

OVEJA NEGRA

NOV / DIC 2022 / Nº 42

SÉ DIFERENTE

The New York Times
VIAJES GRATIS AL MUNDIAL
(CORTESÍA QATAR)



**JUAN FRANCISCO
PÉREZ BRETÓN**

LA MEJOR JUGADA DE SU VIDA:
**BREATHLESS, LA MARCA
HOTELERA + DISRUPTIVA**





THE
NEW

X1



Conoce el completamente nuevo **BMW X1**.
Agenda hoy tu **prueba de manejo**.

BMW Cancún

Av. Tulum esq. Bonampak, Sm. 9, manzana 3, lote 1
C.P. 77500, Cancún, Quintana Roo.
Tel: (998) 267 7617

MEZCAL 11:11



PÁG. 47

OVEJA NEGRA

- 5** - OVEJA CHAMANA, Azucena Martínez
- 6** - THE NEW YORK TIMES
- 14** - SEGURIDAD TURÍSTICA
- 16** - FRASES QUE MATAN
- 17** - ZOOM, Historias por contar
- 20** - LANA
- 23** - CELEBRACIONES
- 26** - SALUD
- 28** - YOGA
- 36** - ENTREVISTA, Areli Paz
- 32** - MUJER CHINGONA, Miguel Ángel Maya
- 40** - EN LA CAMA, Dina Barrera
- 42** - HABLANDO AL CHILE,
Chef Ricardo Muñoz Zurita
- 43** - TENDENCIAS GASTRONÓMICAS
- 44** - PLACERES CULPOSOS, Mariana Orea
- 47** - VINO SIN COMPLEJOS: **MEZCAL 11:11**
- 50** - BODEGAS: **WORLD'S BEST VINEYARDS**
- 54** - PORTADA: **JUAN FRANCISCO PÉREZ BRETÓN**
- 65** - OVEJA VERDE
- 66** - DICIONARIO MILLENIAL
- 68** - DEL REBAÑO: **JEFF BEZOS**
- 69** - OVEJA DESCARRIADA: **ALMENDRA ORTÍZ**
- 70** - VIAJES
- 71** - TENDENCIA
- 76** - BLANCO & NEGRO

OVEJA NEGRA es una publicación de Editorial Oveja Negra SA de CV, con domicilio en Reno 49, SM 20, Cancún, Q. Roo, CP 77500. Registro número tal 05281352800-102 al uso exclusivo del título, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, de fecha 04-2018. Certificado de licitud de título y de contenido, de la dirección de la Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas (En Trámite). Impreso en Grupo Regio. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS de Publicaciones



CANTINA CONTEMPORÁNEA

CANCÚN

STOP THINKING, START DRINKING!

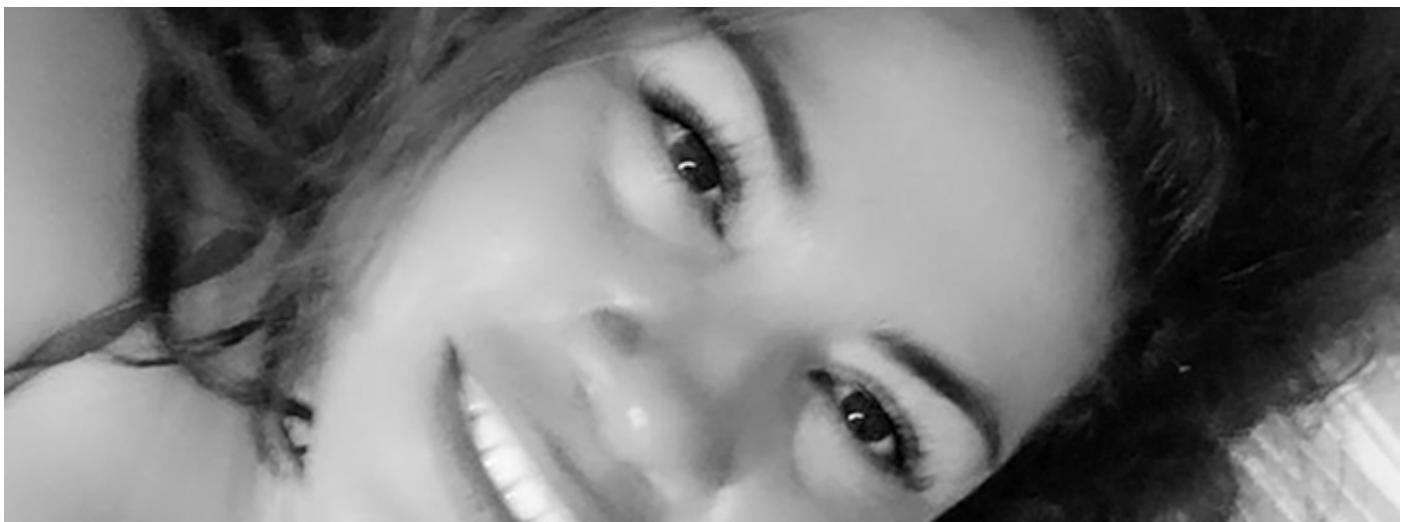
Visit us!



RSVP. (998) 313 4211
www.labuenabarra.mx

GRUPO BARRA





TOCAR FONDO, METAMORFOSIS

El "Tocar Fondo" es una expresión común en el ambiente de la salud mental, que nos empuja a salir de la espiral destructiva en la que nos encontramos para pedir ayuda...

También es un hecho espiritual, y en ambos casos con una única salida: RENUNCIAR AL ESTADO DE NEGACIÓN, PORQUE AL TOCAR FONDO, EL ÚNICO CAMINO ES ¡HACIA ARRIBA!...

Es la transformación de tu alma... o morir sin el intento. **De la manera como la llamas, es ese momento de dolor, de crisis, de quiebre, que nos lleva al fondo ante la pérdida de un ser querido, el truene de una relación, un despido laboral, una traición...**

ESE ESE PUNTO EN EL QUE TIENES, QUE PARAR, TOMAR DECISIONES, hacer cambios, soltar situaciones difíciles, elegir vivir desde LA PAZ.

Duele el alma, duele el corazón y, casi siempre, duele el cuerpo, porque justo en ese momento de quiebre la vida nos ha abierto **ya al cambio y se produce en nuestro ser una metamorfosis.**

La energía de estos meses nos invita a regresar hacia nuestro centro, **encontrar el equilibrio y olvidarnos de las recompensas inmediatas.**

La vida nos propone cambiar, cerrar ciclos, o sólo tal vez frenar el ritmo, pararnos y descansar a lo que sea que estemos viviendo.

EL ALMA Y LA VIDA NOS DICE DE MANERAS INFINITAS, QUE CAMBIEMOS EL RUMBO. SI ELEGIMOS ESTAR EN CONTRA, ENTRAREMOS EN LA ANSIEDAD COMO PRIMER AVISO.

El segundo aviso serán golpes leves. Pero el tercer nivel, será un accidente, una enfermedad o la misma muerte.

Al final el cuerpo es el vehículo cuando ya tienes tiempo ignorando lo que tu alma está gritando... ¡Escúchala!, y cuando toques fondo recuerda que el único camino es hacia arriba... hacia adentro. Namaste.

VIAJES GRATIS AL MUNDIAL CORTESÍA DE CATAR. (APLICAN CONDICIONES)

Los seguidores elegidos a dedo que aceptan este viaje irresistible —financiado por Catar, sede del Mundial 2022— estarán forzados a cumplir contratos que los obligarán a bailar al son que les digan, a tener cuidado con lo que expresen y, lo + controvertido, REPORTAR LAS CRÍTICAS EN CONTRA de CATAR que publiquen otros aficionados en redes sociales.

A pesar de esas reglas, cientos de fanáticos se han inscrito.

Las invitaciones se enviaron a finales de septiembre y tenían como remitentes a algunos de los líderes de aficiones mejor conectados y + conocidos de los 32 equipos que participarán en la Copa del Mundo.

UN AFICIONADO NEERLANDÉS LE COMENTÓ A LA CADENA NOS QUE HABÍA ACCEDIDO A REVISAR A OTROS SIMPATIZANTES DE LOS

PAÍSES BAJOS.
Un miembro de la directi-

The Qatar Fan Leaders are ready to welcome you all to the first World Cup in the Middle East...
CAN'T WAIT!

#Qatar2022 #SeeYouInQatar



12:00 p. m. · 21 jul. 2021

212 Responder Compartir

va de American Outlaws, el grupo de aficionados + grande de EU, aceptó participar y luego ayudó a que otros miembros y otras personas se inscribieran. Al final rehusó a ir.

MIENTRAS TANTO, AFICIONADOS DE TODAS LAS CONFEDERACIONES DE LA FIFA HAN ACEPTADO LA OFERTA; dece-

nas ya han viajado a Catar al menos una vez para realizar lujosas visitas previas al Mundial, que también fueron pagadas por los organizadores del torneo.

ALGUNOS SE NIEGAN

No obstante, otros hinchas se han rehusado. Un miembro de un destacado grupo de aficionados franceses le comentó a Le Parisien que las condiciones del ofrecimiento se sentían un tanto exageradas. “A pesar de los beneficios de la propuesta, preferí serle fiel a mis valores”, declaró Joseph Delage.

NO ES LA 1a. VEZ

Es la primera vez que un país anfitrión paga para que asistan al Mundial grupos de aficionados de todas las naciones que compiten.

Sin embargo, no es la primera vez que Catar ha trabajado para llenar estadios con voces amigables. En 2019, se reclutaron trabajado-

No le estamos pidiendo [ser] portavoz de Catar, pero obviamente no sería apropiado que usted denigre al Comité Supremo para la Organización y el Legado de Catar (u otras entidades relevantes relacionadas con la Copa Mundial de la FIFA Catar 2022) o la Copa Mundial de la FIFA Catar 2022. Sabemos que usted tiene sus propias opiniones y su propio estilo así que, según los hechos que le presentamos, compártalos de una forma que le convenga.

Extracto traducido del código de conducta del líder de los fans que advierte a los seguidores no hablar mal de la Copa Mundial de Catar.

res migrantes y colegiales para llenar asientos vacíos en los campeonatos mundiales de atletismo en Doha.

A cambio de los beneficios en la Copa del Mundo, los aficionados de este año –hasta 50 de cada país– TENDRÁN QUE ACTUAR EN UNA CEREMONIA ANTES DE QUE LA SELECCIÓN DE CATAR INAUGURE EL TORNEO EN CONTRA DE LA ESCUADRA DE ECUADOR EL 20 DE NOVIEMBRE.

DICEN QUE NO ES ASÍ

A inicios de este mes, representantes del comité organizador de la Copa del Mundo de Catar, *el Comité Supremo para la Organización y el Legado, intentaron restar importancia a los requisitos explícitos, e implícitos, de la oferta.*

“No hay ninguna obligación de promover ni hacer nada”, comentó Ahsan Mansoor, director de enlace con los aficionados para el Mundial de 2022.

Sin embargo, al observar los términos de la relación, se reveló que los aficionados elegidos son alentados a hacer justo eso y también a amplificar los mensajes de los organizadores para apoyar la Copa del Mundo “dándole ‘me gusta’ y volviendo a compartir publicaciones de terceros”.

Al mismo tiempo, según documentos y contratos que revisó The New York Times y que confirmaron varios aficionados, **los participantes están advertidos de que, aunque no les piden ser un “portavoz” de Catar, “es evidente que no sería apropiado que usted denigre” al país ni al torneo.**

Los líderes de las aficiones también han accedido a **“reportar cualquier comentario ofensivo, degradante o abusivo”** hacia los organizadores. El código afirma que, cuando sea posible, deben proporcionar capturas de pantalla de las publicaciones ofensivas.

QUIENES VIOLEN LAS REGULACIONES ESTÁN ADVERTIDOS QUE PODRÍAN SER EXPULSADOS DEL PROGRAMA.

“En el mejor de los casos, son voluntarios de la Copa del Mundo y, en el peor de los casos, son voceros del Comité Supremo”, comentó

Usted acepta reportar cualquier comentario ofensivo, degradante o abusivo hacia el CS y, de ser posible, tomar capturas de pantalla de dichos comentarios y luego eliminarlos de inmediato. Todos los demás comentarios, ya sean de desafío o de celebración, sobre la Copa Mundial de la FIFA Catar 2022, por supuesto, pueden permanecer visibles públicamente a su criterio.

Otra de las “responsabilidades” de los líderes de las aficiones es documentar y denunciar los comentarios de los demás.

Ronan Evain, director ejecutivo de Football Supporters Europe, organización que agrupa a organizaciones de aficionados y es recono-



Road to 2022 @roadto2022en · Seguir

Sun, sea and stadiums

Follow the fan leaders' experience in Qatar at the recent #FIFArabCup



cida por el órgano rector del fútbol europeo, la UEFA.

EN LOS 12 AÑOS QUE HAN TRANSCURRIDO DESDE QUE A CATAR LE FUE OTORGADA LA ORGANIZACIÓN DE LA COPA DEL MUNDO, el país se ha esforzado por modelar y defender su imagen nacional en medio de acusaciones de corrupción, inquietudes ambientales y problemas de derechos humanos.

PROGRAMA DE RECLUTAMIENTO

Parece que el programa para reclutar aficionados como embajadores de facto empezó en 2020, cuando el Comité Supremo se acercó a las federaciones nacionales de todo el mundo para pedirles que lo pusieran en contacto con los principales grupos de hinchas a fin de comprender mejor las necesidades de los visitantes.

CATAR, PAÍS QUE CASI NO TIENE UNA TRADICIÓN DE ALBERGAR EVENTOS DEPORTIVOS DE GRAN ENVERGADURA NI ALGO PARECIDO A UNA CULTURA LOCAL DE AFICIONADOS, tenía dificultades para realizar una tarea compleja: crear la experiencia de un torneo que los aficionados visitantes sintieran auténtica, pero también una que encajara con las normas culturales de Catar, una nación musulmana conservadora.

La mayoría de las federaciones cumplió bajo ese entendido. Un vocero de US Soccer comentó que la federación había recibido una solicitud de autoridades de la Copa del Mundo para conectar con aficionados y la habían usado para abrir un diálogo con sus grupos de hinchas, pero que no tenía ninguna participación en la selección de aficionados individuales para los viajes a la Copa del Mundo.

Otras federaciones proporcionaron contactos de grupos de animación de alto perfil, en el caso de Inglaterra, participaron colocando un formato de inscripción en nombre del comi-

té del Mundial de Catar en el sitio web de su club de fans oficial.

"Nos dijeron que era una oportunidad para conectar con los aficionados de las naciones que compiten y así garantizar que la opinión de los hinchas se tomara en cuenta a la hora de planificar la Copa del Mundo y que se habían acercado a muchas asociaciones internacionales de fútbol", mencionó en un comunicado la Asociación de Fútbol de Inglaterra.

La asociación inglesa señaló que, desde que publicó un enlace para conectar a los aficionados con los organizadores cataríes, "no nos hemos involucrado más con la estrategia y no hemos visto el 'código de conducta' ni ninguno de los términos y condiciones del involucramiento".

SIN EMBARGO, DURANTE LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS, EL PROGRAMA SE EXPANDIÓ CON SIGILO.



HOSPITALIDAD DE PRIMERA

Catar llevó a los dirigentes de las aficiones para que asistieran a reuniones con organizadores del Mundial *ansiosos por escuchar qué esperaban los aficionados de sus países en el torneo y luego los enviaron a casa armados con información sobre lo que podían esperar en Catar.*

LOS TRATARON CON UNA HOSPITALIDAD DE PRIMERA CLASE, SEGÚN MIEMBROS QUE PARTICIPARON EN LOS VIAJES, y muchos publicaron contenido en redes sociales y posaron para fotos con el fin de promover el programa.

