

OVEJA NEGRA

OCT / NOV 2023 / N° 53

SÉ DIFERENTE



ESPECIAL
DÍA DE
MUERTOS

The New York Times

LA GUERRA
HAMÁS-ISRAEL

JOSÉ LUIS ALVA

"BAJO EL MÚSCULO DEL SHOW BUSINESS,
MUSIC VIBE CIERRA 2023 CON EL
CONCIERTO DE LUIS MIGUEL
EN MAYAKOBÁ, QUE PRETENDEMOS
CONVERTIR EN HOLIDAY DESTINATION".

El placer de conducir. 100% eléctrico.



BMW iX3.

BMW iX1.

BMW iX.

BMW i7.

BMW i4.



BIENVENIDO A LA NUEVA ERA DE MOVILIDAD.

BMW Cancún

Av. Tulum esq. Bonampak,
Sm. 9, manzana 3, lote 1,
C.P. 77500, Cancún, Quintana Roo.
Tel.: (998) 267 7617

Programa tu
prueba de manejo



YO, MARISSA FLORES

ME DECLARO OVEJA NEGRA, y en el vasto rebaño de la sociedad que desafía las normas establecidas me gusta caminar por senderos inexplorados y que dan vida a ¡la revolución!

Llevo sangre de Juárez que fue mi tata tío abuelo, sangre de inconformista como aquellos que rechazan los límites impuestos por la convención y cuestionando la capacidad de su propio ser, así con un ¡Tú no vas!", un "NO podrás o un No...

ME REBELÉ Y CONVERTÍ EN MI ¡¡SÍ!!, EN MI PROPIA PORRA, A VECES ACOMPAÑADA, pero mucho más veces sola, y así con una sonrisa, desvelos y la espalda erguida, terminé mi apasionante carrera.

*SIENDO MADRE Y PADRE DE DOS NIÑOS, ABRÍ MI PROPIA EMPRESA CON 1 DOLAR, ALGUNAS LÁGRIMAS Y MUCHA NECESIDAD PARA SALIR ADELANTE CON MIS CRÍOS, PERO EL INGREDIENTE PRINCIPAL que nos caracteriza como **OVEJAS NEGRAS** es la perseverancia y el trabajo duro, logrando así ser reconocida en el mundo de la organización de eventos y de wedding planners a lo largo de 23 años.*

MI PASIÓN: LA NATURALEZA, LOS ANIMALES, EL MAR, POR ESO VIVO EN CANCÚN CREANDO MI PROPIO ESTILO DE VIDA, MI PROPIO PLAN BEACH, Y RESPIRANDO ¡LIBERTAD!... SIEMPRE DE LA MANO DE DIOS.

SÍ, **ME DECLARO OVEJA** que brinca feliz en el fascinante mundo de los disruptivos y esperando dejar un legado como catedrática en mi paso por este bendecido mundo, a fin de cuentas somos diferentes y **eso nos vuelve únicos.**



OVEJA NEGRA

- 3 - MI MANIFIESTO,
YO, MARISSA FLORES
- 5 - PREMONICIONES, Mariana Orea
- 8 - OVEJA CHAMANA, Azucena Martínez
- 10 - THE NEW YORK TIMES
- 15 - SEGURIDAD TURÍSTICA
- 17 - FRASES QUE MATAN
- 19 - ZOOM
- 22 - LANA
- 24 - CELEBRACIONES
- 27 - YOGA
- 32 - ENTREVISTA: **ALCANZA SUEÑOS**
AYTANA RAMÍREZ
- 32 - ENTREVISTA: **CHEF GERARDO RIVERA**
- 40 - HABLANDO AL CHILE, Chef Ricardo Muñoz Zurita
- 42 - PLACERES CULPOSOS, Mariana Orea
- 45 - TENDENCIA CULINARIA, **CASA ROLANDI**
- 47 - VINO SIN COMPLEJOS:
THE VELVET DEVIL BY LA CASTELLANA
- 48 - BODEGAS: **HALLOWINE!**
- 51 - **ESPECIAL DÍA DE MUERTOS**
- 70 - TURISMO: **EL CASTILLO DEL DIABLO**
- 72 - PORTADA: **JOSS ALVA, CEO DE MUSIC VIBE**
- 88 - OVEJA VERDE
- 90 - DEL REBAÑO: **ERNEST HEMINGWAY**
- 92 - OVEJAS DESCARRIADAS:
ISMAIL HANIYA & ISAAC HERZOG
- 94 - TENDENCIA, **EL TOP 5**
JUGUETES TERRORÍFICOS
- 96 - BLANCO Y NEGRO
- 98 - EN LA CAMA, Dina Barrera
- 99 - MODA, GERARD RIVERO

AYTANA RAMÍREZ



PÁG. 32



LOS 49 DE QUINTANA ROO

A sus 49 años, Quintana Roo ha resultado sin duda alguna en el Milagro Económico y en el Niño de Oro de México.

Más allá de su tamaño (el 2.3% de la superficie del país), Quintana Roo cuenta con una economía envidiablemente sana, tanto que es un estado literalmente auto sustentable que podría vivir de sí mismo, dejando incluso ¡utilidad a la Federación!

EN VERDAD, LE CUESTA MENOS AL ESTADO DE LO QUE ÉSTA LE DEVUELVE. EN TÉRMINOS DE DIVISAS TURÍSTICAS, QUINTANA ROO APORTA EL 40% (+10,000 MDD), EN DIVISAS GENERALES +-600,000 MDD (1.5%).

Parecería una cifra menor pero si nos remitimos a los 25,000 mdd que Pemex apenas aporta -y lo que le quita a la Federación- es una ¡fortuna!

Quintana Roo es el estado que mayor número de fuentes de empleo genera. Es el destino en el que descansan millonarias inversiones y productos premium de compañías internacionales y nacionales.

Todas reconocen su condición de receptividad de un alto turismo, de su privilegiada ubicación geográfica, de todos sus atributos naturales, así como de su oferta de alto nivel hotelero y conectividad aérea difícil de encontrar en otros destinos del

mundo, para avanzar y engrosar sus carteras de activos en la zona, incluyendo las de Gobierno.

(No por nada ha sido el Estado privilegiado de la actual administración gubernamental, que no ha reparado en invertir millones de pesos como nunca en su historia: Tren Maya, Aeropuerto de Tulum, Blvar. Colosio, Puente Nichupté).

QUINTANA ROO
S I G U E
SIEN-
DO

EL NIÑO DE ORO DE MÉXICO, Y A ESCASOS MESES DE CELEBRAR SU MITAD DE SIGLO HABRÍA QUE REFLEXIONAR SOBRE ACCIONES CONSISTENTES PARA CUIDARLO Y MIMARLO PARA NO DESCARRIARLO.

La Gobernadora, Mara Lezama, tuvo la oportunidad de celebrar los 50 años de Cancún entonces como presidenta municipal de BJ. La pandemia le impidió. Hoy la fortuna le pone en sus manos la celebración 50 del Milagro Económico y el Niño Bonito de México.

TENDRÁ LA GRAN OPORTUNIDAD COMO NINGUNO DE SUS ANTECESORES DE DARLE A QUINTANA ROO SU IMPORTANCIA HISTÓRICA, ECONÓMICA Y SOCIAL SIN RETÓRICA, CON ACCIONES ENCAMINADAS A DOTARLO DE SEGURIDAD Y PROMOCIÓN PARA SEGUIR FORTALECIÉNDOLO EN LA GEOGRAFÍA NACIONAL Y MUNICIPAL.

Porfirio Díaz decretó la creación del Territorio Federal de Quintana Roo (1902). Luis Echeverría decretó de creación del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo (1974).

XABK

5 artistas del sabor, una sola experiencia



Bajo un escenario místico rodeado por un río, se teje una historia de sabores tradicionales con un enfoque contemporáneo.

Un menú degustación a cargo de los Chefs, **Roberto Solís, Franco Maddalozzo, Paco Méndez, Jonatán Gómez Luna y Alejandro Ruiz**, donde su amor por la cocina tradicional y su pasión por la innovación sorprenden con ingredientes que conjuntan sabores ancestrales y técnicas modernas.

La narradora que armoniza esta historia es una de las mujeres más influyentes en la promoción y difusión de la cultura del vino en México: **Sandra Fernández**.

Ven a descubrir esta historia reservando a través de [OpenTable.com](https://www.opentable.com)



Reserva Ahora



EL MIEDO

El miedo es uno de los sentimientos más complejos y a la vez de los más poderosos que experimenta el ser humano.

SE PRESENTA EN DIFERENTES SITUACIONES Y CONTEXTOS, DESDE ALGO TAN SIMPLE COMO EL MIEDO A LAS ARAÑAS, COMO A SITUACIONES DE PELIGRO O AMENAZA, DONDE JUEGA UN PAPEL ÚTIL A LA HORA DE ESCAPAR.

Sin embargo, uno de los grandes problemas es cuando el miedo nos paraliza, nos bloquea emocionalmente y nos dificulta a disfrutar de la vida misma.

Es entonces cuando el miedo da lugar a una enorme cantidad de trastornos psicológicos, obsesivos compulsivos, de ansiedad, de estrés postraumático o fobias.

ASÍ QUE EL MIEDO ES EL ÚNICO SENTIMIENTO QUE PUEDE HACER LA DIFERENCIA ENTRE TENER UNA VIDA VIVA, VIBRANDO EN EL AMOR, Ó UNA VIDA LIMITADA Y VIBRANDO EN EL MIEDO.

¿Cuántas personas pasan años en lugares donde no desean estar ó mantienen relaciones vacías ó trabajar en sitios y en profesiones que no les hacen felices por miedo al cambio, a la soledad?

Sócrates decía que no tiene sentido vivir una vida no examinada. **Examinar tu vida es examinar las historias que te cuentas acerca de tu vida y de ti mismo.**

¿Cuál es tu historia? ¿Cuál es la historia que estás viviendo ahora? ¿Cómo sería tu vida si te pudieras salir de esa historia?

Ya lo decía PABLO NERUDA:

“MUERE LENTAMENTE QUIEN NO VOLTEA LA MESA CUANDO ESTÁ INFELIZ EN EL TRABAJO, QUIEN NO ARRIESGA LO CIERTO POR LO INCIERTO PARA IR DETRÁS DE UN SUEÑO, QUIEN NO SE PERMITE POR LO MENOS UNA VEZ EN LA VIDA, HUIR DE LOS CONSEJOS SENSATOS”:

RESETÉATE

Cierra tus ojos, imagina esa historia que desees vivir, ponle todos tus sentidos. Visualiza a las personas que festejan contigo, a esas que elige tu corazón. Siente cómo tu alma te lleva a los lugares donde realmente eres feliz. Cuando vives sin miedo, eres apoyado por el poder del universo para ir tras tus sueños.

el Espinosa
JEWELRY



POR DAVID LEONHARD

CONTEXTO GLOBAL DE LA GUERRA HAMÁS-ISRAEL

UNA SERIE DE EVENTOS PARECEN SEÑALAR LA LLEGADA DE UN NUEVO MUNDO MULTIPOLAR.

- *Rusia ha lanzado la mayor guerra en Europa desde la Segunda Guerra Mundial.*
- *China se ha puesto más belicosa hacia Taiwán.*
- *India ha adoptado un nacionalismo virulento.*
- *Israel ha conformado el gobierno más extremo de su historia.*

EL SÁBADO 7 DE OCTUBRE HAMÁS ATACÓ CON DESCARO A ISRAEL; LANZÓ MILES DE MISILES Y DE MANERA PÚBLICA SECUESTRÓ Y MATÓ A CIVILES.

Todos estos sucesos son señal de que el mundo tal vez ha caído en un nuevo periodo de desconcierto. Los países —y los grupos políticos como Hamás— están dispuestos a asumir grandes riesgos, en lugar de temer que las consecuencias serían demasiado graves.

La explicación más sencilla para esto es que el mundo se encuentra en una transición a un nuevo orden que los expertos describen como multipolar.

EE.UU. ya no es la potencia dominante que fue y no ha surgido otra para reemplazarlo. Como consecuencia, los líderes políticos de muchos lugares se sienten envaletonados para reivindicar sus intereses, con la creencia de que una acción agresiva tendrá más beneficios que costos. Estos líderes piensan que ejercen en su región más influencia que EE.UU.

“HA SURGIDO UN MUNDO COMPLETAMENTE MULTIPOLAR Y LA GENTE SE ESTÁ DANDO CUENTA, TARDÍAMENTE, QUE LA MULTIPOLARIDAD IMPLICA BASTANTE CAOS”, ESCRIBIÓ NOAH SMITH EN SU BOLETÍN DE SUBSTACK.

Zheng Yongnian, analista político chino vinculado a los líderes del país, también ha descrito un “viejo orden” que se desintegra.

*“Los países están rebo-
santes de ambiciones,
como tigres vigilando
a sus presas, deseosos
de encontrar todas las
oportunidades en las
ruinas del viejo orden”,
escribió Zheng el año
pasado.*

UN EE.UU. DEBILITADO...

¿POR QUÉ HA DISMI-
NUIDO EL PODER ESTA-
DOUNIDENSE? PARTE
DEL CAMBIO ES INEVI-
TABLE. LOS PAÍSES DO-
MINANTES NO SON
DOMINANTES PARA
SIEMPRE. PERO EE. UU.
TAMBIÉN HA COMETI-
DO ERRORES ESTRATÉ-
GICOS QUE ACELERAN
LA LLEGADA DEL MUN-
DO MULTIPOLAR.

Entre dichos erro-
res: los presidentes
de ambos partidos
creyeron, ilusamen-
te, que una China
más próspera sería,
sin duda, más amis-
tosa, y no reconocie-
ron que EE. UU. es-
taba apuntalando a
su rival a través de

políticas comerciales
benévolas, como ha
postulado el politólogo
John Mearsheimer. Es-
tados Unidos pasó gran
parte de principios del
siglo XXI luchando en
guerras costosas en
Afganistán e Irak.

La guerra de Irak fue
particularmente dañi-
na porque fue un con-

flicto sin provocación
que George W. Bush de-
cidió iniciar. Y LA HU-
MILLANTE RETIRADA
DE AFGANISTÁN, SU-
PERVISADA POR EL
PRESIDENTE JOE BI-
DEN HIZO QUE EE. U.U.
PARECIERA AÚN MÁS
DÉBIL.

TAL VEZ EL MAYOR
DAÑO AL PRESTIGIO



En Ascalón, Israel. / Crédito: Tamir Kalifa para The New York Times.

ESTADOUNIDENSE LO CAUSARA DONALD TRUMP, QUIEN RECHAZÓ LA IDEA DE QUE EE. U.U. DEBE LIDERAR EL MUNDO. Trump se retiró de los acuerdos internacionales y desdeñó las alianzas exitosas como la OTAN. Ha insinuado que, si vuelve a la presidencia en 2025, podría abandonar a Ucrania.

EN EL CASO DE ISRAEL, TRUMP ALENTÓ AL PRIMER MINISTRO DE ISRAEL, BENJAMÍN NETANYAHU, A MOSTRAR POCO INTERÉS POR LOS INTERESES PALESTINOS Y A BUSCAR UNA VICTORIA ÓPTIMA PARA ISRAEL. POR SUPUESTO, NETANYAHU NO inició esta nueva guerra. Lo hizo Hamás, posiblemente con apoyo de Irán, el histórico promotor del grupo, y Hamás cometió sorprendentes violaciones a los derechos humanos que quedaron captadas en video.

Pero el extremismo de Netanyahu ha contribuido a la inestabilidad entre Israel y los grupos palestinos como Hamás. En un editorial en el diario israelí Haaretz argumentaba: **“EL PRIMER MINISTRO, QUE SE HA JACTADO DE SU VASTA EXPERIENCIA POLÍTICA Y SU INSUSTITUIBLE SABIDURÍA EN MATERIA DE SEGURIDAD, FRACASÓ COMPLETAMENTE AL IDENTIFICAR LOS PELIGROS HACIA LOS QUE ESTABA LLEVANDO DE MANERA CONSCIENTE A ISRAEL** al

establecer un gobierno de anexión y despojo”.

Netanyahu, añadió Haaretz, adoptó **“una política exterior que ignoró abiertamente la existencia y los derechos de los palestinos”.**

...PERO AÚN PODEROSO

Incluso con el aumento de la multipolaridad, EE.U.U. sigue siendo el país más poderoso del mundo y posee una habilidad única para forjar alianzas y paz. **EN EL MEDIO ORIENTE, EL GOBIERNO DE BIDEN HA PERSUADIDO A ISRAEL Y CUATRO PAÍSES MÁS —EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, BAHRÉIN, SUDÁN Y MARRUECOS—** a suscribir acuerdos diplomáticos sin precedentes, conocidos como los Acuerdos de Abraham. **EN MESES RECIENTES, EL GOBIERNO DE BIDEN HA LOGRADO AVANCES HACIA UN ACUERDO MÁS AMBICIOSO ENTRE ISRAEL Y ARABIA SAUDITA.**

En parte, consideran muchos expertos, Hamás atacó a Israel para socavar el acuerdo Israel- Arabia Saudita. *Un acuerdo así dejaría aislado a Irán, el promotor de Hamás, y ocasionar que llegue dinero saudí a la Autoridad Palestina, un grupo más moderado que Hamás (como Thomas Friedman lo explica en su columna).*

Pero si los ataques recientes de Hamás derivan en que Israel reduzca la Franja de Gaza a escombros, Arabia Saudita no va a aceptar ningún tratado con facilidad.

“ESTO VA A RALENTIZAR CONSIDERABLEMENTE LA NEGOCIACIÓN DE LOS ACUERDOS DE ABRAHAM SAUDÍES, SI NO ES QUE A MATARLA”, LE DIJO AL TIMES MARA RUDMAN, EX-DIPLOMÁTICA DE EE. U.U.

En este sentido, se puede pensar en los ataques de Hamás como un intento de impedir una reafirmación del poder estadounidense y, en su lugar, seguir empujando al mundo hacia la multipolaridad.

COMPRENDO QUE ALGUNOS LECTORES PUDIERAN CUESTIONAR SI VALE LA PENA CELEBRAR LA PROLONGADA ERA DE PODER ESTADOUNIDENSE QUE AHORA SE DISIPA. SIN DUDA, INCLUYÓ ALGUNAS INJUSTICIAS TERRIBLES, YA SEA EN VIETNAM, IRÁN, GUATEMALA U OTROS LUGARES.

Pero también hizo posible la época más pacífica de la historia, con un importante descenso de las muertes por violencia, como señaló Steven Pinker en su libro de 2011



Una madre palestina llora junto al cadáver de su hijo. / Crédito: Samar Abu Elouf para The New York Times.

Los ángeles que llevamos dentro. Y la cantidad de personas que viven en democracia aumentó.

“En las últimas dos décadas se ha vuelto popular arremeter contra la hegemonía estadounidense, HABLAR CON SORNA DEL “EXCEPCIONALISMO ESTADOUNIDENSE”, RIDICULIZAR LA ACTUACIÓN DE EE.U.U. COMO “POLICÍA MUNDIAL” Y ANHELAR UN MUNDO MULTIPOLAR. BUENO, FELICIDADES. AHORA TENEMOS ESE MUNDO. A VER SI LES GUSTA MÁS.

Cancun International



Boat Show & Marine Expo

December 1-3, 2023

BOATING MEETS LUXURY AT LATIN AMERICA'S BOAT SHOW



CIBSME.com





QUINTANA ROO, OASIS TURÍSTICOS Y FRONTERAS INVISIBLES

El considerar que los turistas no corren peligro porque la verdadera inseguridad está en las colonias limítrofes, es algo arriesgado porque la violencia sigue presente, aunque se afirme que el “centro de gravedad” se encuentra en esas zonas perimetrales.

Ante ello, existe el deseo de arrinconarla tratando el tema con sumo tacto.

UN CLARO EJEMPLO SON LAS ACTUALES INVERSIONES, DONDE PRIMAN LOS LLAMADOS “OASIS TURÍSTICOS” COMO OFERTA QUE TIENDE A AISLARSE PARA DOTARSE DE MAYOR SEGURIDAD.

Junto a ellos, los establecimientos ya existentes también “se

retocan” para disponer de una seguridad más garantista.

Se expande pues, un modelo con mayor concentración de servicios y menor vinculación a los espacios donde están ubicados, lo que se traduce en un descenso en la derrama económica, ya que muchos turistas y ofertas de servicio consideran que no existen suficientes garantías para acceder a determinados espacios abiertos.

Surgen así las “fronteras invisibles” que son traspasadas mayormente por los mexicanos, tema clave ante un posible descenso del turismo internacional, aunque sería aconsejable que dispusieran de un mayor poder adquisitivo y de gasto.

Como se ve, la violencia e inseguridad perturba a to-

dos y todo, de ahí la proliferación de los “oasis” y “fronteras”, postura e iniciativas humana y profesionalmente comprensibles.

Ante ello, y como intento de adaptación a las consignas que impone la violencia, considero que estas u otras opciones seguirán siendo insuficientes. Y es que, ante una violencia desatada, la inestabilidad física y emocional tiene visos de perdurar entre sus instituciones, promotores, territorio, ciudadanía y turistas.

Toca seguir barruntando sobre la posible participación estratégica del sector. El escenario nos empuja cada vez más hacia ello. Es más, lo llevamos haciendo mucho tiempo.

35% OFF



Winter

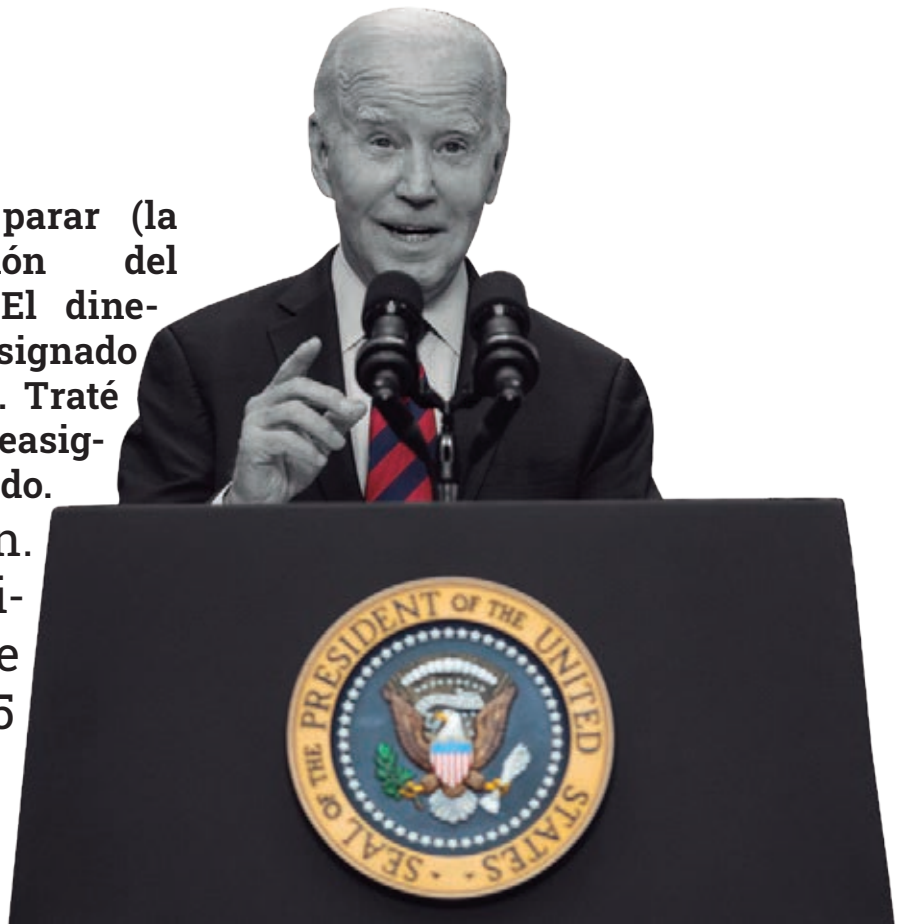
SALE



Reserva 987 119 5167

Valid for travel until March 19 th 2024

"No puedo parar (la construcción del muro). .. El dinero fue asignado para el muro fronterizo. Traté de que ese dinero fuera reasignado, que fuera redirigido. (Pero) no lo hicieron. No lo harán", Joe Biden, Presidente de Estados Unidos (5 Octubre 2023).



