

# OVEJA NEGRA

NOV / DIC 2022 / Nº 42

SÉ DIFERENTE

*The New York Times*  
VIAJES GRATIS AL MUNDIAL  
(CORTESÍA QATAR)



**JUAN FRANCISCO  
PÉREZ BRETÓN**

LA MEJOR JUGADA DE SU VIDA:  
BREATHLESS, LA MARCA  
HOTELERA + DISRUPTIVA







T H E  
N E W

# X1



Conoce el completamente nuevo **BMW X1**.  
Agenda hoy tu **prueba de manejo**.

**BMW Cancún**

Av. Tulum esq. Bonampak, Sm. 9, manzana 3, lote 1  
C.P. 77500, Cancún, Quintana Roo.  
Tel.: (998) 267 7617

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. Imágenes de carácter ilustrativo.

# MEZCAL 11:11



PÁG. 47

## OVEJA NEGRA

- 5 - OVEJA CHAMANA, Azucena Martínez
- 6 - THE NEW YORK TIMES
- 14 - SEGURIDAD TURÍSTICA
- 16 - FRASES QUE MATAN
- 17 - ZOOM, Historias por contar
- 20 - LANA
- 23 - CELEBRACIONES
- 26 - SALUD
- 28 - YOGA
- 36 - ENTREVISTA, Areli Paz
- 32 - MUJER CHINGONA, Miguel Ángel Maya
- 40 - EN LA CAMA, Dina Barrera
- 42 - HABLANDO AL CHILE,  
Chef Ricardo Muñoz Zurita
- 43 - TENDENCIAS GASTRONÓMICAS
- 44 - PLACERES CULPOSOS, Mariana Orea
- 47 - VINO SIN COMPLEJOS: **MEZCAL 11:11**
- 50 - BODEGAS: **WORLD'S BEST VINEYARDS**
- 54 - PORTADA: **JUAN FRANCISCO PÉREZ BRETÓN**
- 65 - OVEJA VERDE
- 66 - DICCIONARIO MILLENIAL
- 68 - DEL REBAÑO: **JEFF BEZOS**
- 69 - OVEJA DESCARRIADA: **ALMENDRA ORTÍZ**
- 70 - VIAJES
- 71 - TENDENCIA
- 76 - BLANCO & NEGRO

OVEJA NEGRA es una publicación de Editorial Oveja Negra SA de CV, con domicilio en Reno 49, SM 20, Cancún, Q. Roo, CP 77500. Registro número tal 05281352800-102 al uso exclusivo del título, del Instituto Nacional del Derecho de Autor, de fecha 04-2018. Certificado de licitud de título y de contenido, de la dirección de la Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas (En Tramite) . Impreso en Grupo Regio. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.de Publicaciones



# LA BUENA BARRA

CANTINA CONTEMPORÁNEA

CANCÚN

STOP THINKING, START DRINKING!

*Visit us!*

\*OLAF



RSVP. (998) 313 4211  
[www.labuenabarra.mx](http://www.labuenabarra.mx)

GRUPO BARRA







# TOCAR FONDO, METAMORFOSIS

**E**l "Tocar Fondo" es una expresión común en el ambiente de la salud mental, que nos empuja a salir de la espiral destructiva en la que nos encontramos para pedir ayuda...

*También es un hecho espiritual, y en ambos casos con una única salida: RENUNCIAR AL ESTADO DE NEGACIÓN, PORQUE AL TOCAR FONDO, EL ÚNICO CAMINO ES ¡HACIA ARRIBA!...*

Es la transformación de tu alma... o morir sin el intento. **De la manera como la lla-  
mes, es ese momento de dolor, de crisis,  
de quiebre, que nos lleva al fondo ante la  
pérdida de un ser querido, el trueno de una  
relación, un despido laboral, una traición...**

**ESE ESE PUNTO EN EL QUE TIENES, QUE  
PARAR, TOMAR DECISIONES, hacer cam-  
bios, soltar situaciones difíciles, elegir  
vivir desde LA PAZ.**

Duele el alma, duele el corazón y, casi siempre, duele el cuerpo, porque justo en ese momento de quiebre la vida nos ha abierto **ya al cambio y se produce en nuestro ser una metamorfosis.**

La energía de estos meses nos invita a regresar hacia nuestro centro, *encontrar el equilibrio y olvidarnos de las recompensas inmediatas.*

**La vida nos propone cambiar, cerrar ci-  
clos, o sólo tal vez frenar el ritmo, parar-  
nos y descansar a lo que sea que estemos  
viviendo.**

EL ALMA Y LA VIDA NOS DICE DE MA-  
NERAS INFINITAS, QUE CAMBIEMOS EL  
RUMBO. SI ELEGIMOS ESTAR EN CONTRA, EN-  
TRAREMOS EN LA ANSIEDAD COMO PRIMER  
AVISO.

El segundo aviso serán golpes leves. Pero el tercer nivel, será un accidente, una enfermedad o la misma muerte.

*Al final el cuerpo es el vehículo cuando ya tienes tiempo ignorando lo que tu alma está gritando... ¡Escúchala!, y cuando toques fondo recuerda que el único camino es hacia arriba... hacia adentro. Namaste.*

# VIAJES GRATIS AL MUNDIAL CORTESÍA DE CATAR. (APLICAN CONDICIONES)

**L**os seguidores elegidos a dedo que aceptan este viaje irrefutable —financiado por Catar, sede del Mundial 2022— estarán forzados a cumplir contratos que los obligarán a bailar al son que les digan, a tener cuidado con lo que expresen y, lo + controvertido, REPORTAR LAS CRÍTICAS EN CONTRA de CATAR que publiquen otros aficionados en redes sociales.

A pesar de esas reglas, cientos de fanáticos se han inscrito.

Las invitaciones se enviaron a finales de septiembre y tenían como remitentes a algunos de los líderes de aficiones mejor conectados y + conocidos de los 32 equipos que participarán en la Copa del Mundo.

UN AFICIONADO NEERLANDÉS LE COMENTÓ A LA CADENA NOS QUE HABÍA ACCEDIDO A REVISAR A OTROS SIMPATIZANTES DE LOS

PAÍSES BAJOS.

*Un miembro de la directi-*

The Qatar Fan Leaders are ready to welcome you all to the first World Cup in the Middle East... CAN'T WAIT!

#Qatar2022 #SeeYouInQatar



12:00 p. m. · 21 jul. 2021

212 Responder Compartir

va de American Outlaws, el grupo de aficionados + grande de EU, aceptó participar y luego ayudó a que otros miembros y otras personas se inscribieran. Al final rehúso a ir.

MIENTRAS TANTO, AFICIONADOS DE TODAS LAS CONFEDERACIONES DE LA FIFA HAN ACEPTADO LA OFERTA; dece-

nas ya han viajado a Catar al menos una vez para realizar lujosas visitas previas al Mundial, que también fueron pagadas por los organizadores del torneo.

## ALGUNOS SE NIEGAN

**No obstante, otros hinchas se han rehusado.** Un miembro de un destacado grupo de aficionados franceses le comentó a Le Parisien que las condiciones del ofrecimiento se sentían un tanto exageradas. *“A pesar de los beneficios de la propuesta, preferí serle fiel a mis valores”, declaró Joseph Delage.*

## NO ES LA 1a. VEZ

**Es la primera vez que un país anfitrión paga para que asistan al Mundial grupos de aficionados de todas las naciones que compiten.**

Sin embargo, no es la primera vez que Catar ha trabajado para llenar estadios con voces amigables. En 2019, se reclutaron trabajado-



No le estamos pidiendo [ser] portavoz de Catar, pero obviamente no sería apropiado que usted denigre al Comité Supremo para la Organización y el Legado de Catar (u otras entidades relevantes relacionadas con la Copa Mundial de la FIFA Catar 2022) o la Copa Mundial de la FIFA Catar 2022. Sabemos que usted tiene sus propias opiniones y su propio estilo así que, según los hechos que le presentamos, compártalos de una forma que le convenga.

*Extracto traducido del código de conducta del líder de los fans que advierte a los seguidores no hablar mal de la Copa Mundial de Catar.*

**res migrantes y colegiales para llenar asientos vacíos** en los campeonatos mundiales de atletismo en Doha.

*A cambio de los beneficios en la Copa del Mundo, los aficionados de este año —hasta 50 de cada país— TENDRÁN QUE ACTUAR EN UNA CEREMONIA ANTES DE QUE LA SELECCIÓN DE CATAR INAUGURE EL TORNEO EN CONTRA DE LA ESCUADRA DE ECUADOR EL 20 DE NOVIEMBRE.*

### DICEN QUE NO ES ASÍ

A inicios de este mes, representantes del comité organizador de la Copa del Mundo de Catar, *el Comité Supremo para la Organización y el Legado, intentaron restar importancia a los requisitos explícitos, e implícitos, de la oferta.*

**“No hay ninguna obligación de promover ni hacer nada”,** comentó Ahsan Mansoor, director de enlace con los aficionados para el Mundial de 2022.

**Sin embargo, al observar los términos de la relación, se reveló que los aficionados elegidos son alentados a hacer justo eso y también a amplificar los mensajes de los organizadores para apoyar la Copa del Mundo “dándole ‘me gusta’ y volviendo a compartir publicaciones de terceros”.**

Al mismo tiempo, según documentos y contratos que revisó The New York Times y que confirmaron varios aficionados, los **participantes están advertidos de que, aunque no les piden ser un “portavoz” de Catar, “es evidente que no sería apropiado que usted denigre” al país ni al torneo.**

Los líderes de las aficiones también han accedido a **“reportar cualquier comentario ofensivo, degradante o abusivo”** hacia los organizadores. El código afirma que, cuando sea posible, deben proporcionar capturas de pantalla de las publicaciones ofensivas.

QUIENES VIOLAN LAS REGULACIONES ESTÁN ADVERTIDOS QUE PODRÍAN SER EXPULSADOS DEL PROGRAMA.

**“En el mejor de los casos, son voluntarios de la Copa del Mundo y, en el peor de los casos, son voceros del Comité Supremo”,** comentó

Usted acepta reportar cualquier comentario ofensivo, degradante o abusivo hacia el CS y, de ser posible, tomar capturas de pantalla de dichos comentarios y luego eliminarlos de inmediato. Todos los demás comentarios, ya sean de desafío o de celebración, sobre la Copa Mundial de la FIFA Catar 2022, por supuesto, pueden permanecer visibles públicamente a su criterio.

*Otra de las “responsabilidades” de los líderes de las aficiones es documentar y denunciar los comentarios de los demás.*

Ronan Evain, director ejecutivo de Football Supporters Europe, organización que agrupa a organizaciones de aficionados y es recono-



*cida por el órgano rector del fútbol europeo, la UEFA.*

EN LOS 12 AÑOS QUE HAN TRANSCURRIDO DESDE QUE A CATAR LE FUE OTORGADA LA ORGANIZACIÓN DE LA COPA DEL MUNDO, el país se ha esforzado por modelar y defender su imagen nacional en medio de acusaciones de corrupción, inquietudes ambientales y problemas de derechos humanos.

### PROGRAMA DE RECLUTAMIENTO

*Parece que el programa para reclutar aficionados como embajadores de facto empezó en 2020, cuando el Comité Supremo se acercó a las federaciones nacionales de todo el mundo para pedirles que lo pusieran en contacto con los principales grupos de hinchas a fin de comprender mejor las necesidades de los visitantes.*

CATAR, PAÍS QUE CASI NO TIENE UNA TRADICIÓN DE ALBERGAR EVENTOS DEPORTIVOS DE GRAN ENVERGADURA NI ALGO PARECIDO A UNA CULTURA LOCAL DE AFICIONADOS, tenía dificultades para realizar una tarea compleja: crear la experiencia de un torneo que los aficionados visitantes sintieran auténtica, pero también una que encajara con las normas culturales de Catar, una nación musulmana conservadora.

La mayoría de las federaciones cumplió bajo ese entendido. *Un vocero de US Soccer comentó que la federación había recibido una solicitud de autoridades de la Copa del Mundo para conectar con aficionados y la habían usado para abrir un diálogo con sus grupos de hinchas,* pero que no tenía ninguna participación en la selección de aficionados individuales para los viajes a la Copa del Mundo.

*Otras federaciones proporcionaron contactos de grupos de animación de alto perfil o, en el caso de Inglaterra, participaron colocando un formato de inscripción en nombre del comi-*

té del Mundial de Catar en el sitio web de su club de fans oficial.

*"Nos dijeron que era una oportunidad para conectar con los aficionados de las naciones que compiten y así garantizar que la opinión de los hinchas se tomara en cuenta a la hora de planificar la Copa del Mundo y que se habían acercado a muchas asociaciones internacionales de fútbol",* mencionó en un comunicado la Asociación de Fútbol de Inglaterra.

*La asociación inglesa señaló que, desde que publicó un enlace para conectar a los aficionados con los organizadores cataríes, "no nos hemos involucrado más con la estrategia y no hemos visto el 'código de conducta' ni ninguno de los términos y condiciones del involucramiento".*

SIN EMBARGO, DURANTE LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS, EL PROGRAMA SE EXPANDIÓ CON SIGILO.





## HOSPITALIDAD DE PRIMERA

Catar llevó a los dirigentes de las aficiones para que asistieran a reuniones con organizadores del Mundial *ansiosos por escuchar qué esperaban los aficionados de sus países en el torneo y luego los enviaron a casa armados con información sobre lo que podían esperar en Catar.*

LOS TRATARON CON UNA HOSPITALIDAD DE PRIMERA CLASE, SEGÚN MIEMBROS QUE PARTICIPARON EN LOS VIAJES, y muchos publicaron contenido en redes sociales y posaron para fotos con el fin de promover el programa.

Los viajes previos a la Copa del Mundo, de una semana de duración cada uno, se centraron en 3 hitos clave: la Copa Árabe, una especie de prueba para la Copa del Mundo; el sorteo oficial del torneo en abril; y la inauguración del Estadio Lusail, el + grande de Catar y sede de la final de la Copa del Mundo en diciembre.

En uno de los viajes, los líderes de los aficionados fueron invitados a la casa palaciega de un representante de los aficionados cataríes.

Ahí se les ofreció una visita a la impresionante flota de vehículos de alto rendimiento del catarí y a su colección de camisetas firmadas, entre ellas las de Diego Maradona, Pelé y Lionel Messi.

**Algunos aficionados pudieron incluso conocer a David Beckham, uno de los muchos presentadores corporativos que Catar ha contratado para promocionar el Mundial de este año.**

Muchos de los dirigentes de los aficionados —y algunos periodistas que han aceptado viajes similares— SE DESHICIERON EN HALAGOS SOBRE SUS EXPERIENCIAS EN CATAR EN LAS REDES SOCIALES.

**“Si eres un influente que recibe apoyo o te paga una marca, debes divulgarlo”,** comentó Evain, el representante del grupo de aficionados europeos.

Los organizadores del Mundial defendieron la invitación a los aficionados simplemente como el reconocimiento por el tiempo que brindaron para ayudar a Catar a entender y prepararse para una llegada de extranjeros sin precedente en su historia.

**“No tienen ninguna asociación formal ni contractual con la Copa del Mundo ni son sus embajadores”,** mencionó Mansoor, el director del programa para los aficionados. Mansoor dijo que lo único que se le exige es ocupar su lugar en la ceremonia de inauguración.

**OJO Letras muy muy chiquitas, \*Tariq Panja cubre algunos de los rincones más sombríos de la industria del deporte mundial. También es coautor de Football’s Secret Trade, una revelación sobre la industria multimillonaria de comercio de jugadores de fútbol. @tariqpanja**



# PORFIRIO'S®

CONTEMPORARY MEXICAN KITCHEN



GRUPO  
**ANDERSON'S®**  
EST. 1963



# EL NUEVO RETO DEL MUNDIAL: ESCONDER LAS CERVEZAS



Foto: Odd Andersen/Agence France-Presse — Getty Images

**A**pocos días del partido inaugural de la Copa del Mundo, LOS ORGANIZADORES CATARÍES SE APRESURARON A REUBICAR LOS PUESTOS DE CERVEZA DE LA MARCA BUDWEISER EN 8 ESTADIOS, tras una repentina demanda que, según 3 personas con conocimiento del cambio, procedía de la familia real del país.