Los viajes previos a la Copa del Mundo, de una semana de duración cada uno, se centraron en 3 hitos clave: la Copa Árabe, una especie de prueba para la Copa del Mundo; el sorteo oficial del torneo en abril; y la inauguración del Estadio Lusail, el + grande de Catar y sede de la final de la Copa del Mundo en diciembre.

En uno de los viajes, los líderes de los aficionados fueron invitados a la casa palaciega de un representante de los aficionados cataríes.

Ahí se les ofreció una visita a la impresionante flota de vehículos de alto rendimiento del catarí y a su colección de camisetas firmadas, entre ellas las de Diego Maradona, Pelé y Lionel Messi.

Algunos aficionados pudieron incluso conocer a David Beckham, uno de los muchos presentadores corporativos que Catar ha contratado para promocionar el Mundial de este año.

Muchos de los dirigentes de los aficionados —y algunos periodistas que han aceptado viajes similares— SE DESHICIERON EN HALAGOS SOBRE SUS EXPERIENCIAS EN CATAR EN LAS REDES SOCIALES.

“Si eres un influyente que recibe apoyo o te paga una marca, debes divulgarlo”, comentó Evain, el representante del grupo de aficionados europeos.

Los organizadores del Mundial defendieron la invitación a los aficionados simplemente como el reconocimiento por el tiempo que brindaron para ayudar a Catar a entender y prepararse para una llegada de extranjeros sin precedente en su historia.

“No tienen ninguna asociación formal ni contractual con la Copa del Mundo ni son sus embajadores”, mencionó Mansoor, el director del programa para los aficionados. Mansoor dijo que lo único que se le exige es ocupar su lugar en la ceremonia de inauguración.

OJO Letras muy muy chiquitas,
***Tariq Panja cubre algunos de los rincones más sombríos de la industria del deporte mundial. También es coautor de Football's Secret Trade, una revelación sobre la industria multimillonaria de comercio de jugadores de fútbol. @tariqpanja**



PORFIRIO'S®

CONTEMPORARY MEXICAN KITCHEN



GRUPO
ANDERSON'S®
EST. 1963

EL NUEVO RETO DEL MUNDIAL: ESCONDER LAS CERVEZAS



Foto: Odd Andersen/Agence France-Presse — Getty Images

Apocos días del partido inaugural de la Copa del Mundo, los organizadores cataríes se apresuraron a reubicar los puestos de cerveza de la marca Budweiser en 8 estadios, tras una repentina demanda que, según 3 personas con conocimiento del cambio, procedía de la familia real del país.

Los responsables de la Copa del Mundo parecieron confirmar los cambios en un comunicado. Budweiser dijo que no se enteró del nuevo plan hasta el sábado, ocho días antes del primer partido del torneo.

La decisión de trasladar los puestos de venta de cerveza parece haberse originado por la preocupación de que la presencia destacada del alcohol en los estadios, durante

el mes de la Copa del Mundo, pueda desestabilizar a la población local y representar un posible problema de seguridad.

Pero también evidencia una cuestión que ha acechado la preparación de la primera Copa del Mundo en el mundo árabe, y que se espera que sea conflictiva durante todo el torneo en Catar, UN PAÍS MUSULMÁN CONSERVADOR DONDE EL ACCESO AL ALCOHOL ESTÁ MUY CONTROLADO.

El alcohol no está prohibido en Catar, pero la mayoría de los visitantes solo pueden comprarlo en los bares de los hoteles designados.

Durante años, la FIFA y las autoridades cataríes han tenido dificultades para diseñar un plan para el Mundial, donde la cerveza ha



Foto: Alexander Hassenstein/Getty Images

corrido libremente durante generaciones, antes de decidir finalmente que la venta de bebidas alcohólicas estaría permitida dentro de un perímetro de seguridad fuera de las sedes, pero no adentro de los propios estadios.

Sin embargo, las medidas que limiten la marca de Budweiser o afecten a su capacidad de vender sus productos PODRÍAN COMPLICAR LA RELACIÓN DE LA FIFA CON UN SOCIO PODEROSO, POR NO HABLAR DE LA RELACIÓN CONTRACTUAL ENTRE LA CERVECERÍA, el organismo rector y los organizadores del Mundial de Catar.

Budweiser paga unos 75 mdd por asociarse al Mundial de fútbol cada 4 años. Pero la Copa del Mundo en Catar ha producido obstáculos inusuales y tensiones continuas entre la empresa y la FIFA por temas que van desde el acuerdo sobre los puntos de venta en Catar hasta la negociación de cómo hacer llegar los suministros al país.

Desde que empezaron a presentar su candidatura a la Copa del Mundo en 2009, las autoridades cataríes han dicho que la cerveza estaría ampliamente disponible durante el torneo en Catar, pero que se venderá y consumirá en condiciones que respetaran las costumbres locales.

Para ese evento, los funcionarios cataríes construyeron una zona de hinchas en las afueras de Doha donde los aficionados podían beber libremente durante horas cada día.

A continuación, los hinchas eran trasladados en autobuses al estadio, en un trayecto que duraba unos 45 minutos.

LOS ORGANIZADORES TAMBIÉN HAN CREADO DESTINOS SIMILARES PARA EL MUNDIAL, QUE DURA UN MES.

Budweiser ha tenido una presencia omnipresente en la Copa del Mundo desde que se inscribió por primera vez como patrocinador de la FIFA un año antes del Mundial de 1986 en México.

Ha sido una fuente confiable de ingresos para la organización desde entonces, y fue uno de los principales socios de la FIFA que expresó sus preocupaciones en 2014 en medio de una serie de acusaciones de que los miembros directivos de la FIFA habían sido sobornados para seleccionar a Catar como sede del torneo de 2022.

LA EMPRESA ANUNCIÓ PLANES PARA UTILIZAR EL EVENTO CON EL FIN DE VENDER Y PROMOCIONAR SUS BEBIDAS no alcohólicas junto con la cerveza en lugares específicos.

Ahora incluso ese plan no es seguro. Un funcionario involucrado en el proceso dijo que los funcionarios de la FIFA acordaron trasladar las carpas de cerveza a otros lugares porque les preocupaba que, si no lo hacían, corrián el riesgo de que las concesiones de Budweiser se cerraran por completo.



BREATHLESS Cancun Soul Fan Fest 2022



El Alma del Mundial en Cancún!

Game Night

Tarifa habitación
para locales, desde
\$3,750 MXN por persona,
mínimo 2 noches.
Late Check Out.



Game Pass*

SILVER
\$1,000 MXN

GOLD
\$1,300 MXN

PLATINUM
\$1,500 MXN

f @BreathlessCancunSoul #TheSoulOfCancun 998.227.0339

* Game Pass incluye Alimentos y Bebidas durante los partidos.



SEGURIDAD Y SU MANEJO

Deseo reiterar que, los responsables de servicios públicos y privados han de realizar esfuerzos añadidos para mejorar una rutina turística que trasmite la idea de que todo se encuentra en orden, AUNQUE SON CONSCIENTES DE QUE, TODAVÍA ES NECESARIO "HACER ALGO MÁS".

Gestores que, siendo los primeros en percibir esta tensión, han de considerar que sus empresas y entorno, no solamente son sistemas productivos, sino que también pueden llegar a ser generadoras de experiencias y servicios destructivos.

SE TRATA DE RESPONSABLES QUE HABITUALMENTE, discuten sobre la excelencia, el éxito,

el crecimiento y el liderazgo turístico y de los servicios, ADEMÁS DE TENER QUE IDENTIFICAR, DISCUTIR E IMPLICARSE SOBRE LOS POTENCIALES FRAZASOS, deterioros, violencia y hasta muertes.

Gestores que van desarrollando su capacidad de imaginar lo peor, lo impensable e inenarrable como base para desplegar procesos que eviten tales sucesos. Y es que las crisis "no suceden porque sí y basta" y menos las generadas por el hombre de manera premeditada.

Con ello, iría surgiendo una nueva filosofía corporativa con un fuerte impacto en la excelencia social y sectorial de Quintana Roo, que dotaría de mejoras en sus productos y servicios, amén de protegerles integralmente

de sus características y consecuencias más peligrosas.

POR AÑADIDURA, QUE EL ESPEJISMO DE UNAS CIFRAS QUE SE MANTIENEN - MEJORAN, NO SUPONGA EL BAJAR LA GUARDIA YA QUE SIGUEN PENDIENTES ASPECTOS VARIOS, COMO LA CUESTIONADA CAPACIDAD DE INTERLOCUCIÓN ante los representantes de los países emisores más significativos, hecho que genera zozobra e inestabilidad a raudales.

Esa nueva excelencia social y sectorial le dotaría a Q. Roo de mayor fuerza estratégica y argumental ante el "examen periódico" que supone participar en dichas reuniones. EXIGENCIA DE LA EXPORTACIÓN VÍA TURÍSTICA.

*Iñaki Garmendia Esnal. Experto en Seguridad Turística y Miembro del Comité de Expertos de la Organización Mundial del Turismo. OMT/UNWTO.

ROBERTO SOLÍS I PACO MÉNDEZ I FRANCO MADDALOZZO
I JONATÁN GÓMEZ LUNA I ALEJANDRO RUIZ



5 ARTISTAS DEL SABOR,
1 SOLA EXPERIENCIA

Reserva en [OpenTable.com](https://www.opentable.com)



FRASES QUE MATAN

“ Las manifestaciones pacíficas siempre serán bienvenidas. **Pero nuestros métodos no pueden ser los de la izquierda, que siempre han perjudicado a la población, como la invasión de bienes, la destrucción del patrimonio y la restricción del derecho de ir y venir**”, Jair Bolsonaro, presidente de Brasil (1 Nov 2022).



“ **E**s claro que Rosario Piedra quiere quedar bien con el presidente López Obrador. La Constitución dice que la CNDH no se puede meter en asuntos electorales. La recomendación es absurda; está argumentando que el INE se destruya. **COMO BUENOS POPULISTAS QUE SON QUIEREN QUE EL ÁRBITRO ELECTORAL ESTÉ DE SU LADO**”, KENIA LÓPEZ RABADÁN, SENADORA (3 NOV 2022).



“ **E**l INE no es intocable y no ha existido siempre, yo digo ni que fueran las tablas de Moisés”, Martí Batres, Secretario de Gobierno de la Ciudad de México.

MIEUX CONNAITRE LE MEXIQUE



OH LÀ LÀ!

Atout France lanza la campaña The French Way para acompañar la promoción de Francia como destino y estimular la recuperación del turismo de negocios.

La iniciativa se dio a conocer en el marco de la feria IMEX America en Las Vegas, SIMBOLIZANDO EL FUERTE INTERÉS POR VOLVER A SEDUCIR A LOS VIAJEROS DEL CONTINENTE AMERICANO, aprovechando un evento importante para el sector.

Francia es el primer destino turístico mundial, con una afluencia de 82.6 millones de visitantes extranjeros en la Francia metropolitana.

El turismo es un sector clave de su economía: representa más del 7,3 % del PIB y 2 millones de empleos directos e indirectos.

FRANCIA ES EL QUINTO PAÍS CON MÁS INGRESOS DEL TURISMO, con + de 38,400 millones de euros al año.



Robert Kelleher, de Inmobilia.



Tim Clark, presidente de Emirates Airline.

MARCA PREMIUM

Como parte importante de la gama de marcas premium de Accor, MGallery Tulum se une a los + de 110 países donde el grupo hotelero líder a nivel global opera.

Por tanto, se eligió esta marca para un destino como Quintana Roo, donde se inició la **construcción de Mayaliah Tulum Hotel &Residences - McGallery**, innovador proyecto, parte de la gama de marcas premium de Accor.

Éste es un innovador condo-hotel de primer nivel operado por MGallery, en el cual los residentes gozan de los beneficios de vivir en un hotel *con la calidez de un hogar y sus innumerables amenidades y atributos*.

Al adquirir una unidad en el proyecto, los propietarios forman parte del **Accor Ownership Benefits Program**, con acceso a + de 5,000 resorts, hoteles y residencias del grupo, de acuerdo con Roberto Kelleher, CEO y Socio Fundador de Inmobilia.

EMIRATES & AIR CANADÁ

Air Canada y Emirates anunciaron el lanzamiento de su cooperación de código compartido.

La nueva asociación permitirá a los clientes de ambas compañías aéreas disfrutar de una conectividad perfecta en 46 mercados de 3 continentes, incluyendo destinos en América, Oriente Medio, África, el Sudeste Asiático y el subcontinente indio.

Los boletos de código compartido estarán a la venta en 35 mercados para viajar a partir del 1 de diciembre.

"La asociación con la aerolínea de bandera de Canadá nos permite ofrecer a los clientes una conectividad sin fisuras cuando vuelan a puntos nacionales de Canadá vía Toronto.

"Asimismo, la asociación permite a los clientes de Air Canada viajar a destinos de Asia, África y Oriente Medio, gracias a nuestra amplia red a través de nuestro centro de operaciones en Dubai", dijo Sir Tim Clark, presidente de Emirates Airline.



Gibrán Chapur, de Grupo Palace Resort.



Marcela Toriello, de Tag Airlines.



OH SOLE MÍO!

La firma hotelera Palace Resorts anunció la adquisición de Baglioni Hotels & Resorts, compañía líder europea.

El acuerdo aporta ventajas mutuas al permitir a Baglioni Hotels & Resorts un mayor desarrollo el Caribe y en el mercado estadounidense (70% del negocio de Palace Resorts), y también llegar a los + de 75,000 socios de Palace Elite Vacation Club.

Palace Resorts añade una marca europea de lujo a su cartera actual, al tiempo que gana un equipo experimentado y profesional para gestionar futuros hoteles, resorts e inversiones inmobiliarias en Europa, Asia y Oriente Medio.

"Haremos crecer nuestras inversiones en Europa, Asia y Oriente Medio con el equipo de Baglioni, llevando también las marcas LeBlanc y MoonPalace al otro lado del mundo y a nuestros socios del Club de Vacaciones a viajar a nuestras nuevas propiedades", refiere Gibrán Chapur, Vicepresidente. Palace Resorts.

CRECE TAG AIRLINES

Procedente de Toulouse, Francia, arribó a Guatemala el segundo nuevo avión ATR 72, que permitirá a TagAirlines fortalecer su flota aérea y conectividad en la región de Centroamérica y el sur de México.

"TAG Airlines fortalece su flota aérea con la incorporación del nuevo ATR 72, esperando un total de 4 que se integrarán en breve a las operaciones de la empresa", aseguró Marcela Toriello, Presidenta de Tag Airlines.

En el caso de México, TAG vuela de Guatemala a Cancún, Mérida, Tuxtla Gutiérrez, Tapachula y Oaxaca, además de las rutas Cancún-Flores y Mérida-Flores.

Por otro lado, TagAirlines participó en la reunión de la Organización del Mundo Maya, también con el objetivo de fortalecer las estrategias de promoción turística de los destinos de la región.

MINERÍA & CRIPTOMONEDAS

BITMAIN organizó con éxito La Cumbre Mundial de Minería Digital 2022 en Cancún, a fin de crear un mercado verde con gran potencial en América Latina.

En el evento se dialogó sobre desafíos, construcción ecológica PoW, una nueva tendencia de hidro-enfriamiento, oportunidades en un mercado que tolera una caída de precio sostenida y el **potencial de la minería de criptomonedas en América Latina**.

Durante la cumbre, BITMAIN lanzó la próxima generación de minero CKB, ANTMINER K7, que cuenta con una tasa de hash de 63,5 T, un consumo de energía de 3080 W y una eficiencia energética de 48,5 J/T.

La cumbre fue organizada por la empresa BITMAIN, el fabricante líder mundial de servidores de minería de criptomonedas a través de su marca ANTMINER, y sus socios estratégicos ANTPOOL, ANTALPHA y BITFUFU.