"Estados Unidos tiene un complicado problema de salud pública por consumo de fentanilo; y en algunas zonas, México enfrenta la violencia por la disputa entre grupos criminales y, producto de la venta de drogas, se abastecen con dinero y armas del otro lado de la frontera. Es un círculo vicioso, del que sólo podremos salir si ambas naciones trabajamos de la mano", Rosa Icela Rodríguez, secretaria de Seguridad Titular y Protección Ciudadana en el Gobierno de México (5 Octubre 2023).



wander

21.1619°N, 86.85 5° W

Night ✨ PASS

a moonlight scape

DRINKS • DJ LIVE SET • 6-11 PM





José Vicente de los Mozos, de Fitur.

ECUADOR, SOCIO FITUR

Ecuador presentó una muy atractiva propuesta como 'País Socio FITUR 2024', en la Feria Internacional de Turismo que se celebrará del 24 al 28 de enero en el recinto ferial, organizada por IFEMA MADRID.

El Ministro de Turismo de Ecuador, Niels Olsen, afirmó: "FITUR 2024 es una oportunidad inigualable para mostrar al mundo todas las maravillas que Ecuador tiene para ofrecer".

Por su parte, el Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID, José Vicente de los Mozos, dijo: "es relevante esta alianza estratégica para llevar a cabo la promoción, presentación y consolidación integral del destino Ecuador en la que será una de las ediciones + potentes y representativas de FITUR".

Ecuador generó ventas que superaban los 3.343 mdd hasta julio de 2023 en actividades turísticas, y de la que dependen + de 600,000 familias.

La conexión entre España y Ecuador ha mantenido una presencia firme con casi 75,000 visitantes anuales hasta 2023, a través de 11 vuelos directos semanales operados por las aerolíneas Iberia, Air Europa y LATAM, facilitando el intercambio turístico y cultural entre ambas naciones.



Anthony Caputo, de Marriott International.

EL REGRESO

La firma hotelera de lujo The Ritz-Carlton regresa a la geografía turística de Quintana Roo en nuevo código postal, Playa del Carmen, y con el concepto Todo Incluido, su primer hotel bajo esa modalidad en todo el mundo.

SERÁ A MEDIADOS O FINALES DE 2025, EN PUNTA VENADO, CUANDO INGRESE LA LUJOSA FIRMA DEL PORTAFOLIO DE MARRIOTT INTERNATIONAL.

El hecho supone no sólo un hito para la marca de hoteles de alta gama que nunca antes ha experimentado con este modelo, sino para el destino que se posiciona como uno de los mejores de sol y playa también en el segmento de lujo.

"La tendencia a nivel mundial apunta a los all inclusive, hay cadenas que están desarrollando conceptos gastronómicos muy interesantes en cuanto a alimentos y bebidas en este tipo de hoteles", refirió Antonio de Juan, fundador de Talentchef, la consultora de alimentos y bebidas que se encargará de la oferta culinaria de la propiedad.

De acuerdo con el experto, en el futuro cercano se verán más aperturas bajo este esquema que compagine el lujo, propiedades más pequeñas y propuestas culinarias ilimitadas para los huéspedes.

THE RITZ-CARLTON HOTEL COMPANY, LLC OPERA ACTUALMENTE MÁS DE 110 HOTELES EN 35 PAÍSES.



Andrés Conesa, de Aeroméxico.

¡IMPARABLE!

La compañía Aeroméxico inaugurará 17 nuevas rutas desde 7 aeropuertos mexicanos hacia nueve destinos estadounidenses, todas contarán con código compartido de Delta.

A PARTIR DE ENERO DE 2024, OCURRIRÁ LA EXPANSIÓN A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN ENTRE AEROMÉXICO Y DELTA, FIRMADA BAJO EL ACUERDO DE COLABORACIÓN CONJUNTA (JCA).

Esta expansión tendrá lugar a propósito de la reciente incorporación de más de 50 aeronaves a la flota de Aeroméxico, la mayoría de ellos del tipo Boeing 737MAX.

Para julio de 2024, Aeroméxico estima alcanzar alrededor de 60 frecuencias diarias a territorio estadounidense, lo que significa un aumento del 35% con respecto de 2023.

Delta, por su parte, incrementará sus vuelos diarios a México, con 34 frecuencias hacia 7 destinos diferentes.

Con este código compartido, la oferta conjunta Aeroméxico-Delta ascenderá a más de 90 vuelos diarios entre ambos países a través de cerca de 60 rutas.

Es importante señalar que las fechas específicas de venta de boletos y itinerarios se comunicarán una vez que tengan la aprobación correspondiente de las autoridades gubernamentales.



Gonzalo del Peón, de Hyatt Inclusive Collection.

UN NUEVO SECRETS

Hyatt Hotels Corporation anunció la apertura de Secrets® Tulum Resort & Beach Club, la última adición a Inclusive Collection, parte de World of Hyatt, el portafolio + grande de resorts todo incluido de lujo del mundo.

EL RESORT SOLO PARA ADULTOS, DE 300 HABITACIONES Y VILLA PRIVADA, MARCA LA EXPANSIÓN DE LA PRESENCIA DE INCLUSIVE COLLECTION EN MÉXICO, CON UN TOTAL DE 44 RESORTS Y LA DÉCIMA SEGUNDA PROPIEDAD DE SECRETS RESORT & SPA EN EL PAÍS.

"Estamos orgullosos del continuo crecimiento de Inclusive Collection en México con la apertura de Secrets Tulum Resort & Beach Club, reafirmando nuestro compromiso de invertir en la marca Secrets Resorts & Spas gracias a la demanda de las personas que nos visitan y las personas con membresía de World of Hyatt", afirmó Gonzalo del Peón, presidente del grupo, Americas & Global Commercial para Inclusive Collection.

Este resort se ubica en el corazón del centro de Tulum, y a pocos minutos de la playa del complejo de lujo Aldea Zama, rindiendo homenaje al entorno.



Salomón Zaga, de Inzignia.

RÉCORD

Con 67 unidades vendidas que representan un total de 355 millones 437 mil pesos, se lanzó el desarrollo inmobiliario condominal Le Parc.

DE LA EMPRESA LUXED, LIDERADA POR EL ARQUITECTO ALEJANDRO LIZONDO, LAS VENTAS ALCANZADAS DURANTE EL EVENTO, IMPACTARON POSITIVAMENTE EN LA PLUSVALÍA DEL INMUEBLE QUE SE VIO INCREMENTADA EN UN 7% Y QUE PROVOCARON UN AUMENTO EN EL RETORNO SOBRE EL ENGANCHE DE LA PROPIEDAD EN UN 30%.

El desarrollo, que alista su apertura en el verano del 2027, está ubicado estratégicamente al sur del Cancún, el destino turístico más importante de México.

El proyecto cuenta con 2 torres de 24 niveles cada una, las cuales alojarán 374 unidades condominales, con más de 35 amenidades premium (GIMNASIO, ALBERCA PANORÁMICA, ÁREA DE SPA Y WELLNESS, LUDOTECA Y CANCHAS DEPORTIVAS Y UNA LAGUNA ARTIFICIAL DE 8 MIL M2).



Jesús Almaguer, de la AHCPMIM

ALZÓ LA VOZ

"Hacer políticas para el turismo y no del turismo una política", fue la fuerte demanda ante las autoridades federales y estatales de JESÚS ALMAGUER, en su calidad de presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, durante la ceremonia de apertura de la edición 35 del Cancún Travel Mart.

EL LÍDER DE LOS HOTELERO HIZO NUEVAMENTE FUERTE LLAMADO AL GOBIERNO FEDERAL PARA ATENDER LA PROBLEMÁTICA DE INGRESO DE TURISTAS BRASILEÑOS Y COLOMBIANOS AL PAÍS, MERCADOS EMERGENTES REGALADOS A COMPETIDORES DIRECTOS COMO DOMINICANA, JAMAICA O CURAZAO.

Durante el encuentro, asistieron representantes de más de 100 empresas con 211 delegados-compradores de 16 países y 86 proveedores con 240 delegados, concretándose alrededor de tres mil citas de negocios con una expectativa de ventas de 4,500 mdd.

Durante el encuentro, se logró un incremento de entre 10% y 15% en tarifas de cuartos hoteleros del CARIBE MEXICANO, CON INCREMENTO DE TARIFAS ENTRE UN 10% Y 15%.



LOS CÓMPLICES DE TU AVENTURA

SOMOS LOS ESPECIALISTAS EN
EXPERIENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

CONTAMOS CON:

- Multidestinos
- Ahorro de tiempo
- Seguridad y Calidad Premium
- Asesoramiento y Servicio Personalizado
- Hotelería, Transportación, Actividades, Gastronomía.
- Vida nocturna y mucho más.



+52 95 8100 4694



+52 95 8100 4694



+52 95 8100 4694



+52 95 8100 4694

SINTESIS TURÍSTICA

ASUR



ASUR adquirió 25% de las acciones para desarrollar el aeropuerto de Bávaro en República Dominicana. Este aeropuerto se encuentra a tan solo 19.4 kilómetros del aeropuerto de Punta Cana.

NEW YORK



En New York las nuevas disposiciones para las rentas de menos de 30 días de duración exigen que el lugar tenga licencia de funcionamiento, que el anfitrión permanezca dentro del espacio rentado y que el espacio rentado no sea ocupado por más de dos personas. Rentar una casa o un departamento enteros ya no será posible.



LA VEGAS

En Las Vegas trabajadores de hoteles impulsan el regreso a la limpieza diaria de las habitaciones ante el temor de despidos por hoteles en donde el aseo se hace a elección del huésped, medida establecida durante la pandemia.

AICM



El gobierno federal publica en el Diario Oficial de la Federación una nueva reducción en el número de vuelos del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, que pasará de 52 a 43 operaciones por hora.



AIRBNB

Tras el resultado de una encuesta a huéspedes en Estados Unidos, AIRBNB tomará medidas entre las cuales destacan precios reales que no oculten costos al público, la reducción de precios y reducción de tarifas de limpieza.



RENTAS VACACIONALES

California se une a New York y ciudades como Dallas, Philadelphia y New Orleans en solicitar una licencia de funcionamiento para el arrendamiento de espacios por menos de 30 días. El número de permisos, además, es limitado, con el fin de liberar espacios para la renta de largo plazo a la población residente.

CFE



El Consejo Hotelero del Caribe Mexicano se quejó de las afectaciones en el suministro de energía eléctrica por grandes lapsos en todos los destinos turísticos de Quintana Roo y el silencio de la CFE para avisar sobre cortes programados y las medidas que tomará para resolver esta situación.



Punta Corcho

COCINA MARINERA A LA LEÑA



PUERTO MORELOS

 **PUNTACORCHO**

Auténtica cocina a la leña, en un ambiente acogedor
justo en el corazón de Puerto Morelos & Bacalar.
¡Reserva ahora!

Guía
AG
México
Gastronómico
LOS 250 RESTAURANTES

2023

culinaria
mexicana



DÍA DE LOS FIELES DIFUNTOS

Día de los Fieles Difuntos, 2 de NOVIEMBRE, designado en la Iglesia Católica hispana.

La celebración se basa en la doctrina de que las almas de los fieles que al tiempo de morir no han sido limpiadas de pecados veniales, o que no han hecho expiación por transgresiones del pasado, NO PUEDEN ALCANZAR EL

CIELO, Y QUE SE LES PUEDE AYUDAR A ALCANZARLA POR REZOS.

Ciertas creencias populares relacionadas con el Día de los Difuntos son de origen pagano y de antigüedad inmemorial. Así sucede que la gente de muchos países católicos creen que en la noche de los Difuntos LOS MUERTOS VUELVEN A LAS CASAS DONDE

ANTES HABÍAN VIVIDO Y PARTICIPAN DE LA COMIDA DE LOS VIVIENTES.



LAS 5 TRADICIONES DE DÍA DE MUERTOS



ALTAR DE MUERTOS

Esta costumbre es una de las + arraigadas entre los mexicanos. No puede faltar la foto del difunto, objetos que solía disfrutar en vida, veladoras, agua y pan de muerto.

FIESTA EN EL PANTEÓN

Muchos mexicanos acuden al cementerio para decorar las tumbas de sus familiares CON FLORES DE CEMPASÚCHIL Y VELAS, LLEVAR COMIDA Y HASTA TOCAR MÚSICA EN VIVO y pernoctar junto a sus seres queridos.



COMER PAN DE MUERTO

Una de las costumbres gastronómicas de temporada es preparar y/o comer Pan de Muerto. ESTE ES UN PAN DULCE DECORADO CON "HUESITOS" espolvoreado con azúcar, para una típica cena con chocolate o café de olla.



CALAVERITAS LITERARIAS



Se trata de versos divertidos e irreverentes escritos a modo de epitafios, que hacen muchos mexicanos a

amigos o personajes públicos SIMULANDO SU DESTIERRO DE ESTE MUNDO.

PEDIR CALAVERITA

Los niños suelen disfrazarse y salir a la calle para pedir "calaverita" de puerta en puerta. Con una calaverita en mano, piden dulces, pan de muerto o fruta para alimentarla.



APERTURAS OCTUBRE Y NOVIEMBRE



DOCTORADOS:

EN DERECHO


R.V.O.E 201879DD

EN INNOVACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PP.

R.V.O.E. 202162DIAyPP



Contáctanos

 (998)157 8644

¡Síguenos!

En nuestras redes sociales

  @iuafoficial

 www.iuaf.edu.mx

Próximamente en el Corazón de las Américas, Mark Whitwell efectuará el retiro y des-entrenamiento de maestros de Heart of Yoga, junto a Rosalind Atkinson y Raúl Petraglia. Diciembre 1 al 10, Hotel Mayaland Resort Chichen-Itza.

YOGA



Mark Whitwell

¿QUÉ ES EL CORAZÓN DEL YOGA?

"Heart of Yoga" no es un estilo ni una marca más de yoga. Es un sentimiento de intimidad profunda con todo lo que es y existe.

Es la tradición del auténtico hatha yoga que ayuda a las personas a observar y participar en esta belleza de la existencia misma.

Vivimos rodeados de fuertes influencias que degradan rápidamente cualquier EXPERIENCIA O VIVENCIA ESPIRITUAL EN ALGO COMERCIAL, O EN UNA NUEVA OBSESIÓN DE BÚSQUEDA DESDE LA NEGACIÓN DE NUESTRA UNIDAD CON TODO LO CREADO.

Se necesita valentía, claridad y una cuidadosa ATENCIÓN PARA ENSEÑAR ESTE YOGA TAL Y COMO SE HA RECIBIDO.

¿Cómo sabes si estás practicando y enseñando el verdadero Corazón del Yoga?

-Existe una sensación de amistad genuina, relajada y normal entre profesor y alumno.

-No sientes que tienes que fingir ser otra persona, ni alguien "mejor", ni con el profesor ni con el alumno. Las jerarquías que asumimos carecen de sentido.

-La respiración ujjayi es la característica central y el PROPÓSITO del asana.

-La meditación no se enseña como una actividad separada del asana.

-Tu corazón/"intuición" pránica se despierta y comienza a guiar tu yoga y tu vida.

Continuará...

Texto original de @markwhitwell

Traducción y adaptación @petranyoga para @heartofyogamexico

Protegé tu **VIDA**,
la de tu **FAMILIA**
y tu **PATRIMONIO**
Con el **SEGURO**
que necesites

 **MAPFRE**



MULTIRRIESGO



AUTOS



VIDA
INDIVIDUAL



HOGAR

Para más información sobre nuestros productos contacta
con una de nuestras oficinas comerciales o un agente de seguros.

Av Nichupte Esq. Xpuhil SM 19 Mz 2 Int 22 Cancun, Q. Roo, México

COTIZACIONES E INFORMES

Contacto 998 154 5761

www.mapfre.com.mx

Ha roto límites de tiempo y fronteras más allá del miedo para cumplir sus sueños. Afincada en Los Ángeles, ya consiguió por lo pronto colaborar en el cortometraje *Please Hold*, nominado a los Oscars 2022.

ALCANZA SUEÑOS

AYTANA RAMÍREZ



-¿Cuándo descubriste que eras Oveja Negra?
DESDE CHICA ME SENTÍ DIFERENTE A LOS DEMÁS. ME PERDÍA FÁCILMENTE EN MI IMAGINACIÓN Y SIEMPRE TUVE INTERÉS POR LOS CÓMO Y LOS PORQUÉ DE LAS COSAS.

-Aytana en 3 adjetivos...

Determinada, aventurera y alcanza sueños.

-¿Qué metas has alcanzado para cumplir tu sueño?

Haber aplicado dentro de un grupo de 11 aspirantes de un universo de 70 en la maestría en **Diseño de producción en una de las más selectivas escuelas de cine en el mundo: The American Film Institute Conservatory.**

-¿Cuál es tu satisfacción?

EL AÑO PASADO TUVE LA OPORTUNIDAD DE DISEÑAR UNA PELÍCULA DE ÉPOCA BASADA EN 1700'S QUE FILMAMOS EN UTAH. **TAMBIÉN ME TOCÓ DISEÑAR UN SHOW DE COCINA QUE CELEBRA LA CULTURA DE INMIGRANTES EN E.E.U.U. DONDE LOS JUECES ERAN CELEBRIDADES DE TIKTOK.**

-El momento que te llevó a lo inimaginable...

DE MIS MÁS GRANDES LOGROS COMO DIRECTORA DE ARTE FUE TENER EL CORTOMETRAJE "PLEASE HOLD", NOMINADO A LOS OSCARES 2022 Y PARTICIPAR EN EL VIDEO DE MUSICA "PUNTO 40" DEL ARTISTA RAUW ALEJANDRO.

-¿Por qué te mudaste a Los Ángeles?

Para ampliar mi ámbito laboral. Sabía que si quería dedicarme al cine tenía que hacerlo en la meca del mismo. Aprender de los maestros e infiltrarme en el medio para llegar a lo + alto.

-¿Cuál ha sido tu más valiosa oportunidad?

Ser parte de la universidad más prestigiosa de cine de EE.UU. me llevó a conectarme

de grandes mentes y artistas. Uno de ellos fue Eli Snyder, quien me eligió entre todos los diseñadores para formar parte de su equipo de tesis de maestría. ELI SNYDER ES UN PROMINENTE DIRECTOR DE CINE, QUE A LA VEZ ES HIJO DEL FAMOSÍSIMO ZAC SNYDER, DIRECTOR DE PELÍCULAS COMO LA LIGA DE LA JUSTICIA (2017), BATMAN VS SUPERMAN (2016), 300 (2006), EL HOMBRE DE ACERO (2013), ENTRE MUCHAS MÁS.

-¿Cuál fue tu aprendizaje?

Trabajar junto a Eli Snyder, que últimamente dirigió segunda unidad de fotografía de "Rebel Moon" (2023), fue una experiencia inigualable. Creciendo y aprendiendo de su padre, un célebre director, aprendí muchísimo de cómo trabajar con un director con gran visión y alto nivel de leguaje visual, prácticamente como los grandes blockbusters de Hollywood se manejan.

-¿En qué proyecto trabajas?

Actualmente estoy colaborando en el comercial de los nuevos tenis Reebok, con un tono de ciencia ficción. Asimismo, en un comercial para la cadena de hoteles Stoney Creek y en un proyecto donde vamos a construir un templo Mesopotámico. Cada proyecto es una aventura diferente que requiere mucho estudio tanto de arquitectura, como de historia.

-La aportación profesional en las artes visuales...

El diseño de producción es un arte invisible pero muy elemental en el cine. Lo que muchos piensan que es una simple locación, lleva mucha precisión y elección de cada pequeño elemento que vemos en pantalla. EL USO DE COLOR, TEXTURAS, MATERIALES Y FORMAS, SON LOS QUE USAMOS PARA INDUCIR A LA AUDIENCIA PSICOLÓGICAMENTE EN LA HISTORIA QUE ESTAMOS CONTANDO. NUESTRO OBJETIVO ES HACER QUE EL ESPECTADOR CREE UNA CONEXIÓN (O EN SU CASO DESPRECIO) HACIA EL PERSONAJE Y EMPATICE EMOCIONALMENTE CON LA TRAMA.

-¿Tienes algún proyecto para ó de México?

Siempre llevo a México en mi corazón. Cada vez que me sale una oportunidad de filmar en el país trato de tomarla. Mi ultimo proyecto en Cancún fue un comercial de Chocomilk filmado en la Riviera Maya, y anterior a ello participé en una historia de un niño mexicano utilizado como mula para transportar droga. Fue una trama muy fuerte.

-¿Has sido víctima de discriminación de género en lo profesional?

De cierta manera. Sobre todo cuando me encuentro con hombres mayores que yo hay veces que me cuesta trabajo que me tomen en serio, que sigan mis indicaciones al pie o que comprendan el porqué pido las cosas de cierta manera. SOY CUESTIONADA Y ME TOCA DEMOSTRAR MI VALOR Y CONOCIMIENTO, CUANDO SÉ QUE SI SE TRATARA DE OTRO COMPAÑERO NO SERÍA ASÍ O HABRÍA MÁS RESPETO.

-¿Cuáles son los pilares para defender tu pasión y liderazgo?

Tener muy centrado qué es lo que quiero, tener muy precisa la investigación, referencias, planeación, ser extremadamente comunicativa con todo el equipo, no

tener miedo a hacer preguntas, intentar cosas nuevas y explorar dentro de mi propia experiencia.

-Tu compromiso de vida...

SIMPLE SER FIEL A QUIEN SOY. NUNCA DEJAR MIS METAS Y SEGUIR MI LADO CURIOSO PARA SACAR LO MEJOR DE MI Y EXPLORAR FUERA DE MI ZONA DE CONFORT.