Los responsables de la Copa del Mundo parecieron confirmar los cambios en un comunicado. Budweiser dijo que no se enteró del nuevo plan hasta el sábado, ocho días antes del primer partido del torneo.

La decisión de trasladar los puestos de venta de cerveza parece haberse originado por la preocupación de que la presencia destacada del alcohol en los estadios, durante

el mes de la Copa del Mundo, pueda desestabilizar a la población local y representar un posible problema de seguridad.

**Pero también evidencia una cuestión que ha acechado la preparación de la primera Copa del Mundo en el mundo árabe,** y que se espera que sea conflictiva durante todo el torneo en Catar, **UN PAÍS MUSULMÁN CONSERVADOR DONDE EL ACCESO AL ALCOHOL ESTÁ MUY CONTROLADO.**

**El alcohol no está prohibido en Catar,** pero la mayoría de los visitantes solo pueden comprarlo en los bares de los hoteles designados.

Durante años, la FIFA y las autoridades cataríes han tenido dificultades para diseñar un plan para el Mundial, donde la cerveza ha



Foto: Alexander Hassenstein/Getty Images

corrido libremente durante generaciones, antes de decidir finalmente que la venta de bebidas alcohólicas estaría permitida dentro de un perímetro de seguridad fuera de las sedes, pero no adentro de los propios estadios.

**Sin embargo, las medidas que limiten la marca de Budweiser o afecten a su capacidad de vender sus productos PODRÍAN COMPLICAR LA RELACIÓN DE LA FIFA CON UN SOCIO PODEROSO, POR NO HABLAR DE LA RELACIÓN CONTRACTUAL ENTRE LA CERVECERÍA, el organismo rector y los organizadores del Mundial de Catar.**

**Budweiser paga unos 75 mdd por asociarse al Mundial de fútbol cada 4 años. Pero la Copa del Mundo en Catar ha producido obstáculos inusuales y tensiones continuas entre la empresa y la FIFA por temas que van desde el acuerdo sobre los puntos de venta en Catar hasta la negociación de cómo hacer llegar los suministros al país.**

Desde que empezaron a presentar su candidatura a la Copa del Mundo en 2009, las autoridades cataríes han dicho que la cerveza estaría ampliamente disponible durante el torneo en Catar, pero que se venderá y consumirá en condiciones que respetaran las costumbres locales.

Para ese evento, los funcionarios cataríes construyeron una zona de hinchas en las afueras de Doha donde los aficionados podían beber libremente durante horas cada día.

A continuación, los hinchas eran trasladados en autobuses al estadio, en un trayecto que duraba unos 45 minutos.

LOS ORGANIZADORES TAMBIÉN HAN CREADO DESTINOS SIMILARES PARA EL MUNDIAL, QUE DURA UN MES.

*Budweiser ha tenido una presencia omnipresente en la Copa del Mundo desde que se inscribió por primera vez como patrocinador de la FIFA un año antes del Mundial de 1986 en México.*

**Ha sido una fuente confiable de ingresos para la organización desde entonces,** y fue uno de los principales socios de la FIFA que expresó sus preocupaciones en 2014 en medio de una serie de acusaciones de que los miembros directivos de la FIFA habían sido sobornados para seleccionar a Catar como sede del torneo de 2022.

LA EMPRESA ANUNCIÓ PLANES PARA UTILIZAR EL EVENTO CON EL FIN DE VENDER Y PROMOCIONAR SUS BEBIDAS no alcohólicas junto con la cerveza en lugares específicos.

Ahora incluso ese plan no es seguro. Un funcionario involucrado en el proceso dijo que los funcionarios de la FIFA acordaron trasladar las carpas de cerveza a otros lugares porque les preocupaba que, si no lo hacían, corrían el riesgo de que las concesiones de Budweiser se cerraran por completo.



breathless®  
Cancun Soul  
RESORT & SPA

THE  
BREATHLESS  
SOUL STADIUM

**BREATHLESS**  
Cancun Soul  
**Fan Fest 2022**



**El Alma del Mundial en Cancún!**



**Game Nig\_h\_t**

Tarifa habitación  
para locales, desde  
**\$3,750 MXN** por persona,  
mínimo 2 noches.  
Late Check Out.



**Game Pa\_ss\***

**SILVER**  
\$1,000 MXN

**GOLD**  
\$1,300 MXN

**PLATINUM**  
\$1,500 MXN

@BreathlessCancunSoul #TheSoulOfCancun 998.227.0339

\* Game Pass incluye Alimentos y Bebidas durante los partidos.



## SEGURIDAD Y SU MANEJO

**D**eseo reiterar que, los responsables de servicios públicos y privados han de realizar esfuerzos añadidos para mejorar una rutina turística que trasmite la idea de que todo se encuentra en orden, AUNQUE SON CONSCIENTES DE QUE, TODAVÍA ES NECESARIO "HACER ALGO MÁS".

Gestores que, siendo los primeros en percibir esta tensión, han de considerar que sus empresas y entorno, no solamente son sistemas productivos, *sino que también pueden llegar a ser generadoras de experiencias y servicios destructivos.*

SE TRATA DE RESPONSABLES QUE HABITUALMENTE, discuten sobre la excelencia, el éxito,

el crecimiento y el liderazgo turístico y de los servicios, **ADEMÁS DE TENER QUE IDENTIFICAR, DISCUTIR E IMPLICARSE SOBRE LOS POTENCIALES FRACASOS, deterioros, violencia y hasta muertes.**

**Gestores que van desarrollando su capacidad de imaginar lo peor, lo impensable e inenarrable como base para desplegar procesos que eviten tales sucesos.** Y es que las crisis "no suceden porque sí y basta" y menos las generadas por el hombre de manera premeditada.

Con ello, iría surgiendo una nueva filosofía corporativa con un fuerte impacto en la excelencia social y sectorial de Quintana Roo, que dotaría de mejoras en sus productos y servicios, *amén de protegerles integralmente*

*de sus características y consecuencias más peligrosas.*

POR AÑADIDURA, QUE EL ESPEJISMO DE UNAS CIFRAS QUE SE MANTIENEN - MEJORAN, NO SUPONGA EL BAJAR LA GUARDIA YA QUE SIGUEN PENDIENTES ASPECTOS VARIOS, COMO LA CUESTIONADA CAPACIDAD DE INTERLOCUCIÓN ante los representantes de los países emisores más significativos, hecho que genera zozobra e inestabilidad a raudales.

*Esa nueva excelencia social y sectorial le dotaría a Q. Roo de mayor fuerza estratégica y argumental ante el "examen periódico" que supone participar en dichas reuniones. EXIGENCIA DE LA EXPORTACIÓN VÍA TURÍSTICA.*



ROBERTO SOLÍS | PACO MÉNDEZ | FRANCO MADDALOZZO  
| JONATÁN GÓMEZ LUNA | ALEJANDRO RUIZ

# xcaret

COCINA MEXICANA CONTEMPORÁNEA

**5 ARTISTAS DEL SABOR,  
1 SOLA EXPERIENCIA**

Reserva en [OpenTable.com](https://www.opentable.com)



HOTEL  
XCARET  
ARTE

# FRASES QUE MATAN

“ Las manifestaciones pacíficas siempre serán bienvenidas. **Pero nuestros métodos no pueden ser los de la izquierda, que siempre han perjudicado a la población, como la invasión de bienes, la destrucción del patrimonio y la restricción del derecho de ir y venir**”, *Jair Bolsonaro, presidente de Brasil (1 Nov 2022).*

.....



“ **E**s claro que Rosario Piedra quiere quedar bien con el presidente López Obrador. La Constitución dice que la CNDH no se puede meter en asuntos electorales. La recomendación es absurda; está argumentando que el INE se destruya. **COMO BUENOS POPULISTAS QUE SON QUIEREN QUE EL ÁRBITRO ELECTORAL ESTÉ DE SU LADO’**”, *KENIA LÓPEZ RABADÁN, SENADORA (3 NOV 2022).*

.....

.....

“ **E**l INE no es intocable y no ha existido siempre, **yo digo ni que fueran las tablas de Moisés**”, *Martí Batres, Secretario de Gobierno de la Ciudad de México.*







## OH LÀ LÀ!

**Atout France lanza la campaña The French Way para acompañar la promoción de Francia como destino y estimular la recuperación del turismo de negocios.**

La iniciativa se dio a conocer en el marco de la feria IMEX America en Las Vegas, SIMBOLIZANDO EL FUERTE INTERÉS POR VOLVER A SEDUCIR A LOS VIAJEROS DEL CONTINENTE AMERICANO, aprovechando un evento importante para el sector.

Francia es el primer destino turístico mundial, con una afluencia de 82.6 millones de visitantes extranjeros en la Francia metropolitana.

*El turismo es un sector clave de su economía: representa más del 7,3 % del PIB y 2 millones de empleos directos e indirectos.*

FRANCIA ES EL QUINTO PAÍS CON MÁS INGRESOS DEL TURISMO, con + de 38,400 millones de euros al año.



Robert Kelleher, de Inmobilia.

## MARCA PREMIUM

Como parte importante de la gama de marcas premium de Accor, MGallery Tulum se une a los + de 110 países donde el grupo hotelero líder a nivel global opera.

Por tanto, se eligió esta marca para un destino como Quintana Roo, donde se inició **la construcción de Mayaliah Tulum Hotel & Residences - McGallery, innovador proyecto, parte de la gama de marcas premium de Accor.**

Éste es un innovador condo-hotel de primer nivel operado por MGallery, en el cual los residentes gozan de los beneficios de vivir en un hotel *con la calidez de un hogar y sus innumerables amenidades y atributos.*

*Al adquirir una unidad en el proyecto, los propietarios forman parte del Accor Ownership Benefits Program, con acceso a + de 5,000 resorts, hoteles y residencias del grupo, de acuerdo con Roberto Kelleher, CEO y Socio Fundador de Inmobilia.*



Tim Clark, presidente de Emirates Airline.

## EMIRATES & AIR CANADÁ

**Air Canada y Emirates anunciaron el lanzamiento de su cooperación de código compartido.**

La nueva asociación permitirá a los clientes de ambas compañías aéreas disfrutar de una conectividad perfecta en 46 mercados de 3 continentes, incluyendo destinos en América, Oriente Medio, África, el Sudeste Asiático y el subcontinente indio.

*Los boletos de código compartido estarán a la venta en 35 mercados para viajar a partir del 1 de diciembre.*

"La asociación con la aerolínea de bandera de Canadá nos permite ofrecer a los clientes una conectividad sin fisuras cuando vuelan a puntos nacionales de Canadá vía Toronto.

**"Asimismo, la asociación permite a los clientes de Air Canada viajar a destinos de Asia, África y Oriente Medio, gracias a nuestra amplia red a través de nuestro centro de operaciones en Dubai", dijo Sir Tim Clark, presidente de Emirates Airline.**



Gibrán Chapur, de Grupo Palace Resort.

## OH SOLE MÍO!

**La firma hotelera Palace Resorts anunció la adquisición de Baglioni Hotels & Resorts, compañía líder europea.**

*El acuerdo aporta ventajas mutuas al permitir a Baglioni Hotels & Resorts un mayor desarrollo el Caribe y en el mercado estadounidense (70% del negocio de Palace Resorts), y también llegar a los + de 75,000 socios de Palace Elite Vacation Club.*

Palace Resorts añade una marca europea de lujo a su cartera actual, al tiempo que gana un equipo experimentado y profesional *para gestionar futuros hoteles, resorts e inversiones inmobiliarias en Europa, Asia y Oriente Medio.*

**"Haremos crecer nuestras inversiones en Europa, Asia y Oriente Medio con el equipo de Baglioni, llevando también las marcas LeBlanc y MoonPalace al otro lado del mundo y a nuestros socios del Club de Vacaciones a viajar a nuestras nuevas propiedades", refiere Gibrán Chapur, Vicepresidente. Palace Resorts.**



Marcela Toriello, de Tag Airlines.

## CRECE TAG AIRLINES

**Procedente de Toulouse, Francia, arribó a Guatemala el segundo nuevo avión ATR 72, que permitirá a TagAirlines fortalecer su flota aérea y conectividad en la región de Centroamérica y el sur de México.**

*"TAG Airlines fortalece su flota aérea con la incorporación del nuevo ATR 72, esperando un total de 4 QUE SE INTEGRARÁN EN BREVE A LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA", ASEGURÓ Marcela Toriello, Presidenta de Tag Airlines.*

*En el caso de México, TAG vuela de Guatemala a Cancún, Mérida, Tuxtla Gutiérrez, Tapachula y Oaxaca, además de las rutas Cancún-Flores y Mérida-Flores.*

Por otro lado, TagAirlines participó en la reunión de la Organización del Mundo Maya, también con el objetivo de fortalecer las estrategias de promoción turística de los destinos de la región.



## MINERÍA & CRIPTOMONEDAS

**BITMAIN organizó con éxito La Cumbre Mundial de Minería Digital 2022 en Cancún, a fin de crear un mercado verde con gran potencial en América Latina.**

En el evento se dialogó sobre desafíos, construcción ecológica PoW, una nueva tendencia de hidrogenación, oportunidades en un mercado que tolera una caída de precio sostenida y el **potencial de la minería de criptomonedas en América Latina.**

Durante la cumbre, BITMAIN lanzó la próxima generación de minero CKB, ANTIMINER K7, que cuenta con una tasa de hash de 63,5 T, un consumo de energía de 3080 W y una eficiencia energética de 48,5 J/T.

*La cumbre fue organizada por la empresa BITMAIN, EL FABRICANTE LÍDER MUNDIAL DE SERVIDORES DE MINERÍA DE CRIPTOMONEDAS a través de su marca ANTIMINER, y sus socios estratégicos ANTPOOL, ANTALPHA y BITFUFU.*





Abelardo Vara, Pte. Grupo Cancún; Dinorah Soto, CEO Grupo Cancún; Senay Parkan, Adrián Ibarra, Dir. Gral. Wyndham Grand Cancún.

## WYNDHAM GRAND CANCÚN

**W**yndham Hotels & Resorts consolida su estrategia de expansión en México con la apertura del Wyndham Grand Cancún All-Inclusive Resort & Villas, con una oferta de 344 llaves, incluyendo 12 Suites y 28 Villas.

Es así que a través de un contrato de franquicia entre WH&R y Grupo Cancún, el icónico Hotel Omni, ubicado en la Zona Hotelera, cambia de nombre y apellido por el de Wyndham Grand Cancún All-Inclusive Resort & Villas, el primer "Grand" en México.

**"Con poco más de 3 décadas en la hotelería a través del Hotel Omni, vemos que estamos en un mundo cada vez más globalizado y vimos la oportunidad de fortalecer nuestro posicionamiento internacional a través de Wyndham Hotels & Resorts, con un gran sistema de ventas y de reservaciones",** dice Abelardo Vara, presidente de Grupo Cancún.

*Por su parte, Jimena Faena, vicepresidenta de Marketing y Operación de la marcas precisó: "Estamos muy emocionados por esta alianza y por la oportunidad de poder abrir un hotel bajo la marca Wyndham Grand por primera vez en México. Cancún es el destino ideal para este desembarco".*

ESTA PROPIEDAD SE UNIRÁ A UNA COLECCIÓN EXCLUSIVA DE 65 HOTELES Y RESORTS Wyndham Grand con presencia en EU, China, Dubai, Turquía, entre otros.

En México, el hotel se sumará al portafolio de marcas en rápida expansión de Wyndham **que consta de + de 60 hoteles y resorts. A nivel global, la compañía de franquicias hoteleras + grande del mundo, cuenta con +- 9,000 hoteles en 95 países.**

# SINTESIS ECONÓMICA

## EUA

Joe Biden admitió la posibilidad de que la economía de Estados Unidos enfrente una caída de sus niveles actuales e incluso tenga una ligera recesión.



