

OVEJA NEGRA

FEB/MAR 2023 / N° 45

SÉ DIFERENTE

The New York Times
MADONNA SUBVERSIVA

ESPECIAL

MUJERES *Chingonas*
(Que Trabajan)



SAMANTHA FRACHEY
**"GRUPO LOMAS ESTÁ EN EL
TOP COMPANIES DE
EMPODERAMIENTO FEMENINO"**



Xcaret

Una experiencia culinaria
por 5 celebrity chefs



HOTEL
XCARET
ARTE



Reserva ahora

YO, ALDO HASSAN

ME MANIFIESTO OVEJA NEGRA.... La mía es una historia más de alguien que nació *"con todo en la mano"*. De quien se tenían altas expectativas por ser "hijo de alguien", "hermano de alguien", "amigo de alguien"... hasta que un día preferí dejar de portar esas etiquetas y empezar a guiar mis propios pasos.

Que no se entienda que no lo intenté. ESTUDIÉ LO QUE SE SUPONÍA ERA LA MEJOR OPCIÓN PARA MI, TRABAJÉ, PERO ME SENTÍ COMO HABITANDO UN PERSONAJE QUE NO ME CORRESPONDÍA.

El momento cumbre fue ese estar en ese avión que me llevó a miles de kilómetros lejos de casa y *de esa burbuja a la que yo le llamaba 'mundo', cuando realmente era una sola página del libro entero.*

No más ser abogado en México, ahora ser mesero en Inglaterra, ilegal, a veces desempleado, pero aprendiz en todo sentido y 24/7. *Volver a casa y sentir que ya no encajas es duro pero revelador.* Otro viaje, otra mudanza, vuelta a casa y así varias veces a distintas ciudades.

Hoy lo veo desde lejos y entiendo que así debía ser. Se necesitaban varias estaciones para que el tren me llevara a donde pertenezco. Lo mejor de todo es haber aprendido a viajar ligero, dejando lo más pesado: **LAS EXPECTATIVAS DE OTROS.**

OVEJA NEGRA

- 3 - MI MANIFIESTO, **ALDO HASSAN**
- 5 - PREMONICIONES, Mariana Orea
- 7 - OVEJA CHAMANA, Azucena Martínez
- 9 - THE NEW YORK TIMES
- 13 - SEGURIDAD TURÍSTICA
- 15 - FRASES QUE MATAN
- 17 - FRENTE A TRENTE
- 18 - ZOOM, Historias por contar
- 21 - LANA
- 25 - CELEBRACIONES
- 28 - SALUD
- 29 - SALUD HOMBRE
- 31 - YOGA
- 35 - ESPECIAL: **MUJERES CHINGONAS**
- 48 - ENTREVISTA: **DANIEL FRANCO**
- 52 - EN LA CAMA, Dina Barrera
- 54 - HABLANDO AL CHILE,
Chef Ricardo Muñoz Zurita
- 56 - PLACERES CULPOSOS, Mariana Orea
- 59 - VINO SIN COMPLEJOS: **SEGURA VIUDAS BRUT ROSÉ**
- 61 - BODEGAS: **LA BOTELLA + GRANDE DEL MUNDO**
- 63 - PORTADA: **SAMANTHA FRACHEY**
- 76 - OVEJA VERDE
- 78 - DICCIONARIO MILLENIAL
- 80 - DEL REBAÑO: **MARÍA ASUNCIÓN
ARAMBURUZABALA**
- 81 - OVEJA DESCARRIADA: **BENNELLY JOCABETH
HERNÁNDEZ**
- 83 - PLAYLIST
- 84 - AMOR PROPIO
- 87 - TENDENCIA
- 91 - MODA: **URBANIC**
- 96 - BLANCO & NEGRO

SEGURA VIUDAS BRUT ROSÉ

PÁG. 59



OVEJA NEGRA es una publicación de Editorial Oveja Negra SA de CV, con domicilio en Reno 49, SM 20, Cancún, Q. Roo, CP 77500. Registro número tal 05281352800-102 al uso exclusivo del título, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, de fecha 04-2018. Certificado de licitud de título y de contenido, de la dirección de la Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas (En Tramite) . Impreso en Grupo Regio. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. de Publicaciones



CUBA ESTÁ DESPERTANDO

Durante muchos años se ha hablado que una de las amenazas del Caribe Mexicano es el despertar de Cuba, un rival geográfico y con similitudes en el segmento Sol & Playa. YA ESTÁ DESPERTANDO...

Indicativo son las cada vez más robustas inversiones españolas en Cuba -QUE EN EL CASO DE Q. ROO REPRESENTAN EL 72% DEL GROSSO HOTELERO).

Cuba actualmente tiene + de 300 hoteles, y alrededor de 65,000 cuartos de predios de 4/5 Estrellas.

Sus destinos tradicionales como La Habana, Pinar del Río y Varadero, se están completando con los cayos con un éxito inusitado (Cruz, Ensenachos, Santamaría, Coco, Guillermo, Largo, Brujas), de unas bellezas que no le piden nada a las mexicanas (al fin y al cabo Caribe).

Las inversiones españolas siguen imparables. Grupo Iberostar, Grupo Meliá, Grupo Sirenis, Grupo Valentín... entre muchos más, siguen apostando a la isla en este y en los próximos años.

Interesante nos resulta, por ejemplo, el caso de Grupo Valentín, de la familia Codolá, cuyo ingreso en Riviera Maya ocurre en 2007 con 520 llaves. En tanto, en Cuba su ingreso se registra 2014, y desde entonces ha concretado la construcción de 5 hoteles con un total de 2,600 llaves.

El gobierno cubano está poniendo las condiciones para el desarrollo de inversiones, INCLUYENDO UN AUMENTO IMPORTANTE EN LA CONECTIVIDAD AÉREA DESDE MUCHAS PARTES DEL MUNDO, Y ABRIENDO RUTAS EN VUELOS DIRECTOS A LOS CA-



YOS.

Dejemos nuestra soberbia, ya lo vimos en Fitur la promoción y participación de inversores y banqueros en República Dominicana, Guatemala y ¡Cuba!



T H E
N E W

X1



Conoce el completamente nuevo **BMW X1**.
Agenda hoy tu **prueba de manejo**.

BMW Cancún

Av. Tulum esq. Bonampak, Sm. 9, manzana 3, lote 1
C.P. 77500, Cancún, Quintana Roo.
Tel.: (998) 267 7617



AMOR, LOVE, LIEBE, AMOUR, AMARE, AI'YAKUNAJ, TLAZOHTLALIZTI, YAABIL

En todas las lenguas, culturas, religiones y significados: *AMOR es lo que necesitamos de adentro de nuestros corazones* de, para, desde y hacia nosotros.

ESTAMOS HABLANDO DE AMOR PROPIO, QUE ES LA ACEPTACIÓN, respeto y consideración que sentimos para con nosotros mismos, algo esencial para la salud emocional y psicológica.

Aunque no existe una receta única para mejorar el amor propio, DEBEMOS DE EMPEZAR

POR PEGUNTARNOS ¿En qué parte de nuestra vida no estamos siendo fiel a nosotros mismos?

NO IGNOREMOS NUESTROS VERDADEROS SENTIMIENTOS. ABRAMOS NUESTRO CORAZÓN PARA REINTEGRARNOS, abrazarnos y reconocernos como el único y gran amor en nuestra propia vida.

La energía de este mes justamente nos invita a romper con todas las formas que nos conducen a complacer a los demás buscando su aprobación, aceptación, aún en con-

tra de nosotros mismos.

Este mes, la energía del colectivo humano está conectada a ese concepto de liberación DE SENTIMIENTOS DE HASTÍO A TODAS LAS RELACIONES TÓXICAS.

Permítele a tu alma recuperar su fuerza, permítele a tu corazón sentir desde la libertad del amor propio y expandirlo a todo el que cruce por nuestras vidas.

Emanando amor podemos llegar al planeta entero y rodearlo con la energía más elevada.

RESETEO:

Di en voz alta:

"Me perdono por todas las experiencias del pasado en donde no he sido gentil conmigo y todas las veces que no me he sido fiel a mí mismo".

"Me perdono, me honro, me reconozco. Me libero de toda culpa y conecto con esa vida del macrouniverso".

LA
BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA

CANCÚN

BETTER
Together

DEL 1 AL 20 DE FEBRERO



* LOVE VELVET



RSVP. (998) 313 4211
www.labuenabarra.mx

GRUPO BARRA

EL NUEVO ROSTRO DE MADONNA, *PROVOCACIÓN BRILLANTE*



Con trenzas rubias recogidas sobre las orejas, vestida con una falda larga y chaqueta negra y con una fusta, una de las artistas con mayores ventas de todos los tiempos se convirtió en el centro de atención de la edición 65 de los Premios Grammy.

Madonna estaba allí para presentar a Sam Smith y a Kim Petras, un intérprete no binario y una mujer trans.

EMPEZÓ REFIRIÉNDOSE A SUS 4 DÉCADAS EN LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA Y ELOGIÓ A LOS REBELDES QUE ESTÁN "forjando un nuevo



camino y resistiendo la presión de todo”.
¿Alguien prestó atención?

Pero el escándalo + ruidoso de las redes sociales no se refería a su discurso, su longeva defensa de la comunidad LGB-TQ ni a su próxima gira mundial.

Se referían a su rostro, de una suavidad prodigiosa y extravagantemente esculpido. Todos los rasgos de Madonna parecían exagerados, forzados y pulidos hasta el extremo.

Su frente, lisa y brillante como un cuenco de porcelana. Sus cejas, blanqueadas

y depiladas hasta hacerlas casi invisibles. Sus pómulos, profundamente marcados. El efecto completo era familiar, pero más que ligeramente extraño.

La gente se dio cuenta.

“Madonna confunde a sus fans con su nuevo rostro”, se lee en The New York Post.

La gente puso su foto junto a la de Jigsaw, de El juego del miedo, o Janice, de El show de los Muppets y se hicieron bromas con el título de una de sus películas *Buscando desesperadamente a un cirujano*, mientras los cirujanos plásticos que siempre están en línea se apresuraban a adivinar exactamente a qué procedimientos se había sometido.

Sin embargo, más allá de la cuestión de qué se había hecho, estaba la más interesante de por qué se lo había hecho. ¿Acaso Madonna se dejó arrastrar tan profundamente por la vorágine de la cultura de la belleza que salió por el otro lado?

¿La presión por parecer más joven le hizo pensar que debía parecer una especie de bebé excesivamente contorneado?

Tal vez sea así, pero me gustaría pensar que el más grande camaleón de nuestra era, una mujer que siempre ha tenido la intención de reinventarse, estaba haciendo algo más astuto, más subversivo, ofreciéndonos tanto un nuevo rostro —aunque no necesariamente mejorado— como una crítica sobre el trabajo de la belleza, la inevitabilidad del

envejecimiento y el dilema imposible en el que se encuentran las celebridades femeninas de mayor edad.

A lo largo de la historia, muchas intervenciones estéticas han sido sutiles, invisibles, privadas: Cleopatra bañándose en leche de burra, la reina Isabel I dándose golpecitos en la cara con una mezcla tóxica de vinagre.

No se trataba solo de tintes para el pelo. *Era toda una industria, una serie de cosas que las mujeres se ponían, compraban y hacían y que se suponía que nadie debía ver, sentir o conocer, todo ello destinado a dejar a una mujer con una belleza sin esfuerzo, como ella misma, pero mejor.*

PARA LA MAYORÍA DE LAS MUJERES, DURANTE LA MAYOR PARTE DE LA HISTORIA, LAS CONSIGNAS HAN SIDO SUTILEZA, SECRETISMO Y VERGÜENZA.

Madonna siempre ha tenido una relación complicada con ese enfoque. Se **ha reinventado una y otra vez, desde su llegada a los clubes de Nueva York con corpiños de segunda mano, guantes de encaje sin dedos y crucifijos, hasta su ascensión a la realeza de Hollywood con su apariencia de Marilyn Monroe en Material Girl. Madonna andrógina, Madonna dominatrix, Madonna jipi de la cábala, Madonna con elegancia de diseñador, Madonna retro-disco y Madonna como Madge, encarnando a la nobleza terrateniente mientras criaba a su familia en la campiña inglesa.**



Y, POR SUPUESTO, NINGÚN ATUENDO PODRÍA SER MÁS MEMORABLE QUE AL DESNUDO COMO LUCIÓ EN SEX, el proyecto fotográfico de larga duración que emprendió con Steven Meisel. Tras los Premios Grammy, la gente se queja de que ya no se parece a Madonna, pero ¿qué Madonna le viene a la mente? *Ha sido rubia y morena, masculina y muy femenina. Ha usado ropa desechada y de alta costura. Ha adoptado y abandonado el acento inglés.*

Nos ha mostrado sus raíces y su ropa interior, exhibiendo deliberadamente las partes ocultas. Cada nueva versión de Madonna era a la vez una apariencia y un comentario sobre ese atuendo, una declaración sobre el artificio de la belleza y sobre su propio derecho a establecer los términos en los que se la veía.

"NUNCA ME HE DISCULPADO POR NINGUNA DE LAS DECISIONES CREATIVAS QUE HE TOMADO NI POR MI ASPECTO O MI FORMA DE VESTIR Y NO VOY A EMPEZAR A HACERLO", ESCRIBIÓ EL MARTES EN SU CUENTA DE INSTAGRAM.

