

OVEJA NEGRA

JUL / AGO 2022 / Nº 38

SÉ DIFERENTE



FOTO: SANDRA THOMSON

THE NEW YORK TIMES
"BYE", BORIS JOHNSON

ÁLVARO DE MARICHALAR

**ARISTÓCRATA ESPAÑOL NAVEGA POR EL MUNDO
¡EN LA NAVE + PEQUEÑA DE LA HISTORIA NÁUTICA!**


ATELIER·ESTUDIO
PLAYA MUJERES


NUUP SPA
PLAYA MUJERES

MASAJE RENOVACIÓN

80' MIN

\$2,950 MXN

50' MIN

\$2,450 MXN

RESERVA AL TEL. **998 500 4800** EXT. 4252

repcion.spa@adh.com
alicia.acevedo@adh.com

Términos y condiciones: Válido hasta Julio 31, 2022 | Promoción exclusiva para residentes locales.

PLAYA MUJERES CONDO COMPLEX, SM-3 M-1 L-13 RTH-4, ZONA CONTINENTAL ISLA MUJERES, Q. ROO, MÉXICO, C.P. 77400.



GRAND VELAS.
Riviera Maya | México

Travel to feel **ALIVE**
VERANO 2022



La Colección Todo Incluido
N.º 1 en México
y entre las Mejores del Mundo

Llama al
800 832 4229
travelto.velasresorts.com



GRAND VELAS.
Riviera Maya | México

¿Cuál es tu motivo para viajar este verano?



THE MOST *exquisite* RESORTS IN THE WORLD.



La última llamada para abordar un viaje increíble a Grand Velas Riviera Maya está a punto de hacerse escuchar, y si entre tus razones para viajar este verano se encuentra "coleccionar momentos inolvidables" ya sea en familia, al lado de tu pareja o entre amigos, entonces contrasta la opción ideal.

Paraísos para los pequeños

Los niños son las estrellas del verano mientras disfrutan de diversión ilimitada con tirolesas, muros para escalar, clases de cocina y talleres de arte que forman parte del Summer Camp.

Por su parte, los adolescentes son los invitados especiales en los modernos Teens' Clubs, diseñados exclusivamente para ellos con cabinas de videojuegos, equipo de audio de última tecnología, mesas de billar y air hockey, y hasta su propia cafetería y pista de baile.

Las actividades en familia sorprenden con shows de magia, picnics y cine bajo las estrellas.

Viaje solo adultos

El ambiente de privacidad y tranquilidad que se respira entre la selva maya y el Mar Caribe es perfecto para planear unos días de playa y disfrutar de veladas con servicio ultra personalizado. El repertorio de actividades solo-adultos para compartir incluye sesiones gastronómicas, degustaciones, noches de casino, clases de Aqua Forza y yoga, y momentos de relajación en SE Spa.

Para complementar: elegantes suites divididas en tres ambientes —Zen Grand, inmerso en la selva; Ambassador con una piscina infinita; y Grand Class, frente al mar—, alta cocina galardonada, y maravillosas vistas al mar y a la abundante naturaleza, crearán un viaje para recordar en el mágico misticismo de la Riviera Maya.



travelto.velasresorts.com

VERANO 2022 **Llama al**
800 832 4229

GRUPO
ANDERSON'S[®]
EST. 1963



**CHILE EN
NOGADA**

DEL 1 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE



DISPONIBLE EN

PORFIRIO'S

LA VICENTA

CAO


MACARIO


Carlito's Charles

MÍ MANIFIESTO

YO, PABLO MIRAMÓN

M

E MANIFIESTO OVEJA NEGRA varias décadas después... de reconocirme como tal.

INTENTÉ SER PARTE DEL REBAÑO BLANCO, CONVENCIONAL, TRADICIONAL, pero siempre me vi atrapado por otro rebaño, el desafiante, el rebelde, el irreverente, el diferente.

Muchas veces como espectador, me dejé llevar por esa manada, la natural, la de muy dentro, a manera de efecto de "espejo"... me negué, me negué y me negué, pero me liberé para RECONOCERME y MANIFESTARME uno de ellos.

SOY OVEJA NEGRA ya libre, ya aceptada y feliz de quitarme la piel blanca que me estorbaba.

OVEJA NEGRA

- 6 - MÍ MANIFIESTO: **YO, PABLO MIRAMÓN**
- 9 - OVEJA CHAMANA, Azucena Martínez
- 10 - THE NEW YORK TIMES
- 12 - SEGURIDAD TURÍSTICA
- 13 - FREASES QUE MATAN
- 14 - ZOOM, Historias por contar
- 17 - LANA
- 22 - CELEBRACIONES
- 25 - SALUD
- 26 - YOGA
- 30 - ENTREVISTA - **FEDERICO GIL**
- 34 - EN LA CAMA, Dina Barrera
- 35 - HABLANDO AL CHILE,
Chef Ricardo Muñoz Zurita
- 36 - TENDENCIAS CULINARIAS
- 38 - PLACERES CULPOSOS, Mariana Orea
- 40 - VINO SIN COMPLEJOS: **TEQUILADOR PLATA**
- 42 - BODEGAS: **BODEGAS EL CIELO**
- 49 - PORTADA: **ÁLVARO DE MARICHALAR**
- 61 - OVEJA VERDE
- 63 - DICCIONARIO MILLENIAL
- 65 - DEL REBAÑO: **MAHATMA GANDHI**
- 66 - OVEJA DESCARRIADA: **ROCÍO NAHLE**
- 68 - TENDENCIA
- 76 - MODA: **PEPA POMBO**
- 82 - BLANCO & NEGRO

OVEJA NEGRA es una publicación de Editorial Oveja Negra SA de CV, con domicilio en Reno 49, SM 20, Cancún, Q. Roo, CP 77500. Registro número tal 05281352800-102 al uso exclusivo del título, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, de fecha 04-2018. Certificado de licitud de título y de contenido, de la dirección de la Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas (En Tramite). Impreso en Grupo Regio. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. de Publicaciones

TEQUILADOR PLATA





Villas Flamingos
HOTEL | HOLBOX



PARAISO

www.villasflamingosholbox.com

☎ 984 216 1026 ☎ 984 875 2167



@flamingosholbox



¿TE HAS SENTIDO PERDIDO?

¿ Cuántas veces te has sentido perdido? CREO QUE A LA MAYORÍA NOS SUELE OCURRIR, ES + NORMAL DE LO QUE PARECE.

Y eso ocurre porque no estamos conectados con nosotros mismos.

NO TENEMOS HERRAMIENTAS PARA SABER QUÉ HACER EN CIERTAS SITUACIONES, *sin embargo es una oportunidad de aprendizaje.*

ES MOMENTO DE CONECTARNOS CON NOSOTROS MISMOS a través del silencio, de tomar distancia de personas,

preocupaciones, del rencor y de todas los asuntos sin resolver.

ASÍ QUE VUELVE A TU CORAZÓN COMO ÚNICO ENCUENTRO, COMO ÚNICO CAMINO *y destino mágico disponible, con esa calma que es tuya por derecho divino.*

Suelta con la seguridad y confianza de que serás guiado X LA MEJOR MAESTRÍA QUE ESTÁ EN TU CORAZÓN. **Conéctate con ese latido que pocas veces escuchas Y RECIBE DE ÉL TODAS LAS RESPUESTAS.**

RESETEO:

"Liberó el miedo. Liberó el estrés.

Liberó la ansiedad. Abrazó el amor y dejó que el universo cósmico me sorprenda.

Abro mi corazón para recibir el amor y la guía divina". Amén.

“BYE”, BORIS JOHNSON

Johnson se había aferrado a su cargo durante unas intensas 48 horas, LAPSO EN EL QUE VARIOS LEGISLADORES LE PIDIERON QUE RENUNCIARA Y MÁS DE 30 FUNCIONARIOS DE SU GOBIERNO DIMITIERON.

“Parecía la última jugada de dados de uno de los grandes apostadores en la política británica”, escribió Mark Landler, nuestro

jefe de buró en Londres.

“SU DESCARADO RECHAZO A CEDER ANTE LA REALIDAD INVITABA a compararlo con la resistencia de Donald J. Trump en los caóticos días posteriores a que perdiera la elección presidencial de 2020”.

La crisis se precipitó al difundirse un escándalo sexual y de acoso que involucraba a Chris Pincher, UN LEGISLADOR

DESIGNADO POR JOHNSON PARA UN ALTO CARGO. El primer ministro dijo que no conocía los antecedentes de Pincher, PERO LUEGO RECONOCIÓ LO CONTRARIO.

Y por extraño que parezca, opina la periodista Martha Gill, "lo que en realidad podría haber derribado a Johnson no es un escándalo, sino una disculpa", pues, añade, "contravino una costumbre en toda su vida política y admitió haber obrado mal".



JOHNSON, QUIEN HABÍA SOBREVIVIDO MÚLTIPLES ESCÁNDALOS EN LOS TRES AÑOS DE SU MANDATO, "se volvió vulnerable ante una de las acusaciones más peligrosas de la política británica: "la hipocresía", observó cuando comenzó la crisis Katy Balls, editora política en The Spectator.

Pero no es que, como señala nuestra excorresponsal en Londres Sarah Lyall, "ALGUNA VEZ HAYA ENGAÑADO A ALGUIEN SOBRE QUIÉN ERA EN REALIDAD", y añade que tiene "UNA HISTORIA LARGA Y BIEN DOCUMENTADA TANTO DE EVADIR LA VERDAD COMO DE ACTUAR COMO ALGUIEN QUE SE CREE EXENTO DE LAS REGLAS NORMALES DE CONDUCTA".

Ahora se espera que los conservadores, que tienen la mayoría en el Parlamento, utilicen las vacaciones de verano para elegir al nuevo líder del partido, QUE SE CONVERTIRÁ EN EL PRÓXIMO PRIMER MINISTRO. Los analistas creen que el proceso podría demorar hasta el otoño. Y, SIN UN SUCESOR CLARO, PARECE QUE JOHNSON SEGUIRÁ UN POCO MÁS EN EL PODER.



PUNTOS ROJOS

Deseo hacer referencia a la repercusión negativa que tiene la violencia e inseguridad en espacios Y TIEMPOS CONCRETOS Y NO TAN CONCRETOS, ME REFIERO A LOS PUNTOS ROJOS *que, volviéndose habituales, inciden sobremanera en la reputación y* calidad de los servicios genéricos y turísticos.

SE TRATA DE SITUACIONES CRÍTICAS DONDE LA CIUDADANÍA SE ACOMODA con **"mayor viveza"** que los turistas. La diferencia estriba en la **"FAMILIARIDAD Y ADAPTABILIDAD"** DE LOS LUGAREÑOS A ESTE TIPO DE AMBIENTES, *donde los turistas normalmente son informados una vez han llegado al destino y no an-*

tes, mediante las llamadas "recomendaciones prácticas".

Puntos rojos que, además influyen injusta y desproporcionadamente en los territorios limítrofes y por extensión en el resto del país, lo que llega a EXASPERAR A SUS GESTORES QUE SE VEN OBLIGADOS A UTILIZAR TODO TIPO DE ESTRATEGIAS y tretas para contrarrestar su alta vulnerabilidad.

Ante ello, CONSIDERO Y REITERO QUE LA INSTITUCIÓN TURÍSTICA MEXICANA, **ha de adoptar un papel mucho más visible y proactivo,** *basado en políticas de erradicación de la violencia - incidencia en el sector, sin que ello le suponga inquietud alguna,* y donde queda clara su implicación ante un escena-

rio que lo lleva exigiendo permanentemente.

En todo este contexto, **NO SERÍA DESCABELLADO DESARROLLAR CIERTAS "EXPERIENCIAS PILOTO"** que, demostradas su acierto y oportunidad, tuvieran su correspondiente **"EFECTO DEMOSTRACIÓN"** en otros territorios - destinos con parecidos problemas.

Todo antes de llegar a lo que denomino, "MEMORIA EPISÓDICA NEGATIVA", que hace referencia al recuerdo de momentos, lugares, emociones y sucesos que, *aún pasado el tiempo, siga poniendo en entredicho las virtudes de Quintana Roo y México como destino y nación. Se imponen pues, tiempos de nuevos consensos para un sector clave...*

*Iñaki Garmendia Esnal. Experto en Seguridad Turística y Miembro del Comité de Expertos de la Organización Mundial del Turismo. OMT/UNWTO.

FRASES QUE MATAN

“**S**in un programa atrevido de desarrollo y bienestar NO SERÁ POSIBLE RESOLVER LOS PROBLEMAS *ni conseguir el apoyo del pueblo*. Frente a la crisis, la salida no está en el conservadurismo, **sino en la transformación. Hay que actuar con arrojo**, transformar, no mantener el status quo”, Joe Biden (12 de julio).



“**A**fecta a Twitter todos los días, cada hora y cada día... MUSK HA ESTADO Y SIGUE ESTANDO OBLIGADO POR CONTRATO A HACER SUS MEJORES ESFUERZOS PARA CERRAR ESTE TRATO. Lo que está haciendo es exactamente lo contrario: **es sabotaje**”: William Savitt (19 julio).



Firma de convenio entre TAG y Willis lease Finance corporation (WIFc).

ALIANZA ESTRATÉGICA

TAG Airlines, aerolínea guatemalteca, firmó histórico contrato CON LA EMPRESA WILLIS LEASE FINANCE CORPORATION (WLFC), PARA EL ARRENDAMIENTO DE 4 AERONAVES ATR 72-500, a fin de continuar con la estrategia para fortalecer la conectividad aérea en Centroamérica y el Sur-Sureste de México.

Julio Gamero, CEO de TAG Airlines, AFIRMÓ QUE SE TRATA DE AERONAVES CON LA + AVANZADA tecnología para continuar brindando el mejor servicio a los pasajeros.

POR SU PARTE, AUSTIN WILLIS, CEO DE WILLIS LEASE FINANCE CORPORATION, explicó que el convenio tendrá una duración de 5 años e incluye los servicios de mantenimiento **Constant Thrust TM, para el cuidado de los motores y el suministro de repuestos.**

Las aeronaves ATR72-500, con capacidad para 74 asientos, SON CONSIDERADAS DE LAS + EFICIENTES, SEGURAS Y ECOLÓGICAS en las flotas regionales del mundo. *Las aeronaves serán entregadas durante el primer semestre de 2022.*



¡OLÉ!

IBEROJET ATERRIZÓ EN EL CARIBE MEXICANO ESTRENANDO LA RUTA **Barcelona-Cancún**, la cual tendrá 2 frecuencias semanales.

“Por el momento este nuevo vuelo es estacional hasta finales de septiembre. ESTAMOS CONSIDERANDO EXTENDERLO HASTA OCTUBRE O MÁS ALLÁ Y, DEFINITIVAMENTE, el vuelo regresa el año que viene”, dijo Paul Verhagen, subdirector de Iberojet.

Grupo Avoris es el operador turístico + grande de España, con la aerolínea Iberojet que vuela a Cancún, DESDE MADRID, LISBOA Y BARCELONA, EN UN AVIÓN AIRBUS 330-300, con capacidad para 375 asientos.