## INFLACIÓN EUA

La inflación general en Estados Unidos ha venido disminuyendo lentamente después de alcanzar un pico de 9.1% en junio. Después de tocar ese nivel, que es el máximo de los últimos 40 años, la inflación bajó a 8.5% en julio, 8.3% en agosto y 8.1% en septiembre.



## CRECIMIENTO EUA

En el tercer trimestre de 2022 la economía de Estados Unidos tuvo un crecimiento del 2.6% pese a la elevada inflación y las subidas en las tasas de interés de la Fed.



## FED

La Reserva Federal de Estados Unidos incrementó su tasa de interés de referencia en 75 puntos para colocarla entre 3.75% y 4.0% y sugirió que en el futuro cercano seguirán haciendo falta incrementos para contener la inflación, aunque serán de menor tamaño.



## INGLATERRA

Inglaterra aumentó su tasa de interés en 75 puntos para colocarla en 3.0%, la mayor en 30 años en el intento de contener la elevada inflación causada por la guerra en Ucrania y las fallidas políticas propuestas por la ex ministra Liz Truss.



## FMI

De acuerdo al Fondo Monetario Internacional (FMI) en 2023 la economía mundial crecerá un 2.7%, mientras que la economía mexicana lo hará a un 1.2%.



## MÉXICO

El Índice Nacional de precios al consumidor (INPC) tuvo su tercera bajada consecutiva en la primera quincena de octubre al colocarse en 8.53% contra el 8.64% de la segunda quincena de septiembre.



# SINTESIS ECONÓMICA

## REMESAS

En septiembre se desaceleró la recepción de remesas al registrarse 12.7 millones de envíos por un monto de \$5,030 millones de dólares. Esto es un millón menos de envíos que el mes anterior y un descenso en el monto del 1.8%.



## ECONOMÍA

De acuerdo al INEGI, en agosto de 2022 la economía mexicana creció 1.0% con respecto al mes precedente y a una tasa anualizada del 4.7%, a lo cual contribuyeron las exportaciones, las remesas y el crecimiento del empleo formal y la masa salarial que obtiene, que fortaleció el mercado interno.



## EMPLEO

En octubre se agregaron 207,968 asegurados al IMSS, lo cual constituye el mayor crecimiento del empleo formal en la historia para un período mensual. Entre enero y octubre de 2022 se han creado 997,178 puestos de trabajo, correspondiendo 73% a empleos de carácter permanente.

## HOME OFFICE

Mientras crecen las solicitudes para hacer trabajo remoto o home office, en Estados Unidos la oferta de este tipo de empleo se redujo del 20% al 15% del total de puestos ofertados entre abril y septiembre de 2022.



## ECONOMÍA

Según el Indicador Oportuno de Actividad Económica del INEGI, en el tercer trimestre de 2022 la economía mexicana creció 1.0% en comparación con el trimestre anterior y 4.3% con relación al mismo trimestre de 2021. El pronóstico de la secretaría de Hacienda para fin de año se mantiene en 2.4%.





# SINTESIS TURÍSTICA

## MARRIOTT

La cadena Marriott adquirió la marca de hoteles City Express, con lo cual añadirá a su portafolio 152 hoteles con una oferta de 17 mil habitaciones en México, Colombia y Chile. La compra se concretará entre fines de 2022 y el primer semestre de 2023 por un monto de \$100 millones de dólares.



## MAMÍFEROS MARINOS

Asociaciones especializadas en el cuidado y manejo de mamíferos marinos solicitan al Senado desechar la propuesta para prohibir la reproducción de estos animales en cautiverio, ya que fue aprobada sin discutirse en comisiones y sin que pudieran participar expertos y partes interesadas.



## BELICE

De acuerdo al Consulado de Belice en Chetumal, a la ciudad ya están arribando a hacer compras alrededor de 25 mil beliceños al mes, cifras ya similares a las que se presentaban antes de la pandemia.



## HOLBOX

CFE anuncia la introducción de electricidad a Holbox por medio de cable submarino que permitirá que se conecte la isla al sistema nacional interconectado, con lo cual la estación de diésel que funciona actualmente quedará como reserva..



## HOTELEROS

La Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres se pronuncia en contra de líderes de taxistas que han impedido a las rutas de autobuses urbanos circular en horario nocturno en perjuicio de sus empleados, así como de actuar con violencia en contra de los choferes que utilizan la plataforma uber.



## SLS

SLS Cancún realizó el lanzamiento de su cuarta torre en Puerto Cancún con el nombre de SLS Bahía Beach.



# EL ORIGEN DEL MUNDIAL

**L**a Copa Mundial de Fútbol se celebró por 1a. vez en 1930, *cuando la FIFA, el organismo rector del fútbol mundial, decidió organizar un torneo internacional masculino bajo la administración de su entonces presidente Jules Rimet, autor intelectual*

*El primer Mundial de fútbol de la historia tuvo como sede Uruguay, que además sería el primer campeón del mundo de la historia, tras imponerse en la final a Argentina (4-2) en el estadio Centenario de Montevideo.*

La 1a. edición fue disputada como un torneo final de solo 13 EQUIPOS INVITADOS POR LA ORGANIZACIÓN.

*Actualmente la Copa del Mundo agrupa a 32 equipos precedido por un proceso de clasificación de 2 años, que involucra a + de 200 selecciones nacionales de todo el mundo.*

**CADA 4 AÑOS SE CELEBRA LA GRAN FIESTA FUTBOLÍSTICA, CUYA SEDE ESTE AÑO ES QATAR.**





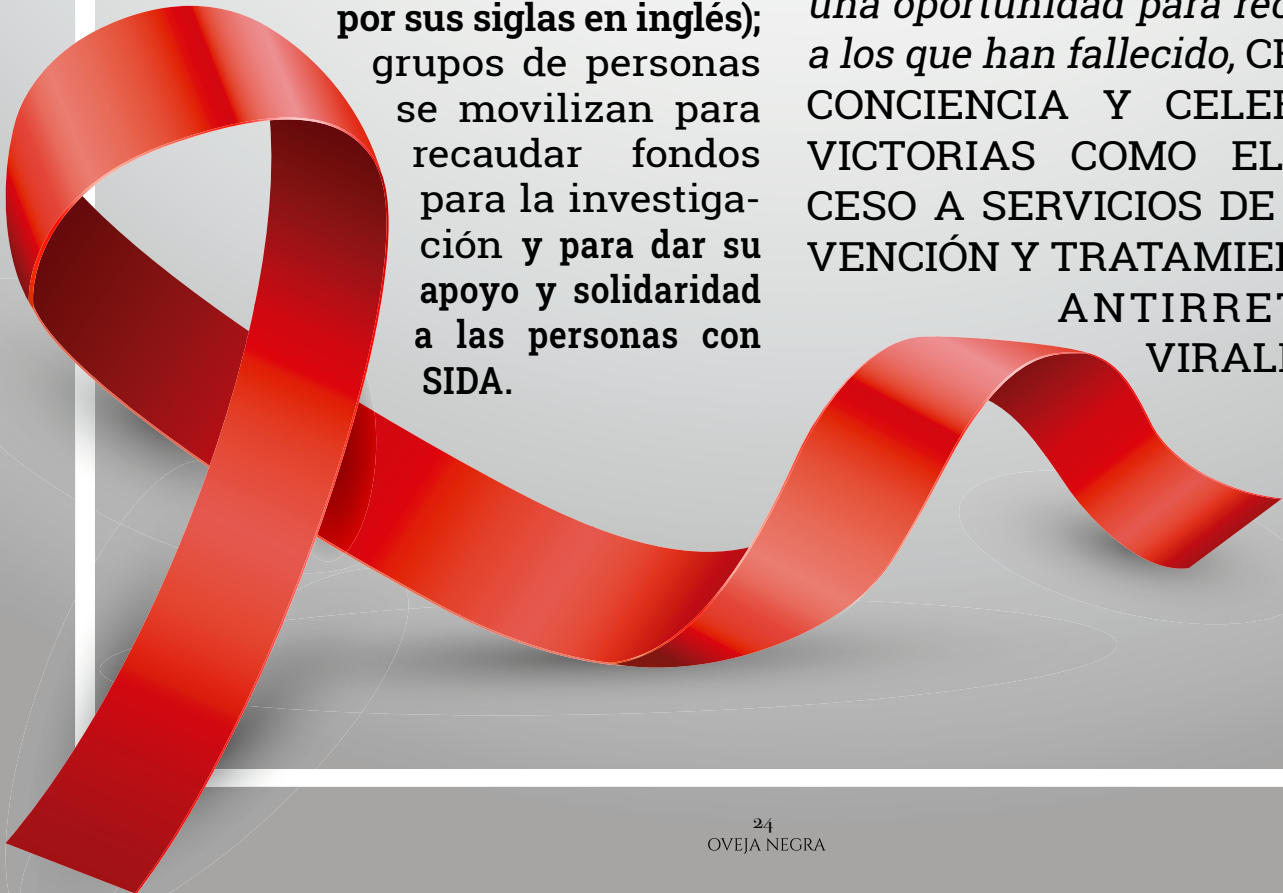
# DÍA MUNDIAL DE LA LUCHA CONTRA EL SIDA

**E**l 1 de diciembre se celebra el Día Mundial de la Lucha contra el SIDA. Fue el primer día dedicado a la salud en todo el mundo, y la razón de elegir esa fecha concreta fue por razones de impacto mediático, **AL SER EL PRIMER DÍA DEL MES DE DICIEMBRE.**

*En este día, se hacen muchos actos de concienciación; muchas personas salen a la calle con un lazo rojo, símbolo de la lucha contra el Síndrome de Inmunodeficiencia Humana (SIDA, por sus siglas en inglés); grupos de personas se movilizan para recaudar fondos para la investigación y para dar su apoyo y solidaridad a las personas con SIDA.*

La primera vez que se celebró el Día Mundial de la Lucha contra el SIDA **fue en 1988 y desde esa fecha, el virus ha matado a + de 25 millones de personas EN TODO EL MUNDO, LO QUE SUPONE UNA DE LAS EPIDEMIAS + DESTRUCTIVAS DE LA HISTORIA.**

**El Día Mundial de la Lucha contra el SIDA se ha convertido en uno de los días de la salud más reconocidos y supone una oportunidad para recordar a los que han fallecido, CREAR CONCIENCIA Y CELEBRAR VICTORIAS COMO EL ACCESO A SERVICIOS DE PREVENCIÓN Y TRATAMIENTOS ANTIRRETROVIRALES.**



# THE LOST BARREL



OVEJANEGRA.COM

Instagram icon VINOSOVEJANEGRA

POR UN CONSUMO RESPONSABLE



# ALIMENTOS ORGÁNICOS

¿E S + SEGURO CONSUMIR ALIMENTOS ORGÁNICOS? LA RESPUESTA ES SÍ.

*Y "orgánico" se refiere a la forma en que los agricultores cultivan y procesan productos agrícolas (frutas, verduras, cereales, lácteos como leche, queso y carne).*

**Las prácticas agrícolas orgánicas están diseñadas para mejorar la calidad del suelo y del agua, reducir contaminación, proveer lugares seguros y saludables para que vivan los animales, entre otras cosas.**

**ELLOS NO UTILIZAN FERTILIZANTES, PLAGUICIDAS ARTIFICIALES, RADIACIÓN PARA PRESERVAR LOS ALIMENTOS. Tampoco utilizan tecnología genética para modificar los alimentos ni hormonas para el crecimiento acelerado de los animales de granja.**

# CAO<sup>®</sup>

MODERN MEXICAN KITCHEN



GRUPO  
**ANDERSON'S**  
EST. 1963



**“Mark nos cuenta cómo el Maestro Krishnamacharya recuperó el Yoga de la participación en lo esencial, cómo existían culturas donde la colaboración entre mujeres & hombres era sinónimo de amor divino. Que la práctica del āsana es el medio para reconocer en nuestra propia percepción y existencia la unicidad con la creación. Somos Uno con Todo”, Raúl Petraglia @petranyoga**

YOGA

Mark  
Whitwell



# COMUNIDAD HEART OF YOGA

**L**a historia del Yoga es la historia de Tirumalai Krishnamacharya. *quien rescató la práctica del Yoga de la oscuridad y la presentó al mundo.* LA HISTORIA DE TU PRÁCTICA YOGA EN TU PROPIA HOGAR.

Durante mil años, hasta el siglo XIV, el yoga floreció como el medio *por el que todas las personas en las culturas del mundo antiguo podían conectar con los ideales sublimes de sus textos sagrados.*

El yoga como camino espiritual era patrocinado por los Estados, facilitando la existencia de religiones prácticas y reales.

***Sin embargo desapareció del público al ganar poder las estructuras ortodoxas Y PATRIARCALES QUE NO ESTABAN INTERESADAS EN EL EMPODERAMIENTO DEL INDIVIDUO.***

NO PODEMOS IMAGINAR UN LAPSO DE 1000 AÑOS Y MUCHO MENOS CULTURAS SUBLIMES DONDE LA COLABORACIÓN entre mujeres & hombres era sinónimo de amor divino. *Estos asuntos son profundos tesoros de la cultura de la sabiduría y de la vida humana.*

**Estos Yogas existían en la India y en los Himalayas,** en sociedades donde la espiritualidad no se utilizaba como un dispositivo de poder y manipulación.

La dominación masculina sobre el mundo femenino aún no existía socialmente. El joven Krishnamacharya era una persona inusual. Nacido en una familia de estudiosos del Vedanta, **estudió durante 11 años en Varanasi, el centro del Tantra hindú y de las universidades védicas.**

*Estudió los 6 grandes Darshanas, los sistemas filosóficos del mundo antiguo,*

*siendo el Yoga uno de ellos.* No obstante no pudo encontrar en la India el yoga que se alineara con el discernimiento erudito que *había caracterizado todos sus otros estudios. Lo recibió de su Maestro Ramanohana Bramachari en Tibet.*

*El sabio avatárico del SX AC, dentro del linaje sagrado de Krishnamacharya, Ramanuja Acharya HABÍA PRONUNCIADO QUE DEBE HABER YOGA PARA REALIZAR EL ESTADO NO DUAL, LA REALIZACIÓN DE DIOS. Esa Verdad o Realidad de Dios está presente en toda la existencia, como la existencia misma.*

Todo es Sagrado por lo tanto la relación y la devoción a cualquier cosa en el mundo natural es la realización de Dios. **Es hora de reconocer que los opuestos son uno.** Que los dos SON uno. Unidad con Todo.

*Harry's*  
GRILL®

PRIME STEAKHOUSE & RAW BAR



GRUPO  
**ANDERSON'S**  
EST. 1963

[www.harrys.com.mx](http://www.harrys.com.mx) | (998) 840 6554 | [f](#) [@](#) [t](#) [v](#)

**P**luma, cara y voz de importantes firmas: Televisa, Grupo ACIR, MVS y actualmente en W Radio en Así las cosas con Loret, ARELI PAZ nos da su visión del periodismo actual bajo la lupa de líder de opinión.





Entrevista:  
Mariana Orea

**-¿Cuándo descubriste que eras Oveja Negra?**

A los seis años, cuando en un cumpleaños *pedí ser periodista como deseo tras apagar las velitas*. Mis amigos querían ser médicos, abogados y amas de casa.

**-¿Alguna característica en ti?**

Ser rebelde y cuestionadora son parte de mi personalidad. A la distancia creo que siempre supe que era una OVEJA NEGRA y me gusta, eso me ha permitido salir de la caja y vivir experiencias diferentes.

**-Areli en 3 adjetivos...**

Leal, creativa y divertida.

**-¿Cómo incursionas en el periodismo?**

Siempre me gustó leer periódicos, escuchar noticias y hablar de política. SIEMPRE SUPE QUE QUERÍA ESTAR HABLANDO, ESCRIBIENDO Y CONTANDO HISTORIAS.