"Estoy feliz de hacer de

pionera para que todas las mujeres que vienen detrás de mí puedan tenerlo más fácil en los próximos años".

La apariencia más reciente no es del todo novedosa. Ya en 2008, la revista New York declaró: "Fuera las delgadas y ceñidas; entren las tallas grandes y jugosas. Hay una nueva



cara en la ciudad y es la de un bebé". El principal ejemplo del artículo era la propia Madonna, cuyo rostro renovado se comparaba con una silla de montar rellena.

Pero la moda es voluble. *En 2019, Elle publicó que "las mejillas redondas de niño pequeño, los pucheros tumentes y las frentes in-*

móviles" estaban "oficialmente pasados de moda".

The Cut lo anunció de nuevo, con un artículo reciente sobre cómo murió la apariencia de "bebé sexi".

¿Es posible que Madonna esté tan cegada por su fama y riqueza que haya perdido la capacidad de verse a sí misma objetivamente, como Michael Jackson que iba tras una nariz cada vez más fina o Jocelyn Wildenstein haciendo... lo que fuera que estuviera haciendo?

Sí, pero sean cuales sean sus intenciones, la superestrella ha conseguido que hablemos de lo subjetiva que es la buena apariencia y de lo omnipresente que es la discriminación por edad.

AL FINAL, SI SU INTENCIÓN ERA HACER UNA DECLARACIÓN O SIMPLEMENTE PARECER MÁS JOVEN, MEJOR, "renovada", casi no importa. Si la belleza es un concepto, Madonna es quien ha puesto su andamiaje a la vista.

** Jennifer Weiner es novelista. Su libro más reciente es The Summer Place.*

AQUA
NICK
WATER PARK



BRUNCH DOMINICAL

CON ACCESO A AQUA NICK

\$2,780 MXN ADULTOS
\$2,220 MXN NIÑOS

nickelodeon.
HOTELS & RESORTS

RIVIERA MAYA

Informes y reservaciones:
reservacionbrunch@nickresortrivieramaya.com

* Consultar términos y condiciones



REALIDAD Y NUEVOS HORIZONTES

Todos deseamos vivir en lugares tranquilos donde se detenga la vida y donde el país-destino sea concebido como estable, mencionado como ideal y que escape del vértigo y las alteraciones traumáticas, para así disfrutarlo en reposo, calma y seguridad.

Pero la realidad es otra, y por ello se efectúan esfuerzos complementarios para mantener su estatus turístico DENTRO DE LOS DENOMINADOS "DESTINOS DE REFERENCIA" A NIVEL INTERNACIONAL.

Esfuerzos de 2 tipos y que se repiten periódicamente. Así, se centra el foco en unos servicios policiales reforzados, pero todavía fuera de un contexto multidisciplinar.

Además, se intenta contrarrestar la inseguridad con rápidos y coordinados movimientos de comunicación, propios de esos "destinos de referencia" pero que, aquí y sólo fortuitamente alcanzan los efectos deseados.

Da la sensación que se siguen buscando soluciones simples a problemas complejos. Ejemplos como, "aquí no pasa nada grave" basado en unas cifras respetables, para de inmediato afirmar que "así no se puede continuar"; HABLAN DE UNA INESTABILIDAD MANIFIESTA Y DE LA FALTA DE AUTÉNTICAS MEDIDAS CORRECTORAS.

Por añadidura, evitemos que el sector, en su afán de identificar las claves de esa inseguridad, se centre a veces

obstinadamente en la revisión de sus procesos y equipamientos internos.

Rebobinemos, las claves siguen estando en su entorno y clima social. Por ello, y pese al diferente estrato que ocupan el turismo y la seguridad sería conveniente promover el mayor acercamiento posible.

QUIZÁS, SEA EL MOMENTO PARA SU ESCRUTINIO AL ESTAR EN JUEGO LA AUTOESTIMA Y AUTORREALIZACIÓN NACIONAL, POR SER EL HEDONISMO - turismo una de las expresiones más validadas y reclamadas por mexicanos y visitantes.

Tiempo de nuevos horizontes a ser posible apiñando agentes y puntos de vista valientes y heterogéneos.

FRASES QUE MATAN

**"Exageran un poquito" sobre
Mafia de taxistas en Cancún",
AMLO (25 Enero 2023).**



**"El estar trabajando 2 días a la se-
mana, no nos va a dar resulta-
dos, no es sano para el Senado. Insis-
to: debemos de regresar a trabajar los
martes, miércoles y jueves para poder
dar los resultados que este país nos
está exigiendo", Lilia Margarita Val-
dez (20 Feb 2023).**



**"A las y los senadores les pedi-
mos no aprobar las leyes elec-
torales del plan "B"..mientras que
a los ministros de la SCJN les so-
licitamos defender la Constitución
y nuestros derechos al no permitir
leyes inconstitucionales", José Me-
dina Mora, presidente de Coparmex
(17 Feb 2023).**





“Ebrard miente. Enreda. Mezcla dos tiempos de negociación diferente. Siempre estuve en contra del acuerdo de tercer país seguro. Paré la negociación en el Departamento de Estado. Cuando él hizo firmar a Alejandro Celorio un acuerdo secreto que luego Trump evidenció”, Martha Bárcena, Ex Embajadora de México en EEUU (14 Feb 2023).

“La exembajadora se ha dedicado, desde que dejó su cargo, a calumniarme en todos lados en los que ha podido, es un rencor obsesivo diría yo, su gran objetivo no es la verdad, es ver cómo me hace daño todos los días”, Marcelo Ebrard, secretario de Relaciones Exteriores (14 Feb 2023).



TIERRA A LA VISTA

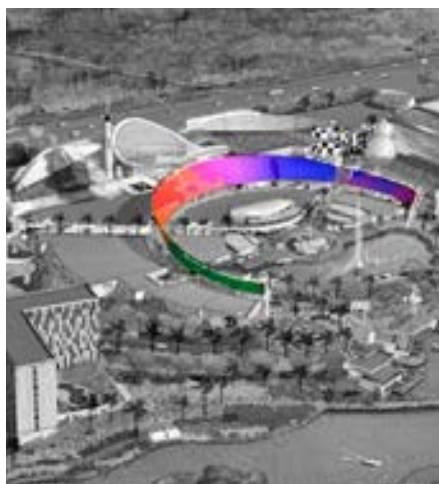
La naviera Sea Cloud Spirit arribó al Puerto de Progreso el 17 de febrero como parte del itinerario que incluye a Cozumel, Bimini y Bahamas, concluyendo en Miami, Florida.

ESTE NAVÍO, UNO DE LOS CRUCEROS DE VELA + GRANDES DEL MUNDO, *pertenece a la compañía Sea Cloud Cruises de Hamburgo.*

De acuerdo con la Secretaría de Marina (Semar), en 2022 Puerto Progreso ocupó el 3er. lugar en arribo de cruceros de la región Golfo-Caribe de México.

En 2022 registró un arribo de 99 barcos con 252,224 pasajeros. *Hecho que significó un incremento del 350% en número de barcos y 394.3% en número de pasajeros con respecto de 2021.*

El Gobierno del Estado está creando nuevos atractivos para la transformación de Progreso, como el Museo del Meteorito "El origen de la nueva vida", el Sendero Jurásico, así como la remodelación de Chicxulub, Chuburná y Chelem.



EL + GRANDE

El Grupo Gicsa, de la familia Cababie, regresa al Caribe Mexicano con la edificación del centro comercial Grand Outlet Mallertainment, cuya inversión rondará los 3 mil mdp.

El complejo comercial, de 90 mil m2, estará ubicado en una área de 250 mil m2, teniendo como firma ancla Liverpool.

Asimismo, contará con un parque de diversiones, un lago artificial, pista de hielo, Go karts y globo aerostático.

El proyecto contará con una zona hotelera de negocios con las rúbricas City Express Plus, City Express Suites y NH.

SE PREVÉ SU CONCLUSIÓN PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2023.



Eduardo Vela.

EL 1o & EL ÚNICO

El hotel Grand Velas Los Cabos, fue reconocido con las 5 Estrellas por Forbes Travel Guide, siendo el primer y único resort Todo Incluido en México en recibir esta distinción.

"Es un gran orgullo compartirles que Grand Velas Los Cabos ha sido reconocido con el máximo galardón que es otorgado solo a un privilegiado 0.2% de los hoteles evaluados anualmente en todo el mundo. Esto nos convierte en el primer y único resort Todo Incluido en México en portar esta distinción", refiere Eduardo Vela Ruiz.

A 65 años de su primera edición, **Forbes Travel Guide** SE HA CONVERTIDO EN LA ÚNICA AGENCIA DE CALIFICACIÓN GLOBAL INDEPENDIENTE PARA HOTELES DE LUJO, RESTAURANTES, SPAS Y CRUCEROS.

Con más de dos décadas operando, Grupo Velas ha creado un concepto de hotelería mexicana de lujo, con participación en los destinos turísticos Puerto Vallarta, Riviera Nayarit, Riviera Maya y Los Cabos.



Xiomara Martínez, de Enjoy Travel Group.

CUBA ENAMORANDO MX

El Enjoy Travel Group lanzó la campaña en México "Producto Cuba y Multidestino" bajo el hashtag #viajarnosune, en alianza con la línea aérea Magnicharters.

De acuerdo con Xiomara Martínez, directora general de Enjoy Leisure Group, SE TRATA DE HACER UN "PUENTE MULTIDESTINO" ENTRE MÉXICO Y CUBA A FIN DE CREAR TRÁFICO DE TURISTAS -de origen y de tránsito- entre ambos países desde La Habana a Cancún en concepto overnight.

"Concretamos una alianza con Magnicharters que nos permite conectar con La Habana desde Cancún con 5 frecuencias semanales; 4 con CDMX; 2 con Mérida y 2 con Monterrey desde el 22 de febrero con vuelo directo a Cayo Coco".

"Cancún tiene una oferta diferente por su cultura maya, sus parques, y Cuba otro tipo de atractivos, como pueblos patrimoniales con 500 años de historia, que pueden ser complementarios unos de otros, a tan sólo 50 minutos de vuelo".

ENJOY TRAVEL GROUP quiere sumar y unir a todos los turoperadores mexicanos con un objetivo común y hacer crecer el mercado de México hacia Cuba, uno de los principales ejes de la compañía.



Carlos Alcaraz.

EL ABIERTO MX DE TENIS

La zona de Riviera Diamante Acapulco se encuentra lista para recibir al Abierto Mexicano de Tenis, del 27 de febrero al 4 de marzo en la Arena GNP Seguros de Mundo Imperial.

CONSIDERADO UNO DE LOS MEJORES EVENTOS DEPORTIVOS DE AMÉRICA LATINA, *El Abierto Mexicano de Tenis celebrará sus 30 años, con la participación de al menos 5 jugadores Top 10.*

Carlos Alcaraz (2); Stefanos Tsitsipas (3); Casper Ruud (4); Taylor Fritz (8) y Holger Rune (9) serán algunos de los protagonistas de la fiesta blanca.

Grupo Mundo Imperial recibirá a poco más de 10,400 personas, sin contar las canchas alternas, donde también se llevarán a cabo encuentros simultáneos, esperándose casi 15 mil espectadores por día.



Gabriel Escarrer.

LA + SOSTENIBLE

El Grupo Meliá Hotels International, conducido por Gabriel Escarrer, apareció como la compañía más sostenible del mundo en la categoría de Hoteles, Resorts y Cruceros 2022, de acuerdo con El Global Corporate Sustainability Assessment de Standard & Poor's (S&P).

"LA SOSTENIBILIDAD ES FACTOR CLAVE PARA NUESTRA TRANSFORMACIÓN Y DAR RESPUESTA A LAS EXPECTATIVAS DE CLIENTES, EMPLEADOS, ACCIONISTAS. inversores, hoteleros y sociedad. Para todos, estamos orgullosos de haber sido nombrada la compañía hotelera + sostenible del mundo", dijo Gabriel Escarrer.

El CSA de S&P Global es la evaluación anual + completa y prestigiosa del mundo sobre el desempeño de la sostenibilidad de las empresas en todas las industrias, centrándose en criterios económicos, de gobernanza, sociales y ambientales, así como en criterios específicos de la industria.

De 2019 a 2021 Meliá logró la 1a. posición del ranking en España y Europa, y el 2o. puesto a nivel mundial.

breathless
Cancun Soul
RESORT & SPA

SÁB
11
MAR
8PM

bfs 2023

BREATHLESS FASHION SHOW

INVITADA ESPECIAL

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

MADRID • CANCÚN



PUCHETA



CLAUDIA ARCE

HAUTE COUTURE

DAVID
SALOMON

WORLD
OF
HYATT

Inclusive
COLLECTION

Donativo \$1,000 MXN a beneficio
de la Cruz Roja, Cancún

Z. HOTELERA, KM 4.5, CANCUN
reservations1.brecu@breathlessresorts.com

Tel. 998.227.0339

#TheSoulOfCancun

@BreathlessCancunSoul



CRUZ ROJA
MEXICANA
DELEGACION CANCUN

50

ANIVERSARIO
CRUZ ROJA
MEXICANA
DELEGACION CANCUN



SINTESIS ECONÓMICA

DESEMPLEO



El mercado laboral en Estados Unidos sigue fuerte y la tasa de desempleo se colocó en 3.5% a pesar de las alzas en las tasas de interés de la Reserva Federal. Aunque las empresas de tecnología han recortado decenas de miles de empleos hay demanda de personal en aerolíneas, hotelería, restaurantes y bares. Este panorama podría cambiar con la desaceleración de la economía para el segundo semestre de 2023.

