

OVEJA NEGRA

JUN / JUL 2023 / N° 49

SÉ DIFERENTE



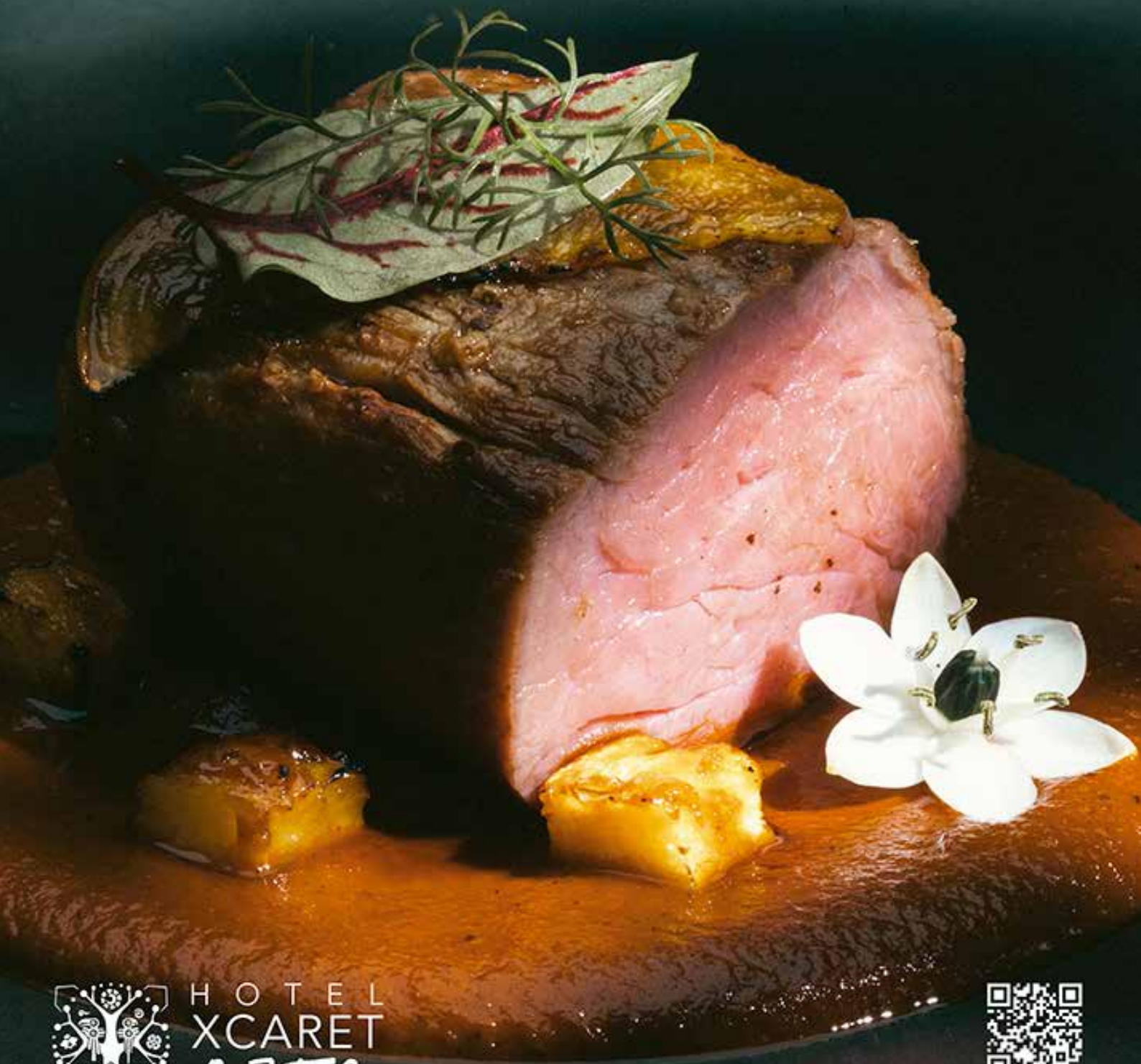
GABRIEL ESCARRER JAUME
CEO GRUPO MELIÁ

**"SOSTENIBILIDAD, CAPITAL HUMANO
Y DIGITALIZACIÓN, LOS EJES
DEL FUTURO TURÍSTICO".**



Xcaret

Una experiencia culinaria
por 5 celebrity chefs



HOTEL
XCARET
ARTE



Reserva Ahora

YO, YEMIMA LORRABAQUIO

ME MANIFIESTO OVEJA NEGRA. Mi carácter, la vida, las circunstancias y mi personalidad siempre me llevaron a serlo.

Desde niña, mi instinto de supervivencia, mi capacidad de adaptación y mi natural don de organizar me puso en algunos apuros, siempre he sido fuerte de carácter, blanda de corazón, inventiva y muy arriesgada.

Fui la amiga con la que algunas mamás no dejaban que se juntaran sus hijas, la que llevaba de pinta a la mitad del salón y continuamente estaba en dirección...

LA OVEJA QUE SIEMPRE QUERÍA LEVANTAR LA VOZ CUANDO VEÍA ALGO INJUSTO, MUCHAS VECES EN PROBLEMAS POR DECIR LO QUE PENSABA.

Disfruto de la vida con las personas que amo; me casé con mi compañero de aventuras de hace 24 años, ahora soy mamá de 3 increíbles hijos y aún así no soy ni seré una mamá convencional.

No me gusta el molde de señora, ni la educación tradicional para mis hijos, mi matrimonio está lejos de ser perfecto y eso es lo que lo hace tan especial.

También amo mis momentos de soledad, para escucharme y entenderme.

AMO SER UNA PERSONA RESOLUTIVA, PROPOSITIVA Y MUY ANALÍTICA, AL MISMO TIEMPO COMPASIVA, SOY PACIENTE CUANDO DEBO SERLO Y FIRME CUANDO CONSIDERO.

Mi mente y corazón están siempre abiertos a seguir creciendo, abriéndome camino, rodeándome de personas mejores que yo y de las que pueda aprender.

Aprendí a ver los problemas como oportunidades, a veces la pérdida como nuevos comienzos, la gratitud y el amor como mi estandarte... **POR ESO Y MÁS ME MANIFIESTO ¡OVEJA NEGRA!**



OVEJA NEGRA

OVEJA NEGRA BRUT

- 3 - MI MANIFIESTO,
YEMIMA LORRABAQUIO
- 5 - PREMONICIONES, Mariana Orea
- 9 - OVEJA CHAMANA, Azucena Martínez
- 11 - THE NEW YORK TIMES
- 16 - SEGURIDAD TURÍSTICA
- 18 - FRASES QUE MATAN
- 20 - ZOOM, Historias por contar
- 23 - LANA
- 27 - CELEBRACIONES
- 29 - SALUD
- 31 - YOGA
- 36 - ENTREVISTA:
PSICÓLOGO ROBERTO ELIZONDO
- 40 - EN LA CAMA, Dina Barrera
- 42 - SALUD HOMBRE, Dr. Norberto Ancheyta
- 44 - HABLANDO AL CHILE, Chef Ricardo Muñoz Zurita
- 45 - TENDENCIA CULINARIA, Mariana Orea
- 46 - PLACERES CULPOSOS, Mariana Orea
- 49 - VINO SIN COMPLEJOS:
OVEJA NEGRA BRUT
- 51 - BODEGAS:
VINO BLANCO REVELACIÓN 2023
- 52 - PORTADA: **GABRIEL ESCARRER JAUME,**
CEO GRUPO MÉLIA
- 62 - ESPECIAL:
4º ANIVERSARIO DE OVEJA NEGRA
- 79 - OVEJA VERDE
- 80 - DICCIONARIO MILLENIAL
- 82 - DEL REBAÑO: **JAQUES COSTEAU**
- 83 - OVEJA DESCARRIADA:
LUIS CRESENCIO SANDOVAL
- 85 - TENDENCIA
- 89 - TENDENCIA MODA
- 91 - MODA: **Isadora Martínez**

PÁG. 49



OVEJA NEGRA es una publicación de Editorial Oveja Negra SA de CV, con domicilio en Reno 49, SM 20, Cancún, Q. Roo, CP 77500. Registro número tal 05281352800-102 al uso exclusivo del título, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, de fecha 04-2018. Certificado de licitud de título y de contenido, de la dirección de la Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas (En Tramite) . Impreso en Grupo Regio. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. de Publicaciones

PREMONICIONES

MARIANA OREA



TRAS EL ÚLTIMO PULMÓN VERDE

Es irresponsable, demencial, groseramente opuesto a la sostenibilidad, a la movilidad, a la preservación ambiental.



Hablamos del proyecto inmobiliario de Grupo Bosque Real, cuya pretensión es dotar de 1,626 viviendas, 400 cuartos de hotel, 300 unidades comerciales y 2 clubes náuticos, al ÚNICO PULMÓN VERDE sobreviviente en la Zona Hotelera de Cancún.

DE FONATUR AVALAR PROYECTOS QUE NO TRAEN INFRAESTRUCTURA APAREJADA Y QUE VAN A TRAER GRAVÍSIMAS CONSECUENCIAS AMBIENTALES, SOCIALES Y VIALES. Estamos rotundamente en contra"... Sin embargo, la autoridad municipal opina todo lo contrario.

Cancún preveía tener 17 mil cuartos de hotel, actualmente ronda por los +33,471. Está desquiciado, llegó al límite.

La deficiencia en tratamiento de aguas negras, desechos, suministro de energía eléctrica y la caótica saturación vial nomás no convencen a la autoridad municipal. Tampoco federal.

Se ha gestado un importante movimiento ciudadano, hotelero y empresarial repudiando el cambio del Plan de Desarrollo Urbano no hace mucho modificado por autoridades municipales para la urbanización del espacio ocupado desde los años 70 por el Club de Golf Pok Ta Pok.

Lo advirtió el propio director jurídico de Fonatur, Alejandro Varela, "SERÍA IRRESPONSABLE POR PARTE



Panorámica al Nor Poniente



Panorámica al Sur Oriente

PREMONICIONES

MARIANA OREA

ES EL AÑO ELECTORAL. Se requieren millonarias fuentes de financiamiento. Y al gobierno le tiene sin cuidado el futuro del tercer destino turístico + importante de Latinoamérica. También lo que genera en términos del PIB, divisas y desarrollo social al país.

Cancún sin el soporte ambiental en su cuerpo lagunar/marítimo, y de movilidad colapsará, y se convertirá en una colección de edificios sin mayor atractivo.

La ciudadanía está respondien-

do a la provocación del grupo inversor capitaneado por Ricardo Vega. También a la aprobación de la actualización del PDU 2022, que “constituye una simulación y un engaño, toda vez que no se tuvo conocimiento previo del anteproyecto que sería sometido a consulta pública y tampoco del que se presentó a votación del cuerpo cabildar”.

ES EL AÑO ELECTORAL... y una oportunidad para definir el AÑO de la MOVILIZACIÓN CIUDADANA.





PARAÍSO DE LOTES PREMIUM

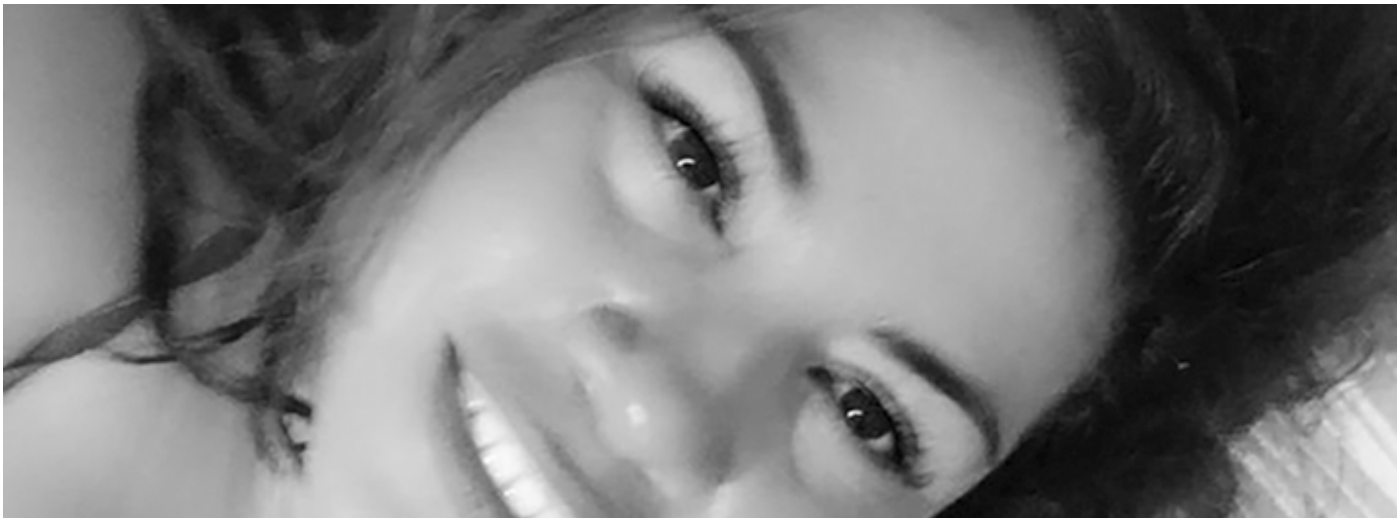
MANZANA FLAMINGOS, EL HOGAR QUE
TU ESPÍRITU NATURAL ANHELA.

LOTES DE 570 M² HASTA 736 M²



¡CONTÁCTANOS Y HAZ TUYO ESTE PARAÍSO NATURAL!

30% DE ENGANCHE Y ATRACTIVOS PLANES DE FINANCIAMIENTO DIRECTO • 12 MESES SIN INTERESES
ENTREGA INMEDIATA Y CERTEZA JURÍDICA • MÁS DE 30 AMENIDADES • 40 HECTÁREAS DE LAGOS VIVOS



LA MAESTRÍA DE LA OVEJA NEGRA

Con esta edición se celebra el cuarto nacimiento de *OVEJA NEGRA*, un tributo a aquellos que se han salido del sistema, que se han desviado del rebaño para ir en busca del llamado de su alma y de su instinto de libertad porque es lo + fuerte que poseen.

A veces en rebeldía, a veces en dolor, a veces en conciencia plena, y a pesar de ser juzgados y enjuiciados por los demás.

PORQUE SU ALMA NO SE CANSA DE BUSCAR SU PROPÓSITO DE VIDA, PORQUE NO SE DEJA AHOGAR POR NORMAS ABSURDAS, PORQUE SE PERMITE SORPRENDER, DEJAR QUE EL UNIVERSO LA SORPRENDA.

Esa es la verdadera MAESTRÍA DE LA OVEJA NEGRA, intenta y busca lo nuevo de la vida. No le importa sentirse incómoda. Tampoco rechazada o incomprendida. Está dispuesta al todo por el todo.

ESA ES SU NATURALEZA, SU VOCACIÓN, Y DE ELLA DEBEMOS APRENDER A ROMPER ESTRUCTURAS, BLOQUES DE CONCEPTOS, ZONAS DE CONFORT.

Debemos aprender de ella a ser la fuente y causa de nuestra propia vida, aún con luchas internas... y externas.

Dejemos de llevar al juicio y al matadero a las OVEJAS NEGRAS porque sus errores jamás las determinará para claudicar ni para levantarse una y otra vez conectando con lo desconocido.

FINALMENTE APRENDAMOS DE SU ESENCIA DE DAR Y RECIBIR, PORQUE ELLO HABLA DE SU SABIDURÍA, DE SU MAESTRÍA Y DE SU CELEBRACIÓN DE VIDA PORQUE SABE QUE LO QUE NO LA MATA, LA FORTALECERÁ ETERNAMENTE.

