOS BENDECIDOS DE HABERLO TENIDO COMO PARTE DE NUESTRAS VIDAS. ERA UN TALENTO BRILLANTE".



 SINFÓNICA
DE CANCÚN

PRESENTA:

TEMPORADA
2023

**EVENTO ESPECIAL
FUERA DE TEMPORADA**



**3 DE NOVIEMBRE
VIERNES . 8:30 PM**

**TEATRO
DE CANCÚN**

**VENTA
DE BOLETOS**
PREFERENTE \$700
GENERAL \$510
MEZZANINE \$410

BOLETOS:

NIÑOS, ESTUDIANTES Y PERSONAS DE LA
TERCERA EDAD CON CREDENCIAL.
VENTA DE BOLETOS EN TAQUILLA DEL TEATRO
UN DÍA ANTES Y EL DÍA DEL EVENTO.
Y EN WWW.TUSBOLETOS.MX

INFORMES

998 193 3980 © 998 100 3161
INFO@SINFONICADECANCUN.ORG
f SINFONICADECANCUN

SINFÓNICO
DIRECTOR: ALFREDO IBARRA

EVENTO
PATROCINADO POR:



THE ESPHERE

La atracción más imponente, ambiciosa y vanguardista del planeta está desquiciando al mundo entero.

Se trata de THE ESPHERE, en estadio de música y entretenimiento situado en Las Vegas, que esconde en su interior un mundo 4D, donde se vive desde sus 100,000 asientos la experiencia más completa e inimaginable en pantalla en tiempo real, con elementos de viento y olores jamás antes logrado.

Su arquitectura espectacularmente única:

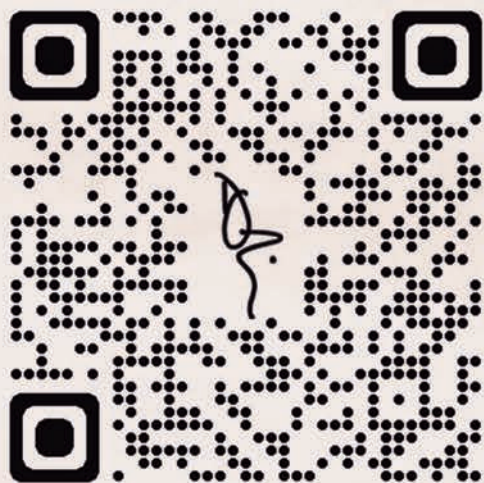
100 m de altura y 150 m de diámetro, con el récord de la mayor estructura esférica del mundo. Alberga a 18,000 personas y su estratosférico costo fue de ¡2,300 mdd!

LA MÁS GRANDE OBRA DE INGENIERÍA DEL PLANETA CUENTA CON 176,784 M LUCES DE LEDS PROGRAMABLES, Y FUE LA BANDA IRLANDESA U2 QUIEN OCUPA SU ESCENARIO CON SU SHOW "U2: UV ACHTUNG BABY LIVE AT SPHERE" – UN HOMENAJE A SU DISCO DE 1991– Y ESTARÁ DURANTE 25 FECHAS HASTA EL 25 DE DICIEMBRE.



Daniel Espinosa
JEWELRY

colección
Flashy moments



Escanea y recibe
20% de descuento
en tu primera compra en nuestra
boutique online.

Ingresar el código:
OVEJA20

No aplica con otras promociones. Aplican restricciones.

BLANCO

AKIS NEOCLUS fue el candidato natural para asumir la Dirección Ejecutiva de Hoteles Xcaret, que integran las marcas Hotel Xcaret México, Hotel Xcaret Arte y La Casa de La Playa.

AKIS ha participado en destacados proyectos internacionales de la industria hotelera de LUJO, centrando su estrategia de negocio en la experiencia del huésped y la innovación constante.