EN 2021, ESPAÑA FUE EL PRINCIPAL MERCADO EUROPEO PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL CARIBE MEXICANO **y ese mismo año, el 5o. mercado extranjero + importante después** de EU, Canadá, Colombia y Brasil.



GALARDONAN AL X-MAN

MIGUEL QUINTANA PALI, EL X-MAN, Fundador y CEO de Grupo Xcaret, fue GALARDONADO CON EL PREMIO A LA TRAYECTORIA TURÍSTICA en la edición 2022 de los **Food and Travel Hospitality Awards**.

El galardón le fue entregado por poner en alto la cultura mexicana E IMPULSAR EL TURISMO DE MÉXICO durante + de 30 años en la industria.

Quintana Pali ha consolidado a Grupo Xcaret como la organización líder EN RECREACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE, CUYAS INVERSIONES EN CANCÚN, RIVIERA MAYA Y YUCATÁN han fortalecido la oferta turística de los destinos contribuyendo a su economía.

Desde la apertura del parque Xcaret a finales de 1990, Quintana Pali ha dejado su legado con los parques + emblemáticos de Cancún y la Riviera Maya: XCARET, XEL-HÁ, XPLOR, XPLOR FUEGO, XOXIMILCO, XENSES Y XAVAGE.

En 2017 incursiona en la industria de la hospitalidad con la apertura del Hotel Xcaret México, bajo el concepto All Fun Inclusive. EN 2021 INAUGURÓ EL HOTEL XCARET ARTE y el hotel boutique de ultra lujo La Casa de la Playa.



LUJO DESCALZO

Lujo Descalzo® es la propuesta sofisticada y vanguardista de ADH · ATELIER DE HOTELES **que combina sus característicos pilares** de Hospitalidad Hecha a Mano® y Servicio Adictivo®.

Para ADH - ATELIER de Hoteles el objetivo de este concepto es EL ARTE DE CREAR EMOCIONES DE LA MANO DE LA ATENCIÓN Y CALIDEZ DE LOS ARTELEROS, **quienes, constantemente, ofrecen un servicio personalizado.**

“En ADH nos anticipamos a las necesidades de nuestros huéspedes, conocemos sus expectativas y nos enfocamos en crear experiencias inolvidables. A ESTE CONCEPTO LE LLAMAMOS LUJO DESCALZO®, EL CUAL NOS PERMITE BRINDAR un nuevo significado a los viajes vacacionales, con un conjunto de acciones, momentos y experiencias, que dejan de lado cualquier aspecto del lujo clásico”, comentó **Vicente Madrigal, Director Comercial** de ADH-ATELIER de Hoteles.

Los huéspedes con el lema **“cero estrés”**, viven su vacación en un ambiente que incluye aspectos personalizados, **en un ambiente con conciencia eco-social, así como de wellness.**



Juan Carlos Zauza, Director General Viva Aerobús.

VIVA AEROBÚS EN AIFA

Viva Aerobus **INAUGURÓ SU NUEVA RUTA desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA)** a Cancún.

Viva Aerobus ya ha inaugurado **3 rutas desde/hacia el AIFA CON DESTINO A MONTERREY, GUADALAJARA Y, AHORA, CANCÚN. Próximamente, en septiembre, la aerolínea también iniciará operaciones desde dicho aeropuerto a ACAPULCO, PUERTO ESCONDIDO Y OAXACA.**

“Tanto el Caribe mexicano como el Valle de México son regiones clave dentro del mercado aéreo nacional y **con esta nueva ruta diversificamos las opciones de vuelo para comodidad de los pasajeros**”, de acuerdo con Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva Aerobus.

VIVA AEROBUS HA INCREMENTADO SU PRESENCIA EN QUINTANA ROO **con 28 rutas volando desde CANCÚN, CHETUMAL Y COZUMEL A CDMX, MONTERREY Y TOLUCA.**



Carlos Joaquín, Gobernador

ESPAÑA A LA ALZA

“La gira de trabajo en España ha tenido muy buenos resultados. Estamos hablando de la construcción de 5 mil cuartos de hotel entre 2023 y 2024 EN QUINTANA ROO”, INFORMÓ EL GOBERNADOR ESTATAL, CARLOS JOAQUÍN.

De acuerdo con esta nueva inversión, **SE GENERARÁN 7 MIL EMPLEOS DIRECTOS Y MÁS DE 10 MIL EN LA FASE DE CONSTRUCCIÓN.**

“Temas como seguridad, sargazo, la forma de promoción y el aeropuerto de Tulum SON DE GRAN RELEVANCIA PARA QUE LOS EMPRESARIOS ESPAÑOLES PUEDAN SEGUIR ADELANTE con sus montos de inversión”, aseguró el Carlos Joaquín.

“En los últimos años SE HAN REGISTRADO 828 MILLONES DE DÓLARES EN INVERSIÓN ESPAÑOLA en Quintana Roo, esto significa que tenemos casi 50 mil habitaciones”, aseguró Bernardo Cueto, secretario estatal de Turismo.

CONRAD
TULUM RIVIERA MAYA



**DESCUBRA UN SANTUARIO
EN LAS ESPECTACULARES COSTAS
DEL CARIBE MEXICANO**

Busque la armonía, encuentre el equilibrio y descubra
cómo es el lujo natural en Conrad Tulum Riviera Maya.

tulum.conradhotels.com

STAY INSPIRED

SINTESIS ECONÓMICA

AMÉRICA LATINA

El Banco Mundial incrementó su perspectiva de crecimiento para América Latina del 2.3% al 2.5% al tiempo que redujo la de México del 1.9% al 1.7%.



INFLACIÓN

La inflación en los precios de alimentos en América Latina la encabeza Colombia con 23.5%, seguido por Paraguay (16.2%) y México (12.1%).



ECONOMÍA MUNDIAL

Todos los países del G20, que representan el 85% de la economía mundial, han superado ya sus niveles económicos pre pandemia con excepción de Japón (0.6% abajo), Alemania (0.9%) y México (2.1%) según datos económicos del primer trimestre de 2022 de la OCDE.



FED EUA

La Reserva Federal de Estados Unidos aumentó su tasa de interés de referencia en 75 puntos, quedando en 1.75%. La Fed intenta controlar la alta inflación para regresarla a la tasa objetivo del 2%.

EUA

En mayo la inflación en Estados Unidos alcanzó su máximo de los últimos 40 años al colocarse en 8.6%. Con el incremento en las tasas de la Reserva Federal y, considerando que para fin de año estas se duplicarán, los pronósticos de crecimiento de la economía de Estados Unidos para 2022 se redujeron de 2.8% que se preveía en marzo a 1.7%.



CRECIMIENTO

La economía mexicana creció en 1.0% en el primer trimestre de 2022, un avance con respecto al 0.2% del último trimestre de 2021. La economía mexicana aún está a 2.5% de recuperar sus niveles pre pandemia.



AICM

Los problemas del AICM y la mayor disponibilidad de vuelos en otros aeropuertos, están haciendo que muchos pasajeros opten por hacer sus conexiones en otros aeropuertos, como Cancún para quienes vuelan a Europa, Guadalajara, Monterrey y Tijuana.



SINTESIS ECONÓMICA

EMPLEO

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo de INEGI el 21.9% de la fuerza laboral potencial de México aún requiere un empleo, por encima del 19.8% reportado en marzo de 2020. Esto son 2.3 millones de personas más que en marzo de 2020, con lo cual, en números absolutos, hacen falta 14.7 millones de empleos. La brecha laboral mide la necesidad más amplia de empleo en el mercado, ya que considera a las personas desocupadas, a las inactivas disponibles para trabajar y a las sub ocupadas, es decir, quienes tienen jornadas reducidas y la necesidad de laborar más tiempo.



COMBUSTIBLES

Entre enero y mayo el gobierno federal destinó \$88 mil millones de pesos para subvencionar el precio de los combustibles en México.



BANCOMEX

La encuesta mensual a expertos que realiza el Banco de México sobre las perspectivas de la economía mexicana arrojan que se espera un crecimiento del 1.8% para 2022, con una inflación del 6.8%. estiman que el peso cerrará el año ante el dólar en \$21.00.



TASA INTERÉS

El Banco de México incrementó en 75 puntos su tasa de interés de referencia para colocarla en 7.75%. este movimiento replica a la de la Reserva Federal de estados Unidos y tiene como motivación contener la inflación y evitar la salida de capitales del país.

ENERGÍAS LIMPIAS

En el foro de Economías Principales sobre Energías y Acción convocado por Estados Unidos, México se comprometió a que para 2024 generará el 35% de su energía total mediante fuentes limpias y renovables. El gobierno mexicano moderniza 16 plantas hidroeléctricas y con eso logrará incrementar 2,085 gigawatts cada año de aquí a 2024, sin embargo para llegar al 35% prometido, la Asociación Mexicana de Energía Eólica afirma que harán falta otros 9,500 megawatts para lo cual deben invertirse \$10 mil millones de dólares, lo cual solamente será posible con la participación de capital privado.



SINTESIS TURÍSTICA

AEROLÍNEAS

Las aerolíneas estadounidenses han cancelado miles de vuelos y programan reducciones de operaciones, en parte motivadas por la falta de pilotos, situación que ha llevado al gobierno a analizar la imposición de multas en favor de los consumidores.



HOTELES

La escasez de personal ha llevado a que 91% de los hoteles ofrezcan mayores sueldos, 71% flexibilidad de horarios y 43% más prestaciones, según encuesta de la Asociación de Hoteles y Alojamiento. Un 97% de los hoteles tienen escasez de personal, equivalente a 130 mil puestos de trabajo. La asociación lleva a cabo el programa "A Place to Stay" ofreciendo carreras bien remuneradas y de por vida en el sector.

SECTUR

Sectur rescinde su contrato con Visit México, página web dedicada a la promoción turística de México con la que se sustituyó al Consejo de Promoción Turística de México a principios de la actual administración federal.



www.mktconsultants.com.mx

SECTOR TURÍSTICO

En Estados Unidos el sector turístico cuenta todavía con 1,4 millones menos de empleados que antes del inicio de la pandemia. En este sentido, esto es una continuación de la tendencia de la salida del mercado laboral de mujeres sin estudios universitarios que comenzó con la recesión de 2001. Cada recesión, las mujeres con menor nivel de formación registran mayores caídas en su participación en la PEA y su nivel de recuperación es más lento. Una causa importante de esto es la falta de guarderías infantiles, reveló estudio del Financial Times.



AVIACIÓN

Por séptima vez desde su degradación a la categoría 2 en mayo de 2021, la Agencia Federal de Aviación Civil fue reprobada por la FAA de Estados Unidos en su intento de regresar a la categoría 1 en materia de seguridad que impide a las aerolíneas mexicanas abrir nuevas rutas hacia ese país. La FAA encontró deficiencias en legislación aeronáutica, recursos financieros y presupuesto, contratación de personal adecuado suficiente y con los tabuladores pertinentes, certificación y vigilancia, y la operación de los diversos sistemas técnicos y de inspección aérea.

MARKETING
CONSULTANTS

SINTESIS TURÍSTICA

PASAJEROS

En cifras de enero-mayo, el número de pasajeros movilizados por las líneas aéreas nacionales e internacionales ascendió a más de 44 millones, según cifras de la Asociación Federal de Aviación Civil (AFAC), nivel que está sólo 0.7% debajo de los niveles pre pandemia de 2019.



VOLARIS

Volaris reanudó operaciones desde el Aeropuerto Internacional de Toluca con seis vuelos directos hacia Cancún, Guadalajara, Huatulco, Los Cabos, Tijuana y Puerto Vallarta, siendo la primera aerolínea en operar en los tres aeropuertos del sistema metropolitano.



RIU

En octubre la cadena Riu abrirá el hotel Riu Latino en Costa Mujeres y en noviembre en Cancún hará la apertura del hotel Palace Kukulcán. Con estos dos hoteles la cadena llegará a 22 hoteles en todo México.



PUENTE NICHUPTÉ

ICA construirá el puente sobre el sistema laguna Nichupté tras declararse como ganadora de la licitación realizada para esta obra de 8.8 kilómetros entre los boulevares Kukulcán y Luis Donaldo Colosio. La obra tendrá un costo de \$5,570.7 millones de pesos.



CASA DE DESCANSO

Villas Chakté, propiedad ubicada en la zona hotelera de Cancún y construida como casa de descanso durante el gobierno de Calderón, será rifada mediante la Lotería Nacional. La propiedad tiene un valor de 300 millones de pesos.



CANCÚN

En diciembre de 2022 abrirá sus puertas el Royalton Splash Cancún Riviera con 1,049 suites, 12 restaurantes, 9 bares y un conjunto de toboganes.



Asesoría Integral Empresarial



CONSULTORÍA EMPRESARIAL
en nóminas y contabilidad



Contratos y Convenios | Auditoría Legal

Defensa Fiscal | Peritaje Contable

Dictámenes Fiscales | Recursos de Revocación

Registros de Marca | Contabilidad General

Administración de Recursos Humanos

Chacmuntún No. 6, Sm 39, Mz. 7
Fraccionamiento Paraíso, c.p. 77507
Cancún, Quintana Roo, México,
Tel.: 998 849 2305 | 998 849 2306
admon@cea-empresarial.com
www.cea-empresarial.com

DÍA MUNDIAL DE LA ALEGRÍA



El 1º de Agosto fue elegido para conmemorar el **DÍA MUNDIAL DE LA ALEGRÍA**, a iniciativa de Alfonso Becerra, **EN EL MARCO DEL PRIMER CONGRESO** de Gestión Cultural celebrado en Chile 2010.

EN UN PRINCIPIO, SOLO 14 PAÍSES, *en su mayoría latinoamericanos, se unieron a esta celebración*, como Chile, Brasil y Argentina. En la actualidad se conmemora A NIVEL MUNDIAL.

UNA EXPERIENCIA
EXTRAORDINARIA PARA
LOS QUE QUIEREN MÁS

ALL INCLUSIVE.
ALL EXTRAORDINARY.



Hilton

TULUM RIVIERA MAYA
ALL-INCLUSIVE RESORT

DÍA MUNDIAL DEL ORGASMO FEMENINO

El Día Internacional del Orgasmo Femenino SE CONMEMORA ANUALMENTE EL 8 DE AGOSTO EN DIVERSOS PAÍSES *del mundo a fin de crear conciencia sobre la sexualidad* y el derecho al placer femenino.