Abelardo Vara, Pte. Grupo Cancún; Dinorah Soto, CEO Grupo Cancún; Senay Parkan, Adrián Ibarra, Dir. Gral. Wyndham Grand Cancún.

WYNDHAM GRAND CANCÚN

Wyndham Hotels & Resorts consolida su estrategia de expansión en México con la apertura del Wyndham Grand Cancún All-Inclusive Resort & Villas, con una oferta de 344 llaves, incluyendo 12 Suites y 28 Villas.

Es así que a través de un contrato de franquicia entre WH&R y Grupo Cancún, el icónico Hotel Omni, ubicado en la Zona Hotelera, cambia de nombre y apellido por el de Wyndham Grand Cancún All-Inclusive Resort & Villas, el primer "Grand" en México.

"Con poco más de 3 décadas en la hotelería a través del Hotel Omni, vemos que estamos en un mundo cada vez más globalizado y vimos la oportunidad de fortalecer nuestro posicionamiento internacional a través de Wyndham Hotels & Resorts, con un gran sistema de ventas y de reservaciones", dice Abelardo Vara, presidente de Grupo Cancún.

Por su parte, Jimena Faena, vicepresidenta de Marketing y Operación de la marca precisó: "Estamos muy emocionados por esta alianza y por la oportunidad de poder abrir un hotel bajo la marca Wyndham Grand por primera vez en México. Cancún es el destino ideal para este desembarco".

ESTA PROPIEDAD SE UNIRÁ A UNA COLECCIÓN EXCLUSIVA DE 65 HOTELES Y RESORTS Wyndham Grand con presencia en EU, China, Dubai, Turquía, entre otros.

En México, el hotel se sumará al portafolio de marcas en rápida expansión de Wyndham **que consta de + de 60 hoteles y resorts. A nivel global, la compañía de franquicias hoteleras + grande del mundo**, cuenta con +- 9,000 hoteles en 95 países.

SINTESIS ECONÓMICA

EUA

Joe Biden admitió la posibilidad de que la economía de Estados Unidos enfrente una caída de sus niveles actuales e incluso tenga una ligera recesión.



CRECIMIENTO EUA

En el tercer trimestre de 2022 la economía de Estados Unidos tuvo un crecimiento del 2.6% pese a la elevada inflación y las subidas en las tasas de interés de la Fed.



INGLATERRA

Inglaterra aumentó su tasa de interés en 75 puntos para colocarla en 3.0%, la mayor en 30 años en el intento de contener la elevada inflación causada por la guerra en Ucrania y las fallidas políticas propuestas por la ex ministra Liz Truss.



El Índice Nacional de precios al consumidor (INPC) tuvo su tercera bajada consecutiva en la primera quincena de octubre al colocarse en 8.53% contra el 8.64% de la segunda quincena de septiembre.



INFLACIÓN EUA

La inflación general en Estados Unidos ha venido disminuyendo lentamente después de alcanzar un pico de 9.1% en junio. Después de tocar ese nivel, que es el máximo de los últimos 40 años, la inflación bajó a 8.5% en julio, 8.3% en agosto y 8.1% en septiembre.



FED

La Reserva Federal de Estados Unidos incrementó su tasa de interés de referencia en 75 puntos para colocarla entre 3.75% y 4.0% y sugirió que en el futuro cercano seguirán haciendo falta incrementos para contener la inflación, aunque serán de menor tamaño.



FMI

De acuerdo al Fondo Monetario Internacional (FMI) en 2023 la economía mundial crecerá un 2.7%, mientras que la economía mexicana lo hará a un 1.2%.



MÉXICO

SINTESIS ECONÓMICA

REMESAS

En septiembre se desaceleró la recepción de remesas al registrarse 12.7 millones de envíos por un monto de \$5,030 millones de dólares. Esto es un millón menos de envíos que el mes anterior y un descenso en el monto del 1.8%.



ECONOMÍA

De acuerdo al INEGI, en agosto de 2022 la economía mexicana creció 1.0% con respecto al mes precedente y a una tasa anualizada del 4.7%, a lo cual contribuyeron las exportaciones, las remesas y el crecimiento del empleo formal y la masa salarial que obtiene, que fortaleció el mercado interno.



EMPLEO

En octubre se agregaron 207,968 asegurados al IMSS, lo cual constituye el mayor crecimiento del empleo formal en la historia para un período mensual. Entre enero y octubre de 2022 se han creado 997,178 puestos de trabajo, correspondiendo 73% a empleos de carácter permanente.



HOME OFFICE

Mientras crecen las solicitudes para hacer trabajo remoto o home office, en Estados Unidos la oferta de este tipo de empleo se redujo del 20% al 15% del total de puestos ofertados entre abril y septiembre de 2022.



ECONOMÍA

Según el Indicador Oportuno de Actividad Económica del INEGI, en el tercer trimestre de 2022 la economía mexicana creció 1.0% en comparación con el trimestre anterior y 4.3% con relación al mismo trimestre de 2021. El pronóstico de la secretaría de Hacienda para fin de año se mantiene en 2.4%.

SINTESIS TURÍSTICA

MARRIOTT

La cadena Marriott adquirió la marca de hoteles City Express, con lo cual añadirá a su portafolio 152 hoteles con una oferta de 17 mil habitaciones en México, Colombia y Chile. La compra se concretará entre fines de 2022 y el primer semestre de 2023 por un monto de \$100 millones de dólares.



BELICE

De acuerdo al Consulado de Belice en Chetumal, a la ciudad ya están arribando a hacer compras alrededor de 25 mil beliceños al mes, cifras ya similares a las que se presentaban antes de la pandemia.



HOTELEROS

La Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres se pronuncia en contra de líderes de taxistas que han impedido a las rutas de autobuses urbanos circular en horario nocturno en perjuicio de sus empleados, así como de actuar con violencia en contra de los choferes que utilizan la plataforma Uber.



MAMÍFEROS MARINOS

Asociaciones especializadas en el cuidado y manejo de mamíferos marinos solicitan al Senado desechar la propuesta para prohibir la reproducción de estos animales en cautiverio, ya que fue aprobada sin discutirse en comisiones y sin que pudieran participar expertos y partes interesadas.



HOLBOX

CFE anuncia la introducción de electricidad a Holbox por medio de cable submarino que permitirá que se conecte la isla al sistema nacional interconectado, con lo cual la estación de diésel que funciona actualmente quedará como reserva..



SLS

SLS Cancún realizó el lanzamiento de su cuarta torre en Puerto Cancún con el nombre de SLS Bahía Beach.



EL ORIGEN DEL MUNDIAL

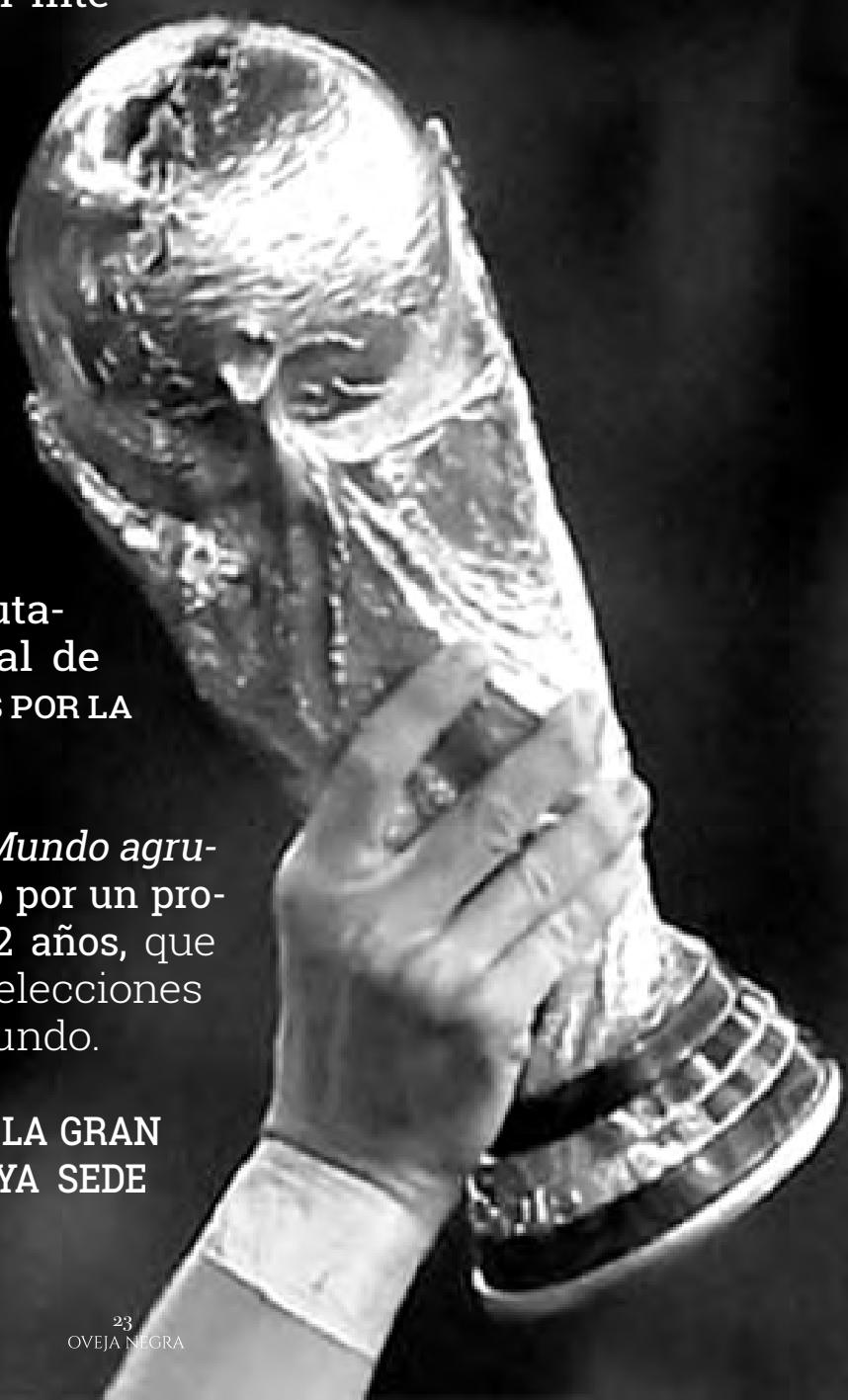
La Copa Mundial de Fútbol se celebró por 1a. vez en 1930, cuando la FIFA, el organismo rector del fútbol mundial, decidió organizar un torneo internacional masculino bajo la administración de su entonces presidente Jules Rimet, autor intelectual

El primer Mundial de fútbol de la historia tuvo como sede Uruguay, que además sería el primer campeón del mundo de la historia, tras imponerse en la final a Argentina (4-2) en el estadio Centenario de Montevideo.

La 1a. edición fue disputada como un torneo final de solo 13 EQUIPOS INVITADOS POR LA ORGANIZACIÓN.

Actualmente la Copa del Mundo agrupa a 32 equipos precedido por un proceso de clasificación de 2 años, que involucra a + de 200 selecciones nacionales de todo el mundo.

CADA 4 AÑOS SE CELEBRA LA GRAN FIESTA FUTBOLÍSTICA, CUYA SEDE ESTE AÑO ES QATAR.



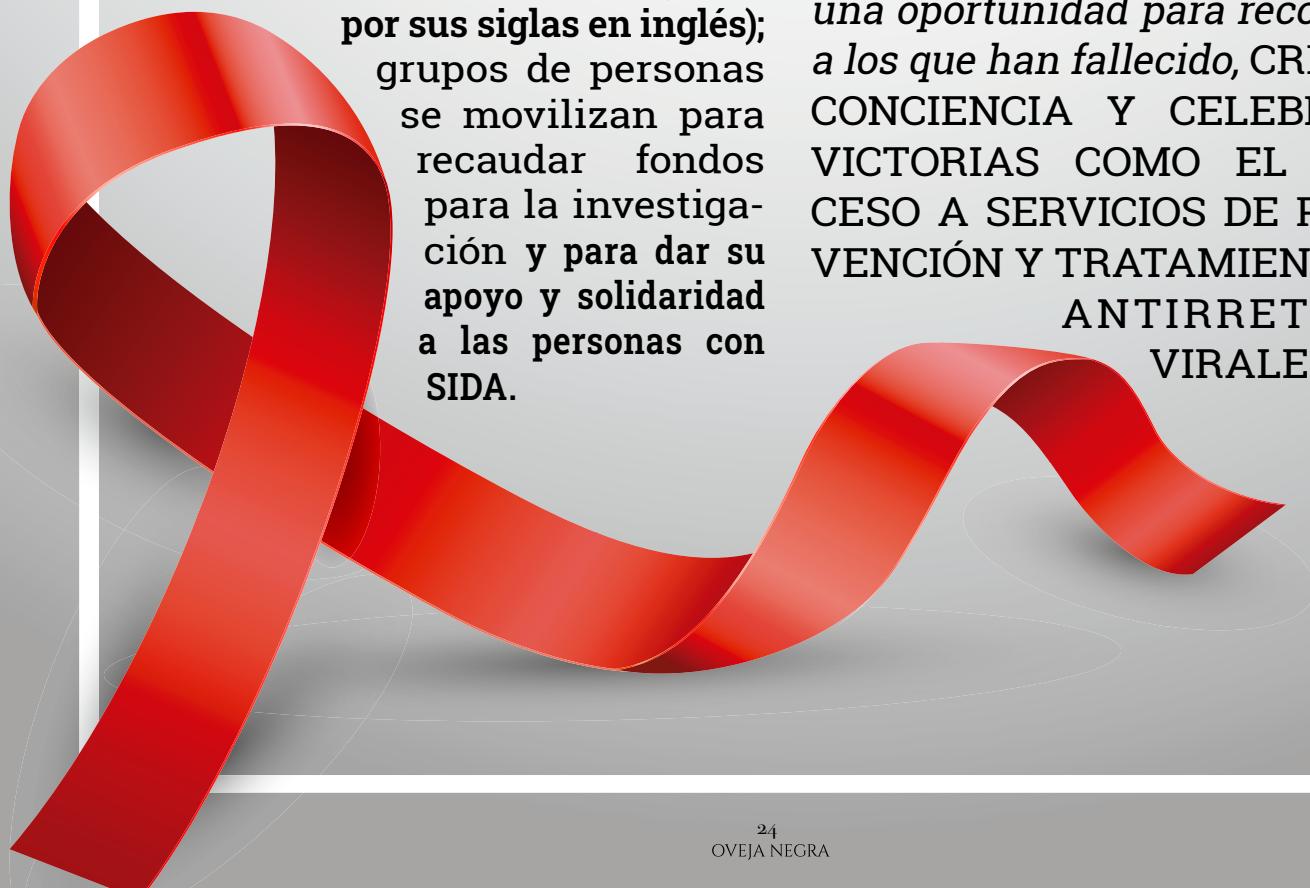
DÍA MUNDIAL DE LA LUCHA CONTRA EL SIDA

El 1 de diciembre se celebra el Día Mundial de la Lucha contra el SIDA. Fue el primer día dedicado a la salud en todo el mundo, y la razón de elegir esa fecha concreta fue por razones de impacto mediático, AL SER EL PRIMER DÍA DEL MES DE DICIEMBRE.

En este día, se hacen muchos actos de concienciación; muchas personas salen a la calle con un lazo rojo, símbolo de la lucha contra el Síndrome de Inmunodeficiencia Humana (SIDA, por sus siglas en inglés); grupos de personas se movilizan para recaudar fondos para la investigación y para dar su apoyo y solidaridad a las personas con SIDA.