**-¿Cuál crees que ha sido tu fortaleza?**

La lealtad y el trabajo en equipo.

**-¿Cuál ha sido tu + valiosa oportunidad?**

Todas. Tengo la fortuna de formar parte de equipos en lo que *los hombres ayudan a las mujeres a sumar, a dirigir y desarrollarse*. Aunque sin duda la primera puerta me la abrió Alejandro Cacho para Canal 4.

**-¿En qué sentido?**

No tenía la experiencia, pero sí las ganas de trabajar en un medio de comunicación. Creyó en mí y siempre se ocupó de que todos los que formábamos parte de su equipo me-

joraran, aprendieran e hicieran las cosas con todo el rigor y responsabilidad informativa.

**-¿Para volver a radio?**

Carlos Loret ME SUMÓ A UN EQUIPO BRILLANTE DEL QUE ME EMOCIONA formar parte cada día.

**-¿Cuáles son las debilidades que enfrenta el periodismo?**

Las fake news, cada vez es + complicado limpiar la información falsa de la verdadera.

**-Redes sociales...**

El uso de redes sociales vino a darnos inmediatez, *una forma de comunicarnos desde cualquier parte del mundo, sin embargo*, eso también ha sido un problema ya que hoy cualquiera con un celular y una cámara cree poder contar todo sin rigor alguno o precisión ética.

**-¿Y las amenazas?**

La peor amenaza es la de coartar la libertad de expresión. **La voz de los periodistas, los de verdad no debe, ni puede ser callada.**

**-¿Cuál es tu aportación como líder de opinión?**

Decir la verdad desde el espacio que ocupo junto al equipo del que formo parte. *Investigar y poder ayudar a quienes necesitan un intermediario entre la sociedad y el poder*, los responsables de cumplir.



*Elite*

**LUJO  
DESCALZO**

***Muebles de baño, Canceles, Sanitarios, Pisos & Azulejos***

Luis Donaldo Colosio 200 m antes de la glorieta de Bonfil - Cancun, Quintana Roo

Tel 9988 820160 | [www.castelcancun.com](http://www.castelcancun.com)



**MIGUEL ÁNGEL  
MAYA** fue el  
candidato natu-  
ral para liderar el equipo  
gastronómico de PUNTA  
CORCHO by DANIEL OVA-  
DÍA allá en Puerto More-  
los. Tiene madera para  
crear y seguir los precep-  
tos de la cocina de leña.



*Punta Corcho*

**-¿Qué te sedujo para caer en las artes gastronómicas?**

Creo que la gastronomía es igual a cuando seduces a una persona. Es una parte esencial de la vida diaria, pero a través de sus ingredientes, sabores, texturas te va atrapando, y decidí profundizar para provocar grandes experiencias a través de los platillos.

**-¿Cuál es tu formación?**

Estudié en la Universidad Internacional de Profesiones por 4 años y medio, y decidí realizar mis prácticas profesionales en la Riviera Maya.

**-¿Qué te hizo voltear al Caribe Mexicano?**

La mira siempre estuvo para acá por una cuestión natural. Conocí al chef Juan Pablo Loza, entonces colaborando en Belmond Maroma, y A MÍ SE ME HACÍA UN BUEN REFERENTE DE LA GASTRONOMÍA, POR LO CUAL YO PEDÍ MIS PRÁCTICAS AHÍ Y FUE COMO LLEGUÉ, y luego posterior fue amor puro.

**-En la zona ¿dónde te has desarrollado?**

Estuve 7 años colaborando precisamente junto con Pablo Loza y Edgar Chávez en Mayakoba como subchef, encargado de toda la parte de los restaurantes de playa, de los experiencias y eventos muy especiales, que fue lo que me llevó a tener un nivel importante.

**-¿Cómo anclas en PUNTA CORCHO?**

Por una pausa. Después de 7 años sin parar, necesitaba parar para reenamorar de la cocina. Necesitaba viajar para tener ideas nuevas y mejorar en todo mi estilo culinario. Y de un día para otro coincidí con Daniel Ovadía y juntos pudimos concretar para participar en este restaurante.

**-¿Cuál es la base de Punta Corcho?**

Lo más importante es lograr que los ingredientes que tenemos aquí en el Caribe sigan bien representados en nuestro menú. Lo segundo,

apreciar la cocina a la leña que nos sustenta, cosa que le aporta muchísimo sabor a la comida.

**-Los platillos que te seducen...**

EN LO PARTICULAR ME SEDUCEN LOS TACOS, UN PLATILLO MUY SIMPLE, pero pueden enamorar a cualquier persona y los tacos de PUNTA CORCHO son estelares, como Los tacos de camarón o de Chicarrón de pescado.

**-¿Algo nuevo en el menú?**

Ahora vamos a lanzar unos Tacos de jaiba suave que espero tengan gran aceptación entre los comensales.

**-¿Cuáles son los platillos imperdibles en PUNTA CORCHO?**

Los tuétanos con camarón LOS TACOS DE CHICHARRÓN DE PESCADO y los Ostiones Rockefeller.

**-¿Y los PLACERES CULPOSOS?**

Pescado con esquife y de postre el Flan de elote con helado de coco. ¡Jamás se los nieguen!!





# *Punta Corcho*

COCINA MARINERA A LA LEÑA



PUERTO MORELOS

UNETE A NUESTRA

## *gran celebración*

¡FESTEJA CON NOSOTROS!

[www.mezcalonceonce.com](http://www.mezcalonceonce.com)

RESERVA





## SEXO EN LA VEJEZ

**¿E**l envejecimiento de ninguna manera puede ser una condicionante de abstencionismo sexual. No. La vejez no está divorciada de la sexualidad plena.

Ciertamente desde la aparición de la menopausia y la andropausia, **empiezan a aparecer cambios fisiológicos que afectan a la función sexual.**

**SIN EMBARGO, EXISTEN TRATAMIENTOS PARA DISFRUTAR DE UNA VIDA SEXUAL SATISFACTORIA.**

*De ahí la importancia de promover un envejecimiento activo y saludable con cambios de hábitos, como **alimentar la autoestima, no caer en la pasividad y el aislamiento, hacer ejercicio físico, tener una alimentación saludable y consultar a especialistas.***

**DEFINITIVAMENTE, EL SEXO NO ES PRIVATIVO DE LA JUVENTUD. El envejecimiento y el sexo son buenos compañeros de viaje...**



el Espinosa  
JEWELRY



**¿Quieres tu dije del rebaño?**

**Venta: 998.235.1725**





Foto: Hile Lozano

## Արաբական խոհանոցի ազդեցությունը Մեքսիկայում

**"A**rabakan khohanots'i azdets'ut'yuny Mek'sikayum", es el título de esta entrega en arameo, que en lengua castellana quiere decir *"Influencia de la cocina árabe en la cocina mexicana"*.

Y ES QUE EL TEMA ESTÁ "CALIENTE" CON EL MUNDIAL DE FÚTBOL QUE ESTE AÑO SE EFECTÚA EN QATAR.

Para empezar, confieso que soy orgulloso de mi Padre Libanés y mi Madre Mexicana. *Soy un Semita Semita auténtico, Hablante de Árabe y Arameo, la lengua de Cristo.*

**Así que saco a cuento lo que Arabia le entregó a México, primero, con la llegada de los españoles, pues antes de ser conquistadores, fueron conquistados por los árabes (800 años bajo su dominio).**

Segundo, por el S.XIX grupos de libaneses llegaron a Puebla, Yucatán, Campeche, CDMX, a Tamaulipas y a Veracruz, *principalmente, y de ahí para todo México se propagó su deliciosa y rica comida.*

En Yucatán, los libaneses dejaron el kepe, un platillo que fusiona la que es una albóndiga y una croqueta frita. Se hizo tan popular que ahora es un platillo callejero. Lo mismo que los escabeches.

En Puebla dejaron toda suerte de postres que se siguen produciendo: **los alfeñiques, mazapanes, dulces de almendra y hasta el arroz con leche. Ni qué decir de todo los almíbares.**

**EN CUANTO A GRANOS Y ESPECIAS APUNTAMOS EL ARROZ, EL GARBANZO, EL TRIGO, LA CÚRCUMA Y EL COMINO.**

Pero **HABLANDO AL CHILE**, lo que todo mexicano más celebra de la influencia de la cocina árabe a la nuestra es el trompo (de pastor).

El primer trompo fue el shawarma, un asador vertical originario del Medio Oriente, y que el genio mexicano adaptó para el taco más popular del país, sustituyendo el cordero por carne de cerdo.... Llegando para quedarse en el colectivo popular.

# “Adilicius”



**E**l mundo de la gastronomía y el street style se hacen presentes con una interesante colaboración ENTRE ADIDAS ORIGINALS Y TAQUERÍA ORINOCO, COMO UNA FORMA DE REPRESENTAR LA CULTURA DE MÉXICO A través de su comida, uno de los grandes distintivos de nuestro país en el resto del mundo.

La campaña “Adilicius” consta de 11 de las siluetas más icónicas de Adidas, cada una inspirada en un restaurante icónico a lo largo y ancho del mundo.

*En el caso de México fue la Taquería Orinoco, en donde se puede sentir la*

*historia y el patrimonio de su cocina popular, que ha albergado a millones de amantes de los tacos y celebrities a lo largo de los años.*

*Para representar la esencia de Orinoco, la parte superior de la silueta está cubierta de cuero color blanco.*

Éste se combina con las agujetas rojas haciendo alusión a los tacos y a los diferentes tipos de salsas CON LAS QUE CADA PERSONA PUEDE PERSONALIZAR SUS TACOS EN LA PINTORESCA TAQUERÍA.

También hay detalles rojos en la lengüeta, el talón y el panel central.



## CUANDO TE COMPREN... VENDE

**"C**uando te vendan, compra... cuando te compren, vende"... dice el refrán, recientemente aplicado por **TOÑO MAROTO** y **ALEX CELORIO** con la venta del restaurante **PUERTO SANTO**, cuya expansión en 2022 fue exponencial.

No sólo vendieron la sucursal madre de Puerto Juárez, que les catapultó. También la de Zona Hotelera, que se está convirtiendo en un suceso financiero.

LOS COMPRADORES DE LA FIRMA RESTAURANTE-RA ESPECIALIZADA EN COCINA DE MAR, son José

**Luis Orantes** y **Antonio Mantarola**, quienes comparten sociedad en su unidad de playa con **ISRAEL CEJA & ENRIQUE MAÑUECO**, socios fundadores.

**TOÑO**, autor intelectual y operativo, y **ALEX**, autor financiero, se decidieron por sólo mantener la nueva propiedad de **PUERTO CANCÚN** bajo la misma marca.

LA OFERTA LA RECIBEN EN SU EXITOSO QUINTO AÑO DE OPERACIONES Y CON UN TEMA PENDIENTE, el del "acceso" que les requirió el desarrollador del complejo, el cual se agudizó en los últimos tiempos, quizá ello pudo ser el detonante.

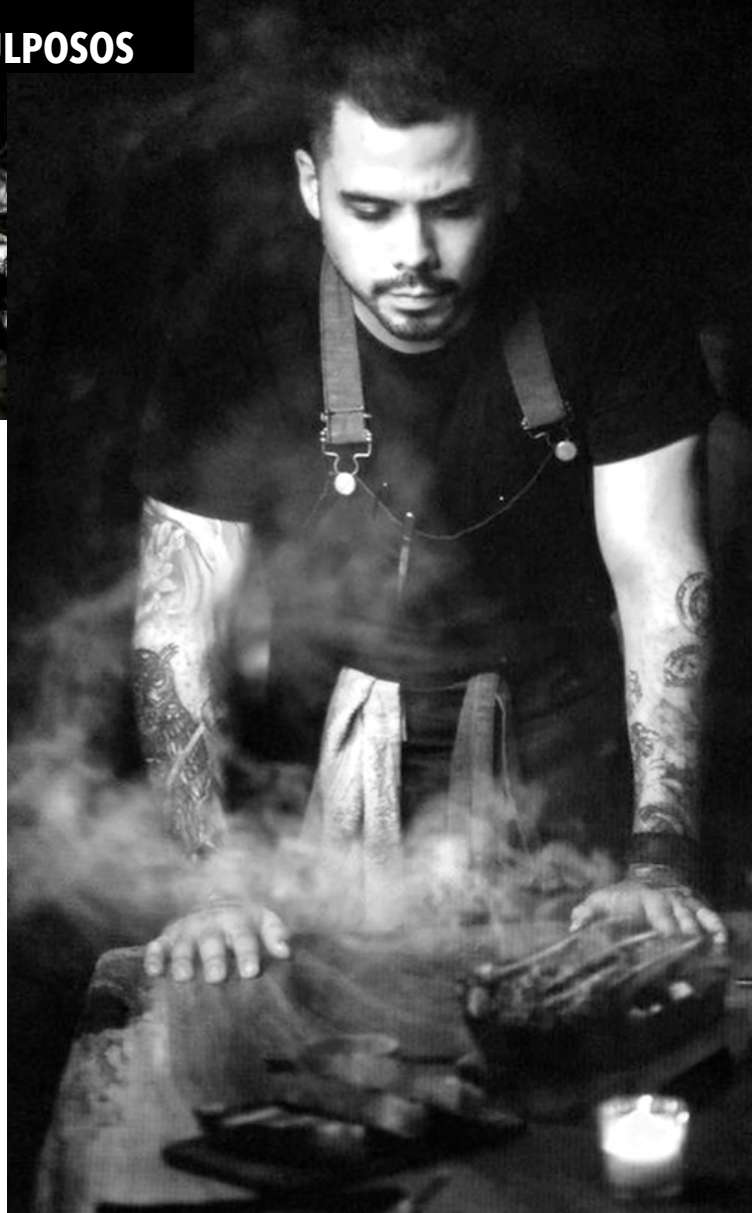


Alex Celorio & Toño Maroto.





# NEWS MESTIXA PLAYA del CARMEN



Chef José Luis Hinostroza

**E**s el nuevo restaurante de los chefs Cara Michelle Davis y José Luis Hinostroza, cuyo concepto es la fusión de la comida callejera de Asia y México.

El menú de Mestixa se divide en Mar, Vegetales, Tierra y el concepto de Parrilla en tu mesa, una experiencia para crear, jugar, combinar y cocinar tu propia cena.

**LOS IMPERDIBLES:** *Los tacos de camarón tempura, LOS TOSTONES DE PORK BELLY, el birriamen, el Bahn mi sándwich y el agua chile rojo.*



EVENTOS SOCIALES • CATERING • BANQUETES • BODAS  
EVENTOS CORPORATIVOS • TALLER GASTRONÓMICO  
CLASES DE COCINA • DECORACIÓN • RENTA DE EQUIPO  
ORGANIZADOR DE EVENTOS.



Chef Federico López  
Taller Gourmet  
Trendy Eclectic Events



taller.gourmet  
trendycancun

TEL: (998) 734 8823  
Av. Sunyaxchen No. 64 B, esq. Yaxchilán, SM 24, Cancún, Quintana. Roo.

# MEZCAL 11:11

**iE**s tiempo de Mezcal! En la numerología se cree que los eventos relacionados con el tiempo 11:11 se relaciona con el concepto de sincronía, LA MARAVILLOSA SIMULTANEIDAD DE 2 SUCESOS VINCULADOS SIN CAUSA APARENTE.

*Es por eso que gracias a la perfecta sincronía entre inspiración y deseo de sus creadores es que nace 11:11, un mezcal único que refleja la conexión entre nuestras raíces mexicanas y la naturaleza, entre nuestros ancestros, artesanos y maestros mezcaleros, y entre el espíritu y el deseo.*

*Desde Oaxaca, creado de manera 100% artesanal, Mezcal 11:11 está elaborado por espadín, con crianza en alambique de cobre y doble destilación.*

SUAVE AROMA FLORAL, CON NOTAS FRUTALES, LIGERAMENTE AHUMADO. BALANCE PERFECTO ENTRE NOTAS DE AGAVE Y MADERA.