“ASUMIR LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE HOTELES XCARET ES SIN DUDA UNA GRAN OPORTUNIDAD Y UN GRAN RETO EN MI TRAYECTORIA PROFESIONAL. ESTOY CONVENCIDO DE QUE EN ESTA NUEVA ETAPA CONTINUAREMOS CRECIENDO LA OFERTA QUE GRUPO XCARET BRINDA A CADA UNO DE SUS HUÉSPEDES, CENTRÁNDONOS EN COMPARTIR LAS MEJORES EXPERIENCIAS EN EL TURISMO DE LUJO EN RIVIERA MAYA BAJO EL CONCEPTO ALL-FUN INCLUSIVE, QUE HOY YA CARACTERIZA A NUESTROS TRES HOTELES”, DIJO AKIS NEOCLUS. ASÍ SEA.



Akis Neoclus.

BLANCO



VLADIMIR MAYLLEN, quien lleva los destinos del **GRAND OUTLET RIVIERA MAYA**, celebra por fin la inauguración del centro de entretenimiento INTRÉPOLI después de meses de metódica planificación.

TIENE UN CLARO RETO: PROPORCIONAR EXPERIENCIAS EXCEPCIONALES EN ESTE CENTRO DE ENTRETENIMIENTO FAMILIAR CON LA MÁS ALTA CALIDAD E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA JAMÁS VISTA EN EL CARIBE MEXICANO: LÁSER TAG, CAJAS DE BATEO, MINI GOLF, GO KARTS Y ATRACCIONES DE REALIDAD AUMENTADA.

GRUPO GICSA, DE LOS CABABIE, ESTÁN DETRÁS DE ESTE MALL. ELLOS HAN SIDO PIONEROS EN EL DESTINO DE CENTROS COMERCIALES DE ALTO RANGO. A ELLOS SE DEBEN FORUM Y LA ISLA SHOPPING VILLAGE.

DIRECTORIO



DIRECCIÓN GENERAL

Mariana Orea
marianaorea7@gmail.com

Consejo Editorial

Luis Carlín, Norma Anaya,
Ricardo Muñoz Zurita

CATA

Mauro Amati,
Jackie Jiménez, Karla Enciso,
Federico López

COLABORADORES

Dina Barrera, Paco Contreras,
Estudio Creativo

FOTOGRAFÍA

Mayté Ramírez, Hilde Lozano

COMMUNITY MANAGER

Natalia García

PLATAFORMAS

Jair Galán

DISEÑO

Jair Galán | Brisia Jaimes

VENTAS

ovejanepracun@gmail.com

DISTRIBUCIÓN

ovejanepracun@gmail.com

ADMINISTRACIÓN

Flor Méndez

ARTE

Pablo Miramón



Celebra la magia de estas fechas en

PUNTA BLANCA

Reserva hoy con promociones especiales y disfruta de unas fiestas inolvidables.



www.puntablanca.mx
RESERVA CON EL CÓDIGO: XMAS



BE • LOVE • ENJOY



@puntablancamx

+52 998 761 7521

info@puntablanca.mx



SUBASTAS DE ¡VIRGINIDAD!

Existen cantidad de tiendas online para comprar y vender virginidades. Es lo de hoy, la nueva cultura de "facturar".

En 2008 se registró la subasta de virginidad de la estadounidense Natalie Dylan, de entonces 22 años. Quería el dinero para pagar su educación universitaria.

En 2009 causó controversia Evelyn Dueñas, entonces de 28 años, quien subastó su virginidad alcanzando pujas de hasta U\$ 3.400.000. La causa: "ayudar a su madre enferma y estudiar medicina".

GISSELLE, UNA MODELO DE ENTONCES 19 AÑOS LA SUBASTÓ EN 2017 POR LA

FRIOLERA CANTIDAD DE 2.5 MILLONES DE EUROS, CUYA PUJA GANÓ UN EMPRESARIO DE ABU DHABI. ELLA REVELÓ QUE EL DINERO LO OCUPARÍA PARA PAGAR SUS ESTUDIOS, UNA CASA Y PARA VIAJAR POR EL MUNDO.

Todas han coincidido en no tener ningún dilema moral con su decisión; en vivir su sexualidad libre de las críticas.

Sin embargo este fenómeno cada vez más común plantea preocupaciones éticas y sociales. No se trata de falta de "oportunidades" para acceder a recursos sin recurrir a acciones extremas.