ARANCELES



Sin consultar con los productores, el gobierno mexicano impuso aranceles del 50% a la exportación de maíz blanco, empleado para el consumo humano. En otros países, medidas similares han llevado a una disminución en la productividad y al aumento de los precios en lugar de bajar los precios al consumidor.

ECONOMÍA



El Fondo Monetario Internacional (FMI) pronostica que en 2023 la economía mundial disminuirá su crecimiento, pasando del 3.4% en 2022 a 2.9% en 2023. Estados Unidos reducirá su crecimiento del 2.0% en 2022 a 1.4% en 2023 y 1.0% en 2024.



T-MEC

En el panel de controversias del T-MEC instalado por las diferencias con respecto a la integración regional de los automóviles, la resolución fue favorable a la interpretación de las reglas que hacen México y Canadá sobre la que intentó imponer Estados Unidos.

INVERSIÓN EXTRANJERA



Según el Nearshoring tracker de Credit Suisse, en 2022 México recibió entre 75 y 100 empresas canadienses, chinas, coreanas y japonesas que ampliaron o empezaron a operar en México, atrayendo una inversión de \$30 mil millones de pesos. Los principales receptores de la inversión han sido Monterrey (50%), Saltillo (11%), Mérida (8%), Ciudad de México (7%), San Luis Potosí (6%) y Chihuahua (5%).



EUA

De acuerdo a la Oficina de Análisis Económico (BEA) en 2022 la economía de Estados Unidos tuvo un crecimiento del 2.1%.

SINTESIS ECONÓMICA

MANO DE OBRA

México cierra 2022 con una tasa de desempleo del 3.0%, la más baja de los últimos 17 años. Con la pandemia, muchas personas perdieron su empleo y no buscaron uno nuevo, ya sea por nuevos emprendimientos o el apoyo de programas sociales, entre otros. Al no buscar empleo, dejan de ser consideradas censalmente como desempleadas, pero en todos los sectores de la economía hay escasez de mano de obra, sobre todo en puestos que requieren alta capacitación.



INFLACIÓN

En la primera quincena de enero de 2023 la inflación en México se ubicó en 0.46% y la anual en 7.94%, mayor al 7.82% reportado en diciembre pasado.



AIFA

El 1 de febrero de 2023 fue publicado en el Diario Oficial el decreto por el cual se cierra el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México a las operaciones exclusivas de carga. Las aerolíneas cargueras tienen 108 días para reubicar sus operaciones en otro aeropuerto.



MÉXICO

El Fondo Monetario Internacional (FMI) revisó al alza su previsión de crecimiento de la economía mexicana pasando de 1.2% a 1.7% debido a la resiliencia de la demanda interna y un crecimiento mayor a lo esperado en Estados Unidos. Para 2024 pronostica un crecimiento del 1.6%.



REMESAS

El Banco de México indicó que la recepción de remesas en 2022 fue de \$58,497 millones de dólares, 13.4% más que en 2021. El promedio fue de \$390 dólares por envío.



CRECIMIENTO

Según INEGI, en 2022 la economía mexicana creció en 3.0%.



SINTESIS TURÍSTICA



COVID-19

COVID-19

En Estados Unidos el 11 de mayo se dará por concluida la emergencia sanitaria declarada por la pandemia de Covid-19 y se dejará de solicitar a los visitantes extranjeros que llegan vía aérea la presentación de pruebas de vacunación.



AEROLÍNEAS

Según la Secretaría de Turismo, en 2022 Volaris movilizó en vuelos nacionales 23,440,000 pasajeros, Viva Aerobús 17,338,000 pasajeros, 32.1% más que en 2021 y 48.0% más que en 2019.



AIFA

Con autorización de la FAA de Estados Unidos, en mayo de 2023 Aeroméxico comenzará a operar un vuelo diario con salida del AIFA a la ciudad de Houston, ya que consideraron que no se trata de una nueva ruta por ser otro aeropuerto del Valle de México.



TURISMO

Según la Encuesta a Viajeros Internacionales de INEGI, en 2019 el país recibió \$24,573.2 millones de dólares, mientras que en 2022 se alcanzaron \$28,016 millones de dólares, un 14% más.



TURISTAS

En 2022 llegaron 80.6 millones de turistas a hoteles en México, siendo nacionales 59.2 millones y 21.3 millones extranjeros.



HOTELERÍA

A nivel nacional la ocupación hotelera está próxima a recuperar su nivel pre pandemia de 60.2% en 2019, ya que en 2022 alcanzó el 56.8%. En 2020 la ocupación hotelera cayó al 26.0% y e 2021 ascendió al 41.3%, según cifras de Datatur de la Sector.

DECRETO

López obrador firma el decreto por el cual las reservas territoriales que conservaba Fonatur en el país, por alrededor de 15,000 hectáreas, pasarán a ser reservas naturales.





Punta Corcho

COCINA MARINERA A LA LEÑA



PUERTO MORELOS



RESERVA



Guía
AG
México
Gastronómico
LOS 250 RESTAURANTES

2023

culinaria
mexicana



 **PUNTACORCHO**

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Día Internacional de la Mujer fue promulgado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el año 1975.

Sin embargo, surge a finales del siglo XIX, en medio de manifestaciones y huelgas de las trabajadoras, quienes exigían una jornada laboral de al menos 10 horas y salarios acordes con lo realizado.

SE SUELE CELEBRAR EN CASI TODAS LAS PARTES DEL MUNDO. Algunas corrientes feministas argumentan que no es un día festivo debido al origen del mismo, sino que debe servir para la reivindicación de derechos laborales y sociales, en favor de una sociedad igualitaria y justa.



LA HORA DEL PLANETA



La Hora del Planeta se celebra cada año el último sábado del mes de marzo.

ES CONSIDERADA LA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL MÁS DIFUNDIDA E IMPORTANTE A NIVEL MUNDIAL, para reflexionar acerca de la necesidad de actuar de manera decisiva ante el cambio climático y contrarrestar su impacto sobre la naturaleza y el planeta.

Consiste en un apagón eléctrico voluntario, en el que se pide a personas y empresas que apaguen luces y aparatos eléctricos no indispensables durante una hora, desde las 20:30 hasta las 21:30 h.

Con ello se promueve el ahorro de energía, la disminución de las emisiones contaminantes y la reducción de la contaminación lumínica.



CENTRAL PARK
TOWERS
CANCUN

SPECTACULAR OCEAN VIEWS

SELVA TOWER

PRE-SALE



DESCARGAR BROCHURE



DELIVERY - WINTER 2024

centralparkcancun.com

DIETA PESCETARIANA

La dieta vegetariana que incorpora el consumo de pescados y mariscos como única fuente de carne animal puede ser llamada pescatariana o pescatariana.

La ventaja de esta dieta es que incorpora nutrientes que pueden llegar a faltar en una dieta exclusivamente vegetal que no esté correctamente planeada como ácidos

grasos omega 3, vitamina B12, selenio, zinc o yodo.

LOS PESCADOS ADEMÁS APORTAN PROTEÍNAS DE ELEVADO VALOR, CON TODOS LOS AMINOÁCIDOS ESENCIALES *que ayudan a mantener la salud del corazón, el buen funcionamiento del cerebro, vista y contribuyen al desarrollo neuronal.*

ES CONSIDERADA UNA FORMA MUY SALUDABLE DE ALIMENTACIÓN SIEMPRE y cuando se complemente diariamente con la variedad de vegetales, frutas y legumbres.



REVITALIZACIÓN MASCULINA

Los hombres empiezan a crear su propia revolución sexual. Se están liberando de tabúes, de entender sus problemáticas y hablar sin miedos con profesionales de la salud, incluyendo sexólogos.

ELLOS ESTÁN PERDIENDO EL MIEDO HABLAR DE TEMAS COMO LA FALTA DE DESEO O APETITO SEXUAL, UN HECHO CADA VEZ MÁS FRECUENTE EN LAS CONSULTAS. Una de las principales causas es la falta de Revitalización Testicular, que hace al paciente agotado sexualmente y provoca un aumento de grasa a nivel del ombligo.

Hoy día en México, el 70% de hombres de 25 a 80 años tienen el síntoma de testículos hipofuncionales.

Muchos desconocen que los testículos son las gónadas masculinas, productoras de los espermatozoides y de la testosterona. Forman la parte más importante del aparato reproductor masculino.

Revitalización Testicular es uno de los más exito-

sos procedimientos que ha tenido grandes adeptos.

LA REVITALIZACIÓN TESTICULAR VA ENFOCADA A HOMBRES QUE SABEN QUE LOS TESTICULOS son los responsables de mantener la Testosterona en óptimo nivel.

El tratamiento es Seguro y Fácil. *Sólo se requiere una prueba hormonal masculina de sangre, que nos dará la dosis que el paciente requiere.* Los resultados son grandiosos e inmediatos.



THE LOST BARREL



OVEJANEGRA.COM

@VINOSOVEJANEGRA

POR UN CONSUMO RESPONSABLE

“Mark nos lleva a reflexionar en cómo el yoga moderno puede convertirse en una herramienta + del mercado, la ortodoxia y la superficialidad. Aunque aclara que el yoga en estado natural es la conexión directa de cada una de nuestras células en el universo omnipresente. Yoga es literalmente hacer el amor con la vida”: Raúl Petraglia.

YOGA

A black and white portrait of Mark Whitwell, an older man with long, light-colored hair, sitting in a meditative pose. He is wearing a white button-down shirt and a dark, draped shawl. His hands are clasped in his lap, and he has a serene, focused expression. The background is a textured, mottled grey.

Mark
Whitwell

LA NATURALEZA DEL YOGA

El Yoga proviene de una gran cultura de sabiduría que floreció durante 1000 años hasta el siglo XIV.

Se ocultó del público mientras la ortodoxia masculina utilizaba lo espiritual como medio de control público.

SIN EMBARGO, EL YOGA DA PODER Y AUTONOMÍA AL INDIVIDUO. Es el medio práctico por el cual cada persona conecta con los ideales de la Existencia y su propia espiritualidad. Es participación directa en la Realidad dada.

Inocentes yoguis se obsesionan con actividades gimnásticas exageradas o manipulaciones innecesarias de sus sistemas, bajo la promesa de un estado de "perfección futuro", negando que ya somos la perfección del cosmos.

Es obvio que cada partícula del cuerpo y mente son el mismo cosmos. Es tan obvio que no nos damos cuenta de ello, nos sucede como con los peces que no saben que nadan en el agua.

EL YOGA HA SIDO CONVERTIDO EN UN PRODUCTO DE ESTILO DE VIDA. *Algunos profesores de yoga son, sin saberlo, cómplices de la imposición patriarcal a un público inocente. Imponiendo al cuerpo la obsesión masculina del yoga moderno por las líneas rectas y los ángulos.*

En la Madre Naturaleza no hay líneas rectas. Sólo curvas y espirales. No abuses de tu cuerpo. Déjalo en paz. Dale una oportunidad para que su inteligencia intrínseca funcione en relación absoluta con la naturaleza.

Muévete y respira en ella. El cuerpo ama su respiración. La inhalación ama a la exhalación y viceversa, fortaleza que es totalmente receptiva. La fortaleza que no es capaz de recibir, se rompe.

Yoga es literalmente hacer el amor con la vida interior y exterior. Asana es hatha Yoga, el tantra no dual de la intimidad directa con la realidad misma. *Yoga es descolonización global que deja a cada cuerpo en estado Natural.*

Texto original @markwhitwell

Adaptación y traducción @petranyoga para @heartofyogamexico



CASA PUERTO RICO
UNA EXCEPCIONAL
FORMA DE VIVIR

Impresionante Residencia que fusiona perfectamente el lujo
y la comodidad en cada uno de sus ambientes.



AGENDA UNA CITA Y CONOCE LA
RESIDENCIA MÁS EXCLUSIVA DE LAGOS DEL SOL

 (998) 886 2320

 +52 (998) 136 4458

 ventas@lagosdelsol.com

 www.lagosdelsol.com

Mujeres

Chingonas

(Que trabajan)

Este mes celebramos a **MUJERES CHINGONAS, que TRABAJAN,** desde diferentes posiciones, sin complejos, para seguir rompiendo cristales, brechas y abriendo puertas a través de liderazgo.

Completa sus nombres y apellidos y te **GANARÁS una ESTANCIA de 2 NOCHES en un hotel PREMIUM** en Riviera Maya, Cancún, Cozumel, Puerto Vallarta o Los Cabos.

DATO:

De Quintana Roo, CDMX, Yucatán, Baja California y España con intereses en México. Empresarias, Emprendedoras, Ejecutivas, Chefs, Sommelier y Funcionarias Públicas.