ORIGEN

EL AUTOR INTELECTUAL FUE EL ENTONCES CONCEJAL DE LA CIUDAD BRASILEÑA *de Esperantina, Dantas Lacerda, quien estableció en 2006 una ley municipal* para promover entre la población el esfuerzo para que las mujeres alcanzaran el orgasmo COMO UNA CUESTIÓN DE SALUD PÚBLICA, PUES DE ACUERDO CON UNA ENCUESTA de la Universidad Federal de Piauí, **tan solo el 28% DE LAS MUJERES DE ESA REGIÓN LOGRABAN LLEGAR AL ORGASMO.**

DATOS ORGÁSMICOS CURIOSOS

- ✓ El **récord** de orgasmos femeninos en una hora es de ¡134!
- ✓ En Noruega SE TOMA COMO DÍA FESTIVO para que las mujeres puedan estar con sus parejas disfrutando de una buena salud sexual.
- ✓ En Dinamarca *se le exige obligatoriamente al hombre provocar un orgasmo en su mujer.* EL HOMBRE QUE NO LO LOGRE ES MULTADO CON UN AÑO DE ABSTINENCIA bajo la estricta vigilancia de una mujer policía.
- ✓ EL TENER UNA VIDA SEXUAL SANA Y ORGÁSMICA, *influye en la salud mental de la mujer, evitando enfermedades como migrañas, demencia senil, alzhéimer o cualquier otro mal del cerebro.*
- ✓ Durante un orgasmo, UNA MUJER AUMENTA SU UMBRAL DEL DOLOR EN 107%.
- ✓ EL ORGASMO DISMINUYE EL ESTRÉS, favorece el sueño, mejora el flujo sanguíneo, la piel y la autoestima.
- ✓ La sandía, los arándanos o el chocolate poseen propiedades que ayudan a alcanzar el orgasmo e incluso lo potencian.
- ✓ EL ORGASMO FEMENINO PUEDE ALCANZAR 20 SEGUNDOS, *contra el orgasmo en hombres cuya duración es de 5 segundos.*
- ✓ *El orgasmo se origina en el cerebro, SIENDO UN REFLEJO DE LAS SENSACIONES EN EL SISTEMA NERVIOSO. POR ESO ES POSIBLE ALCANZARLO SIN ESTIMULACIÓN GENITAL.*

SUPLEMENTOS & EJERCICIO

Los suplementos alimenticios CADA VEZ ESTÁN + PRESENTES EN LA RUTINA *de las personas que cuidan su salud.*

ESTOS PRODUCTOS ELABORADOS A BASE DE INGREDIENTES NATURALES *ayudan a conciliar el sueño, reducir el dolor en articulaciones*, regular el sistema intestinal o apoyar la recuperación luego del entrenamiento.

Sin embargo, destacan los suplementos de creatina por sus beneficios en la nutrición deportiva.

A RASGOS GENERALES, SE TRATA DE UN PRODUCTO INDICADO *para aumentar los niveles de energía, con una combina-*

ción de vitaminas del grupo B, carbohidratos y antioxidantes, ingredientes seguros y eficaces antes del entrenamiento

EN PARTICULAR LA CREATINA ES UNA SUSTANCIA QUE SE PRODUCE NATURALMENTE *en nuestro cuerpo, pero se encuentra en alimentos como la carne roja o el pescado*, y se ha comprobado que tiene grandes beneficios en el pre entrenamiento.

AUNQUE HAY MUCHOS + SUPLEMENTOS QUE COINCIDEN EN COMPONENTES *que han demostrado su eficacia*: carbohidratos, cafeína, zumo de remolacha, *monohidrato de creatina y beta-hidroxi-beta-metilbutirato (HMB).*



El maestro Mark Whittwell comparte profunda reflexión sobre el trauma y el dolor existencial, proponiéndonos que, en vez de negarlos y taparlos, los honremos y aprendamos de ambos. “El dolor es parte de la crianza de la Madre Naturaleza. El dolor exige su propia reducción”:
Raúl Petraglia @petranyoga

YOGA

A black and white portrait of Mark Whitwell, an older man with long, light-colored hair, sitting in a meditative pose. He is wearing a white button-down shirt and a dark shawl draped over his shoulders. His hands are clasped in his lap. The background is a textured, mottled grey.

Mark
Whitwell

HONREMOS EL DOLOR

El papel principal del maestro de Yoga es distinguir en sus estudiantes Y AYUDARLES A RECONOCER EN SÍ MISMOS QUE SON LA MISMA FUERZA VITAL que los sostiene; la inteligencia y la belleza que compartimos con todo el Cosmos.

Nuestra esencia innata es el estado de Paz, la compartimos con los océanos, montañas, astros y las estrellas. **ES LA FUERZA UNIFICADORA DE TODA REALIDAD TANGIBLE.** Para acceder a dicha perfección innata, sólo tenemos que permitir que estas cualidades florezcan.

La noción religiosa universal que plantea que la Verdad necesita ser encontrada, QUE ES PROFUNDA Y ESTÁ AUSENTE DEL PLANO DE LO COTIDIANO, niega nuestro propio poder, que es la vida misma.

ESTA PRESUNCIÓN DE SEPARACIÓN, HA CAUSADO DOLOR EN NUESTRA PSIQUE y en nuestra alma. *El dolor es parte de la crianza de la Madre Naturaleza.* El dolor exige su propia reducción...

Si estamos presentes y conscientes de la realidad, nos moveremos a través

del flujo de las emociones: el miedo, la ira, el dolor, sintiendo una gran tristeza por lo inhumano de la sociedad.

PERO AL MISMO TIEMPO, EN EL DOLOR ESTÁN LOS SIDDHIS, LOS PODERES DE LA COMPASIÓN, el perdón, el amor y la belleza, la unidad intrínseca de Todo...

Buda declaró... "por lo general, sólo en momentos de sufrimiento nos vemos obligados a detenernos y reflexionar sobre las condiciones de nuestra vida".

LAS EXPERIENCIAS DOLOROSAS TE PARAN EN SECO, TE HACEN PRESTAR ATENCIÓN, que te levantes y evalúes tu situación, y tomes las medidas necesarias para enderezar tu vida.

Tendemos a ver el dolor como algo a lo que hay que oponerse, luchar, negar y superarlo.

Sin embargo, si honramos, cooperamos y trabajamos con el dolor, podemos sanar los traumas + profundos. ASÍ QUE EL DOLOR, PUEDE SER UN GRAN MAESTRO. EN ESTE SENTIDO, EL YOGA ES UNA PRÁCTICA LIBERADORA.
@markwhitwell

Harry's
GRILL®

PRIME STEAKHOUSE & RAW BAR



GRUPO
ANDERSON'S
EST. 1963

www.harrys.com.mx | (998) 840 6554 | [f](#) [@](#) [t](#) [v](#)

FEDERICO GIL
"quemó" lite-
ralmente sus
naves en el puerto
jarocho para sur-
car en el Mar Cari-
be con un producto
que desea emular
experiencias náu-
ticas extremas.



-Global Expedition...

Es una empresa que hemos forjado desde hace años en la industria náutica, cuyo origen tuvo el Puerto de Veracruz, donde somos originarios. Hace 5 años decidimos venirnos a Cancún.

-¿Alguna razón en particular?

“Quemamos” nuestras naves para asentarnos en el Caribe mexicano seguir apostando al turismo. Es parte de nuestra pasión, de nuestro ADN, y la zona es punto neurálgico de recepción de extranjeros, y donde hay una oferta de hospitalidad y gastronómica interesante.

-La apuesta...

Decidimos hacer un producto resiliente, salirnos del área de confort tras la pandemia. Quisimos apostar al sector luxury con servicio de alta hotelería y gastronomía al estilo live a board.

-Sentidos...

Así creamos Yacht Senses, donde buscamos

entregar experiencias que exploren todos los sentidos. Una vista al espectacular Mar Caribe con todas sus tonalidades de 360; una gastronomía y mixología de los restaurantes + fancy, donde veas y disfrutes de la preparación de tus platillos principio a fin; música para tus oídos, y un servicio de clase mundial.

-¿Qué pretende Yacht Senses?

“Queremos emular la experiencia gourmet ofrecida por el reconocido Chef Massimo Bottura, con 3 Estrellas Michelin, a bordo de uno de los veleros + grandes y lujosos de Europa. El primer reto es satisfacer los requerimientos de un segmento que pide virtuosismo, y ya la echamos a la Mar Caribe.

-¿Qué celebritie chef estará a cargo de los fogones?

La experiencia gastronómica se realizará de la mano de los chefs + reconocidos del Caribe Mexicano, quienes es-

tarán integrándose en las diferentes etapas del proyecto. Octavio Santiago, uno de los grandes exponentes de cocina de autor, será el encargado de estrenar la cocina de las embarcaciones.

-Inversión...

La inversión para iniciar el proyecto de Yacht Senses ascendió a 2 mdd, con la adquisición de 2 yates de entre 50 y 60 pies, provistos de las amenidades de cualquier hotel de lujo del Caribe, así como de tecnología de punta como girocompases Sea Keeper y anclas digitales tipo Skyhook que permiten detener el barco sin dañar el fondo marino.

-¿Hacia qué puerto te diriges!

Nos visualizamos como la primera empresa en el Caribe Mexicano que oferte servicios de turismo náutico de alta gama que satisfaga al cliente más exigente, y a la par, de oferta turística que ofrece el segmento privilegiado en la hotelería”.



NAVEGARÉ

CLUB NÁUTICO



Y tú...

¿ya navegas?

LA ÚNICA MEMBRESÍA DE
USO ILIMITADO

Navegaré Club Náutico

ventas@navegare.mx

[@navegarecn](https://www.instagram.com/navegarecn)

(998) 338 3108



“LOS SUGARS”

LOS SUGAR DADDY ó MOMMY cada día cobran + importancia en el ámbito de relaciones... y en los sitios tecnológicos.

SE TRATA DE MUJERES Y HOMBRES QUE ESTABLECEN UNA RELACIÓN “transaccional” CON PERSONAS MUCHO MENORES QUE ELLOS A CAMBIO DE SEXO O COMPAÑÍA -los menos-, lo que hace que muchos la cataloguen como un nuevo tipo de prostitución.

De acuerdo con varios estudios el crecimiento de los SUGARS es como una plaga en expansión

DEBIDO A LAS APPS Y SITIOS WEBS que se han creado para satisfacer el mercado.

Este tipo de relación es muy popular en EU, Canadá, Reino Unido, y abruptamente **MÉXICO TIENE LA TASA + ALTA DE SUGARS comprobables gracias a una app.**

Sitios como Seeking Arrangement cuenta con presencia en 139 países y + de 108 millones de miembros activos, DE LOS QUE 88 MILLONES SON “SUGAR BABIES”.

Ciertamente se trata de mujeres u hombres -mayores de edad- dispuestos a dar su amor, cuerpo

o compañía a cambio de sumas económicas, REGALOS, VIAJES Y LUJOS. TODO ES CONSENSUADO.

Y aunque siempre han existido, internet ha contribuido al desborde de ese nuevo modus vivendis de personas QUE BUSCAN TODO SIN EL MENOR ESFUERZO.

LO GRAVE DEL CASO, EN MI OPINIÓN, es esa descomposición social APROBADA. **No importa ya el nivel social, ni el amor, es la era de la “inmediatez”, del “nulo esfuerzo, del “yo quiero”...** Lamentable y amargamente EN LA CAMA todo se vale...



Foto: Hile Lozano

ORGÁSMICAMENTE GENEROSA

Es grande, gruesa y orgásmicamente sabrosa. Ella es la **ALMEJA GENEROSA**, DE LA QUE NOS ACORDAMOS IRREMEDIABLEMENTE A PROPÓSITO del Día Mundial del Orgasmo Femenino.

Ya lo he dicho, NO SÓLO EN LA CAMA, sino TAMBIÉN EN LA MESA *se consiguen grandes orgasmos.*

Legendas culinarias o no, EXISTEN MUCHOS PRODUCTOS CON NUTRIENTES O INCLUSO en formas que los hacen atractivos en el tema sexual.

LA ALMEJA GENEROSA O ALMEJA CHILUDA -como también se le conoce-

es de esas cumplidoras, en todos los sentidos. Es un molusco de gran tamaño, CON UN ASPECTO FÁLICO Y CONSISTENCIA FIRME, PARECIDA AL CARACOL, *con un sabor ligeramente dulce.*

TIENE UN ALTO CONTENIDO DE NUTRIENTES *como zinc, calcio y hierro*, además de un alto contenido de proteínas **y ser baja en grasas, que le atribuyen esos "DONES" AFRODISÍACOS.**

En cócteles, ceviches, tiraditos, o en sopas como parte de una cazuela de mariscos, **la ALMEJA GENEROSA te llevará al éxtasis culinario, HABLANDO AL CHILE....**

NUTELLA® AMA MÉXICO



La marca Nutella® LANZA SU NUEVA CAMPAÑA PROMOVRIENDO 16 DESTINOS nacionales a través de paisajes y recetas, COMBINÁNDOLAS LA FAMOSA CREMA DE CACAO Y AVELLANA.

Paisajes y recetas de Yucatán, **Baja California, Ciudad de México, Chihuahua, Guerrero, Jalisco,**

Oaxaca y Puebla PUEDEN VERSE EN LOS TARROS de temporada de Nutella®.

Las redes sociales, en específico **Instagram**, SERÁN TAMBIÉN UNA PLATAFORMA para difundir **#NutellaAmaAMexico** a través de un filtro *que transmite la emoción* DE COMPARTIR PAISAJES y recetas del territorio nacional. **@nutella_mex.**

OBJETO DE DESEO

LAS CUCHARITAS DE POSTRE, son el **OBJETO DE DESEO** máspreciado de restaurantes y servicio de catering... para las cleptómanas.

MÁS ALLÁ DE SU FORMA TAN ENCANTADORA, HAY UNA EXPLICACIÓN: **"¡las pestañas!"...**

MUCHAS
AÚN ENCUENTRAN EN ÉSTA, EL INSTRUMENTO + EFICAZ COMO "ENCHINADOR", de acuerdo con Federico López, CEO de Taller Gourmet, con 2 décadas en operación.

ORIGEN. La palabra «cuchara» proviene de una antigua medida de granos, «cuchar», y ésta a su vez del latín «**cochleāre**». **Un vocablo para designar al caracol o incluso a la concha de un molusco.**

Las evidencias arqueológicas apuntan al uso de elementos parecidos a la cuchara ya durante el neolítico, 4 millares de años antes de nuestra era, y en lo posterior antiguas civilizaciones como la egipcia, la china y romana.

A mediados del siglo XV es cuando el mango se vuelve ancho y plano, la cavidad se torna especialmente ovalada y ancha y, en general, la cuchara toma las formas con las que actualmente la identificamos.

*Información Taller Gourmet



¡EL FUEGO ESTÁ LISTO!



Juan Francisco Pérez-Bretón.



Chef Regina Escalante.

Es la apetecible invitación de un hotelero sibarita, JUAN FRANCISCO PÉREZ-BRETÓN, QUIEN CONDUCE LOS DESTINOS DEL HOTEL MÁS FASHIONISTA DEL DESTINO, **BREATHLESS CANCÚN SOUL**.

El fuego estará listo para el FESTIVAL PATAGÓNICO **en cocción para el 3 de agosto, con un interesante ensamble gastronómico:** EL FEUDO ARGENTINO CASIMIRO BIGUÁ, RESTAURANTE & PARRILLA GOURMET de El Calafate, Argentina, con los maridajes a cargo de la Bodega **TRAPICHE RESERVA, elaborado al pie de la cordillera de Los Andes, y de MORA NEGRA,**

“ACLAMADO POR LA CRÍTICA Y ELEGIDO POR EL PÚBLICO”, DE LA FINCA LAS MORAS, procedente de la región de Lujan De Cuyo.