El 11:11 es sumamente poderoso en el mundo de los Ángeles, ya que es un número mágico y significa: **"pide tu deseo que nosotros te lo concederemos".... Así que 11:11 nos dicta el deseo que ¡Es tiempo de Mezcal!**







**JACKIE JIMÉNEZ**  
Sommelier

"El 11:11 es un Mezcal que me entrega notas dulces, frutales y un ligero saber a especias. Bien podría armonizarse con un mixiote adobado"...



**FEDERICO LÓPEZ**  
Chef

"Definitivamente el mezcal 11:11 por su toque verbal y especiado es un perfecto acompañante de cocina de humo o de un tiradito de hamachi, atún o de un ceviche verde".



**\$465.<sup>00</sup>**



11:11

ES TIEMPO DE MEZCAL

*Es tiempo mágico,  
es tiempo de mezcal*

f @mezcal1111

@mezcal11.11

www.mezcalonce.com



# WORLD'S BEST VINEYARDS

**W**orld's Best Vineyards ha revelado los principales destinos vinícolas de 2022, con los mejores y más diversos viñedos del mundo.



La innovadora bodega  
*Antinori nel Chianti Classico en la Toscana,  
Italia*, encabeza la lista por primera vez.






***Bodegas de los Herederos del Marqués de Riscal,***  
con su larga historia y su impresionante  
arquitectura, obtuvo el segundo puesto  
**¡POR 2 AÑOS CONSECUTIVOS!**

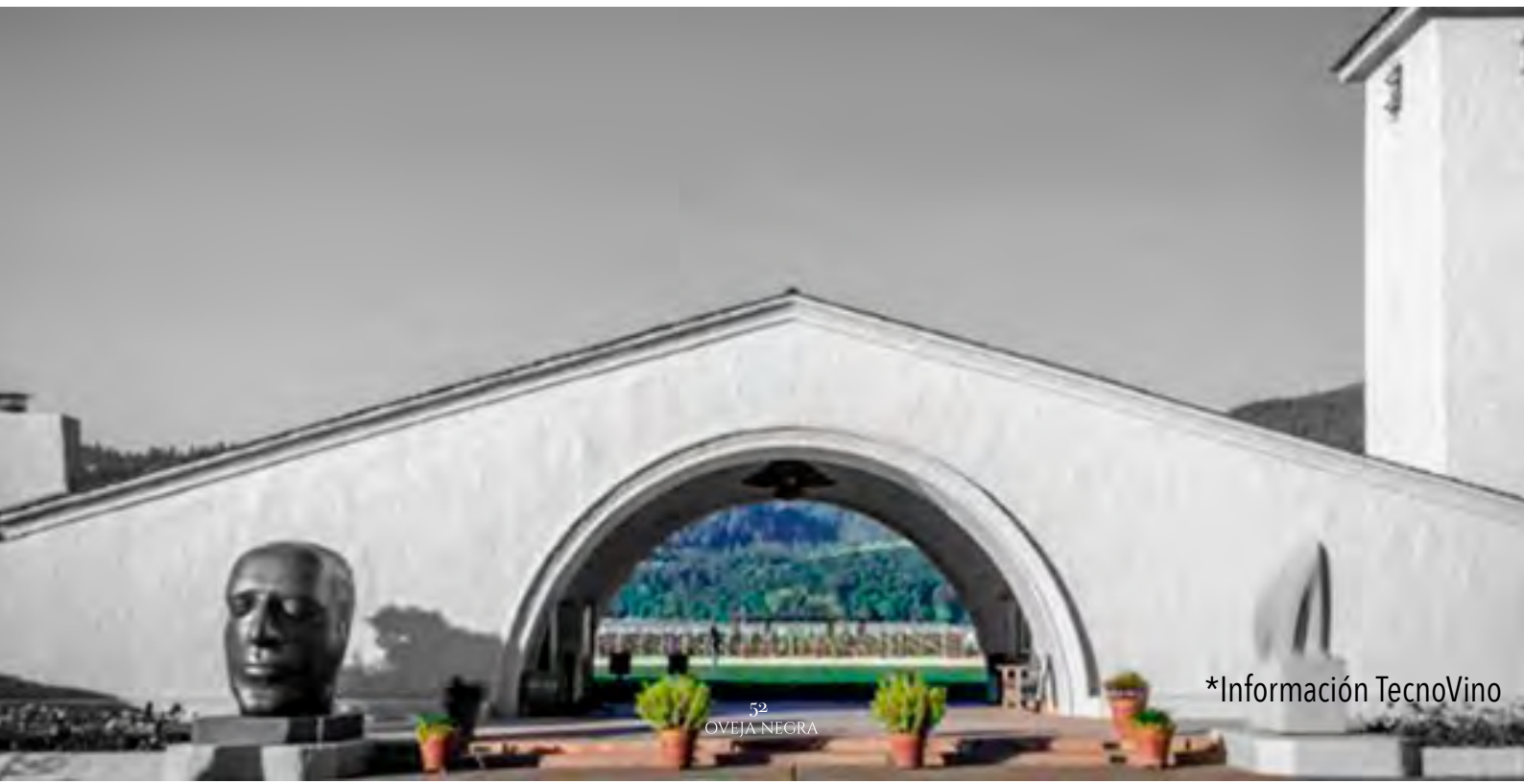
Los viñedos chilenos  
***Montes y VIK Winery***  
lograron el 3er. y 4o. puesto,  
respectivamente.





El 50. Puesto correspondió a  
*Schloss Johannisberg,*  
*Rheingau, Alemania*

Montes también se convirtió en el ganador del continente en Sudamérica, mientras que la **bodega Robert Mondavi**, descrita como el «**alma del Valle de Napa**», ocupó el primer puesto en Norteamérica.



\*Información TecnoVino





CHAMPAGNE  
**TAITTINGER**

*Reims*



*L'INSTANT*  
**TAITTINGER**

#THEINSTANTWHEN

FAMILY SPIRIT



**N**ingún hotelero purista puede rasgarse las vestiduras con su hazaña. Hotelero de vanguardia, con la escuela de la vieja guardia, JUAN FRANCISCO PÉREZ BRETÓN tiene como mérito el desarrollo de la marca más disruptiva de la hotelería, BREATHLESS, del portafolio de AMRESORTS COLLECTION, que ahora bajo el paraguas de HYATT, está por escribir su historia mundial.

FOTO: Mayté Ramírez.



Entrevista: Mariana Orea  
Video.Entrevista - [www.laovejanegra.mx](http://www.laovejanegra.mx)

- **¿Cuándo descubriste que eras OVEJA NEGRA?**  
Siempre traté de ser diferente. **Me acuerdo perfectamente que cuando estaban de moda los jeans, nunca los usé,** hasta que habían pasado de moda. Nunca me gustó hacer lo que todo el mundo hacía, y no sé por qué tuve -y tengo- como lema que no quiero ser el mejor, simplemente quiero ser diferente, incluso es nuestro lema de trabajo hoy día.

- **¿Cómo te describes con tres adjetivos?**  
Apasionado, Creativo y Humano.

- **¿Cómo incursionas en el mundo de la hotelería?**

Es muy chistoso. Cuando a mí me enamoró este trabajo, fue cuando estaba en la escuela. Como parte de la comitiva de la fiesta de graduación, fui a un hotel a contratar el espacio y me fascinó la imagen de la persona que vi del otro lado del escritorio cuando nos vendía todo el evento. Ahí decidí que iba a ser hotelero, gracias a ese señor de apellido Bonelli.

- **Has colaborado en diversas marcas, en diversos países; tu carrera es apabullante, pero hay un parteaguas: Breathless...**

Tengo 13 años en AMResorts; comencé en el Dreams Riviera Cancún. Cuando comenzó el proyecto de Breathless se nos presentó una nueva marca y un

nuevo concepto totalmente diferente, y eso fue lo que me llamó la atención. Cuando levanté la mano me dijeron 'sí efectivamente, tú eres la persona que nos puedes ayudar para este proyecto'. Sencillamente se juntó el hambre con las ganas de comer: **Breathless que pretende ser una marca diferente al resto de las demás y yo una persona que le gusta hacer las cosas diferentes,** SE CONJUGARON, Y A PARTIR DE ESE MOMENTO NOS APASIONAMOS Y TENEMOS YA OCHO AÑOS DESARROLLANDO LA MARCA, ya muy posicionada dentro del portafolio **AMRESORTS COLLECTION.**







- **¿Cómo defines el ADN de Breathless?**

El ADN de Breathless está en sus 7 pilares: **FASHION**, somos una pasarela de moda y pretendemos ser un escaparate para los nuevos talentos mexicanos; es **ARTE & CULTURA**, todos los meses tenemos un evento de arte en el hotel; es **SPA**, un tema del bienestar; es **MÚSICA**, que es nuestro ADN original, que es lo que maneja las energías en todas las áreas del hotel, es nuestro idioma; **GASTRONOMÍA**, con el Dining Experience, porque creemos que la unión de la modernidad de los chefs con la comida clásica nos ha dado una buena combinación; **PULL & BEACH** experiencia con eventos como el estadio del Mun-

dial que replicamos para huéspedes y lugareños durante la Copa del Mundo de la FIFA, por mencionarte uno; y **ENTRETENIMIENTO**, que es la parte donde conjugamos todos nuestros pilares.

- **¿Qué ha sido lo más difícil que te ha tocado en este proceso de desarrollo de un concepto?**

Darlo a conocer y que crean en el proyecto integral. Cuando comenzamos decían 'son un hotel de fiesta'. Somos más que un hotel de fiesta. Somos servicio, somos concepto, somos hotelería de vanguardia, y nos ha dado mucho trabajo quitarle esa etiqueta.

- **¿Cuál es tu mercado?**

La gente que le gusta di-

vertirse; gente que quiere que la vean, que quiere ser vista; gente que le gusta comer bien, admirar el arte y ver una pasarela; GENTE QUE APRECIA LAS COSAS ARTESANALES MEXICANAS; ese es nuestro mercado.

- **¿Cuál ha sido el acierto de Breathless?**

Yo creo que nuestro gran acierto es que **somos y hacemos las cosas diferentes**, y nos ha dado resultado como una alternativa disruptiva

- **¿Actualmente cuántos hoteles con la marca Breathless existen en el país?**

Tres: EN CABOS; EN PUERTO MORELOS Y EL BREATHLESS CANCÚN SOUL que este diciembre celebra su primer aniversario.



**- ¿Hacia dónde va el crecimiento y la expansión de Breathless?**

Es una marca que ha llamado mucho la atención de Hyatt, cadena con algunos hoteles lifestyle, y está adquiriendo de nosotros todas las pruebas y errores que HICIMOS EN UN PRINCIPIO, PARA REPLICAR LA MARCA EN ESAS PROPIEDADES A NIVEL MUNDIAL.

**- ¿Prontamente hacia dónde irá?**

Había un proyecto más destinado a hacerse en Tulum. **No sé si siga en pie.** Pero a mediano y largo plazo se están definiendo proyectos de Breathless.

**- ¿Qué opinas de la hotelería en el Caribe Mexicano?**

Yo creo que es la medalla de oro de los juegos olímpicos de los hoteleros del mundo. **Quien viene a trabajar y ha adquirir experiencia al Caribe mexicano puede tocar las puertas** en cualquier destino turístico del mundo y es bien recibido, porque entienden todas las facetas de lo que es el servicio, el mercado y la actividad.

**- ¿Hacia dónde crees que se dirige la hotelería en el ámbito mundial?**

Mira, la hotelería, como cualquier otro

negocio de satisfacciones, **se va encaminado hacia las necesidades de los clientes.** Hay una nueva generación de jóvenes que terminan de estudiar y se van un año a viajar y regresan, y comienzan a trabajar y se vuelven a ir y regresan. Entonces me imagino que van a haber diferentes tipos de servicios de hospedaje para ese tipo de hotelería.

**- ¿Cuál crees que sea el talón de Aquiles de la hotelería en México?**

Creo que el tema del recorte de la promoción turística nos ha perjudicado. **El hecho de que se haya recortado el Consejo de Promoción Turística de México,** que le hayan quitado todos los recursos que tenía, ha sacado ventaja en otros destinos. Mira, ahí República Dominicana, Jamaica o las islas de habla inglesa en el Caribe tuvieron el año pasado un presupuesto muchísimo mayor, y nosotros seguimos confiando en un destino con mucha popularidad, pero ¡ojo! Aquellos también nos están ganando en mercado. Y te puedo decir de marcas muy famosas que nunca han dejado de promocionarse, ¿tú crees que Coca-Cola necesita promocionarse? **Yo creo que es muy importante mantenerse en la mente del consumidor.**



## JUAN FRANCISCO AL DESNUDO

### - ¿Qué te enseñó la pandemia en lo personal?

En lo personal, me enseñó que tengo una familia maravillosa en todos los sentidos. **Me enseñó a conocerla, apreciarla y a valorarla muchísimo más.** Jamás había estado 90 días ininterrumpidos y 24 horas con mis 3 hijos, fue una experiencia ¡increíble!

### - ¿Y en lo profesional?

A mí me queda la satisfacción más grande que te puedas imaginar, de sa-

ber que cuento con un equipo impresionante. **Que se queden contigo 60 personas en un hotel, dejando a sus familias para venir a cuidar una propiedad, eso TE HABLA DE LO PROFESIONAL QUE SON Y DE LO QUE CONFIARON EN MÍ.**

### - ¿Cuál sería la película que describa mejor tu vida?

"¿Dónde está el piloto?", **nunca seguí un rumbo ni un patrón...** Quizá ya a los 60 estoy aterrizando.

### - ¿Qué canción desnudaría tu alma?

'Por el amor de una MUJER'.

### - Tu pasión escondida...

Cantar.

### - ¿Cuál crees que ha sido el mayor quiebre que has tenido en tu vida, dolorosamente?

Cuando se fue mi papá.

### - ¿Y cuál ha sido tu peor error?

Como todos, he cometido errores, pero cada uno, **ninguno en particular, me han enseñado, y me han hecho ser quién soy, por lo que no me arrepiento de ninguno.**

### ¿Cuál ha sido la mejor jugada de tu vida?

Cuando vine a AMResorts buscaba una compañía donde me pudiera retirar, donde pudiese ser yo. Y lo encontré aquí. Y PARA COLMOS, LO QUE ME HIZO SER DIFERENTE EN LA HOTELERÍA, FUE CUANDO TRABAJÉ CON HYATT. Así que 'gracias Hyatt, por enseñarme a ser quien soy; gracias AMResorts por dejarme ser quien soy'.



**- ¿Cuál es tu complejo?**

La verdad es que no soy una persona acomplejada; **estoy muy contento con lo que soy**, con lo que tengo y cómo me veo.

**- ¿Tu frustración?**

Soy tan malo para las cosas negativas, que **NO ME ACUERDO DE ALGUNA FRUSTRACIÓN**, QUIZÁ PORQUE NO FUE IMPORTANTE.

**- ¿Tu miedo?**

La vida del hotelero es muy agitada, muy estresante, de muchos compromisos -aunque de muchas satisfacciones-. **Y últimamente he visto compañeros que caen rendidos y no despiertan. ESTO ME HA HECHO REFLEXIONAR, ASÍ QUE TODAS LAS MAÑANAS ME DESPIERTO Y DOY GRACIAS A DIOS.**

**- ¿Te han trasquilado?**

No.

**- ¿Te gustaría trasquilar a alguien?**

No.

**- Como hotelero ¿Qué hotel serías? ¿En dónde estarías situado y bajo qué concepto?**

En esta etapa de mi vida sería **Breathless, 100%**.

**- ¿Tu pasión?**

El futbol, tanto que tengo una colección de más de 200 camisetas originales de muchas selecciones y con firmas de Maradona o Messi, y otros más.

**- ¿Cuál es tu hotel favorito, fuera de AMResorts, del destino?**

Mi hotel favorito del destino es el **Secrets Playa Mujeres**.