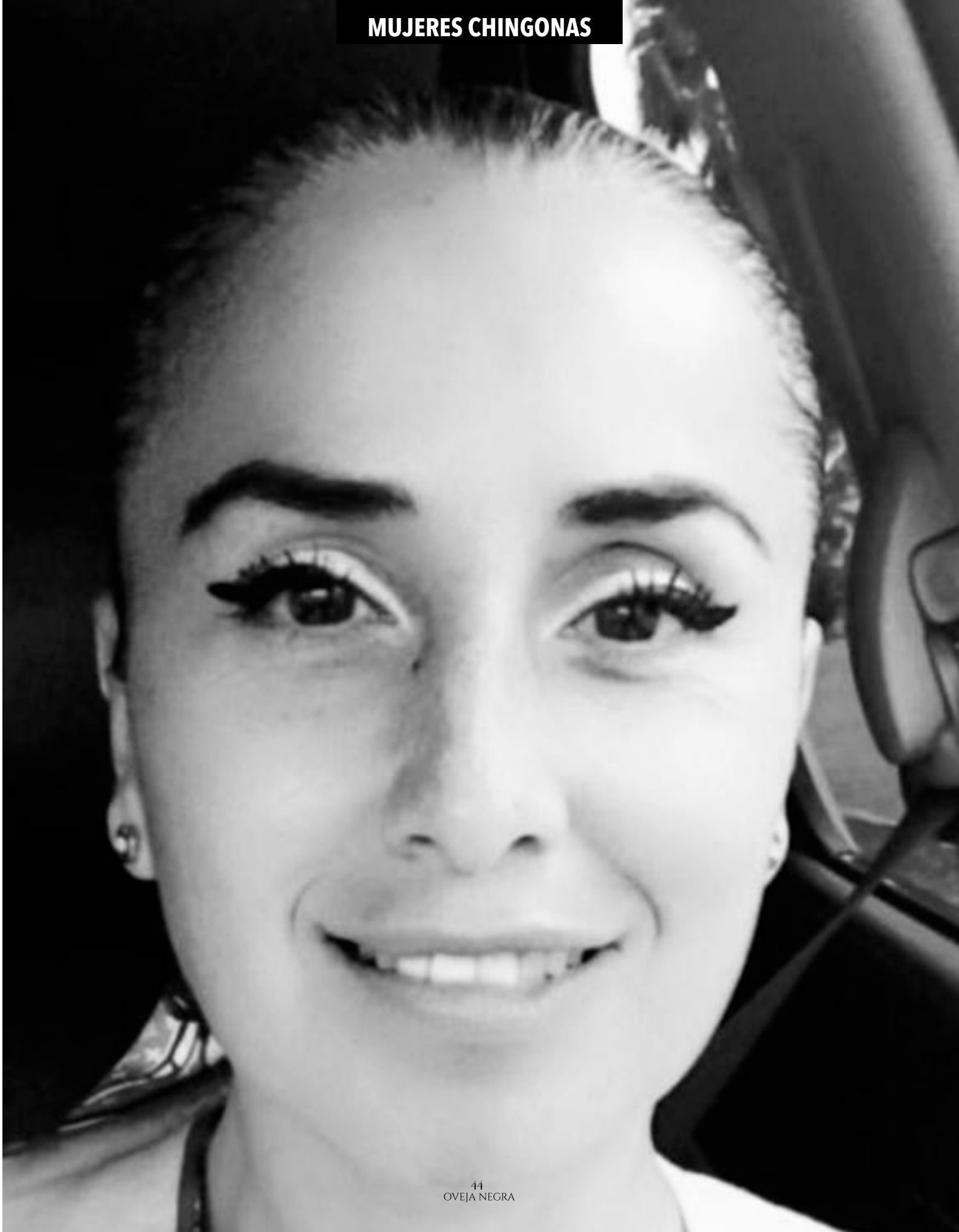












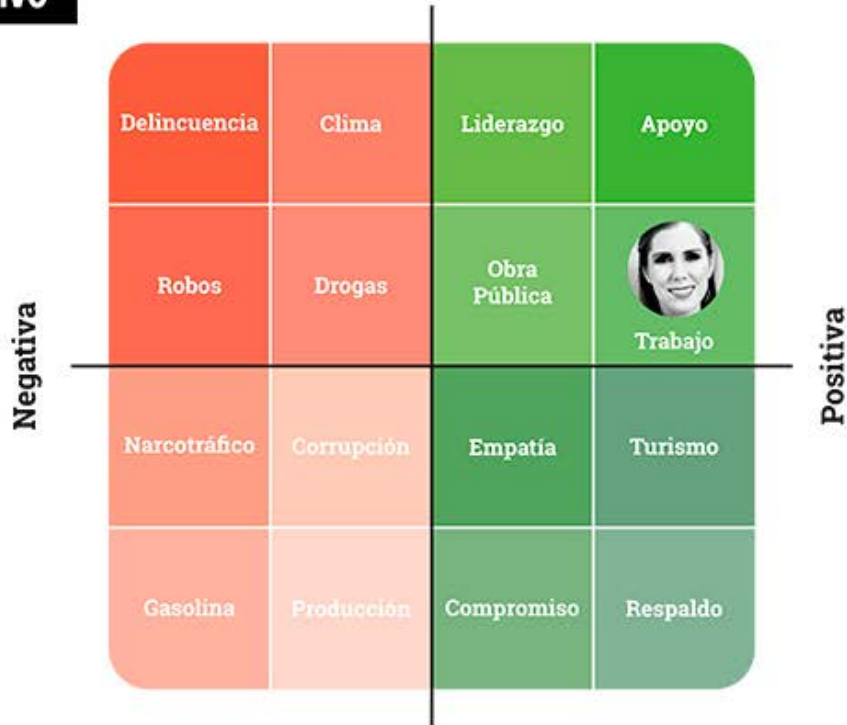




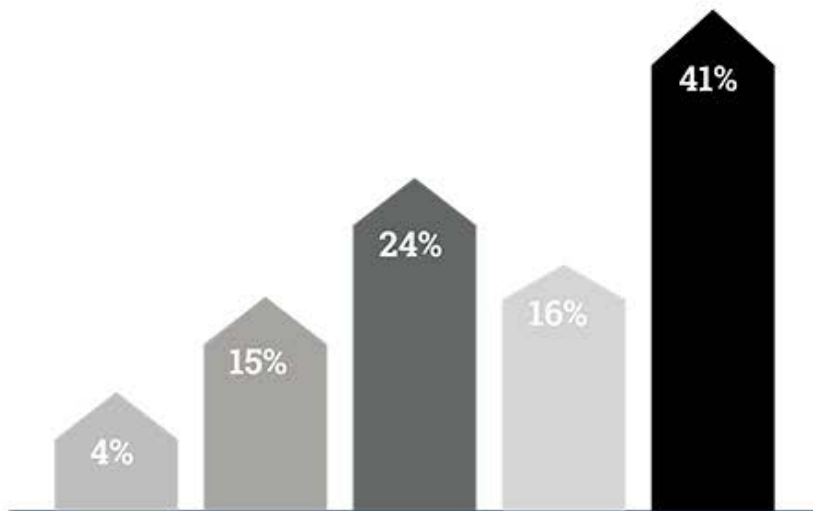
Atenea Gómez

Percepción social

ANÁLISIS CUALITATIVO



¿Quiénes realizan los comentarios positivos en las redes sociales de Atenea Gómez Ricalde?



Rango de edad

- ◆ 18-25 - 15%
- ◆ 26-35 - 41%
- ◆ 36-45 - 24%
- ◆ 46-55 - 16%
- ◆ 55-65 - 4%

iStrategy México analizó 5,000 comentarios en las publicaciones de la fanpage de Facebook de **Atenea Gómez Ricalde**, para determinar el sentimiento de la conversación y los atributos que más la identifiquen.

El próximo 5 de marzo, CANOPY by Hilton Cancún La Isla abrirá los fogones a 8 afamados chefs, protagonistas de la 1a. Edición del Canopy Food & Drinks Festival bajo la batuta del chef corporativo Daniel Franco



Entrevista:
Mariana Orea

-¿Qué novedades cocina CANOPY by Hilton Cancún La Isla?

Estamos organizando la 1a. Edición del Canopy Food & Drinks Festival refrendando nuestro compromiso con la industria gastronómica, como parte del ADN de nuestra firma hotelera.

-¿En qué consiste este Festival?

Efectuaremos un festival bajo un formato de muestra gastronómica, *con la participación de 8 talentosos chefs.*

-¿Quiénes participan?

CANOPY by Hilton Cancún La Isla abrirá las puertas de sus fogones a grandes chefs, entre ellos *Federico López, Daniele Müller, Korugue Osuke, Octavio Santiago, Alejo Agudelo y un servidor.*

-¿En qué consiste?

Se degustarán 8 platillos en un concepto muestra gastronómica interactiva, donde los asistentes

podrán conversar con los chefs invitados.

-¿Tendrá alguna temática?

Buscamos resaltar los ingredientes locales, así como la pesca sostenible para llevarlos a su máxima expresión culinaria.

-¿El maridaje?

Correrá a cargo de empresas artesanales locales como la Cerveza Cancún, Cerveza Camaleones, el Gin Solferino, y marcas de renombre, como La Herradura, Mezcal Amarás, Jack Daniel's, entre otras.

-¿Cuál será la dinámica?

Canopy Food & Drinks Festival ARRANCARÁ A LAS 13:00 HORAS, Y ESPERA CONCLUIRLO A LAS 17:00 HORAS EN EL WONDER ROOF TOP. Es una invitación abierta a quienes busquen descubrir las bondades de nuestro mar y tierra.

05 | MARZO | 2023

canopy™ CANCUN
LA ISLA

food & drink festival

VEN A DISFRUTAR DE UN FESTIVAL DE SABORES
DE LA MANO DE RECONOCIDOS CHEFS DE LA REGIÓN





MUJERES EN LA NUEVA ERA

La importancia de proteger los derechos de las mujeres y las niñas en los espacios digitales y de abordar la violencia de género en línea y la facilitada por las nuevas tecnologías de la comunicación, es uno de los grandes temas que pondrá en relieve las Naciones Unidas el Día Internacional de la Mujer.

Bajo el lema **"Por un mundo digital inclusivo: Innovación y tecnología para la igualdad de género"**, la ONU decide preponderar el papel

de la mujer en la era del ciberespacio. Al tiempo de protegerlas de todos los riesgos.

ACOSO SEXUAL, SEXO EXTORSIÓN Y FRAUDE AMOROSO SON LOS FENÓMENOS MÁS COMUNES que, al menos en México, han provocado más de 4,000 denuncias tan sólo en 2022.

El desarrollo tecnológico ha sido veloz. *Pero muy lento en generar las condiciones jurídicas para contrarrestar las repercusiones de los fenómenos socioeconómicos* (abusos sexuales, quiebres familiares, financieros y de autoestima).

el Espinosa
JEWELRY



¿Quieres tu dije del rebaño?

Venta: 998.235.1725



Foto: Hile Lozano

A ABRIL, LETICIA & SILVIA

MARZO me sabe a MUJER, aunque debo reconocer que nunca he esperado una fecha para celebrarla o reconocerla.

Sin embargo, se conjunta el Día Internacional de la Mujer y la reciente entrega de la Medalla Ricardo Muñoz Zurita 2023.

Este año, las 3 medallas correspondieron a MUJERES DIVINAS, APASIONADAS, quienes han consagrado su vida a la investigación, promoción y docencia de la cocina mexicana.

ABRIL SALAS, LETICIA ALEXANDER Y SILVIA CURSAIN fueron las galardonadas por sus méritos en Educación y en Investigación Gastronómica.

Ellas han sido formadoras de miles de estudiantes, han sido promotoras incansables de la gastronomía nacional y han abogado por el rescata de los ingredientes tradicionales mexicanos.

AL CALCE. Aunque lleva mi nombre, la Medalla Ricardo Muñoz Zurita no es propiamente de mi autoría. **EN 2015 GRUPO CULINARIA MEXICANA Y QUIEN ESTO ESCRIBE NOS JUNTAMOS PARA UNIR FUERZAS A FIN DE CREAR UN PROYECTO PARA RECONOCER EL TRABAJO DE GRANDES mentes del mundo gastronómico y promover el surgimiento de nuevos valores en el mundo de la investigación culinaria.**

Un orgullo que cada año sean más MUJERES a quienes se les reconozca su devoción culinaria **HABLANDO AL CHILE.**

Daniel Espinosa
JEWELRY



Descubre más en boutiques y en
danielespinosa.com



YUCATÁN, UNA VEZ MÁS

El México Selection by Concours Mondial de Bruxelles (*Concurso Mundial de Bruselas*), tiene una peculiar sede: **Yucatán en su edición 2023.**



Baudouin Havaux, Director General de Vinopres y Presidente del Concours Mondial de Bruxelles.



Es la primera vez en 7 ediciones, que se celebra en un estado que **NO ES PRODUCTOR DE VINOS**. Pero Yucatán no tiene complejos.

El Concours Mondial de Bruxelles VIAJA CADA AÑO X REGIONES PRODUCTIVAS PROMOVRIENDO SU HERMANDAD Y EXALTANDO LA GRAN DIVERSIDAD Y CALIDAD DE VINOS Y ESPIRITUOSOS DE MÉXICO Y AMÉRICA DEL NORTE.

Este evento se realiza con el apoyo de 27 jueces que catan y califican + de 500 etiquetas de vino de aproximadamente 80 casas vinícolas para seleccionar lo mejor de todo el país.