En un contexto más amplio, las subastas de virgi-

nidad también plantean la nueva cultura contemporánea del "mínimo esfuerzo" y la búsqueda de gratificaciones instantáneas.

Esta tendencia refleja una sociedad que valora la inmediatez, el NO esfuerzo, sobre el desarrollo personal y profesional sostenido.

El colectivo humano de nuevas generaciones -SIN GENERALIZAR- abrazan como nunca antes la cultura del "aquí y ahora". El "empoderamiento" femenino -y masculino- del mundo de hoy supone la gratificación instantánea, "facturar", en vez de "trabajar" ...PERO COMO DIRÍA MI SANTA ABUELA "QUE CADA QUIEN HAGA DE SU COLA UN PAPALOTE"...

Beach Party

Coco Bongo

PRECIO
ESPECIAL
locales



Beach Party
Bongo

\$1,999

4 COVERS
+ 1 BOTELLA



@cocoBongoBeachParty

*VÁLIDO PRESENTANDO ID QUINTANARROENSE.
NO APLICA EN EVENTOS ESPECIALES. SÓLO MARCAS PARTICIPANTES.

800 841 4636 +52 1 998 126 9260

EL ESTILO "PREPPY" ESTA DE VUELTA

Los años 90 marcaron el resurgimiento del estilo "preppy" que tuvo sus orígenes en los años 50's, el 2024 nos depara una nueva oleada de aires universitarios con el "charm" característico de la clase alta.

MUCHAS MARCAS NOS HAN ADELANTADO EL REVIVAL DE LA "POLO PREPPY" EN SUS PASARELAS.

Las polo en punto fino, piqué, algodón, decorados con bordados, maxi size o a rayas horizontales dominarán el guardarropas de las "IT" girls más fashionistas.



Puedes combinarlos con micro shorts, jeans básicos, faldas de cuero o con una onda más elegante con pantalones formales.



Las polo ya no son para llevar solo a la cancha de tenis, ahora puedes romper esquemas combinándolo con prendas statement.

ANÍMATE A COMBINAR TUS POLO CON FALDAS DE LENTEJUELAS PARA ESE CONTRASTE DE CHICA BUENA Y DIOSA DE LA NOCHE.

A continuación te comparto algunas ideas para inspirarte y divertirte con esta tendencia.



Si quieres saber más y destacar a paso firme con mucho estilo, envíame un DM y dame follow para más tips de moda y estilo.

**Gerard Rivera es Asesor de Imagen @gerard.imagen

ATENEA GÓMEZ RECONOCE LA PROSPERIDAD COMPARTIDA

La presidenta municipal de Isla Mujeres, Atenea Gómez Ricalde, acompañó a la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, en la inauguración del hotel Impression Isla Mujeres By Secrets.

La primera gobernadora mujer de Quintana Roo resaltó la inversión en Isla Mujeres, y expresó su deseo de que este éxito se traduzca en beneficios para todos los trabajadores de la industria turística.

“En esta nueva forma de gobernar queremos que la prosperidad se refleje en la mesa de cada uno de los trabajadores, los colaboradores, camaristas, hostess, quienes con un trato único que solo hay en nuestro México, hacen que el turismo regrese”, expresó Mara Lezama.

Mara Lezama resaltó la importancia de los inversionistas que creen y apuestan en el crecimiento de la

región, y cómo su contribución ha llevado al éxito de los 12 destinos turísticos en el estado.

Además, la presidenta municipal, Atenea Gómez Ricalde, elogió el apoyo del Gobierno del Estado a inversiones enfocadas en el desarrollo sostenible y la confianza de los inversionistas.

Subrayó su compromiso de trabajar en colaboración estrecha con el sector privado para lograr prosperidad compartida en el éxito turístico.

El hotel Impression Isla Mujeres By Secrets, genera 400 empleos directos y mil indirectos, y se enfoca en la responsabilidad ambiental.