La primera vez que se celebró el Día Mundial de la Lucha contra el SIDA **fue en 1988 y desde esa fecha, el virus ha matado a + de 25 millones de personas EN TODO EL MUNDO, LO QUE SUPONE UNA DE LAS EPIDEMIAS + DESTRUCTIVAS DE LA HISTORIA.**

El Día Mundial de la Lucha contra el SIDA se ha convertido en uno de los días de la salud más reconocidos y supone una oportunidad para recordar a los que han fallecido, CREAR CONCIENCIA Y CELEBRAR VICTORIAS COMO EL ACCESO A SERVICIOS DE PREVENCIÓN Y TRATAMIENTOS ANTIRRETROVIRALES.



THE LOST BARREL



OVEJANEGRA.COM @VINOSOVEJANEGRA

POR UN CONSUMO RESPONSABLE

ALIMENTOS ORGÁNICOS

¿E S + SEGURO CONSUMIR ALIMENTOS ORGÁNICOS? LA RESPUESTA ES SÍ.

Y "orgánico" se refiere a la forma en que los agricultores cultivan y procesan productos agrícolas (frutas, verduras, cereales, lácteos como leche, queso y carne).

Las prácticas agrícolas orgánicas están diseñadas para mejorar la calidad del suelo y del agua, reducir contaminación, proveer lugares seguros y saludables para que vivan los animales, entre otras cosas.

ELLOS NO UTILIZAN FERTILIZANTES, PLAGUICIDAS ARTIFICIALES, RADIACIÓN PARA PRESERVAR LOS ALIMENTOS. Tampoco utilizan tecnología genética para modificar los alimentos ni hormonas para el crecimiento acelerado de los animales de granja.

CAO®

MODERN MEXICAN KITCHEN



GRUPO
ANDERSON'S®
EST. 1963

**“Mark nos cuenta
cómo el Maes-
tro Krishnam-
charya recuperó el Yoga de
la participación en lo esen-
cial, cómo existían culturas
donde la colaboración en-
tre mujeres & hombres era
sinónimo de amor divino.
Que la práctica del ásana
es el medio para reconocer
en nuestra propia percep-
ción y existencia la unici-
dad con la creación. Somos
Uno con Todo”, Raúl Petraglia
@petranyoga**

YOGA



Mark
Whitwell

COMUNIDAD HEART OF YOGA

La historia del Yoga es la historia de Tirumalai Krishnamacharya, quien rescató la práctica del Yoga de la oscuridad y la presentó al mundo. LA HISTORIA DE TU PRÁCTICA YOGA EN TU PROPIA HOGAR.

Durante mil años, hasta el siglo XIV, el yoga floreció como el medio por el que todas las personas en las culturas del mundo antiguo podían conectar con los ideales sublimes de sus textos sagrados.

El yoga como camino espiritual era patrocinado por los Estados, facilitando la existencia de religiones prácticas y reales.

Sin embargo desapareció del público al ganar poder las estructuras ortodoxas y patriarcales que no estaban interesadas en el empoderamiento del individuo.

No podemos imaginar un lapso de 1000 años y mucho menos culturas sublimes donde la colaboración entre mujeres & hombres era sinónimo de amor divino. Estos asuntos son profundos tesoros de la cultura de la sabiduría y de la vida humana.

Estos Yogas existían en la India y en los Himalayas, en sociedades donde la espiritualidad no se utilizaba como un dispositivo de poder y manipulación.

La dominación masculina sobre el mundo femenino aún no existía socialmente. El joven Krishnamacharya era una persona inusual. Nacido en una familia de estudiosos del Vedanta, **estudió durante 11 años en Varanasi, el centro del Tantra hindú y de las universidades védicas.**

Estudió los 6 grandes Darshanas, los sistemas filosóficos del mundo antiguo,

siendo el Yoga uno de ellos. No obstante no pudo encontrar en la India el yoga que se alineara con el discernimiento erudito que había caracterizado todos sus otros estudios. Lo recibió de su Maestro Rama-mohana Bramachari en Tibet.

El sabio avatárico del SX AC, dentro del linaje sagrado de Krishnamacharya, Ramanuja Acharya HABÍA PRONUNCIADO QUE DEBE HABER YOGA PARA REALIZAR EL ESTADO NO DUAL, LA REALIZACIÓN DE DIOS. Esa Verdad o Realidad de Dios está presente en toda la existencia, como la existencia misma.

Todo es Sagrado por lo tanto la relación y la devoción a cualquier cosa en el mundo natural es la realización de Dios. **Es hora de reconocer que los opuestos son uno.** Que los dos SON uno. Unidad con Todo.

Harry's
GRILL®
PRIME STEAKHOUSE & RAW BAR



GRUPO
ANDERSON'S
EST. 1963

www.harrys.com.mx | (998) 840 6554 |

Pluma, cara y voz de importantes firmas: Televisa, Grupo ACIR, MVS y actualmente en W Radio en Así las cosas con Loret, ARELI PAZ nos da su visión del periodismo actual bajo la lupa de líder de opinión.



Entrevista:
Mariana Orea

-¿Cuándo descubriste que eras Oveja Negra?

A los seis años, cuando en un cumpleaños pedí ser periodista como deseo tras apagar las velitas. Mis amigos querían ser médicos, abogados y amas de casa.

-¿Alguna característica en ti?

Ser rebelde y cuestionadora son parte de mi personalidad. A la distancia creo que siempre supe que era una OVEJA NEGRA y me gusta, eso me ha permitido salir de la caja y vivir experiencias diferentes.

-Areli en 3 adjetivos...

Leal, creativa y divertida.

-¿Cómo incursionas en el periodismo?

Siempre me gustó leer periódicos, escuchar noticias y hablar de política. SIEMPRE SUPE QUE QUERÍA ESTAR HABLANDO, ESCRIBIENDO Y CONTANDO HISTORIAS.

-¿Cuál crees que ha sido tu fortaleza?

La lealtad y el trabajo en equipo.

-¿Cuál ha sido tu + valiosa oportunidad?

Todas. Tengo la fortuna de formar parte de equipos en lo que **los hombres ayudan a las mujeres a sumar, a dirigir y desarrollarse**. Aunque sin duda la primera puerta me la abrió Alejandro Cacho para Canal 4.

-¿En qué sentido?

No tenía la experiencia, pero sí las ganas de trabajar en un medio de comunicación. Creyó en mí y siempre se ocupó de que todos los que formábamos parte de su equipo me-

joraran, aprendieran e hicieran las cosas con todo el rigor y responsabilidad informativa.

-¿Para volver a radio?

Carlos Loret ME SUMÓ A UN EQUIPO BRILLANTE DEL QUE ME EMOCIONA formar parte cada día.

-¿Cuáles son las debilidades que enfrenta el periodismo?

Las fake news, cada vez es + complicado limpiar la información falsa de la verdadera.

-Redes sociales...

El uso de redes sociales vino a darnos inmediatez, una forma de comunicarnos desde cualquier parte del mundo, sin embargo, eso también ha sido un problema ya que hoy cualquiera con un celular y una cámara cree poder contar todo sin rigor alguno o precisión ética.

-¿Y las amenazas?

La peor amenaza es la de coartar la libertad de expresión. La voz de los periodistas, los de verdad no debe, ni puede ser callada.

-¿Cuál es tu aportación como líder de opinión?

Decir la verdad desde el espacio que ocupo junto al equipo del que formo parte. Investigar y poder ayudar a quienes necesitan un intermediario entre la sociedad y el poder, los responsables de cumplir.



Elite



LUJO
DESCALZO

Muebles de baño, Canceles, Sanitarios, Pisos & Azulejos
Luis Donaldo Colosio 200 m antes de la glorieta de Bonfil - Cancun, Quintana Roo

Tel 9988 820160 | www.castelcancun.com

MIGUEL ÁNGEL
MAYA fue el
candidato natu-
ral para liderar el equipo
gastronómico de PUNTA
CORCHO by DANIEL OVA-
DÍA allá en Puerto More-
los. Tiene madera para
crear y seguir los precep-
tos de la cocina de leña.

Punta Corcho

Entrevista: Mariana Orea

-¿Qué te sedujo para caer en las artes gastronómicas?

Creo que la gastronomía es igual a cuando seduces a una persona. Es una parte esencial de la vida diaria, pero a través de sus ingredientes, sabores, texturas te va atrapando, y decidí profundizar para provocar grandes experiencias a través de los platillos.

-¿Cuál es tu formación?

Estudié en la Universidad Internacional de Profesiones por 4 años y medio, y decidí realizar mis prácticas profesionales en la Riviera Maya.

-¿Qué te hizo voltear al Caribe Mexicano?

La mira siempre estuvo para acá por una cuestión natural. Conocí al chef Juan Pablo Loza, entonces colaborando en Belmond Maroma, Y A MÍ SE ME HACÍA UN BUEN REFERENTE DE LA GASTRONOMÍA, POR LO CUAL YO PEDÍ MIS PRÁCTICAS AHÍ Y FUE COMO LLEGUÉ, y luego posterior fue amor puro.

-En la zona ¿dónde te has desarrollado?

Estuve 7 años colaborando precisamente junto con Pablo Loza y Edgar Chávez en Mayakoba como subchef, encargado de toda la parte de los restaurantes de playa, de los experiencias y eventos muy especiales, que fue lo que me llevó a tener un nivel importante.

-¿Cómo anclas en PUNTA CORCHO?

Por una pausa. Después de 7 años sin parar, necesitaba parar para reenamorarme de la cocina. Necesitaba viajar para tener ideas nuevas y mejorar en todo mi estilo culinario. Y de un día para otro coincidí con Daniel Ovadía y juntos pudimos concretar para participar en este restaurante.

-¿Cuál es la base de Punta Corcho?

Lo más importante es lograr que los ingredientes que tenemos aquí en el Caribe sigan bien representados en nuestro menú. *Lo segundo,*

apreciar la cocina a la leña que nos sustenta, cosa que le aporta muchísimo sabor a la comida.

-Los platillos que te seducen...

EN LO PARTICULAR ME SEDUCEN LOS TACOS, UN PLATILLO MUY SIMPLE, pero pueden enamorar a cualquier persona y los tacos de PUNTA CORCHO son estelares, como Los tacos de camarón o de Chicarrón de pescado.

-¿Algo nuevo en el menú?

Ahora vamos a lanzar unos **Tacos de jaiba suave** que espero tengan gran aceptación entre los comensales.

-¿Cuáles son los platillos imperdibles en PUNTA CORCHO?

Los tuétanos con camarón **LOS TACOS DE CHICHARRÓN DE PESCADO** y los Ostiones Rockefeller.

-Y los PLACERES CULPOSOS?

Pescado con esquife y de postre el Flan de elote con helado de coco. ¡Jamás se los nieguen!!



Punta Corcho

COCINA MARINERA A LA LEÑA



PUERTO MORELOS

UNETE A NUESTRA

gran celebración

¡FESTEJA CON NOSOTROS!

www.mezcalonceonce.com

RESERVA





SEXO EN LA VEJEZ

¿El envejecimiento de ninguna manera puede ser una condicionante de abstencionismo sexual. No. La vejez no está divorciada de la sexualidad plena.

Ciertamente desde la aparición de la menopausia y la andropausia, empiezan a aparecer cambios fisiológicos que afectan a la función sexual.

SIN EMBARGO, EXISTEN TRATAMIENTOS PARA DISFRUTAR DE UNA VIDA SEXUAL SATISFACTORIA.

De ahí la importancia de promover un envejecimiento activo y saludable con cambios de hábitos, como alimentar la autoestima, no caer en la pasividad y el aislamiento, hacer ejercicio físico, tener una alimentación saludable y consultar a especialistas.

DEFINITIVAMENTE, EL SEXO NO ES PRIVATIVO DE LA JUVENTUD. El envejecimiento y el sexo son buenos compañeros de viaje...

Espinosa
JEWELRY



¿Quieres tu dije del rebaño?

Venta: 998.235.1725



Foto: Hile Lozano

Արաբական խոհանոցի ազդեցությունը Մեքսիկայում

A

"rabakan khohanots'i azdets'ut'yuny Mek'sikayum", es el título de esta entrega en arameo, que en lengua castellana quiere decir *"Influencia de la cocina árabe en la cocina mexicana"*.

Y ES QUE EL TEMA ESTÁ "CALIENTE" CON EL MUNDIAL DE FÚTBOL QUE ESTE AÑO SE EFECTÚA EN QATAR.

Para empezar, confieso que soy orgulloso de mi Padre Libanés y mi Madre Mexicana. *Soy un Semita Semita auténtico, Hablante de Árabe y Arameo, la lengua de Cristo.*

Así que saco a cuenta lo que Arabia le entregó a México, primero, con la llegada de los españoles, pues antes de ser conquistadores, fueron conquistados por los árabes (800 años bajo su dominio).

Segundo, por el S.XIX grupos de libaneses llegaron a Puebla, Yucatán, Campeche, CDMX, a Tamaulipas y a Veracruz, *principalmente, y de ahí para todo México se propagó su deliciosa y rica comida.*

En Yucatán, los libaneses dejaron el kepe, un plato que fusiona la que es una albóndiga y una croqueta frita. Se hizo tan popular que ahora es un platillo callejero. Lo mismo que los escabeches.

En Puebla dejaron toda suerte de postres que se siguen produciendo: *los alfeñiques, mazapanes, dulces de almendra y hasta el arroz con leche. Ni qué decir de todo los almibares.*

EN CUANTO A GRANOS Y ESPECIAS APUNTAMOS EL ARROZ, EL GARBAZO, EL TRIGO, LA CÚRCUMA Y EL COMINO.

Pero **HABLANDO AL CHILE, lo que todo mexicano más celebra de la influencia de la cocina árabe a la nuestra es el trompo (de pastor).**

El primer trompo fue el shawarma, un asador vertical originario del Medio Oriente, y que el genio mexicano adaptó para el taco más popular del país, sustituyendo el cordero por carne de cerdo.... Llegando para quedarse en el colectivo popular.

“Adilicius”



El mundo de la gastronomía y el street style se hacen presentes con una interesante colaboración entre ADIDAS ORIGINALS Y TAQUERÍA ORINOCO, COMO UNA FORMA DE REPRESENTAR LA CULTURA DE MÉXICO A través de su comida, uno de los grandes distintivos de nuestro país en el resto del mundo.

La campaña “Adilicius” consta de 11 de las siluetas más icónicas de Adidas, cada una inspirada en un restaurante icónico a lo largo y ancho del mundo.

En el caso de México fue la Taquería Orinoco, en donde se puede sentir la

historia y el patrimonio de su cocina popular, que ha albergado a millones de amantes de los tacos y celebridades a lo largo de los años.

Para representar la esencia de Orinoco, la parte superior de la silueta está cubierta de cuero color blanco.

Este se combina con las agujetas rojas haciendo alusión a los tacos y a los diferentes tipos de salsas CON LAS QUE CADA PERSONA PUEDE PERSONALIZAR SUS TACOS EN LA PINTORESCA TAQUERÍA.

También hay detalles rojos en la lengüeta, el talón y el panel central.



CUANDO TE COMPREN... VENDE

Cuando te vendan, compra... cuando te compren, vende"... dice el refrán, recientemente aplicado por

TOÑO MAROTO y ALEX CELORIO con la venta del restaurante PUERTO SANTO, cuya expansión en 2022 fue exponencial.

No sólo vendieron la sucursal madre de Puerto Juárez, que les catapultó. También la de Zona Hotelera, que se está convirtiendo en un suceso financiero.

Los compradores de la firma RESTAURANTE-RA ESPECIALIZADA EN COCINA DE MAR, son José

Luis Orantes y Antonio Mantarola, quienes comparten sociedad en su unidad de playa con **ISRAEL CEJA & ENRIQUE MAÑUECO, socios fundadores.**

TOÑO, autor intelectual y operativo, y ALEX, autor financiero, se decidieron por sólo mantener la nueva propiedad de PUERTO CANCÚN bajo la misma marca.