ASÍ QUE EL MIÉRCOLES 3 DE AGOSTO será la primera de muchas citas en torno a la buena mesa de las cocinas más refinadas del planeta.

Otra cita **IMPERDIBLE** es la de **ÚNICO 20°87° Hotel Riviera Maya, el cual rinde tributo a la cultura mexicana a través del arte, la gastronomía y la mixología con el festival SUPERBIA SUMMER.**

INICIÓ ESTE MES DE JULIO Y CONCLUIRÁ EL 21 DE AGOSTO EN 6 CAPÍTULOS SEMANALES **donde el arte cobra vida, los sabores cautivan los paladares y las bebidas sorprenden.**

Protagonizarán el encuentro las chefs **Regina Escalante, Lupita Vidal, Marta Zepeda, Alexander Suastegui y Celia Florián.** Todas con acreditado currículum y con amplio reconocimiento.

Descubre las propuestas, incluyendo las de ¡arte! **YUMMY YUMMY YUMMY**
www.unicohotelrivieramaya.com



EVENTOS SOCIALES • CATERING • BANQUETES • BODAS
EVENTOS CORPORATIVOS • TALLER GASTRONÓMICO
CLASES DE COCINA • DECORACIÓN • RENTA DE EQUIPO
ORGANIZADOR DE EVENTOS.



Chef Federico López
Taller Gourmet
Trendy Eclectic Events



taller.gourmet
trendycancun

TEL: (998) 734 8823
Av.Sunyaxchen No. 64 B, esq. Yaxchilán, SM 24, Cancún, Quintana. Roo.

TEQUILADOR PLATA

DISTINGUIDO, CON CUERPO, SUAVE, PERO CON MUCHO CARÁCTER, es la carta de presentación de TEQUILADOR PLATA, de la casa agavera del mismo nombre.

100% agave, se ha colocado en la categoría PREMIUM por sus peculiares características, **desde la vista: cristalino, brillante... y con burbujas ligeras...**

EN NARIZ, percibimos un aroma limpio y sin defecto alguno, REGALÁNDONOS NOTAS SUAVES DE AGAVE MADURO, CÍTRICO FLORALES.

EN BOCA nos entrega una suavidad gustativa con notas **de toronja, lima y romero** que lo hace irremediabilmente honesto.





JACKIE JIMÉNEZ
Sommelier

"Definitivamente **TEQUILADOR PLATA** es una muy interesante etiqueta para recomendar. Yo lo acompañaría con un Chile en Nogada para provocar esa explosión de sabores cítricos, dulces, florales, a propósito de nuestras fiestas ya en boga".



FEDERICO LÓPEZ
Chef

"Confieso que no soy tequilero, sin embargo **TEQUILADOR PLATA** es un tequila tan suave que te invita a degustarlo sin problema. Por su carácter, lo maridaría con un ceviche verde, unas ostras frescas o con un pescado a las brasas".

\$449.⁰⁰





Bodegas El Cielo

Está escribiendo la historia de la industria vinícola mexicana en el mundo. Contra los principales países productores han arrebatado 86 medallas en total, 37 en el Concours Mondial de Bruxelles y 49 en su capítulo México Selection.

Gustavo, ¿cómo fue la inclusión de Bodegas El Cielo en el Concours Mondial de Bruxelles?

De entrada es el mejor y + respetado certamen en temas de vino en el mundo. **Cuando los vinos de El Cielo comenzaron a ser reconocidos en concursos nacionales, PENSAMOS EN LA OPORTUNIDAD QUE SIGNIFICARÍA PARA NOSOTROS PODER MEDIRLOS EN LA ESCALA INTERNACIONAL.**

-¿Con qué vino concursaron?

Con Capricornius en 2015 y fue nuestro primer vino en ser reconocido como **EL MEJOR CHARDONNAY DE MÉXICO**, dándonos nuestra primera Medalla de Plata internacional.

-¿Cuál fue la experiencia de la Vinícola El Cielo en el Concours Mondial de Bruxelles?

EN 2017 SE CREA EL MÉXICO SELECTION BY CONCOURSE MONDIAL DE BRUXELLES y en su primera edición El Cielo fue la Bodega Mexicana con + medallas, obteniendo el vino *Caipirinha 2014 Gran Oro*, además de **4 medallas de oro y 4 medallas de plata** EN EL CONCURSO INTERNACIONAL QUE SE EFECTUÓ EN PEKÍN, CHINA.

-¿Ha influido en la calidad el visto de la etiqueta?

En 2018 tuvimos la satisfacción que nuestra PRIMERA MEDALLA DE ORO INTERNACIONAL nos la diera *ECLIPSE*, el vino + económico de El Cielo. **Ahí confirmamos que cumplíamos con la misión de tener vinos con una excelente relación calidad-precio.**

-¿Más medallas en 2018?

Capricornius obtuvo nuevamente Medalla de Plata, y un vino personalizado Rosas & Xocolat al igual que Copernicus obtuvieron también Medalla de Plata.

ESE MISMO AÑO EN EL 2018, EN EL MÉXICO SELECTION, OBTUVIMOS 3 MEDALLAS GRAN ORO, 3 DE ORO Y 3 DE PLATA, **siendo de nuevo la Vinícola Mexicana + premiada, tanto en el concurso internacional, como en el nacional.**

-¿Su Máximo orgullo?

En mayo del 2019, nos llamó Carlos Borboa, quien dirige el concurso EN MÉXICO, PARA AVISARNOS QUE CAIPIRINHA 2016, UN VINO DE NUESTRO PORTAFOLIO DE PERSONALIZADOS, había sido reconocido como el "Vino Tinto Revelación Mundial 2019" en Aigle, Suiza.



-¿Contra quién compiten?

Imagina la emoción de saber que la vinícola **El Cielo produjo el mejor vino tinto en el concurso x encima de 5,300 etiquetas de 46 países participantes ese año.** Además obtuvimos 4 medallas de Oro y 4 de Plata. Este fue un paraguas para el vino mexicano.

-¿Cuántas medallas han recibido las etiquetas de Bodegas El Cielo en el Concours Mondial de Bruxelles?

86 MEDALLAS EN TOTAL, DE LAS CUALES 37 HEMOS OBTENIDO EN LOS CONCURSOS INTERNACIONALES Y 49 EN LOS MÉXICO SELECTION. Llevamos un "Revelación Mundial en tintos en el 2019", 8 Gran Oro, 35 Oros y 43 medallas de Plata.

-¿Qué le representa a Bodegas El Cielo estos reconocimientos?

EL HECHO QUE LOS VINOS SEAN RECONOCIDOS X EXPERTOS CATAADORES DEL MUNDO, nos indican que vamos por la ruta correcta, valían esta calidad y recuerdan a nuestros consumidores que están probando vinos de altísima calidad.

-¿Cuáles fueron las etiquetas de Bodegas El Cielo que consiguieron

las 5 medallas en el Concours Mondial de Bruxelles 2022?

En la edición pasada, celebrada en junio de 2022 en Calabria Italia, ganaron los vinos:

Medalla de Oro 2022

G&G By Ginasommelier

Sauvignon Blanc 2019; Medalla de Plata 2022: Pleiades

BLANC DE BLANCS 2020; G&G BY GINASOMMELIER RESERVA ESPECIAL 2018; CENTAURUS 2018 Y POLARIS 2018.

-El reto...

Estamos muy orgullosos de haber obtenido 5 medallas este 2022. COMO PRODUCTOR DE VINO MEXICANO ES ADEMÁS DE ORGULLO, UN RETO, PUES DEBEMOS CONTINUAR MEJORANDO EN BENEFICIO de nuestros clientes y de las líneas que estamos escribiendo en la historia del vino en este país.

-¿A qué atribuyen el éxito de Bodegas El Cielo?

EL TRABAJO QUE HAY DETRÁS DE UNA BOTELLA DE VINO ES MUCHO. El éxito de la vinícola es sin duda al trabajo que realizamos en los viñedos, plantas traídas de viveros certificados de California con clones selectos, manejo orgánico en transición, bajo rendimiento por hectárea para garantizar la calidad, una Enología tradicional pero a la vanguardia en tecnología, a la altura de las grandes Bodegas del mundo. Con una enorme pasión y compromiso por hacer grandes vinos.



-¿Cuántas etiquetas tienen?

TENEMOS ACTUALMENTE 23 ETIQUETAS EN NUESTRAS DIFERENTES LÍNEAS: *Joven, Astros, Astrónomos, Constelaciones, G&G by Ginasommelier y Estrellas.*

-¿Algunos vinos nuevos?

El próximo mes de septiembre daremos a conocer Lyra. **Es una sorpresa para todos. Espérenlo.**

-¿Qué proyectos tienen en proceso?

La evolución y la innovación son constantes en El Cielo. Actualmente estamos trabajando en el diseño de un SPA, 3 restaurantes y un bar de Mixología, así como la ampliación de la vinícola.

-¿Cómo se visualiza la industria vinícola mexicana en el mundo?

Estamos creciendo y madurando como industria. Cada vez es más la presencia internacional.

-¿Y la ecología?

El Cielo siempre busca estar a la vanguardia. ESTAMOS TRABAJANDO EN VOLVER NUESTROS VIÑEDOS ORGÁNICOS **para poder tener fruta de mayor calidad, al mismo tiempo que refrendamos nuestro compromiso con el entorno y la naturaleza.**



LA
BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA

CANCÚN

EL MEJOR

CHILE EN AVOGADA

DESDE EL 2004

DEL 1 DE AGOSTO

AL 30 DE SEPTIEMBRE



RSVP. (998) 313 4211
www.grupobarra.com

GRUPO BARRA



THE LOST BARREL



OVEJANEGRA.COM

[@VINOSOVEJANEGRA](https://www.instagram.com/VINOSOVEJANEGRA)

POR UN CONSUMO RESPONSABLE



CHAMPAGNE
TAITTINGER

Reims



L'INSTANT
TAITTINGER

#THEINSTANTWHEN

FAMILY SPIRIT

El explorador español **ÁLVARO DE MARICHALAR** se echó a la mar para dar la vuelta al mundo en la embarcación + pequeña de la historia náutica. ¿Su misión? conmemorar el V Centenario de la 1a. circunnavegación del planeta efectuada x Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano, con un mensaje en su lucha contra el plástico en la mar y contra la pesca ilegal.

Entrevista: Mariana Orea



-¿Cuándo descubriste que eras OVEJA NEGRA?

Descubrí muy pronto que era ¡Oveja Blanca!. Para mí es blanco vivir libre e independiente al margen de imposiciones grupales. Es verdad que la sociedad nos llama "Ovejas Negras" porque vamos contra el sistema, pero yo me identifico mejor como Oveja Blanca porque creo que el sistema es gris tirando a negro, y creo que nosotros tenemos más luz al vivir en libertad, ajenos a la tiranía del rebaño...

-Álvaro en 3 adjetivos...

Romántico, Superviviente y Soñador.

-Álvaro, ¿cómo se te ocurrió esta loca aventura?

Lo que hago es todo lo que puedas imaginar salvo una locura. Resulta absolutamente racional realizar algo que puedes hacer gracias a los talentos que Dios te concedió. ¡La locura sería no hacer las cosas que puedes hacer, por miedo a los prejuicios que pudiera causar tu acción en el rebaño! Si Dios nos ha dado los talentos suficientes para arriesga e intentar un desafío concreto, debemos intentarlo. Siempre. Sin dudarle ni un momento.

- La planeación...

Llevo 10 años planeando ésta expe-

dición. Zarpé en 2019, el 10 de agosto, en la fecha y desde el lugar históricos en que lo hicieron nuestros antepasados que consiguieron dar la Primera Vuelta al Mundo.

-¿Cuándo sucedió?

Apadrinados por SM el Rey Carlos I



de España y al mando de Fernando de Magallanes, 265 marinos zarparon desde Sevilla en 1519 a bordo de 5 barcos con la intención de llegar a las Islas de las Especias, lo que consiguieron a pesar de que Fernando de Magallanes perdió la vida antes, en las islas Filipinas.

-¿Y la hazaña histórica?

Juan Sebastián Elcano tomó el mando de la expedición tras la des-

aparición de Magallanes y logró regresar a España continuando navegando hacia el Oeste con la única nave que quedó a flote llamada VICTORIA, llegando a Sevilla el 8 de septiembre de 1522 junto a 18 supervivientes, tres años después de haber zarpado.

-¿Qué demostraron?

Se completó la primera vuelta al mundo y se demostró empíricamente que nuestro planeta es redondo, lo que significa el descubrimiento más importante jamás alcanzado por la humanidad desde el

punto de vista del conocimiento geográfico.

-¿Qué te empujó a hacer esta travesía?

Homenajear a esas personas héroes del siglo XVI, antepasados de todos los iberoamericanos. Seguir su estela y filosofía de exploración de hace 500 años es un honor y una fuente de inspiración.

-En lo personal...

La exploración primera y principal es la que debemos hacer en nuestro interior para lograr conocerlos, respetarnos y saber las posibilidades y talentos que

nos servirán para acometer la

te exploración que es la exterior. La que permite respetar y conocer otras personas, criaturas, naturaleza y horizontes.

- ¿Tus exploraciones?

Cuarenta. Las tres principales fueron en 2002, desde Roma a NY (fue la primera vez que crucé el Atlántico en este tipo de embarcaciones). La segunda en 2006 cuando navegué en solitario -sin barco de apoyo- desde Hong Kong a Tokio. La tercera en 2013 que di toda la Vuelta al Mar Caribe.

- ¿A qué renunciaste para hacer esta expedición?

A la comodidad, a la normalidad, a lo políticamente correcto, a lo fácil.

- ¿Miedo?

Me da miedo todo, lo cual significa que no estoy loco, ya que el miedo es como una vacuna contra la locura, sobre todo cuando uno acomete algo muy arriesgado. El miedo está ahí para ponerte en alerta y para permitirte intentar resolver la situación que causa el miedo. Los miedos se dominan, se gestionan y se utilizan como aliados para lograr nuestro objetivo.





-¿Quién te patrocina?

El patrocinio de mis travesías desde hace 40 años lo asumo yo en un primer momento, y si tengo éxito, los patrocinadores cubren los gastos que yo adelanto. Si no triunfo, no pagan. Soy el único explorador que supedita el apoyo del patrocinador al éxito de la misión.

-Muy arriesgado...

Creo que la exploración debe basarse en la capacidad de asumir un riesgo total, incluido el financiero. Sólo así se puede hablar de una expedición con mayúsculas.

- ¿De qué vives?

Soy empresario. Tengo una compañía de reciclaje de móviles. Compró móviles usados en Europa y los vendo en países emergentes para poder reutilizarlos. También tengo una pequeña compañía inmobiliaria dedicada a promover la rehabilitación de edificios históricos.

- ¿Qué preparación tuviste psicológica?