Ama, ríe, grita, llora, come, perdona, reza, diviértete y sé feliz que es el único propósito por el que venimos a esta sagrada vida... y pongámonos la piel de OVEJA NEGRA.

el Espinosa
JEWELRY



¿Quieres tu dije del rebaño?

Venta: 998.235.1725

REDUCIR LOS PLÁSTICOS DE LOS OCÉANOS



Contaminación por plásticos en el río Las Vacas, en Guatemala.

Crédito foto: Andrew B Myers.

Por fin el mundo se está tomando en serio la contaminación por plásticos.

Los delegados de los Estados miembro de la ONU se reunieron en París para debatir lo que algunos esperan que se convierten el equivalente del Acuerdo de París en materia de contaminación por plásticos.

No hay tiempo que perder. El plástico es una de las mayores amenazas a las

que se enfrentan hoy en día nuestros océanos, además de que causan daños incalculables a los ecosistemas, UN DAÑO ECONÓMICO ENORME A LAS COMUNIDADES COSTERAS Y SON UNA POSIBLE AMENAZA A LA SALUD DE MÁS DE 3000 MILLONES DE PERSONAS QUE DEPENDEN DEL MAR PARA VIVIR.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente presentó una propuesta para mantener los plásticos en circulación el mayor tiempo posible mediante la reutilización y el reciclaje.

Algunos activistas y científicos están a favor de poner límites y reducir la producción y el uso de plásticos.

COMPARTO EL DESEO DE UN CAMBIO REAL A LARGO PLAZO Y ES NECESARIO CONSIDERAR TODAS LAS PROPUESTAS.

Pero si hemos de ponerle un alto a la circulación de plásticos en nuestros océanos en el futuro próximo, entonces debemos concentrar nuestras acciones en los ríos que contaminan y que transportan la mayor parte hasta allí.

En 2011, cuando tenía 16 años, fui a bucear durante unas vacaciones familiares en Grecia, entusiasmado por experimentar la belleza perenne de nuestro océano y su vida salvaje. Vi más bolsas de plástico que peces. Fue una decepción desoladora.

En 2013, había fundado The Ocean Cleanup, una organización sin fines de lucro

con la misión de que no haya más plástico en los océanos.

Tenía sentido centrarse en el que tal vez sea el símbolo más evidente de nuestro problema de plásticos en el océano, la Gran Mancha de Basura del Pacífico, una extensión del océano Pacífico Norte de más del doble del tamaño de Texas donde se acumulan residuos plásticos debido a las corrientes convergentes.

Lo que nos hizo seguir adelante fueron las escenas que nuestras tripulaciones encontraron en el mar: peces disecionados cuyos intestinos estaban rebosantes de fragmentos afilados de plástico, tortugas marinas atrapadas en redes de pesca abandonadas.

Limpiar las manchas de basura del océano es fundamental.

Se prevé que el uso mundial de plástico casi se triplique para 2060

Desde que comenzamos a utilizar plásticos en la primera mitad del siglo XX, la demanda ha crecido de manera exponencial.

Cada año se producen alrededor de 400 millones de toneladas de plástico, lo que más o menos equivale al peso de más de 1000 Empire States.

Se cree que cada año entran en los ecosistemas acuáticos entre 9 y 14 millones de toneladas métricas).

Será difícil lograr una reducción significativa del uso de plásticos.

El científico medioambiental Vaclav Smil ha calificado el plástico como uno de los cuatro "pilares de la civilización moderna".

Se ha convertido en una necesidad de la vida contemporánea, su combinación única de ligereza, durabilidad y bajo costo brinda una utilidad innegable y un nivel de

comodidad del que nos hemos hecho dependientes.

A medida que la población mundial crezca y más personas salgan de la pobreza y adopten estilos de vida más orientados al consumo, la demanda de productos envasados en plástico aumentará de manera inevitable.



foto: Andrew B Myers

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) predice que el uso de plástico casi se triplicará en 2060 al ritmo actual y que la mayor parte del crecimiento se producirá fuera de Europa y EU.

La iniciativa emprendida por las organizaciones Economist Impact y la Fundación Nippon llamada Back to Blue Initiative modeló escenarios políticos para reducir la producción de plásticos para 2050, ninguno de ellos dio como resultado una tasa de producción inferior a la actual.

Todavía existe la posibilidad de frenar el flujo de plásticos al medioambiente. Aunque el uso de plástico seguirá crecien-

do según la mayoría de las proyecciones de la OCDE, una regulación mundial estricta podría reducir significativamente la cantidad de plástico que llegue a la naturaleza.

Lugares como Canadá y la Unión Europea prohibieron los artículos de “un solo uso”, como los cubiertos de plástico, los agitadores de café y los hisopos de algodón.

Sin embargo, aunque loables, estas políticas apenas reducen el consumo, mucho menos de lo necesario para compensar el crecimiento previsto en los próximos años.

Siendo realistas, tenemos que prepararnos para un futuro en el que la humanidad utilice más plástico, no menos.

Una respuesta es mejorar la gestión de residuos. Los residentes de Europa, Estados Unidos, Japón y Corea del Sur se encuentran entre los usuarios más prolíficos de plástico, con un consu-

mo de alrededor de un tercio del total mundial y, sin embargo, esos países son directamente responsables de solo cerca del uno por ciento de lo que se vierte en el océano, en parte debido al relativo buen funcionamiento de sus sistemas de recolección y eliminación de residuos.

NO OBSTANTE, LA GESTIÓN DE RESIDUOS ES DEFICIENTE EN MUCHOS PAÍSES DE INGRESOS MEDIANOS Y BAJOS Y ESA ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE ASIA, ÁFRICA OCCIDENTAL Y AMÉRICA LATINA SON, SEGÚN NUESTRAS CONCLUSIONES, LOS LUGARES DONDE SE PRODUCE LA MAYOR CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS DEL MUNDO.


Pero si queremos un océano sin plásticos, debemos empezar por centrarnos en las zonas donde nuestra influencia es mayor. La interceptación en los ríos es la forma más rápida y rentable de evitar que el plástico llegue al océano y la forma más práctica de abordar este problema con la urgencia que amerita.

Más de 1000 ríos representan el 80 por ciento de las emisiones mundiales de plástico fluvial al océano, de acuerdo con The Ocean Cleanup.

Existen soluciones eficaces y los gobiernos del mundo tienen la obligación moral de ampliarlas con rapidez para que la humanidad pueda por fin limpiar su desastre.



The Ocean Cleanup. Basura hecha de plásticos siendo llevada por una cinta transportadora a un Interceptor en el río Klang, Selangor, Malasia.

#joyelectrified by 



BMW SERIE 3 HÍBRIDO CONECTABLE.

Estrénalo ahora con los siguientes beneficios:

Mensualidades desde **\$8,799** en un plazo de **24 meses** + **Cargador** de pared incluido.

BMW Cancún

Av. Tulum esq. Bonampak, Sm. 9, manzana 3, lote 1
C.P. 77500, Cancún, Quintana Roo.
Tel.: (998) 267 7617

1) CAT PROMEDIO del 17.4% SIN IVA Informativo calculado al 1 de abril de 2023. La promoción aplica para BMW 330e (Híbrido/Automático) 2023. Válido con las siguientes condiciones: Sin equipamiento, seguro de colchón, con el 40% de enganche, en un plazo de 24 meses y con el producto SELECT. Sujeto a aprobación de crédito, ofertado por BMW Financiamientos de México, S.A. de C.V. SDFQM, E.N.R., para su constitución y operación no requiere autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, sin embargo, está sujeto a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, únicamente para efectos de lo dispuesto por el artículo 56 de la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito, Vigente del 1 de abril al 30 de junio 2023. Para mayor información sobre términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación consulta la página: bmwfs.com.mx. ²⁾No incluye instalación. Las imágenes corresponden al vehículo BMW 330e (Híbrido/Automático) 2023. Visita tu Distribuidor BMW más cercano sobre modelos participativos y equipamiento disponibles e visita bmw.com.mx. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. **Imágenes de carácter ilustrativo.**



ANTÍDOTOS PARA LA INSEGURIDAD

Todos somos conscientes que gestionar la (in)seguridad es una tarea complicada por las condiciones en las que se desarrolla, la excitación con la que es analizada y el proceder de los que la ejecutan, aspectos que están diariamente en boca de todos.

Ante ello, están surgiendo iniciativas singulares como que los ingresos por entrada de turistas comiencen a ser gestionados por militares mediante una nueva "contabilidad institucional" que, en principio, no garantiza salida de crisis alguna.

Eso sí, interpreto que institucionalmente se va asumiendo que el turismo requiere de una "seguridad especial", hecho que no es baladí pero todavía sigue

siendo totalmente insuficiente. Reflexionemos, ¿estamos seguros que no hay posibilidad de desarrollar una seguridad más cercana y lógica en términos sociales y sectoriales?

Y ES QUE, SI SE SIGUEN CON LAS MÉRAS ACTUACIONES POLICIAL – MILITARES, SE IRÁN CONSOLIDANDO REALIDADES REACTIVAS CON PÉRDIDAS ECONÓMICAS Y DE VALORES.

Toca pues recuperar la excelencia de empresas y entornos, lo que supone un cambio radical en la visión corporativa y en los métodos de gestión.

Como primer paso, reconozcamos que la crisis de la calle forma parte de la crisis de nuestras compañías. A partir de ahí recapacitemos sobre el posicionamiento futuro como sector.

Sí, sí, sabemos que la seguridad gubernamental transita entre reacciones inesperadas y unidireccionales, ante ello el sector se ha de convertir en antídoto con argumentos que refuercen su posición y capacidad de convicción ante dichas posturas.

Debemos ir asumiendo "compromisos sorprendentes" para arrancar compromisos de mayor calado.

Y ES QUE LA CALLE, EXIGE PROPUESTAS IMAGINATIVAS CON EL MAYOR ENGARCE POSIBLE ENTRE LA REALIDAD Y EL ACTUAL DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES DE SEGURIDAD.

Nos sorprenderíamos del alcance de nuestras propuestas. Cuestión de necesidad y calculada osadía.

*****"El emperador va desnudo" es una frase usada en política y sociedad para referirse a cualquier verdad obvia pero negada a pesar de la evidencia, especialmente cuando es pronunciada por/desde los gobiernos.***

HOTEL **B** COZUMEL®

HOTEL **B** UNIQUE
COZUMEL®

BE FREE

BE UNIQUE

Express yourself

Menciona el código **BPRIDE** este mes de Junio y recibe una tarifa especial para disfrutar de Hotel B Cozumel.

Reservaciones:

Tel. 987 119 5167 reservaciones@hotelbcozumel.com

FRASES QUE MATAN



"Más que buscar una cita con el Presidente, localicemos las plantas donde ellos trabajan y las tomemos. Yo los acompaño a tomarlas (a agricultores)", Rubén Rocha. Gobernador de Sinaloa (15 Junio 2023).

"Al eliminar la agricultura por contrato y dejar de comprar coberturas, el Gobierno federal ABANDONÓ a los agricultores y ahora, le quiere pasar la responsabilidad a los empresarios. Y así pretenden la suficiencia agroalimentaria de los mexicanos", Ildefonso Guajardo, legislador priista (15 Junio 2023).



wander

21.1619° N, 86.85 5° W

DAYPASS +

An Elevated Rooftop Experience

Lunes a Sábado

• \$1,000 p/p MXN •

(\$800 aplicables en consumo)

DOMINGOS

• \$1,200 p/p MXN •

(\$1,000 aplicables en consumo)

RSV: 9981183148





John Staten, de Holiday Inn Club Vacations.

VENDEN ROYAL RESORT

Holiday Inn Club Vacations, socia de IHG, anunció la compra de las 4 propiedades de Royal Resorts, pionero en el Tiempo Compartido en el Caribe mexicano.

Las primeras unidades de Holiday Inn fuera de EU son: The Royal Sands, The Royal Cancun, The Royal Haciendas y Grand Residences by Royal Resorts, con un total de más de 850 villas.

Estas propiedades -legado desde 1978, de Richard Sutton, Armando Millet y John Olson-, se unirán a la red global de IHG de 18 marcas y + de 6000 hoteles en todo el mundo.

JOHN STATEN, PRESIDENTE DE HOLIDAY INN CLUB VACATIONS INCORPORATED, DICE: "ESTA ADQUISICIÓN ESTÁ ALINEADA CON NUESTRA EXPANSIÓN EN UNO DE LOS DESTINOS DE VIAJES FAMILIARES DE + RÁPIDO CRECIMIENTO EN EL MUNDO, EL PINTORESCO CARIBE MEXICANO".

La transacción fue aprobada por la Comisión Federal de Competencia Económica (COFEC) del gobierno mexicano.



Adrián López Ruiz, de ABASTUR.

ABASTUR

Con una recuperación al 100%, luego de la crisis que provocó la pandemia de Covid-19, se llevará a cabo ABASTUR, el evento líder de proveeduría para el sector Hotelero, Restaurantero, Cafeterías y Catering (HORECA).

El evento se realizará en Centro Citibanamex del 30 de agosto al 1º de septiembre de 2023, con más de 450 expositores sobre un área de 16 mil m2.

ABASTUR, QUE REÚNE A 16 MIL COMPRADORES ALTAMENTE CALIFICADOS, TIENE POR OBJETIVO CREAR CONEXIONES DE NEGOCIO BUSINESS TO BUSINESS Y ACERCAR A LA DEMANDA CON LA OFERTA EN LOS SECTORES DE LA HOTELERÍA, RESTAURANTES Y CATERING.

"Tenemos audiencias muy grandes y específicas en cada una de las verticales en las que nos especializamos, y lo que procuramos es tener enganchada a la audiencia para que puedan acercarse a todas las compañías que ofrecen sus productos", comentó Adrián López Ruiz, presidente del Comité Organizador de ABASTUR.



Eduardo Clement, de Secrets

IMPRESIONANTE

Secrets® Impression Isla Mujeres abrió sus puertas bajo el concepto Solo para Adultos en la zona sur de la pintoresca Isla Mujeres, Quintana Roo, con 125 lujosísimas suites.

Con vistas sin obstáculos al mar Caribe y al océano Atlántico, esta propiedad pertenece a Inclusive Collection, by World of Hyatt, siendo la segunda unidad con la marca Impression, perteneciente a la línea ultra-lujosa de Secrets Resorts & Spas.

El servicio personalizado y amenidades Endless Privileges® incluye transportación en yate privado al muelle del resort, donde por cierto cohabitará la Fundación Saving our Sharks.

Asimismo, este hotel, liderado por Eduardo Clement, cuenta con servicios de mayordomo y lavandería integrada, así como lujosas amenidades, entre éstos productos de baño exclusivos de Le Labo, regaderas con efecto de lluvia, bañeras de hidromasaje en la terraza, servibares con bebidas premium y una colchoneta para yoga.



Javier Coll, de Inclusive Collection, Hyatt.

NUEVO SECRETO

Hyatt Hotels Corporation (NYSE:H) anunció la apertura del hotel Secrets Playa Blanca Costa Mujeres, de 509 habitaciones, cuyo inicio de operaciones se fecha para finales de 2023.

El nuevo resort se unirá así a Inclusive Collection, la mayor cartera del mundo de resorts de lujo todo incluido compuesta por 10 marcas distintas.

"México ha sido una piedra angular de nuestro éxito en el desarrollo y entendemos que hay una gran oportunidad para un mayor crecimiento en la región", dijo Javier Coll, presidente de Desarrollo de Negocios Global e Innovación de Inclusive Collection, Hyatt.

Cada suite estará decorada con arte local hecho a mano y amueblada con materiales orgánicos, creando un ambiente auténtico y cautivador.