Según datos del hotel, la cadena AMResorts llegó a México en 2003, tiene 116 hoteles en todo el mundo,



28 en Quintana Roo con 9,493 habitaciones y ha generado 12 mil empleos directos.

En conjunto, estas acciones reflejan el compromiso del Gobierno Municipal de Isla Mujeres de trabajar en el marco del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo impulsado por la gobernadora Mara Lezama, con el objetivo de lograr una transformación profunda de la entidad, garantizando que nadie quede excluido del éxito turístico.





Elite

**LUJO
DESCALZO**

Muebles de baño, Canceles, Sanitarios, Pisos & Azulejos

Luis Donaldo Colosio 200 m antes de la glorieta de Bonfil - Cancun, Quintana Roo

Tel 9988 820160 | www.castelcancun.com

IGA SWIATEK, CAMPEONA DEL WTA FINALS CANCÚN

GA SWIATEK VENCIO CON CLARO DOMINIO a la estadounidense JESSICA PEGULA en el WTA FINALS CANCÚN 2023, posicionándose COMO LA CAMPEONA INDISCUTIBLE DEL MUNDO EN LA CATEGORÍA INDIVIDUAL.



Iga Swiatek.



Iga Swiatek y Jessica Pegula, 1ro y 2do lugar del Torneo.

Mientras **LAURA SIEGEMUND Y VERA ZVONAREVA**, obtuvieron el primer lugar en la categoría de dobles del **WOMEN'S TENNIS ASSOCIATION (WTA FINALS CANCÚN)**, que tuvo como sede **EL HOTEL PARADISUS CANCÚN**.

LA FIESTA TENÍSTICA CONCLUYÓ EXITOSAMENTE contra ¡lluvia, viento y marea!



Caro González, Elena Fernández y Camila Souza.



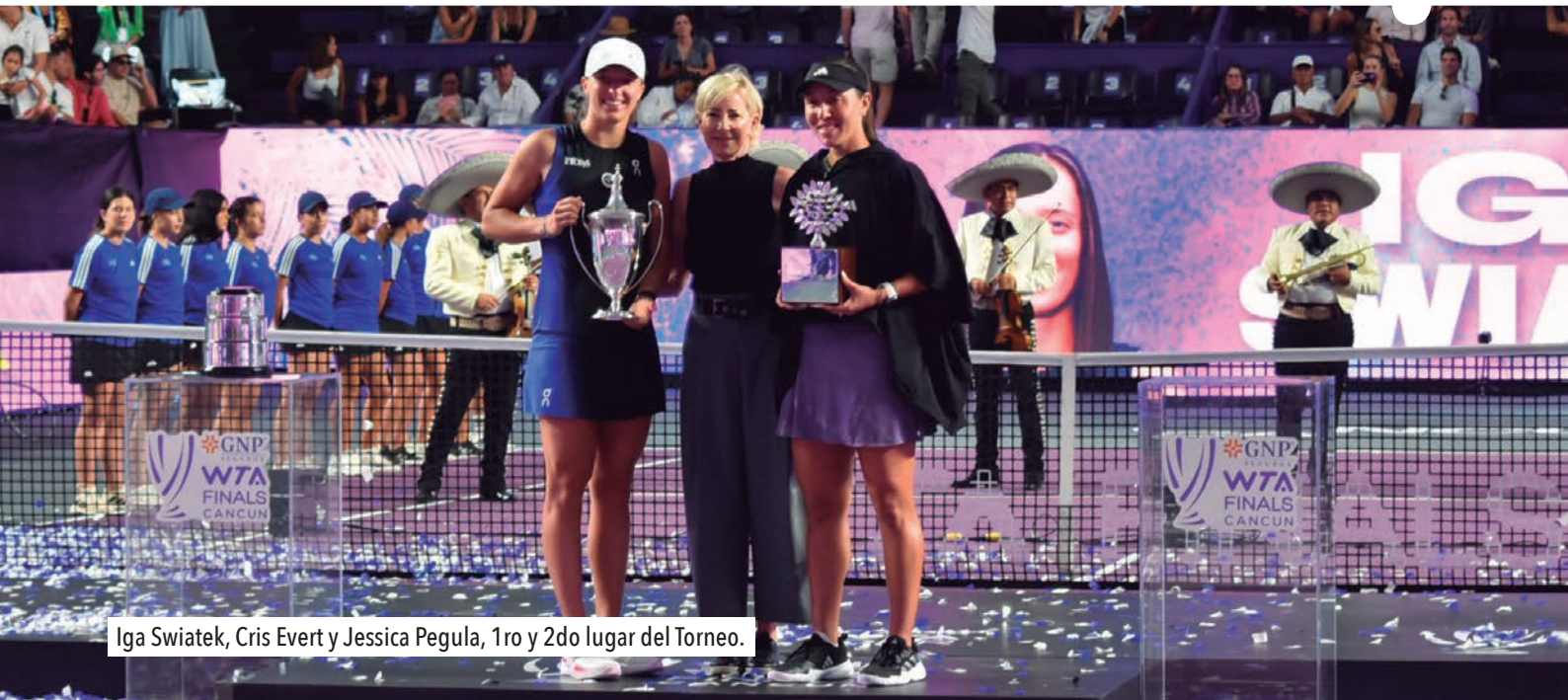
Lalo Beaven.