La preparación psicológica comenzó

desde muy joven x la educación que recibí de mis padres; me ayudaron a no tener miedo al miedo, y luchar x los objetivos y los sueños que se presentaran en la proa de mi vida.

-¿Y la física?

La preparación física y estar en forma es también importante, pero la preparación mental es la clave porque consigue que el cuerpo se esfuerce y enfrente a los retos físicos inherentes a una expedición como la que estoy haciendo.

-¿Cómo duermes?

Normalmente en puertos, pero algunas veces sobre mi embarcación en la mar a la deriva, tumbado sobre el asiento con los pies en el manillar. Lo llamo "el hotel del millón de estrellas"... , Duermo feliz y contento, sin ningún problema.

- ¿Qué come Álvaro?

Cualquier cosa que haya disponible en cualquier puerto de recalada, adaptándome sin exigencias ni quejas. A veces logro comer una vez al día, o una vez

cada 2 días; depende de las escalas y de las zonas por las que esté navegando

- En esta travesía, ¿qué te causó + miedo?

Los inevitables rayos en las tormentas con las que me toca luchar.

- ¿Qué fue lo que + te maravilló?

La mirada de las personas que encuentro en la mar donde todo es hermandad. En la mar todos somos solidarios, todos somos uno y eso es lo más bonito.

- ¿Y a nivel naturaleza?

Cada puesta de sol, cada amanecer, cada nube, el color de la mar, todo es siempre diferente. En la mar puedes sentir todo menos aburrimiento si tienes la sensibilidad suficiente para percibirlo todo. Ahí te das cuenta que todo es distinto e irrepetible.

- Esa soledad, ¿cómo la acompañas?

Con Dios. Veo al Creador en todo momento, percepción o sensación. Estoy en una permanente conexión que me acompaña y da la fuerza y ánimo necesarios para seguir adelante.

- ¿Qué has evitado en éste desafío?

Lo que evito siempre: la gente negativa, mala y traidora. Siempre evito y rechazo todo el lado negativo y oscuro. No me atrae ni interesa absolutamente nada.

- ¿Qué te llevas de este viaje?

De éste, como de todos los demás que he hecho, me llevo el mejor conocimiento y respeto de mí mismo junto al mejor conocimiento y respeto de los demás y también de la madre Naturaleza.



-¿Dónde iniciaste la travesía y qué te falta por recorrer?

La inicié en Sevilla, el 10 de agosto de 2019, en la misma fecha histórica en que la iniciaron Fernando de Magallanes, Juan Sebastián Elcano y los 265 marineros que les acompañaron. . Zarpé 5 siglos después. Y eso fue algo muy importante desde el punto de vista del simbolismo de esta expedición que está consiguiendo homenajear a esos héroes del siglo XVI que dieron la primera vuelta al mundo y que son los antepasados de todos nosotros los iberoamericanos.

- La ruta...

La ruta no es exactamente igual que la que hicieron Magallanes y Elcano; la estoy haciendo distinta, de acuerdo con las posibilidades de mi embarcación.

-¿Qué ruta has seguido?

Di toda la vuelta a la Península Ibérica y la costa mediterránea de Francia, navegando en solitario sin barco de apoyo.

Luego crucé el Océano Atlántico desde el sur de España (Gibraltar) hasta la isla de Guadalupe en el Caribe donde llegue el Día de Navidad de 2019.

-¿Cómo cruzaste el Atlántico?

Para cruzar el Atlántico tuve el apoyo del barco de exploración francés YERSIN que me dio combustible y alimentos a lo largo de los 15 días

que duró la travesía trasatlántica. Después, desde Guadalupe proseguí navegando otra vez en riguroso solitario, sin barco de apoyo, recalando en todas las islas del Caribe hasta Florida, pasando por San Bartolomé, Islas Vírgenes, Puerto Rico, República Dominicana, Haití, Cuba, Cayo Hueso hasta Miami donde llegué el 17 de marzo de 2020 justo el día que EU cerraba sus aguas a la navegación por causa del inicio de la pandemia.

-¿Interrumpiste la travesía?

Tuve que esperar 23 meses (3 en Miami y 20 en Europa) hasta que pude reiniciar la expedición el pasado 19 de febrero desde Miami y di toda la vuelta al Golfo de México na-



vegando a lo largo de las costas de Florida, Alabama Luisiana, Texas y todo México hasta Cancún. Esto representa el 20% de la vuelta al mundo... Ahora me queda el 80% del recorrido.

-¿Qué ruta sigue?

Continuaré hacia Panamá, cruzaré el canal y remontaré toda la costa del Pacífico hasta Alaska para cruzar a Rusia y continuar a Japón, Filipinas y todo Asia hasta el canal de Suez, Mediterraneo, Mónaco y Sevilla.

-Tu mensaje...

Concienciar sobre el debido respeto a uno mismo para poder respetar a las demás personas y a la Naturaleza. Lucho contra el plástico en la mar y contra la pesca ilegal. Promuevo los principios y valores que nos permiten luchar por nuestros objetivos mientras resistimos ante la adversidad.

-¿Qué llevas de equipaje?

Mucho amor, ilusión, esperanza y las pocas co-

sas materiales necesarias que caben en mi pequeña embarcación: 2 camisas, 2 pantalones, un cepillo de dientes, algunos equipos electrónicos de navegación y poco más...

-Vas en solitario... Llevas algún chip? ¿Cómo te comunicas?

Estoy navegando en riguroso solitario sin barco de apoyo y tengo un transmisor satelital que activo cada 30 minutos para dar mi posición. Aquí se puede ver mi posición en cada momento del recorrido:

www.FirstWorldTour.com

-¿Has querido renunciar a tu aventura?

Nunca he pensado, ¡ni siquiera imaginado! anular mi expedición porque cuando se toma una decisión se hace de verdad y asumiendo todas las consecuencias.

-¿Qué te mantiene de ánimo aún contra las adversidades?

El convencimiento que es posible y merece la pena intentarlo.

No hay mayor éxito en nuestra vida que el intento.

ÁLVARO AL DESNUDO

-¿Qué te dejó la pandemia?

Constatar que lo inmediato no es lo más importante. También que si hubiera más OVEJAS NEGRAS en nuestra sociedad, el rebaño no sería tan lamentablemente dócil ...

-Tu miedo más grande...

Cómo gestionar lo peor: la traición.

-Tu quiebre...

La traición.

-¿Qué película describe tu vida...

Braveheart.

-¿Qué canción desnuda tu alma?

Let It Be.

-¿Qué animal marino serias y por qué?

Estrella de mar por su paz, armonía y estética.

-¿Cómo te va ser aristócrata?

Me esfuerzo por honrar y seguir el buen ejemplo de mis ancestros, guiado

siempre por el convencimiento de que la única nobleza importante es la virtud.

-¿Te han trasquilado?

Sí. Me han traicionado.

-¿Te gustaría trasquilar a alguien?

Jamás me lo plantearía siquiera. Dañar es antagónico a la virtud.

-¿Qué palabra te tatuarías?

AMOR

-Tu grosería favorita...

NINGUNA. No permito grosería alguna alrededor de mi vida.

-Tus placeres culposos...

No existen. No existieron ni existirán.

-¿Cómo vives tu sexualidad?

Con toda la plenitud que se consigue vinculándola al sentimiento.

-¿Qué te gustaría dejar de legado?

El que merece la pena vivir en la verdad para conseguir la libertad y el honor.

-Si fuera tu última cena... ¿cuál sería tu menú?

Agua de coco.

-Tu primer encuentro con Dios ¿que le dirías?

Lo mismo que le digo cuando me lo encuentro a cada instante a través de toda Su Creación: gracias por dejarme ser, sentir y conocer para intentar ser digno hijo Tuyo.

-¿Qué te gustaría que dijera tu epitafio?

Viva el Amor.

-Hoy te declaras OVEJA NEGRA por:

Me declaro OVEJA BLANCA (el rebaño es lo oscuro...) ¡hoy y siempre! Vivir en libertad al margen del rebaño es lo más difícil, pero también lo más interesante y apasionante. 🕒





GigNet®

Soluciones WiFi Premium

LIDER EN SATISFACCIÓN AL CLIENTE

Forma parte de la lista de cientos de empresas que están usando la fibra óptica de GigNet para mantenerse conectados tanto con sus clientes como con el mundo.


“Ahora contamos con el mejor servicio de internet, lo cual estoy seguro incrementará ocupación, ventas de bienes raíces y satisfacción al cliente en nuestros restaurantes.”


Eduardo Ruiz - Gerente General de Grupo Rosa Negra.



Nuestros Sectores Incluyen

Hotelería | Alimentos y Bebidas | PyMe | Medicina | Educación
Transporte | Gobierno | Entretenimiento | Servicios Financieros

 998 257 4184

 [Gignetmx](https://www.instagram.com/Gignetmx)

www.gignet.mx

GIGNET A FAVOR DE LOS OCÉANOS

GigNet, la empresa de banda ancha más innovadora de México, SE UNIÓ A LAS ACTIVIDADES DEL EVENTO AMIGOS DEL MAR en su afán por contribuir a las acciones a favor de la preservación de los océanos.

“EL CONSEJO MEXICANO PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS, (COMEPESCA) *en alianza con el resort Mayakoba y Sancus Foundation, organizaron el evento Amigos del Mar* CON EL OBJETIVO DE RECAUDAR FONDOS PARA LA CONFEDERACIÓN MEXICANA DE COOPERATIVAS PESQUERAS Y ACUÍCOLAS (CONMECOOP)”, informa Edna Vega, vocera del comité organizador.

“GIGNET PARTICIPA EN ESTA TERCERA EDICIÓN COMO PATROCINADOR DEL EVENTO AMIGOS DEL MAR, *en su afán de contribuir con el movimiento ecológico* cuyo fin es apoyar a las cooperativas pesqueras, concientizar del consumo responsable de especies y *generar un impacto positivo en las comunidades de la región*”, afirma Mark Carney, OBE & Presidente de GigNet México.

ESTE EVENTO, IMPULSADA POR EL CHEF JUAN PABLO LOZA, **Director de operaciones culinarias de Rosewood Mayakoba** y activista de COMEPESCA y del movimiento Pesca Con Futuro, *reunió a + de 30 chefs embajadores gastronómicos de este movimiento* CUYO FIN ES GARANTI-



ZAR LA SATISFACCIÓN DE LA DEMANDA MUNDIAL DE ALIMENTOS MARINOS PARA FUTURAS GENERACIONES A TRAVÉS DE LA SOSTENIBILIDAD”, dice Citlali Gómez Lepe, presidente de COMEPESCA.

Asimismo, **Amigos del Mar impulsa la sostenibilidad en la producción pesquera y acuícola en México, A TRAVÉS DE MANTENER LAS POBLACIONES ACUÁTICAS A UN NIVEL SALUDABLE.**

“Es muy grato colaborar con chefs y empresas como GigNet que apuesten por el consumo responsable, el medio ambiente y la comunidad”, afirma Gómez Lepe.

Desde 2017 el movimiento Pesca Con Futuro ha crecido y se ha fortalecido en alianzas con diversos organismos nacionales e internacionales para la actualización de materiales año con año como lo son el mapa y el fichero de especies sostenibles.



Juega
HARD



Explorando
JUNTOS



RIVIERA MAYA
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

JUEGA HARD. EXPLORANDO JUNTOS.

La tranquilidad y un cambio de escenario están a la vuelta de la esquina en Hard Rock Hotel Riviera Maya. Con espectaculares piscinas, experiencias de spa únicas, nuestro exclusivo Hard Rock Roxity Kids Club y gastronomía de clase mundial para deleitar tu paladar.

HRRIVIERAMAYA.COM O CONTACTA A TU AGENTE DE VIAJES

SANTUARIO DEL CHARRÁN

El Hotel MÍA REEF a través de su Fundación MÍA Sustentable PUSO EN MARCHA EL PROYECTO “Manejo y Conservación de la Colonia de Anidación de Charrán Albinegro y Charrán Embridado”, TRAS ARRIBAR NATURALMENTE ESTA ESPECIE AL ÁREA ROCOSA de la zona norte de Isla Mujeres, donde se ubica este predio hotelero.

La presencia de esta colonia de anidación en el Hotel MÍA Reef EN ISLA MUJERES REPRESENTA UN RETO PARA LA CONSERVACIÓN debido a la ubicación, cercanía y traslape con las áreas de uso común del hotel.

Sin embargo, también representa una gran oportunidad PARA GENERAR INFORMACIÓN CIENTÍFICA A FIN DE DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA de protección, manejo, aprovechamiento sustentable y buenas prácticas a través del turismo, AVITURISMO Y FOTOGRAFÍA DE NATURALEZA.

EL CHARRÁN ALBINEGRO Y CHARRÁN EMBRIDADO son 2 especies de aves estrictamente marinas. Habitan en océanos tropicales y subtropicales de todo el mundo, anidando en islas remotas. Por lo general, anidan en áreas poco visitadas POR HUMANOS, LO QUE DIFICULTA LA DETERMINACIÓN PRECISA de su estado de conservación.





Villas Flamingos
HOTEL | HOLBOX



ENSUEÑO

ensueño

www.villasflamingosholbox.com

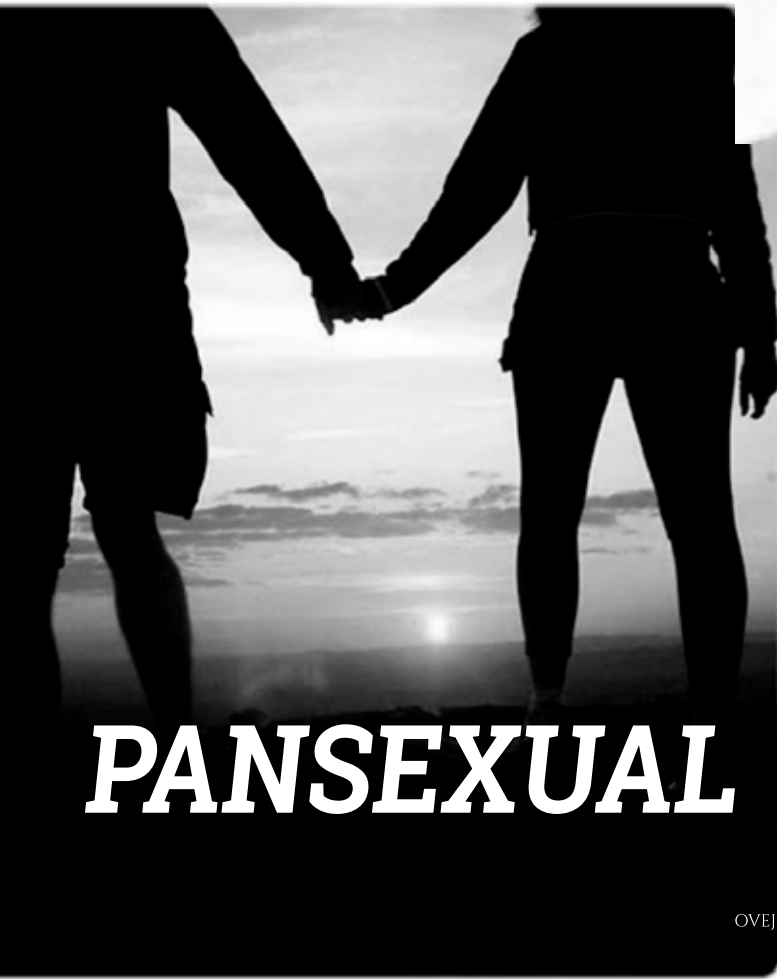
☎ 984 216 1026 📞 984 875 2167



@flamingosholbox

NIÑOS CARACOL

Los “niños caracol” **CUENTAN CON TODO TIPO DE AVANCES TECNOLÓGICOS en su habitación y se aíslan allí, POR LO QUE SU SOCIALIZACIÓN pasa a ser completamente digital.**



PANSEXUAL

El término pansexual se compone con el prefijo **PAN -QUE SIGNIFICA TODO-** y la palabra **SEXUALIDAD**, *lo que indica que la gente que se considera pansexual no restringe su sexualidad al género opuesto (heterosexualidad), AL MISMO GÉNERO (HOMOSEXUALIDAD) O A LOS GÉNEROS BINARIOS, HOMBRE Y MUJER (BISEXUALIDAD).* El término pansexual se usa para describir una atracción **ROMÁNTICA O SEXUAL centrada en las cualidades más que en el sexo o el género.**

POR EL PLACER DE VIVIR LO MEJOR



ÚNICO RESIDENCIAL EN CANCÚN
CON MÁS DE 40 HECTÁREAS DE LAGOS DE AGUA DULCE

LOTES RESIDENCIALES PREMIUM


30%
de enganche

12 MSI

75%
vendido

FINANCIAMIENTO DIRECTO A TASAS COMPETITIVAS

 (998) 886 2320

 +52 (998) 136 4458

 ventas@lagosdelsol.com

“Nadie me puede hacer daño sin mi permiso”

MAHATMA GANDHI

“La fuerza no viene de una capacidad física. Viene de una voluntad indomable”.