**- ¿Qué palabra te tatuarías?**

Las iniciales de mis hijos: **Dipala (Di de Diego, Pa de Pau y La de Laila)**.

**- ¿Cuál es tu grosería favorita?**

Anda a cagar... jajaja

**- Si fuera tu última cena ¿Cuál sería tu menú?**

De entrada, sería empanadas de carne, y de plato fuerte pollo guisado, como lo preparan en República Dominicana, **con arroz blanco, habichuelas rojas y tostones, con una Cerveza Presidente** -también de Dominicana;- Y **TERMINARÍA CON UNA COPITA DE CHAMPAÑA.**

**- ¿Cuál sería la palabra que le dirías, si vieras a Dios?**

Gracias.

**- ¿Qué legado te gustaría dejar?**

Si yo tuviese la decisión de poder influir en la gente que dejarle, **yo creo que sería una combinación entre enseñanza y humanidad.**

**- ¿Qué te gustaría que dijera tu epitafio?**

Gracias por todo.

**- Y hoy te declaras OVEJA NEGRA por...**

Porque a pesar de todo sigo siendo diferente y sigo haciendo lo que quiero. 🕒



# GIGNET & LAUSANA RESIDENCIAL



**G**igNet, empresa de Infraestructura Digital con extensa red regional de fibra óptica, FIRMÓ UN ACUERDO A LARGO PLAZO PARA PROPORCIONAR BANDA ANCHA AVANZADA PARA INTERNET DE ALTA VELOCIDAD para Lausana Residencial, nuevo desarrollo de Smart City en Cancún.

*GigNet habilitará características innovadoras como controles de acceso digital, reconocimiento biométrico para seguridad pública, capacidad de TI avanzada para administración, acceso WiFi en parques y áreas comunes, plataformas de pago e integración de servicios para residentes a través de una aplicación móvil.*

**Mark Carney, OBE y presidente de GigNet México, declaró:** *"Estamos ayudando a crear Ciudades Inteligentes. Grupo ROA está creando una comunidad planificada*

*que logrará atención nacional por diseño y dedicación a la sustentabilidad. LAUSANA SERÁ UN ESCAPARATE DEL PODER DE LA FIBRA ÓPTICA PARA CREAR UNA VIDA CONECTADA".*

*El moderno desarrollo de uso mixto está planeando más de 4,000 sitios para viviendas e incluirá servicios de clase mundial (campos deportivos, parques, áreas para mascotas, senderos, anfiteatro, gym, casa club, restaurante y piscina*

**El concepto de 'Smart City' contará con elementos clave como entornos ecológicos y sociales bien diseñados, uso eficiente de Internet (IoT) para monitorear y controlar la infraestructura civil, seguridad pública habilitada por tecnología, TRANSPORTE PÚBLICO SOSTENIBLE Y TRANSPARENCIA ADMINISTRATIVA.**

# Wi-Fi A LA MEDIDA

**Diseñamos soluciones  
personalizadas para cada  
cliente aumentando la  
satisfacción y la rentabilidad.**

**Todo con un nivel de servicio  
nunca antes ofrecido en la  
Riviera Maya.**



**GigNet®**

Soluciones WiFi Premium

 **Gignetmx**

 **998 257 4184**

**[www.gignet.mx](http://www.gignet.mx)**



# GIGNET EN PUERTO CANCÚN

**L**a empresa de banda ancha de alta velocidad, GigNet, estrenó nuevas oficinas de venta en Marina Puerto Cancún.

“Nuestra nueva oficina de ventas facilitará la conversión a clientes de GigNet y la obtención de los beneficios *de nuestro internet de alta velocidad a los propietarios residenciales y comerciales*”, refirió Chris Spinnler, Director de Desarrollo de Negocios de GigNet México.

“INVERTIMOS EN CONSTRUIR LA RED DE FIBRA ÓPTICA EN PUERTO CANCÚN PORQUE SABÍAMOS QUE SERÍA UNO DE LOS DESARROLLOS MÁS IMPORTANTES DEL ÁREA. Dado el éxito que hemos logrado a la fecha con hoteles, restaurantes y torres residenciales de lujo en toda la marina, *podemos esperar un crecimiento continuo en los años venideros*”, detalló.

Marina Puerto Cancún fue adquirida en 2018 por Thor Urbana, uno de los más grandes desarrolladores de bienes raíces en Ciudad de México.

Se estima que se han construido aproximadamente 300 unidades residenciales en Puerto Cancún en los últimos 3 años incluyendo muchos de los condominios de más alto perfil como Shark Tower by Luximia.

LAS NUEVAS OFICINAS DE VENTA ESTÁN UBICADAS EN EL SEGUNDO PISO, cerca de Cinépolis, y estarán **abiertas los 7 días de la semana para atender a clientes** de todas sus unidades de negocios.





*Los Cabos*  
**HARD**



*Descansa*  
**HARD**



**LOS CABOS**  
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

## **LOS CABOS HARD. DESCANSA HARD.**

La tranquilidad y un cambio de escenario están a la vuelta de la esquina en Hard Rock Hotel Los Cabos. Con espectaculares piscinas, experiencias de spa únicas, nuestro exclusivo Hard Rock Roxity Kids Club y gastronomía de clase mundial para deleitar tu paladar.

Contacta a tu agente de viajes o visita [HARDROCKHOTELS.COM/LOS-CABOS/ES](https://www.hardrockhotels.com/los-cabos/es)

# COSTA MUJERES, DESTINO SOSTENIBLE



**C**osta Mujeres se ha convertido en un destino proactivo en turismo sostenible a través de diferentes programas **que llevan a cabo los hoteles que componen su oferta, en su compromiso de hacer gestiones a favor del medio ambiente.**

**Destacan** la certificación **LEED** (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental), que busca un alto desempeño energético en sus edificios.

Otro es el sello **Rainforest Alliance**, de capacitación en sostenibilidad, y **Earth Check**, **PROGRAMA DE CERTIFICACIONES AMBIENTALES Y DE BENCHMARKING EN LA INDUSTRIA DE LOS VIAJES Y EL TURISMO.**

**La Asociación de Hoteles Costa Mujeres informó que sus hoteles afiliados optimizan el uso de los recursos medioambientales para reducir el impacto en el entorno y, en consecuencia, disminuir la huella de carbono a través de diferentes acciones**

Entre éstas, destacan: el aprovechamiento de agua, iluminación led, reducción de residuos a través de reciclaje o reutilización, **uso de productos biodegradables, equipos de alta tecnología para un eficiente consumo de energía eléctrica, entre otros.**





## FAMILIA MULTIESPECIE

**N**ueva modalidad de familia, donde se considera a los animales como miembros familiares del grupo humano, como seres sintientes y claves en el ciclo vital familiar.

## PESCETARIANOS

**L**os **pescetarianos** son personas que **no consume carne pero sí pescado**. Su alimentación también incluye vegetales, frutas, legumbres.



# Asesoría Integral Empresarial



**CONSULTORÍA EMPRESARIAL**  
en nóminas y contabilidad



**Contratos y Convenios | Auditoría Legal**

**Defensa Fiscal | Peritaje Contable**

**Dictámenes Fiscales | Recursos de Revocación**

**Registros de Marca | Contabilidad General**

**Administración de Recursos Humanos**

Chacmuntún No. 6, Sm 39, Mz. 7  
Fraccionamiento Paraíso, c.p. 77507  
Cancún, Quintana Roo, México.  
Tel.: 998 849 2305 | 998 849 2306  
[admon@cea-empresarial.com](mailto:admon@cea-empresarial.com)  
[www.cea-empresarial.com](http://www.cea-empresarial.com)

# JEFF BEZOS

"**S**i no eres terco, **TE RENDIRÁS DE TUS PROPIOS EXPERIMENTOS** antes de tiempo. *Y si no eres flexible*, no verás una solución distinta al problema que intentas resolver".

\*El genio fundador de Amazon





# OVEJA DESCARRIADA



## ALMENDRA ORTÍZ GENIS

**EN LETRAS CHIQUITAS:** Como directora normativa de Administración y Finanzas del ISSSTE, es la responsable de la contratación irregular de una empresa que no cumplía los requerimientos para prestar los servicios de **imagenología en los hospitales del ISSSTE**, que derivó en el fallecimiento de 9 personas y afectó el tratamiento de 2,573 pacientes graves. Sin licitación de por medio, **la empresa IMEDIC** obtuvo un contrato por 144.8 mdp, pero no logró instalar los equipos en 31 hospitales del Instituto. Ella perteneció a la Ayudantía de la Presidencia de México en esta administración. Es especialista en negocios de galletas y desarrollo de negocios familiares.



## MÉXICO Ó MÉJICO

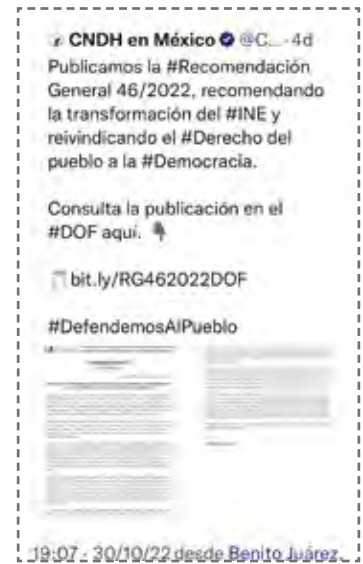
**M**éxico se escribe con “equis”, aunque suene a jota, desde que el nombre náhuatl fue castellanizado a principios del siglo XVI.

A PESAR DE QUE EL NOMBRE DE ESTE PAÍS SE HA ESCRITO EN ESPAÑOL CON “X” DURANTE 5 SIGLOS, desde que los conquistadores se establecieron en América, **muchos hispanohablantes aún lo escriben con “j”**.

*La propia Real Academia Española (RAE), en su Diccionario Panhispánico de Dudas, dice que aún es válido escribir “Méjico” o “mejicano”.*

Sin embargo, recomienda las grafías con “x” por ser las usadas en el propio país **y, mayoritariamente, en el resto de Hispanoamérica.**

# #RecomendacionCNDH



La lluvia de reacciones no se hizo esperar. Cientos de activistas, politólogos, legisladores, consejeros electorales y políticos reaccionaron *negativamente a la recomendación de la Comisión Nacional de Derechos Humanos*, que ENCABEZA ROSARIO PIEDRA IBARRA, CON RESPECTO DE TRANSFORMAR AL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL PORQUE ES UN **"instrumento de sabotaje"** de la voluntad del pueblo. **EL OBJETIVO: que los consejeros sean electos.** **EL EFECTO: la pérdida de autonomía de la CNDH.**





# #MundialQatar2022

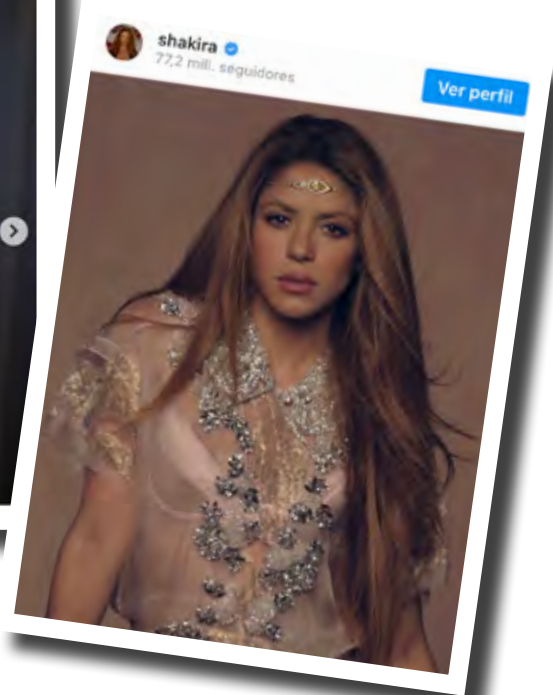
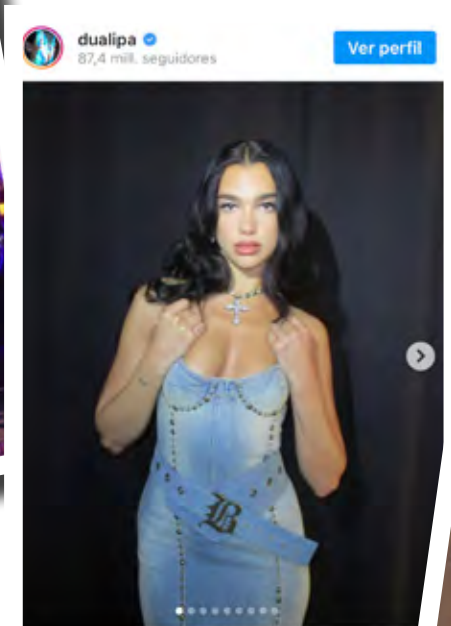
Con una ES-PEC-TA-CU-LAR ceremonia de inauguración, el domingo 20 de noviembre arrancó el Mundial de Qatar 2022.

Discurso del emir de Qatar, la aparición de Morgan Freeman en el terreno de juego; el cantante Jung Kook, el desfile de las mascotas de ediciones mundialistas pasadas y el de camisetas gigantes de las 32 selecciones enmarcaron la gran fiesta futbolística.

El duelo entre Qatar y Ecuador, resultó en favor del segundo con el marcador 2-0. (NINGÚN PAÍS ANFITRIÓN HABÍA PERDIDO UN PARTIDO INAUGURAL DE LA COPA DEL MUNDO.

Se esperan 28 días de fútbol y 62 partidos de 32 selecciones).





## #NoVoyAlMundialQatar

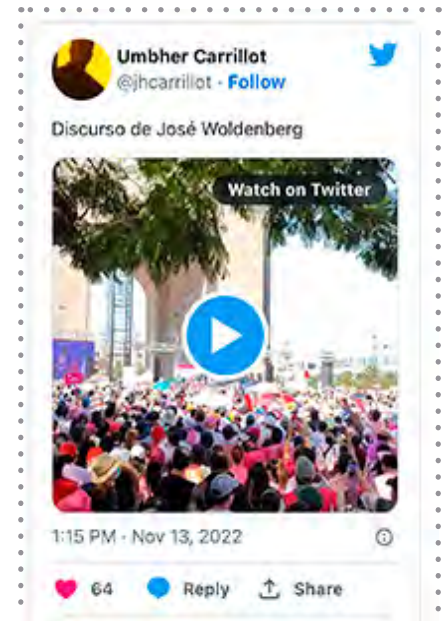
**R**od Stewart, Dua Lipa y Shakira fueron algunos de los artistas que se negaron a actuar en el **Mundial de Qatar 2022**.

Desde su designación en el país de Medio Oriente, esta fiesta futbolística ha estado envuelta en polémica: POR DERECHOS HUMANOS Y PERSECUCIÓN DE MINORÍAS.



# #YoSíVoyAlaMarcha

Al unísono de "*México, despierta*", y entre pancartas en los que se leía "*ni una más, ya basta*", miles de mexicanos (**+850,000**) **salieron a marchar** POR LAS CALLES DE LA CAPITAL DEL PAÍS CONTRA LA INICIATIVA DE REFORMA ELECTORAL, convirtiéndose en la mayor protesta contra el presidente Andrés Manuel López Obrador en sus casi 4 años de gobierno.







*le privé*

BY JACQUES BENCHIMOL

Cereza #30 S.M. 2A Frente a Puerto Cancún Tel. 998 884 9928 / 998 884 2748

## BLANCO



**M**ARTHITA LOREDO alzó la mano. Le siguió la cancinquique NOEMÍ CONSTANDSE. La primera, como una de las colaboradoras más longevas de la empresa Apple Vacation, y LA SEGUNDA COMO UNA DE LAS ACTIVISTAS SOCIALES Y DE VOLUNTARIADOS PIONERAS EN CANCÚN. Ambas se pronunciaron a favor de la instalación de la casa hogar para niños AMIGOS DE JESÚS.