LA OFERTA LA RECIBEN EN SU EXITOSO QUINTO AÑO DE OPERACIONES Y CON UN TEMA PENDIENTE, el del "acceso" que les requirió el desarrollador del complejo, el cual se agudizó en los últimos tiempos, quizá ello pudo ser el detonante.

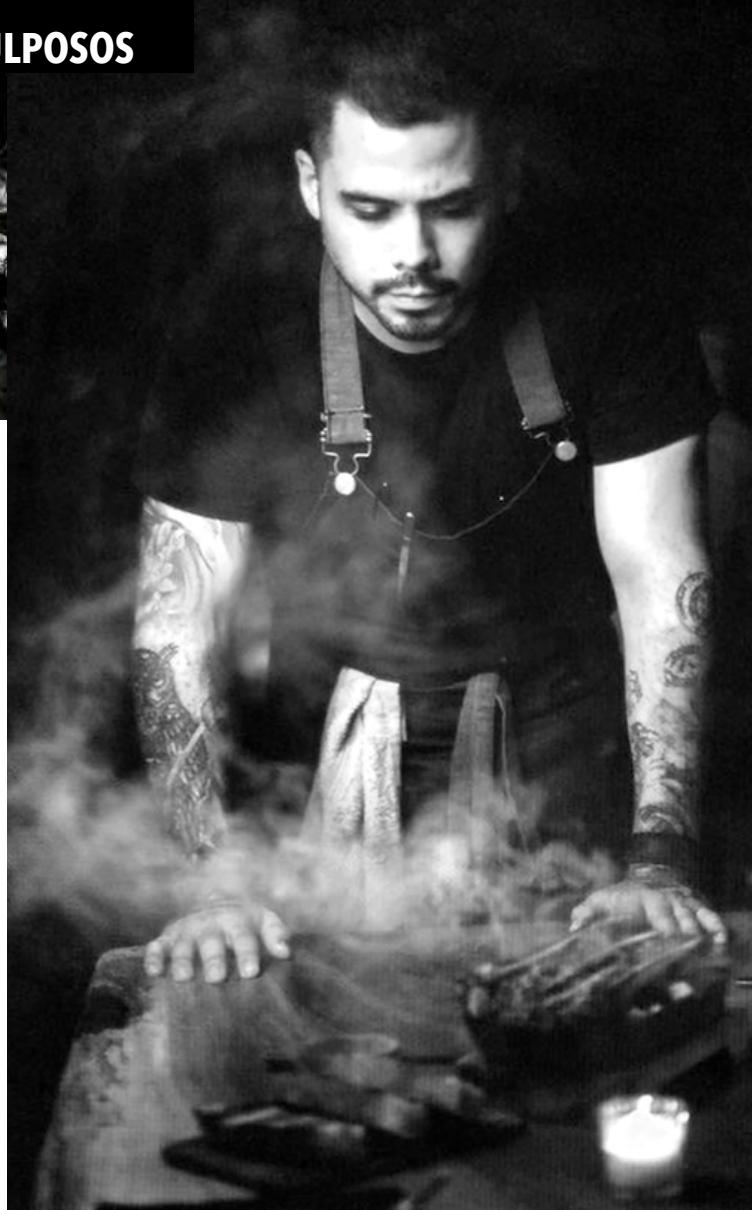


Alex Celorio & Toño Maroto.



NEWS

MESTIXA PLAYA del CARMEN

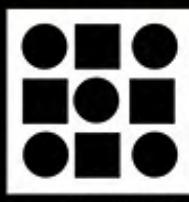


Chef José Luis Hinostroza

Es el nuevo restaurante de los chefs Cara Michelle Davis y José Luis Hinostroza, cuyo concepto es la fusión de la comida callejera de Asia y México.

El menú de Mestixa se divide en Mar, Vegetales, Tierra y el concepto de Parrilla en tu mesa, un experiencia para crear, jugar, combinar y cocinar tu propia cena.

LOS IMPERDIBLES: *Los tacos de camarón tempura, LOS TOSTONES DE PORK BELLY, el birriamen, el Bahn mi sándwich y el agua chile rojo.*



TALLER GOURMET

Chef Federico López

EVENTOS SOCIALES • CATERING • BANQUETES • BODAS
EVENTOS CORPORATIVOS • TALLER GASTRONÓMICO
CLASES DE COCINA • DECORACIÓN • RENTA DE EQUIPO
ORGANIZADOR DE EVENTOS.



Chef Federico López
Taller Gourmet
Trendy Eclectic Events



taller.gourmet
trendycancun

TEL: (998) 734 8823
Av.Sunyaxchen No. 64 B, esq. Yaxchilán, SM 24, Cancún, Quintana. Roo.

MEZCAL 11:11

¡Es tiempo de Mezcal! En la numerología se cree que los eventos relacionados con el tiempo 11:11 se relaciona con el concepto de sincronía, LA MARAVILLOSA SIMULTANEIDAD DE 2 SUCESOS VINCULADOS SIN CAUSA APARENTE.

Es por eso que gracias a la perfecta sincronía entre inspiración y deseo de sus creadores es que nace 11:11, un mezcal único que refleja la conexión entre nuestras raíces mexicanas y la naturaleza, entre nuestros ancestros, artesanos y maestros mezcaleros, y entre el espíritu y el deseo.

Desde Oaxaca, creado de manera 100% artesanal, Mezcal 11:11 está elaborado por espadín, con crianza en alambique de cobre y doble destilación.

SUAVE AROMA FLORAL, CON NOTAS FRUTALES, LIGERAMENTE AHUMADO. BALANCE PERFECTO ENTRE NOTAS DE AGAVE Y MADERA.

El 11:11 es sumamente poderoso en el mundo de los Ángeles, ya que es un número mágico y significa: “pide tu deseo que nosotros te lo concederemos”.... Así que 11:11 nos dicta el deseo que ¡Es tiempo de Mezcal!





JACKIE JIMÉNEZ
Sommelier

"El 11:11 es un Mezcal que me entrega notas dulces, frutales y un ligero saber a especias. Bien podría armonizarse con un mixiote adobado"...



FEDERICO LÓPEZ
Chef

"Definitivamente el mezcal 11:11 por su toque verbal y especiado es un perfecto acompañante de cocina de humo o de un tiradito de hamachi, atún o de un ceviche verde".

\$465.⁰⁰





11:11

ES TIEMPO DE MEZCAL

*Es tiempo mágico,
es tiempo de mezcal*

f @mezcal1111

© @mezcal11.11

www.mezcalahaucollection.com



WORLD'S BEST VINEYARDS

World's Best Vineyards ha revelado los principales destinos vinícolas de 2022, con los mejores y más diversos viñedos del mundo.



La innovadora bodega
*Antinori nel Chianti Classico en la Toscana,
Italia*, encabeza la lista por primera vez.



Bodegas de los Herederos del Marqués de Riscal,
con su larga historia y su impresionante arquitectura, obtuvo el segundo puesto
iPOR 2 AÑOS CONSECUTIVOS!

Los viñedos chilenos **Montes** y **VIK Winery** lograron el 3er. y 4o. puesto, respectivamente.





El 50. Puesto correspondió a
*Schloss Johannisberg,
Rheingau, Alemania*

Montes también se convirtió en el ganador del continente en Sudamérica, mientras que la **bodega Robert Mondavi**, descrita como el «**alma del Valle de Napa**», ocupó el primer puesto en Norteamérica.





CHAMPAGNE
TAITTINGER
Reims



**L'INSTANT
TAITTINGER**
#THEINSTANTWHEN
FAMILY SPIRIT

Ningún hotelero puro
rista puede rasgarse
las vestiduras con
su hazaña. Hotelero de van-
guardia, con la escuela de la
vieja guardia, JUAN FRAN-
CISCO PÉREZ BRETÓN tiene
como mérito el desarrollo de
la marca más disruptiva de
la hotelería, BREATHLESS,
del portafolio de AMRE-
SORTS COLLECTION, que
ahora bajo el paraguas de
HYATT, está por escribir su
historia mundial.

FOTO: Mayté Ramírez.



55
OVEJA NEGRA

Entrevista: Mariana Orea

Video.Entrevista - www.laovejanegra.mx

- ¿Cuándo descubriste que eras OVEJA NEGRA?
 Siempre traté de ser diferente. **Me acuerdo perfectamente que cuando estaban de moda los jeans, nunca los usé**, hasta que habían pasado de moda. Nunca me gustó hacer lo que todo el mundo hacía, y no sé por qué tuve -y tengo- como lema que no quiero ser el mejor, simplemente quiero ser diferente, incluso es nuestro lema de trabajo hoy día.

- ¿Cómo te describes con tres adjetivos?

Apasionado, Creativo y Humano.

- ¿Cómo incursionas en el mundo de la hotelería?

Es muy chistoso. Cuando a mí me enamoró este trabajo, fue cuando estaba en la escuela. Como parte de la comitiva de la fiesta de graduación, fui a un hotel a contratar el espacio y me fascinó la imagen de la persona que vi del otro lado del escritorio cuando nos vendía todo el evento. Ahí decidí que iba a ser hotelero, gracias a ese señor de apellido Bonelli.

- Has colaborado en diversas marcas, en diversos países; tu carrera es apabullante, pero hay un parteaguas: Breathless...

Tengo 13 años en AMResorts; comencé en el Dreams Riviera Cancún. Cuando comenzó el proyecto de Breathless se nos presentó una nueva marca y un

nuevo concepto totalmente diferente, y eso fue lo que me llamó la atención. Cuando levanté la mano me dijeron 'sí efectivamente, tú eres la persona que nos puedes ayudar para este proyecto'. Sencillamente se juntó el hambre con las ganas de comer: **Breathless que pretende ser una marca diferente al resto de las demás y yo una persona que le gusta hacer las cosas diferentes**, SE CONJUGARON, Y A PARTIR DE ESE MOMENTO NOS APASIONAMOS Y TENEMOS YA OCHO AÑOS DESARROLLANDO LA MARCA, ya muy posicionada dentro del portafolio **AMRESORTS COLLECTION**.





- ¿Cómo defines el ADN de Breathless?

El ADN de Breathless está en sus 7 pilares: **FASHION**, somos una pasarela de moda y pretendemos ser un escaparate para los nuevos talentos mexicanos; es **ARTE & CULTURA**, todos los meses tenemos un evento de arte en el hotel; es **SPA**, un tema del bienestar; es **MÚSICA**, que es nuestro ADN original, que es lo que maneja las energías en todas las áreas del hotel, es nuestro idioma; **GASTRONOMÍA**, con el Dining Experience, porque creemos que la unión de la modernidad de los chefs con la comida clásica nos ha dado una buena combinación; **PULL & BEACH** experiencia con eventos como el estadio del Mun-

dial que replicamos para huéspedes y lugareños durante la Copa del Mundo de la FIFA, por mencionarte uno; y **ENTRETENIMIENTO**, que es la parte donde conjugamos todos nuestros pilares.

- ¿Qué ha sido lo más difícil que te ha tocado en este proceso de desarrollo de un concepto?

Darlo a conocer y que crean en el proyecto integral. Cuando comenzamos decían 'son un hotel de fiesta'. Somos más que un hotel de fiesta. Somos servicio, somos concepto, somos hotelería de vanguardia, y nos ha dado mucho trabajo quitarle esa etiqueta.

- ¿Cuál es tu mercado?

La gente que le gusta di-

vertirse; gente que quiere que la vean, que quiere ser vista; gente que le gusta comer bien, admirar el arte y ver una pasarela; GENTE QUE APRECIA LAS COSAS ARTESANALES MEXICANAS; ese es nuestro mercado.

- ¿Cuál ha sido el acierto de Breathless?

Yo creo que nuestro gran acierto es que **somos y hacemos las cosas diferentes**, y nos ha dado resultado como una alternativa disruptiva

- ¿Actualmente cuántos hoteles con la marca Breathless existen en el país?

Tres: EN CABOS; EN PUERTO MORELOS Y EL BREATHLESS CANCÚN SOUL que este diciembre celebra su primer aniversario.



- ¿Hacia dónde va el crecimiento y la expansión de Breathless?

Es una marca que ha llamado mucho la atención de Hyatt, cadena con algunos hoteles lifestyle, y está adquiriendo de nosotros todas las pruebas y errores que HICIMOS EN UN PRINCIPIO, PARA REPLICAR LA MARCA EN ESAS PROPIEDADES A NIVEL MUNDIAL.

- ¿Prontamente hacia dónde irá?

Había un proyecto más destinado a hacerse en Tulum. **No sé si siga en pie.** Pero a mediano y largo plazo se están definiendo proyectos de Breathless.

- ¿Qué opinas de la hotelería en el Caribe Mexicano?

Yo creo que es la medalla de oro de los juegos olímpicos de los hoteleros del mundo. **Quien viene a trabajar y ha adquirir experiencia al Caribe mexicano puede tocar las puertas** en cualquier destino turístico del mundo y es bien recibido, porque entienden todas las facetas de lo que es el servicio, el mercado y la actividad.

- ¿Hacia dónde crees que se dirige la hotelería en el ámbito mundial?

Mira, la hotelería, como cualquier otro

negocio de satisfacciones, **se va encaminado hacia las necesidades de los clientes.** Hay una nueva generación de jóvenes que terminan de estudiar y se van un año a viajar y regresan, y comienzan a trabajar y se vuelven a ir y regresan. Entonces me imagino que van a haber diferentes tipos de servicios de hospedaje para ese tipo de hotelería.

- ¿Cuál crees que sea el talón de Aquiles de la hotelería en México?

Creo que el tema del recorte de la promoción turística nos ha perjudicado. **El hecho de que se haya recortado el Consejo de Promoción Turística de México,** que le hayan quitado todos los recursos que tenía, ha sacado ventaja en otros destinos. Mira, ahí República Dominicana, Jamaica o las islas de habla inglesa en el Caribe tuvieron el año pasado un presupuesto muchísimo mayor, y nosotros seguimos confiando en un destino con mucha popularidad, pero ¡ojito! Aquellos también nos están ganando en mercado. Y te puedo decir de marcas muy famosas que nunca han dejado de promocionarse, ¿tú crees que Coca-Cola necesita promocionarse? **Yo creo que es muy importante mantenerse en la mente del consumidor.**



JUAN FRANCISCO AL DESNUDO

- ¿Qué te enseñó la pandemia en lo personal?

En lo personal, me enseñó que tengo una familia maravillosa en todos los sentidos. **Me enseñó a conocerla, apreciarla y a valorarla muchísimo más.** Jamás había estado 90 días ininterrumpidos y 24 horas con mis 3 hijos, fue una experiencia ¡increíble!

- ¿Y en lo profesional?

A mí me queda la satisfacción más grande que te puedas imaginar, de sa-

ber que cuento con un equipo impresionante. Que se queden contigo 60 personas en un hotel, dejando a sus familias para venir a cuidar una propiedad, eso TE HABLA DE LO PROFESIONAL QUE SON Y DE LO QUE CONFIARON EN MÍ.

- ¿Cuál sería la película que describa mejor tu vida?

“Dónde está el piloto?”, nunca seguí un rumbo ni un patrón... Quizá ya a los 60 estoy aterrizando.

- ¿Qué canción desnudaría tu alma?

‘Por el amor de una MUJER’.

- Tu pasión escondida...

Cantar.

- ¿Cuál crees que ha sido el mayor quiebre que has tenido en tu vida, dolorosamente?

Cuando se fue mi papá.

- ¿Y cuál ha sido tu peor error?

Como todos, he cometido errores, pero cada uno, **ninguno en particular, me han enseñado, y me han hecho ser quién soy**, por lo que no me arrepiento de ninguno.

- ¿Cuál ha sido la mejor jugada de tu vida?