OVEJA DESCARRIADA



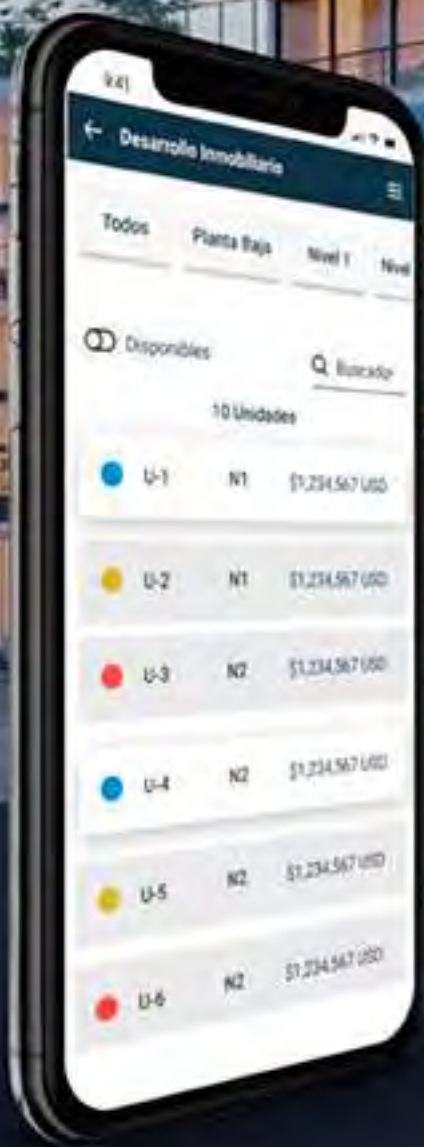
ROCÍO NAHLE

EN LETRAS CHIQUITAS: Es la funcionaria que + ganó en 2021.

La secretaria de Energía percibió 5.6 veces + recursos que el presidente López Obrador en 2021, de acuerdo con la declaración patrimonial presentada ante la Función Pública. En 2021, Rocio Nahle Garcia recibió 2 ingresos millonarios sin que su origen sea público, se observa en la declaración patrimonial. Lo que a AMLO le tiene sin cuidado a pesar de su declaración: "El que no los dé a conocer (los bienes), alegando de que la ley no se lo exige, no va a poder desempeñarse en este gobierno. Transparencia es transparencia"... Sí, como no.

C 28

¿Tienes un **desarrollo inmobiliario** en **Cancún** o la **Riviera Maya**?



Transparencia en la comercialización.



+52 1 (984) 164-2844 / info@capital28.investments



www.capital28.investments

EL TOP 10 VIAJES IMPERDIBLES

TripAdvisor



1 Recorrido de lujo de 1 hora x los canales desde la casa de Ana Frank en Ámsterdam.



2 Recorrido x las dunas rojas en quad, Sandboarding, paseo en camello y barbacoa en el campamento Al Khayma.



3 Excursión x la Costa Norte y bahía de Hanauma.



4 Recorrido en 4x4 y buceo de superficie en piscina natural en Aruba con almuerzo.



5 Clear Kayak Tour de Shell Key Preserve y el área de Tampa Bay.



6 Camino Inca Clásico Tren 4D/3N a Manchu Picchu, Perú.



7 *Reikiavik Food Walk-Aventura*
• *Gastronómica local en Islandia.*



8 *Crucero de alta velocidad en RIB x el*
• *Támesis en Londres, Reino Unido.*



9 *Rafting - Brotes - Río Jacaré Pepira por*
• *Territorio de Canoa Salvaje, en Brasil.*



10 *City & Beatles Tour - Ruta Azul,*
• *Liverpool, Reino Unido..*



Sudamérica increíble

LOS CÓMPLICES DE TU AVENTURA



Haz el viaje de tus sueños
Chile, Argentina, Brasil, Colombia

+52 (998) 252 7492

+52 (998) 100 4694



chilmextravel

www.chilmextravel.com

¡LOS XV DE CHICHÉN!



FUE EN 2007 QUE, TRAS REALIZARSE LA ENCUESTA MUNDIAL *para incorporar una nueva lista de Maravillas del Mundo Moderno*, REALIZADA POR OPEN NEW WORLD CORPORATION (ONWC), LA ZONA *arqueológica Chichén Itzá se añadió como parte de la privilegiada selección.*

EL 7 DE JULIO DE 2007, SE RECONOCIÓ AL TEMPLO DE KUKULKÁN **como una de esas piezas arquitectónicas que marcaba un antes y un después** DENTRO DE LA HISTORIA DEL MUNDO, SUMÁNDOSE A OTRAS IMPRESIONANTES CONSTRUCCIONES como la **Gran Muralla en China**, Petra en Jordania, **Machu Picchu en**

Perú, la estatua del Cristo Redentor en Brasil, **el Coliseo de Roma en Italia** y el Taj Mahal en India.

Hoy por hoy, CHICHÉN ITZÁ ES LA ZONA ARQUEOLÓGICA + VISITADA DE MÉXICO. **En 2021 arribaron 1,578,912 visitantes, acercándose a los indicadores récord del 2019 que registraron una afluencia de 2,375,840 personas.**

En el 1er. cuatrimestre de 2022, RECIBIÓ A 962 MIL 936 VISITANTES, previéndose para finales de este año alcance los indicadores pre pandemia.

#ConLosNiñosNo

// Ayer mi pobre hijo, que lo amo, Jesús, está excedido de peso, ya saben ustedes la edad de la adolescencia, SALE UNA FOTO Y CON SAÑA LO ATACAN... es una cobardía, el problema es conmigo no con mi hijo. HASTA EN LAS VERDADERAS MAFIAS SE RESPETA A LA FAMILIA", comentó AMLO a propósito del bullying del que fue objeto su hijo Jesús Ernesto tras hacerse viral una foto donde se veía con sobrepeso.

PERSONAJES DEL GABINETE salieron a la defensa del victimizado hijo contra la lluvia de críticas por su aspecto físico.

La Mafia del Poder @... · 12h
Mira @lopezobrador_, el hijo de @FelipeCalderon te recuerda que el que se ríe se lleva...

Señor Presidente: no celebro las burlas hacia su hijo, pero vuelve usted a caer en el cinismo. Parece que se le olvidó que utilizó recursos e instituciones del Estado para calumniarme en cadena nacional en un pobre intento de intimidación a mis padres. ¡No sea hipócrita!
Por cierto: ojalá así se sensibilizara con los padres de los niños con Cáncer a los que usted dejó sin medicinas.

No tengo la menor duda que el Chocoflan va con el nutriólogo de la Cenadora @CitaHM



Claus Basarelli @Cl... · 1d
Todos los cuatrerros indignados con el "bullying que le dan al choco". Pero ya se les olvidó pndejos cuando López obrador dijo "un pirruris menos" sobre el asesinato del hijo de Alejandro Martí. Hipócritas convencieros.

Central Equilibrio @Ce... · 4h
Luis Felipe Calderón, hijo de Felipe Calderón (@FelipeCalderon) se pronunció en redes sociales después de burlas contra el hijo menor de AMLO (@lopezobrador_). No obstante, aprovechó para lanzarse contra el mandatario, tachándolo de "hipócrita".



centralmequilibrio.com
Hijo de Calderón defiende a hijo de AMLO, pero se lanza...

Claudia Sheinbaum @in
Hostigar a cualquier niña o niño únicamente retrata la pequeñez de los emisores del discurso de odio. Jesús Ernesto es un jovencito muy querido y muy afortunado. Además tiene grandes ejemplos. Todo mi cariño y solidaridad.
#ConLosNiñosNo

Citlali Hernández M @
La oposición y sus huestes – aunque la mayoría bots – no tienen nada que ofrecer más que odio.
Jesús Ernesto tiene la dicha de tener en @lopezobrador_ y @BeatrizGMiller a unos padres amorosos y ejemplos de vida.
Les mando un abrazo, el pueblo los respalda.

Jesús Ramírez Cuevas @ · 1d
El pdte. @lopezobrador_ desde Gro.: "Mi pobre hijo que lo amo Jesús, esta excedido de peso...Sale una foto y con saña lo atacan. Eso es una cobardía. El problema es conmigo no con él...es muestra de su desesperación, no pueden porque no le tienen amor al pueblo".
#ConLosNiñosNo



105k visualizaciones

Ryo @ryo_hermoso · 1d
Sr. López Obrador si no quiere que se hable de su hijo. 🤔

DEJE DE SUBIR A INTERNET FOTOS DE ÉL 🙄🙄🙄🙄🙄



Proceso @proceso · 3h
"Tu hijo ya está grandecito para que se defienda solo", dijo Fox a AMLO en Twitter. Usuarios de redes tundieron al expresidente por justificar las agresiones contra Jesús Ernesto, hijo menor de López Obrador.



proceso.com.mx
"Ahora te aguantas": Vicente Fox justifica las agresiones...

Vicente Fox Quesada @ · 1d
A todos nos ha tocado y no andamos de llorones y martires!!



eluniversal.com.mx
Ataques a mi hijo, una cobardía: AMLO

JLO & BEN AFFLECK



II Anoche (16 de julio) volamos a Las Vegas, HICIMOS FILA PARA OBTENER UNA LICENCIA CON OTRAS 4 PAREJAS, *todos haciendo el mismo viaje a la capital mundial de las bodas. Detrás de nosotros, dos hombres se tomaron de la mano y se abrazaron. Frente a nosotros, una joven pareja que hizo el viaje de 3 horas desde Victorville, TODOS DESEANDO LO MISMO, QUE EL MUNDO NOS RECONOZCA COMO ESPOSOS Y DECLARAR NUESTRO AMOR AL MUNDO A TRAVÉS DEL MATRIMONIO*", relató JLO luego de contraer matrimonio con **BEN AFFLECK**, tras una historia de amor interrumpida de 2 décadas.



De acuerdo con los datos, el documento tiene fecha del sábado 16 de julio y fue expedida con sus nombres legales, Benjamin Geza Affleck y Jennifer Lynn Lopez. Redacción internacional.-

#Echeverría

E L 8 DE JULIO POR LA NOCHE MURIÓ, A LOS 100 AÑOS, **el expresidente de México, Luis Echeverría**, en su casa de Cuernavaca, Morelos.

Luis Echeverría nació en la Ciudad de México el 17 de enero de 1922. Fue presidente de México por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) de 1970 a 1976.

Luis Echeverría Álvarez ESTUDIÓ LA LICENCIATURA EN DERECHO por la Escuela Nacional de Jurisprudencia.

E **EL PAÍS** @el_pais · 1d
La memoria de la presidencia de **Luis Echeverría**, percibido por la mayoría de los mexicanos como el ejecutor de la represión que llevó a las matanzas de 1968 y 1971, quedará marcada por la losa de un impopular Gobierno que quedó impune



elpais.com
Luis Echeverría, el gran represor de México muere



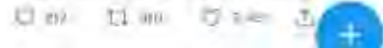
BBC News Mundo @... · 1d
Muere el expresidente mexicano Luis Echeverría Álvarez, acusado de las masacres de estudiantes de Tlatelolco y el "halconazo"



bbc.com
Muere el expresidente mexicano Luis Echeverría Ál...



Marco Levario Turcott · 2d
Muere Luis Echeverría, referente del populismo. Creyó ser el alma del país y guía de la 4T, bajo su tutela el país vivió altos índices de corrupción e inflación y represión, su conducción económica lo llevó a dispensar apoyos populares que luego fueron muy costosos para México.



Pedro Ferriz de Con · 2d
100 años de edad, **muere Luis Echeverría**.
Su célebre frase:
"La economía se maneja desde los Pinos"
Inició la docena trágica. Paladín de la izquierda mexicana, luego de Lázaro Cárdenas. Llevó al caos a México 🇲🇽 Protagonista de la matanza de Tlatelolco





JADELLE



PLACE JADELLE
Av. Bonampak 147 SM 3
Cancún, Quintana Roo, México.
998 884 9928 / 998 884 2748



PLACEJADELLE

WWW.PLACEJADELLE.NET

PePa Pombo®



Inspiradas en la obra de Manuel Hernández, la marca colombiana **PEPA POMBO** ARRIBA ESTE VERANO CON UN GRAN HALO DE LUZ.

Pepe Pombo®



La insignia de PEPA POMBO en su nueva colección es **EL CINTURÓN SOL**, con ese aire náutico, muy veraniego.

tepatombo®



tepatombo®



F ALDA ARAPILES, ARAVACA, ATALAYA, FREEFALL,
SACOS, *vestidos, coordinados con tanta*
femineidad que abruma.

MODA

Epa Pombo®



P EPA POMBO entra en la fascinación de combinar texturas Y CONTRASTAR COLORES...