-Un consejo a quienes empiezan en la carrera de artes visuales...

No cerrarse a lo que uno conoce, sino buscar inspiración en todo. Desde lo mundano a lo que nos apasiona.

-Como emprendedora ¿qué debieras confesar?

Hay que aceptar el miedo, analizarlo, respirar y entenderlo. Una vez entendido, es más fácil afrontarlo para crecer.

-Tu sueño de vida...

APRENDER DE CADA PROYECTO Y CON ESO VIVIR UN SINFIN DE VIDAS Y AVENTURAS A TRAVÉS DE LOS PERSONAJES QUE ACOMPAÑO Y QUE CREO SU MUNDO.





XPU-HA BEACH OASIS

LOTES RESIDENCIALES & BEACH CLUB

PRE-VENTA 47 LOTES DE 600 m²



Lemmus
MASTER BROKER

DESCARGAR BROCHURE



www.xpuhaoasis.com

Whatsapp
+52 1 998 845 0626

Email
info@xpuhaoasis.com

Las áreas ofrecidas corresponden a los metros cuadrados construidos y pueden tener una variación por ajustes técnicos en el proceso constructivo. Altas serán finalmente determinadas y precisadas en el régimen de condominio correspondiente. Las imágenes, renders, planos, diseños, áreas y medidas, son estrictamente representaciones artísticas del proyecto en desarrollo y pueden estar sujetos a modificaciones por coordinación arquitectónica.

Gerardo Rivera, Chef Corporativo de Grupo Posadas, ha fortalecido la cultura gastronómica de México creando diversos conceptos, liderando grupo de profesionales y posicionando al país en justas culinarias mundiales. Hoy estrena CARNIVORE, la nueva apuesta by Live Aqua Cancún.



-¿Qué te llevó a desempeñarte en el mundo de la gastronomía?
 Mi gusto por comer.

-¿Quién ha sido tu mayor inspiración culinaria?
 PAUL BOCUSE.

-¿En qué basas tu propuesta gastronómica?
 Respeto total por la materia prima.

-Hasta el día de hoy ¿cuál ha sido tu mayor logro?

Existen muchos, y no me duermo en solo uno. Sin embargo, fue un orgullo posicionarse a México en 9o. lugar a nivel mundial en el Bocuse D'or (1999), la contienda culinaria + importante de Gastronomía. O en 2018 ser condecorado con La Medalla Chevalier de l'ordre Mondial de l'Académie Culinaire de France.

-¿Cómo cocinas el éxito?

Sigo buscando ese éxito, uno nunca llega a obtenerlo siempre.

-¿En qué proyecto estás trabajando actualmente?

EN ¡CARNIVORE! EL NUEVO CONCEPTO DE LIVE AQUA CANCÚN, ÚNICO Y -HASTA AHORA IRREPETIBLE- Y YA OPERANDO AL 100%.

-¿En qué fundamentas su concepto?

Es un steak house más relajado, con un respeto absoluto hacia la materia prima,

cuya carta cuenta con una magnífica variedad de producto cárnico, pero también productos de mar de Baja California (atunes, ostiones), ciertos mariscos que en la parte de grill son una maravilla.

-¿Cuál es tu objetivo con CARNIVORE?

Cada concepto implica lograr la satisfacción total de los comensales, a través de una experiencia que despierte y provoque todos los sentidos,

-¿Tú misión?

MEJORAR DÍA A DÍA LA VERSIÓN DE MÍ.

-¿Qué te hace diferente para lograr el éxito?

Constancia y disciplina.

-¿Cómo concibes la gastronomía mexicana?

Llena de sabores y texturas.

-¿Cuál crees que es la tendencia gastronómica?

La simplicidad.

-¿Qué te gustaría dejar como legado en lo gastronómico?

LA CAPACITACIÓN Y EL TRANSMITIR MI CONOCIMIENTO A NUEVAS GENERACIONES

-Como chef ¿qué debieras confesar?

No tener la visión de cometer los errores del pasado,. Falta aprender de las generaciones anteriores. Todos vamos en el mismo tren. Así deberíamos vernos... y otra confesión muy personal, que me gustan los ¡Pingüinos!



LA CASTELLANA®

The Prisoner

No deja de provocar
conversaciones.

¡NUEVO!



Disponible en tiendas
La Castellana y lacastellana.com

EVITE EL EXCESO



Foto: Hile Lozano

LA GASTRONOMÍA EN EL ALTAR DE MUERTOS

La festividad del Día de Muertos, heredada de civilizaciones como la azteca, la maya y la tolteca, fue declarada Patrimonio Intangible de la Humanidad por la UNESCO en 2003.

Y SÍ, EL DÍA DE MUERTOS ES LA FESTIVIDAD + IMPORTANTE DE MÉXICO Y ES LA ÚNICA FIESTA DONDE PODRÍA ENGLOBALARSE TODA LA GASTRONOMÍA NACIONAL, PORQUE SE CELEBRA EN TODOS LOS ESTADOS.

Las ofrendas, presididas por Mictecacíhuatl – hoy conocida como La Catrina –, tienen elementos característicos: papel picado, sal, agua, copal, velas y flores de cempasúchil, pero es innegable que los alimentos juegan un papel principal.

Aparte del mole, los tamales son un elemento primordial en los altares, los encontramos en muchos estados de la República, en muchas presentaciones, formas y sabores. FORMAN PARTE DE NUESTRA TRADICIÓN GASTRONÓMICA Y EL MAÍZ SIEMPRE HA SIDO ALIMENTO PRINCIPAL DENTRO DE NUESTRA CULTURA.

¿Y EL PAN DE MUERTO?

Se cree que los primeros panes de muerto estaban hechos a base de semillas de amaranto tostadas y

molidas, y bañados con la sangre resultante de los sacrificios, de ahí su nombre.

POSTERIORMENTE, LOS FRAILES ESPAÑOLES REPLICARON LA IDEA CON PANES EN FORMA DE CORAZÓN, PINTADOS DE ROJO Y, EVENTUALMENTE, SE LES AÑADIÓ AZÚCAR.

Sobre la forma que hoy predomina, redonda y decorada con huesitos, se cree que representa un esqueleto, porque visto desde arriba pareciera que los huesitos son los dos brazos y las dos piernas, y el centro, la cabeza.

DULCES

ASIMISMO, LAS OFRENDAS INCLUYEN UNA GRAN VARIEDAD DE DULCES MEXICANOS, COMO CALABAZA EN TACHA, PALANQUETAS, ALEGRÍAS O JAMONCILLOS Y FRUTAS DE TEMPORADA.

AGUA

En todo altar de muertos debe haber agua, tequila ó mezcal para saciar la sed del difunto; dependerá de sus gustos en vida, ¡HABLANDO AL CHILE!

Casa Rolanoli

Since 1981

TULUM

Prossimamente
NOVEMBER 2023





¡ESTRELLAS MICHELIN EN MÉXICO!

SE ANUNCIÓ OFICIALMENTE. ¡EL INGRESO DE LAS ESTRELLAS MICHELIN A MÉXICO A PARTIR DE 2024!, LO CUAL VENDRÁ A CONSOLIDAR A LA GASTRONOMÍA MEXICANA EN LA GEOGRAFÍA DE LA ALTA COCINA MUNDIAL, QUE GOZA DESDE 2010 DE LA DENOMINACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE DE LA HUMANIDAD POR LA UNESCO.

Así lo explicó Gwendall Poullennec, director general de la Guía Michelin, la cual surgió en 1923, entonces con información práctica y técnica como instrucciones para cambiar una llanta y mapas, así como recomendaciones de dónde alojarse y comer al mismo tiempo.

TRES AÑOS DESPUÉS LA GUÍA EMPEZÓ A UTILIZAR UNA ESTRELLA PARA VALORAR LOS LOCALES Y HASTA HOY EXISTE





Paco Méndez.



Roberto Ruiz.



Carlos Gaytán.

LA GUÍA MICHELIN ANUAL PARA 28 PAÍSES Y OTRA PARA CIUDADES ESPECÍFICAS COMO NY Y WASHINGTON D.C. (BRASIL ES EL ÚNICO EN LA, Y YA TIENE 14).

Su ingreso a México resulta interesante, pues no sólo reconocerán a los restaurantes con cocina excepcional con criterios inquebrantables, sino a la vez promover la extraordinaria riqueza gastronómica mexicana y su impacto en el mundo.

Un dato interesante, la Guía Michelin en México no sólo tomará en cuenta a los restaurantes top de autor ó

fine dining, sino que pondrá especial atención a las cocinas locales y hasta a "los puestos de tacos de la calle siempre y cuando se cumpla con las bases que destaca la Guía Michelin", dijo Poullennec.

Sin embargo, sólo serán 5 estados del territorio nacional los primeros en recibir a La Guía Michelin en 2024: CDMX, Los Cabos, Monterrey, Ensenada, Oaxaca.

¡Bienvenido el firmamento de ESTRELLAS MICHELIN! YUMMY YUMMY YUMMY



Enrique Casarrubias.



Cosme Aguilar.



Indra Carrillo.

India + Dubái



**¡ULTIMOS LUGARES
DISPONIBLES!**

Salida: 13 noviembre 2023



desde: \$39,990 MXN
por persona en habitación doble.

Reserva al:



998-143-3522
998-705-8071

 Vuelo desde:
CDMX



Traslados



Hospedaje



Desayunos*



Guía



13 días



9 noches

Visitando: Dubái, Delhi, Jaipur,
Amber y Agra.

HotelesIN
www.hotelesin.com

*Precio final por persona en habitación doble. Desayunos indicados según itinerario. Sujeto a disponibilidad y cambios sin previo aviso en itinerario. Aplican restricciones.

CASA ROLANDI TULUM, LA SAGA

TULUM LE HABLÓ y atendió su llamado. Así es, el prestigiado chef DANIELE MÜLLER está por sacar del horno un nuevo espacio culinario bajo la rúbrica de CASA ROLANDI, donde verterá conocimientos, autenticidad y pasión.

Ya son 4 décadas de la firma culinaria que creó su desaparecido padre, SANDRO. Y sigue la saga, pero con sus instintos, su creatividad y alimentando ese cúmulo de influencias del mundo en la gastronomía.

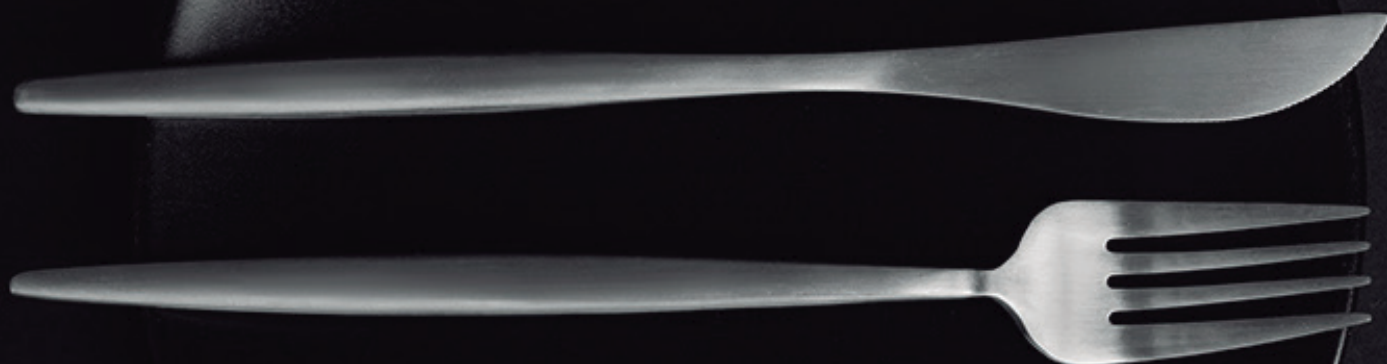
“CASA ROLANDI TULUM TENDRÁ UNA PROPUESTA MUY CONCEPTUAL, MUY TROPICALIZADA A TRAVÉS DE INGREDIENTES COMO PULPO MAYA, LA PESCA FRESCA DEL CARIBE Y EL HABANERO. PERO TAMBIÉN ESA INTERNACIONALIZACIÓN CON PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN COMO EL CAYO DE GARRA DE LEÓN Y EL SALMÓN NORUEGO, PARA ENRIQUECERLA”, CONFIESA EL AFAMADO CHEF.

Seguirá llevando su fusión de origen, la Ítalo-Suiza con toques de México y también guiños de España, de Francia.

CASA ROLANDI TULUM tendrá una cocina altamente creativa, disruptiva, que incluirá su inalterable experiencia de cocina abierta con horno de leña, como tributo a la mágica tierra ancestral, de fuego y humo, SE MIMETIZARÁ ASIMISMO EN SU NUEVA LOCACIÓN, DONDE EL CHEF DEFINITIVAMENTE EMERGERÁ CON TODO EN MOOD DANIELESTYLE.

CONTINUARÁ...





TALLER
GOURMET

Chef Federico López

EVENTOS SOCIALES • CATERING • BANQUETES • BODAS
EVENTOS CORPORATIVOS • TALLER GASTRONÓMICO
CLASES DE COCINA • DECORACIÓN • RENTA DE EQUIPO
ORGANIZADOR DE EVENTOS.



Chef Federico López
Taller Gourmet
Trendy Eclectic Events



taller.gourmet
trendycancun

TEL: (998) 734 8823

Av.Sunyaxchen No. 64 B, esq. Yaxchilán, SM 24, Cancún, Quintana. Roo.

THE VELVET DEVIL BY LA CASTELLANA



"Diablo de terciopelo" es su traducción literal, pero sin duda es un gran procedente de la Bodega Charles Smith, de la región de Columbia Valley, Washington, EU.

DE ARDIENTE COLOR RUBÍ, TIENE UNA NARIZ LLENA DE FRUTOS NEGROS MADUROS Y SILVESTRES (MORAS), MUY ESPECIADA (CANELA, VAINILLA, CLAVO).

Sin embargo en boca florecen frutos rojos (cereza, frambuesa), escapándose notas de chocolate, vainilla.

CON TANICIDAD SEDOSA, Y CON UN RETROGUSTO LARGO Y QUE TE ARROJA A TODAS LAS NOTAS FRUTINESS: MERMELADA, CIRUELA, CHOCOLATE, CLAVO Y CEREZA NEGRA.

Un sorbo de esta atrevida y sensual creación te lleva a tocar un infierno lleno de placeres...

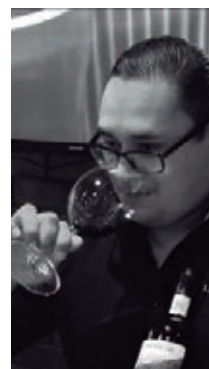
\$489



MAURO AMATI
Sommelier
"Este vino sí que es sexy... provocativo... Muy elegante en nariz y boca... para tomarlo a gusto... con una ternera lechal".



JACKIE JIMÉNEZ
Sommelier
"Este vino pide un corte definitivamente graso... yo le añadiría una costra de pimienta".



LALO PALOMAQUE
Sommelier La Castellana
"Este vino por su estructura y elegancia en boca es una buena opción para maridar con una hamburguesa a la parrilla, tocino y con un pan de especias".

HALLOWINE!

La inventiva de Viñedos La Redonda no tiene límites con respecto de promover sus vinos en todas las fechas del calendario, y el Día de Muertos no ha sido la excepción.

Los próximos 28 y 29 de octubre, la bodega de vinos queretana efectuará una vez más el Festival HalloWINE, que promete una experiencia fuera de este mundo y directamente al Mictlán.

DURANTE EL RECORRIDO TODOS LOS SENTIDOS SE ESTIMULARÁN Y PROVOCARÁN MUCHAS SENSACIONES PROTAGONIZADAS POR EL OLFATO Y EL GUSTO.

El misticismo estará presente y vendrá acompañado de activaciones para todo el público, como lectura de copa de vino, lectura del tarot y sesiones de limpieza.

Para aquellos más aventurados y con espíritu atrevido, habrá nuevas

y emocionantes experiencias nocturnas, como sesiones con médium y juegos de la ouija.

Como parte de la celebración del Día de Muertos, se prevén otras actividades, como un laboratorio de bebidas y se dispondrá de un altar en el cual se podrán colocar fotografías u objetos de seres queridos para rendirles homenaje.

El festival es familiar y apto para mascotas. HalloWINE es definitivamente ¡la onda!



entrem∠elles

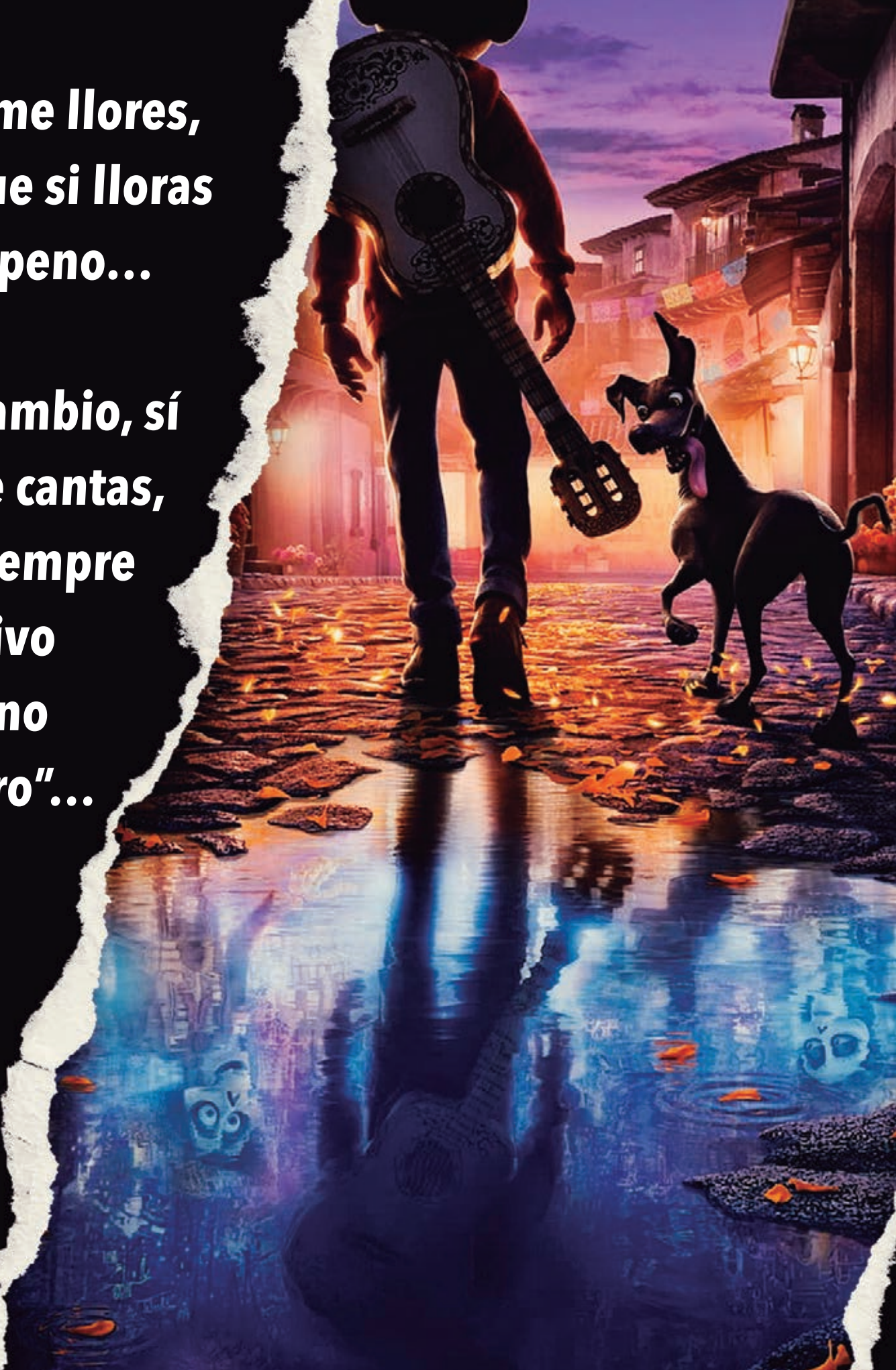
cocina de costa

Un deleite gastronómico
en las alturas entre
el cielo y el mar

Sky View RSVP: 998267 6388

**"No me llores,
porque si lloras
yo peno..."**

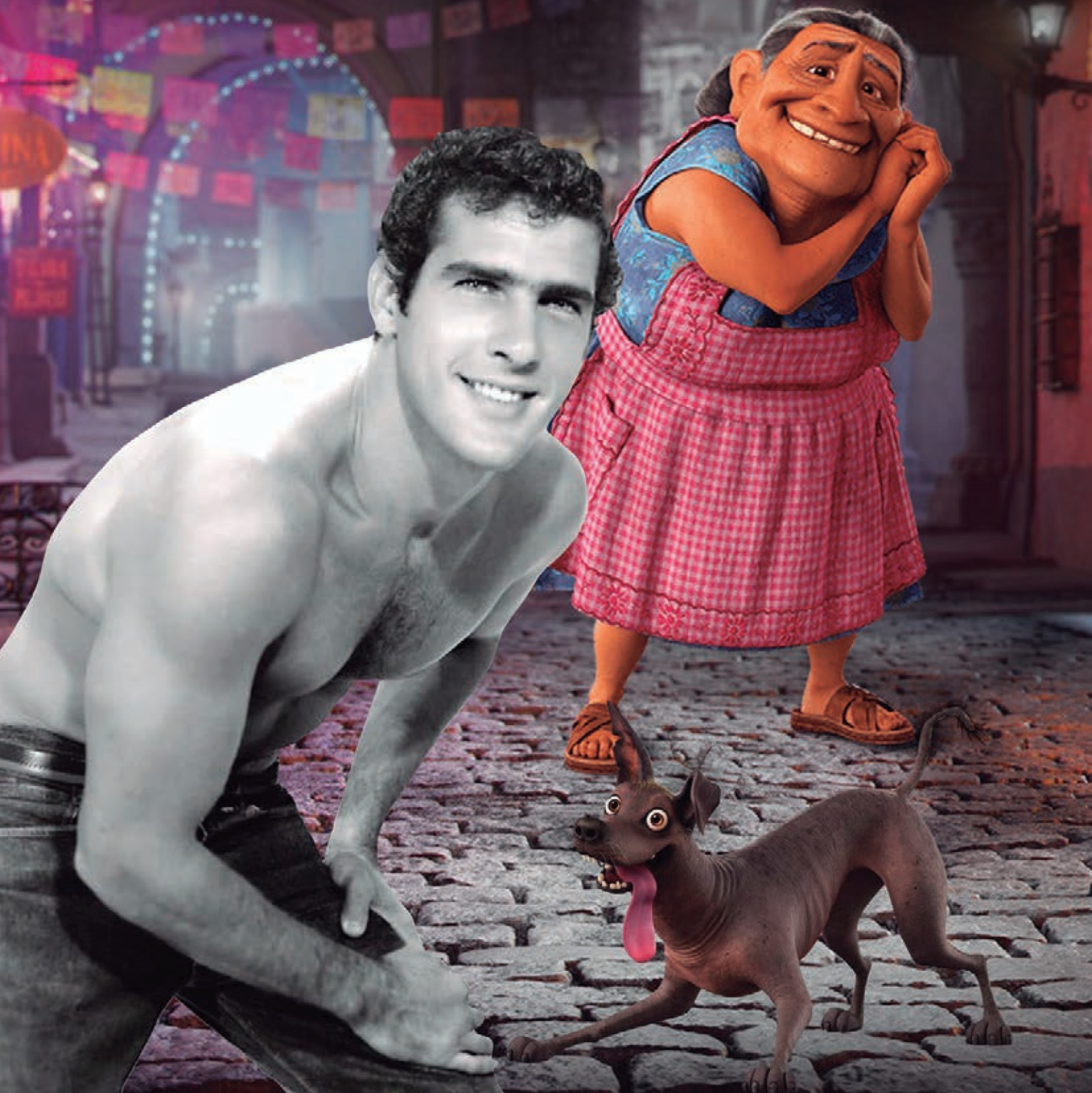
**"En cambio, sí
tú me cantas,
yo siempre
vivo
y no
muero"...**