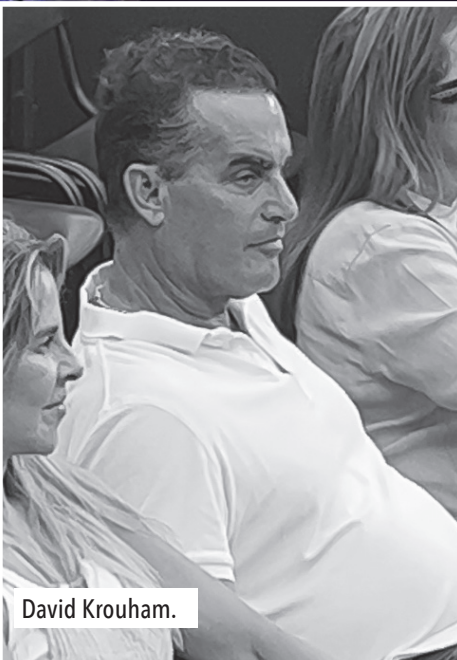
Javier Rodríguez, Bernardo Cueto y Luis Felipe Camacho.



Gilberto Crombe.



Iga Swiatek, Cris Evert y Jessica Pegula, 1ro y 2do lugar del Torneo.



David Krouham.



Tomasz Moczek y Daria Abramowicz.



Regina de Santoscoy, Andrew Krasney y Fernanda Santoscoy.



Jessica Pegula.



Martha y Elena Villarreal, Lili Hernández.



Corte del listón.

VIDA & MUERTE

X CARET CELEBRA EL 170. FESTIVAL DE TRADICIONES DE VIDA Y MUERTE, con un invitado de lujo: Querétaro, y con una cartelera de MIEDO: NATALIA LA-FOURCADE, CALLEJONADAS DE VIVOS Y MUERTOS, CONCIERTOS, OBRAS TEATRALES, SUSURROS DE ÁNIMAS, CHARANGAS, CHORCHA DE CALACAS, GASTRONOMÍA, ARTESANÍA, CUENTA CUENTOS, DANZAS, ceremonias, y lo inimaginable! PARA CELEBRAR ENTRE FLORES, COLORES, TUMBAS, VELAS Y ¡MUCHAS CATRINAS!



Akira Tanaka y Melissa del Moral.



Salomón Baz y Carlos Serrano.



Cristóbal Garza, Lilí García y Alfredo Garza.



4 Marisol Marín, Guadalupe y Rosi Quintana.



Leti Arreguebere, Adriana Vega y Miguel Quintana.



Cori y Charlie Martínez.



Priscilla Barraza y Ricardo González.



Iliana Valdés y Carin Huerta.



Raúl Aguilar.



Estefania Ruiz y Denisse Flores.



Iliana Rodríguez y Mauricio Kuri.