OVEJA NEGRA

Daniel Espinosa JEWELRY



TULUM, KM 7.5, ZONA HOTELERA, HOTEL CASA TEKA
danielespinosa.com



Lo escribimos. Insistimos. **QUINTANA ROO YA NO ESTÁ GOBERNADO POR HOMBRES** desde hace un par de trienios en los principales municipios. *Y la elección de MARA LEZAMA como GOBERNADORA ya no deja espacio abierto a los cotos de poder.*

MARA ES LA PRIMERA MUJER EN LA HISTORIA QUE GOBERNARÁ QUINTANA ROO. Heredará 3 grandes obras de movilidad. También inversiones ya pactadas. SIN EMBARGO, MUCHOS PENDIENTES EN EL TINTERO DESDE HACE YA ALGUNOS SEXENIOS: **Seguridad, Sargazo, Promoción.** Sin embargo, goza de todas las confianzas de AMLO que le supondrá gestionar sin reparos todo tipo de suertes propias de un gobernante del partido oficialista. Es, AL MENOS, LA CONFIANZA Y CERTIDUMBRE DE ALGUNOS SECTORES.

BLANCO

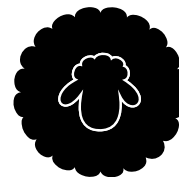


Mara Lezama y Ana Paty Peralta.

MIENTRAS QUE LA AGENDA DE LA GOBERNADORA ELECTA ESTÁ SATURADA, ***incluyendo de viajes a los mercados emisores de inversiones, la de su sucesora ANA PATY PERALTA*** en el municipio más boyante financieramente hablando, Benito Juárez, es a penas perceptible.

ADUCEN QUE ESTÁ MÁS OCUPADA EN PLANTEAR ESTRATEGIAS ***para fortalecer el presupuesto y la recuperación económica del municipio.*** Es el voto de confianza, también, de algunos sectores.

DIRECTORIO



DIRECCIÓN GENERAL

Mariana Orea
marianaorea7@gmail.com

Consejo Editorial

Luis Carlín, Fernando Martí, Norma Anaya,
Ricardo Muñoz Zurita

CATA

Mauro Amati,
Jackie Jiménez, Karla Enciso,
Federico López

COLABORADORES

Dina Barrera, Paco Contreras,
Estudio Creativo

FOTOGRAFÍA

Mayté Ramírez, Hilde Lozano

COMMUNITY MANAGER

Natalia García

PLATAFORMAS

José Luis Rodríguez

DISEÑO

Brisia Jaimes | Jair Galán

VENTAS

ovejanepracun@gmail.com

DISTRIBUCIÓN

ovejanepracun@gmail.com

ADMINISTRACIÓN

Flor Méndez

ARTE

Pablo Miramón

GRUPO
ANDERSON'S[®]
EST. 1963



CHILE EN NOGADA

DEL 1 DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE



DISPONIBLE EN

PORFIRIO'S

LA VICENTA

CAO


MACARIO


Carlito's Charles



OVEJA NEGRA





4o TORNEO DE GOLF OVEJA NEGRA

Con la participación de 111 jugadores, una decena de restaurantes y + de 50 premios se efectuó el 4o. Torneo de Golf Oveja Negra Gourmet, en el campo de golf El Tinto Golf Course by Nick Price.



Alfonso Olvera y Raymundo Larios.



Claudia Torres y David Martínez.



Carlos Toledo, Valeria Burgos y Pepe López.





Lolita Leonori, Jorge Capdevilla, Memo Mendoza y Carlos Almeyra.



Carlos Toledo.

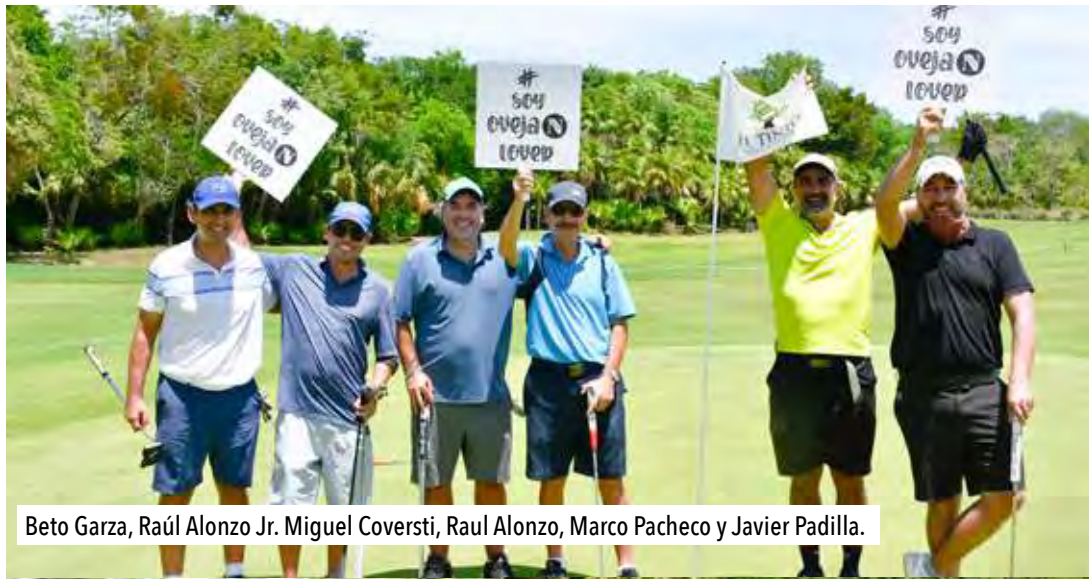


Guillermo Mendoza.



Gina Fombona.





Beto Garza, Raúl Alonzo Jr. Miguel Coversti, Raul Alonzo, Marco Pacheco y Javier Padilla.



Carlos Almeyra.



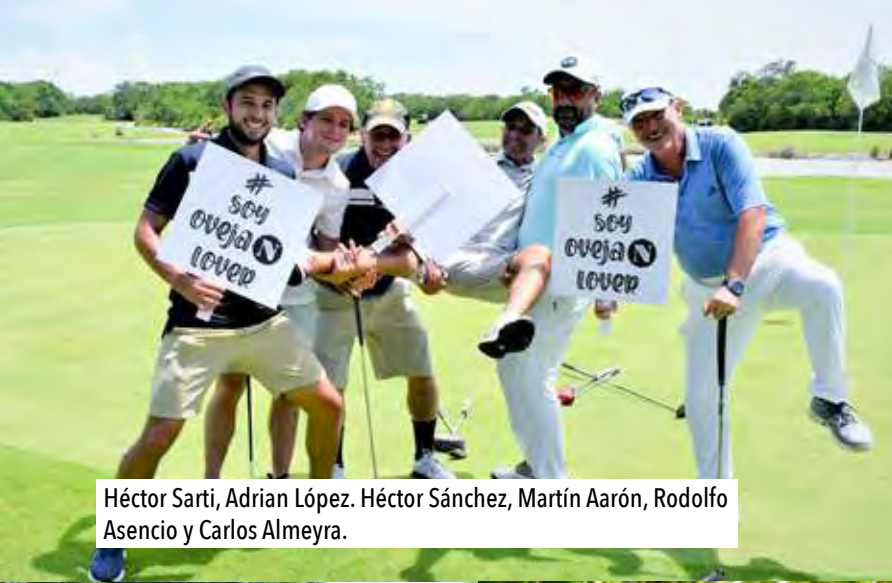
Fito González, de Grand Velas.



TORNEO DE GOLF  OVEJA NEGRA



Guillermo Mendoza, Mauricio Rovirosa y Rafael Montiel.



Héctor Sarti, Adrian López. Héctor Sánchez, Martín Aarón, Rodolfo Asencio y Carlos Almeyra.



Ernesto de la Parra y Mauricio Palafox.



David Martínez.





Lore Russo, Rosi Rodríguez, Jack Billingsley, Lisa Nieto, Jackie Rosado y Jackie Navarrete.



Restaurante
La Habichuela

La Paella
CANCÚN

LA CASTELLANA

Hoyo 8 Par 4
Salidas

Negras	Doradas	Azules	Blancas	Rojas
378 yds	358 yds	340 yds	315 yds	275 yds



Mauricio Rovirosa.



Lisa Nieto.

GRAND VELAS
Resort, Spa & Casino

Travel to feel ALIVE

grandvelas.com

Hoyo 9 Par 5
Salidas

Negras	Doradas	Azules	Blancas	Rojas
564 yds	546 yds	524 yds	496 yds	455 yds

breathless[®]
Cancun Soul
RESORT & SPA

FESTIVAL

Patagónico

2022

ZH. KM. 4.5
CANCÚN


6-27 AGOSTO
MIÉRCOLES Y SÁBADOS

TRAPICHE
—RESERVA—


Casimiro Biguá
Restaurant & Parrilla Gourmet
El Calafate, Argentina

MORA
NEGRA
de FINCA LAS MORAS

#TheSoulOfCancun | rsvp_eventosbrecu@breathlessresorts.com | Tel. 998.689.2500

f /BreathlessCancunSoul  @BreathlessCancunSoul

TORNEO DE GOLF OVEJA NEGRA



Jesús y José Miguel Chávez, Alfredo y Sebastián Zúñiga, Ricardo Contla,



Rosi Martínez.



Mario Pacheco.



Daniel Espinosa
JEWELRY

CUMPLENDO SUEÑOS
FULFILLING DREAMS

CREATA
MUEBLES

Hoyo 11 Par 3
Salidas

Negras	Doradas	Azules	Biancas	Rojas
185 yds	158 yds	142 yds	128 yds	113 yds



Jorge, Lolita y Román Capdevila.

OASIS
HOTELS & RESORTS

Castel Elite

THE
HEALTHY
MUNCH

Hoyo 12 Par 5
Salidas

Negras	Doradas	Azules	Biancas	Rojas
558 yds	540 yds	522 yds	498 yds	448 yds



Raúl Alonso, Rodrigo Coverstone y Raul Alonzo Jr.



TORNEO DE GOLF OVEJA NEGRA

AQUA
MAYAGÜEZ RESORT
Cancun

GRUPO
ANDERSON'S

MEXICO
MAYAGÜEZ
PUERTO SANTO
MEXICO

Hoyo 17 Par 3
Salidas

Negras	Doradas	Azules	Biancas	Rojas
267 yds	198 yds	184 yds	166 yds	138 yds



CR
1981
Casa Rolandi
Restaurant Gourmet

breathless
Cancun Soul
RESORT & SPA

S

solen group

Hoyo 18 Par 4
Salidas

Negras	Doradas	Azules	Biancas	Rojas
485 yds	465 yds	435 yds	415 yds	376 yds



Daniel Garrido y Paola Gabucio.



Valeria Burgos.

El Cielo
WINERY & RESORT

El Cielo
VALLE DE GUARAPULES

viva
aerobus

Lo que necesitas para volar

Hoyo 16 Par 4
Salidas

Negras	Doradas	Azules	Biancas	Rojas
344 yds	330 yds	310 yds	288 yds	228 yds



Manuel Molina, Gina Gombona y Javier Marañón.

PUERTO SANTO

Cache
WINEY & ESTERADO

PUERTO SANTO

Hoyo 15 Par 5
Salidas

Negras	Doradas	Azules	Biancas	Rojas
617 yds	580 yds	562 yds	530 yds	490 yds



Fernando Martí.



Sebastian Zuñiga.



Manuel Molina.



Staff by Taller Gourmet.



Pepe López.



Federico López.



CAO[®]

MODERN MEXICAN KITCHEN



GRUPO
ANDERSON'S[®]
EST. 1963



Miguel Lemus, Mariana Hughes y Rodrigo Bonetta, 1er lugar de la categoría handicap 45, con Daniel Espinosa y Mariana Orea.

PREMIACIÓN HANDICAP 45

Mariana Hughes, Miguel Lemus y Rodrigo Boneta se llevaron el 1er. lugar en la Categoría 45 handicap. El segundo puesto fue para el equipo de José Luis López, Valeria Burgos y José Carlos Toledo; y el 3o. correspondió a Jack Billingsley, Alex Nevsky y Elizabeth Esquivel.



José López, Valeria Burgos y Carlos Toledo, 2do lugar de la categoría handicap 45.



Jack Billingsley, Elizabeth Esquivel y Alex Nevsky, 3er lugar de la categoría handicap 45.



Rodolfo Asencio, Martín Aarón y Carlos Almeyra, 1er lugar de la categoría handicap 35.

PREMIACIÓN HANDICAP 35

El 1er. lugar en la categoría 35 handicap se lo agenció el equipo de Carlos Almeyra, Martín Aarón y Rodolfo Asencio. El 2o. fue para Marco Antonio Arroniz, Claudia Torres y David Martínez. Y el 3o. para Guillermo Mendoza, Rafael Montiel y Mauricio Rovirosa.



Guillermo Mendoza, 3er lugar de la categoría handicap 35.



David Martínez, Claudia Torres y Marco Arroniz, 2do lugar de la categoría handicap 35.

el Espinosa
JEWELRY



TORNEO DE GOLF OVEJA NEGRA



Moisés Gutiérrez, Daniel Espinosa, Hector S. Salgado y Emiliano Salgado Ibarra.



Claudia Torres.



Vicente González, 3er lugar del O'yes en el hoyo 7.



Antonio Sandoval, ganador de un vuelo privado.



Beto Garza ganador del 1er lugar del O'yes en el hoyo 11.



Carlos Mata, ganador de un certificado de regalo Crea.



Beto Garza, ganador de una estancia en el hotel Hard Rock.



Bernardo Santillana.



Susana Zabalza, Emiliano Salgado.



JUAN FRANCISCO PÉREZ BRETÓN se llevó el **VIAJE A VIÑEDOS EL CIELO**, de **GUSTAVO ORTEGA**.



Raymundo Larios, ganador de una estancia en hotel Atelier Studio.



Alex Nevsky, ganador del 2do lugar del O'yes en el hoyo 11, y de una estancia en el hotel Breathless Cancún.

MEJORES O'YESES

Emma Villarreal, 1er. lugar Mejor O'yes 3.

El Mejor O'yes en el Hoyo 11 lo logró Beto Garza.

El Mejor O'yes del Hoyo 7 cayó en manos de Miguel Lemus.



Rodrigo Boneta.



Jack Billingsley.



Daniel Contreras, Ale Mier y Terán, Orquidea Jaimes y Pablo Miramón.



Jackie Navarrete, ganadora de la rifa.



Daniel Espinosa y Mariana Orea.

TORNEO DE GOLF OVEJA NEGRA



Federico López y Carlos García, ganadores a la peor tarjeta.



Ernesto de la Parra, ganador de un masaje relajante.



Mariano Rojas, Ganador de un dije de oro de Oveja Negra.



David Flores, patrocina lentes y gana Marco Pacheco.



Miguel Lemus, ganador del 1er lugar del O'yes en el hoyo 7.



Mariana Hughes y Emma Villarreal, ganadoras del O'yes en el hoyo 3.



Martín Aaron, 1er lugar del O'yes.



Miguel Sánchez, ganador de un certificado de consumo de Fred's.



EL PREMIO VIAJE A CHILE & SUS VIÑEDOS patrocinador por la agencia de viajes de lujo **CHILMEX**, liderada por **KAREN REYES**, cayó en manos de **RAÚL ALONSO**.



Susana Zabalza, Valentina Nieto y Mo.