CHABELO



ANDRÉS GARCÍA



AMPARÍN SERRANO



IGNACIO LÓPEZ TARSO



JACQUES BENCHIMOL

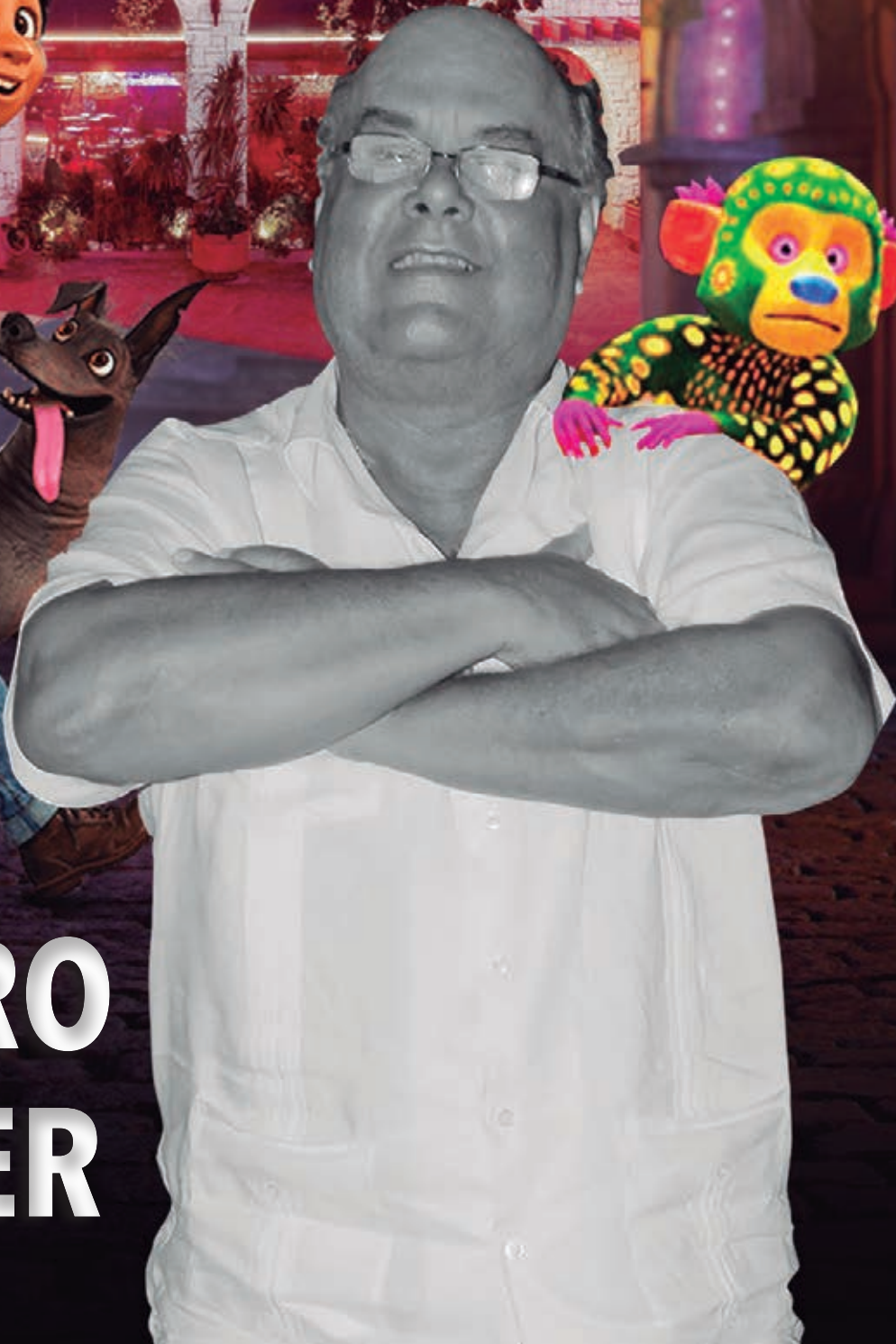


CAMILO CÁMARA





Casa Rolandi.
Gourmet Cuisine
Since 1981

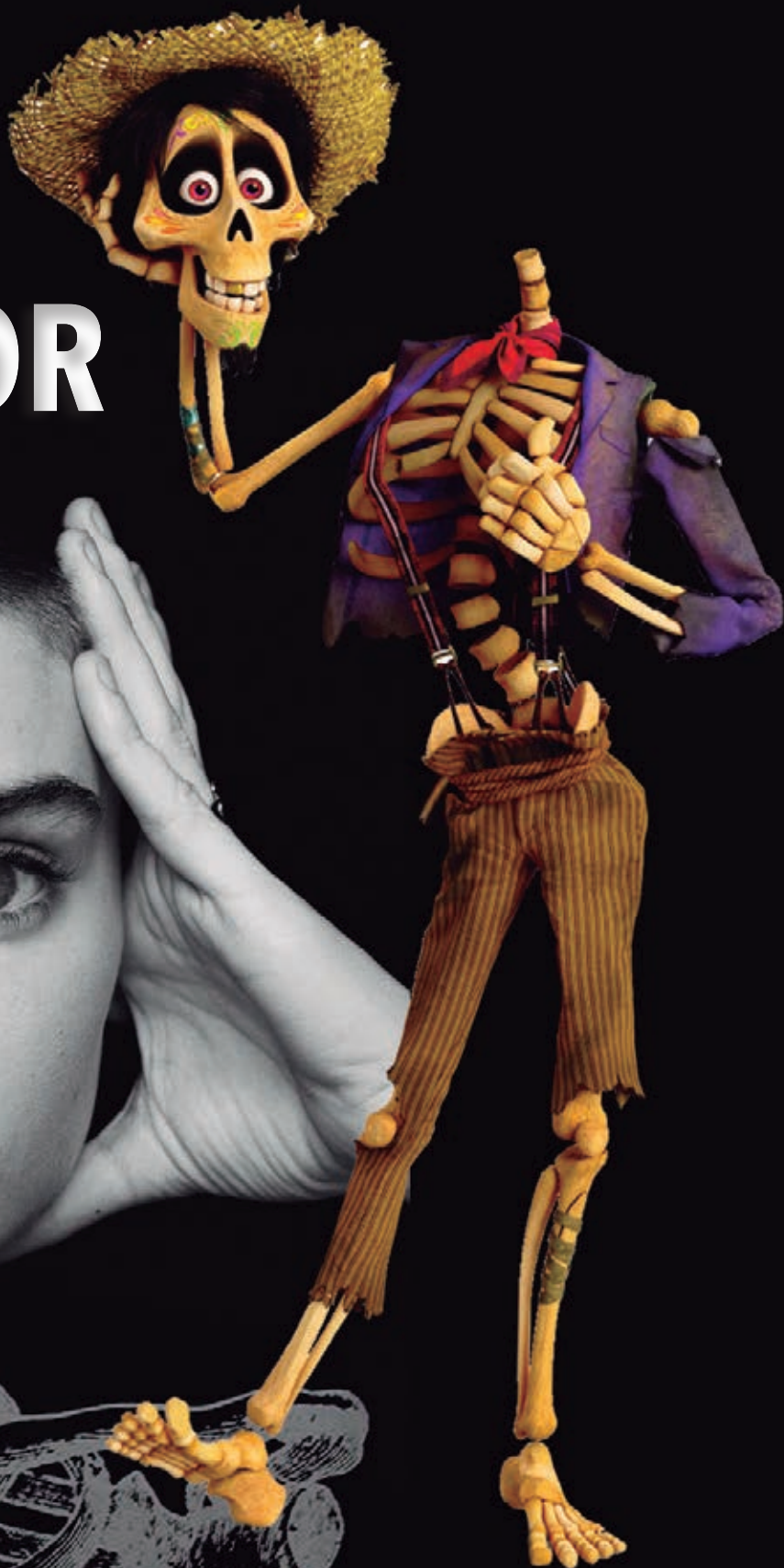
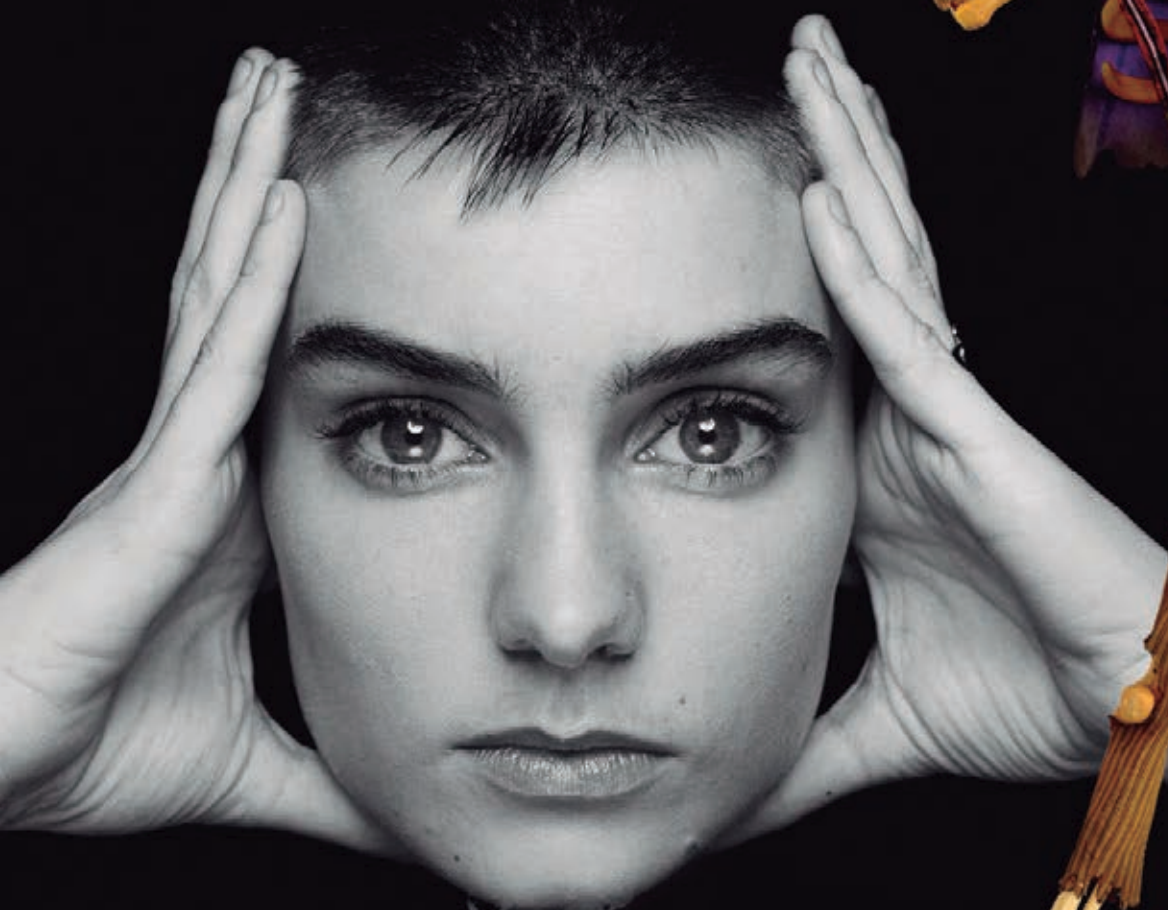