Cuando vine a AMResorts buscaba una compañía donde me pudiera retirar, donde pudiese ser yo. Y lo encontré aquí. **Y PARA COLMOS, LO QUE ME HIZO SER DIFERENTE EN LA HOTELERÍA, FUE CUANDO TRABAJÉ CON HYATT.** Así que ‘gracias Hyatt, por enseñarme a ser quien soy; gracias AMResorts por dejarme ser quien soy’.

- ¿Cuál es tu complejo?

La verdad es que no soy una persona acomplejada; **estoy muy contento con lo que soy**, con lo que tengo y cómo me veo.

- ¿Tu frustración?

Soy tan malo para las cosas negativas, que NO ME ACUERDO DE ALGUNA FRUSTRACIÓN, QUIZÁ PORQUE NO FUE IMPORTANTE.

- ¿Tu miedo?

La vida del hotelero es muy agitada, muy estresante, de muchos compromisos -aunque de muchas satisfacciones-. **Y últimamente he visto compañeros que caen rendidos y no despiertan.** ESTO ME HA HECHO REFLEXIONAR, ASÍ QUE TODAS LAS MAÑANAS ME DESPIERTO Y DOY GRACIAS A DIOS.

- ¿Te han trasquilado?

No.

- ¿Te gustaría trasquilar a alguien?

No.

- Como hotelero ¿Qué hotel serías? ¿En dónde estarías situado y bajo qué concepto?

En esta etapa de mi vida sería **Breathless**, 100%.

- ¿Tu pasión?

El futbol, tanto que tengo una colección de más de 200 camisetas originales de muchas selecciones y con firmas de Maradona o Messi, y otros más.

- ¿Cuál es tu hotel favorito, fuera de AMResorts, del destino?

Mi hotel favorito del destino es el **Secrets Playa Mujeres**.

- ¿Qué palabra te tatuarías?

Las iniciales de mis hijos: Dipala (Di de Diego, Pa de Pau y La de Laila).

- ¿Cuál es tu grosería favorita?

Anda a cagar... jajaja

- Si fuera tu última cena ¿Cuál sería tu menú?

De entrada, sería empanadas de carne, y de plato fuerte pollo guisado, como lo preparan en República Dominicana, con arroz blanco, habichuelas rojas y tostones, con una Cerveza Presidente -también de Dominicana;- Y TERMINARÍA CON UNA COPITA DE CHAMPAÑA.

- ¿Cuál sería la palabra que le dirías, si vieras a Dios?

Gracias.

- ¿Qué legado te gustaría dejar?

Si yo tuviese la decisión de poder influir en la gente qué dejarle, **yo creo que sería una combinación entre enseñanza y humanidad.**

- ¿Qué te gustaría que dijera tu epitafio?

Gracias por todo.

- Y hoy te declaras OVEJA NEGRA por...

Porque a pesar de todo sigo siendo diferente y sigo haciendo lo que quiero. ☺



GIGNET & LAUSANA RESIDENCIAL



GigNet, empresa de Infraestructura Digital con extensa red regional de fibra óptica, FIRMÓ UN ACUERDO A LARGO PLAZO PARA PROPORCIONAR BANDA ANCHA AVANZADA PARA INTERNET DE ALTA VELOCIDAD para Lausana Residencial, nuevo desarrollo de Smart City en Cancún.

GigNet habilitará características innovadoras como controles de acceso digital, reconocimiento biométrico para seguridad pública, capacidad de TI avanzada para administración, acceso WiFi en parques y áreas comunes, plataformas de pago e integración de servicios para residentes a través de una aplicación móvil.

Mark Carney, OBE y presidente de GigNet México, declaró: "Estamos ayudando a crear Ciudades Inteligentes. Grupo ROA está creando una comunidad planificada

que logrará atención nacional por diseño y dedicación a la sustentabilidad. LAUSANA SERÁ UN ESCAPARATE DEL PODER DE LA FIBRA ÓPTICA PARA CREAR UNA VIDA CONECTADA".

El moderno desarrollo de uso mixto está planeando más de 4,000 sitios para viviendas e *incluirá servicios de clase mundial (campos deportivos, parques, áreas para mascotas, senderos, anfiteatro, gym, casa club, restaurante y piscina)*

El concepto de 'Smart City' contará con elementos clave como entornos ecológicos y sociales bien diseñados, uso eficiente de Internet (IoT) para monitorear y controlar la infraestructura civil, seguridad pública habilitada por tecnología, TRANSPORTE PÚBLICO SOSTENIBLE Y TRANSPARENCIA ADMINISTRATIVA.

Wi-Fi A LA MEDIDA

Diseñamos soluciones personalizadas para cada cliente aumentando la satisfacción y la rentabilidad.

Todo con un nivel de servicio nunca antes ofrecido en la Riviera Maya.



GigNet®
Soluciones WiFi Premium

Gignetmx

998 257 4184

www.gignet.mx

GIGNET EN PUERTO CANCÚN

La empresa de banda ancha de alta velocidad, GigNet, estrenó nuevas oficinas de venta en Marina Puerto Cancún.

"Nuestra nueva oficina de ventas facilitará la conversión a clientes de GigNet y la obtención de los beneficios *de nuestro internet de alta velocidad a los propietarios residenciales y comerciales*", refirió Chris Spinnler, Director de Desarrollo de Negocios de GigNet México.

"INVERTIMOS EN CONSTRUIR LA RED DE FIBRA ÓPTICA EN PUERTO CANCÚN PORQUE SABÍAMOS QUE SERÍA UNO DE LOS DESARROLLOS MÁS IMPORTANTES DEL ÁREA. Dado el éxito que hemos logrado a la fecha con hoteles, restaurantes y torres residenciales de lujo en toda la marina, podemos esperar un crecimiento continuo en los años venideros", detalló.

Marina Puerto Cancún fue adquirida en 2018 por Thor Urbana, uno de los más grandes desarrolladores de bienes raíces en Ciudad de México.

Se estima que se han construido aproximadamente 300 unidades residenciales en Puerto Cancún en los últimos 3 años incluyendo muchos de los condominios de más alto perfil como Shark Tower by Luximia.

LAS NUEVAS OFICINAS DE VENTA ESTÁN UBICADAS EN EL SEGUNDO PISO, cerca de Cinépolis, y estarán abiertas los 7 días de la semana para atender a clientes de todas sus unidades de negocios.





Los Cabos
HARD



LOS CABOS
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

LOS CABOS HARD. DESCANSA HARD.

La tranquilidad y un cambio de escenario están a la vuelta de la esquina en Hard Rock Hotel Los Cabos. Con espectaculares piscinas, experiencias de spa únicas, nuestro exclusivo Hard Rock Roxity Kids Club y gastronomía de clase mundial para deleitar tu paladar.

Contacta a tu agente de viajes o visita HARDROCKHOTELS.COM/LOS-CABOS/ES

COSTA MUJERES, DESTINO SOSTENIBLE



Costa Mujeres se ha convertido en un destino proactivo en turismo sostenible a través de diferentes programas que llevan a cabo los hoteles que componen su oferta, en su compromiso de hacer gestiones a favor del medio ambiente.

Destacan la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental), que busca un alto desempeño energético en sus edificios.

Otro es el sello Rainforest Alliance, de capacitación en sostenibilidad, y Earth Check, PROGRAMA DE CERTIFICACIONES AMBIENTALES Y DE BENCHMARKING EN LA INDUSTRIA DE LOS VIAJES Y EL TURISMO.

La Asociación de Hoteles Costa Mujeres informó que sus hoteles afiliados optimizan el uso de los recursos medioambientales para reducir el impacto en el entorno y, en consecuencia, disminuir la huella de carbono a través de diferentes acciones

Entre éstas, destacan: el aprovechamiento de agua, iluminación led, reducción de residuos a través de reciclaje o reutilización, uso de productos biodegradables, equipos de alta tecnología para un eficiente consumo de energía eléctrica, entre otros.



FAMILIA MULTIESPECIE

Nueva modalidad de familia, donde se considera a los animales como miembros familiares del grupo humano, como seres sintientes y claves en el ciclo vital familiar.

PESCETARIANOS

Los pescetarianos son personas que no consume carne pero sí pescado. Su alimentación también incluye vegetales, frutas, legumbres.



Asesoría Integral Empresarial



CONSULTORÍA EMPRESARIAL
en nóminas y contabilidad



Contratos y Convenios | Auditoría Legal

Defensa Fiscal | Peritaje Contable

Dictámenes Fiscales | Recursos de Revocación

Registros de Marca | Contabilidad General

Administración de Recursos Humanos

JEFF BEZOS

"**S**i no eres terco, **TE RENDIRÁS DE TUS PROPIOS EXPERIMENTOS** antes de tiempo. *Y si no eres flexible, no verás una solución distinta al problema que intentas resolver".*



*El genio fundador de Amazon

OVEJA DESCARRIADA



ALMENDRA ORTÍZ GENIS

EN LETRAS CHIQUITAS: Como directora normativa de Administración y Finanzas del ISSSTE, es la responsable de la contratación irregular de una empresa que no cumplía los requerimientos para prestar los servicios de **imagenología en los hospitales del ISSSTE**, que derivó en el fallecimiento de 9 personas y afectó el tratamiento de 2,573 pacientes graves. Sin licitación de por medio, la **empresa IMEDIC** obtuvo un contrato por 144.8 mdp, pero no logró instalar los equipos en 31 hospitales del Instituto. Ella perteneció a la Ayudantía de la Presidencia de México en esta administración. Es especialista en negocios de galletas y desarrollo de negocios familiares.



MÉXICO Ó MÉJICO

México se escribe con "equis", aunque suene a jota, desde que el nombre náhuatl fue castellanizado a principios del siglo XVI.

A PESAR DE QUE EL NOMBRE DE ESTE PAÍS SE HA ESCRITO EN ESPAÑOL CON "X" DURANTE 5 SIGLOS, desde que los conquistadores se establecieron en América, **muchos hispanohablantes aún lo escriben con "j"**.

La propia Real Academia Española (RAE), en su Diccionario Panhispánico de Dudas, dice que aún es válido escribir "Méjico" o "mejicano".

Sin embargo, recomienda las grafías con "x" por ser las usadas en el propio país **y, mayoritariamente, en el resto de Hispanoamérica**.

#RecomendacionCNDH

Jorge Chávez @JorgeC... · 4d
En respuesta a [@EmilioAlvarezI](#) @CNDH y 3 más
La @CNDH es una infamia de la mano de @RosarioPiedralb . Nunca había caído tan bajo.

Emilio Elasis @EElasis · 4d
En respuesta a [@EmilioAlvarezI](#) @JavierSolorzano y 4 más
Mejor que siga de vacaciones la sra piedra, se las merece.

Rigoberto Villanueva ... · 4d
En respuesta a [@EmilioAlvarezI](#) @CNDH y 3 más
Ai será juzgada @RosarioPiedralb

Tweet

Emilio Alvarez Icaza Lon... @EmilioAlvarezI
Una @CNDH al servicio de @lopezobrador_ . Aplaudiendo y siendo omisa en la militarización del país, ahora se suma a la campaña presidencial contra el @INEMexico. @RosarioPiedralb una vergüenza para las víctimas. Qué barato vendió la dignidad de su ejemplar madre y la de Jesús.

CNDH en México @CNDH
Publicamos la #Recomendación General 46/2022, recomendando la transformación del #INE y reivindicando el #Derecho del pueblo a la #Democracia.

Consulta la publicación en el #DOF aquí.

bit.ly/RG462022DOF

#DefendemosAlPueblo

19:07 · 30/10/22 desde Benito Juárez

Fernando Belaunzarán @ferbelaunzarán · Seguir
La @CNDH de @RosarioPiedralb , quien pisoteó la lucha de su madre y la memoria de su hermano avalando la militarización, recomienda, violando la ley y contra lo acordado por la Comisión de Viena, aprobar la reforma electoral regresiva de @lopezobrador_ .
No se puede caer más bajo

4:33 p. m. · 30 oct. 2022

2,7 mil 1 Responder 1 Compartir Leer 173 respuestas

La lluvia de reacciones no se hizo esperar. **Cientos de activistas, polítólogos, legisladores, consejeros electorales y políticos reaccionaron negativamente a la recomendación de la Comisión Nacional de Derechos Humanos, QUE ENCABEZA ROSARIO PIEDRA IBARRA, CON RESPECTO DE TRANSFORMAR AL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL PORQUE ES UN "instrumento de sabotaje" de la voluntad del pueblo.**

EL OBJETIVO: que los consejeros sean electos.

EL EFECTO: la pérdida de autonomía de la CNDH.

Denise Dresser @DeniseDresser · Seguir
Vergonzoso posicionamiento de una CNDH que ya no defiende los derechos humanos de la población. Defiende al gobierno, mimetiza el discurso oficialista, y traiciona los objetivos fundacionales que llevaron a su creación.

CNDH en México @CNDH
Publicamos la #Recomendación General 46/2022, recomendando la transformación del #INE y reivindicando el #Derecho del pueblo a la #Democracia.

Consulta la publicación en el #DOF aquí.

bit.ly/RG462022DOF

#DefendemosAlPueblo

Javier Martín Reyes @jmartinreyes · Seguir
La democracia muere sin contrapesos.
La @CNDH no sólo se ha rendido ante @lopezobrador_ , sino que ahora pide la destrucción del @INEMexico.
Esta recomendación viola la Constitución —la @CNDH es incompetente en asuntos electorales— y repite las mentiras del gobierno.
Patético.

General RG46/2022, recomendando la transformación del #INE y reivindicando el #Derecho del pueblo a la #Democracia. Consulta la publicación en el #DOF aquí.

El informe con rebeldía al Congreso de la Unión de 2022, llamado "Comisión Nacional de los Derechos Humanos: un organismo que protege a las autoridades políticas y a las empresas privadas", establece que el artículo 102 de la #CPUEM establece que la @CNDH no es competente en asuntos #electorales.

Dania Ravel @DaniaRavel · Seguir
El Estado de Derecho es un logro en materia de DDHH y se expresa en el cumplimiento de las normas que nos hemos dado, al cual estamos obligadas todas las autoridades# el artículo 102 de la #CPUEM establece que la @CNDH no es competente en asuntos #electorales.

CNDH en México @CNDH
Publicamos la #Recomendación General 46/2022, recomendando la transformación del #INE y reivindicando el #Derecho del pueblo a la #Democracia.

Consulta la publicación en el #DOF aquí.

bit.ly/RG462022DOF

#DefendemosAlPueblo

Xavier Tello @XtralCom · Seguir
Pocos comunicados más facciosos, ideologizados y fuera de lugar como éste. Hoy, la @CNDH se muestra como una vergonzosa oficina de militancia de la 4T. A su mando una mujer desplorable, incapaz y fanática.

CNDH en México @CNDH
Publicamos la #Recomendación General 46/2022, recomendando la transformación del #INE y reivindicando el #Derecho del pueblo a la #Democracia.

Consulta la publicación en el #DOF aquí.

bit.ly/RG462022DOF

#DefendemosAlPueblo

#MundialQatar2022

Con una ES-PEC-TA-CU-LAR ceremonia de inauguración, el domingo 20 de noviembre arrancó el Mundial de Qatar 2022.

Discurso del emir de Qatar, la aparición de Morgan Freeman en el terreno de juego; el cantante Jung Kook, el desfile de las mascotas de ediciones mundialistas pasadas y el de camisetas gigantes de las 32 selecciones enmarcaron la gran fiesta futbolística.

El duelo entre Qatar y Ecuador, resultó en favor del segundo con el marcador 2-0. (NINGÚN PAÍS ANFITRIÓN HABÍA PERDIDO UN PARTIDO INAUGURAL DE LA COPA DEL MUNDO.

Se esperan 28 días de fútbol y 62 partidos de 32 selecciones).