Víctor Mencia, ganador del 3er lugar del O'yes en el hoyo 11.



Samuel Mata, ganador de un paseo en yate de NAVEGARÉ.



Sebastián Zúñiga, ganador de una estancia en hotel Hard Rock.



Pepe Almazan, ganador del 2do lugar del O'yes en el hoyo 7.



Ricardo Oliveros, Gina Fombona y Mo.

VILLA GASTRONÓMICA

Las notas gastronómicas fueron genialmente ejecutadas por los fogones de Cenacolo, Casa Rolandi, La Buena Barra, Entre Fuegos, El Tinto, **CANOBY** by Hilton Cancún La Isla, Taller Gourmet, Puerto Santo y Food Truck Regio.

Y el muy ovacionado maridaje ejecutado por Cerveza Amstel Ultra, Tequilador,, Grand Velas, Vinos Oveja Negra, Vinos El Cielo, Tequila Ambhar, La Castellana.



Carlos Herrerto Jr., Mariano Rojas y Carlos Herrero.



Daniele Muller.



Max Sánchez y Arllet Yareni Cruz.



Luis Sandoval y Charlie Maroto.



Daniel Garrido y Alejandro Mier Uribe.



Sol Murgain, Adriana Herrera y Blanca Ruíz.



Sandro Acosta y Guillermo Mendoza.



Karen Reyes, Sandra Báez y Macuz Alfaro.



Marali Duarte, de la Buena Barra.

TORNEO DE GOLF OVEJA NEGRA



Pamela Miranda y Víctor Hugo Ramírez (extremos).



Luis Rodríguez, Nacho Cano, Raúl Alonso y Rodrigo Vidaurreta.



Martín Aarón.



Staff by Canopy Hilton Cancún.



Jackie Rosado y Daniel Contreras.



Beto Garza, Olinca Ontiveros, Javier Padilla y Marco Pacheco.



Daniele y Yemina Muller.



Chef Daniel Franco.



Eduardo Buxade, Juan Francisco Pérez y Víctor Padilla.



Marcela de la Torre y Mónica Cadena.

LOS HIGHS:

- El 360 de GigNet, empresa de banda ancha.
- Los dijes Oveja Negra diseñados por Daniel Espinosa, ahí presente.
- La donación a Fundación Adhara, a favor de la lucha contra las adicciones.



Jackie Navarrete.

¡GRACIAS POR CONTRIBUIR AL ÉXITO DEL...



40. TORNEO DE GOLF OVEJA NEGRA!



DUA LIPA

NEW SHOW

  
[@COCOBONGOSHOW](#)

 
[@COCOBONGOSHOWDISCO](#)

www.CoCoBONGO.com

 800 841 46 36

 (998) 883 23 73

 +52 1 998 577 4289



ANCLA THE YACHT SENSES

Bajo la premisa de sumar una experiencia sensorial única, ingresa a las aguas del Caribe Mexicano The Yacht Senses, capitaneado por Federico y Frank Gil. La cita tuvo lugar en el muelle de Puerto Cancún, con una pequeña travesía para los invitados, y la presentación de la tripulación, incluyendo a su chef de autor Octavio Santiago.



Jessica Ramírez, Federico Jr., Federico, Frank y Carolina Gil.



Marissa Flores y Edwin Mitsunaga.



Federico y Frank Gil.



Marcy Bezalel, Juan Pablo de Zulueta, Dario Jr y Dario Flota, Andrés Aguilar y Aurora Aguilar.



Michelle Villarreal y Ragner Lavín.



Marcy Bezalel, Arturo Acevedo, Michelle Domínguez, Carlos Hurtado.



Talina González, Irma Alvison y Alex Campos.



Mariela Delgado, Leonor Villafaña y Perla Aguilar.



Martín Gallegos y Erik Sánchez.



HUMEDAL

COREOGRAFIA Y DIRECCION
AGUSTINA SUÁREZ ADROVER

MÚSICA ORIGINAL
GASTÓN ARTIGAS

IDEA Y PRODUCCIÓN GENERAL
PERLA PAOLA SÁNCHEZ

PRODUCCIÓN GENERAL Y DIRECCIÓN
FUNDACIÓN DANXICA

ARTE OBJETO Y AUDIOVISUALES
ERICK SOMMET, JOSÉ ROCHA Y MANUEL VALENCIA

DISEÑADOR GRÁFICO
CÁNDIDO TAPIA

ESCENOGRAFIA
ÓSCAR LÓPEZ

COORDINADOR DE MULTIMEDIOS
ÁNGEL PETUL

Fundación Danxica presenta HUMEDAL, una puesta en escena metafórica de las transiciones y constante recambio emocional-mental-espiritual que necesitamos hacer las mujeres para sobrevivir, crecer en conciencia a través de una mirada profunda de nuestros ciclos y conseguir mediar con las fricciones y exigencias de la vida actual para proponer una cultura de paz enraizada en lo sano de nuestra sensualidad.

ELENCO

MARIATH PONS | ADANELY HORTA | PERLA SÁNCHEZ | ABIGAIL SOQUI
PAOLA CORTÉS | PAMELA ESTRADA

AUDITORIO STOA CANCÚN 23/07/22 - 19:00 HRS

[f Danxica](#) [@ danxica_dance](#) [# Danxica.com](#)



Daniel Flores y Mariana Orea.

SUKHA, CONTRA LAS ADICCIONES

SUKHA, centro de RECUPERACIÓN & BIENESTAR EMOCIONAL, abre puertas a iniciativa de Daniel y David Flores, y Susana Zabalza, quienes junto con un grupo de especialistas proponen tratamientos innovadores para combatir adicciones en periodos cortos, que no contravienen a la vida productiva de los pacientes.



Susana Zalbaza, Norma Arrazate y Lulú Martínez.



Luis Ferrat y David Flores.



Luciana Viale Paiva y Paulina Cubillas.



Lucrecia Zendejas y Daniel Flores.



Lupita Macías.



Francisco Brugnoli, Nancy Pierce, Clau Labastida y Daniel Flores.



Teresa Ross y Julio Molina.



YURIDIA
PA' LUEGO ES TARDE TOUR
CANCÚN
2 DE SEPTIEMBRE 21:00 HRS
PLAZA DE TOROS

RUEDO \$2,035 PESOS **BUTACA \$1,485 PESOS** **GENERAL \$990 PESOS** **GENERAL VISTA PARCIAL \$550 PESOS**



www.boletea.com
f/BoleteaOficial @BoleteaMx



CENTROS DE VENTA
CANCÚN - Avenida Lopez Portillo Lote 44
PLAYA DEL CARIBEN - Av. Benito Juárez Mco. 212 Lote 18
TULUM - Av. Cdea. Manzana 27 Lote 302





Andrés Uscanga.



Carlos Cardín.



Ángel Carvajal, ex cónsul de España recibiendo reconocimiento.

HOMENAJEAN A EX CÓNSTLES

La Asociación Fundadores de Cancún, presidido por Carlos Cardín, efectuó un homenaje a 10 cónsules honorarios de diferentes países que han sido actores importantes en la fundación del polo turístico + importante de México, LA y el mundo. Rudolf Bittorf (Alemania), Mark Carney (Gran Bretaña), Ángel Carvajal (España), Augusto Pastaccini (Italia), Sandro Müller (Suiza), Ingrid Bosman (Holanda), Pancho López Mena (Finlandia), Carlos (Argentina), Benjamín de la Peña (Sudáfrica) y Amira Wolper (Rusia).



Crystal de la Parra y Paty Lavalle.



Fernando Martí



Armina Wolpert, ex cónsul honoraria de Rusia, recibiendo reconocimiento.



María Eli López recibiendo reconocimiento en representación de su papá Francisco López-Mena.



Marck Carney, ex cónsul honorario de Gran Bretaña.



Alexandra Bittorf, Alexander Hombert, Rudolf y Trudi Bittorf, Anna Sophia Deschamps y Cristina Bittorf.



Armina Wolpert y Mark Stern.



Cuitláhuac González y Victoria Valdivia.



Enrique Avilés, Everto Herrera y Rosi Mastranzo.



Edna Salas y Alma Arroyo.



Katinka Lira y Cinthia Santamaría.



Eduardo Solís y Carlos Cardín.



Mark Stern y Carlos García.



Rafaela Müller recibiendo reconocimiento.

Rudolf Bittorf, ex cónsul honorario de Alemania, recibiendo reconocimiento.



Partiendo pastel de aniversario.



Rafaela y Alessia Müller.



María Guadalupe Pérez, Maria Eli López y Loif Knappe.



Macarena Carretero y Carlos Cardín.



Aurora Aguilar y Julio Barbanca.



Valeria y Augusto Pastaccini, ex cónsul de Italia con Madaly Romero.

wander
Corazon de Mar X El Merkadito

SUNSET brunch

Sáb **30 de Julio** desde las **18 Hrs***

DESTACADOS PONENTES · GASTRONOMÍA ÉPICA Y ENERGIZANTE
SIGNATURE OPEN BAR · LIVE PERFORMANCES
PAISAJES INCREÍBLES & MUCHO MÁS!



Precio en pesos mexicanos por persona, incluye 16% de IVA y 15% servicio incluido. Lugar sujeto a ocupación y disponibilidad por lo que se recomienda reservar con anticipación. El servicio gastronómico comienza a las 19 Hrs.

Bvld Kukulkan, Km 12.5 | Zona Hotelera, Cancún

  @canopycancun @wandercancun



Javier Marañón, consul de España.



Edgar García, Regina Lambert y Patricia Ochoa.



Denisse Sánchez e Hiram Avalos.

SE REACTIVA LA CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO

Con un coctel networking en el feudo Entre Fuegos, la Cámara Española de Comercio A.C. (Camescom) reactivó actividades en el Sureste de México. Los socios de Comescm refrendaron su compromiso y el de sus empresas a favor del desarrollo del sector turístico en México, con alianzas estratégicas en pro de la recuperación de los destinos turísticos del país.



Alex Sainz y Octavio Hernández.



Jean Agarrista.



José Ramírez, ganador de un viaje a Europa.



Rosa Elena Lozano.



Mariana González, Ricardo Monsalve, Greta Williams.



José Luis Fernández y Josep Castellnou.



Carlos Conde, Alain de Torre y Nestor Toledo.



Urzula Tapia, Daniel Hernández y Ángel López.

VUELO DESDE
CANCÚN



LEYENDAS DE EUROPA

¡ÚLTIMOS LUGARES!

desde: **3,030 USD**

+475 USD
TASAS AEROPUERTARIAS

ITINERARIO

22 días

SALIDAS

25 Septiembre 2022
2 Octubre 2022

RUTA

Madrid, Burgos, Burdeos, Blois, París, Brujas, Ámsterdam, Colonia, Frankfurt, Rottemburgo, Praga, Innsbruck, Verona, Venecia, Florencia, Asís, Roma, Pisa, Costa Azul/Niza, Barcelona, Zaragoza.

INCLUYE

(según itinerario)



Traslado
Apto. - Hotel - Apto.



Crucero
por el Rin.



Alojamiento
/**/****



Desayuno
Incluido



Seguro
de asistencia en viaje



Guía acompañante
de habla hispana.

RESERVACIONES

998-294-4702 ó **998 252 1782**

*Precio por persona en habitación doble, viajando en temporada alta. **INCLUYE:** Seguro de asistencia de viaje, vuelos Cancún - Madrid - Cancún en clase turista, visita con guía local en Madrid, París, Ámsterdam, Praga, Venecia, Florencia, Roma y Barcelona. Crucero por el Rin. Salidas en el crucero sujetas a condiciones climáticas. **NO INCLUYE:** city tax y tasas aéreas de 475 USD netos por persona a pagar junto con la reserva, tasas gubernamentales (45 \$ aprox.) para residente mexicano, se abonará en aeropuerto Cancún en pesos mexicanos o euros. No incluye gastos personales, propinas, ningún servicio no especificado y excursiones opcionales. Precios indicados en USD, pagando en Moneda Nacional al tipo de cambio del día. Salidas con cupo limitado. En este circuito no se aplican los descuentos especificados en el libro.

www.hotelesIN.com



Chef Juan Pablo Loza.



Fabrizio Pellegrini.



Miguel Gómez y Martha García, de Andaz MAYAKOBÁ.

AMIGOS DEL MAR

El Consejo Mexicano para la Promoción de los Productos Pesqueros y Acuícolas, (COMEPESCA) en alianza con el resort Mayakoba y Sancus Foundation, organizaron el evento Amigos del Mar, liderado por el **CHEF JUAN PABLO LOZA**, quien junto con una treintena de colegas de Cancún y la Riviera Maya cocinaron con maestría diversas especies certificadas a fin es concientizar sobre la pesca responsable y el consumo de especies sustentables certificadas.



Miguel Baltazar, Luis Briceño y América Sallago, del Hotel Etero.



Chef César Castañeda.



Fede López, de Taller Gourmet.



Cyan Drganc y Andrea Riquelme, de GigNet.



Chef Alexis Bostelmann, de Vidanta.



Yasmín de la Mora y Montse Murillo.



Chef Benjamín Nava.



Kathy Godoy, Stephanie Fox y el chef Octavio Santiago, del Kiosco Verde.



Luis Ronzon y Edna Vega.



Eugenia y Miñuca Guzmán.



Ignacio del Río y Mauricio Orellana.



Omar Mendiola, Punta Corcho y Rigen Arredondo, del Kiosco Verde.



Daniel Norega, Edén Becerra y Luis Basto.

Llévatela

facilízzimo 

con el **internet de alta
velocidad de izzi**

Contrata hoy mismo
en **izzi.mx**

Aplica política de uso justo respecto a la velocidad de transmisión de datos y consumo de telefonía.
*Consulta términos y condiciones en **izzi.mx**



IT'S ALWAYS

SUMMER

ANYWHERE



Beach Party
CoCo Bongo



@cocobongobeachparty



☎ 800 841 4636

☎ +52 1 998 577 4289

www.CoCoBONGO.com



genitallica


EL GRAN SILENCIO

★ PATO MACHETE

CANCÚN

12 DE NOVIEMBRE 20:00 HRS

PLAZA DE TOROS

FASE 1 RUEDO \$1,215.00 | BUTACA \$885.00 | GENERAL \$555.00 | GENERAL VISTA LIMITADA \$335.00
FASE 2 RUEDO \$1,435.00 | BUTACA \$1,105.00 | GENERAL \$775.00 | GENERAL VISTA LIMITADA \$445.00
FASE 3 RUEDO \$1,655.00 | BUTACA \$1,325.00 | GENERAL \$995.00 | GENERAL VISTA LIMITADA \$555.00

Boletea
TICKETS

www.boletea.com
f /BoleteaOficial @BoleteaTx Boletea

BOMSSA

CANCÚN - Avenida Lopez Portillo Lote 44
PLAZA DEL CAPTAN - Av. Benito Juárez Mx. 212 Loto 18
TOLUM - Av. Cdo. Vazquez 27 Lote 212

CENTROS DE VENTA


Plaza de toros
Cancun

SHOW CASE
ENTERTAINMENT