**SANDRO
MÜLLER**

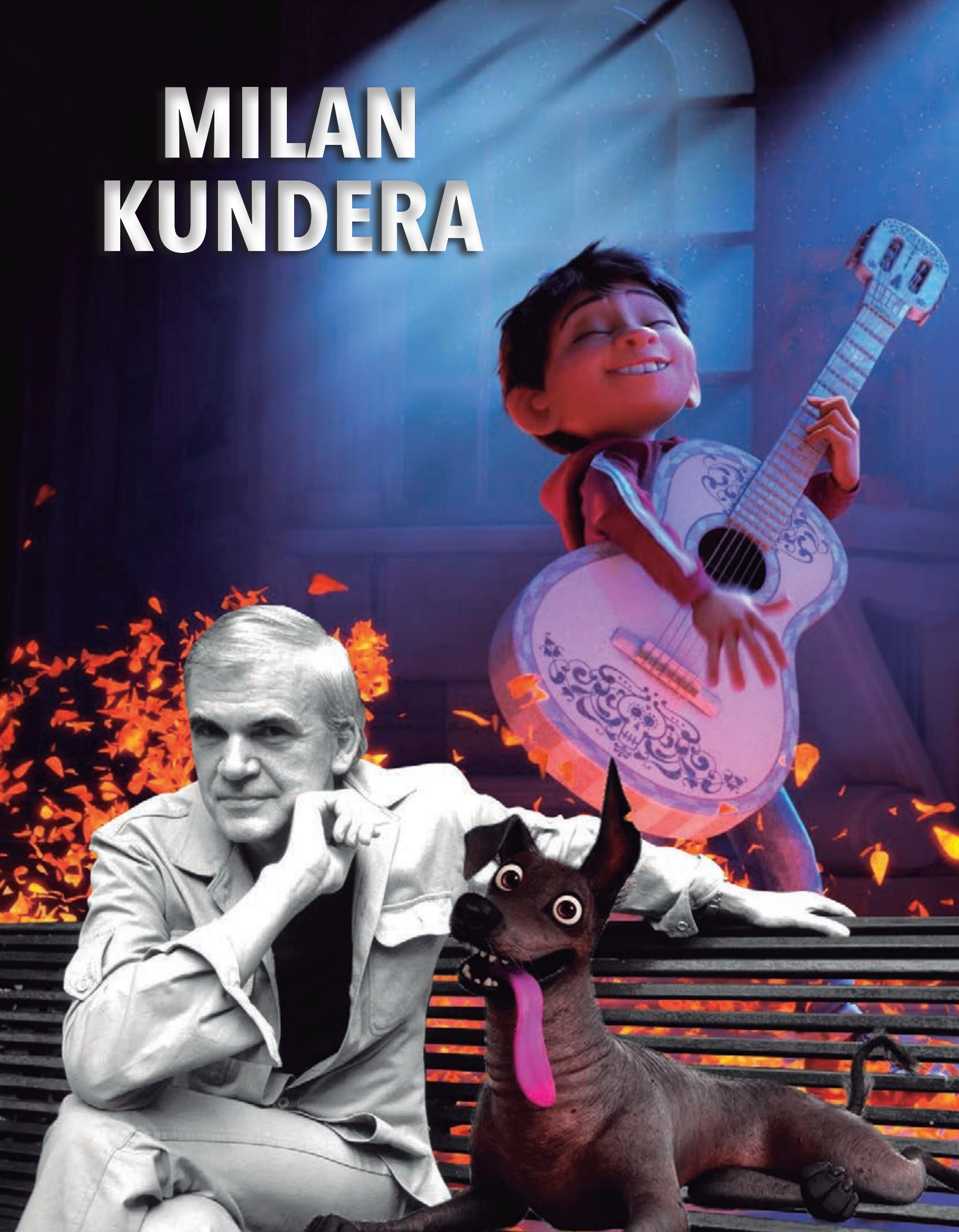
FERNANDO BOTERO



SINEAD O'CONNOR



MILAN KUNDERA



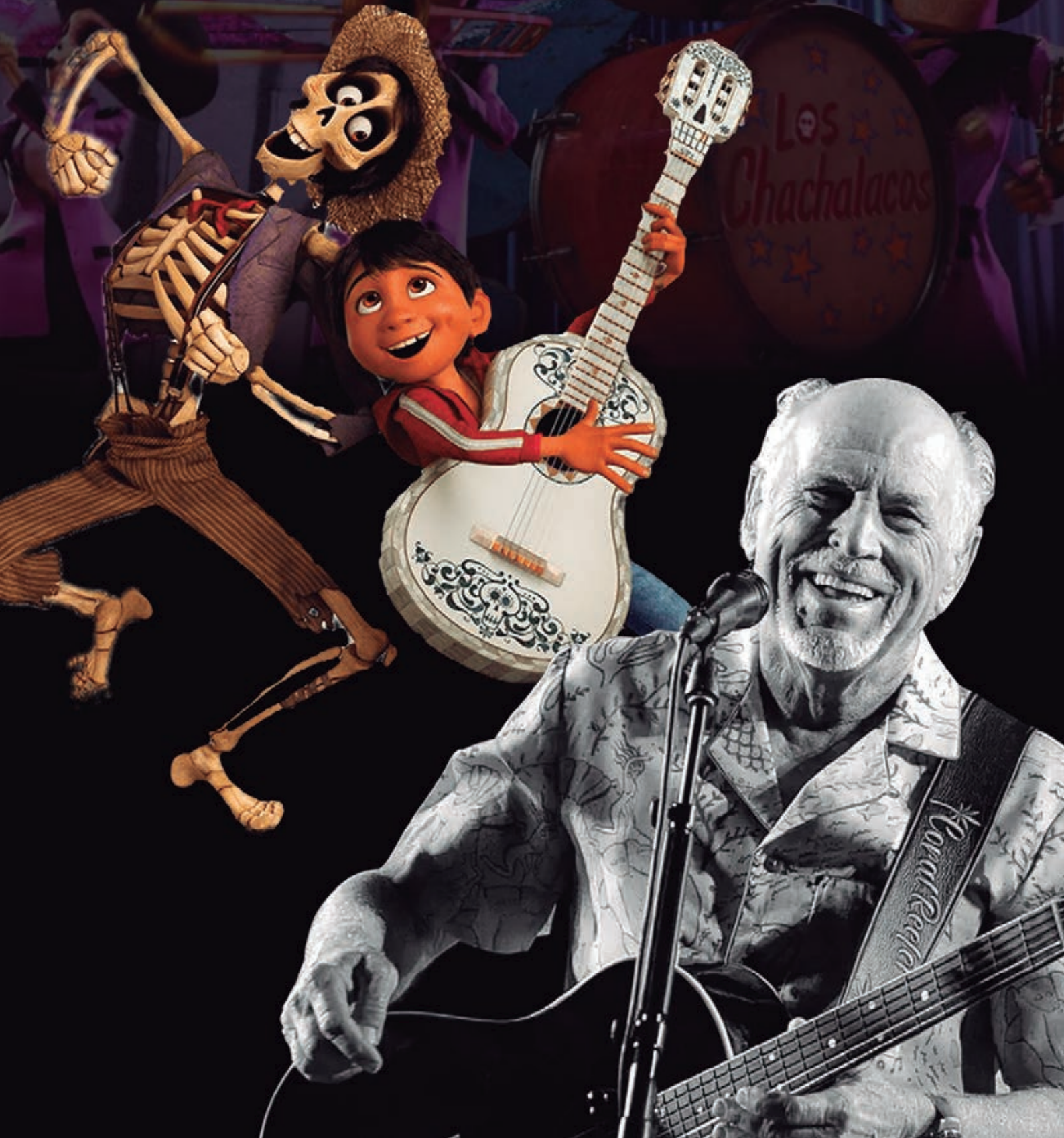
SILVIO BERLUSCONI



TINA TURNER

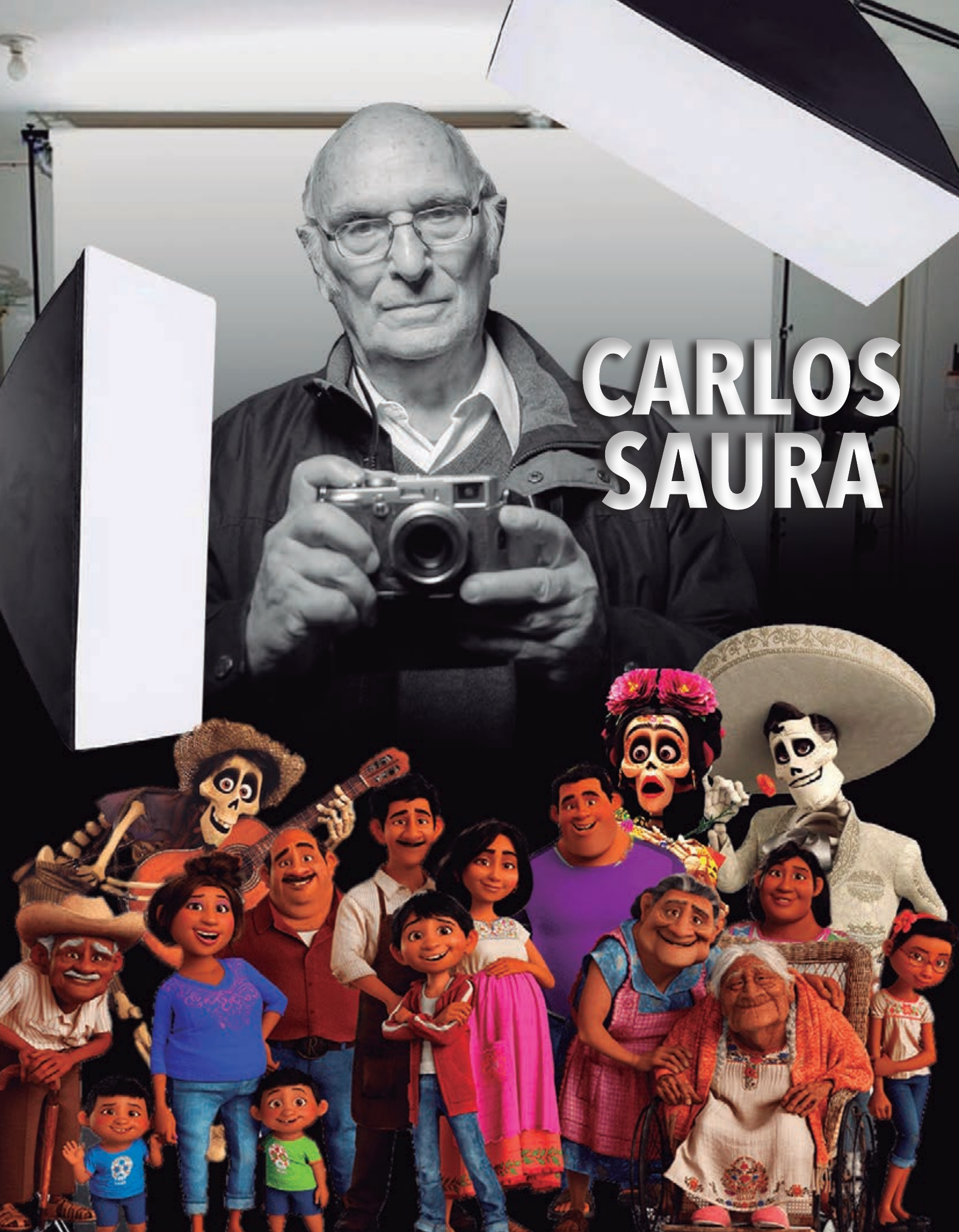


JIMMY BUFFET

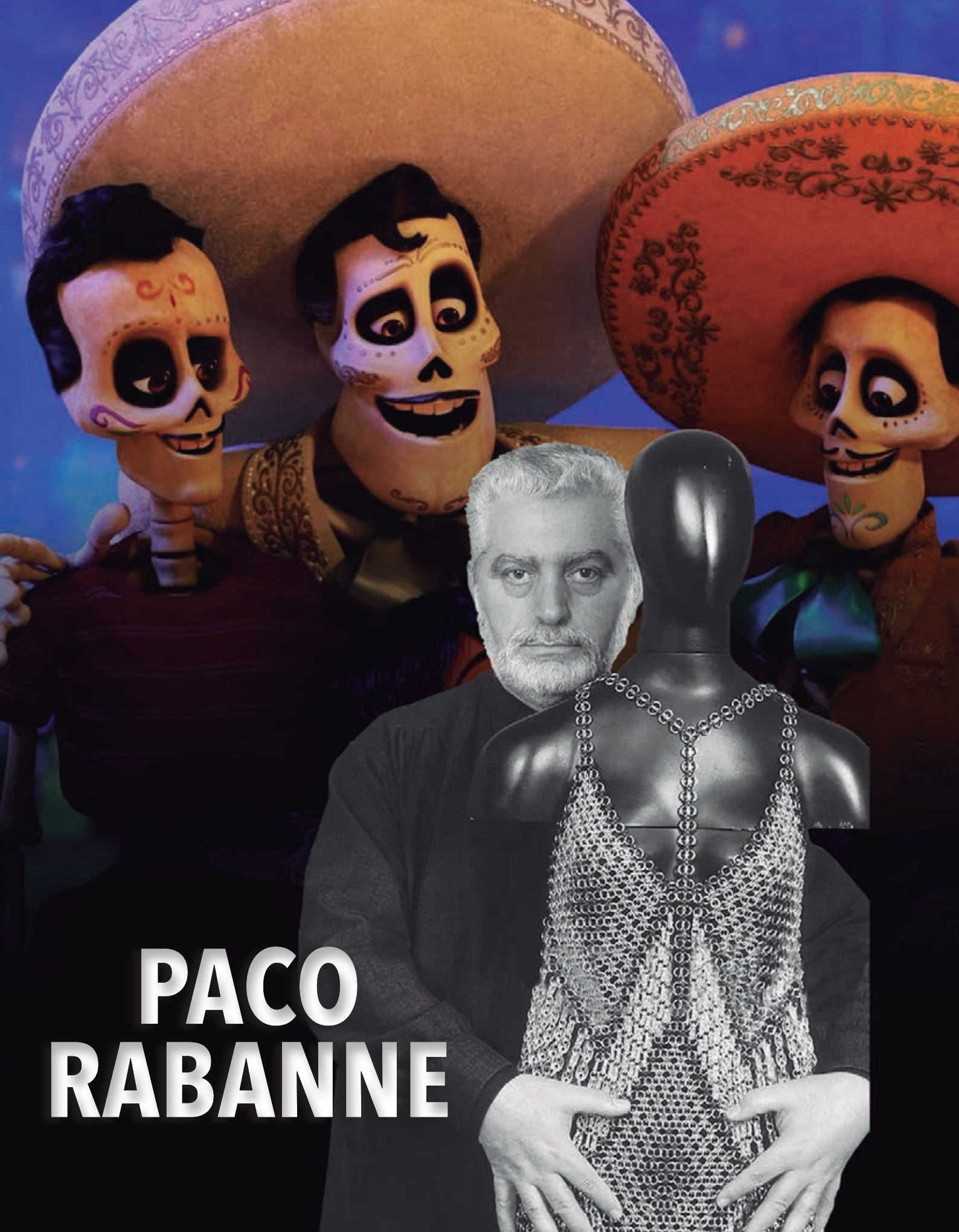


RAQUEL WELCH





CARLOS SAURA



PACO RABANNE



**CONSTANTINO II,
ÚLTIMO REY DE GRECIA**



**3 DE NOVIEMBRE
VIERNES . 8:30 PM**

**VENTA
DE BOLETOS**
PREFERENTE \$700
GENERAL \$510
MEZZANINE \$410

BOLETOS:

NIÑOS, ESTUDIANTES Y PERSONAS DE LA
TERCERA EDAD CON CREDENCIAL.
VENTA DE BOLETOS EN TAQUILLA DEL TEATRO
UN DÍA ANTES Y EL DÍA DEL EVENTO,
Y EN WWW.TUSBOLETOS.MX

INFORMES

998 193 3980 © 998 100 3161
INFO@SINFONICADECANCUN.ORG
f SINFONICADECANCUN

SINFÓNICO
DIRECTOR: ALFREDO IBARRA

EVENTO
PATROCINADO POR:





EL CASTILLO DEL DIABLO

En el kilómetro 60 de la carretera libre Ensenada-Tijuana, en el estado fronterizo de Baja California, se edificó hace apenas un par de años el Castillo del Diablo, en cuya fachada se aprecia enorme criatura con cuernos al centro, gárgolas y otras figuras extrañas.

Está exactamente en el poblado de La Misión, donde se ha construido todo tipo de mitos y leyendas en torno al castillo, propiedad del millonario estadounidense Tony Wells, quien lo erigió en honor a su esposa Britney Stevenson, una “mujer hermosa” afecta al estilo gótico.

Ataúdes con maniqués de mujeres, techo con dagas, espadas y cuchillos antiguos, candelabros, “El cuarto de los exorcismos” con crucifijos bendecidos y hasta una cama de terciopelo de Elvis Presley decoran el tétrico lugar.

También yacen ahí gigantes figuras mitológicas griegas como la cabeza gigantesca de Medusa o Poseidón, tritones y sirenas de cara al mar.

Se estima que el excéntrico propietario ha gastado en el Castillo del Diablo 2 mdd y espera que una vez finalizada la obra, la pueda abrir al público.

BALLET INTERNACIONAL DE VARNA BULGARIA

DIRECTORA ARTISTICA SVETLANA TONSHEVA

TUS BoletosMX

La Cenicienta

PLAYA DEL CARMEN

JUEVES

16 DE NOVIEMBRE 2023



TEATRO

DE LA CIUDAD - PLAYA DEL CARMEN

MASTERCLASS DE BALLET
TECNICA RUSA

17:30

FUNCIÓN

19:00



CANCUN

SABADO

18 DE NOVIEMBRE 2023

FUNCIÓNES

14:00

18:00

MASTERCLASS
DE BALLET
TECNICA RUSA

16:30

PRESENTADO BY



INTERNATIONAL THEATER
PRODUCTIONS

Entre las 3 principales empresas del show business y navegando en el océano azul, JOSS ALVA, CEO de Music Vibe, busca hacer de MAYAKOBA un Holiday Destination de proyección internacional con figuras de talla mundial como Luis Miguel, quien cierra 2023 con megaconcierto.



Entrevista:
Mariana Orea
Video-Entrevista:
www.laovejanegra.mx

Foto: Mayté Ramírez

JOSS, ¿Cuándo descubriste que eras OVEJA NEGRA?

Siempre fui muy curioso; recuerdo que mi mamá me decía 'confórmate con lo que tienes', pero algo en mi interior me decía que podía ir más allá de esos límites. Desde chico trabajé vendiendo adornos, fui botarga infantil y vendedor de discos de videojuegos... me arriesgo, me equivoco, aprendo, sin miedo..

-¿Cómo te describes en tres adjetivos?

APASIONADO, ARRIESGADO Y ÚLTIMAMENTE ADICTO AL TRABAJO.

-JOSS, ¿Cómo inicias en el mundo del espectáculo?

Estudié mercadotecnia en CDMX, busqué la oportunidad de entrar al mundo del BTL (Below The Line) trabajando para importantes marcas hoteleras y cerveceras gestionando todas las activaciones a nivel nacional. Después de un tiempo decido independizarme ganando un concurso para desarrollar una plataforma de música, ha sido un proceso muy interesante y lleno de retos que me apasiona mucho hasta la fecha.

-Tu visión de la música...

Lo que más me gusta de la música es entender cómo se convierte en punto de ocasión. A través de varios estudios y herramientas mercadológicas descubrimos que la música se vuelve relevante para las personas porque tiene un gran impacto

en sus vidas. La música influye en nuestro estado de ánimo, nuestro sentido del humor, crea o revive vínculos afectivos con la familia, pareja o amigos, nos puede transportar al pasado o incluso al futuro en un solo segundo, está presente en todos lados.

-¿Qué te movió de la música?

Me inspiró mucho la posibilidad de contribuir a crear estos estos momentos tan especiales para la gente, que puedan vivir experiencias únicas a través de nuestros eventos.

-¿Cómo fue tu fórmula?

Yo creo que aparte de ser curioso y arriesgado, ha sido también constancia, disciplina y dedicación. Claro, también el feeling de poder identificar el talento. Empezamos desarrollando festivales de rock y de música electrónica CON ARTISTAS COMO KISS, GUNS N' ROSES, EN LA PARTE DE MÚSICA ELECTRÓNICA A MARSHMELLO, DAVID GUETTA, ENTRE OTROS.

Tanto mi equipo como yo nos hemos esforzado mucho por dar siempre lo mejor en función de OFRECER A LA GENTE SHOWS DE EXCELENTE CALIDAD Y VARIEDAD PARA TODO TIPO DE PÚBLICO.

-¿Cómo has evolucionado?

La fundación de MUSIC VIBE, en 2019, también significó la creación de su propia compañía boletería, FUNTICKET, MISMA QUE HA ALCANZADO UN CRECIMIENTO MUY IMPORTANTE EN LOS AÑOS RECIENTES EN MÉXICO, CONSOLIDÁNDOSE COMO

UNA EMPRESA CON UNA OFERTA DE TALENTO Y DE ESPECTÁCULO MUY VASTA.

EL SHOW BUSINESS

-¿Cómo posicionaste a Music Vibe entre las mejores empresas del género en el país?

A raíz de la pandemia hicimos una "pausa obligatoria" en la que nos replanteamos 3 LÍNEAS: CÓMO VAMOS A CONVENCER A LOS ARTISTAS O A LAS AGENCIAS DE LOS ARTISTAS A VENIR CON UNA PROPUESTA DIFERENTE, SUSTENTABLE, porque en este negocio de tanto riesgo, muchos aparecen y desaparecen muy rápido por malas prácticas

financieras. Entonces armamos un esquema con la parte de capital y la salud financiera para que la empresa no dependiera de los shows, y que a la vez diera certeza del pago a las agencias y managers de los artistas y del espectáculo a la gente. Armamos una estructura potente.

-¿Cómo diseñaron la fórmula?

Nuestro modelo de negocio está basado no sólo en ingresos por ticket, sino en un sistema de comercialización adecuado, una buena operación de alimentos y bebidas; el involucramiento de marcas, negocios adicionales, merchandising que puedan generar recursos,

ya que el negocio del espectáculo es de mucho riesgo.

-¿Y el tercer punto?

SE TRATÓ DE IDENTIFICAR A LA GENTE PARA QUE NOS AYUDE A DEMOCRATIZAR LA MÚSICA Y HACERLA INCLUSIVA, EN EL SENTIDO DE PODER ENTENDER QUE HAY GUSTOS MUY VARIADOS, QUE NOS GUSTEN O NO LOS CORRIDOS O LA MÚSICA ELECTRÓNICA, LA MÚSICA ES ALGO QUE TIENE QUE ESTAR VINCULADO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN.

- ¿De qué se trata la democratización?

Hoy tenemos claro, que si bien somos la empre-



sa que ya tiene más share en término de latinos como Alejandro Fernández, Ricky Martin, Luis Miguel, Ricardo Arjona, Daddy Yankee, Los Bukis, Alejandro Sanz, también hacemos rock, regional mexicano, electrónica, un poco de clásica con Andrea Bocelli. Todo esto nos ha permitido democratizar la música en los géneros y en poder llevarla a todos lados, de Tijuana hasta Mayakoba, en Riviera Maya, un lugar en el que nunca hubiera pensado nadie que iba a haber este tipo de talentos.

manager, nuestro argumento es que la gente lo va a poder ver en otra atmósfera, más íntima, más allá de un Auditorio Nacional, donde se sentirá más a gusto, donde cantará sólo para cuatro mil personas. En cuanto al público buscamos que sea un modelo de negocio caro, sí, es una inversión de nivel alto, pero lo que va a vivir en Mayakoba es algo que en México no existe. En otros países este concepto opera bajo la denominación de Holidays Destination.

MAYAKOBA, HOLIDAY DESTINATION

-Y precisamente, ¿cómo se da la alianza en un lugar tan exclusivo como Mayakoba?

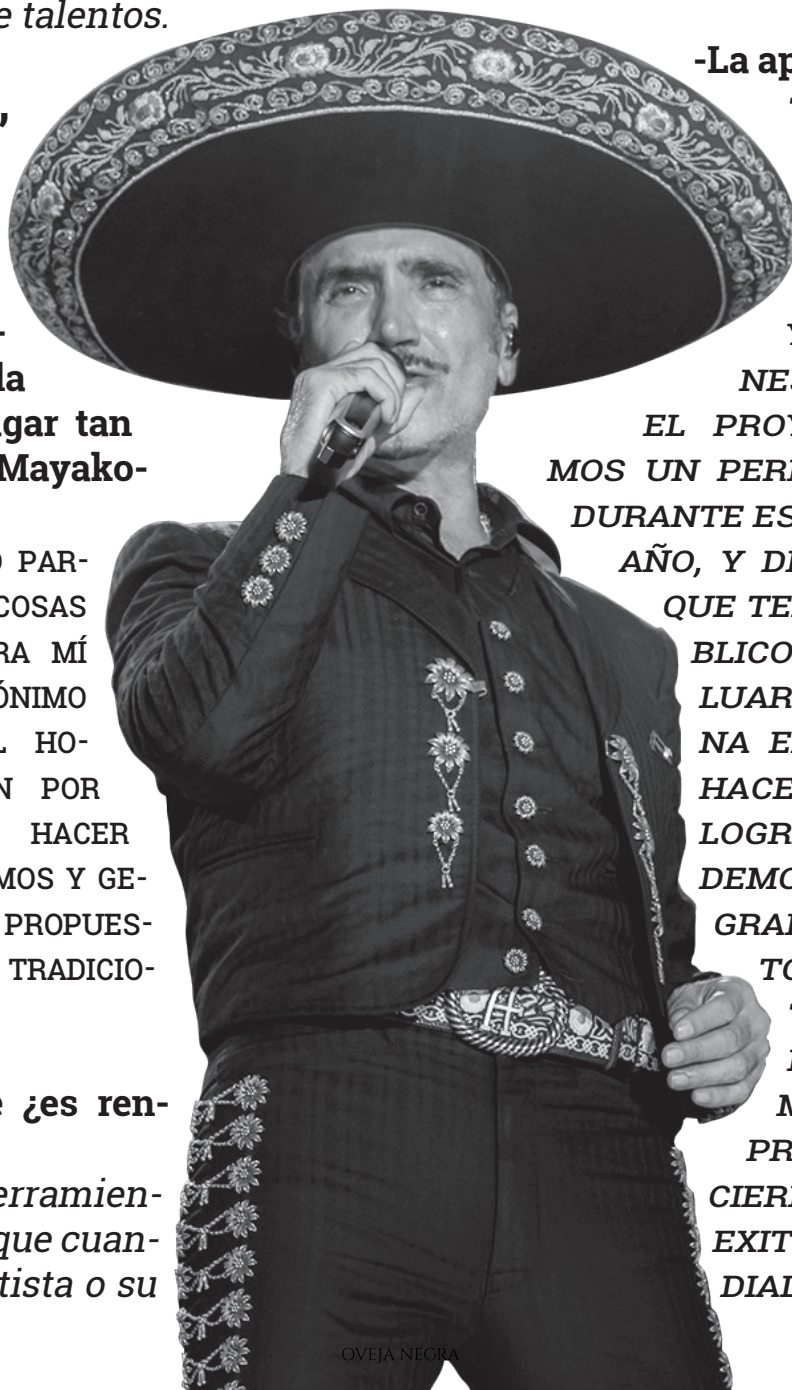
SIEMPRE HE SIDO PARTIDARIO DE HACER COSAS DIFERENTES, Y PARA MÍ MAYAKOBA ES SINÓNIMO DE CONFIANZA, EL HOLIDAY DESTINATION POR EXCELENCIA PARA HACER EVENTOS MUY ÍNTIMOS Y GENERAR A LA VEZ UNA PROPUESTA DISRUPTIVA A LO TRADICIONAL.

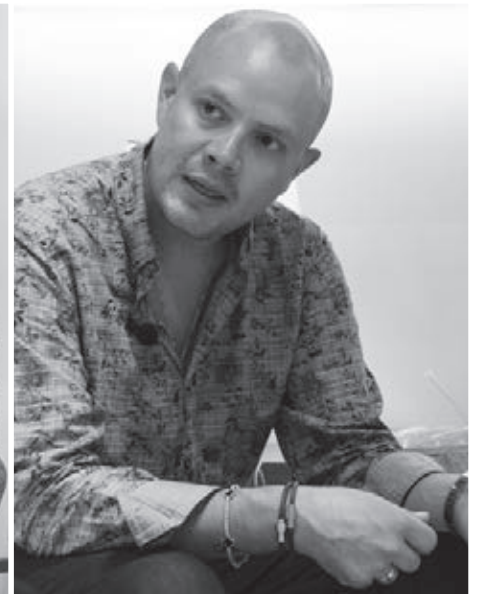
-Comercialmente ¿es rentable?

Es una gran herramienta comercial, porque cuando vas con un artista o su

-La apuesta...

TUVIMOS LA OPORTUNIDAD DE PLATICAR CON LOS DIRECTIVOS DE MAYAKOBA, QUIENES CREYERON EN EL PROYECTO. TENDREMOS UN PERIODO A EVALUAR DURANTE ESTE Y EL PRÓXIMO AÑO, Y DE LA RESPUESTA QUE TENGAMOS DEL PÚBLICO VAMOS A EVALUAR SI SE POSICIONA EL RECINTO PARA HACER EVENTOS. DE LOGRARLO, PRETENDEMOS HACER 3 O 4 GRANDES CONCIERTOS CON TALENTOS QUE SON EL NÚMERO 1 EN EL MUNDO, Y EN ESTA PRIMERA ETAPA EL CIERRE SERÁ CON LA EXITOSA GIRA MUNICIPAL DE LUIS MIGUEL.





-Con respecto de los artistas...

Mira, los artistas son fáciles y difíciles. Su proceso es muy rápido, el primero es que les interese la oferta económica, y enseguida que el modelo de negocio sea sostenible, a mediano y largo plazo. Sin embargo, lo más importante que siempre les va a llamar la atención es lo diferente. He visto un común denominador en ellos: todos están un poco locos, y les encanta arriesgarse a lo fuera de lo común.

-Y el público, ¿cómo lo mueves de su zona de confort?

Todo se trata de la experiencia. La calidad del artista es muy importante, pero lo que hay alrede-

dor es un gran motor para que el público decida salir de su ciudad, tomar un avión, hospedarse, y el público local ó regional se aventure a transportarse 2, 4 ó 5 horas.

ES UN POCO ENTENDER LO QUE LA GENTE BUSCA Y QUE EN LOS PRÓXIMOS CONCIERTOS DIGAN 'ME ENCANTÓ, QUIERO IR AHÍ'. QUIZÁ TRAS POSICIONARSE EL LUGAR, PODAMOS SER MÁS ARRIESGADOS CON EL ARTISTA QUE VIENE, PORQUE LA GENTE SABRÁ QUE SIEMPRE ASISTIRÁ A UN EVENTO DE GRAN CALIDAD, UN CONCIERTO CON CONCEPTO DIFERENTE, ALGO QUE NO VAS A VIVIR EN UN AUDITORIO, EN UN LUGAR CERRADO.

-¿Qué necesitan para posicionar ese gran escenario?

Posicionar un lugar no es fácil; todos, el Auditorio Nacional, el Foro Sol, han tenido un proceso de construcción de posicionamiento, en donde primero tienes que invertirle para que luego tú como fan sepas que vas a tener todo tipo de comodidades y servicios de calidad: buena acústica, transportación, comida, bebidas, sanitarios.

-¿Cómo soportas esa magnitud de conciertos a lo largo del país?

Tenemos toda la estructura y experiencia operativa, sabemos que nos vamos a meter ¡a la jungla! Contamos con un equipo

interdisciplinario que les va a ayudar a nuestros proveedores estratégicos a lograr el objetivo.

- ¿Cómo te ha ido aquí en esta plaza?

ESTA PLAZA ES MUY COMPLEJA, ARTISTAS QUE LLENAN UN AUDITORIO, AQUÍ DE REPENTE NO. SIGO APRENDIENDO, NO TE LO PUEDO EXPLICAR A FONDO TODAVÍA, ME HA SORPRENDIDO NO SOLO EN CANCÚN, TAMBIÉN EN OTRAS CIUDADES.

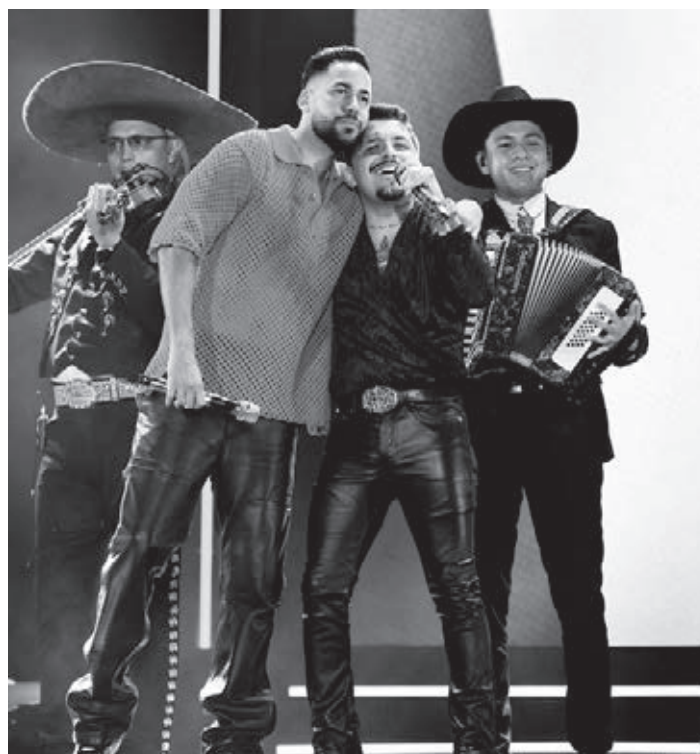
Pero estoy muy agradecido con el Caribe Mexicano por grandes aciertos, ejemplo, el último concierto de Daddy Yankee, fue una locura, se vendió todo en dos días, fue récord de ventas en el Estadio Andrés Quintana Roo.