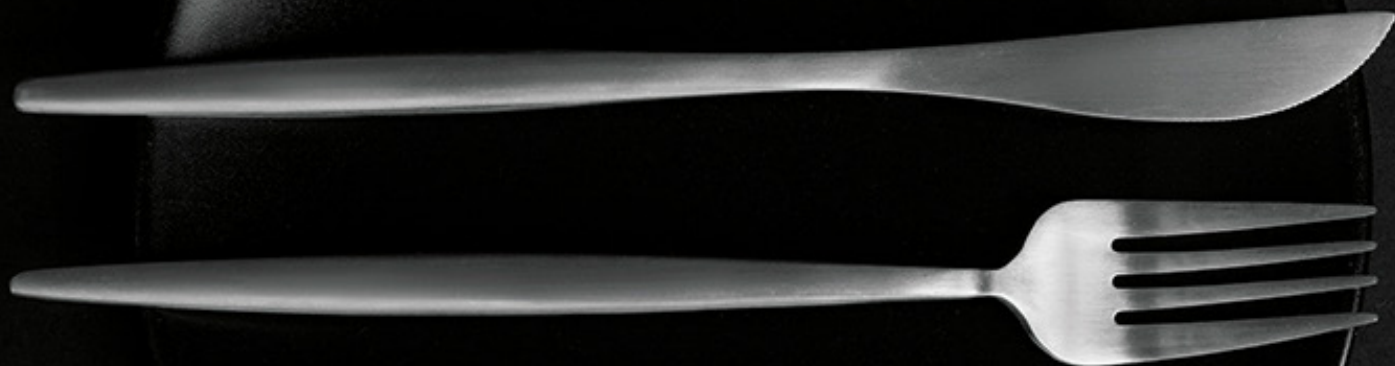
¿CÓMO LO LOGRA?

NO JUEGA, NO SE DUERME EN SUS LAURELES, ACTÚA.

Yucatán ha establecido una política pública gastronómica muy sería apoyada por la IP.

En 2022 fue el epicentro gastronómico de los Latin America's 50 Best y del primer festival gastronómico SABORES DE YUCATÁN, con una estrategia global de 365 días difundida x diversas plataformas y en diversas partes del mundo.

YUCATÁN va por y con todo. Y la gastronomía es uno de sus principales activos que lo está rentabilizando ¡asombrosamente! YUMMY YUMMY YUMMY...



TALLER
GOURMET

Chef Federico López

EVENTOS SOCIALES • CATERING • BANQUETES • BODAS
EVENTOS CORPORATIVOS • TALLER GASTRONÓMICO
CLASES DE COCINA • DECORACIÓN • RENTA DE EQUIPO
ORGANIZADOR DE EVENTOS.



Chef Federico López
Taller Gourmet
Trendy Eclectic Events



taller.gourmet
trendycancun

TEL: (998) 734 8823

Av. Sunyaxchen No. 64 B, esq. Yaxchilán, SM 24, Cancún, Quintana. Roo.

SEGURA VIUDAS BRUT ROSÉ

Sofisticada, muy femenina, versátil y fresca, es la personalidad de Segura Viudas Brut Rosé.

Se trata de una cava de color rosa fresa con matices salmón.

Las variedades que componen este espumoso son 3: Trepat, la Garnacha y el Pinoit Noir.

Esta mezcla hace que Segura Viudas Brut Rosé destaque por su frescura y sus aromas afrutados de juventud que recuerdan a la frambuesa, la grosella y la granada.

En boca, este cava de burbujas abundantes, finas y constantes, resulta fresco, con buena presencia de frutas y una ligera acidez.

Su toque goloso, junto al punto perfecto de dulzor, se extiende por el paladar y hace que Segura Viudas Brut Rosé sea un espumoso muy completo para armonizar casi con todo.



JACKIE JIMÉNEZ
Sommelier

"Es un cava perfecto para armonizar con una tabla de quesos suaves como el camembert, uvas y frutos secos. Las carnes ahumadas también le van bastante bien a esta etiqueta".



KARLA ENCISO
Chef

"Este cava lo maridaría con aves, con salmón o incluso con cualquier tipo de pasta. Es una cava muy femenina".

LA BOTELLA + GRANDE DEL MUNDO



La botella con más litros de vino de todo el mundo se encuentra en China. Contiene 1,850 litros, mide 4.5 metros y equivale a 2.467 botellas de tamaño estándar, es decir, de 75 cl.

LA PRODUCTORA DE ESTA BOTELLA DE VINO ES WANG CHEN, QUE OSTENTA EL RÉCORD DE LA BOTELLA MÁS GRANDE DEL MUNDO DESDE EL 2010, **triplicando las medidas de la botella que tenía este récord anteriormente.**



THE YACHT
SENSSES
CANCUN



make your
SPRING BREAK

— AN UNFORGETTABLE LUXURY —



@theyachtsenses



The Yacht Senses



998 392 6184

Le tenía “fobia” a la actividad turística. Ingresó al negocio familiar por accidente y se “enganchó”. Desde su actual posición, Samantha Frachey está implementado el gobierno corporativo para fortalecer las unidades de negocios de Grupo Lomas, las alianzas y la participación femenina en el mundo laboral.

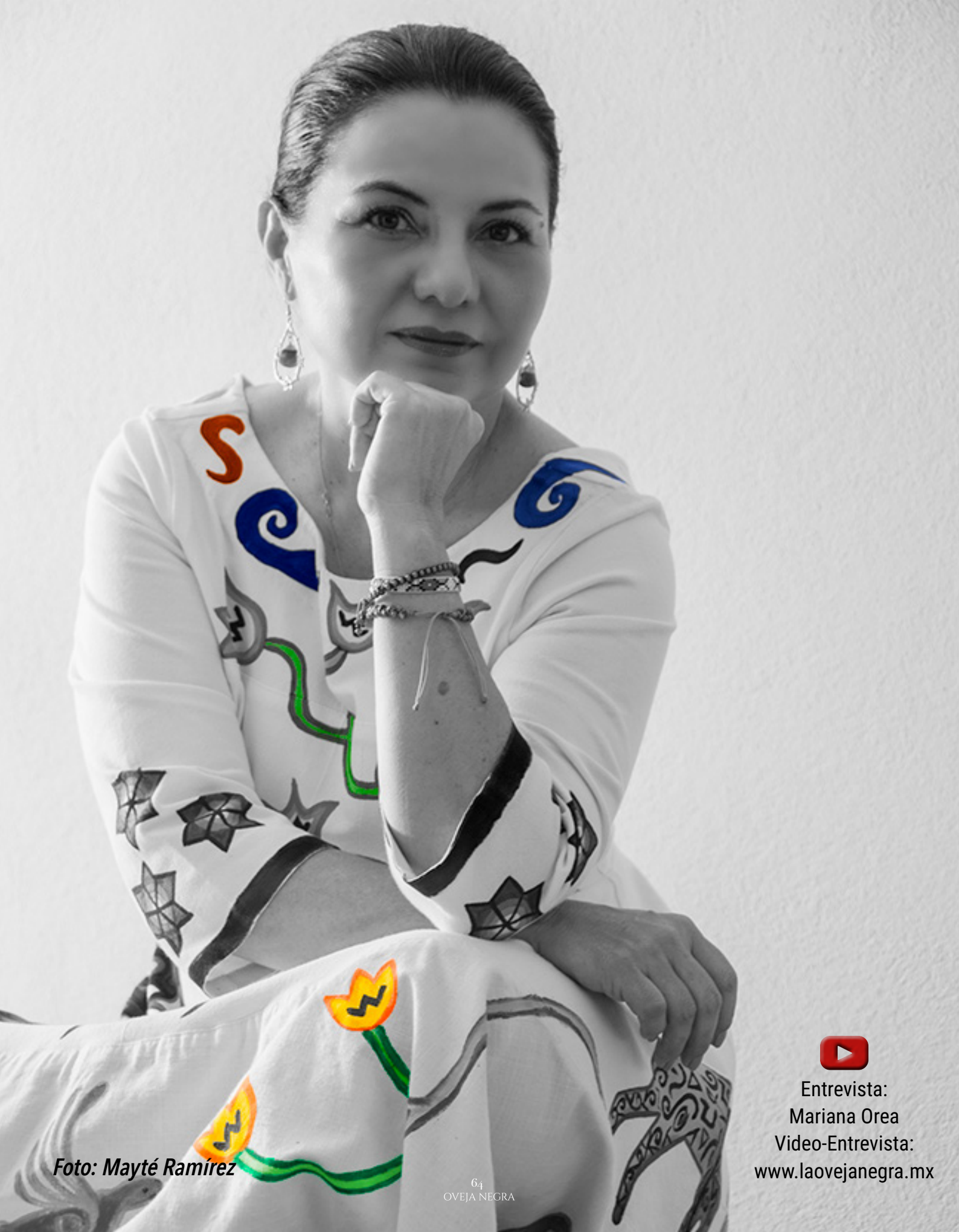


Foto: Mayté Ramírez



Entrevista:
Mariana Orea
Video-Entrevista:
www.laovejanegra.mx

-Samantha, ¿Cuándo descubriste que eras OVEJA NEGRA?

Siempre fui oveja blanca, hasta que me retaron con "tú no puedes" y me rebelé. Así que soy OVEJA NEGRA desde entonces, y ya tengo algo de tiempo con esa nueva condición.

-¿Cómo describes a Samantha en 3 adjetivos?

Apasionada, orgullosa y disciplinada.

- Turismo ¿Influencia u obligación?

Mi familia llegó a Cancún hace 45 años, como la mayoría, con una mano por delante y con una mano por detrás. Esto implicaba que mi madre trabajara demasiado, así que no me pudo dedicar el tiempo que me hubiera gustado. Entonces desarrollé una especie de fobia al turismo. Quería ser veterinaria o bióloga marina, sin embargo, al final estudié Comercio Internacional. Trabajando en una agencia aduanal, el esposo de mi madre y quien nos crío, José Luis Martínez, sabía que no tenía intención de integrarme al negocio familiar, pero me pide ayuda para conseguir una máquina retroexcavadora. Estaban cons-



truyendo el segundo hotel, El Dorado Royale, de 51 habitaciones, y no había suficientes en la zona. Luego me pide que le ayude en las compras para todo el equipamiento del hotel. Finalmente gente del grupo operador, Karisma, me propuso ingresar al Departamento de Ventas en el 2000. De ahí fui pasando por todos los escalafones hasta convertirme en directora de Operaciones de la marca El Dorado.

-¿Qué te enganchó de la hotelería?

Algo que a mí me enganchó fue conocer lo amplio de la hotelería, y desarrollar proyectos. Lo primero fue la certificación de manejo higiénico de alimentos en virtud de que en aquel entonces los touroperadores americanos y europeos, sobre todo los ingleses, y los canadienses, no firmaban un contrato de operación si no tenías una garantía de que no se iban a enfermar los turistas con el agua de nuestros hoteles. Después, desarrollé la de estándares de servicio, la de los 4 Diamantes de la AAA, la certificación ambiental y la de Great Place to Work.



- La operación de un negocio familiar....

En realidad yo no pertenecía al organigrama familiar. La gente del grupo operador, Karisma, fue la que me invita a colaborar. A ellos les agradezco mucho toda la formación, toda la libertad y todo el aprendizaje. Sin embargo, tampoco hubo diferenciación y preferencia, por lo que gracias a Dios nunca tuve el estigma de 'ser la hija de'....

-¿Qué sacrificaste en el camino?

Cuando te gusta lo que haces es increíble. No tenía sábados, no tenía domingos, incluso me ofrecía para las guardias ejecutivas. A la empresa familiar en realidad me

incorporo como tal hace casi 5 años, cuando a José Luis le dio el derrame cerebral. En ese momento tuve que echarle hombro a mi mamá. Y así fue como empezó esta aventura.

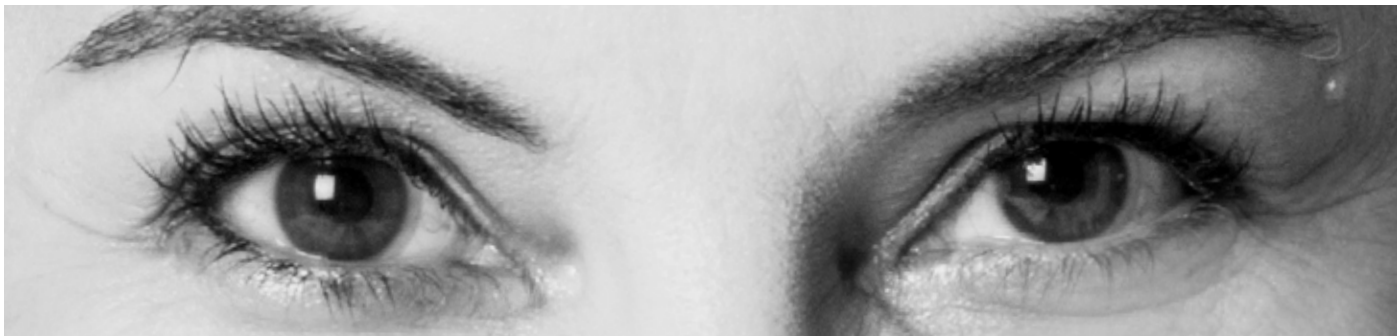
- ¿Y cómo ha sido tu proceso?

Mi primera reacción fue 'tengo que proteger a mi madre, no quiero que se enferme'. Ella es quien lleva la parte de la agencia de viajes, y tenía que tratar de mitigar cualquier contingencia. Fue muy rápido y sin darme cuenta pasaron dos o tres años, sin embargo, creo que hemos hecho cosas muy buenas. Identificamos fortalezas, y empezamos a trabajar en equipo.

-A 42 años de Grupo Lomas...

José Luis Martínez y mi madre Lolita López Lira han sido un dúo muy dinámico que han logrado mucho, en diferentes áreas del turismo donde han creado diversas unidades de negocios de éxito: agencia de viajes, transportadora, hoteles, marina, viñedos y hasta una línea aérea; en el área de la comunicación un canal de buenas noticias y el tendido de fibra óptica del Estado.