TyC Sports
@TyCSports

#TyCSportsMundial Duró mucho la fiebre mundialista en #Qatar 😊😊😊...

Mohamed Farag/Getty Images

Lars Baron/Getty Images



12:57 · 20/11/22 · Twitter Web App

Eli 🌈 9,137 1 1 1 1 1 @Ederl... · 8h — La presentación de Jungkook realmente fue increíble, llena de distintas vibras, cómo se apoderó del escenario, estoy orgullosa de él por hacer historia como el primer artista coreano en actuar en una ceremonia de inauguración de la Copa Mundial

JUNGKOOK MAKING HISTORY



Igualdad LGBT 🏳️🌈 · 13/11/22 · Última Hora! La cantante bisexual Dua Lipa no actuará en la ceremonia de inauguración del mundial de Qatar y dice que viajará a este país cuando respete todos los derechos humanos



0 0.01m t1 0.60s 1 653 1

Chilean Premier League · 5h · Hasta ahora ningún organizador había perdido en el partido inaugural. Hasta que... #QatarWorldCup2022



0 25 t1 306 1 1,416 1

Gerald Di Riva ✅ @El... · 9h · Sólo Qatar puede pagarle a Dios para que esté en la [inauguración del mundial](#)

#QatarWorldCup2022 Morgan Freeman

0 21 t1 447 1 1,188 1

Minuto & Medio @Min... · 1d · #Qatar2022

El cantante Maluma se levantó y se fue de una entrevista en Qatar cuando le preguntaron sobre los derechos humanos en ese País ya que artistas como Shakira y Dua Lipa se negaron a cantar en el Mundial

91 4k visualizaciones 0 13 4k 1 129 1

Joaquín López-Dóriga ✅ · 8h · Jungkook de BTS en la [Inauguración del Mundial de Fútbol](#).



28.8k visualizaciones · De Juan Pa...

0 38 t1 109 1 587 1

@RadioTest @fision... · 8h · #QatarWorldCup2022 La mascota revisando que no haya homosexuales en el estadio.



0 116 t1 3,344 1 20.3k 1

David Rozo ✅ @Donizq... · 4d · Mientras Dua Lipa y Shakira cancelaron su presentación en la [inauguración del mundial de Qatar](#) por discriminación a personas LGBTI y violaciones de derechos humanos, a J. Balvin y Maluma solo les importa lucrarse y pisotear sus principios a cambio de dinero.

OrgulloRojinegro @Org... · 8h · Espectacular como se lució la mascota en la [inauguración del mundial](#).



Marcelo Ebrard... ✅ · 8h · Pensando en la ceremonia que tendremos que hacer en 2026 en la inauguración en México



0 79 t1 24 1 106 1

Joaquín López-Dóriga ✅ · 8h · Jungkook de BTS en la [Inauguración del Mundial de Fútbol](#).



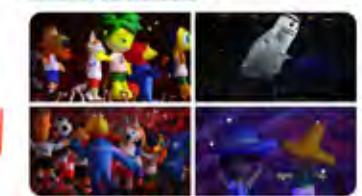
28.8k visualizaciones · De Juan Pa...

0 38 t1 109 1 887 1

Milenio ✅ @Milenio · 8h · Así desfilaron las mascotas de mundiales previos en la [inauguración del Mundial de #QatarWorldCup2022](#)

(Foto: Reuters)

mile.io/3USrs33





#NoVoyAlMundialQatar

Rod Stewart, Dua Lipa y Shakira fueron algunos de los artistas que se negaron a actuar en el **Mundial de Qatar 2022**.

Desde su designación en el país de Medio Oriente, esta fiesta futbolística ha estado envuelta en polémica: POR DERECHOS HUMANOS Y PERSECUCIÓN DE MINORÍAS.

#YoSíVoyAlaMarcha

A

l unísono de “*México, despierta*”, y entre pancartas en los que se leía “*ni una más, ya basta*”, miles de mexicanos (+850,000) salieron a marchar POR LAS CALLES DE LA CAPITAL DEL PAÍS CONTRA LA INICIATIVA DE REFORMA ELECTORAL, convirtiéndose en la mayor protesta contra el presidente Andrés Manuel López Obrador en sus casi 4 años de gobierno.

Elba Esther Gordillo @ElbaEsther_G · Follow
Ya estamos aquí listos para marchar en favor de la autonomía del @INEMexico y con ello al derecho a la democracia y la pluralidad. ¡Ni un paso atrás!
#marchaINE #YoDefiendoAINE
#MarchaPorLaDemocracia

2:11 PM · Nov 13, 2022

757 · Reply · Share

Haik Odabachian B... · 22 m · En respuesta a @SergioSarmiento
Que importa si fueron al Ángel 10 mil (como dice Batres) o 600 mil. Lo relevante es que la sociedad civil ha dejado atrás la apatía se ha movilizado en defensa de la democracia que hemos construido entre todos. Yo defiendo al INE.

Sociedad Civil Méxi... · 1h · #VivaMéxico... te AMO

14.7k visualizaciones

12 1.32 3.28 5

Margarita Zavala @... · 3h · ¡ Gracias ! Fue una gran marcha, un ejercicio ciudadano que demuestra la fuerza ciudadana de México. Esta

Pedro Ferriz de Con · 6h · AMLO Ya te llevó la chingada

223k visualizaciones · De Emeequis

2.206 13 6.094 20.4k

Vicente Fox Quesada · 2h · El Universal. “A López le advierto de una vez, si él pretende aparecer otra vez en 2024, yo me le aparezco, yo le entro también a los chingadazos”, declaró Vicente Fox.

Lorenzo Córdova V. @lorenzocordovav · Follow
¡Gracias a la ciudadanía por cuidar SU democracia! Conseguirla fue una obra de todas y todos, defendiera también. Y gracias también a Pacasso @DrNetas por esta joya:

**YO SOY INE
TU ERES INE
TODOS SOMOS
EL INE**

11:19 AM · Nov 13, 2022

26.4K · Reply · Share

DIA D EVALUACION

Lorenzo Córdova V. @lorenzocordovav · Follow
¡Gracias a todas y todos quienes desde todas las trincheras ciudadanas defienden a nuestra democracia y a nuestro sistema electoral!

Watch on Twitter

2:58 PM · Nov 13, 2022

15.9K · Reply · Share

ines fernandez @ifernandezg
@SocCivilMx #marchaINE
¡que se oiga clao, que se oiga fuerte, el INE no se toca!
Aquí en Madrid también marchamos #INE
#MarchaPorLaDemocracia
#EIINENoSeToca

Umbher Carrillot @jhcarriilot · Follow
Discurso de José Woldenberg

Watch on Twitter

1:15 PM · Nov 13, 2022

64 · Reply · Share



le privé

BY JACQUES BENCHIMOL

Cereza #30 S.M. 2A Frente a Puerto Cancún Tel. 998 884 9928 / 998 884 2748

BLANCO



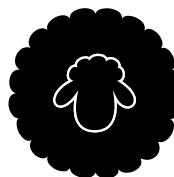
MARTHITA LOREDO alzó la mano. Le siguió la cancuníqué NOEMÍ CONSTANDSE. La primera, como una de las colaboradoras más longevas de la empresa Apple Vacation, Y LA SEGUNDA COMO UNA DE LAS ACTIVISTAS SOCIALES Y DE VOLUNTARIADOS PIONERAS EN CANCÚN. Ambas se pronunciaron a favor de la instalación de la casa hogar para niños AMIGOS DE JESÚS.

Fue durante la presentación del libro *Secrets & Dreams*, que su autor, ALEX ZOZAYA sacó el tema de la Fundación, una de las 2 causas que hoy le ocupan todo su interés -tiempo y esfuerzo- tras la venta del emporio que forjó en la friolera cantidad de ¡2.7 billones de dólares!

EL INTERÉS DE ALEX SE PUSO DE MANIFIESTO EN LA EXPANSIÓN DE SU FUNDACIÓN AL TERRITORIO MEXICANO.

MARTHITA -retirada ya de la actividad turística-, está dispuesta a ser parte de la fundación en el Caribe Mexicano. Noemí Constandse también. Y estuvo claro, "su contribución social a un destino que le ha dado tanto".... ALEX ya dijo que sí.

DIRECTORIO



DIRECCIÓN GENERAL

Mariana Orea
marianaoreaj@gmail.com

Consejo Editorial

Luis Carlín, Fernando Martí, Norma Anaya,
Ricardo Muñoz Zurita

CATA

Mauro Amati,
Jackie Jiménez, Karla Enciso,
Federico López

COLABORADORES

Dina Barrera, Paco Contreras,
Estudio Creativo

FOTOGRAFÍA

Mayté Ramírez, Hilde Lozano

COMMUNITY MANAGER

Jair Galán

PLATAFORMAS

José Luis Rodríguez

DISEÑO

Brisia Jaimes | Jair Galán

VENTAS

ovejanegracun@gmail.com

DISTRIBUCIÓN

ovejanegracun@gmail.com

ADMINISTRACIÓN

Flor Méndez

ARTE

Pablo Miramón



Email Marketing / Directorio Telefónico
www.cancunejecutivo.com



Daniel
Espinosa
JEWELRY
danielespinosa.com





Sara Tomaszewski y Miguel Lemus, primer lugar de la categoría Campeones.

TORNEO HALLOWEEN

MIGUEL LEMUS & SARA TOMASZEWSKI se agenciaron 1er. Lugar de la justa golfística en la CATEGORÍA CAMPEONES, del TORNEO DE GOLF HALLOWEEN, efectuada en el campo EL TINTO GOLF COURSE AT CANCUN COUNTRY CLUB.



David Martínez y Remberto Estrada, segundo lugar de la categoría Campeones.



Fernando y Víctor Márquez, tercer lugar de la categoría Campeones.





Miguel Sánchez y Paco Fombona.



Miguel Santos.



Gabriel García.



Rosi Martínez.



Alicia Nachón.



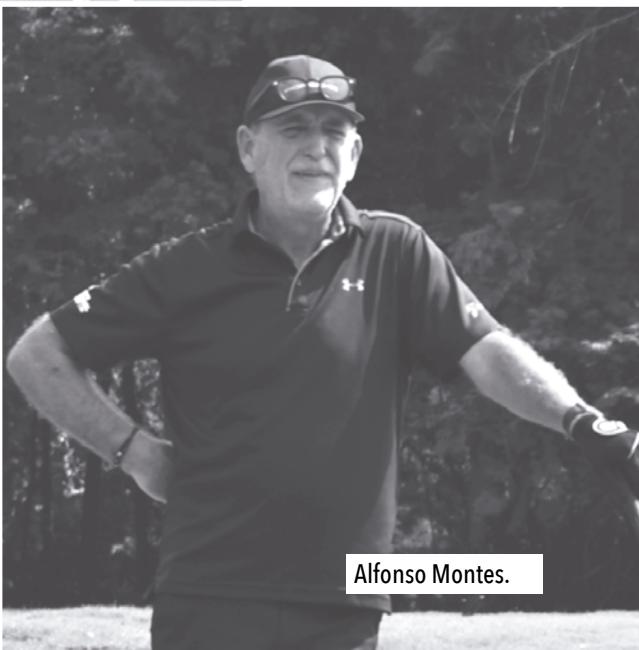
Arnold Fuentes.



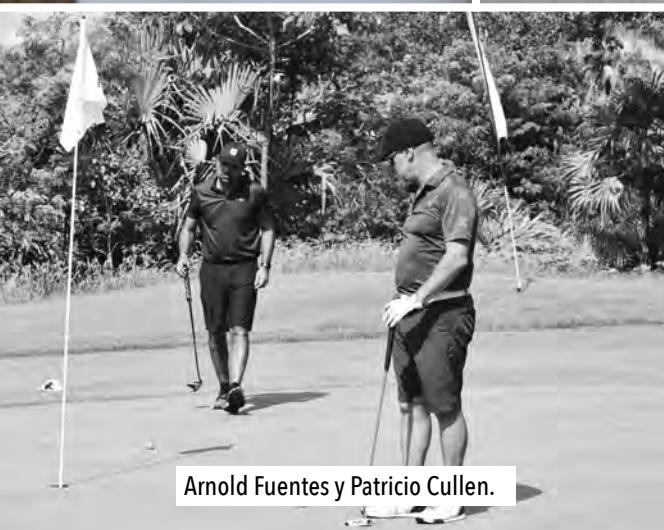
Hoyo 7 Par 3
Salidas



Lorena y Ricky Russo.



Alfonso Montes.



Arnold Fuentes y Patricio Cullen.



Gina Fombona y Paco Collazo.



Lisa Nieto.



83
OVEJA NEGRA



SINCE 1984

DEVELOPMENT • INNOVATION • STRATEGY • MARKETING

WE ARE OPPORTUNITY CREATORS!



(998) 845 0626 • info@lemmus.com • www.lemmus.com





Guillermo Jiménez y Fernanda Cimming, primer lugar del Torneo.



Mario y Marco Pacheco, segundo lugar del Torneo.



Jesús Cárdenas y Miguel Cámará, tercer lugar del Torneo.

FER CUMMING Y GUILLERMO JIMÉNEZ arrebataron el 1er. Lugar en Categoría A. **MARIO Y MARCO PACHECO**, el 2o. LUGAR, Y **JESÚS CÁRDENAS Y MIGUEL CÁMARA** el 3er. puesto.





Rosi Martínez y Lisa Nieto, primer lugar del concurso de disfraces.



Marco y Mario Pacheco, segundo lugar del concurso de disfraces.



Alex Nevski, tercer lugar del concurso de disfraces.



Emiliano Pérez y Miguel Sánchez, 1º y 3er lugar del O'yes en el hoyo 7.

Premio a los disfraces: 1er.
Lugar: **ROSI MARTÍNEZ Y
LISA NIETO**.
2º Lugar: **MARIO Y MARCO
PACHECO**;
3er. LUGAR: **JACK BILLINGS-
LEY Y ALEX NEVSKY**.



Vladimir Mailen.



Alex Martínez.



Adrian Candelero, 2do lugar del O'yes en el hoyo 3.



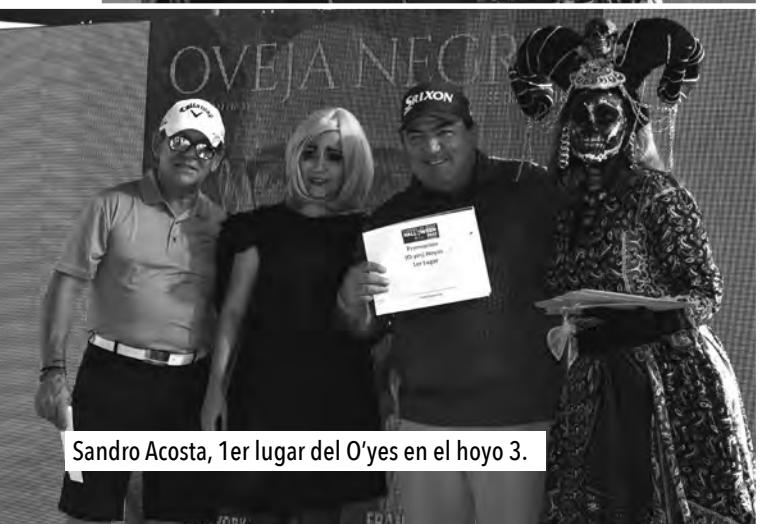
Alex Nevski, 3er lugar del O'yes en el hoyo 3.



Raúl Ruiz, 1er lugar del O'yes en el hoyo 11.



Fernanda Cumming, 3er lugar del O'yes en el hoyo 17.



Sandro Acosta, 1er lugar del O'yes en el hoyo 3.



Martín Aaron.



Gabriel García con Marco Antonio Hernández.



Rosi Martínez y Lisa Nieto.