-¿Y con Alejandro Fernández y Ricky Martín?

En Mayakoba con los conciertos de Alejandro Fernández y Ricky Martín conseguimos un aforo del 80%,

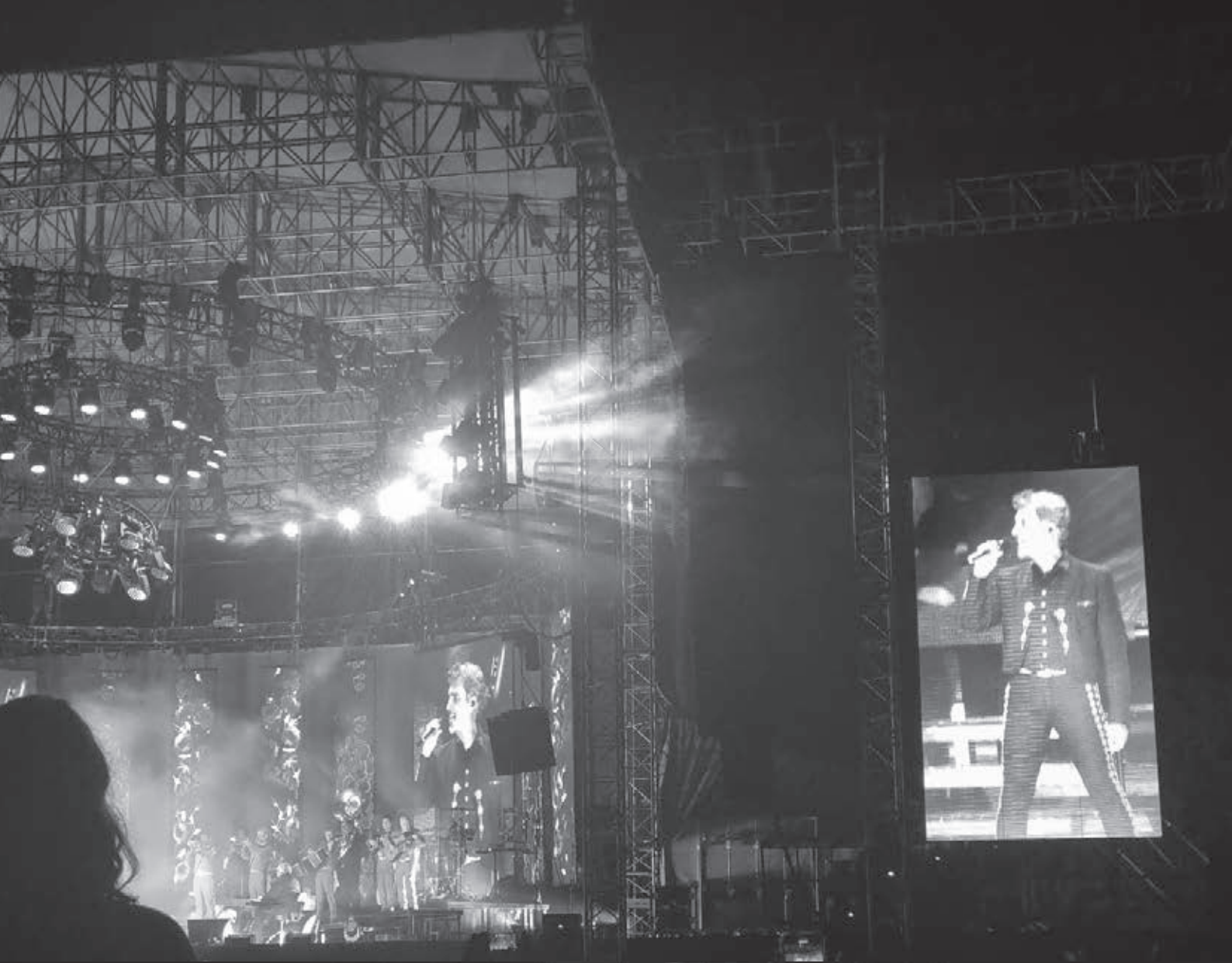


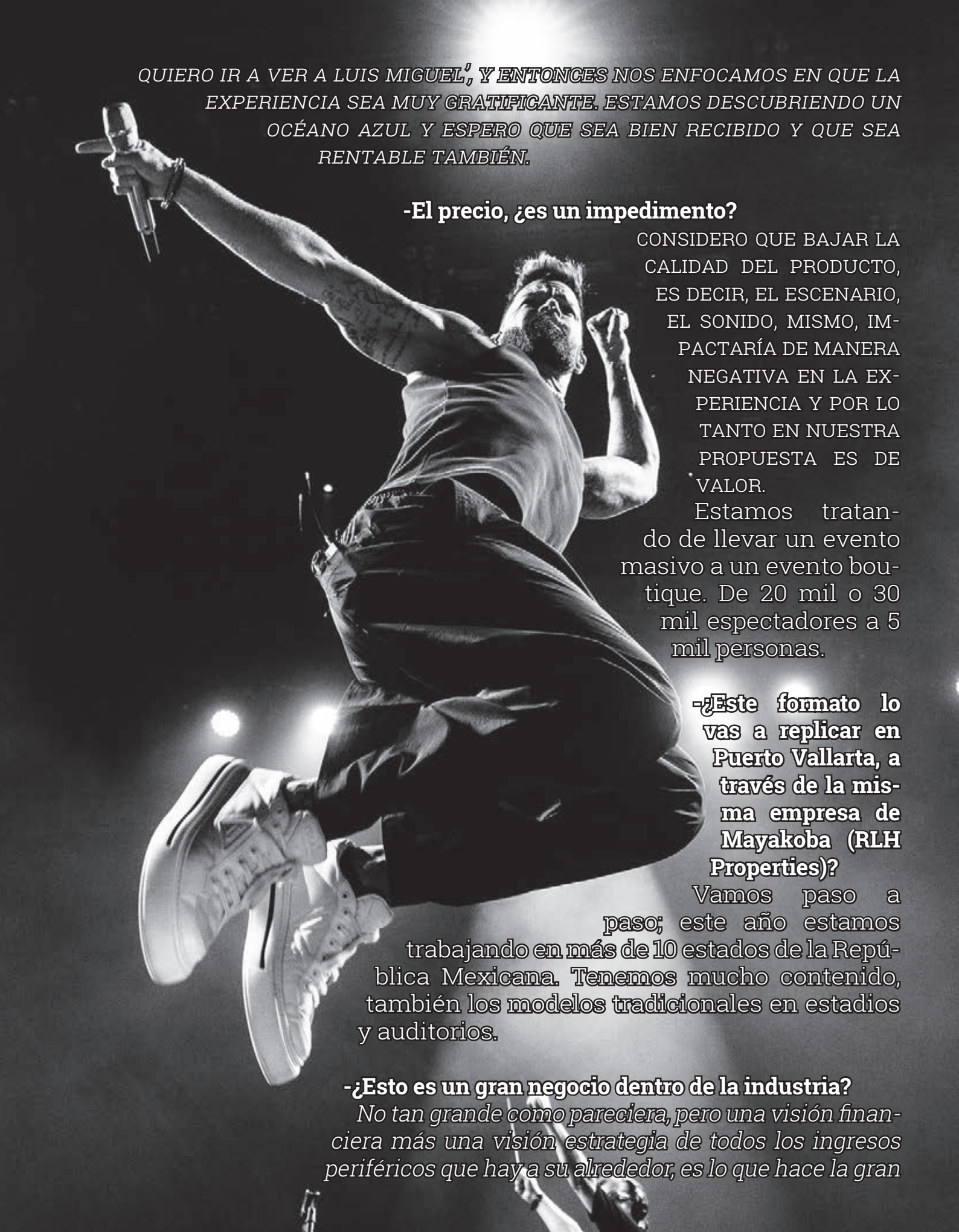
que nos permitió dar estos grandes shows. Creo que es un gran logro, porque la gente que nos acompaña tiene que tomar una decisión complicada, se preguntan ¿dónde me voy a estacionar? ¿va a haber baños? Estamos aprendiendo mucho.



-¿Cómo piensas fortalecer el mercado regional?

BUSCAMOS QUE LA GENTE NOS COMPARTA SU EXPERIENCIA, TAMBIÉN FÓRMULAS PARA CONSENTIR AL PÚBLICO LOCAL COMO ATRACTIVOS DESCUENTOS. ESTAMOS DESCUBRIENDO QUÉ QUIERE LA GENTE PARA SU COMODIDAD Y QUE SE VAYAN FELICES. YO SÉ QUE HAY GENTE QUE VA A DECIR, '¿SABES QUÉ VIEJO?





QUIERO IR A VER A LUIS MIGUEL, Y ENTONCES NOS ENFOCAMOS EN QUE LA EXPERIENCIA SEA MUY GRATIFICANTE. ESTAMOS DESCUBRIENDO UN OCÉANO AZUL Y ESPERO QUE SEA BIEN RECIBIDO Y QUE SEA RENTABLE TAMBIÉN.

-El precio, ¿es un impedimento?

CONSIDERO QUE BAJAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO, ES DECIR, EL ESCENARIO, EL SONIDO, MISMO, IMPACTARÍA DE MANERA NEGATIVA EN LA EXPERIENCIA Y POR LO TANTO EN NUESTRA PROPUESTA ES DE VALOR.

Estamos tratando de llevar un evento masivo a un evento boutique. De 20 mil o 30 mil espectadores a 5 mil personas.

-¿Este formato lo vas a replicar en Puerto Vallarta, a través de la misma empresa de Mayakoba (RLH Properties)?

Vamos paso a paso; este año estamos trabajando en más de 10 estados de la República Mexicana. Tenemos mucho contenido, también los modelos tradicionales en estadios y auditorios.

-¿Esto es un gran negocio dentro de la industria?

No tan grande como pareciera, pero una visión financiera más una visión estrategia de todos los ingresos periféricos que haya su alrededor, es lo que hace la gran

diferencia. No es como mucha gente se imagina, 'aaah voy a contratar a fulano de tal y cobra tanto'...

-¿Cómo lo afianzas?

HAY TODO UN ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DETRÁS, EJEMPLO, DATA EN PLATAFORMAS DIGITALES POR PAÍS, HISTÓRICOS DE SHOWS, OTROS SOCIOS MAYORITARIOS DEL NEGOCIO, ETC. ENTONCES, DE PRONTO PUEDE HABER UN MUY BUEN NEGOCIO Y DE PRONTO UNO NO TAN BUENO, PERO EL PÚBLICO NO TIENE LA CULPA.

-Y en todo caso ¿cómo protegen al público?

NOS HA TOCADO GANAR Y NOS HA TOCADO PERDER, PERO NUESTRA FILO-

SOFÍA ES NO CANCELAR NI UN SOLO SHOW PARA CONSOLIDARNOS EN QUINTANA ROO Y EN TODO MÉXICO, ESA ES UNA PREMISA MUY CLARA, A MENOS QUE SEA POR UN DESASTRE NATURAL, ENFERMEDAD DEL ARTISTA O POR ALGO QUE NO ESTÉ EN NUESTRAS MANOS.

-¿Hacia dónde crees que va el contenido musical?

El contenido musical va a ir evolucionando, como hoy en día lo más escuchado son los corridos tumbados, o sea, están desplazando a lo urbano, y tenemos que buscar cómo lo llevamos y lo expresamos a la gente.

-¿Y la tendencia dentro de la industria del espectáculo?

En la parte de los espectáculos, al menos en el ámbito nacional, estoy convencido que seguirá siendo un embudo, en el cual, existe una gran empresa en todo México y otras dos o tres que podemos estar posicionándonos o ganando mercado si entendemos que tenemos que generar negocios 360 o negocios integrales. Mientras eso no suceda, va a seguir habiendo gente que, apuesta, que entra y sale por no entender este negocio, donde es muy fácil perder mucho dinero.





-¿Ha sido fácil apostarle en el tema financiero al elenco que has llevado a Mayakoba?

Todo espectáculo siempre va a ser un reto. En el caso de MAYAKOBA estamos apenas construyendo un mundo para 2 horas de show, está en juego un gran capital. Cualquier error o acierto, por pequeño que parezca es decisivo

en que pueda haber pérdidas o ganancias.

HA SIDO UN APRENDIZAJE DE FONDO: DEFINICIÓN DEL PÚBLICO, LOS TICKETS, PRECIO, ARTISTAS Y SUS NECESIDADES (HOTELES, CAMIONETAS BLINDADAS, REDES), MÁS LOS TÉCNICOS, EL ESCENARIO, EL SONIDO, LA LOGÍSTICA, EMPLEADOS, COLABORADORES, ESTACIONAMIENTOS, TRANSFERS, CONSUMOS, MESEROS...

¡UFF! ES UN ESTIRE Y AFLOJE. NECESITAMOS HACER UNA SINERGIA MAYOR CON CADA SOCIO ESTRATÉGICO.

-¿Mayakoba como Holiday Destination ha funcionado como gancho turístico?

Sí, los hoteles del complejo MAYAKOBA ha tenido muy buena respuesta en reservas, entre un 35% y 40%. El reto en esta región es encontrar una sinergia, con toda esta industria turística, asociaciones, instituciones de promoción y que el gobierno se comprometa y entienda que traer esta clase de artistas es una gran estrategia para continuar proyectando los multidestinos.

-¿Cómo se lograría esta sinergia?

A través de la difusión internacional con los turistas, crear alguna campaña para devengar ciertas noches o ciertos puntos. Estamos ciertos que este tipo de eventos generan una derrama total que le va a ayudar al aeropuerto, a los taxistas,





al restaurante, a los hoteles. Abogamos por hacer una sinergia entre órganos privados, órganos públicos y nosotros como empresarios para poder generar una derrama mayor.

OBSTÁCULOS, RETOS

-¿Cuáles crees que son los obstáculos para vencer en la industria del entretenimiento?

El primero que no se ha logrado en CDMX y en algunas ciudades principales, es el tener el apoyo de las instancias gubernamentales y privadas para trabajar, por el gran líder que existía; creo que esa parte de la democratización y del poder tener el acceso a hacer estos shows sigue siendo un reto y hay que trabajar en él. El segundo es seguir manteniendo a México como uno de los generadores de contenido musical y de espec-

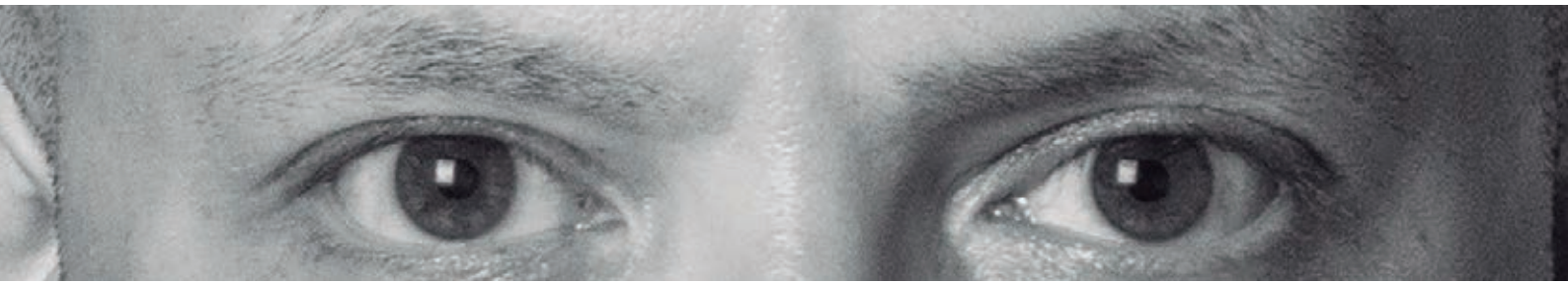
táculos líderes en el mundo, que hoy lo es.

-¿Cómo lograr que el mundo del espectáculo se descentralice de las grandes ciudades?

LO QUE HACEMOS EMPRESAS COMO MUSIC VIBE ES QUE CUANDO SHAKIRA, CUANDO TAYLOR SWIFT DIGAN YO QUIERO IR A MÉXICO, DIGAN QUIERO IR A QUINTANA ROO, A MÉRIDA, Y QUE VEAN LO QUE HIZO DADY YANKEE, QUE LLEGÓ A TODAS LAS CIUDADES, PORQUE SABEN QUE TIENEN PÚBLICO EN TODAS PARTES Y QUE LES PODEMOS DAR LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD Y CONDICIONES DE ESTABILIDAD, PARA QUE SIENTAN QUE MÉXICO NO ES EL QUE VEN EN LAS SERIES O EN LAS NARCONOVÉLAS.

-¿La inseguridad ha permeado en la industria?

Sí, muchos artistas a veces vienen paniqueados por cosas que suceden



por ejemplo en Culiacán. Y ese es uno de los grandes retos, convencer a los artistas de las oportunidades que da nuestro país.

-La pandemia afectó la industria. ¿Cómo ha avanzado?

DESPUÉS DE LA PANDEMIA, FUE UN ¡BUM! PENSAMOS QUE AL OTRO AÑO SE CAERÍA, Y NO, FUE OTRA VEZ UN ¡BUM! Y ESTE QUE ES EL TERCER AÑO ESTAMOS IGUAL. ESTAMOS VIENDO UN TEMA QUE ES IMPORTANTE QUE VAYAMOS ANALIZANDO, COMPORTAMIENTOS FINANCIEROS E INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO EN TARJETAS DE CRÉDITO Y OTROS FACTORES MÁS, COMO QUE VIENE LA ÉPOCA ELECTORAL, para entre promotores y gente que vende contenido decir 'hasta aquí mano, si no, nos vamos a canibalizar, vamos a dejar a la gente sin dinero, porque los tickets no pue-

den ser tan baratos', y es que los artistas no se venden baratos.

-Con esta apuesta al destino turístico # 1 del país, ¿qué derrama están dejando?

La derrama está fluctuando entre 700/800 mil dólares por concierto. En tanto que la inversión de la empresa para poder realizar un espectáculo como éstos ronda los 20 mdp entre talento, artista. En el caso de Luis Miguel triplicará esa cantidad; son cantidades muy fuertes que van fluctuando y están directamente relacionadas con la parte de la inversión.

JOSS ALVA AL DESNUDO

-¿Qué te dejó la pandemia, qué aprendizaje?

Dos cosas muy importantes: conocer a mi familia y a mis seres cercanos, convivir con ellos; la naturaleza

de mi trabajo y mi hiperactividad me lo impedían. También darle más valor y respeto a la vida, a la gente y a las decisiones que tomo.

-¿Cuál ha sido tu punto de quiebre más fuerte?

Algún problema con mis hijos y el saber que pude haber tomado una decisión que no debí y que dañé a alguien.

-Si hubiera una película que describiera tu vida ¿cuál sería?

Te podría decir la de "Adiós a Las Vegas", pero no es buena referencia...

-¿Alguna canción que te desnuda el alma?

"Mátalas", me recuerda una época que tuve de muy loquillo...

-¿Cuál crees que ha sido tu peor error?

Lastimar a alguien.

¿Tu mayor acierto?

Vivir sin miedo.

-¿Qué te da miedo?

Al fracaso personal, al fracaso profesional, a algo que yo planeo y no se capitalice en la manera como lo visualizo.

-¿Tu trauma?

Mi voz, no me encanta.

-¿Frustración?

No tener tiempo suficiente para poder disfrutarme, ir al gimnasio, correr, practicar...

-Si fueras un género musical, ¿cuál serías?

Podría ser algo disruptivo, podría ser un corrido tumbado, pero con un poquito más de respeto hacia la gente.

-¿Te han trasquilado?

Sí, muchas veces en términos de pareja, negocios, familia, socios; pero creo que lo importante es entender que esas cosas hay que capitalizarlas como una experiencia y de ahí puedas tomarlas para poder aprender.

-¿Te gustaría trasquilar a alguien?

No. Antes quizá sí, pero hoy ya no; hoy ya nada más me gustaría tener un poquito menos de corazón para ignorar ciertas personas y organizaciones que no tengan buenas intenciones hacia mí o hacia mi entorno.

-¿Qué palabra te tatuarías?

Suerte; de hecho la tengo tatuada, en otro idioma.

-¿Cuál es tu grosería favorita?

Hijo de la chingada. Jajajaja

-Si fuera tu última cena ¿Cuál sería tu menú?

Bebida sería una cerveza, un tequila y metería también vino. En alimentos elegiría algo de mar, me encanta el callo de hacha, camarones, algo así.

-Si vieras a Dios por primera vez ¿qué le dirías?

¡Gracias! La verdad no soy una persona tan creyente, pero sí sé que hay unas fuerzas superiores que nos ayudan a tener el don, y yo estoy muy agradecido por tener el don de tener la oportunidad de generar empleo para muchas personas, me siento un bendecido.

-¿Qué te gustaría dejar como legado?

Un buen ejemplo para mis hijos. Y en lo profesional, despertar conciencia entre los jóvenes sobre el negocio del entretenimiento. Es una industria seria, es uno de los distractores esenciales, de gozo de vida, que como humanos debemos tener, es una industria que genera miles de fuentes de empleo, y esto con la intención de que existan muchas propuestas diferentes para prevalecer.

-¿Qué te gustaría que dijera tu epitafio?

Perseverancia o resiliencia.

-Y hoy te declaras OVEJA NEGRA porque...

Porque soy una persona que busca marcar la diferencia para dejar huella no solamente en la industria, sino en la sección de negocios, con valores disruptivos, interesantes para ser replicados en las nuevas generaciones.



RESIDENCIAL

Lagos del Sol

MANZANA LA ESPAÑOLA

ENTREGA EN DICIEMBRE 2023

Los
primeros
5 LOTES
DESCUENTO
adicional.

30%
DE ENGANCHE

DIFERIDO A

6 MESES
SIN
INTERESES

DESDE: \$12,075.00 EL M2.



LA ESPAÑOLA


PREMIUM
PLUS

¡CONTÁCTANOS Y HAZ TUYO ESTE PARAÍSO NATURAL!

VIGENCIA VÁLIDA AL 31 DE OCTUBRE 2023

LA UBICACIÓN DEL PUNTERO ES ILUSTRATIVA.