Fue durante la presentación del libro *Secrets & Dreams*, que su autor, ALEX ZOZAYA sacó el tema de la Fundación, una de las 2 causas que hoy le ocupan todo su interés -tiempo y esfuerzo- tras la venta del emporio que forjó en la friolera cantidad de ¡2.7 billones de dólares!

EL INTERÉS DE ALEX SE PUSO DE MANIFIESTO EN LA EXPANSIÓN DE SU FUNDACIÓN AL TERRITORIO MEXICANO.

MARTHITA -retirada ya de la actividad turística-, está dispuesta a ser parte de la fundación en el Caribe Mexicano. Noemí Constandse también. Y estuvo claro, "su contribución social a un destino que le ha dado tanto"... ALEX ya dijo que sí.

## DIRECTORIO



### DIRECCIÓN GENERAL

Mariana Orea  
marianaorea7@gmail.com

### Consejo Editorial

Luis Carlín, Fernando Martí, Norma Anaya,  
Ricardo Muñoz Zurita

### CATA

Mauro Amati,  
Jackie Jiménez, Karla Enciso,  
Federico López

### COLABORADORES

Dina Barrera, Paco Contreras,  
Estudio Creativo

### FOTOGRAFÍA

Mayté Ramírez, Hilde Lozano

### COMMUNITY MANAGER

Jair Galán

### PLATAFORMAS

José Luis Rodríguez

### DISEÑO

Brisia Jaimes | Jair Galán

### VENTAS

ovejanegracun@gmail.com

### DISTRIBUCIÓN

ovejanegracun@gmail.com

### ADMINISTRACIÓN

Flor Méndez

### ARTE

Pablo Miramón



Email Marketing / Directorio Telefónico  
www.cancunejecutivo.com





Daniel  
Espinosa  
JEWELRY  
[danielespinosa.com](http://danielespinosa.com)







Sara Tomaszewski y Miguel Lemus, primer lugar de la categoría Campeones.

## TORNEO HALLOWEEN

**M**IGUEL LEMUS & SARA TOMASZEWSKI se agenciaron 1er. Lugar de la justa golfística en la CATEGORÍA CAMPEONES, del TORNEO DE GOLF HALLOWEEN, efectuada en el campo EL TINTO GOLF COURSE AT CANCUN COUNTRY CLUB.



David Martínez y Remberto Estrada, segundo lugar de la categoría Campeones.



Fernando y Víctor Márquez, tercer lugar de la categoría Campeones.

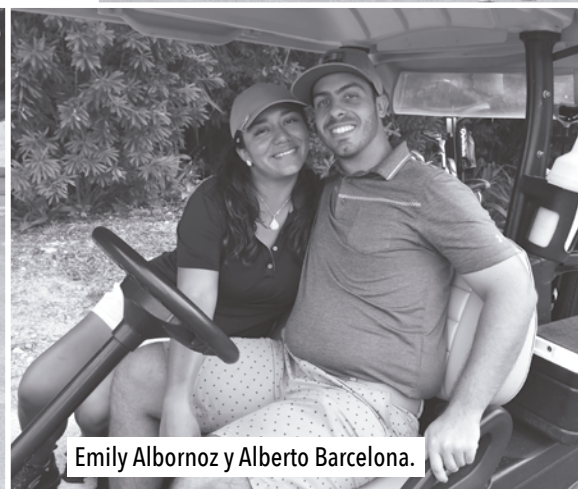




Eduardo Buxade.



Antonio Cabañas, Aaron Martín, Carlos Almeyra y Fernando González.



Emily Albornoz y Alberto Barcelona.



Eduardo Fresse, Chema Fernández, Patricio Regalado y Roberto Garza.



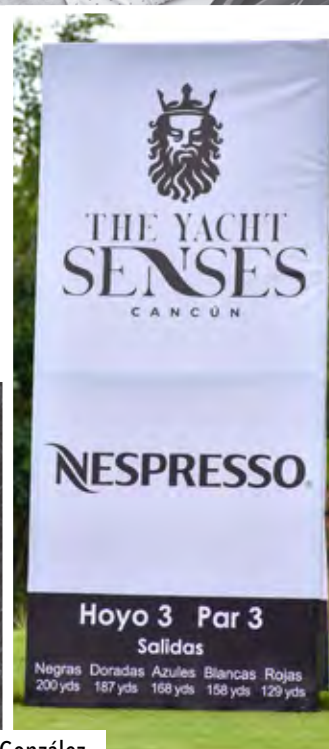
Alex Ortega, Oliver Reyes, Alex Martínez y Miguel Santos.



Adrian Candellero y Bernardo Linss.



Cristobal Aguilera y Fernando González.







Miguel Sánchez y Paco Fombona.



Miguel Santos.



Gabriel García.



Rosi Martínez.





Alicia Nachón.

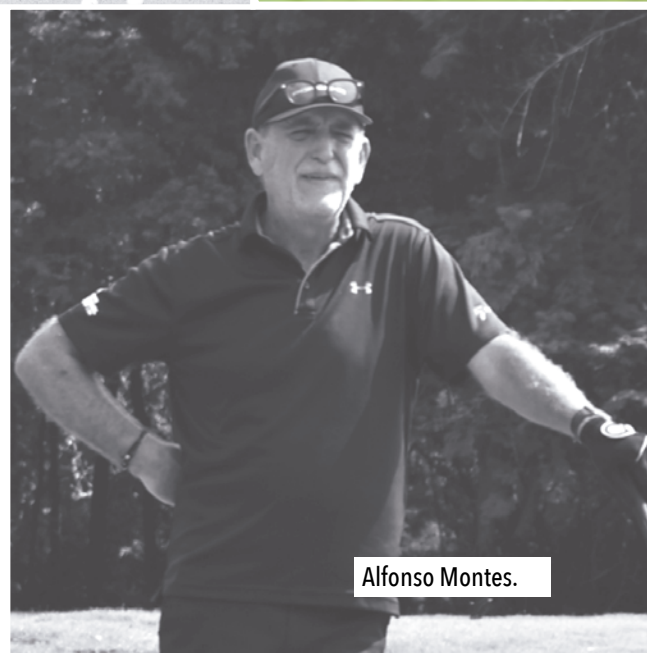


Arnold Fuentes.



Lorena y Ricky Russo.

81  
OVEJA NEGRA



Alfonso Montes.

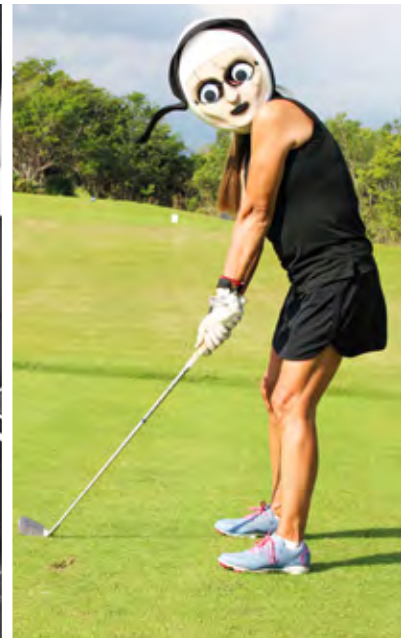




Arnold Fuentes y Patricio Cullen.



Gina Fombona y Paco Collazo.



Lisa Nieto.





Marco Antonio Cabañas.



Aaron Martín y Carlos Almeyra.



David Martínez y Helena.



Javier Padilla y Olinca Ontiveros.



Marco Cabañas, Pris Acosta, Helena, Mariana Orea y Talina González.





SINCE 1984

DEVELOPMENT • INNOVATION • STRATEGY • MARKETING

WE ARE OPPORTUNITY CREATORS!



(998) 845 0626 • [info@lemmus.com](mailto:info@lemmus.com) • [www.lemmus.com](http://www.lemmus.com)





Guillermo Jiménez y Fernanda Cimming, primer lugar del Torneo.

**FER CUMMING y GUILLERMO JIMÉNEZ** arrebataron el 1er. Lugar en Categoría A. **MARIO y MARCO PACHECO**, el 2o. LUGAR, y **JESÚS CÁRDENAS y MIGUEL CÁMARA** el 3er. puesto.



Mario y Marco Pacheco, segundo lugar del Torneo.



Jesús Cárdenas y Miguel Cámara, tercer lugar del Torneo.

 A vertical sign for Lemmus Cancun Master Broker. The top half is white with the Lemmus logo (a blue stylized 'L') and the text "lemmus®" in blue, with "CANCUN MASTER BROKER" in smaller blue letters below it. The bottom half is black with white text. It reads "Hoyo 10 Par 4" and "Salidas". Below this, there is a table of yardages for different hole colors.
 

Negras	Doradas	Azules	Blancas	Rojas
442 yds	416 yds	398 yds	370 yds	324 yds





Rosi Martínez y Lisa Nieto, primer lugar del concurso de disfraces.



Marco y Mario Pacheco, segundo lugar del concurso de disfraces.



Alex Nevski, tercer lugar del concurso de disfraces.



Emiliano Pérez y Miguel Sánchez, 1o y 3er lugar del O'yes en el hoyo 7.

Premio a los disfraces: 1er. Lugar: **ROSI MARTÍNEZ Y LISA NIETO.**  
 2o Lugar: **MARIO Y MARCO PACHECO;**  
 3er. LUGAR: **JACK BILLINGSLEY Y ALEX NEVSKY.**



Vladimir Mailen.





Alex Martínez.



Adrian Candellero, 2do lugar del O'yes en el hoyo 3.



Alex Nevski, 3er lugar del O'yes en el hoyo 3.



Raúl Ruiz, 1er lugar del O'yes en el hoyo 11.



Fernanda Cumming, 3er lugar del O'yes en el hoyo 17.



Sandro Acosta, 1er lugar del O'yes en el hoyo 3.





Martín Aaron.



Gabriel García con Marco Antonio Hernández.



Rosi Martínez y Lisa Nieto.



Sara y Miguel Lemus.



Jack Billingsley y Alex Nevsky.



David Ramos y Karla López.









"EL PRIMER Y ÚNICO GIN  
DESTILADO EN QUINTANA ROO"

[www.ginsolferino.com](http://www.ginsolferino.com) / Instagram: @solferinogin





Talina González.

## GALA DE CATRINAS BY AQUA LIVE, IZZI

**C**incuenta MUJERES EMPRESARIAS fashionistas se unieron a la festividad de **DÍA DE MUERTOS** con espectaculares atuendos como Embajadoras de esta tradición mexicana con una consigna: **ROMPER EL RÉCORD GUINNESS 2023** para **CANCÚN** a fin de promover el destino # 1 de **LATINOAMÉRICA** y la riqueza cultural de **MÉXICO!** **LIVE AQUA CANCÚN** fue la sede anfitriona.

Talina González se llevó el 1er. lugar del Concurso, seguida por Elda Tejeda y Ofe Zaldívar, con el 2o. y 3er. lugar, respectivamente.





Sonia Grimond.



Ofelia Zaldivar, Elda Tejeda y Talina González, primero, segundo y tercer lugar lugar del concurso de Catrinas



Karime Osorio.



Mauge Guzmán.



Rous Borbón.



Vero Villegas.



Maru Duarte y Daniela Miramón.





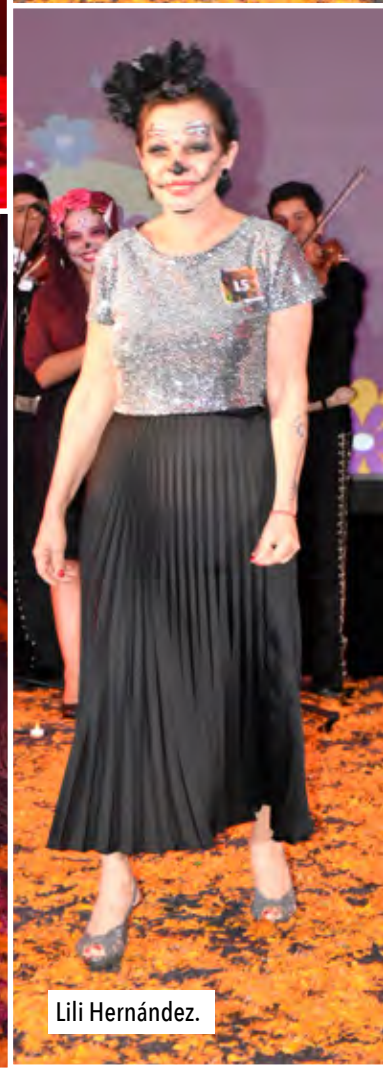
Karen Reyes.



Anamari Irabién.



Dany Miramón.



Lili Hernández.





# Sudamérica increíble

LOS CÓMPLICES DE TU AVENTURA



Haz el viaje de tus sueños  
Chile, Argentina, Brasil, Colombia



+52 (998) 252 7492



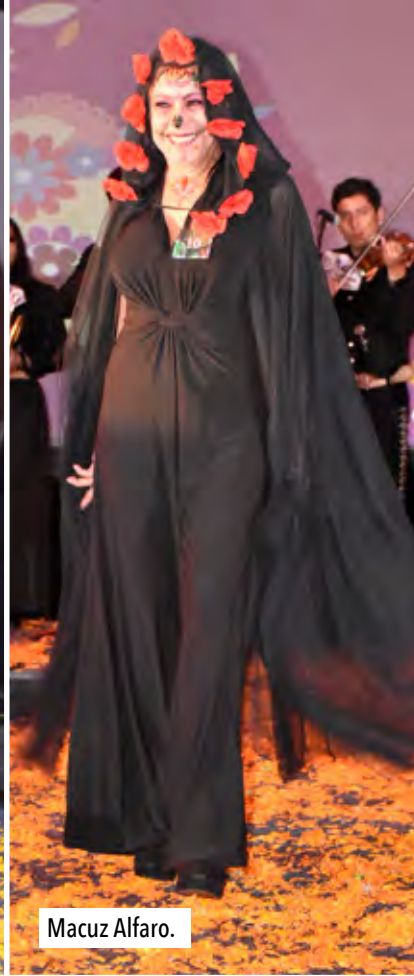
+52 (998) 100 4694



chilmextravel

[www.chilmextravel.com](http://www.chilmextravel.com)





Macuz Alfaro.



Ana Mari Irabien.



Flor Zaeza yElda Tejeda.



95  
OVEJA NEGRA

Marissa Flores.



Alfredo Santamaría y Minerva Santana.





Macuz Alfaro y Karen Reyes.



Maribel Hernández, Ale Moncisbays y Norma Delgado.



Ingrid Ponce de León.



Sandra y Joana Calderón, Mayra Novelo.



Sergio Zarate y Mar Luna.





Sela Lovera.



Álvaro de Marichalar, José Luis y Jessica MacFarland.



Andrea Lazaro.



Yves Carlier.



Sophia Kirsten.







## OFRENDA COMESTIBLE

**E**l afamado celebrity chef **DANIEL OVADÍA** se dio cita en su restaurante **PUNTA CORCHO** en Puerto Morelos, para servir en mesa una **OFRENDA DE MUERTOS COMESTIBLE**, con ingredientes tradicionales al socorro del humo, velas y **CATRINAS**. Una de las activaciones más ¡genuinas de la temporada!



# THE *Only* ALL INCLUSIVE

CHEF ON BOARD

MIXOLOGY

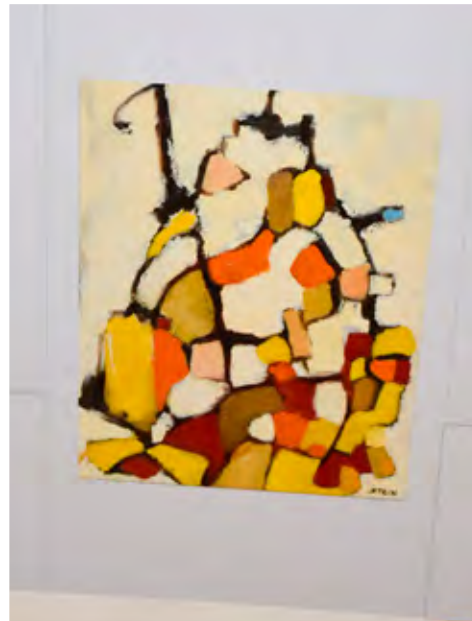
WINE PAIRING



## THE YACHT SENSES C A N C Ú N

ROUTE: CANCÚN-ISLA MUJERES-CANCÚN





Eduardo Stein.