25 YEARS

OF ENTERTAINMENT
SINCE 1997



#COCOBONGOSHOW

@COCOBONGOSHOW

@COCOBONGOSHOWDISCO

www.CoCoBONGO.com

800 841 46 36 (998) 883 23 73 +52 1 998 126 9260 cococancun@cocobongo.com

MINIMUM AGE 18 YEARS OLD. PICTURE ID NECESSARY. LA EDAD MÍNIMA ES DE 18 AÑOS. IDENTIFICACIÓN CON FOTOGRAFÍA NECESARIA.



Diego García, Germán Solana y David Santos.

MONO ABRE PUERTAS

DIEGO GARCÍA, GERMÁN Solana y David Santos abrieron las puertas de MONO, la nueva PROPUESTA GASTRONÓMICA DE ZONA HOTELERA, con una oferta MULTICULTURAL Y CON DIVERSOS EPISODIOS DE ENTRETENIMIENTO.



Carlos Sanguino, Beatriz y Maximiliano Gómez.



Jackie Ruiz, Juan Pablo Calderón y Álvaro Villamar.



Maritza Flores y Ulises Alba.



Jenny Ruiz y Arlette Rodríguez.



Danalis Morejón, Kareky Loya y Thais Araujo.



Arturo García, Jesús Celis y Adriana González.



Ursula Ruiz y Manuel Aguilar.



Fabricio Moya, Karen Reyes y Javier Marañón.



María Teresa Leyva y Victoria Stigler.

BOGOTÁ



5 DÍAS, 4 NOCHES

Ocupación doble

Desde **\$8,990 MXN**
precio por persona

INCLUYE:



Alojamiento en hotel 4*



Traslados Aeropuerto - Hotel - Aeropuerto



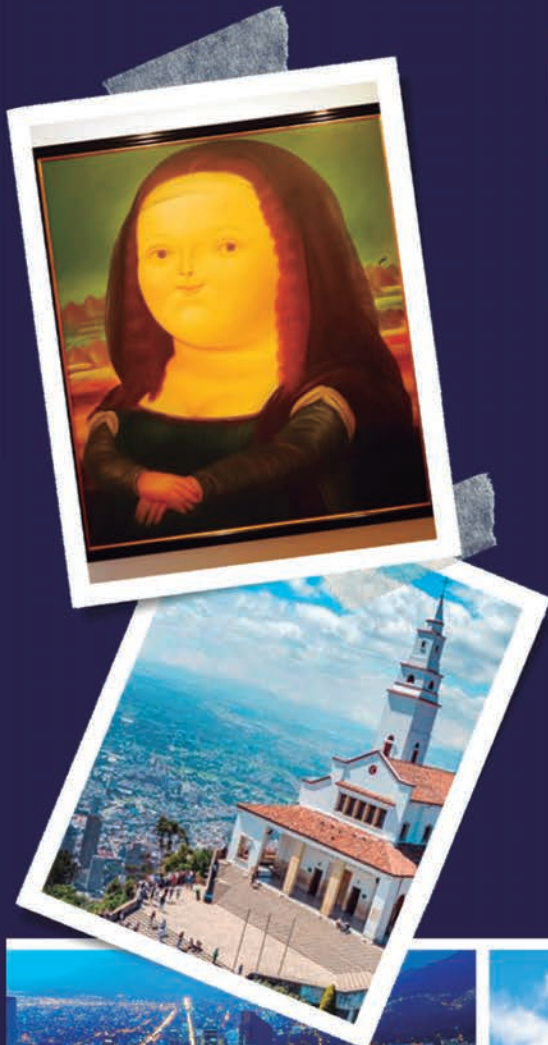
City Tour (Plaza Bolívar, Museo del Oro, Botero)



Tour Catedral Zipaquirá



Tour al Cerro de Monserrate



CONTACTO

+52 (998) 321 5652

www.tribeca-viajes.com

[tribeca_viajes](https://www.instagram.com/tribeca_viajes)

THE BEATLES



BEATLES SINFÓNICO

A SINFÓNICA DE CANCÚN INTERPRETÓ EXTRAORDINARIO CONCIERTO en tributo a la agrupación inglesa The Beatles bajo la dirección DE ALFREDO IBARRA, con lleno total.