☎ (998) 886 2320

☎ +52 (998) 136 4458

✉ ventas@lagosdelsol.com

🌐 www.lagosdelsol.com

EL ECOCIDIO DEL TREN MAYA

De acuerdo con cifras de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (Conabio), las selvas húmedas en México, el ecosistema representativo del sureste mexicano, han perdido un 49% de su territorio y de lo que aún se conserva, el deterioro alcanza el 66% en las últimas décadas.

“De los 254,800 km² hoy sólo quedan 40,086 km² algo agravado por el megaproyecto”, refirió Roberto Rojo, miembro de la organización Sélvame del Tren en Quintana Roo.

“Hemos estado luchando todo este tiempo y, sin embargo, hasta ahora no logramos salvar este fragmento de selva que se tiró. Calculamos que se ‘asesinaron’ más de 10 millones de árboles de una de las selvas saludables que nos quedan en México”, explicó Roberto Rojo, reconocido biólogo y espeleólogo.

GRUPOS DE AMBIENTALISTAS ALZARON LA VOZ PARA EVITAR EL PASO DEL TREN Y PROTEGER DECENAS DE CUEVAS Y CENOTES (POZOS DE AGUA DE GRAN PROFUNDIDAD)

AFFECTADOS POR LA CONSTRUCCIÓN DEL TRAMO 5 DEL TREN MAYA, UNO DE LOS MÁS POLÉMICOS DE LA OBRA Y QUE VA DE CANCÚN A PLAYA DEL CARMEN.

ASIMISMO, LA FALTA DE PLANEACIÓN Y DE CONOCIMIENTO DE LA ZONA ORIGINARON QUE SE EMPEZARAN A AFECTAR LAS CUEVAS AL METER 17,000 PILOTES DE 1.2 METROS DE DIÁMETRO A 25 METROS DE PROFUNDIDAD PARA SOSTENER LAS OBRAS DEL TREN.

“Eso significa acribillar el acuífero de Quintana Roo con resultados inimaginables, no sabemos qué vaya a suceder cuando este acuífero se comience a contaminar” la obra insignia de AMLO, sentenció.



•Fuente: Aristegui Noticias.

Asesoría Integral Empresarial



CONSULTORÍA EMPRESARIAL
en nóminas y contabilidad



Contratos y Convenios | Auditoría Legal

Defensa Fiscal | Peritaje Contable

Dictámenes Fiscales | Recursos de Revocación

Registros de Marca | Contabilidad General

Administración de Recursos Humanos

Chacmuntún No. 6, Sm 39, Mz. 7
Fraccionamiento Paraíso, c.p. 77507
Cancún, Quintana Roo, México.
Tel.: 998 849 2305 | 998 849 2306
admon@cea-empresarial.com
www.cea-empresarial.com

ERNEST HEMINGWAY



VIDA

“Vive la vida plena de la mente, exaltado por nuevas ideas, intoxicado por el romance de lo inusual”.

&

MUERTE

“La vida de cada hombre termina de la misma manera. Solo los detalles de cómo vivió y cómo murió distinguen a un hombre de otro”.



*Those we love don't go away, they walk beside us every day.
Unseen, unheard, but always near. So loved, so missed and held so dear.*

le privé

BY JACQUES BENCHIMOL

Cereza #30 A S.M. 2A Cancún, Q. Roo Tel. 998 884 9928 / 998 147 1288

OVEJAS DESCARRIADAS



ISMAIL HANIYA

Líder de Hamás



ISAAC HERZOG

Presidente de Israel

EN LETRAS CHIQUITAS: En este conflicto histórico religioso, étnico, social, cultural y geográfico el mundo participa como proveedor financiero, de armamento o como simple espectador **DE LOS HORRORES DE LA HUMANIDAD, LA GUERRA.**

klu.

LA MEJOR INSTITUCIÓN FINANCIERA DIGITAL CORPORATIVA DE MÉXICO

Somos tu aliado estratégico y one stop shop que te brinda soluciones a la medida, asesoría personalizada de primer nivel. Cumplimos con la regulación de la ley de Instituciones de Pago Electrónico, para llevar a tu empresa al siguiente nivel.



NUESTROS PRODUCTOS

- Banca en Línea
- Tarjetas corporativas
- Pagos Masivos
- Transferencias Internacionales
- Programa de Descuentos
- Préstamos a PyMES
- Pago de servicios
- Terminales Punto de Venta



998 106 8428



Plaza Península, Av. Bonampak,
Mza 2, Smz. 9, Lote 5, Local 4A,
77503, Cancún, Quintana Roo

EL TOP 5 JUGUETES TERRORÍFICOS



LEGO HOCUS POCUS

LEGO saca este increíble coleccionable de la cabaña de las hermanas Sanderson en la película *Abracadabra* (Hocus Pocus, 1993). Este set armable recrea la cabaña, el jardín y el cementerio de la película, y por supuesto todos los personajes principales de la cinta.

BARBIE DÍA DE MUERTOS

Esta edición de colección viene con una muñeca que rinde homenaje a la gran festividad mexicana. Está ataviada con un vestido rosa, con make up de catrina y una diadema de mariposas. Cuenta con certificado de autenticidad.



KEN DÍA DE MUERTOS

Y para tener la pareja completa, también está la versión de Ken del Día de Muertos, quien luce saco azul con detalles de calaveras bordadas, pantalón estilo charro, botas y un sombrero negro con florituras.

ROMPECABEZAS IT

El terror de Derry, IT, llega en forma de rompecabezas en una edición limitada de mil piezas para amantes de los juegos de destreza mental. Esta edición está inspirada en la reciente película del payaso + terrorífico del cine, mide 50 x 68 cm.



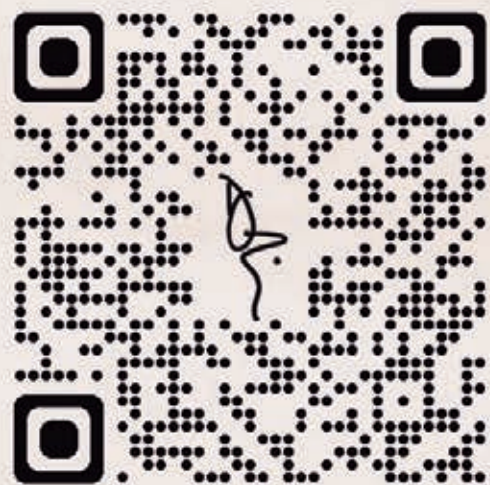
LAS VISIONES DE JUAN CALAKAS

"Las visiones de Juan Calakas" es un divertido juego de mesa. Se trata de una figura de calavera que irá proyectando fantasmas, y con ayuda de unas pistolas láser, los participantes deberán atinarle a los + posibles. Un juego imperdible.



Daniel Espinosa
JEWELRY

colección
Flashy moments



Escanea y recibe
20% de descuento
en tu primera compra en nuestra
boutique online.

Ingresa el código:
OVEJA20

No aplica con otras promociones. Aplican restricciones.

BLANCO

Nunca pensó en su regreso a la industria de la hotelería para liderar alguna marca, pues desde 2020 todos sus esfuerzos los volcó a la creación de su propia firma de consultoría y hasta experimentó en la industria restaurantera en sociedad con el chef español con mayor número de **ESTRELLAS MICHELIN, MARTÍN BERASATEGUI A TRAVÉS DEL FEUDO GASTRONÓMICO EL HILO DE ARIADNA, ALLÁ EN VALLADOLID, ESPAÑA.**

Sin embargo, **CONRAD BERGWERF** fue convencido de llevar el timón de la cadena hotelera europea **KEMPINSKI**, la cual vino a reemplazar después de tres décadas a la lujosa firma **The Ritz-Carlton Cancún.**

CONRAD BERGWERF, "EL HOLANÉS ERRANTE" SABE DE POSICIONAMIENTO Y DE LIDERAZGO PARA FAMILIARIZAR A LA CADENA EN EL TERRITORIO AMERICANO, DONDE ESPERA EXPANSIÓN, INICIANDO SU DESPEGUE EN EL CARIBE MEXICANO.



Conrad Bergwerf

DIRECTORIO



DIRECCIÓN GENERAL

Mariana Orea
marianaorea7@gmail.com

Consejo Editorial

Luis Carlín, Norma Anaya,
Ricardo Muñoz Zurita

CATA

Mauro Amati,
Jackie Jiménez, Karla Enciso,
Federico López

COLABORADORES

Dina Barrera, Paco Contreras,
Estudio Creativo

FOTOGRAFÍA

Mayté Ramírez, Hilde Lozano

COMMUNITY MANAGER

Natalia García

PLATAFORMAS

Jair Galán

DISEÑO

Brisia Jaimes | Jair Galán

VENTAS

ovejanepracun@gmail.com

DISTRIBUCIÓN

ovejanepracun@gmail.com

ADMINISTRACIÓN

Flor Méndez

ARTE

Pablo Miramón

¿ERES CANCUNENSE?

Queremos consentirte. Hospédate con nosotros durante el mes de octubre y disfruta de:

- Desayuno incluido para empezar tu día lleno de sabor
- Upgrade a una categoría superior* para una estancia premium
- Late check-out* para que prolongues tu experiencia al máximo.

(*Sujeto a disponibilidad)



Contamos con amplio estacionamiento



Somos pet friendly

RESERVA AHORA

www.puntablanca.mx CÓDIGO: Local



PUNTA BLANCA *Una experiencia para descansar y reconectar*

Instagram [@puntablancamx](https://www.instagram.com/puntablancamx)

WhatsApp [+52 998 761 7521](https://wa.me/529987617521)

Email info@puntablanca.mx



ORGASMO A CUALQUIER EDAD

A propósito de sexo y otros placeres. Navegando por Netflix encontré una muy buena opción que quiero recomendar y su título es LEO GRANDE, cuya historia versa en torno a una maestra jubilada y viuda quien jamás conoció la pasión al lado de su esposo y quien decide experimentarla en todo su esplendor de la mano de un joven y encantador sexo servidor.

Me parece sensacional que una mujer sin ninguna otra experiencia

sexual más que la conyugal, se atreva a descubrir lo que es un orgasmo.

Empieza, como pueden imaginar, desde su típica timidez al estar frente a un hombre 20 años menor que ella, escultural y hermoso. Conforme pasa el tiempo ella sigue contratándolo y sigue en el camino del descubrimiento.

Lo importante de la historia es la confrontación de una mujer de conocerse íntimamente y de gustarse muuuy a pesar de los años, que a veces nos pesan y nos hacen sentir imperfectas.

AL FINAL DE CUENTAS CREO QUE LO MEJOR SIEMPRE VIENE CON LOS AÑOS, ENTRE + VIVES, + CONOCES, Y SOBRE TODO + TE ACEPTAS Y TE AMAS TAL Y COMO ERES, ES LA ÚNICA FORMA EN QUE CUALQUIER PERSONA, EMPIEZA EN REALIDAD A DISFRUTARSE.

Es allí justo cuando te permites sentir el verdadero orgasmo. Siempre lo he dicho, a lo mejor no queremos contratar a alguien que nos lleve de la mano al éxtasis, pero la experiencia de conocerse completamente en todo tu ser, siempre va a ser satisfactoria. ¡A quererte y a disfrutarte!

Beach Party

Coco Bongo

PRECIO
ESPECIAL
locales



Beach Party
Bongo

\$1,999

4 COVERS
+ 1 BOTELLA



@cocoBongoBeachParty

*VÁLIDO PRESENTANDO ID QUINTANARROENSE.
NO APLICA EN EVENTOS ESPECIALES. SÓLO MARCAS PARTICIPANTES.

800 841 4636 +52 1 998 126 9260

¡WIDE LEG A LA VISTA!

¿Pueden creer que el IT boy del momento es el pato Lucas? Así es, tal como lo leen, el famoso pato de los Looney Toones impone moda con los pantalones que están conquistando el mundo.

LOS "PANTALONES PARA TIENDAS", SON UNOS JEANS ANCHOS DE CORTE "WIDE LEG" QUE SE HAN POPULARIZADO GRACIAS AL ESTILO ÚNICO DEL PATO + FASHIONISTA.

Sin embargo estos pantalones datan desde los 30's, cuando las mujeres de la época los usaban como prendas de entre casa o de veraneo x la comodidad al movimiento.

EL RESURGIMIENTO DE ESTOS PANTALONES OCURRE EN LOS 70'S CON LA APARICIÓN DEL MOVIMIENTO HIPPIE.

No hay que confundir un "Pantalón para tiendas" o "wide leg" con los de "bota campana". Los primeros caen con peso desde las caderas hasta el suelo, mientras que los acampanados caen desde la rodilla.

SI QUIERES SABER COMO COMBINAR ESTOS PANTALONES, NO DUDES EN CONTACTARME POR INSTAGRAM @GERARD. IMAGEN PARA MÁS TIPS AND TRICKS DE MODA Y ESTILO.



**Gerard Rivera es Asesor de Imagen @gerard.imagen



Elite

**LUJO
DESCALZO**

Muebles de baño, Canceles, Sanitarios, Pisos & Azulejos

Luis Donaldo Colosio 200 m antes de la glorieta de Bonfil - Cancun, Quintana Roo

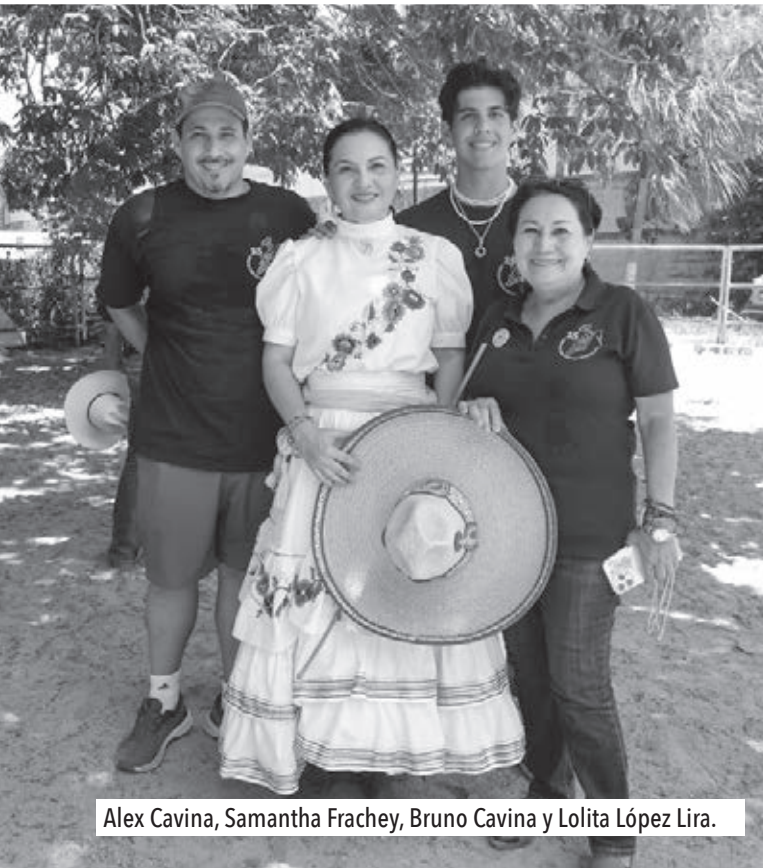
Tel 9988 820160 | www.castelcancun.com

CAMPEONATO ESTATAL CHARRO SAMANTHA FRACHEY

Escaramuza LAS RIBEREÑAS SE PROCLAMARON MONARCAS DEL CAMPEONATO ESTATAL 2023 DE QUINTANA ROO, esta vez en homenaje a SAMANTHA FRACHEY LÓPEZ LIRA, por su brillante trayectoria en esta disciplina ECUESTRE A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.



Samantha Frachey.



Alex Cavina, Samantha Frachey, Bruno Cavina y Lolita López Lira.

En segundo lugar quedaron **LAS ESCARAMUZAS DE ZAC BEH**, y en tercera posición las jineteras **DE HACIENDA SANTA ISABEL**.

HIGH: Durante la competición se entregó la placa del decreto donde se declara a **LA CHARRERÍA PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE DE QUINTANA ROO**.



Nirvan Debendranath, Tania Díaz y Diana López.



Lupita Alcocer, Paula Negrete y Valentina Marín.







Familia Osuna.



Lennika, Brenda, Lenin y Brenda Amaro.



Azucena Colorado, Estefanía, Geneveva y Gustavo Ruz.



Arturo y Lupita Alcocer.



Lorena Calderón, Pilar Pulido, Gabriel López y Francisco Meneses.



Úrsula Ruiz y Carlos Fierros.



Gina Romero y Deysi Martínez.

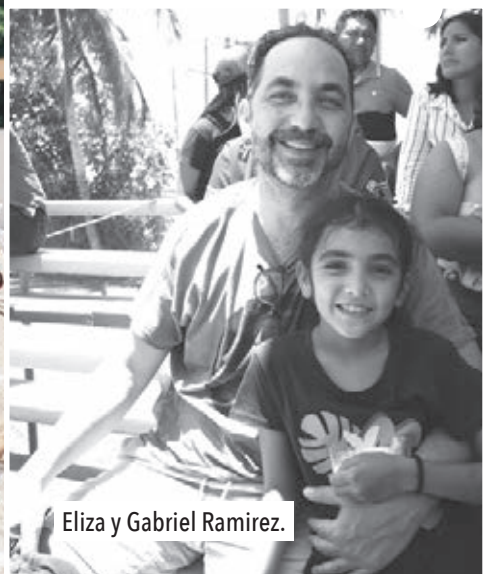


Antonela Havre, Carmen Minor y Elisa Fernández.



Jimena Roberto, Camila Mora, Deyanira y Indiran Lagunes.





Eliza y Gabriel Ramirez.



Gustavo Ruz, Paty Oranday y Lolita López Lira.



Rafael Calderón, Andrés , Antonella Bertossi, Karla Macarty, Juan Bertossi y Marisol Herrera.



Liliana Díaz y Gonzalo Campos.



Aleyda Abreu y Carmina Mórán.



Despedida de Soltera En *Medellín*



INCLUYE:



TRASLADOS
(Aeropuerto - Hotel -
Aeropuerto)



ALOJAMIENTO



**TOURS &
EXCURSIONES***



**SEGURO DE
VIAJE**

US\$580

Precio por
persona



CONTÁCTANOS
+52 (998) 321 5652

VISITA NUESTRO SITIO WEB
www.tribeca-viajes.com





Gerardo Rivera, Alfredo Santamaría y Aarón Chagala.

LIVE AQUA ESTRENA CARNIVORE

PLACERES CULPOSOS by OVEJA NEGRA pasó lista de presente en CARNIVORE PRIME STEAKHOUSE, un tributo al fuego en honor A LOS MEJORES PARRILLEROS DEL MUNDO.



Alberto y Jaqueline Navarrete, Cristina Chalita, Fabricio Moya y Karen Reyes.

Durante LA APERTURA, SE SIRVIÓ EN MESA ALGUNOS PLATILLOS emblemáticos que sin duda fueron una EXTRAORDINARIA EXPERIENCIA BAJO LA MAESTRÍA CULINARIA de un equipo de chefs apasionados liderados por GERARDO RIVERA, CHEF DE LOS RESORTS LIVE AQUA, con la ejecución PERFECTA DE JUAN LICERIO, CHEF EJECUTIVO DE LIVE AQUA BEACH RESORT CANCÚN Y CARNIVORE.



Claudia y Jorge Navarro.



Javier Marañón.





Chef Gerardo Rivera y chef Aarón Chagala.



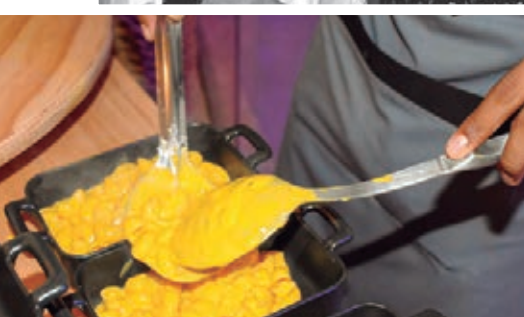
Miguel Lemus y Cristina Chalita.

Degustamos deliciosos cortes, incluyendo el atún, **LOS AFAMADOS MAC & CHEESE TRUFADOS** sobre un queso raclette que es flameado al instante y, finalmente, **CERRAMOS ESTA AVENTURA DEGUSTATIVA CON EL CRÈME BRÛLÉE**, que combina una experiencia dulce y exquisita, con un toque elegante y sofisticado.

CARNIVORE abre sus puertas a los foodies lugareños dispuestos a buscar **JOYAS GASTRONÓMICAS FUERA DEL ESTRIDENTE CONCEPTO** de antro restaurante. ¿QUIERES PROBAR?



Alfredo Santamaría, Alicia Ríos y Sergio González.



REVISTA

PADDOCK



El Jinete, Empresarios con Estilo de Vida.

SEPTIEMBRE
2023

Los olivos club ecuestre : un viaje al siglo XIX

Entrega de...
**RECONOCIMIENTOS
PADDOCK
YA EN LA MIRA**

**COMIDA ANUAL:
LOS 300 LIDERES**



EL CIELO CELEBRA

EXITOSOS AÑOS

PRIMERA CENA

Puntuales A LA CITA ANUAL, OVEJA NEGRA ACUDIÓ A LA VINÍCOLA EL CIELO, EN VALLE DE GUADALUPE, para celebrar el AÑO 10 de la explosión de sus multigalardonadas constelaciones que han posicionado a la industria VITIVINÍCOLA MEXICANA EN EL MAPA MUNDIAL CON MÁS DE 100 MEDALLAS EN EL CONOURS MONDIAL DE BRUXELLES.



Mikel Alonso, Gustavo Ortega, Lolita López Lira y Arthur Viot.



Víctor Romero, Miriam Azcorra, Gustavo Ortega, Gina Estrada, Georgina Pech Moo, Sandra Fernández, Lupita López Neri, Javier Mata y Juan Carlos Ochoa.