LAS HABITACIONES PREFERRED CLUB OFRECERÁN UN NIVEL EXTRA DE LUJO, EXPERIENCIAS CULINARIAS ÚNICAS COMO CLASES DE COCINA, DEGUSTACIONES DE TEQUILA Y VINO, ENTRE OTRAS.



Samantha Frachey, Rocío Moreno, Lolita López Lira.

EMPRESA LÍDER

El Centro Mexicano de Filantropía entregó el Distintivo ESR 2023 a Grupo Lomas en el marco del XVI Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, celebrado en el World Trade Center, de la Ciudad de México

Este reconocimiento la ubica entre las mejores mil de México en criterios de medioambiente, social y gobernanza

En el marco del encuentro de negocio, la Directora de Operaciones, Hoteles y Nuevos Negocios del corporativo turístico, Samantha Frachey recibió este importante reconocimiento que acredita a Grupo Lomas entre las 1042 empresas que alcanzaron este año los estándares de responsabilidad social en México.

"Nos llena de orgullo ser reconocidos por 5 años consecutivos con este distintivo, resultado del esfuerzo de las acciones que como empresa hemos realizado a favor de los colaboradores, comunidad y el medio ambiente. El compromiso y el trabajo en equipo seguirán siendo nuestros pilares para avanzar hacia la sostenibilidad", comentó Samantha Frachey.



A LOS OJOS DEL MUNDO

La compañía de medios digitales, The Touristing Club, especializada en experiencias de viaje inmersivas, presentó el "sampling" turístico, el cual logra aprovechar los últimos avances en tecnología narrativa para ayudar a los paseantes a disfrutar del viaje con solo una conexión a internet.

Con esta herramienta, los operadores turísticos obtienen la oportunidad de presentar sus ofertas de destinos de un modo diferente, + atractivo y segmentado, para hacer una inversión eficiente de medios, y también de un modo "trackable" para poder hacer un seguimiento de los contactos.

"Con nuestras soluciones de medios innovadoras y servicios personalizados de planificación de viajes, pretendemos redefinir la forma en que las personas se involucran con el contenido de turismo y crear experiencias transformadoras", comentó Eblén Jalil, Director Comercial de The Touristing Club.

EL EQUIPO DE ESTA EMPRESA ESTÁ LLENO DE ESCRITORES Y VIDEÓGRAFOS ESPECIALIZADOS EN VIAJES, APASIONADOS POR CAPTURAR LA ESENCIA DE CADA LUGAR Y COMPARTIRLO CON SU COMUNIDAD GLOBAL.



LA CASTELLANA®

Concurso Mundial de Bruselas

Sesión de vinos Blancos y Tintos otorgan:

**Medalla
de plata**

**Justin Cabernet
Sauvignon 2018**



**Medalla
de oro**

**Justin
Justification 2016**



**Medalla
de oro**

**Gloria Ferrer Estate
Pinot Noir 2017**



**Medalla
de oro**

Saldo 2019



**Medalla
de oro**

Unshackled 2019



¡Encuéntralos en La Castellana Cancún!

Av. Huayacán Lt. 61, Mz 141, SM 310

EVITE EL EXCESO

SINTESIS TURÍSTICA

MARRIOTT



Marriott International finalizó la adquisición de la cadena de hoteles City Express que incluye propiedades en México, Chile, Costa Rica y Colombia.

REPÚBLICA DOMINICANA



El ministerio de Turismo de República Dominicana tiene registradas 104,437 habitaciones de hotel y 42,976 propiedades en renta vacacional, por lo cual los hoteleros demandan su regulación, debido a la competencia desleal que generan, así como los problemas de seguridad que implican.

HILTON



Hilton lanza iniciando en Estados Unidos su Proyecto H3, dirigido a turistas con estancias prolongadas de al menos 20 días, nicho que ha sido poco atendido.

AEROLÍNEAS



En lo que va de 2023 tres aerolíneas latinoamericanas de bajo costo han quebrado. La mexicana Aeromar y los colombianos Avianca y Ultra Air no han soportado un modelo de negocio basado únicamente en abaratar tarifas reduciendo los servicios al pasajero a bordo de la aeronave, ya que no han logrado reducir costos de operación aeroportuaria.

AERUS



La aerolínea regional Aerus inició operaciones con vuelos diarios de Monterrey a Piedras Negras, Matamoros, Ciudad Victoria y Tampico, además de vuelos semanales entre Tampico y Matamoros.

SARGAZO



La UNAM inicia la operación de su laboratorio aéreo de investigación de ciencias de La Tierra. Su primera misión será la observación del sargazo que asola al Caribe Mexicano.

SINTESIS TURÍSTICA

VOLARIS



A partir de julio Volaris inaugura vuelo entre Cancún y Hermosillo con dos frecuencias semanales.

ISLA MUJERES



El 19 de mayo abre sus puertas en el sur de Isla Mujeres el hotel Secrets Impression con 125 suites para adultos. La inversión en cada suite es de más de medio millón de dólares.

AIR CANADÁ



Air Canadá ampliará su operación al aeropuerto de Cancún desde todo Canadá en un 8% durante 2023.



MIGRANTES

La Asociación de Hoteles de Cancún anuncia la posibilidad de contratar migrantes previa autorización de trabajo temporal por parte del gobierno mexicano, como opción para resolver la escasez de mano de obra que enfrenta el sector desde la pandemia.

PLAYA BLANCA



A fines de 2023 abrirá sus puertas el hotel Secrets Playa Blanca Costa Mujeres con 509 habitaciones. El resort contará con 9 restaurantes y 1,000 metros cuadrados de espacios para eventos. El hotel operará bajo el modelo todo incluido y contará con el servicio Preferred Club para nivel de extra lujo y el servicio Unlimited Luxury que ofrece cenas gourmet y bebidas Premium ilimitadas.

Punta Corcho

COCINA MARINERA A LA LEÑA



PUERTO MORELOS

BAK

RESERVA



 PUNTACORCHO



SINCE 1984

REAL ESTATE INVESTMENT OPPORTUNITIES



CANCÚN • PLAYA DEL CARMEN • TULUM

www.lemmus.com

(998) 845 0626

DÍA DEL ORGULLO GAY

El Día Internacional del Orgullo LGBT+ (lesbiana, gay, bisexual y trans), también conocido como DÍA DEL ORGULLO GAY se celebra cada año el **28 de junio** para **INSTAR A LA TOLERANCIA, LA IGUALDAD Y LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS GAYS, LESBIANAS, BISEXUALES Y TRANS.**

EL ORIGEN

Esta celebración se remonta al 28 de junio de 1969, cuando POLICÍAS DIRIGIERON UNA REDADA AL INTERIOR del pub Stonewall (NY). El colectivo gay respondió con una serie de manifestaciones que derivaron en incidentes violentos.

EN EL MUNDO

Este episodio SEÑALA EL MOMENTO EN QUE LOS GAYS EMPEZARON A LUCHAR CONTRA TODO *un sistema, legal, policial y social*, que les perseguía, replicándose en diversos países del mundo.



Somos un Instituto Universitario que ofrece

DOCTORADOS A NIVEL INTERNACIONAL

Especializados en Derecho
con RVOE 201879DD y actualmente
en **Innovación, Administración y**
Políticas Públicas
con RVOE 202162DIAyPP.

Claustro de
Docentes Nacional
e **Internacional**

Duración de **20 meses**
con sesiones de un
sábado al mes.

Modalidad ON LIVE

SEDE :
Cancún, Quintana Roo.
Zona Hotelera km 3.5 Centro Empresarial Nautilus
Tel . (998) 253 6750 |  (998) 157 8644 | www.iuaf.edu.mx

FOODTECH

La llamada Foodtech fusiona food (comida) y technology (tecnología), y ya diversas empresas están trabajando en proyectos que aprovechan tecnologías como el internet de las cosas, el big data y la inteligencia artificial, entre otras, para transformar la industria agroalimentaria en un sector sostenible y eficiente.

ESTOS PROYECTOS VAN DESDE LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS HASTA LA DISTRIBUCIÓN Y EL CONSUMO DE ESTOS, QUE DE HECHO YA SE PRODUCEN CON NUEVOS SISTEMAS DE CULTIVO Y YA CONSUMIMOS (ALIMENTOS ORGÁNICOS).

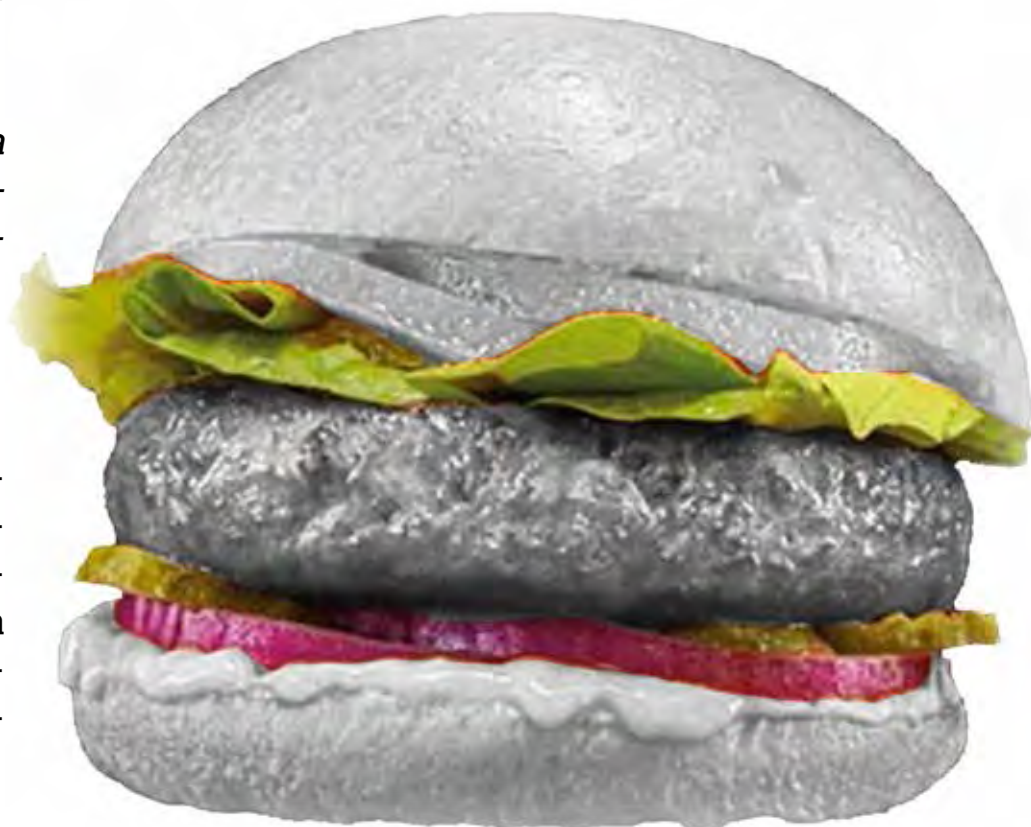
Ejemplos ya en marcha es Beyondmeat y su célebre hamburguesa vegetal de laboratorio que ha tenido gran aceptación.

Los insectos, las algas y la piel sobrante del salmón se encuentran ya en la categoría de aperitivos saludables; fru-

tas y verduras que ya encontramos también en anaqueles.

Otro ejemplo. Se está empezando a utilizar la tecnología blockchain para garantizar que carne de pollo provenga de aves libres de antibióticos.

Todo esto es la respuesta humana por el empobrecimiento del suelo, despilfarro de agua, pesca masiva y la degradación del ecosistema marino que está mermando la capacidad de suministrar alimentos... paradójicamente por obra humana.



THE LOST BARREL



OVEJANEGRA.COM

[@VINOSOVEJANEGRA](https://www.instagram.com/VINOSOVEJANEGRA)

POR UN CONSUMO RESPONSABLE

Mark reconoce desde su tradición, de manera profunda y realista, la relevancia del Corazón y la respiración como medios naturales y directos para conectar con la vida de manera sutil”,
Raúl Petraglia.

YOGA

Mark Whitwell

CONECTANDO CON EL CORAZÓN

Cada quien tiene un corazón. Y ese corazón simboliza el "todo", el cosmos Total, la belleza y el gran poder de la realidad tangible que es la Vida y que está sucediendo ahora mismo en cada una de tus células.

EL CORAZÓN Y LA RESPIRACIÓN SE HACEN UNO EN CADA INHALACIÓN, EN CADA LATIDO, EN CADA EXHALACIÓN PARTICIPANDO A TODO EL CUERPO. Por medio del corazón podemos sentir y disfrutar nuestra condición real de armonía con el cosmos.

Esta conciencia estuvo presente en las antiguas y bellas culturas de sabiduría previas a la invención de los cultos de salvación y a la dominación masculina sobre la Tierra.

El corazón del Yoga no es un estilo o marca. No es un club ni una institución. No hay membresía ni exclusión. Es para todos.

De igual manera, la plataforma de heart of yoga es un amplio campo de luz en el que todos pueden entrar y salir, recibir la educación que necesitan para sanar y abrazar la belleza de la Vida.

Nunca había ocurrido en la historia que la gente se reuniera para practicar su yoga, cada semana desde sus propios hogares en todo el mundo y en genuina amistad.

Tal y como hicieron los Moradores del Bosque en tiempos de los Upanishads (sabiduría milenaria). Ahora nos encontramos a través de las pantallas, de casa a casa y de corazón a corazón.

El cuerpo es idéntico al glorioso cosmos, y no está interesado en las obsesiones de la mente humana ni en la búsqueda de los cultos de salvación "hechos por el hombre".

ESE MISMO HOMBRE AL QUE PARECIERA NO IMPORTARLE LA DESTRUCCIÓN DEL NIDO HUMANO QUE ES LA TIERRA.

Incluso en estos tiempos oscuros, tu corazón que respira Yoga (unión) es el medio que Dios te ha dado para disfrutar de la profunda paz e inherente armonía del cuerpo con el todo. Es también la esperanza para la humanidad. El corazón del Yoga es para todos.

Texto original de @markwhitwell

Traducción y adaptación @petranyoga para @heartofyogamexico



GRAND VELAS.

Riviera Maya | México

FEELS LIKE MAGIC
IT'S TRUE LUXURY

#myVELASexperience



VERANO
2023



Llama al
800 823 8813
reservas@velasresorts.com



GRAND VELAS
Riviera Maya | México

La magia de un servicio cálido



THE MOST *exquisite* RESORTS IN THE WORLD.



Al llegar el verano, seguro piensas en vacaciones y en tener momentos de relajación que te hagan disfrutar al máximo tu viaje. Ahora imagina que se agregan pequeñas experiencias mágicas que hacen memorable cada mínimo detalle. Esto es solo un poco de lo que sentirás a tu llegada a Grand Velas Riviera Maya: una chispa especial en el servicio que te hará recordar de forma única esta temporada frente al Caribe mexicano.

Vacaciones personalizadas

En Grand Velas Riviera Maya cada momento es una oportunidad para sentirte especial, desde tu llegada donde el personal te recibe con una toalla refrescante para el rostro, hasta disfrutar un coco preparado frente a la piscina.

Todo detalle está cuidado por tu Concierge personal, quien estará al pendiente de ti las 24 horas. Si deseas tomar tu café solo con leche de almendra, el barista lo tendrá listo cada mañana; si tienes una petición específica en los restaurantes nuestros chefs la cumplirán; o si olvidaste tu protector solar el Pool Concierge te facilitará uno.

Sorpresas que cautivan

Además de esta atención al huésped tan única, disfrutarás de pequeñas sorpresas que te harán enamorarte aún más de este paraíso. Por ejemplo, tu Spa Concierge te brindará una bebida caliente para terminar tu masaje en SE Spa y llevar la relajación a otro nivel.