El Teatro de Cancún fue el escenario donde se interpretaron sus clásicos éxitos: *THE BEST OF THE BEATLES*, *LOVE IS ALL YOU NEED*, *ELEANOR RIGBY*, *YESTERDAY*, *WITH A LITTLE HELP FROM MY FRIENDS*, *THE FOOL ON THE HILL*, *HEY JUDE*, *MICHELLE*, *LET IT BE* Y *YELLOW SUBMARINE*. LA JANIS JOPLIN MEXICANA, NORMA VALDEZ, fue el high del magnífico concierto.



Rafael y Lorena Obregón.



Jaime Valenzuela y Manuel García-Jurado.



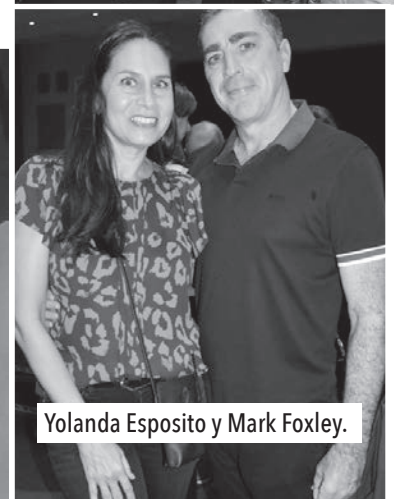
Darío Flota, Gaby Rodríguez y Fernando Martí.



Ana Mari Schute y Elena Villarreal.



Bety y Javier Olivares.



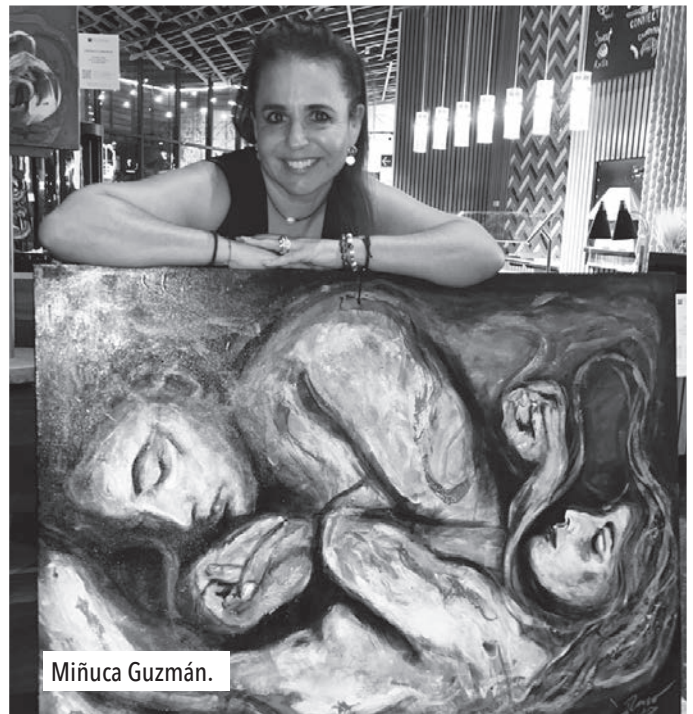
Yolanda Esposito y Mark Foxley.

PACO ROCHA EXPONE EN CANOPY

15 AÑOS EN LA BÚSQUEDA DE LA INSPIRACIÓN y paz mental se tradujo la exposición pictórica de PACO ROCHA intitulada "LABERINTOS MENTALES", que PENDIÓ DE LOS MUROS Y ESPACIOS del fashionista hotel CANOPY BY HILTON CANCÚN La Isla.



Paco Rocha.



Miñuca Guzmán.



Vicky González.



Eugenia Lemos.



Matias Kosznik.



JOSE LUIS
ZAGAR

¡Juntos en Cancún
por primera vez!
LOS COMPADRES REGIOS

VIERNES 08 DIC 9:00 PM



Compra tus
boletos en



y en taquilla de
Plaza de Toros

www.sonoraticket.com