A los 40 años empezamos ya a trabajar con un gobierno corporativo y con muchos profesionistas a quienes hemos incorporado, pero todavía hay muchas cosas por hacer.



-Desde tu posición actual, ¿cuál es tu responsabilidad?

Hoy por hoy estoy a cargo de la División de Hoteles y de Nuevos Proyectos, pero la verdad es que también infiero en todas las áreas. Estamos reestructurando y organizando el grupo.

- ¿Cuántos cuartos hoteleros tiene el grupo?

No somos ni el más grande ni el más pequeño, tenemos dos mil; generamos entre 5 mil y 6 mil fuentes de empleo, que son nuestra gran fortaleza, nuestra gran responsabilidad y nuestro gran compromiso.

- ¿Cuál crees que es la oportunidad del Grupo Lomas?

Lograr la implementación del gobierno corporativo de forma total.

- ¿Debilidades?

Creo que la gran fortaleza es que somos familia y la gran debilidad es que somos familia. Pero nosotros somos echados para adelante, y lo que no hacemos bien, lo componemos.

- ¿Y la oportunidad que tiene el grupo?

Ser pacientes, porque aún tenemos algunas reservas territoriales para seguir

desarrollándonos. Siempre crecimos muy rápido, sin embargo, hoy prefiero consolidar, recortar, observar, analizar y entonces ya dar el siguiente paso.

- ¿Expansión a la vista?

¡Alianzas! Creo que lo más importante es empezar a hacer alianzas. La hicimos extraordinariamente con Grupo Karisma, y esta sinergia es la que nos trae hoy, a tener un portafolio de casi 2 mil habitaciones. Creo que nuestros hoteles están a la altura de los mejores jugadores a nivel mundial.

-Nickelodeon...

Y precisamente por el tema de las alianzas es que hicimos la inversión con Nickelodeon, porque queríamos traer marcas que fueran ya conocidas por el consumidor.

-¿Cuál ha sido el desarrollo de la marca en el destino?

Nickelodeon es un producto que nos ha sorprendido. Empezamos operaciones el primero de agosto, justo después de la pandemia, hace poco más de un año. Fue un reto impresionante, porque José Luis cae en un segundo estado de gravedad, y al mismo tiempo teníamos



que hacer el cierre de los hoteles, pero no podíamos detener la construcción, porque teníamos un contrato con penalización. Fue uno de los pocos hoteles a los que el entonces gobernador Carlos Joaquín les permitió continuar con la obra por supuesto, cumpliendo con muchísimas especificaciones.

A un año de la apertura, nos sorprendió todavía más sobrepasar el 50% de la ocupación, una cuestión difícil en la hotelería.

- ¿Cuántas habitaciones?

Hoy por hoy tenemos 280 y vamos más adelante, si Dios quiere, a expandirlos a la totalidad del proyecto, que es el doble de estas habitaciones.

- El parque acuático...

Creo que no sólo Grupo Lomas, sino otros grupos están apostando porque el Caribe Mexicano se vuelva también un destino no sólo de sol y playa. Hoy por hoy también podemos ser un destino de familia. Lo interesante es que la trazabilidad de

ese huésped la tenemos desde joven; lo podemos cautivar cuando viene a vacacionar solteros, cuando viene en pareja, cuando se casa. Tenemos una área importante para bodas, es uno de nuestros principales productores de habitaciones para grupos, y hoy quisimos completarla con el segmento de familias, pero con un atractivo. Hay otros parques, otras atracciones, que ya nos permiten huéspedes repetitivos con estancias más prolongadas.

- ¿Grupo Lomas tiene intención de participar en otros destinos del país o del Caribe?

Sí, sin duda. Tenemos una reserva territorial en Huatulco, y la tenemos parada prácticamente, pues no veíamos venir lo de la pandemia; y teníamos que dar prioridad en ese momento al proyecto que nos iba a sacar adelante, que es Nickelodeon.

- ¿Qué te gustaría dejar como aportación al Grupo Lomas?

La institucionalización.

Es fundamental para poder seguir adelante. Y continuar con la vocación de la familia: la educación, a través de la Fundación Lomas, en la que estamos muy comprometidos, y en la salud, a través de la Fundación de Karisma. No importa por dónde toques, el chiste es impactar de forma positiva y dar de vuelta todo lo que hemos recibido.

DE MUJER A MUJER

-¿Cuál es tu definición de la mujer contemporánea?

Yo creo que tiene que ser una mujer pragmática, resiliente y me gustaría que fuera un poco más cálida. A veces, por querer comernos al mundo, dejamos de lado cosas, tiempos, espacios, con familia, con amigos. Creo que tenemos que encontrar un balance, y lo hemos perdido, honestamente.

- Dentro de la actividad empresarial ¿has sufrido violencia de género?

Sí, inclusive, cuando nos toca a mi madre y a mí, en conjunto, continuar con la operación de la empresa, teníamos muy poca credibilidad, no sólo externa, sino también internamente.

Dentro del grupo tenemos una marina, una transportadora y entonces teníamos una línea aérea. Básicamente están integradas por hombres y eran comandadas por José Luis. entonces, imagínate el impacto.

-¿Cómo lo sobrellevaron?

Mira, construí un parque acuático que el año pasado recibió un reconocimiento de la Asociación Mundial de Parques Acuáticos, como la mejor propuesta a nivel mundial. Yo no soy ingeniero, ni arquitecto, pero me rodeo de gente ca-



pacitada. Así que lo que no sé, lo aprendo; si hay algo que hago mal, lo reconozco y seguimos adelante.

- ¿Crees que la sensualidad y la femineidad van peleadas con el mundo empresarial?

Yo creo que no; no soy la mejor representante, pero insisto, tiene que ser un balance.

- Grupo Lomas ¿cómo participa en esa formación educacional, a propósito de la mujer?

Somos una de las top companies en relación con la mujer, y estoy muy orgullosa de ello. Nos certificamos como Empresa Socialmente Responsable, e independientemente

de mi madre, hubo un momento que 4 de los 6 gerencias de nuestros hoteles las llevaban mujeres, así como la actual dirección de operaciones. Como empresa buscamos el balance, no sólo empoderar, incentivar, sino también acompañar a las

mujeres que están en posiciones directivas, ¡y ojo!, entender que tenemos que trabajar en equipo con los hombres. Aquí no hay uno sin el otro; tenemos que hacer alianzas.

-¿Cómo contribuyen para equilibrar la participación femenina dentro de una organización?

Incentivamos que en las posiciones tradicionalmente llevadas por hombres se incorporen las mujeres. Por ejemplo, hoy tenemos varias operadoras al volante. Te puedo decir que hemos avanzado tal vez 10 puntos comparado con el año pasado, en el proceso de incorporación de mujeres.

- ¿Cómo ves a la mujer en la industria del turismo, a nivel global?

La veo muy bien posicionada, la veo segura, fuerte, ocupando posiciones muy importantes. Pero insisto, también la veo volteando hacia adentro y tratando de encontrar un balance.



SAMANTHA AL DESNUDO

- ¿Qué te enseñó la pandemia?

Lo que me enseñó es que los valores son inamovibles, que el compromiso que tenemos es verídico y que en situaciones desconocidas no nos podemos dar el lujo de escapar; hay que enfrentar las cosas de forma directa.

-¿Qué no falta nunca en tu maleta?

Soy malísima; mi maleta la hago el mismo día, pero definitivamente cargadores para los celulares.

- Si fueras un hotel, ¿cuál serías?

El hotel que todavía no se ha hecho.

- Si fueras un destino, ¿cuál serías?

Maroma, que tiene tanto valor sentimental para mí: ahí me casé, ahí concebí a mi hijo, ahí trabajaba durante la pandemia.

- ¿A qué lugar no regresarías?

No me gustan mucho las ciudades.

-Cancún...

Siempre lo he amado desde que no había nada, es mi alma, mi corazón, vivo eternamente agradecida.

- ¿Cuál ha sido tu quiebre más fuerte en tu vida?

Cuando murió mi papá; el segundo, recientemente el diagnóstico de mi hermano con cáncer que ya superó y recientemente un pequeño tropiezo en la

salud de mi madre que ya también está al 100. Mi familia es mi roca fuerte.

- ¿Cuál ha sido la influencia que más te ha marcada?

Además de mi madre, Gretel Hahn, quien nos llevó a ganar el campeonato nacional de escaramuzas no una, sino ¡ tres veces! Nos enseñó de disciplina y de que no hay imposibles. La de Don Edilbrando Perez y el queridísimo Arq. Gosselin por su mentoría en mi formación hotelera.

- ¿Cuál es tu complejo?

Creo que de repente peco de irme a los extremos; Paso de estar envalentonada a comenzar a dudar, - así que lucho con esa vocecita interna de que "lo tengo que lograr".

- ¿Frustración?

A veces es difícil poder transmitir con claridad lo que quiero comunicar a mi equipo; pero con los que ya tengo muchos años, gracias a Dios nos leemos la mirada.

- ¿Miedo?

Creo que a la muerte.

- ¿Te han trasquilado?

Ay sí, muchas veces.

- ¿Te gustaría trasquilar a alguien?

También; creo que ya lo hice.

- **¿Qué palabra te tatuarías?**

Pasión.

- **¿Qué es lo que detestas?**

Las mentiras, la falta de honestidad.

- **¿Cuáles son tus placeres culposos?**

Me conozco todos los lugares de garchas de Cancún y de los pueblitos en Yucatán. Me encanta llevar a mi hijo a que disfrute lo mismo que yo.

- **Y a propósito de placeres ¿cómo vives tu sexualidad?**

Es tántrica, jajaja

- **Si fuera tu última cena, ¿cuál sería el menú?**

Una raclette, un queso relleno y un agua

de naranja agria con chaya, vaya, que para mí eso es un manjar de dioses.

- **Si te encontraras por primera vez con Dios, ¿cuál sería la frase que le dirías?**

¡Gracias! ¡Gracias!

- **¿Qué te gustaría dejar como legado?**

La alegría de vivir y un ejemplo de persistencia.

- **¿Qué te gustaría que dijera tu epitafio?**

Fue muy feliz y a su paso dejó huellas bonitas.

- **Y hoy te declaras OVEJA NEGRA por...**

Porque hago lo que quiero, y digo las cosas como son...





EL AGAVERO

Cocina Ancestral & Mezcalería

A love letter to
Oaxaca's cuisine

C. Asunción,
La Veleta, 77760 Tulum, Q.R.

Follow us @elagaverotulum

GIGNET FIRMA ACUERDO CON UNICARIBE

GigNet anunció un acuerdo para brindar conectividad avanzada de banda ancha de fibra óptica para Internet rápido y confiable a la Universidad del Caribe (UNICARIBE).

Marisol Vanegas, Rectora de la Universidad, afirmó: “Contar con un servicio seguro y confiable como GigNet nos permite mejorar la operación de la institución y brindar un ambiente de aprendizaje superior *para las mejores prácticas educativas de los estudiantes, el cuerpo docente y la administración de UNICARIBE*”.

Edward Mooney, director y director administrativo de GigNet, Inc., refirió: “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas brindan un modelo compartido para el progreso y la prosperidad. NUESTRA RED DE BANDA ANCHA DE FIBRA

ÓPTICA EN LA REGIÓN DE CANCÚN RESPALDA DIRECTAMENTE MUCHOS DE ESTOS OBJETIVOS, incluido el acceso a una educación de calidad”.

La infraestructura digital de GigNet admite el aprendizaje en línea y en el sitio, amplía el acceso a bibliotecas digitales globales y otros medios educativos, Y PERMITE LA COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES ACADÉMICAS EN TODO MÉXICO Y EN TODO EL MUNDO.

“UNICARIBE está desarrollando a los futuros líderes de Quintana Roo y México y estamos muy emocionados de ser parte de esta nueva era de Internet de clase mundial para una universidad de clase mundial”, refrenda Mooney.

SOBRE UNICARIBE CARRERAS UNICARIBE



- Gastronomía
- Turismo Sostenible y Gestión Hotelera
- Turismo Alternativo y Gestión del Patrimonio
- Innovación Empresarial
- Negocios Internacionales
- Ingeniería Ambiental,
- Ingeniería de

Datos e Inteligencia Organizacional • Ingeniería en Logística y Cadena de Suministro • Ingeniería Industrial.

CÁMBIATE A GigNet Home

PAGA

200 Mbps

Y RECIBE

500 Mbps

Durante los primeros 3 meses

¡Por tiempo limitado!



POR TAN SOLO

\$599

MXN AL MES



Escanea para
más información

998 690 0690

998 257 4184

gignetmx

www.gignet.mx



Tarifas con vigencia registradas ante el IFT. Usted puede verificar dichas inscripciones mediante consulta en el sitio oficial del registro público de telecomunicaciones en la siguiente liga: <http://ucvweb.ift.org.mx/visor/Precios>. Incluyen IVA. Estos paquetes podrían incluir costo de instalación, consulta con tu asesor de ventas. Sujeto a los términos y condiciones de contratación del servicio. Aplican Términos y Condiciones de la Promoción Cámbiate a GigNet consultables en <https://gignet.mx/terminos-y-condiciones-cambiate-a-gignet/>. Velocidades hasta 200 y 500 Mbps.

CASA HERRADURA EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE

Casa Herradura, primera destilería de tequila en recibir el reconocimiento **Excelencia Ambiental 2014**, reforzó su compromiso de sostenibilidad al firmar una alianza empresarial con la Secretaría de Desarrollo y Medio Ambiente Territorial (Semadet) en Jalisco.