Si viajas con tu bebé, el Baby Concierge tendrá listo lo que necesite, como una cuna, mecedora, chupones y más. Los niños, tras una tarde de juegos en la piscina, verán llegar el carrito de paletas heladas para refrescarse y en familia se deleitarán con sus bocadillos favoritos.

La magia que desprende la naturaleza de este resort Todo Incluido de Lujo es otro factor que te dejará sin aliento en sus tres ambientes distintos: **Zen Grand**, inmerso en la selva maya; **Ambassador**, para toda la familia y ubicado sobre la costa del Caribe; y **Grand Class**, localizado frente al océano, donde reina la serenidad.

¡Este verano será mágico!



velasresorts.com

Más información y reservaciones:

800 823 8813

reservas@velasresorts.com

Autor de la “Manga Gástrica Mental”, Roberto Elizondo desarrolló habilidades en Psicología de la Obesidad como parte del equipo + importante de cirugías bariátrica en NL. Persigue el bienestar físico y emocional conjugando terapias médicas con alternativas.



Entrevista:
Dina Barrera

-De psicólogo a sanador...

El camino comenzó justamente al revés. Tuve un despertar temprano cuando niño en el tema de la energía. Cuando alguna mascota o familiar estaba lastimado ó tenía algún dolor yo ponía mis manos y los dolores se eliminaban.

-¿Y la psicología?

Mi curiosidad y mi hambre de conocimiento en el tema y en el pensamiento y comportamiento humanos me llevó a estudiar Psicología.

-¿Cuál ha sido el resultado de fusionar ambas?

Al fusionar la Psicología y la Energía, los cambios en la salud son impresionantemente positivos. Los cambios se han producido en tiempos mucho menores a los de cualquier proceso terapéutico convencional en su cuerpo Energético, Emocional, Mental, Espiritual y Físico.

-¿Qué te llevó a tomar otras alternativas de sanación?

Antes que nada, soy un profesional de la salud como Psicólogo, manejando emociones y pensamientos para encontrar soluciones a lo padecimientos a través de tratamientos como la hipnosis.

-Hipnosis... ¿realmente es un tratamiento idóneo?

Sí, es un tratamiento idóneo, porque es una forma de poder conectar con el inconsciente y subconsciente de las personas para generar un cambio en la forma en que sus condicionantes actúan ante los estímulos internos o externos para crear una nueva programación de pensamiento.

¿Por qué no se ha usado para combatir tantos malos hábitos en el mundo?

En realidad sí se ha usado. Francia ha sido el país que más promueve la hipnosis en la salud, y en general en Europa es una técnica de salud y de programación más aceptada que en América.

-¿Para qué se utiliza la hipnosis?

SE UTILIZA PARA ELIMINAR FOBIAS, MIEDOS, TRAUMAS, COMO ANESTESIA Y YO PERSONALMENTE LA UTILIZO PARA GRABAR CAMBIOS FÍSICOS EN BENEFICIO DE LAS PERSONAS PARA TENER UN MEJOR ESTADO DE SALUD.

-¿Cuándo la empleas?

Para sanar, bajar de peso y programar el logro de objetivos y metas.

- ¿Cuánto tiempo llevas en este camino de sanación?

Alrededor de 35 años.

- ¿Cuántos casos de éxito tienes comprobables?

Alrededor de 500 o un tanto más. Francamente no los he etiquetado con un número. Sin embargo, los resultados están avalados en la recomendación.

-¿Cuáles crees que son los males que aquejan al individuo?

El victimismo, conformismo, inseguridad, la búsqueda de aceptación y aprobación de su círculo social, la carencia de amor propio y autoaceptación.


-¿Qué has aprendido en tu proceso de desarrollo?


QUE LAS PERSONAS TIENEN EL PODER DE LOGRAR LO QUE DESEEN, DESDE LASTIMARSE HASTA SANARSE, DESDE EMPOBRECER HASTA ENRIQUECER. TODO DEPENDERÁ EN DONDE ESTÁN ENFOCANDO SU ENERGÍA.

Klu.

LA MEJOR INSTITUCIÓN FINANCIERA DIGITAL
CORPORATIVA DE MÉXICO



 998 106 8428

 contactocaribe@klu.mx





EL "PORNO" CON OTROS OJOS

Inevitablemente, es un tema del pasado, presente y futuro. No hay una respuesta satisfactoria si es bueno, malo o inmoral. Lo que sí es que es un tema polémico.

Revistas como Playboy, fueron un parteaguas en el mundo de contenidos "porno" en los años 50, idea de la que Hugh Hefner hizo pronto toda una industria que sobrevive a pesar de él a nivel internacional.

Para los años 70 se expandieron más publicaciones

con contenido similar, y así en lo sucesivo alcanzando otras plataformas como las cinematográficas, de las que México no estuvo exento.

Sin embargo, las redes sociales han alimentando e inundado el espacio cibernético a pasos y con efectos descomunales entre adolescentes sobre todo, quienes están padeciendo efectos dañinos por el consumo excesivo... y sin control.

De acuerdo con muchos estudios, incluyendo el de la Universidad de Cambri-

dge, hay miles de jóvenes luchando por superar una compulsión creciente por el "porno", que les ha dado una visión "retorcida", que los desconecta de su sexualidad en la vida real causando ansiedad, y hasta disfunción eréctil.

Sin embargo, el tema hay que verlo con otros ojos: como una grave problemática que está afecta incluso a menores de edad. Hablemos con ellos de sexo sin tapujos, pero como guías para que vivan una sexualidad plena... y real.



CENTRAL PARK TOWERS CANCUN

PREVENTA

ÚLTIMAS UNIDADES

TORRE TERRA



DESCARGAR BROCHURE



ENTREGA - INVIERNO 2023

centralparkcancun.com

Las áreas ofrecidas corresponden a los metros cuadrados construidos y pueden tener una variación por ajustes técnicos en el proceso constructivo, estas serán finalmente determinadas y precisadas en el régimen de condominio correspondiente. Las imágenes, renders, planos, diseños, áreas y medidas, son estrictamente representaciones artísticas del proyecto en desarrollo y pueden estar sujetos a modificaciones por coordinación arquitectónica.



CÉLULAS VIVAS CONGELADAS

El tiempo no perdona, sin embargo ahora es posible revertirlo gracias al tratamiento FROZEN CELLS - (FROZEN ORGANIC CELLS).

Cuando hablamos de Células Vivas Congeladas, de inmediato viene Suiza a nuestra mente, ya que esa nación europea es pionera en el congelamiento y rejuvenecimiento de las células madre del cuerpo humano.

Las FROZEN CELLS que ofrece Plenitud Wellness Center, son precisamente producidas y cultivadas cuidadosamente en Suiza, y te explicó sus virtudes.

Los organismos criogénicos con-

gelados contienen extractos biológicos concentrados de varios órganos, formulados para ayudar a regenerar y reparar los tejidos y órganos dañados, derivados de diversas afecciones, o la edad.

Las indicaciones para ser candidato a Frozen Cells son múltiples, desde enfermedades suprarrenales, condiciones aórticas, desequilibrios hormonales, enfermedades autoinmunes, **TRASTORNOS DE LA SANGRE, DIABETES MELLITUS, DISFUNCIÓN Y FALTA DE APETITO SEXUAL Y QUIEREN CONSERVAR SU PLENITUD Y PROLONGAR SU JUVENTUD, ENTRE MUCHAS MÁS.**

Haz tu cita para darte un diagnóstico y empezar ya tu tratamiento.

LA
BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA

**CELEBRA CON
NOSOTROS EL**

Día del padre





Foto: Hile Lozano

¿OVEJA NEGRA Ó ARVEJA NEGRA?

El aniversario de esta publicación me tentó a averiguar el origen histórico de su nombre, OVEJA NEGRA.

En el Libro de los gatos, del año 1400, ya se tiene el concepto de la oveja negra como la menos preciada del rebaño.

En el "Inventario general de insultos" de Celadrán Gomariz (1995), se lee: "Llamamos así a quien difiere desfavorable o negativamente del resto de los componentes de una familia o grupo."

"Sin embargo, el origen de este sintagma adjetivo parte de la confusión entre la palabra originaria, "arveja", y la hembra del carnero -por su proximidad fonética entre los sonidos iniciales del término-. TODO ELLO CIRCUNSCRITO SEMÁNTICAMENTE A LAS PRÁCTICAS SEGUIDAS PARA DECIDIR O VOTAR PREMIOS Y CASTIGOS, EN CABILDOS Y CONVENTOS.

"Antiguamente en cabildos y conventos a fin de calificar a alguien, tanto moral como académicamente, los individuos con derecho a voto introducían en una bolsa negra un garbanzo o una arveja.

"SI LA RESOLUCIÓN ERA POSITIVA, LA LEGUMBRE EN CUESTIÓN ERA DE COLOR BLANCO; SI SE CONSIDERABA NEGATIVAMENTE EL ASUNTO O PERSONA, SE INTRODUCÍA LA ARVEJA O GARBANZO NEGRO. Ser la arveja negra era tanto como distinguirse desfavorablemente.

En el uso moderno, la expresión ha perdido sus connotaciones negativas, y el término se le otorga usualmente al miembro de un grupo que posee características diferentes a sus compañeros.

Así que OVEJA NEGRA y ARVEJA NEGRA tienen el mismo sentido, el de SER DIFERENTE, y me considero tal cual ¡HABLANDO AL CHILE!

LAS CARNITAS # 1 DEL MUNDO



LAS CARNITAS DE MICHOACÁN fueron nombradas el **MEJOR PLATILLO HECHO CON CARNE DE CERDO DEL MUNDO**, de acuerdo con la guía gastronómica TasteAtlas.

EN LA ÚLTIMA CLASIFICACIÓN, EL PLATILLO MEXICANO LIDERÓ LA LISTA CON MÁS DE 100 COMPETIDORES, SUPERANDO A COMIDA DE Puerto Rico, China,

Colombia, Portugal y Corea del Sur, entre otros.

LAS CARNITAS DE MICHOACÁN obtuvieron una calificación de 4.7 estrellas sobre cinco, siendo catalogada como **“un plato asado o cocinado a fuego lento en su propia grasa durante mucho tiempo, hasta que la carne quede tierna y luego se sube el fuego para que la textura quede crujiente por fuera”**.

Casa Rolanoli®
Gourmet Cuisine ~ Since 1981

La mia Pasta
THE AUTHENTIC SAPORE ITALIANO



ZONA HOTELERA
K.M. 8.5



LLEGÓ SU HORA

El afamado chef DANIELE MÜLLER ha adquirido una enorme responsabilidad tras la desaparición de su padre SANDRO, quien construyó ROLANDI, uno de los más sólidos grupos restauranteros del Caribe MX.

El legado heredado no le ha abrumado en ningún sentido. Lo que sí es que le está implicando movimientos para poner su impronta culinaria.

CASA ROLANDI Su menú, 100% Gourmet será su mejor escaparate para hacer patente su extraordinario talento gastronómico. Tendrá ciertamente los clásicos de la rúbrica, pero también los que por añadidura a su creatividad, le provoca develar.

PLACERES CULPOSOS

Así que los habitúes a CASA ROLANDI tendrán que echar el valor sentimental de lado, para descifrar los secretos culinarios escondidos de DANIELE sin ningún prejuicio nostálgico. (Apuesto que se maravillarán).

En tanto, PIZZA ROLANDI seguirá conservando intacto su menú y su concepto. Pizzas al horno de leña, carpaccios, pastas y todo lo habitual en su menú. Si acaso. la integración de procesos operativos para su modernización.

HA LLEGADO EL TURNO DE DANIELE para alimentar un legado, rebosado de prestigiados premios. Una apuesta también a su proyección nacional y mundial que a minutos está de cocinarse como ¡celebridad! YUMMY YUMMY YUMMY





TALLER
GOURMET

Chef Federico López

EVENTOS SOCIALES • CATERING • BANQUETES • BODAS
EVENTOS CORPORATIVOS • TALLER GASTRONÓMICO
CLASES DE COCINA • DECORACIÓN • RENTA DE EQUIPO
ORGANIZADOR DE EVENTOS.



Chef Federico López
Taller Gourmet
Trendy Eclectic Events



taller.gourmet
trendycancun

TEL: (998) 734 8823
Av.Sunyaxchen No. 64 B, esq. Yaxchilán, SM 24, Cancún, Quintana. Roo.

OVEJA NEGRA BRUT

Sacamos burbujas para celebrar el 4 aniversario de OVEJA NEGRA, y elegimos la novedad de la viña chilena que hace honor al nombre de nuestra publicación.

OVEJA NEGRA BRUT es el nuevo espumoso de esta bodega, de cepa Chardonnay, cuya elaboración resultó en el método champenoise tradicional.

En vista presenta una tonalidad amarilla suavemente dorada y brillante. Burbuja pequeña de leve intensidad. Aromas de fruta blanca, limpio, de matices tropicales y florales.

Tiene una boca media, jugosa, fresca, untuosa, algo cítrica.

\$290.00

FEDERICO LÓPEZ
Chef

"Es un espumoso con un color brillante y un perlado muy sutil, súper cremoso. Lo que me llama, es que no tiene esa acidez que suelen tener los vinos espumosos, y tiene un extraordinario retrogusto. Y va bien con una muy buena celebración, como el 4 Aniversario de OVEJA NEGRA".





JACKIE JIMÉNEZ
Sommelier

"Delicioso vino espumoso con un perlado muy hermoso que sube como rosario. Es suave, untuoso, fácil de tomar. Se puede acompañar con muchos platillos: frutas, quesos, ensaladas, pescados al grill, pasta muy suave, sushi"...

ROBERTO MARTÍN
Sommelier

"Chile hace muy buenos vinos espumosos, y Oveja Negra Brut no es la excepción. Su color, burbuja, nariz, boca, están excelentes. En verdad es un extraordinario producto. Y para maridar, con la playa, con todos los días. Las burbujas no son sólo para celebrar"...



VINO BLANCO REVELACIÓN 2023

Cenzontle Blanco 2019 de Finca El Empecinado, elaborado por Jesús Rivera, enólogo de la vinícola El

Cielo, fue reconocido como el Vino Blanco Revelación Internacional de la trigésima edición del Concours Mondial de Bruxelles 2023, celebrado en la ciudad de Poreč, Croacia.

Cenzontle Blanco 2019, dentro de los + de 7,500 vinos evaluados de 50 países, es resultado de una alianza estratégica entre El Cielo y Finca El Empecinado, de Rubén Roa.

Este es un ensamble de uvas Sauvignon Blanc, Chardonnay y Palomino con crianza en

barricas de roble francés, y fue diseñado para lograr alta versatilidad en su maridaje, como tributo a la rica gastronomía que ofrecen los

productos marinos de los dos litorales de Baja California.



ES LA PRIMERA VEZ EN 30 AÑOS DE HISTORIA DEL CONOURS MONDIAL DE BRUXELLES QUE UN ENÓLOGO RECIBE LOS RECONOCIMIENTOS AL VINO REVELACIÓN INTERNACIONAL EN 2 CATEGORÍAS: BLANCO Y TINTO.

El mexicano Jesús Rivera Covarrubias, elaboró también en El Cielo el vino Caipirinha 2016 que obtuvo el reconocimiento al Vino Tinto Revelación Internacional en 2019.



Sudamérica increíble

LOS CÓMPLICES DE TU AVENTURA



Haz el viaje de tus sueños
Chile, Argentina, Brasil, Colombia

+52 (998) 252 7492

+52 (998) 100 4694

  chilmextravel

www.chilmextravel.com

Su padre, Don Gabriel Escarrer alguna vez nos comentó: “Tuve una visión muy clara sobre la oportunidad que representaba el Caribe mexicano para consolidar un destino de lujo. A 30 años invertimos en nuevos hoteles de marcas Premium”. Y continúan, ahora bajo el liderazgo de Gabriel Escarrer Jaume. En breve encuentro con OVEJA NEGRA nos devela la historia, pasado, presente y futuro de Grupo Meliá Hotels.