Sara y Miguel Lemus.



Jack Billingsley y Alex Nevsky.



David Ramos y Karla López.



OVEJA NEGRA



CANCUN . PUNTA CANA . VALLARTA
RIVIERA MAYA . LOS CABOS
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE





"EL PRIMER Y ÚNICO GIN
DESTILADO EN QUINTANA ROO"

www.ginsolferino.com / Instagram: @solferinogin



GALA DE CATRINAS BY AQUA LIVE, IZZI

Cincuenta MUJERES EMPRESARIAS fashionistas se unieron a la festividad de DÍA DE MUERTOS con espectaculares atuendos como Embajadoras de esta tradición mexicana con una consigna: ROMPER EL RÉCORD GUINNESS 2023 para CANCÚN a fin de promover el destino # 1 de LATINOAMÉRICA y la riqueza cultural de MÉXICO! LIVE AQUA CANCÚN fue la sede anfitriona.

Talina González se llevó el 1er. lugar del Concurso, seguida por Elda Tejeda y Ofe Zaldívar, con el 2o. y 3er. lugar, respectivamente.

Talina González.





Karen Reyes.



Anamari Irabién.



Dany Miramón.



Lili Hernández.



CHIL MEX
TRAVEL

Sudamérica increíble

LOS CÓMPlices DE TU AVENTURA



Haz el viaje de tus sueños
Chile, Argentina, Brasil, Colombia



+52 (998) 252 7492



+52 (998) 100 4694



chilmextravel

www.chilmextravel.com









OFRENDA COMESTIBLE

El afamado celebrity chef DANIEL OVADÍA se dio cita en su restaurante PUNTA CORCHO en Puerto Morelos, para servir en mesa una **OFRENDA DE MUERTOS COMESTIBLE**, con ingredientes tradicionales al socorro del humo, velas y **CATRINAS**. Una de las activaciones más ¡genuinas de la temporada!

THE *Only* ALL INCLUSIVE

CHEF ON BOARD

MIXOLOGY

WINE PAIRING



THE YACHT
SENSES
CANCÚN

ROUTE: CANCÚN-ISLA MUJERES-CANCÚN



STEIN EN BREATHLESS CANCÚN

EDUARDO STEIN pidió sus muy interesantes obras plásticas en las paredes del lobby del Hotel BREATHLESS CANCÚN SOUL como parte del movimiento cultural Full Moon-Art del hotel anfitrión. **TEMÁTICA** contemporánea, rostros y emociones develó el autor en esta ovacionada exposición.

Eduardo Stein.



Fernanda Derbez y Fernando López.



Christian y Carmela Loanoa.



100
OVEJA NEGRA





Caroline Geer.



Federico Martínez y Lourdes Ontiveros.



Vladimira Mravova y Verónica Guerra.



Rossana Rivero y Juan Ortiz.



Mónica Stein y Mariana Fonseca.



Mike Engel y Angélica Martínez.



Ivanna Giove.



102
OVEJA NEGRA



Sophia Carsten y Paola Porras.



INCLUYE VUELOS
CDMX - MAD - CDMX

998.252.1782
998.294.4702

VIAJES
b2b
.COM

WAMOS
CIRCUITOS

ECO EUROPA



SEMANA SANTA 2023



15 días



13 noches

aparta desde:

2,595 USD

por persona en habitación doble.

Visitando: Madrid, Zaragoza, Barcelona, Roma, Florencia, Venecia, Annemasse, Paris, Lourdes, San Sebastián.

Incluye:



Desayuno



Hospedaje



Traslados



Guía



Vuelos



Barco



Seguro
de asistencia



Integrantes de la nueva mesa directiva.

EDUARDO MARTINEZ NUEVO LÍDER DEL CCE

EDUARDO MARTINEZ fue llamado a liderar el Consejo Coordinador Empresarial del Caribe (CCE). De manos del **PRESIDENTE** saliente **IVÁN FERRAT** tomó la batuta con el fin de seguir promoviendo la reactivación económica y contribuir al desarrollo de **CANCÚN** de la mano de todos los organismos miembros del CCE.



Claudia Pérez, Cristy Chalita y Miguel Lemus.



Mark Shtern, Armina Wolpert y Eberhard Grzesko.



Jesús Ordaz y Rosi Arellano.



Miguel Cámara, Joaquín Serna, Fernanda Cavenio y James Tobin.



Andrea Martínez y Pepe González.



Iván Ferrat, Mara Lezama y Eduardo Martínez.



Rodrigo, Sonia, Justine y Roberto de la Peña.



Sonia de la Peña, Ana Patricia Peralta y Paty de la Peña.



Gabriel y Roberto Tommasi, Francisco Córdova.



Lenin y Brenda Amaro.



Eduardo Martínez y Melanie Maldonado.



Perla Aguilar y Artemio Santos.



Samantha Martínez y Rodrigo Díaz.



Carlos Trueba, Rogeiro Ramírez, Sergio Reza y Alejandro Rosel.



Cote Benítez, Pepe González y Andrea Martínez.



Paty, Diego y Teté de la Peña.



Guillermo Mohech, Montse Ibañez, Ceci y Benjamín de la Peña.



KIDS —PARTY—

OCTOBER 28TH 4PM TO 7PM

SHOWS: • SPIDERMAN • PIRATES OF THE CARIBBEAN
• THE MASK • MICHAEL JACKSON • BATMAN AND MORE...

www.CocoBongo.com

#COCOBONGOSHOW





ÉRICA FLORES & VIFAC



La diseñadora cancinense ÉRICA FLORES presentó su última colección con una extraordinaria causa: VIFAC, asociación sin fines de lucro en apoyo a la mujer embarazada en situación vulnerable. Aquí presidida por PATY DE BROWER. Testimonios, benefactores y una muy robusta asistencia pasaron lista de presente en el desayuno ¡fashionista!



Ana de Zulueta.



Elena Villarreal, Paty de Brouwer y Malena Hernández.



Paty Reta y Paty de Brouwer.



Fernando Díaz, Lorena Fregoso, Sheila Maure y Ariana Vázquez.



Maritere Espinosa y Karla Silva.

Emmanuel Grimbaum
y Érica Flores.



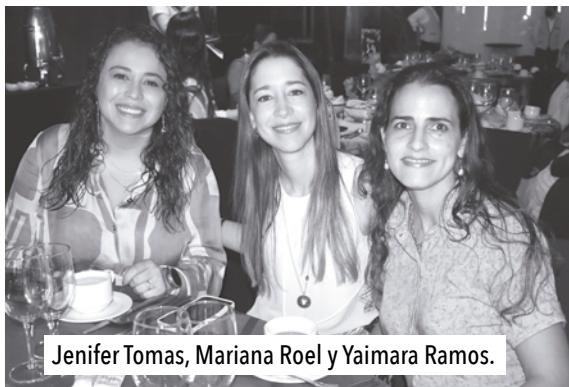
Grisel Servín, Paty Bueno y Ana Ceci Rivas.



Miry Escalante y Martha Elizondo.



Roxana Mariscal y Jessica Bastarrachea.



Jenifer Tomás, Mariana Roel y Yaimara Ramos.



Pamela Ruelas.

Promociones del mes

Contrata en paquete
y ¡ahorra más!

100 Megas
con izziTV HD

(100 canales, 35 de ellos en HD)



Vix+

De ~~\$760~~ a solo

\$560 al mes

precio con promoción
y al traer tu línea.



Consulta términos, condiciones, velocidades promedio de descarga en hora pico e información legal en izzi.mx

izzi

SECRETS & DREAMS DE ALEX

SECRETS & DREAMS es el título del libro del empresario turístico **ALEX ZOZAYA**, escrito por el periodista **CARLOS VELÁZQUEZ**, cuya presentación-comida se efectuó en el **BREATHLESS Cancún Soul**.

Muchas interesantes, divertidas y polémicas anécdotas que marcaron la vida "...del mexicano que construyó un imperio hotelero y salvó la actividad turística nacional en + de una ocasión".



Jaime Ortiz.



Alex Zozaya.





Alex y Janine Zozaya.



Mariana Orea y Alex Zozaya.



Eduardo Clemente y Eduardo de la Luz.



Jorge Macari y José Chapur.



Alex Zozaya y Juan Francisco Pérez Bretón.



Jorge Herrera, Bernardo Linss y Tere de la Peña..

SECRETS

DREAMS



Carlos Velázquez, Alex Zozaya y Carlos Constandse.



Roberto y José Chapur.



Paty de la Peña.



Harrys Castro, Alberto y Cristina Friscione.



Ana Mari Irabien, Roberto Chapur y Miguel Quintana.



Laura Molet y Fernando Keops.



Gonzalo del Peón, Maru Suárez y Gabriel Filip.



Manuel y Juan Pablo Linss.

Tu Energizante

POSADA



canopy™ CANCÚN
LA ISLA

Lúcate organizando una **posada Épica** en el hotel más trendy de la **Zona Hotelera**
y su **Energizante rooftop** con vista a la Laguna Nichupté.

Contáctanos hoy mismo para disfrutar de nuestros paquetes preseleccionados
con **DJ Performance** y **estaciones de cocteles o cerveza** incluidos.

Revista

PADDOCK

El jinete, un Estilo de Vida



03
DIC



Qué ver en
Santiago de
Compostela.



NUEVOS
SMARTWHATCHES

**iGRAN FINAL DEL
ABIERTO MEXICANO DE POLO!**



www.revistapaddock.com.mx





Gaby Castro y Majo Cadena.



Paulina Canacho, Majo Cadena, Gaby y Claudia Castro con Celia León, Lore Guevara, Marcia Reynoso y Clau Yañez.



Rosalba Lozoya, Lucía Vaca, Martha Hernández, Rocío Balbuena con Ceci de la Peña, Tere Camino y Clau Madrigal.

MAJO COMIENZA UNA NUEVA AVENTURA

Con una casa llena, **MAJO CADENA** se despide la soltería con un robusto grupo de amigas, bajo la anfitrionería de su adorada madre **GABY CASTRO**. Cena **A LA ITALIANA**, juego de lotería y deseos de **FELICIDAD** en su nueva aventura al lado de **RAMÓN TREVIÑO**, imperaron durante la divertida noche.



Lore Guevara.



Mara Lezama, Majo Cadena y Gaby Castro.



HOTEL B COZUMEL®

HOTEL B UNIQUE
COZUMEL®



HOLIDAY SEASON IN COZUMEL

Join us at **Hotel B Unique Cozumel** for Thanksgiving, Christmas or New Years' Eve. **Include** Ocean front view room, dinner, mayan experience and more.

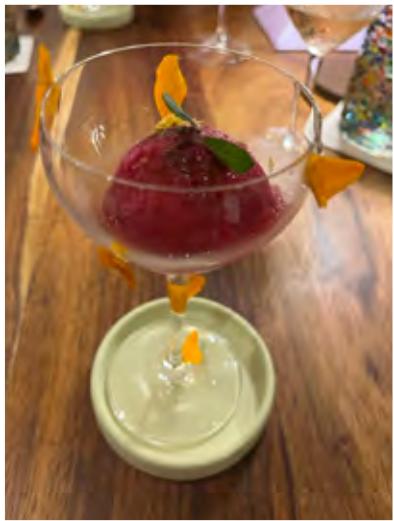
More information:
Tel. 55 1228 4584
reservaciones@hotelbcozumel.com
www.hotelbunique.com



Martha Ortíz.



Martha Ortiz y Franco Madalozzo.



Luis Carlos Velázquez.



Margarita Álvarez y Lorena Zohoul.



I22
OVEJA NEGRA

Rafa Lucky y Anamari Irabién.



EL TUCH DE LUNA DE MARTHA O

LA CELABLITY CHEF MARTHA ORTIZ, la más patriótica de México, presenta un muy **FEMENINO** y **SENSUAL** menú en su nuevo espacio: **TUCH DE LUNA, by HOTEL CASA DE LA PLAYA XCARET**, donde colaboran talentosas mujeres en su búsqueda por trascenderlas más allá del ámbito gastronómico; donde potencia los ingredientes mexicanos, donde da sabor a los colores y donde plasma el hechizo de la creación culinaria con una magia sin parangón. **YA OFICIALMENTE ABIERTO** ¡a todo público!



Moraima y José Luis Cachafeiro.



Blanca Castro y David Quintana.



Pierre Herbaux, Martha Chapa, Paco y Maricarmen Gutiérrez.

IT'S ALWAYS
Summer



Beach Party CoCo BoNGO

800 841 4636

+52 1 998 577 4289

@cocobongobeachparty

www.CoCoBONGO.com



Abelardo Vara.

PRESUMEN NUEVA MARCA: WYNDHAM GRAND CANCÚN

ABELARDO VARA, PRESIDENTE DE GRUPO CANCÚN, anunció la nueva marca que a partir de este noviembre lleva su icónica propiedad: **WYNDHAM GRAND CANCUN**, que por 3 DÉCADAS ostentó la firma Omni.



Adriana Medina, Linet Lara y Víctor Díaz.



Jorge Luis Tellez, Jesús Almaguer, Abelardo Vara y Senay Parkan.



Eduardo Domínguez, Olimpia Balderas, Adriana Meda y Katinka Lira.



Karen Reyes y Kiara Cuenca.



María Elena Torres, Leonor Villafañá y Ana Torrecillas.

Ante un **NUTRIDO DE SOCIOS** comerciales, entre representantes de agencias de viajes, líneas aéreas, proveedores, líderes empresariales y medios de comunicación, se hizo la **PRESENTACIÓN** de la franquicia hotelera **WYNDHAM**, que le representa a **GRUPO CANCÚN** una inversión de 15 mdd.



Lourdes, Abelardo y Daniela Vara.



Daymaru Azueta y Jessica Cordoba.



Marissa Setien y Alexa Murgua.

El robusto DESAYUNO MUY A LA MEXICANA, corrió bajo la anfitrionería corrió a cargo del HOTELERO ADRIÁN IBARRA.



Abelardo Vara, Dinorah Soto, Senay Parkan y Adrian Ibarra.



Yazmín Vargas, Judith Monroy y Livia Méndez.



Maurice Leluc, Erick Correa y Joshua Rodríguez.



Amira Serrano y Nara Cabrales.



Ana Gómez y Rafael Hernández.



Christopher Cepeda, Sandra Salazar y Juan Pablo Nájera.



Alejandra Mateo y Mariel Cámaras, Urbano Gutiérrez,



VIP

GRAN EVENTO DE LIFESTYLE NÁUTICO



Cancun International

CIBSME.com



Boat Show & Marine Expo

del 9 al 11 de diciembre



EUROPEANlife.
Luxury Week.
CANCUN 2022



PARDO
YACHTS
MEXICO

lemmus[®]
LUXURY RESORT REAL ESTATE



ÁLVARO ORTIZ IMPARTE CLÍNICA

El afamado golfista ÁLVARO ORTIZ arribó al Campo de Golf Puerto Aventuras & Tenis para impartir una divertida clínica a niños de entre 5 y 14 años. También participaron entusiastas estudiantes de la escuela pública Niños del Mar. La activación corrió por cuenta de GigNet, patrocinador oficial del golfista mexicano.





CENTRAL PARK
TOWERS
CANCUN

PREVENTA RESORT CONDOS

¡Espectacular!

DESCARGAR BROCHURE



centralparkcancun.com

Whatsapp
+52 1 998 845 0626

Email
info@centralparkcancun.com

Las áreas ofrecidas corresponden a los metros cuadrados construidos y pueden tener una variación por ajustes técnicos en el proceso constructivo, éstas serán finalmente determinadas y precisadas en el régimen de condominio correspondiente. Las imágenes, renders, planos, diseños, áreas y medidas, son estrictamente representaciones artísticas del proyecto en desarrollo y pueden estar sujetos a modificaciones para coordinación arquitectónica.