“En Casa Herradura, tenemos la responsabilidad de cuidar nuestro medio ambiente y proteger los recursos naturales de los cuales dependen nuestros productos, razón por la cual, orgullosamente, hemos firmado con Semadet la iniciativa titulada Alianza Empresarial por el Clima”, comentó Elisa Gutiérrez, vicepresidente de operaciones en Casa Herradura.

CASA HERRADURA RESALTÓ SU COMPROMISO EN MATERIA DE ACCIÓN CLIMÁTICA Y SUSTENTABILIDAD COMO LLEGAR A CERO EMISIONES DE GASES y *compuestos de efecto invernadero para el año 2045, certificar el 100% de sus cultivos bajo la marca Agave Responsable Ambiental (ARA)*, alcanzar el equilibrio hídrico en sus cuencas para el 2030, eliminar el desperdicio en el diseño manteniendo productos y materiales en uso.

Además destacó un firme compromiso en

relación con la reducción del impacto ambiental de sus empaques, crear una cadena de suministro agrícola y resistente, así como con la conservación de bosques en EEUU de los que dependen sus barriles de roble blanco.



Para 2030, todo el agave usado para la producción local deberá tener la certificación “Agave Responsable Ambiental” o ARA.

ARA se emite gracias a la Semadet y el Consejo Regulador del Tequila a fin de prevenir la deforestación.

Todo en un mismo lugar.
Internet rapidissimo, TV y streaming

NETFLIX

VIX+

Disney+

HBOmax

Paquetes con internet

desde
\$350

al mes al traer tu línea



Consulta términos, condiciones, velocidades promedio de descarga en hora pico e información legal en izzi.mx

izzi!

YOLO (Abreviatura de You Only), que se refiere a que solo se vive una vez.



X2 Se usa para expresar que estás de acuerdo con algún comentario dicho anteriormente. Si otra persona ya lo ha usado, puedes decir "X3", "X4", etc.



Asesoría Integral Empresarial



CONSULTORÍA EMPRESARIAL
en nóminas y contabilidad



Contratos y Convenios | Auditoría Legal

Defensa Fiscal | Peritaje Contable

Dictámenes Fiscales | Recursos de Revocación

Registros de Marca | Contabilidad General

Administración de Recursos Humanos

Chacmuntún No. 6, Sm 39, Mz. 7
Fraccionamiento Paraíso, c.p. 77507
Cancún, Quintana Roo, México.
Tel.: 998 849 2305 | 998 849 2306
admon@cea-empresarial.com
www.cea-empresarial.com

MARÍA ASUNCIÓN ARAMBURUZABALA

"Estoy convencida de que el sector femenino tiene capacidades, pero se requiere también romper con muchos tabúes y mitos desde el interior de la familia".

"Cuando tienes éxitos hay que sacar la banderita y celebrarlos, Y cuando tienes fracasos, hay que remediar, hay que contener, hay que perdonar y volver a empezar de nuevo".





TOUR
BLANCO Y NEGRO

ARJONA
VOLVER

2023

CANCÚN

19 DE MARZO

**ESTADIO
BETO ÁVILA**

BOLETOS A LA VENTA EN



The STARLIGHT



FENIX

OVEJA DESCARRIADA



BENNELLY JOCABETH HERNÁNDEZ

EN LETRAS CHIQUITAS: La Cámara de Diputados aprobó un dictamen que casi triplica las multas por *"injuriar"* al Presidente, a Secretarios de despacho, al Fiscal General de la República, a los Gobernadores, al titular de la Jefatura de Gobierno de la CDMX y a los legisladores. De acuerdo con el periódico REFORMA la propuesta fue presentada por la diputada **Bennelly Hernández**, detenida en 2015 con un millón de pesos en efectivo en el aeropuerto de Tapachula, antes de abordar un VUELO PRIVADO a Toluca. Ella declaró *ante la autoridad que el dinero era de Monreal* para Morena. En junio (2018) fue exhibido el audio de una llamada entre **Monreal** y el entonces Gobernador de Chiapas, **Manuel Velasco**, donde el morenista pedía ayuda por la detención de la mujer. Otro oscuro pasado de un morenista en el poder que pretende librar a la actual mafia en el poder de denuncias x actos de corrupción. Ah, Bennelly fue la organizadora del certamen de belleza Miss Morenaza 2011.



CHAMPAGNE
TAITTINGER

Reims



L'INSTANT
TAITTINGER

#THEINSTANTWHEN

FAMILY SPIRIT

PLAYLIST AMOR PROPIO FEMENINO

Flowers 🌸 Miley Cyrus

"Mm, I didn't wanna leave you
I didn't wanna lie
Started to cry but then
remembered I



I can buy myself flowers
WRITE MY NAME IN THE SAND

Talk to myself for hours
Say things you don't understand

I can take myself dancing
And I can hold my own hand

Yeah, I can love me better than
you can"... ¿Alguna duda?

Speechless 🐉 Naomi Scott

Canción llena de empoderamiento y resiliencia para la princesa Jazmín (Aladín, Disney), una princesa guerrera, llena de amor propio que encuentra su fortaleza para alzar la voz.

Maria 🧚‍♀️ Hwa Sa

Lo dice una y otra vez, y la esencia de la canción refrenda su manifiesto: "Si no encajo en los estándares de belleza que esta sociedad me ha impuesto, entonces yo crearé mi propio estándar de belleza». Punto.

Rare 🧐 Selena Gomez

El título y la letra de la canción deja claro que ser rara, auténtica, diferente, debe ser orgullo para amarnos tal cual y con aceptación total... sin culpabilidad.

Demi Lovato ❤️ I love me



Una canción que Demi sacó en el 2020 en la que dejó fluir todos los chismes a su alrededor para gritar que se ama tal cual, con sus blancos y negros. Una genuina provocación para arrojarse con el amor propio.

Strip 🦄 Little Mix ft. Sharaya J

Canción Una canción llena de girl power para dejar atrás los falsos estereotipos... Una declaración al amor propio con frases como «Soy más sexy cuando tengo confianza»...

Alaska 💪 ¿A quién le importa?

"¿A quién le importa lo que yo haga?

¿A quién le importa lo que yo diga?

Yo soy así, así seguiré

Nunca cambiaré...

Quizá la culpa es mía Por no seguir la norma,

Ya es demasiado tarde Para cambiar ahora

Me mantendré Firme en mis convicciones

Reforzaré mis posiciones"...

Así ¿o más claro?



marie claire

AMOR PROPIO

marieclaire.com.mx

MÉXICO

MICHELLE
RODRÍGUEZ
en Pomellato

S
e
l
f
-
l
o
v
e

P
R
O
J
E
C
T

**Be your own
valentine!**

ILUMINA TU PIEL:
propiedades y usos de
**LOS ACEITES
ESENCIALES**

SPRING COLORS
Los tonos para la
primavera / verano '23

\$69.00 M.N.

ABORDA TU CUERPO
DESDE LA **NEUTRALIDAD**

OVEJA NEGRA



¡NO A LA GORDOFOBIA!

La comediante mexicana Michelle Rodríguez salió públicamente para denunciar la "GORDOFOBIA" existente en México tras los cientos de comentarios negativos y denigrantes que recibió tras posar *para la portada de la afamada revista Marie Claire*.

"Cuestionan mi belleza: creo que la belleza es subjetiva. Mi cuerpo es este y es bello y es útil y trabaja para hacerme sentir cómoda. Por eso lo amo y lo atesoro y comparto la importancia de hacernos nuestros mejores amigos y de hacer las paces con quienes somos".

Así que **"No necesito más de mí que mi propio cariño. Dioseando (biiien payasa).** Últimamente he ido aprendiendo que me necesito un montón. *Gracias a quienes cada día me recuerdan con hechos lo amada y afortunada que soy"...*



Los Cabos
HARD



Juega
HARD



LOS CABOS
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

LOS CABOS HARD. JUEGA HARD.

La tranquilidad y un cambio de escenario están a la vuelta de la esquina en Hard Rock Hotel Los Cabos. Con espectaculares piscinas, experiencias de spa únicas, nuestro exclusivo Kids Club y gastronomía de clase mundial para deleitar tu paladar.

Para más información visita [HARDROCKHOTELS.COM/LOS-CABOS/ES](https://www.hardrockhotels.com/los-cabos/es)

#MuereRachelWelch

“La actriz estadounidense Raquel Welch murió el pasado 15 de febrero tras una "breve enfermedad".

Welch, símbolo sexual en la década de 1960, ganó un Globo de Oro por su interpretación en Los Tres Mosqueteros (1974).

LA CARRERA ARTÍSTICA DE WELCH, LA CUAL TUVO VIGENCIA X 5 DÉCADAS, INCLUYÓ MÁS DE 30 PELÍCULAS Y 50 SERIES DE TELEVISIÓN.

Bekia @bekiaes · 3d

Muere Rachel Welch a los 82 años, ganadora de un Globo de Oro en 1974 por 'Los tres mosqueteros: Los diamantes de la reina' bkia.co/a124938



1 1 756

apartadomex @Apartad... · 5h

#LasMásLeídas // Muere la actriz Rachel Welch, quién siempre será recordada por filmes como One Million Years B.C. y por ser un icono de la década de los 70 [#apartadomex](https://www.apartadomex.com)



apartadomex.com
Muere la actriz Rachel Welch

Telecinco @telecinco... · 4d

Muere la actriz Rachel Welch a los 82 años



uppers.es
Muere la actriz Rachel Welch a los 82 años

2 2 12 6.970

JUNTOS TELEMADRID · 4d

En respuesta a @JuntosTM
Tv Directo | Muere la actriz Rachel Welch. DEP

[#juntos648](https://www.juntos648.com)
Síguelo en [#DIRECTO](https://www.directo.telemad.es/zwua0141)
[telemad.es/zwua0141](https://www.telemad.es/zwua0141)

Fotogramas - Cine @... · 4d

ÚLTIMA HORA: Muere a los 82 años la actriz Rachel Welch, mito erótico del Hollywood dorado que debutó en el cine con Elvis Presley, ganadora de un Globo de Oro por "Los tres mosqueteros" y que protagonizó títulos como "Hace un millón de años". D. E. P.



Tweet

Gina Diez Barroso @ginadiezbarroso

Dato curioso..... Sabían que Rachel Welch era [#Latina](https://www.instagram.com/hashtag/Latina) ? Su apellido real era Tejada porque su padre era Boliviano. Me pregunto, porqué escogería el nombre [#rachelwelch](https://www.instagram.com/hashtag/rachelwelch)

20:33 · 17/02/23 · 4,455 visualizaciones

65 Me gusta 7 Retweets 2 Citas

La Voz Ciudadana @La... · 3d

ÚLTIMA HORA: Muere a los 82 años la actriz Rachel Welch, mito erótico del Hollywood dorado que debutó en el cine con Elvis Presley, ganadora de un Globo de Oro por "Los tres mosqueteros" y que protagonizó títulos como "Hace un millón de años". D. E. P.



1 2 231

#KansasCampeinesSuperBowl

El domingo 12 de febrero el equipo de los Kansas Chiefs se agenció el supremo título del Super Bowl LVII, imponiéndose a Philadelphia Eagles por 38-35.

DATOS CURIOSOS

Alrededor de 113 millones de personas vieron el Super Bowl (Vs. 537 millones la final de la Copa del Mundo).

RIHANNA DIO UN TREMENDO SHOW EN EL MEDIO TIEMPO.

Un anuncio de 30" en el Super Bowl valdría hasta US\$ 7 mdd.

Dan O'Dowd gastó US\$7 mdd para publicar uno de 30" criticando la eficacia de la conducción autónoma de Tesla.

Elon Musk entró en cólera al ver que sus tuits (9.1 millones) generaban menos reacciones que los del presidente de EEUU, Joe Biden (30 millones de visualizaciones).

Según el medio especializado Platformer, Musk dio un ultimátum a los programadores de Twitter: o cambiaban el algoritmo a toda prisa o serían despididos.

La madre de los hermanos Kelce vio la gran final del fútbol americano con el corazón dividido... y claro, tuvo que felicitar a uno y consolar al otro.

Juan David Rojas @juan... · 2h ...
Sigo sin superar a rihanna haciendo remix de 'rude boy' en el halftime show **super bowl**, está todo el día en mi mente

#halftimeshow #superbowl
#SuperBowlLVII #rihanna



1.6M visualizaciones · De Portal Na...

Luis Herrera @yuiso · 6d ...
Este plano final de @rihanna en el descanso de la #SuperBowl ha sido una absoluta locura.



4.1M visualizaciones · De TSN

Soy Harold Rodriguez ... · 6d ...
Vean la maldita presentación de Rihanna en YouTube y díganme que no es una maldita locura.

Desconocimiento @Desconocimientx

Un hombre se gastó 7 millones de dólares para publicar este 'anuncio' de 30 segundos en la Super Bowl. Dan O'Dowd hizo este clip donde critica la eficacia de la conducción autónoma de Tesla. En el video vemos un Tesla Model 3 cometiendo diferentes infracciones.