Entrevista:
Mariana Orea
Video-Entrevista:
www.laovejanegra.mx

-¿Cuándo descubrió que era OVEJA NEGRA?

Desde muy pequeño. No soy nada conformista y me encanta cuestionarme todo, e intentar mejorar todos los días. Por lo cual, si eso es ser OVEJA NEGRA nací siendo OVEJA NEGRA y espero morir siendo OVEJA NEGRA.

Grupo Meliá fue cadena hotelera pionera en el Caribe Mexicano y detonante para inversiones españolas futuras, que representan actualmente el 72% del total.

-¿Cómo se describe Gabriel Escarrer en tres adjetivos?

Muy constante, muy apasionado de lo que hago y amigo de mis amigos.

- ¿En qué año empezó Grupo Meliá a invertir en el Caribe Mexicano?

En el '88-89, y ha sido una historia de éxito y una historia de amor desde el principio. Nosotros empezamos con 7 proyectos al mismo tiempo en Cancún, Vallarta y Los Cabos. Desde entonces nuestro compromiso ha sido 100% con México, con su gente, con su amabilidad y su

hospitalidad, y nunca nos arrepentimos de nuestra incursión.

- ¿Actualmente con cuántas llaves hoteleras participan en México?

NUESTRO PORTFOLIO OPERATIVO ACTUALMENTE INCLUYE 7 HOTELES CON MÁS DE 2,500 HABITACIONES, Y 4 HOTELES EN PRO-

CESO DE APERTURA, CON LO QUE EN CONJUNTO HARÁN 11 HOTELES EN EL PAÍS, CON CASI 4,000 LLAVES.

-¿Con qué marcas apostaron en México?

Me siento orgulloso de decir que tenemos en México una importante

representación de nuestras marcas Luxury, como Paradisus by Meliá, Gran Meliá o ME by Meliá, y de marcas Premium como Meliá Hotels & resorts. Por ello, podemos destacar que todo el portfolio y pipeline de MHI en México es Premium y Luxury (72%).

- ¿Tienen planes para expandirse en México?

Pronto abriremos nuestro primer hotel Gran Meliá en México – Gran Meliá Rivera Nayarit, con 498 habitaciones-, y nuestro primer hotel urbano en el país, el ME Guadalajara, abrirá en 2024, con 152 habitaciones.



-¿Cuántas fuentes de trabajo generan a nivel mundial y cuántas a nivel México?

En México tenemos + de 6,000 empleados, y a nivel global más de 40,000.

- ¿Cuál es su opinión con respecto de México?

México es un gran país, ha hecho las cosas muy bien, muy profesional, y al principio, cuando podía faltar algo de profesionalidad, siempre lo han suplido con creces con su amabilidad, con simpatía, con cariño. Es de los sitios donde me siento más a gusto y estoy convencido de que no solamente hoy en día es un referente de turismo a nivel mundial, sino lo seguirá siendo en los próximos años.

- ¿Y particularmente el Caribe Mexicano?

El Caribe Mexicano tiene todo: las mejores playas, el mejor sol, las mejores personas, mejor gastronomía, patrimonio, cultura, seguridad, infraestructura. Para nosotros continúa siendo uno de los mejores destinos vacacionales del mundo, manteniendo un gran potencial de crecimiento sostenible y de calidad.

- ¿Qué le debe México a Grupo Meliá?

Al revés; nosotros le debemos mucho a México. Nos han acogido tan bien, que hemos sido parte de su desarrollo turístico, y éste del desarrollo turístico de Meliá.

- ¿Hacia dónde cree que va la tendencia turística mundial?

PARA MÍ BÁSICAMENTE LOS 3 FACTORES CLAVES EN EL FUTURO SON: APOSTARLE MÁS POR LA SOSTENIBILIDAD, POR EL EJE DEL CAPITAL HUMANO -NUESTRO PRINCIPAL ACTIVO SON LAS PERSONAS- Y EL TEMA DE LA DIGITALIZACIÓN.

-La compañía + sostenible del mundo...

En el complejo entorno empresarial actual, la sostenibilidad se ha convertido en uno de los valores más importantes para las empresas, y para Meliá, especialmente por el carácter familiar de nuestro negocio, ahora es un factor clave para impulsar nuestra transformación y dar respuesta a las demandas y expectativas de nuestros clientes, empleados, accionistas e inversores, hoteleros y sociedad en general.



-¿Cuenta con certificaciones?

Estamos orgullosos de haber conseguido una vez más el reconocimiento como la compañía hotelera más sostenible del mundo, de acuerdo con el Global Corporate Sustainability Assessment de Standard & Poor's (S&P).

Por 2º año consecutivo, Meliá Hotels International ha sido certificado como "Top Employer" en nuestros principales mercados: España, México, República Dominicana, Italia y Alemania.

También, Meliá se ha posicionado como la séptima compañía con una gestión más sostenible del mundo, de acuerdo con el ránking elaborado por el Wall Street Journal.

-¿Bajo qué criterios trabajan?

La compañía trabaja en criterios como gestión de riesgos y crisis, informes ambientales, estrategia climática, informes sociales, derechos humanos, desarrollo de capital humano y gestión de las relaciones con los clientes.

-Alianza con Nadal...

Como mallorquines, nuestro partner Rafa

Nadal y yo mismo vislumbramos los hoteles ZEL como "pedacitos de Mediterráneo", para llevar nuestro estilo de vida y nuestra forma de disfrutar de la vida y la naturaleza a los mejores destinos turísticos del mundo, entre los cuales sin duda se encuentran varios de los destinos mexicanos, y muy pronto estaremos anunciando un hotel de la marca Zel en México, efectivamente.

-¿Qué le significa esta alianza?

Esta Joint Venture entre dos marcas globales de origen mallorquín (Rafa Nadal y Meliá) aspira a un crecimiento internacional consistente, que capitalice su poderoso carácter mediterráneo como principal seña de identidad. Además, se le sumarán partners estratégicos que le van a acompañar en su expansión internacional en diferentes ámbitos como gastronomía, decoración, well-being y tecnología.

-¿Tienen un plan definido!

Hoy por hoy solo puedo decir que el plan de expansión elaborado prevé la firma de más de 20 hoteles en 5 años, focalizán-

dose en destinos con una clara orientación al turismo de ocio premium y al concepto bleisure en las principales regiones en las que la compañía Meliá Hotels International está presente: en Europa, América, Oriente Medio y Asia.

-¿Qué le significa a Grupo Meliá la expansión?

Para Meliá Hotels International, la expansión internacional está en nuestro ADN desde que mi padre, nuestro fundador, se atreviera allá por 1984 a "saltar" desde Mallorca nada menos que a Bali, en Indonesia, para abrir nuestro primer hotel internacional, el Meliá Bali, que hoy, más de 30 años después, continúa siendo un éxito y una referencia en el destino. Allí comprendimos que la internacionalización no solo nos abría muchas puertas para ganar en dimensión y en escala, sino que nos enriquecía como grupo, con otras culturas y otras realidades, que son consustanciales al Turismo.

-¿La fórmula de la internacionalización?

LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL NOS POSICIONA COMO MARCA EN LOS DIFERENTES MERCADOS EN QUE TENEMOS HUELLA, Y PARA AFRONTARLA, NUESTRA POLÍTICA PASA POR BUSCAR ALIANZAS CON SOCIOS LOCALES, NORMALMENTE GRUPOS QUE TAMBIÉN SEAN FAMILIARES Y COMPARTAN NUESTRA VISIÓN LARGOPLACISTA DEL NEGOCIO, YA QUE ESTO ES UNA GARANTÍA PARA EL ÉXITO Y PARA AGILIZAR LA CURVA DE APRENDIZAJE QUE TENEMOS QUE EXPERIMENTAR AL IMPLANTARNOS EN NUESTROS DESTINOS Y MERCADOS.

Grupo Meliá tiene presencia en más de 40 países y con más de 390 hoteles en 4 continentes.

-¿Tiene la mira en algún nuevo mercado por explorar?

Hay destinos emergentes con un gran potencial y que están recibiendo inversiones como nunca

hemos visto antes, y un Grupo como Meliá, con la experiencia acumulada en muchas de estas regiones, y con nuestro know-how y expertise en gestión hotelera, somos un partner de referencia para operar muchos de los nuevos desarrollos bajo nuestras marcas fuertes y reconocidas, y debemos salir de nuestra "zona de confort" y apostar también por estos nuevos focos de expansión".

-¿Qué le mueve a Grupo Meliá para seguir creciendo?

Esa formación, ese viajar, esas ganas de comerse al mundo, para mí es lo que nos mueve a Meliá. Queremos conocer nueva gente, que no quepa dudas; el entender su forma de pensar, el ser extremadamente respetuosos con su mentalidad, con su religión, es algo que a veces hemos subestimado, y eso tarda su tiempo. Y en ese proceso, lo mejor es aliarse con un socio local para de alguna forma agilizar, como referí, esa curva de aprendizaje.



-España es un líder turístico mundial, ¿tienen respaldo del gobierno por su aportación a la economía nacional?

No con la prioridad y compromiso que se debería, y que resultaría lógico en función de nuestra contribución al Producto Nacional y al empleo, que es superior al 12%.

Antes de la pandemia, la insuficiencia de recursos presupuestarios para el turismo ya era un problema crónico de nuestras admi-

nistraciones, pero ante una interrupción de dimensiones cósmicas como la COVID-19, muchos países de nuestro entorno, incluso con un peso mucho menor que España de la industria turística, han destinado más recursos, ayudas directas e indirectas, ventajas fiscales y compensaciones, así como estímulos al consumo turístico doméstico, que nuestro país.

-¿Política turística Post-COVID

Un ejemplo claro de esta falta de compromiso con el turismo es el hecho de que el Gobierno de España no ha dedicado al sector uno de los "PERTE's" o Proyectos Estratégicos de Reconversión que está financiando la Unión Europea en el marco de la Reconstrucción económica post-Covid, cuando si ha concedido PERTE's a sectores con igual o menor importancia que el turístico, como el automovilístico, por ejemplo.

-¿Qué aprendizaje le dejó la pandemia?

Nos dejó muchos aprendizajes, en primer lugar, que debemos siempre "anticiparnos" a los ciclos y ganar en resiliencia y en flexibilidad para poder gestionar con más fortaleza cualquier eventual crisis. También, y de manera muy importante, nos dejó la lección de que debemos ser más resilientes, aprovechando la digitalización para hacer más eficientes nuestros procesos, al tiempo que focalizamos nuestras personas en la aportación de valor al servicio y al cliente.

Entre muchas otras lecciones, nos dejó

también un todavía mayor convencimiento de la importancia de la sostenibilidad, y de ser competitivos para ganar cuota en un mercado en plena consolidación. Creo que, aunque evidentemente, sufrimos mucho durante la pandemia, la Compañía que surgió de esta crisis salió mucho más fuerte, responsable, digital y eficiente.

-¿Cómo fue su proceso de digitalización?

Para Meliá, los años de pandemia fueron de un intenso avance en materia de digitalización, involucrando a nuestros equipos, y ello nos ha aportado una importante ventaja competitiva, no sólo para hacer frente a la inflación actual, sino también ha potenciado nuestro liderazgo en distribución con un canal como melia.com, que ya es responsable del 45% de nuestras ventas centralizadas totales.

-¿Cambió la forma de hacer turismo?

CIERTAMENTE, EL CLIENTE HA CAMBIADO, LA SOCIEDAD HA CAMBIADO, SE HA HECHO MUCHO MÁS CONSCIENTE, MÁS DIGITAL, Y HA EMPEZADO A PRIORIZAR LA SEGURIDAD COMO FACTOR ESENCIAL. DE IGUAL MANERA, EL MUNDO DE LOS VIAJES SE DEBE ADAPTAR, Y HAY TENDENCIAS MUY CLARAS QUE YA HEMOS OBSERVADO, COMO LA PROPENSIÓN A LOS VIAJES DOMÉSTICOS Y DE CORTO RADIO, POR ENCIMA DE LOS DE LARGO RADIO, EL SLOW TRAVEL, ETC.

- Un consejo a los jóvenes emprendedores...

Es una gran pregunta, y diré. Viví y trabajé en EU. Me llamó mucho la atención la cultura de emprendimiento que tienen los anglosajones; el emprendimiento lo consideran un éxito, y el fracaso un aprendizaje, por lo cual, se motiva mucho más abajo a buscar ideas, a buscar soluciones... Yo siempre digo a mi gente que de los errores es donde realmente se aprende.



-¿Cómo conseguirlo?

Es fundamental buscar entornos, empresas que de alguna forma incentiven ese emprendimiento; es muy importante que aprendamos de los errores y que se tomen de manera positiva, porque si no consideras esto no conseguiremos la cultura de la innovación y hacer cosas distintas a los demás.

- Redes sociales y su impacto en los productos de Meliá...

Fundamental. Creo que las redes sociales son un arma muy potente para darse a conocer, sí, pero sobre todo son muy importantes para mantener la comunicación.

-¿En qué sentido?

Es muy importante establecer métricas de seguidores, pero también es muy importante establecer métricas de afinidad, de explicarles, de hablar con ellos.

Lo mismo es el factor amigos: yo prefiero tener menos amigos, pero cuidarlos muy bien. En-

tonces de los 9.5 millones de seguidores que tenemos en las redes sociales de Meliá, tenemos que hacer un esfuerzo para mantener contacto con ellos, para cuidarlos, para anticiparnos a sus demandas, porque estoy convencido que eso se va a convertir en reservas, en mayor sentimiento de afinidad como cliente para la compañía.

GABRIEL ESCARRER AL DESNUDO**-¿Qué película describe su vida?**

No tengo una película que me describa, pero sí puedo mencionar algunas películas que me han inspirado, como "Memorias de África", por las memorias que también me trae; "Come, reza, ama" que nos habla del poder curativo de viajar; "Forrest Gump" porque es un canto a la capacidad de superación, y "La vida es bella", que no necesita explicación.



-¿Es una persona disruptiva?
No sé si disruptiva, pero sí
cero conformista.

-¿Qué le aburre?
La monotonía.

-¿Qué país sería?
*¡México! Mi luna de miel
fue en México. Con eso le
digo todo.*

-¿Qué nunca falta en su maleta?
Unas sneakers para hacer
deporte y un buen libro.

-¿Cuál es su miedo?
Que mis hijos no encuen-
tren un mundo tan mara-
villoso como el que yo he
conocido.

-Su fobia...
La injusticia

-¿Su trauma?
NO TENGO TRAUMAS (QUE
YO SEPA) A FORTUNADA-
MENTE.

-Su red social favorita...
Profesionalmente como
CEO la que más utilizo, y
me encanta, es LinkedIn,
pero a título personal, para

mis hobbies, me encanta
Instagram.

**-¿Qué palabra se tatuaría sim-
bólicamente?**

Nunca me tatuaría,
pero simbólicamente,
me tatuaría mi lema
"siempre aprendiendo".

-Su grosería favorita
No puedo decirla... jajaja

-Sus Placeres culposos...
Me gusta -tal vez demasia-
do- el café "ristretto".

-¿Lo han trasquilado?
Nunca, todos hemos sufri-
do alguna decepción algu-
na vez, pero nunca me he
sentido "trasquilado".

**-¿Le gustaría trasquilar a al-
guien?**
¡NO! CREO QUE TENER MA-
LAS ENERGÍAS HACIA AL-
GUIEN TE DESGASTA Y ACA-
BA VOLVIÉNDOSE CONTRA
TI.