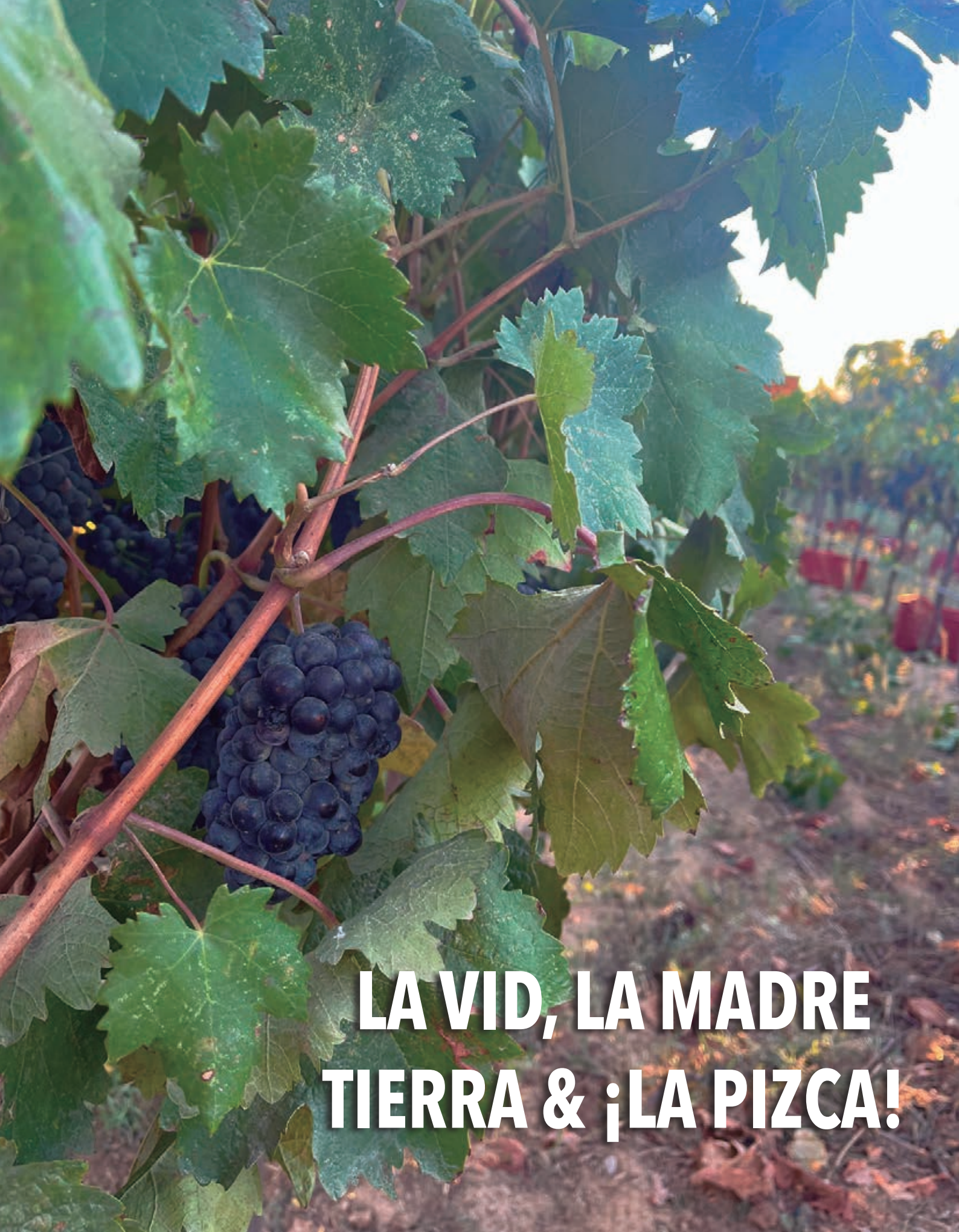


Bertha Mendieta y Lolita López Lira.



Jonatán y Fer Gómez Luna, Rodrigo y Clau Quintana, Lolita López Lira, Mikel y Mar Alonso.





**LA VID, LA MADRE
TIERRA & ¡LA PIZCA!**

Una de las más fascinantes experiencias fue **LA DEL ARTE DE LA PIZCA, EN EL CIELO**, de **GUSTAVO ORTEGA, LOLITA LÓPEZ LIRA Y JOSÉ LUIS MARTÍNEZ**, uno de los primeros viñedos mexicanos orgánicos. **EN ESTA DÉCADA CELEBRAN LA TRANSICIÓN** de viñedos tradicionales a orgánicos, logrando certificar internacionalmente **EL 75% DE ÉSTOS, Y LIBRES DE QUÍMICOS Y AGENTES QUE DAÑAN LA VID.**



¡Salud!



Adelaida Ortega, Ignacio Cejudo y Ernesto Díaz.



Lolita López Lira.



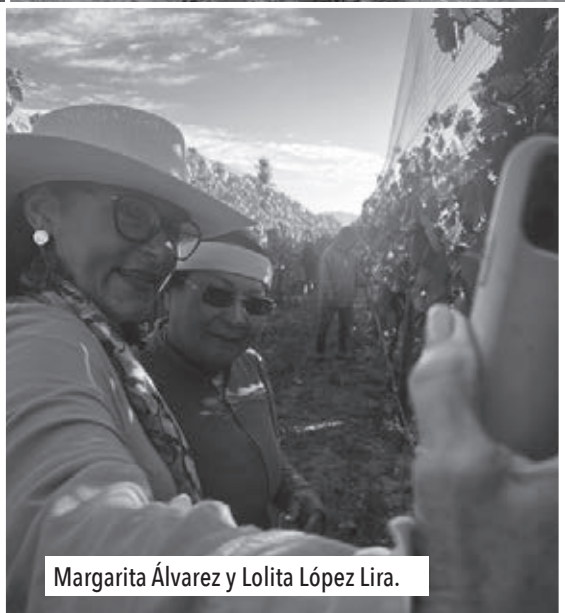
Gustavo Ortega y Gina Estrada.



Leo Mendoza.



Gina Ortega.



Margarita Álvarez y Lolita López Lira.



Marie Marks , Lisa Granaroli, Lolita López Lira Kossisky, Ty Granaroli y Gus Ortega Negrón.



MO



Roger González.

BODEGAS EL CIELO

En las entrañas de las imponentes bodegas tomaron la palabra Gustavo Ortega, CEO de El Cielo, para develar los secretos de la exitosa vinícola; Lolita López Lira, socia; Gina Estrada para develar la nueva etiqueta, G&G Blanc de Blancs 2019, un espumoso Brut; y CHUY RIBERA, el genial enólogo, único en conseguir medallas en el Concours de Bruxelles por 2 Vinos Revelaciones.



Chuy Rivera.



Luis Carlín.



Fernanda Gómez Luna.



Larissa Montero.



Ana Mari Irabién.



Arturo Quintero.



Mar Alonso.



EL ARTE DE LA CHAMPAGNE PIPER-HEIDSIECK

Gina Estrada y Phillip Bourrat.



Mario Arvizu, Sonia Casillas y Carlos Valle.



Isabel Aizpiri y Martha Serrano.



Alberto Romero.



Tuvo lugar **UNA INTERESANTÍSIMA CATA-MARIDAJE DE EL CHAMPAGNE PIPER-HEIDSIECK** ¡el más galardonado del Siglo! **CON + DE 300 MEDALLAS** y reconocimientos internacionales.

DE LA MANO DE GINA ESTRADA, Embajadora de la marca en **MÉXICO**, & **PHILLIP BOURRAT**, representante del champagne **PIPER-HEIDSIECK**, comprometido con la sostenibilidad.

Y es que en **MÉXICO EL CHAMPAGNE PIPER-HEIDSIECK** es distribuida por la vinícola **EL CIELO DESDE 2020**, y se consumen anualmente entre **¡20,000 Y 25,000 BOTELLAS!**

¡Y SE HICIERON LOS VINOS!



Chuy Ribera.

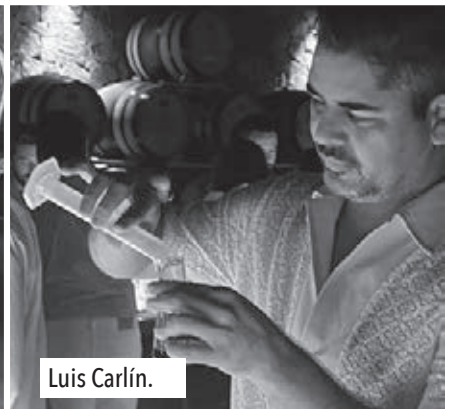
El Enoturismo que ha desarrollado para todo **EL VALLE DE GUADALUPE LA VINÍCOLA EL CIELO** es la resulta de la creación de **EXTRAORDINARIAS EXPERIENCIAS**: Cetrería, Paseos por los viñedos en carreta con Degustaciones de los vinos premium y de alta gama, así como las experiencias **INTERACTIVAS DE CREAR TU PROPIO VINO** y la debutante experiencia **EL TALLER INTERACTIVO DE DEGUSTACIÓN DE 12 CHOCOLATES CON 3 VINOS** y una narración en **TECNOLOGÍA DE REALIDAD VIRTUAL**.



Roger González.



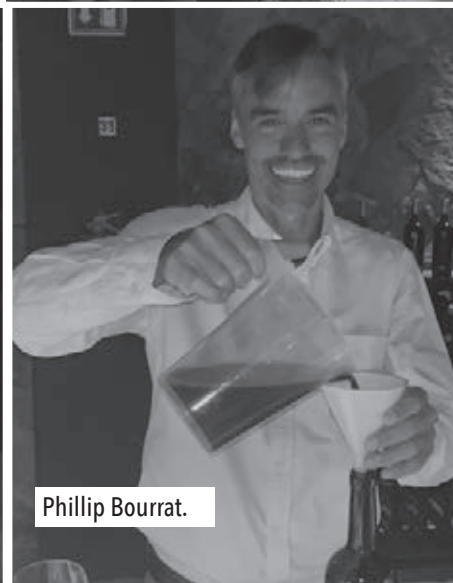
Margarita Álvarez.



Luis Carlin.



Gustavo Ortega Negrón.




Phillip Bourrat.



Alfredo Navarrete.

¡COMILONAS CAMPIRANAS!!



N OCHES Y DÍAS SE CONTÓ CON IMPORTANTES COLABORACIONES de diversas cocinas, iniciando con la yucateca. AHÍ EN PAPEL ESTELAR GRUPO PRESIDENTE, compañía operadora DEL CIELO WINE & RESORT desde 2021, representado por JULIEN DEBARLE, Dir. Operaciones, y ARTHUR VIOT, DIR. DEL RESORT PARA PRESIDENTE.



Laura Rodríguez y Carlos Velázquez.



Amparo y Carlos Gaytán.



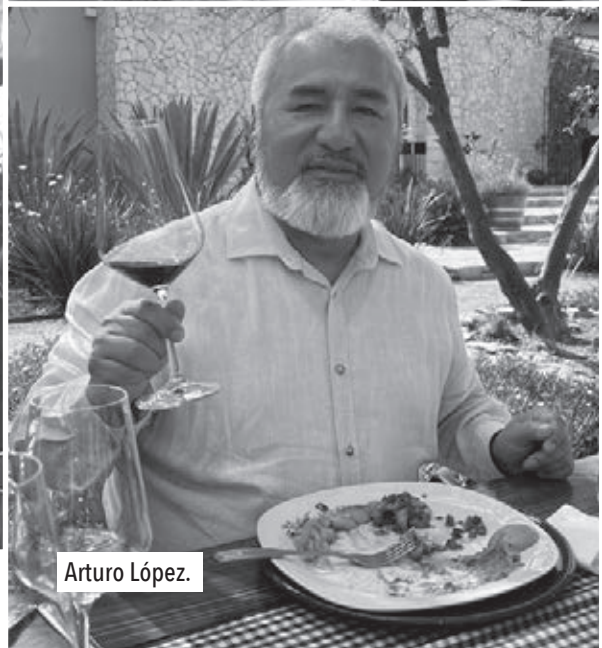
Clau y Rodrigo Quintana.



Mariana Mendoza.



Jonatán y Fer Gómez Luna.



Arturo López.



¡AGRADECER!



AGRADEDECER FUE LA GRAN PALABRA DE CELEBRACIÓN QUE PROPIETARIOS, socios estratégicos, familiares y el gran ecosistema de cómplices que han COSECHADO EN UNA DÉCADA, Y QUE HA LLEVADO A LA VINÍCOLA MEXICANA. ¡AL CIELO!

La homilía se ofició en LA CAPILLA DE NUESTRA SEÑORA DE LOS MILAGROS, dentro de El Cielo Resort.



Lolita López Lira y José Luis Martínez.



Jorge Ortega Joaquín, Lucy Cardín ,



Familia Ortega-Joaquín.



Lolita López Lira y José Luis Martínez.



Maricarmen y Paco Gutiérrez.



Fernando, Gus, y Gustavo, Ortega, José Luis Martínez, Gina Estrada con el Arzobispo.

GRANDES GALAS EL CIELO



Gustavo Ortega y Gina Estrada.



Sandra Fernández, Carlos Gaytán, Lolita López Lira, Gina Estrada, Gustavo Ortega, Anamari Irabién, Jonatán Gómez Luna, Luis Montoya y Mikel Alonso.



Luis Morones, Gina Estrada y Sandra Fernández.



Philippe Bourrat y Luis Montoya.



Ana Mari Irabién., Maricarmen y Paco Gutiérrez.

NOCHE DE GALA en medio de los imponentes viñedos y OLIVOS SE DISFRUTARON GRANDES CREACIONES CULINARIAS a 6 manos: JONATÁN GÓMEZ LUNA, CARLOS GAYTAN Y MIKEL ALONSO, todos con reconocimiento MUNDIAL, CON LOS EXTRAORDINARIOS MARRIDAJES DE PRESTIGIADOS SOMMELIERS: Gina Estrada, Embajadora NACIONAL DE EL CIELO Y DEL CHAMPAGNE PIPER-HEIDSIECK EN MÉXICO; SANDRA FERNÁNDEZ Y LUIS MORONES.



Gus Ortega, Daniel Zermeño, Fer Méndez, Roger González y Luis Carlín.



Rodrigo Quintana, Julien Debarle, Mikel y Mar Alonso, Martha Paredes, Fer y Jonatán Gómez Luna, Clau Quintana, Amparo y Carlos Gaytán.



Mario Arvizú y Sonia Casillas.



Alfredo Navarrete, Fernando Ortega Negrón y Alejandro Ramírez.



Ana González, Jesús Rivera R. , Juan Carlos Ochoa y Lupita López Neri.





Lolita López Lira y Julien Debarle, Dir. Operaciones Grupo Presidente Hotels.

EL SÚPER GRUPO OKEY ¡INCENDIÓ EL CIELO!



La noche concluyó con el divertidísimo concierto de OKEY, con una introspectiva musical de los 80 y 90.

**20 RIVIERA
MAYA**
JAZZ FESTIVAL



ENTRADA LIBRE

**NOVIEMBRE
24 y 25**

📍 PLAYA DEL CARMEN

24 **NOVIEMBRE**
VIERNES

SPANISH HARLEM ORCHESTRA
FT. MIGUEL ZENÓN & GIOVANNI HIDALGO

ARTURO SANDOVAL

PEDRITO MARTÍNEZ

IRAIDA NORIEGA

25 **NOVIEMBRE**
SÁBADO

CHRIS BOTTI

SNARKY PUPPY

ANTONIO SÁNCHEZ & BAD HOMBRE
WITH THANA ALEXA, BIGYUKI & LEX SADLER
AGUAMALA

RIVIERAMAYAJAZZFEST.COM





Jimmy Canto, Pily Vidal, Vanessa Martín, Luis Carlín y Aline Moreno.

CARLIN'S FEST POP

MERCURIO, KAIRO, IRÁN CASTILLO, PLAYA LIMBO, PEE WEE, ISKANDER, GUSTAVO LARA Y CALÓ fueron el elenco del CARLIN 40 POP FEST, efectuado en LA DISCOTECA THE CITY.



Annie Gómez y Santiago Ávila.



Paula Hortua y Carlos Carlín.



Juan Pablo Vildosola y Adriana Tegeiro.



Sofía Willis y Adriana Pinelo.



Octavia Porto y Mariana Malo.



Gustavo Lara.



Iran Castillo.



Iskander.

¿LA OCASIÓN? Los 40 del productor Y PR LUIS CARLÍN, quien reunió a un puñado de amigos de **DIVERSAS LATITUDES**.



Eduardo Yasil, Gerry Zuñiga, Amadeo Carlín, Cristian Hermosillo, Adriana Tegeiro y Adianez Hernández.



Liliana Ruíz y Rafa Solorzano.



Lizette Campos, Alexandra Freites y Nazly Méndez.



Kalo.



Vanessa Arias, Sandra Chain.



Francisco Lechón y Anasheli Corona.



Sebastian Robles y Alex Campos.



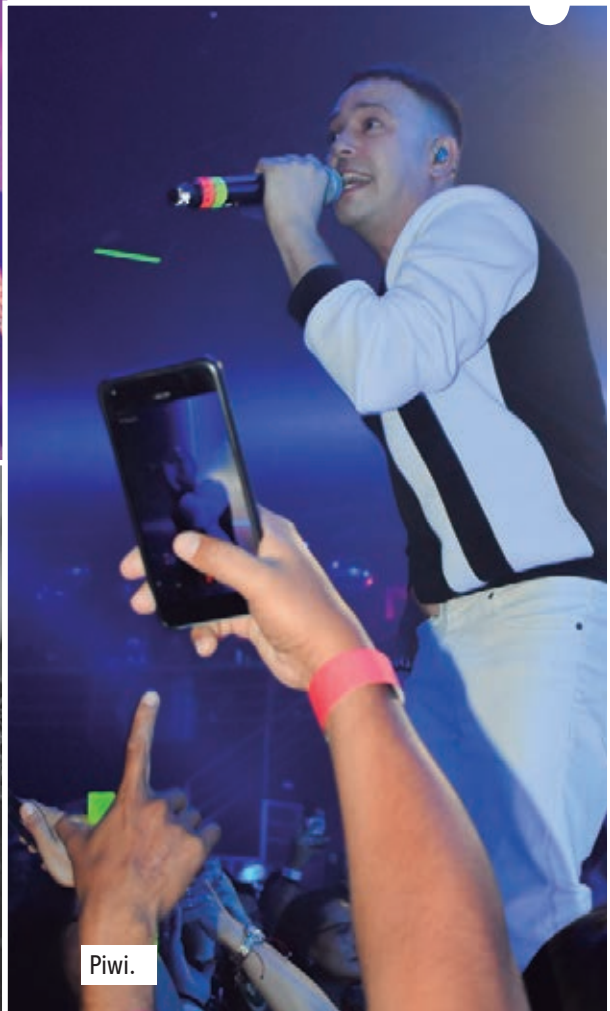
Sarahi Torres y Christopher Cacho.



Dina Barrera.



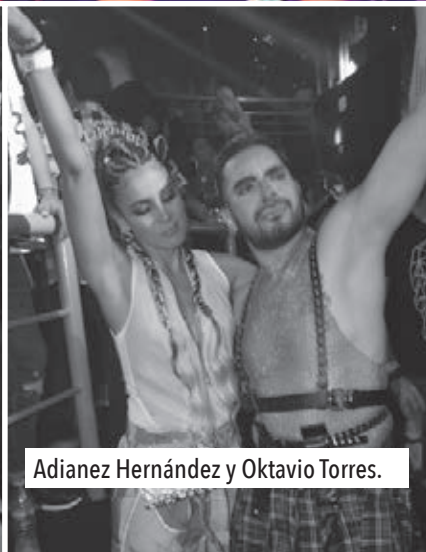
Mercurio.



Piwi.



Mariana López y Ceci Belaunzarán.



Adianez Hernández y Oktavio Torres.



Yuliana Peniche.



Kairo.



FILUX ILUMINA FILUX

EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE LAS LUCES (FILUX) celebró su aniversario 10, con una EXPOSICIÓN DE 14 INSTALACIONES de artistas NACIONALES E INTERNACIONALES.



Carolina Carrillo y Omar Acosta.



Tania Díaz e Iván Buenader.



Marcelo Shuster, Graciela Aguiar y Fernando Di Bona.



Marisangel Medina e Iván Rodríguez.



Miriam Guzmán, Marcela Dzib, Karla Arredondo y Antonio Lira.



Elvia y Norberto Alatorre.



Máximo González.

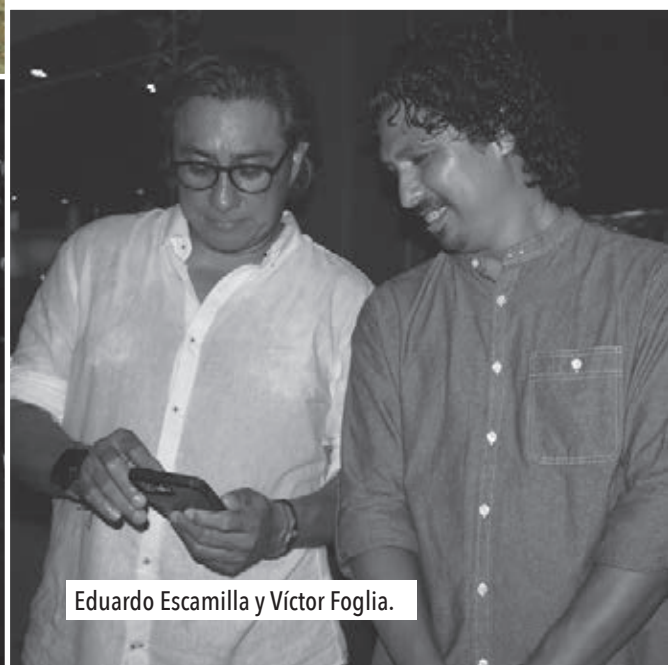


Valentina Guichet y María Fisher.

Las **OBRAS DE ARTE** iluminarán diversos espacios del **HOTEL HASTA EL DÍA 20** de noviembre, a través de llamativas **esculturas E INSTALACIONES MÓVILES QUE FLO-TAN** en el aire, experiencias inmersivas y **ANIMACIONES EN 3D**.



Leticia Aguerrebere, Carla Rubio, Joaquín y Araceli Aguerrebere.



Eduardo Escamilla y Víctor Foglia.



CHAMPAGNE
TAITTINGER

Reims



L'INSTANT
TAITTINGER

#THEINSTANTWHEN

FAMILY SPIRIT

GALA ELISA & AMIGOS

Alrededor DE 600 ASISTENTES se dieron cita en EL FORO DE LA MÚSICA DEL HOTEL XCARRET ARTE, donde disfrutaron de la puesta EN ESCENA GALA ELISA Y AMIGOS, protagonizada por la afamada prima BALLERINA MEXICANA ELISA CARRILLO, al lado de miembros de la COMPAÑÍA NACIONAL DE DANZA DE MÉXICO.





Elisa Carrillo.



Jessica Rendón, Dunia Azua, Ricardo Reyes, Elisa Carrillo, Jorge Zúñiga y Alina Ramos.



Valeria Encino y Elisa Carrillo.



Emilia Evia y Elisa Carrillo.



Gina Flores, Elisa Carrillo y Alejandra Juárez.



Elisa Pérez y Elisa Carrillo.



Mikhail Kaniskin, Kiara Arredondo, Elisa Carrillo y Valeria Valle.



Ankara y Zoe Angulo, Elisa Carrillo, Sofía Martínez, Melanie Maldonado y Elena Valadez.



Elisa Carrillo y Karen de Iturbide.



Karla Peniche y Elisa Carrillo.



25 YEARS

OF ENTERTAINMENT
SINCE 1997



#COCOBONGOSHOW

   @COCOBONGOSHOW

  @COCOBONGOSHOWDISCO

www.CoCoBONGO.com

☎ 800 841 46 36 ☎ (998) 883 23 73 ☎ +52 1 998 126 9260 ✉ cococancun@cocobongo.com

MINIMUM AGE 18 YEARS OLD, PICTURE ID NECESSARY. LA EDAD MÍNIMA ES DE 18 AÑOS. IDENTIFICACIÓN CON FOTOGRAFÍA NECESARIA.