Tweet fijado
NFL @NFL · 6d
THE @CHIEFS ARE SUPER BOWL CHAMPIONS ONCE AGAIN! #SBLVII



2.414 12k 35.8k 2.5k

Holy Roller NFL @HolyR... · 6d ...
¡LOS HERMANOS KELCE COMPARTIENDO UN MOMENTO JUNTOS AL FINAL DEL SUPER BOWL! ¡LA FAMILIA ES LO MÁS IMPORTANTE! ❤️🍌



981k visualizaciones · De NFL

1 38 201 8.084

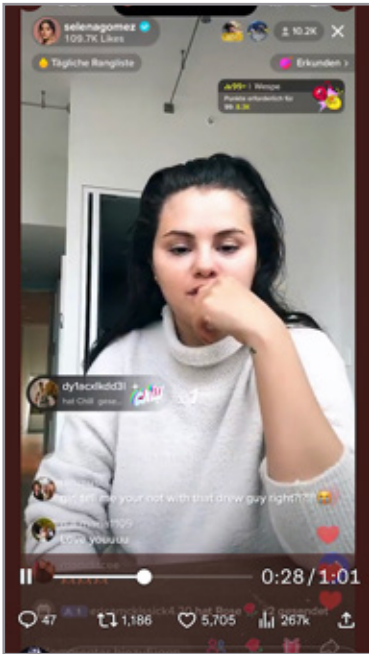
CNN en Español @C... · 6d ...
Un anuncio de 30 segundos en el Super Bowl LVII podía costar hasta US\$ 7 millones, según Variety. ¿Cómo les fue este año? Estos son los ganadores y perdedores, según Brian Lowry de CNN



cnnspanol.cnn.com
ANÁLISIS | Quién ganó y quién perdió con los anuncios del...

#HatersVs.SelenaGomez

"Me siento como una mierda, he estado tratando de mantenerme saludable, y cuidarme tomando mis medicamentos. No soy una modelo, nunca lo seré", fue la defensa desesperada de Selena Gomez ante los comentarios negativos sobre su cuerpo vía TikTok Live.



Al colectivo de haters poco les importó que SELENA GÓMEZ fuera nominada a Mejor Actriz de TV por la serie de Disney+ Solo Asesinatos en el Edificio.

SELENA FUE TERRIBLEMENTE BOMBARDEADA POR SUS DESAJUSTES DE PESO DURANTE LA GALA DE LOS Globos de Oro.

A propósito, Selena estrenará el documental en Apple TV: Selena Gomez: Mi mente y yo, que muestra su lado + vulnerable y cómo fue su diagnóstico de bipolaridad, lupus o ansiedad.



IT'S ALWAYS

SUMMER

SOMEWHERE

Beach Party
Coco Bongo



@cocobongobeachparty

800 841 4636

+52 1 998 577 4289

www.CoCoBONGO.com



URBANIC



La App inglesa
lanza una
colección que
realza el AMOR
PROPIO bajo el lema
"Just for Love".

LECTION "MANIA"
LECTION "FANTASY"
16F/W CAPSULE COLLECTION "MUSEUM"
16F/W COLLECTION "VISUAL SHOCK"
15S/S CAPAULE COLLECTION "ROCK N ROLL"
15S/S COLLECTION "MOTHER MATURE"

Faldas en corte A,
en colores suaves
aparecen en la
propuesta.



Vestidos que dan voz a la silueta se incorporan a URBANIC.

Chaquetas, Blusas,
Suéteres & Accesorios con
corazones es el "must
have" de esta colección.

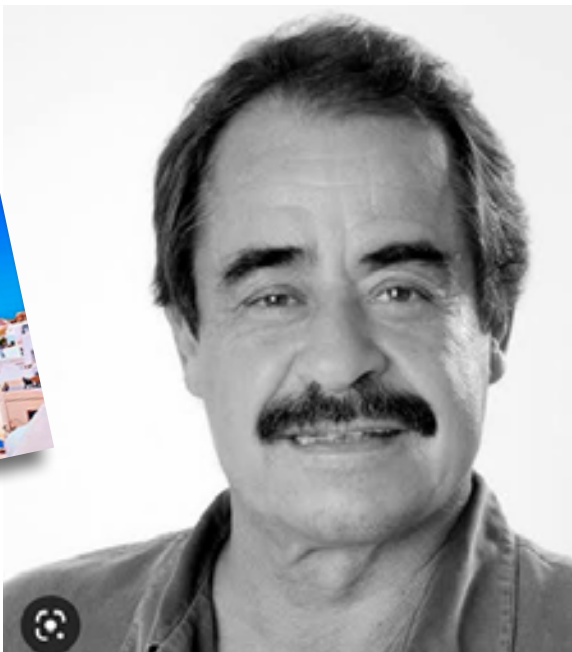


le privé

BY JACQUES BENCHIMOL

Cereza #30 S.M. 2A Tel. 998 884 9928 / 998 147 1288

BLANCO & NEGRO



Pancho Córdoba.

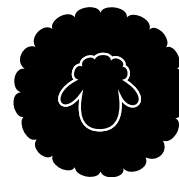
El empresario **PANCHO CÓRDOVA** nos queda a deber... Él es otros de los personajes que se sumergen a las letras a través de su bitácora *Crónica de un viaje anunciado*, impreso en los talleres de Malix Editores.

Suponíamos -malamente- que nos dejaría sus grandes aportaciones a la industria turística, como el tema de la sustentabilidad de la que es pionero en el Caribe Mexicano liderando su desaparecida compañía Alquimia. *Historias muchas de su liderazgo, de sus posiciones polémicas en infinidad de temas, incluso las empresariales, políticas y personales -que mucho apetezían-... Pero no.*

A **PANCHO** sólo le inspiró compartírnos a un grupo de amigos su soñado viaje a 2 de los lugares que le han marcado en su recorrido de trotamundos: **GRECIA & TURQUÍA**, AHORA AL LADO DE SU ENTRAÑABLE PAREJA **MÓNICA ARANGO** EN UNA CELEBRACIÓN A LA VIDA, AL AMOR, A LA LITERATURA, A LA HISTORIA, A LA MAR, A LA GASTRONOMÍA...

Un interesante ejercicio personal... aunque nos moríamos de ganas descubrir sus recovecos que lo han hecho una fiel y digna OVEJA NEGRA...

DIRECTORIO



DIRECCIÓN GENERAL

Mariana Orea
marianaorea7@gmail.com

Consejo Editorial

Luis Carlín, Fernando Martí, Norma Anaya,
Ricardo Muñoz Zurita

CATA

Mauro Amati,
Jackie Jiménez, Karla Enciso,
Federico López

COLABORADORES

Dina Barrera, Paco Contreras,
Estudio Creativo

FOTOGRAFÍA

Mayté Ramírez, Hilde Lozano

COMMUNITY MANAGER

Natalia García

PLATAFORMAS

Jair Galán

DISEÑO

Brisia Jaimes | Jair Galán

VENTAS

ovejanepracun@gmail.com

DISTRIBUCIÓN

ovejanepracun@gmail.com

ADMINISTRACIÓN

Flor Méndez

ARTE

Pablo Miramón



Elite

**LUJO
DESCALZO**

Muebles de baño, Canceles, Sanitarios, Pisos & Azulejos

Luis Donaldo Colosio 200 m antes de la glorieta de Bonfil - Cancun, Quintana Roo

Tel 9988 820160 | www.castelcancun.com

GAYTÁN & ROBE GRILL EN LA CUEVA



Roberto Morales y Carlos Gaytán.



Abigail Hernández y Alfonso Macías.

Los **CELEBRITIES CHEFS CARLOS GAYTÁN**, primer mexicano con **ESTRELLA MICHELIN**; y **ROBERTO GRILL**, el famoso **TIK TOKER**, fueron el elenco protagónico de la cena ejecutada a 4 manos en **EL RESTAURANTE LAS CUEVAS** del **HOTEL XCARET MÉXICO**. **GAYTÁN**, **CHEF DEL FEUDO TZUCO & HÁ DEL HOTEL XCARET MÉXICO**, y el **TikToker** con + de 12 M de followers,



Andrés Pacheco y Kimberly Garza.



Paul y Hellen Balley.



Darcy y Carmen Sych.



Mariah y Scott King.



Cristóbal Nazar y Roberto Morales.



Virginia Soto.



Carlos Soto.



Mónica Esquivel.

La cena tuvo lugar en el **RESTAURANTE LAS CUEVAS DE LA MANO DE "PAPUDO"** y al grito de "**¡QUÉ CHILLE!**" los huéspedes disfrutaron la cocina de estas 2 **CELEBRIDADES**, donde **ROBE** sirvió distintos mariscos de alto nivel, y el **CHEF GAYTÁN** preparó un espectacular **BEEF WELLINGTON** con 3 opciones de salsas.



Roberto Morales.



Sudamérica increíble

LOS CÓMPLICES DE TU AVENTURA



Haz el viaje de tus sueños
Chile, Argentina, Brasil, Colombia

+52 (998) 252 7492

+52 (998) 100 4694



chilmextravel

www.chilmextravel.com



Jean Asvazadourian, Emmanuel Grimbaum y Vicente Perrin.

NUEVO CÓNSUL DE FRANCIA

Con un copioso cóctel en el HOTEL PRESIDENTE CANCÚN, el EMBAJADOR DE FRANCIA EN MÉXICO, Jean-Pierre Asvazadourian, en compañía del CÓNSUL General, VINCENT PERRIN, entregó cartas credenciales a EMMANUEL GRIMBAUM como CÓNSUL HONORARIO del país galo en Q. Roo, en presencia ciudadanos FRANCESES afincados en el CARIBE MEXICANO.



Jean Agarrista, Juan Pablo de Zulueta, Bernardo Cueto y Mario Ancona.



Alain Metayer, Lili y Eduardo Sangri.



Alex y Paty de Brouwer.



Brigitte Castillon, Pierre Sourbes, Juan Carlos Cortés y Fred Ayme.



Josefina y Jean Pierre Sorin.



Edwin Motte, Estefania Morales y Bachir Yacine.



Juan Carlos y Brigitte Cortés.



Mario Ancona, Grace Arens y Pierre Sourbes.



Gerard Quirion y Richard Schilling.



Denisse Panchuk, Rocío Infante.



Uriel Martínez, Yohan, Karen y Lia Marsalud, Anne Laure Koenig.



Margarita Maldonado, Didier Gabaret, Jean Luc Pernon y Michel Thenot.



Max Lhuillier, Dusana Badgohoua.



Emmanuel Grimbaum y Érica Flores.



Patrick Beury, Bárbara y Julián Debarle.

PADDOCK

El jinete, Empresarios con Estilo de Vida



Febrero
2023

MARIANA OREA

DE LO CONVENCIONAL
A LA TECNOLOGÍA
GRAN RETO

FAVIGNANA
LA BELLEZA DE VIAJAR

JETS EJECUTIVOS
MAYOR ALCANCE

www.revistapaddock.com.mx





Sandra Mena.

¡VS ESTRENA PISO

Con la Colección. com-pie-ta de ¡San Valentín! Lencería, accesorios, y la nueva fragancia Tease Sugar Fleur, la firma Victoria's Secret abrió puertas en La Isla Shopping Village. Súper beats de DJ y Mixología con los colores de la firma fueron los highs de la velada, a la que asistieron influencer locales de renombre.



Arely Morales.



Jenny Lavalle.



Mariana Jamit.



Erika Honstein y Paco Lechón.

#VSCANCUN



Jimena López y Sandra Mena.



Ana Perdura y Sara Rangel.



Melissa Castañeda y Jessica Torres.



Karen Andrade.



Tita Barrera.



25
YEARS
OF ENTERTAINMENT
SINCE 1997



#COCOBONGOSHOW

@COCOBONGOSHOW

@COCOBONGOSHOWDISCO

www.CoCoBONGO.com

800 841 46 36

(998) 883 23 73

+52 1 998 126 9260

cococancun@cocobongo.com

MINIMUM AGE 18 YEARS OLD, PICTURE ID NECESSARY. LA EDAD MÍNIMA ES DE 18 AÑOS, IDENTIFICACIÓN CON FOTOGRAFÍA NECESARIA.

YEARS

OF ENTERTAINMENT
SINCE 1997

EL CUMPLE 25 DE COCO BONGO SHOW

Con una fiesta privada, EL CENTRO NOCTURNO o y de entretenimiento + espectacular de América, COCO BONGO SHOW celebró un cuarto de siglo de exitosas operaciones. "GRACIAS" fue el tema de la noche a las voces de ROBERTO NOBLE & ERNESTO MENDOZA en su calidad de anfitriones, junto a los directivos, FER SALMERÓN & JAVIER CERVANTES, y sus altos ejecutivos, JORGE CAAMAÑO y TABATA CERNA, quienes compartieron sus nuevas incorporaciones tecnológicas y UN CIERRE ESPECTACULAR EN 2022 con la visita de 1.5 noctámbulos.

Roberto Noble, Jéssica Salinas, Ernesto Mendiza, Juan Pablo de Zulueta.



Roberto Noble y Ernesto Mendoza.



Jorge Caamaño y Fer Salmerón.



Armando Bojórquez.



COCO BONGO SHOW ha alcanzado el # 1 en el **RANKING** de atracción nocturna en **CANCÚN, PLAYA DEL CARMEN Y PUNTA CANA.**



Javier Caballero, Juan Pablo de Zulueta, Jéssica Salinas y Sebastián Robles. **NEGRA**



UN TOUR A TODAS PARTES
CARLOS RIVERA

EN CONCIERTO

8 | ABRIL | 2023
ESTADIO BETO ÁVILA
CANCÚN Q. ROO



21:00 HRS



BOLETOS EN:

Boletea
TICKETS

www.boletea.com