**-¿Cuál sería su menú en su últi-
ma cena?**
Me encanta la comida
mexicana....

**-¿Qué le gustaría dejar como
legado?**

Lo mejor que puedo de-
jarles a mis hijos, como
mi padre me dejará a
mí, es una buena edu-
cación y sobre todo,
unos sólidos valores
personales y profesio-
nales.

Al conjunto de la socie-
dad, quisiera dejarles
un negocio responsa-
ble y que siga aportan-
do valor compartido a
largo plazo para las fu-
turas generaciones, ri-
queza, empleo.

**-¿Qué le gustaría que dijera su
epitafio?**
"Trató de ser un hombre bue-
no y justo".

**-Hoy se declara OVEJA NEGRA
por....**

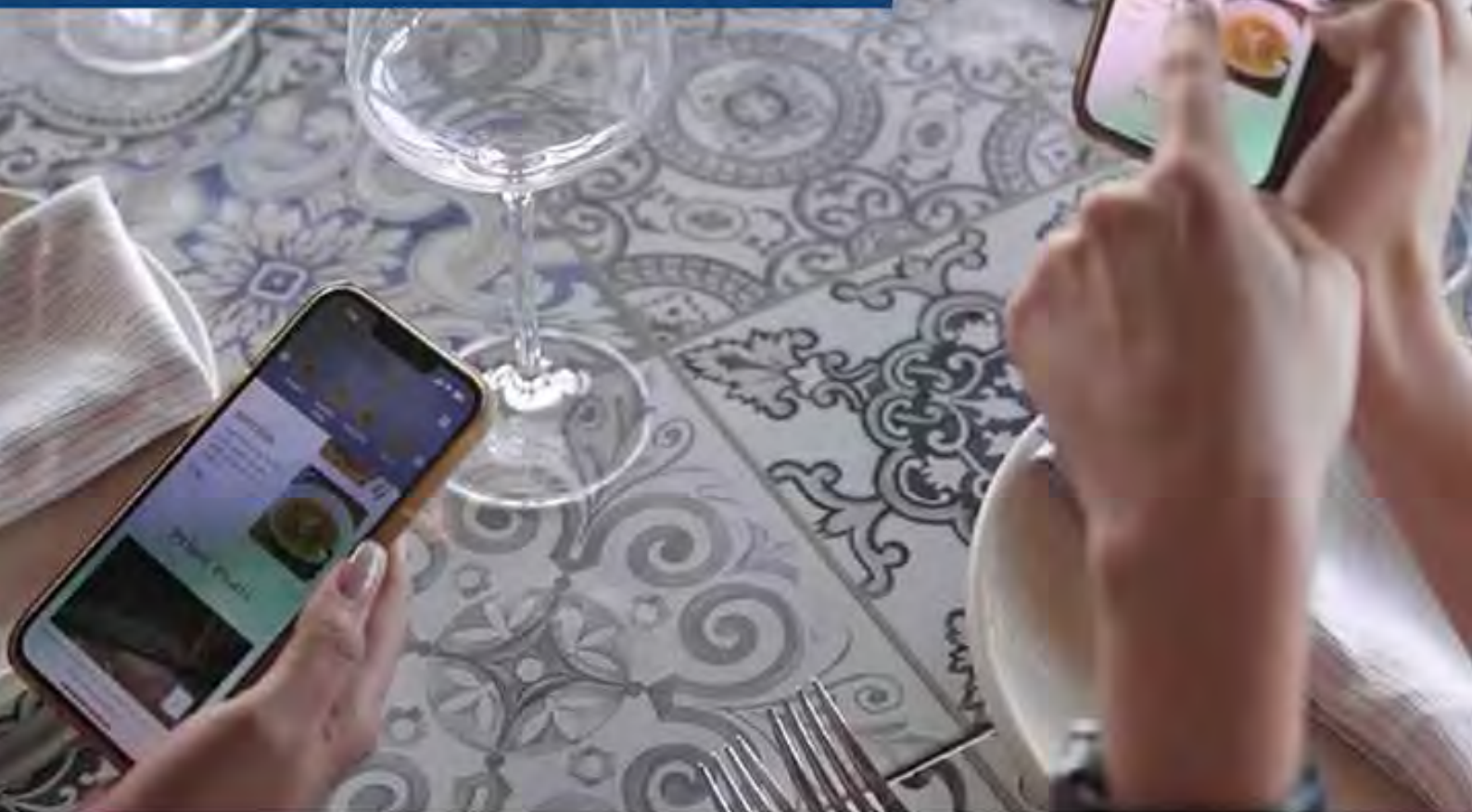
***Porque NO soy confor-
mista, me gusta cues-
tionármelo todo, y anti-
ciparme a los cambios....
No se si eso me convier-
te en una OVEJA NE-
GRA, pero me veo así.***



GigNet®

Empresarial | Hospitalidad | Residencial

Nuestro servicio WiFi empresarial está diseñado para satisfacer las necesidades específicas de tu empresa.



Transforma la experiencia digital de tus clientes, ofreciéndoles una conectividad rápida y confiable que supere sus expectativas.



Escanea para más información

Contáctanos

 info@gignet.mx

 998 257 4184

www.gignet.mx

OVEJA NEGRA

EDICIÓN ANIVERSARIO

SÉ DIFERENTE

OVEJA NEGRA celebra su 4o. Aniversario con un recuento anual de sus PERSONAJES de PORTADA.

NOS CUENTAN SUS HISTORIAS, ALZANDO SU VOZ para MANIFESTARSE, para ACEPTARSE & PRIVILEGIAR su condición

Han aprendido a tomar riesgos, a esquivar las piedras y a salirse de los convencionalismos y complacencias aunque los señalen.

Y lo gritan públicamente:

#SOY OVEJA NEGRA!



ESPECIAL

OVEJA NEGRA

JUN / JUL 2022 / Nº 37

SÉ DIFERENTE

ALEX ZOZAYA

Empresario

SOY OVEJA NEGRA

**"PORQUE SIEMPRE HE IDO CONTRA LA CORRIENTE,
SIEMPRE HE ROTO LAS REGLAS, PORQUE SIGO CON
MI REBELDÍA INTERIOR EN LA ETERNA BÚSQUEDA
DE CAMINOS ALTERNATIVOS"...**

ESPECIAL

OVEJA NEGRA

JUL / AGO 2022 / N° 38

SÉ DIFERENTE



ÁLVARO DE MARICHALAR

Explorador/Navegante

SOY OVEJA NEGRA

"POR VIVIR EN TOTAL LIBERTAD EN TODOS LOS SENTIDOS AL MARGEN DEL REBAÑO, ES LO MÁS DIFÍCIL, PERO TAMBIÉN LO MÁS INTERESANTE Y APASIONANTE"...

ESPECIAL

OVEJA NEGRA

AGO / SEP 2022 / N° 39

SÉ DIFERENTE



MARTHA ORTÍZ

Celebrity Chef Mexicana

SOY OVEJA NEGRA

"POR REBELDE, POR MUJER, POR TRANSGRESORA, POR SONRIENTE, POR PODER CONVERSAR, POR VIVIR CON VALENTÍA".

ESPECIAL

OVEJA NEGRA

SEP / OCT 2022 / N° 40

SÉ DIFERENTE



JUAN VELA

Vicepte. Grupo Velas

SOY OVEJA NEGRA

"PORQUE DESDE MUY PEQUEÑO FUI EXTREMADAMENTE TRAVIESO Y PRECOZ, PERO SOBRE TODO, PORQUE NO ME CONFORMO CON LO QUE HAGA LA BORREGADA"...

ESPECIAL

OVEJA NEGRA

OCT / NOV 2022 / Nº 41

SÉ DIFERENTE



Daniele Muller

Sibarano food fest by Babemta

DANIELE MULLER

Chef y CEO Grupo Rolandi

SOY OVEJA NEGRA

"PORQUE SE ME DA ¡LA REGALADA GANA!"

ESPECIAL

OVEJA NEGRA

NOV / DIC 2022 / N° 42

SÉ DIFERENTE



**JUAN FRANCISCO
PÉREZ BRETÓN**

Dir. Gral. Breathless Cancún Soul

SOY OVEJA NEGRA

"PORQUE A PESAR DE TODO SOSTENGO ESA RARA CONDICIÓN Y LEMA DE SER SIMPLEMENTE DIFERENTE Y HACER SIEMPRE LO QUE QUIERO".

ESPECIAL

OVEJA NEGRA

DIC / ENE 2023 / Nº 43

SÉ DIFERENTE



JAVIER MARAÑÓN

Cónsul de España en Q. Roo

SOY OVEJA NEGRA

"PORQUE TENGO UNA TRAYECTORIA DE 60 AÑOS
COMO TAL, Y ESTOY ENCANTADO DE SERLO"...

ESPECIAL

OVEJA NEGRA

ENE/FEB 2023 / N° 44

SÉ DIFERENTE



MIGUEL TORRUCO

Srio. Federal de Turismo
SOY OVEJA NEGRA
"POR ¡TERCO!"....

ESPECIAL

OVEJA NEGRA

FEB/MAR 2023 / N° 45

SÉ DIFERENTE



SAMANTHA FRACHEY

Dir. División de Hoteles y de
Nuevos Proyectos Grupo Lomas

SOY OVEJA NEGRA

**"PORQUE ME REBELÉ A LOS 'TÚ NO PUEDES',
PORQUE HAGO LO QUE QUIERO Y DIGO LAS COSAS
COMO SON, SIN FILTROS" ...**

ESPECIAL

OVEJA NEGRA

MAR / ABR 2023 / Nº 46

SE DIFERENTE



JUAN GARAIZABAL

Escultor

SOY OVEJA NEGRA

"PORQUE TENGO UNA INCAPACIDAD ABSOLUTA PARA SEGUIR INSTRUCCIONES, PORQUE TENGO UN DESACATO TOTAL A LA AUTORIDAD Y PORQUE ESTOY ACOSTUMBRADO A HACER TODAS LAS COSAS QUE A MÍ ME DA LA GANA, PRETENDIENDO QUE 'LO QUE ME DA LA GANA' LO ASUMA EL MUNDO"...

ESPECIAL

OVEJA NEGRA

ABR/ MAY 2023 / N° 47

SÉ DIFERENTE



MARA LEZAMA

Gobernadora del Estado de Q. Roo

SOY OVEJA NEGRA

**"POR HACER LA DIFERENCIA COMO LA PRIMERA
MUJER GOBERNADORA DE QUINTANA ROO".**

ESPECIAL

OVEJA NEGRA

MAY/ JUN 2023 / N° 48

SÉ DIFERENTE



DANIEL OVADÍA

Celebrity Chef
SOY OVEJA NEGRA

**“PORQUE NACÍ ASÍ, PORQUE SIEMPRE HAGO COSAS FUERA DE LO COMÚN,
PORQUE SER OVEJA NEGRA ME MARCÓ QUIEN SOY HOY Y PORQUE A VECES
SÍ SOY UN DOLOR DE CABEZA PARA MUCHA GENTE, LA VERDAD”.**

OVEJA NEGRA

JUN / JUL 2023 / N° 49

SÉ DIFERENTE



GABRIEL ESCARRER JAUME
CEO GRUPO MELIÁ

**"SOSTENIBILIDAD, CAPITAL HUMANO
Y DIGITALIZACIÓN, LOS EJES
DEL FUTURO TURÍSTICO".**



GIGNET FIRMA CONVENIO CON AMPI PLAYA DEL CARMEN

GigNet, empresa de banda ancha, firmó un convenio de colaboración con AMPI Playa del Carmen a fin de establecer un canal de comunicación directo, a través de su programa Ambassador, con desarrolladores y agentes de Real Estate de la Riviera Maya.

Este convenio permitirá a los más de 198 integrantes suscritos a AMPI Riviera Maya ofrecer a sus clientes un servicio de internet de la más alta calidad y mejorar así su experiencia final.

Luis de Potestad, Director de Medios y Proyectos Especiales para GigNet, puntualizó: "GigNet, una marca que originalmente iba enfocada a la industria de la hospitalidad, encontró una gran oportunidad en el mercado residencial con el cierre de las actividades presenciales por la pandemia de la COVID-19 y desde entonces, el crecimiento de este mercado ha sido impresionante".

Jaime González, Presidente de AMPI Playa del Carmen, por su parte dijo: "Esta

alianza con GigNet refuerza nuestra intención de siempre trabajar en mejorar la experiencia final de nuestros clientes, quienes valoran el asesoramiento de profesionales inmobiliarios certificados".

"La fortaleza de una asociación se mide en sus miembros y hoy en AMPI hemos tenido un crecimiento importante desde nuestra fundación (2013), donde hemos desarrollado un programa de capacitación, certificación e información, en favor de la profesionalización", concluyó.



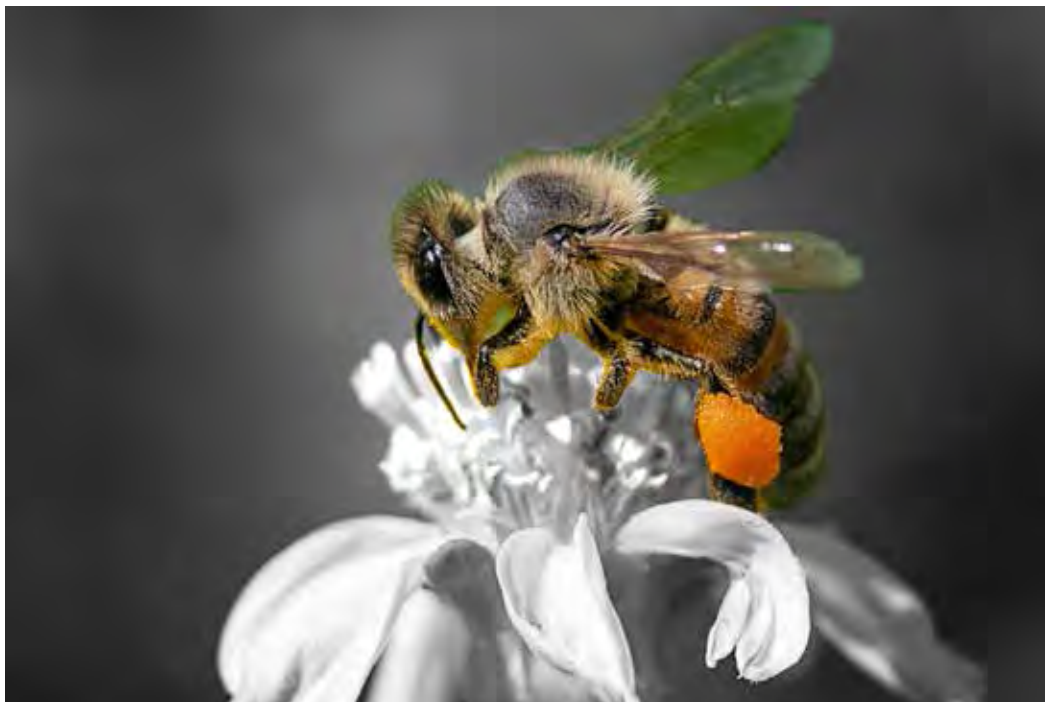


le privé

BY JACQUES BENCHIMOL

Cereza #30 A S.M. 2A Cancún, Q. Roo Tel. 998 884 9928 / 998 147 1288

MELIPONARIO EN EL GRAND VELAS



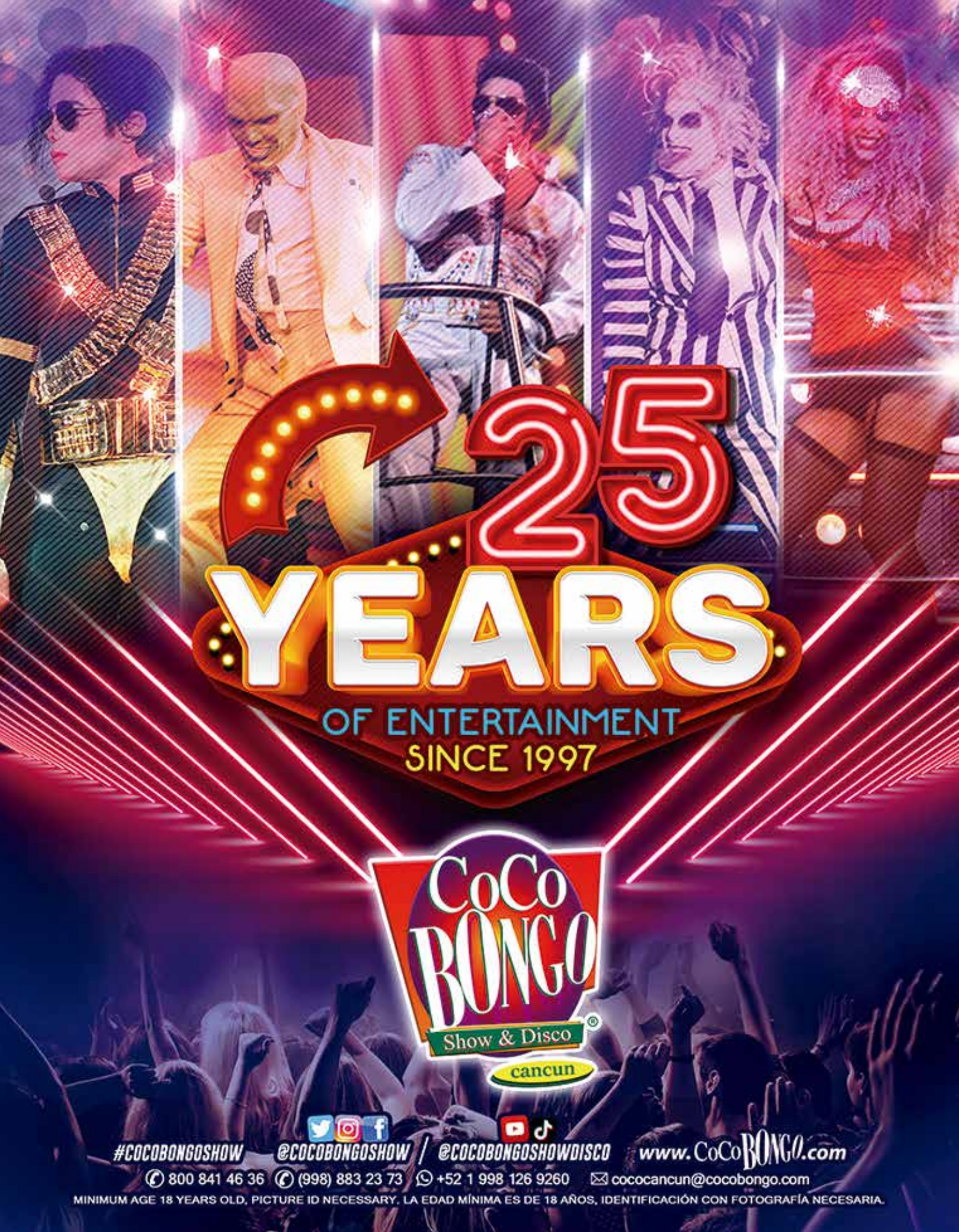
El hotel Grand Velas Riviera Maya recientemente inauguró un nuevo meliponario para proteger a la abeja melipona, la cual es nativa de la región.

“LA LABOR DE LOS APIARIOS ES FUNDAMENTAL EN EL CUIDADO DE LAS ABEJAS Y LA PRODUCCIÓN DE MIEL, JALEA REAL, PROPÓLEO, CERA Y POLEN, ASÍ QUE EN GRAND VELAS ADEMÁS DE CONTRIBUIR A SU PRESERVACIÓN, OFRECEMOS A LOS HUÉSPEDES UN TOUR ECOLÓGICO PARA APRENDER SOBRE EL PROCESO DE POLINIZACIÓN Y LA IMPORTANCIA DE ESTA ESPECIE”, REFIERE

RODOLFO GONZÁLEZ, DIRECTOR GENERAL DEL LUJOSO RESORT.

“También contamos con una degustación de miel guiada por el chef Nahúm Velasco de nuestro restaurante galardonado, Cocina de Autor, y tratamientos orgánicos a base de miel en SE Spa, a fin de fomentar el comercio sostenible con productores locales”, dice.

Tan solo en México, la apicultura genera alrededor de 100 mil empleos directos y se producen + de 57 toneladas de miel al año. Aquí habitan cerca de 2,000 especies.



25 YEARS

OF ENTERTAINMENT
SINCE 1997



#COCOBONGOSHOW @COCOBONGOSHOW / @COCOBONGOSHOWDISCO www.CoCoBONGO.com

800 841 46 36 (998) 883 23 73 +52 1 998 126 9260 cococancun@cocobongo.com

MINIMUM AGE 18 YEARS OLD, PICTURE ID NECESSARY, LA EDAD MÍNIMA ES DE 18 AÑOS, IDENTIFICACIÓN CON FOTOGRAFÍA NECESARIA.

HTH (Hope that helps)

Se usa cuando se le comparte una información útil a otra persona y se le dice “espero que te sirva”.



WORKLEISURE

También llamado power casual, se trata de una mezcla entre el profesionalismo elevado de la ropa de trabajo tradicional y la comodidad del más puro sportswear. Estos looks se caracterizan principalmente por la inusual combinación de prendas relaxed fit, con otras algo más sofisticadas, aptas para una reunión de Zoom o, incluso, presencial.

Asesoría Integral Empresarial



CONSULTORÍA EMPRESARIAL
en nóminas y contabilidad



Contratos y Convenios | Auditoría Legal

Defensa Fiscal | Peritaje Contable

Dictámenes Fiscales | Recursos de Revocación

Registros de Marca | Contabilidad General

Administración de Recursos Humanos

Chacmuntún No. 6, Sm 39, Mz. 7
Fraccionamiento Paraíso, c.p. 77507
Cancún, Quintana Roo, México.
Tel.: 998 849 2305 | 998 849 2306
admon@cea-empresarial.com
www.cea-empresarial.com

TINA TURNER

“**L**a gente piensa que mi vida ha sido dura, pero creo que ha sido un viaje maravilloso, y cuanto más envejeces, más te das cuenta de que no es lo que te sucede, sino cómo lo enfrentas”.



OVEJA DESCARRIADA



OMAR SALDAÑA ZORRILLA

EN LETRAS CHIQUITAS: Jamás en la historia política mexicana un funcionario de alto mando había hecho público un lenguaje tan denigrante por quedar bien con el Ejecutivo en turno. No cabe calificativo alguno para su misógina frase: “La narcomarrana no va a renunciar por sí misma”.



CHAMPAGNE
TAITTINGER

Reims



L'INSTANT
TAITTINGER

#THEINSTANTWHEN

FAMILY SPIRIT

#MuereTinaTurner

“E s con gran tristeza que anunciamos el fallecimiento de Tina Turner. Con su música y su pasión ilimitada por la vida, cautivó a millones de fanáticos en todo el mundo e inspiró a las estrellas del mañana. Hoy despedimos a una querida amiga que nos deja su trabajo más grande: su música. Nuestra más sincera compasión para con su familia. Tina, te extrañaremos mucho”, decía el comunicado publicado en su cuenta verificada de Facebook.

Mick Jagger, Elton John y Barack Obama son algunas de las celebridades que despidieron en sus redes La Reina del Rock. La cantante falleció a los 83 años en su casa de Suiza.



#MuereRicardoRocha

A los 76 años, y de un infarto fulminante murió el prestigiado periodista Ricardo Rocha.

“La noticia tomó a la familia por sorpresa, pues recientemente los médicos le habían asegurado que, pese a sus problemas relacionados con un riñón y anemia, le veían un “buen futuro por delante”, expresó su hijo Juan Francisco Rocha.

Los primeros reportes apuntan a que el experimentado periodista falleció por un infarto fulminante mientras se encontraba en compañía de su familia.

Fue redactor, reportero, corresponsal de guerra, productor y conductor de programas de radio y televisión.

En 1977 cubrió la Revolución Sandinista en Nicaragua, labor por la que obtuvo el Premio Nacional de Periodismo.



Barbie Tina Turner



La compañía de juguetes Matell rinde homenaje a la icónica cantante conocida como la "Reina del Rock and Roll" Tina Turner con una muñeca Barbie.

En celebración de su hit "What's Love Got to Do with It", la muñeca Barbie de Tina Turner luce un estilo inspirado en el icónico atuendo que usó en el video musical para el sencillo que lideró los rankings.

ESTA MUÑECA COLECCIONABLE PORTA UN MINI VESTIDO NEGRO, CHAQUETA DE MEZCLILLA, MALLAS NEGRAS TRANSPARENTES Y TACONES NEGROS.

Sin olvidar su peinado ochentero, aretes colgantes y accesorio de micrófono que completan su estilo. ¿Su precio? \$1,980



VALLARTA
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

VALLARTA HARD. RELAX HARD.

La tranquilidad y un cambio de escenario están a la vuelta de la esquina en Hard Rock Hotel Vallarta. Con espectaculares piscinas, experiencias de spa únicas, nuestro exclusivo Hard Rock Roxity Kids Club y gastronomía de clase mundial para deleitar tu paladar.

Para mayor información visita: [HARDROCKHOTELS.COM/VALLARTA/ES/](https://www.hardrockhotels.com/vallarta/es/)

MILLONARIOS SNEAKERS DE NODAL



La clásica silueta de Nike Air Force 1, considerada como una de las zapatillas + famosas de la historia, fue llevada más allá por la marca mexicana LUZO, que en colaboración con la joyería de lujo Braggao, diseñaron un par de sneakers inigualables, hechos especialmente para el cantante Christian Nodal, valuados en 75,000 us.

Detrás de estos innovadores Air Force 1 está LUZO, una marca mexicana que ha colaborado con celebridades como Saúl "El Canelo" Álvarez, EL MÚSICO "LIL JON" Y AHORA CON EL CANTANTE CHRISTIAN NODAL, QUIEN TENDRÁ EL HONOR DE PORTAR ESTOS SNEAKERS QUE HAN SIDO CONFECCIONADOS CUIDADOSAMENTE A MANO, CUIDANDO CADA DETALLE.

Daniel Espinosa JEWELRY



Recibe **20%** de descuento
en tu primera compra en
nuestra boutique online.
Ingresa el código: **OVEJA20**

Flashy moments



danielespinosa.com

ISA MARAFA


SADORA MARTÍNEZ es dueña de una herencia familiar: la joyería, que por décadas fue insignia en el Caribe Mexicano, MARAF.

Sin embargo, decidió por cuenta propia crear su propia firma: ISA MARAF, desde 2012.



sa Maraf crea piezas con materiales 100% mexicanos para hacer piezas de diseño de autor.





Piezas con materiales
endémicos de
Quintana Roo y
México, con Plata .925,
Oro de 14K, piedras
preciosas y semipreciosas
logran combinaciones
originales.

Pulseras de bolita,
elaboradas con
Plata.925 y
LÁMINA DE ORO, a
prueba de agua.



MODA



Todas las piezas son creadas por artesanas mexicanas, quienes logran diseños únicos.

Beach Party

CoCo BoNGo

PRECIO ESPECIAL
locales



\$1,999

4 COVERS +1 BOTELLA



@cOcoBoNgoBeaChParTy

*VÁLIDO PRESENTANDO ID QUINTANARROENSE.
NO APLICA EN EVENTOS ESPECIALES. SÓLO MARCAS PARTICIPANTES.

800 841 4636 +52 1 998 126 9260

¿BLANCO O NEGRO?

¿BLANCO O NEGRO? No lo sé. La noticia de la venta de Grupo Royal Resorts, de RICHARD SUTTON, ARMANDO MILLET y JOHN OLSON nos tomó a todos intempestivamente.

ROYAL RESORTS es uno de los inventarios de mayor valía de Cancún. Con éste ingresó formalmente a México el TIME SHARED en agosto de 1978 con 201 villas.

EL CONCEPTO POR AÑOS SATANIZADO, SUPUSO UN TRABAJO DEMENCIAL POR PARTE DE LOS SOCIOS PARA ACREDITARLO. LO CONSIGUIERON Y CON CRECES, Y LUEGO ENTONCES SU MODELO DE TIME SHARED SE REPLICÓ EXITOSAMENTE EN OTROS IMPORTANTES DESTINOS DEL PAÍS.

Este mercado se convirtió a la postre en un segmento fiel que amortiguó muchas crisis de la industria en diversos periodos y en catástrofes meteorológicas, financieras, epidemiológicas y ¡pandémicas!

Así que la compra -por parte de Holiday Inn Club Vacations- no la acabamos del todo procesar. Fue intempestiva.

Aunque era natural, si consideramos el -casi- medio siglo de operaciones ininterrumpidas de Royal Resort. El pull de socios dieron el todo por el todo y concluyeron finiquitar dejando ese gran legado a la industria turística mexicana.

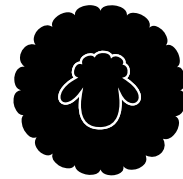
Los + de 800 villas de ROYAL RESORTS, primeras propiedades de Holiday Inn Club Vacations fuera de EU, formarán parte de la red global de IHG, socia de Holiday, con 18 marcas y + de 6000 hoteles en todo el mundo.

John Staten, quien capitanea al grupo norteamericano, confió en la solidez de la firma... y en el destino predilecto de millones de estadounidenses.



Armando Millet & Richard Sutton. Crédito: Revista Latitud 21.

DIRECTORIO



DIRECCIÓN GENERAL

Mariana Orea
marianaorea7@gmail.com

Consejo Editorial

Luis Carlín, Fernando Martí, Norma Anaya,
Ricardo Muñoz Zurita

CATA

Mauro Amati,
Jackie Jiménez, Karla Enciso,
Federico López

COLABORADORES

Dina Barrera, Paco Contreras,
Estudio Creativo

FOTOGRAFÍA

Mayté Ramírez, Hilde Lozano

COMMUNITY MANAGER

Natalia García

PLATAFORMAS

Jair Galán

DISEÑO

Brisia Jaimes | Jair Galán

VENTAS

ovejanepracun@gmail.com

DISTRIBUCIÓN

ovejanepracun@gmail.com

ADMINISTRACIÓN

Flor Méndez

ARTE

Pablo Miramón

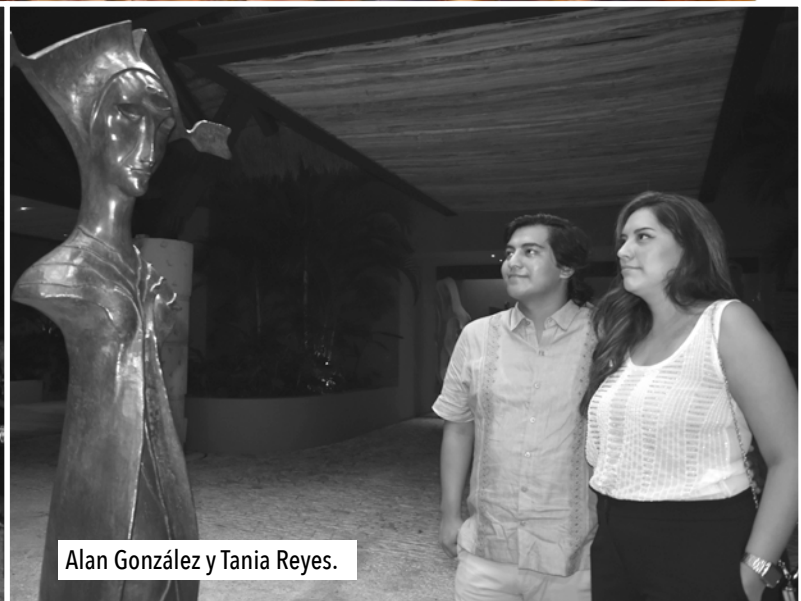


Email Marketing / Directorio Telefónico
www.cancunejecutivo.com

LEONORA CARRINGTON EN XCARET ARTE

XCARET ARTE rindió homenaje a la artista plástica **LEONORA CARRINGTON** en su **ANIVERSARIO LUCTUOSO**. Su exposición intitulada **"ALQUIMIA EN BRONCE & LABERINTOS IMAGINARIOS"**

nos entregó la **FUERZA CREADORA DE LEONORA**. Las criaturas fantásticas de su **OBRA ESCRITA Y PICTÓRICA** que **TRANSMUTARON AL BRONCE** en las últimas dos **DÉCADAS DE SU VIDA**.



Alan González y Tania Reyes.



Diego Ortiz y George More.



Alejandra Campo y José María Santiago.



Belem Martínez y Gotardo Dorado.



Alan MacGregor y Alison Flores.



Alejandra Sahaun y Norma Naranjo.



Gabriela Ortega y Daniel Maltrana.



Mirel Mora, María José Gómez y Rodrigo Betancourt.



Luis Aguilar e Isabel Barbachano.



Karla Campos y Yandra Orsini.



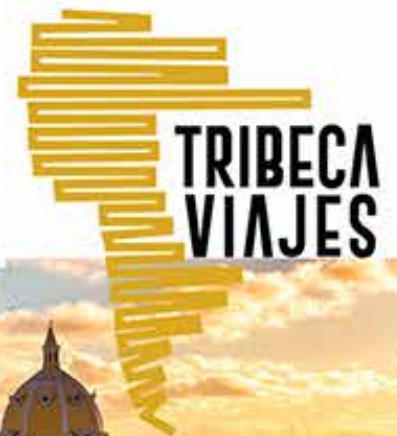
Mario Hudon, Valentina Díaz, Diego Ortiz y Christopher Contreras.



COLOMBIA

¡está de moda!

HACEMOS DE TU VIAJE LA MEJOR EXPERIENCIA



ESTRENA MENÚ MEDITERRÁNEO

Con un **AUTÉNTICO VIAJE GASTRONÓMICO** desde las **ISLAS GRIEGAS** hasta **EL LEVANTE**, presentó su nuevo **MENÚ EL RESTAURANTE MEDITERRÁNEO DE CANCÚN**, rindiendo homenaje a los **INGREDIENTES Y PLATILLOS** tradicionales de la región, **CON EL EXCLUSIVO TOQUE** del **CHEF MOISÉS BENITEZ**.



chef Moisés Benitez.



Evelin Góngora y el Chef Ejecutivo Moisés Benítez.



Talina González y Cosme Seca.



Tita Barrera y Jennifer Lavalle.





El staff del restaurante Mediterráneo.



Silvestre Granados, Kikey Osorio y Félix Arroyo.



David Chan, Mixólogo.



Yleana Hernández y Luis Carlin.



Fabiola Sánchez, Maribel Blancarte, Lizette Hernández y Evelin Góngora.

Protegé tu **VIDA**,
la de tu **FAMILIA**
y tu **PATRIMONIO**
Con el **SEGURO**
que necesites

 **MAPFRE**



MULTIRRIESGO



AUTOS



VIDA
INDIVIDUAL



HOGAR

Para más información sobre nuestros productos contacta
con una de nuestras oficinas comerciales o un agente de seguros.

Contacto 998 154 5761

www.mapfre.com.mx

Visítanos en Av Nichupte Esq. Xpuhil SM 19
Mz 2 Int 22 Cancun, Q. Roo, México



2DA. CARAVANA COLOMBIA - LATAM DEL CARIBE MX

Dando continuidad a las acciones de promoción del Caribe Mexicano, participó exitosamente en el Medellín Workshop, en Colombia, con importantes Agencias Mayoristas en el marco de la 2a. Caravana LATAM 2023.





Vuelo redondo a

Madrid

\$25,985 mxn

IBERIA



Reserva al:



998-143-3522



Fechas de viaje:

30/07/2023 al 13/08/2023

06/08/2023 al 20/08/2023



Incluye:

Equipaje de mano y documentado.

Impuestos incluidos.

hotelesIN

www.hotelesin.com

*Precio por persona.

Equipaje documentado de 23kg,
equipaje de mano 10kg,

alimentos y snacks. Asiento en clase turista.

Vuelo redondo CDMX - MAD - CDMX.

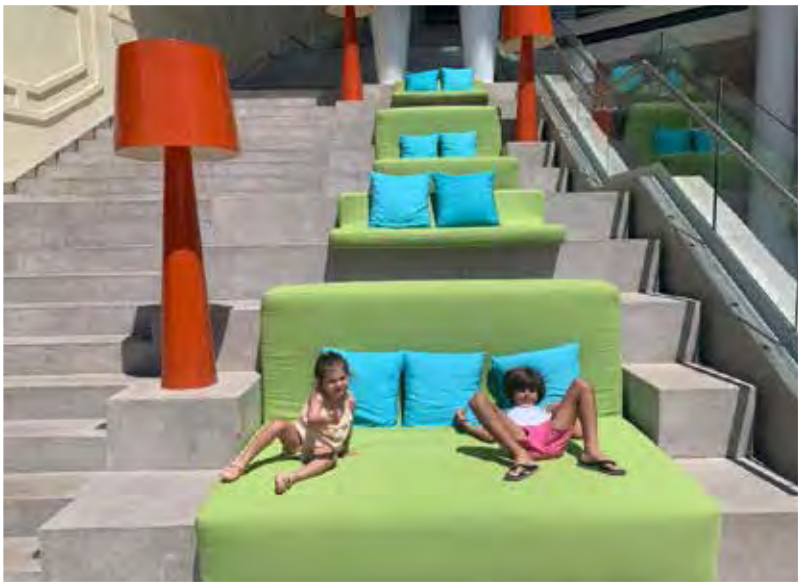


FAMILIA MARAÑÓN- DÁVILA EN BRUNCH DOMINICAL AQUANICK

Desde el primer momento los niños y nosotros los adultos nos sumergimos a un mundo fantástico, el de Nickelodeon en la Riviera Maya.



Los personajes en AQUANICK fueron una sorpresa gigante y de **MUCHA EMOCIÓN...** **LOS TOBOGANES, EL SLIME**, las albercas, y lo mejor es que había también **ESPACIOS ACÚSTICOS** para la **MÁS PEQUEÑA DE NUESTRA FAMILIA.**





GRACIAS
AQUANICK por darnos a
todos los visitantes esta
MARAVILLOSA AVENTURA!
Aten. FAMILIA MARAÑÓN
DÁVILA.



LA COMIDA Y BEBIDAS súper fantástica,
con una **CALIDAD DE PRIMER MUNDO.**



REVISTA

PADDOCK



El jinete, Empresarios con Estilo de Vida

JUNIO
2023

HUGO BURGOS

**DE BURSÁTIL
A GOLFISTA INMOBILIARIO
PARTICIPANTE DEL
CAPITALISMO SOCIAL**

ESTILO DE VIDA

**MINIMALISTA: LA TENDENCIA
QUE SIMPLIFICA Y TRANSFORMA
NUESTRA VIDA**



**LA SUERTE, LAS CÁBALAS
Y LA PARTE DIVERTIDA
DE APOSTAR**



La revista de Estilo de Vida, dirigida a los
Empresarios, amantes de lo Ecuestre
www.revistapaddock.com.mx



Yvette Moretti.



Yvette Moretti y Enny Cano.



Mark Proulx.

EL MUNDO DEL PERFUME BY YVETTE MORETTI

Con la frase "EL PERFUME ES UNA MÚSICA QUE SE ESCUCHA CON LA NARIZ", la afamada perfumiere YVETTE MORETTI condujo la MASTER CLASS EN EL TASTING ROOM de LUXURY AVENUE, donde impregnó el ambiente con sus conocimientos a lo largo de 40 AÑOS DENTRO DE LA INDUSTRIA DE PERFUMERÍA FINA.



Maru Trujillo.



Harris Casto y Elena Villarreal.



Rosa Aurora Vázquez.



Yvette Moretti y Haydé Vicente.



Elite

**LUJO
DESCALZO**

Muebles de baño, Canceles, Sanitarios, Pisos & Azulejos
Luis Donaldo Colosio 200 m antes de la glorieta de Bonfil - Cancun, Quintana Roo
Tel 9988 820160 | www.castelcancun.com



SARA PATRICIA PRESENTÓ LIBRO DE DERECHO PENAL INTERNACIONAL

LA MAGISTRADA SARA PATRICIA OREA presentó la "GUÍA PRÁCTICA SOBRE EL ESTUDIO DE LOS DELITOS DEL ESTATUTO DE ROMA DE LA CORTE PENAL INTERNACIONAL", con la INTERVENCIÓN de JUAN LUIS GONZÁLEZ ALCÁNTARA, MINISTRO DE LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA; ALICIA AZOLINI, INVESTIGADORA DE LA UAM; y Javier Dondé, INVESTIGADOR de INACIPE. Casa LAMM fue la sede, donde se reunió un centenar de PRESTIGIADOS INVITADOS.



CASA LAMM



Javier Dondé.



José Luis Sánchez, Raúl González Salas, Sara Patricia Orea, David Aguilar, Alicia Azolini y Roberto Hernández.



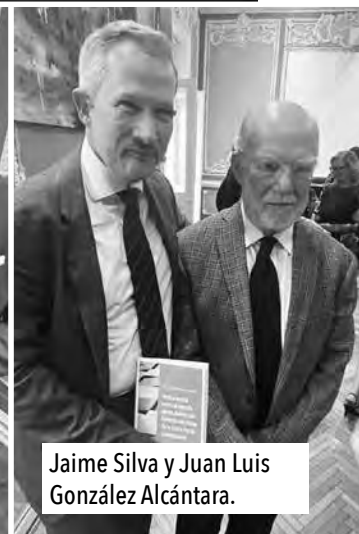
Juan Luis González Alcántara.



Rosario Tirado y Magaly Montiel Ruiz.



Paulina Cerovac y Ricardo Amezcua.



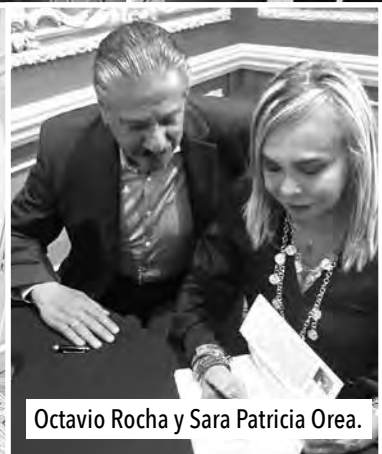
Jaime Silva y Juan Luis González Alcántara.



Alicia Azolini.



Carlos Vargas, Mónica Venegas y Rosario Marengo.



Octavio Rocha y Sara Patricia Orea.



Óscar, Cynthia, Sara Patricia, Gerardo, Marina y Enrique Orea.



Sara Patricia Orea.



Rafael Guerra, presidente del Poder Judicial de la CDMX; y Sara Patricia Orea.



Sara Patricia y Raziell Garrido.



Verónica D'Gives y Cruz Lilia Romero.



Lulú Lamoglia y Javier Dondé.

50 TORNEO DE GOLF OVEJA NEGRA gourmet

Junio 24 RIVIERA CANCUN GOLF & RESORTS



VILLA GASTRONÓMICA
 ¡Con los mejores Restaurantes,
 Bodegas de Vino, Tequila y Mezcal!

Habrá más de 30 rifas de Hoteles, Restaurantes,
 Yates Premiums y ¡mucho más!

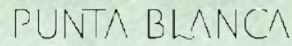
Formato:
 Formato a Go Go en parejas con un mínimo de 25 de handicap
 AGoGo twosome | Seniors Amarillas | Damas Rojas |
 Hombres Blancas | Handicaps de 0 a 6 Azules
 • Las parejas pueden ser mixtas
 \$4,000.00 por pax

¡VIAJE A **TURQUÍA!** VIAJES **b2b**
 TODO PAGADO PARA 2 PERSONAS .COM

CHIL MEX TRAVEL ¡VIAJE A **CHILE** Y SUS
 LEGENDARIOS VIÑEDOS!
 TODO PAGADO PARA 2 PERSONAS

¡VIAJE AL **VIÑEDO EL CIELO!**
 en el Valle de Guadalupe
 TODO PAGADO PARA 2 PERSONAS **El Cielo**
 WINERY & RESORT

¡VIAJE AL **COLOMBIA!**
 TODO PAGADO PARA 2 PERSONAS



CANCUN, PUNTA CANA, VALLARTA
 RIVIERA MAYA, LOS CABOS
 AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE



CENACOLO
 IL RISTORANTE ITALIANO



GRAND VELAS.
 Riviera Maya | México

CENTRAL PARK
 TOWERS CANCUN



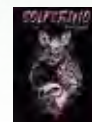
breathless
 Cancun Soul
 RESORT & SPA

MUM
 Catering & Private Chef

AQUA
 BEACH RESORT
 Cancun

STARLIT
 THE SKY IS THE LIMIT

CANCUN
 REPORT



Inscripciones: (998) 845.0286 | (998) 7583445 | Mariana Orea

Pago Tranferencia bancaria HSBC Cuenta: 6455610349 CLABE: 021691064556103490

¡VIAJE AL **VIÑEDO EL CIELO!**
 en el Valle de Guadalupe
 TODO PAGADO PARA 2 PERSONAS **El Cielo**
 WINERY & RESORT

¡VIAJE A **COLOMBIA!**
 TODO PAGADO PARA 2 PERSONAS **TRIBECA VIAJES**



¡VIAJE A **CHILE** Y SUS
 LEGENDARIOS VIÑEDOS!
 TODO PAGADO PARA 2 PERSONAS



CANCUN bella estampa.

Solo quién QUIERE, cuida, limpia, nutre, acompaña y protege para alcanzar el sano y exitoso desarrollo. Cancún, quien lo quiere, se integra, cuida tus grandes valores naturales, te mantiene limpio, evita y recoge la basura, es atento y servicial para la comunidad y sus visitantes. Jamás permite el abandono, sobre densidad urbana y rechaza la delincuencia. Cuida todo tu patrimonio e infraestructura.

Abandonar el pulmón y gran atractivo visual local y turístico, que representa el campo de golf Pok Ta Pok, con fines especulativos para sobre utilizarlo con un uso de suelo distinto al que es su vocación con fines de logística constructiva o a quizá industrial, sin ninguna consideración al daño que tendrá la vialidad (puentes y carpeta asfáltica) del Paseo Kukulcán para luego densificar la población y cuartos hospedaje, es no tener sensibilidad para la gran familia cancionense y menos es querer un digno y sano crecimiento de Cancún como destino turístico.

Pop FEST CANCÚN

SÁBADO 23 DE
SEPTIEMBRE

20:00 HRS



G
GUSTAVO
LARA



Iran Castillo

PLAYA LIMBO

iskander

**ANDRES
HAGI**

CIUDAD MADERAS
TERRENOS PREMIUM
CARIBE



OVEJA NEGRA

sol&luna



HADA
CORP

Boletea
TICKETS

www.boletea.com

f/BoleteaOficial @BoleteaMx @Boletea