## STEIN EN BREATHLESS CANCÚN

**E**DUARDO STEIN pendió sus muy interesantes obras plásticas en las paredes del lobby del Hotel **BREATHLESS CANCÚN SOUL** como parte del movimiento cultural Full Moon-Art del hotel anfitrión. **TEMÁTICA** contemporánea, rostros y emociones develó el autor en esta ovacionada exposición.



Fernanda Derbez y Fernando López.



100  
OVEJA NEGRA



Christian y Carmela Loanoa.





Gerry Zuñiga y Aldo Almeneiro.



Eduardo Stein y Juan Fonseca.



Christian Hermosillo.



Ximena Kawan.



Adriana Márquez y Manuel Orella.



Adriana Graza, Mariel y Marco Antonio Torrent.



Ignacio Morales.





Caroline Geer.



Federico Martínez y Lourdes Ontiveros.



Vladimira Mravova y Verónica Guerra.



Rossana Rivero y Juan Ortiz.



Mónica Stein y Mariana Fonseca.



Mike Engel y Angélica Martínez.



Ivanna Giove.



Sophia Carsten y Paola Porras.





INCLUYE VUELOS  
CDMX - MAD - CDMX



998.252.1782  
998.294.4702

VIAJES  
**b2b**  
.COM

**WAMOS**  
CIRCUITOS

# ECO EUROPA



**SEMANA SANTA 2023**



15 días



13 noches

aparta desde:

**2,595 USD**

por persona en habitación doble.

Visitando: Madrid, Zaragoza, Barcelona, Roma, Florencia, Venecia, Annemasse, Paris, Lourdes, San Sebastián.

Incluye:



Desayuno



Hospedaje



Traslados



Guía



Vuelos



Barco



Seguro  
de asistencia





Integrantes de la nueva mesa directiva.

## EDUARDO MARTINEZ NUEVO LÍDER DEL CCE

**E**DUARDO MARTINEZ fue llamado a liderar el Consejo Coordinador Empresarial del Caribe (CCE). De manos del **PRESIDENTE** saliente **IVÁN FERRAT** tomó la batuta con el fin de seguir promoviendo la reactivación económica y contribuir al desarrollo de **CANCÚN** de la mano de todos los organismos miembros del CCE.



Claudia Pérez, Cristy Chalita y Miguel Lemus.



Mark Shtern, Armina Wolpert y Eberhard Grzesko.



Jesús Ordaz y Rosi Arellano.



Miguel Cámara, Joaquín Serna, Fernanda Cavenio y James Tobin.



Andrea Martínez y Pepe González.



Iván Ferrat, Mara Lezama y Eduardo Martínez.





Rodrigo, Sonia, Justine y Roberto de la Peña.



Sonia de la Peña, Ana Patricia Peralta y Paty de la Peña.



Gabriel y Roberto Tommasi, Francisco Córdova.



Lenin y Brenda Amaro.



Eduardo Martínez y Melanie Maldonado.



Perla Aguilar y Artemio Santos.



Samantha Martínez y Rodrigo Díaz.





Carlos Trueba, Rogeiro Ramírez, Sergio Reza y Alejandro Rosel.



Cote Benítez, Pepe González y Andrea Martínez.



Paty, Diego y Teté de la Peña.



Guillermo Mohech, Montse Ibañez, Ceci y Benjamín de la Peña.





# KIDS PARTY

**OCTOBER 28<sup>TH</sup> 4PM TO 7PM**

**SHOWS:** • SPIDERMAN • PIRATES OF THE CARIBBEAN  
• THE MASK • MICHAEL JACKSON • BATMAN AND MORE...

[www.CoCoBONGO.com](http://www.CoCoBONGO.com)

[#COCOBONGOSHOW](https://twitter.com/COCOBONGOSHOW)

  
[@COCOBONGOSHOW](https://twitter.com/COCOBONGOSHOW)

  
[@COCOBONGOSHOWDISCO](https://www.youtube.com/COCOBONGOSHOWDISCO)

☎ 800 841 46 36 ☎ (998) 883 23 73 ☎ +52 1 998 126 92 60 ✉ [cococancun@cocobongo.com](mailto:cococancun@cocobongo.com)





## ÉRICA FLORES & VIFAC

**L**a diseñadora cancenense ÉRICA FLORES presentó su última colección con una extraordinaria causa: VIFAC, asociación sin fines de lucro en apoyo a la mujer embarazada en situación vulnerable. Aquí presidida por PATY DE BROWER. Testimonios, benefactores y una muy robusta asistencia pasaron lista de presente en el desayuno ¡fashionista!



Ana de Zulueta.



Elena Villarreal, Paty de Brouwer y Malena Hernández.





Paty Reta y Paty de Brouwer.



Fernando Díaz, Lorena Fregoso, Sheila Maure y Ariana Vázquez.



Maritere Espinosa y Karla Silva.



Emmanuel Grimbaum y Érica Flores.





Grisel Servín, Paty Bueno y Ana Ceci Rivas.



Miry Escalante y Martha Elizondo.



Roxana Mariscal y Jessica Bastarrachea.



Jenifer Tomas, Mariana Roel y Yaimara Ramos.



Pamela Ruelas.



Promociones del mes

Contrata en paquete  
y ¡ahorra más!

100 Megas  
con izzitv HD

(100 canales, 35 de ellos en HD)

+

**vix+**

De ~~\$760~~ a solo

**\$560** al mes

precio con promoción  
y al traer tu línea.



Consulta términos, condiciones, velocidades promedio de  
descarga en hora pico e información legal en [izzi.mx](http://izzi.mx)

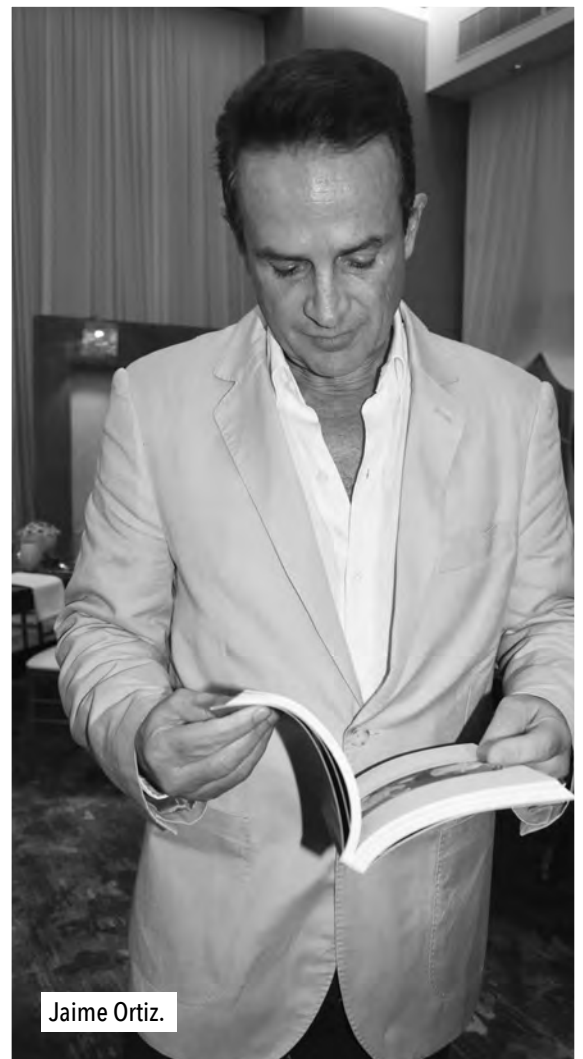
**izzi**



# SECRETS & DREAMS DE ALEX

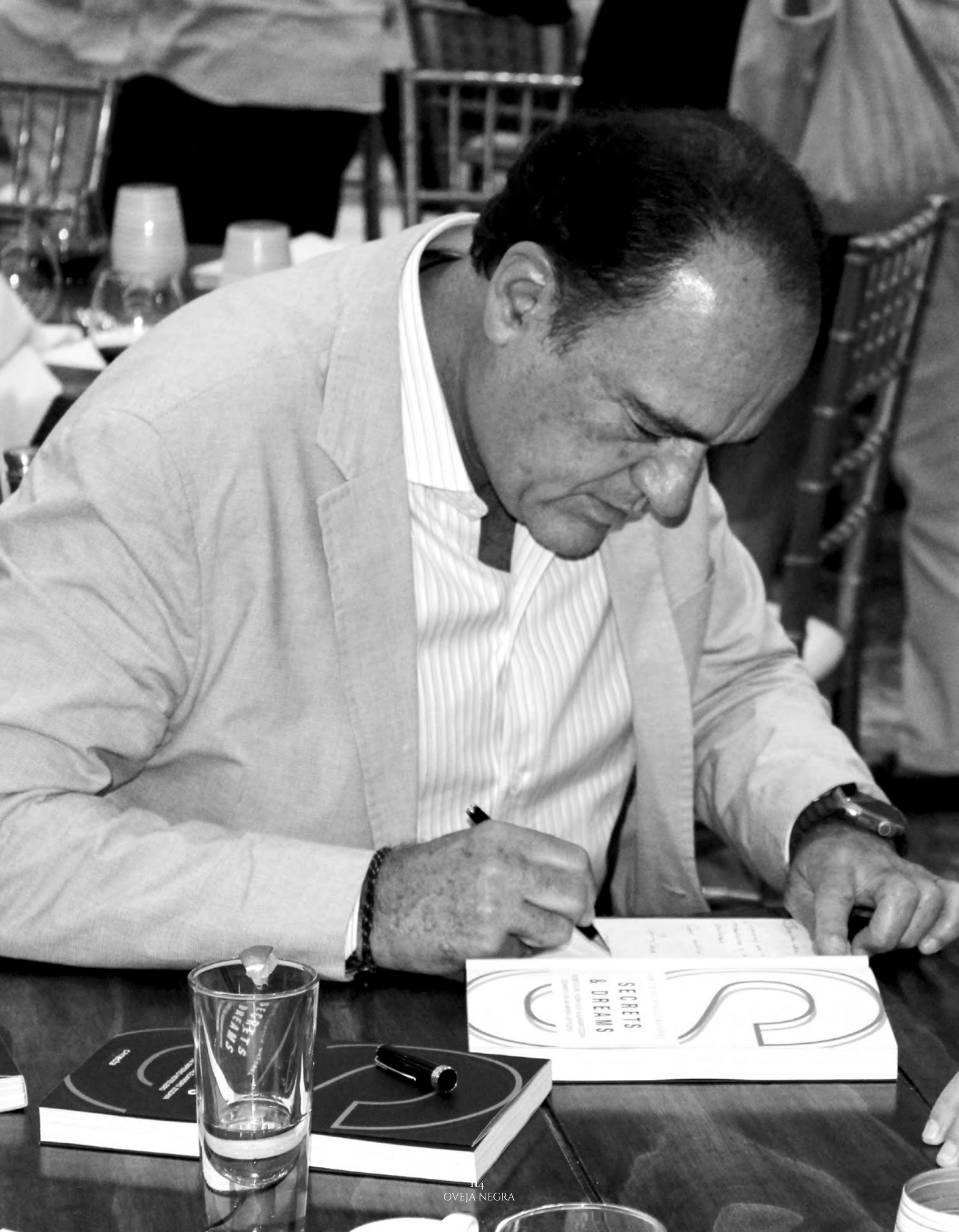
**S**ECRETS & DREAMS es el título del libro del empresario turístico **ALEX ZOZAYA**, escrito por el periodista **CARLOS VELÁZQUEZ**, cuya presentación-comida se efectuó en el **BREATHLESS** Cancún Soul.

Muchas interesantes, divertidas y polémicas anécdotas que marcaron la vida "...del mexicano que construyó un imperio hotelero y salvó la actividad turística nacional en + de una ocasión".



Jaime Ortiz.







Alex y Janine Zozaya.



Mariana Orea y Alex Zozaya.



Eduardo Clemente y Eduardo de la Luz.



Jorge Macari y José Chapur.



Jorge Herrera, Bernardo Linss y Tere de la Peña..



Alex Zozaya y Juan Francisco Pérez Bretón.



# SECRETS

# DREAMS



Carlos Velázquez, Alex Zozaya y Carlos Constandse.



Roberto y José Chapur.



Paty de la Peña.



Harrys Castro, Alberto y Cristina Friscione.



Ana Mari Irabien, Roberto Chapur y Miguel Quintana.



Laura Molet y Fernando Keops.



Gonzalo del Peón, Maru Suárez y Gabriel Filip.



Manuel y Juan Pablo Linss.



# Tu Energizante **POSADA**

canopy™ **CANCUN**  
LA ISLA

Lúcete organizando una **posada Épica** en el hotel más trendy de la **Zona Hotelera** y su **Energizante rooftop** con vista a la Laguna Nichupté.

Contáctanos hoy mismo para disfrutar de nuestros paquetes preseleccionados con **DJ Performance** y **estaciones de cocteles** o cerveza incluidos.



# Revista PADDOCK

El jinete, un Estilo de Vida



NOVIEMBRE  
2022



03  
DIC

Qué ver en  
Santiago de  
Compostela.



NUEVOS  
SMARTWATCHES

**¡GRAN FINAL DEL  
ABIERTO MEXICANO DE POLO!**



[www.revistapaddock.com.mx](http://www.revistapaddock.com.mx)







Gaby Castro y Majo Cadena.





Paulina Canacho, Majo Cadena, Gaby y Claudia Castro con Celia León, Lore Guevara, Marcia Reynoso y Clau Yañez.



Rosalba Lozoya, Lucía Vaca, Martha Hernández, Rocío Balbuena con Ceci de la Peña, Tere Camino y Clau Madrigal.

## MAJO COMIENZA UNA NUEVA AVENTURA

**C**on una casa llena, **MAJO CADENA** se despidió de la soltería con un robusto grupo de amigas, bajo la anfitrionería de su adorada madre **GABY CASTRO**. Cena **A LA ITALIANA**, juego de lotería y deseos de **FELICIDAD** en su nueva aventura al lado de **RAMÓN TREVIÑO**, imperaron durante la divertida noche.



Lore Guevara.



Mara Lezama, Majo Cadena y Gaby Castro.





Amigas y cómplices de Majo.



Ramón Treviño y Majo Cadena.



Pablo Vaca, Majo Cadena y Mariana Martínez.



Vero Lezama, Majo Cadena, Alma García y Clau Enríquez.



Martha Hernández y Elvia Barba.



Maricarmen Fernández y Ramón Treviño.



HOTEL **B** COZUMEL®

HOTEL **B** UNIQUE  
COZUMEL®



## HOLIDAY SEASON IN COZUMEL

Join us at **Hotel B Unique Cozumel** for Thanksgiving, Christmas or New Years' Eve. **Include** Ocean front view room, dinner, mayan experience and more.

More information:

Tel. 55 1228 4584

[reservaciones@hotelbcozumel.com](mailto:reservaciones@hotelbcozumel.com)

[www.hotelbunique.com](http://www.hotelbunique.com)





Martha Ortíz.





Martha Ortiz y Franco Madalozzo.



Luis Carlos Velázquez.



Margarita Álvarez y Lorena Zohoul.



Rafa Lucky y Anamari Iribién.





## EL TUCH DE LUNA DE MARTHA O

**L**A CELEBRITY CHEF MARTHA ORTIZ, la más patriótica de México, presenta un muy **FEMENINO** y **SENSUAL** menú en su nuevo espacio: **TUCH DE LUNA**, by **HOTEL CASA DE LA PLAYA XCARET**, donde colaboran talentosas mujeres en su búsqueda por trascenderlas más allá del ámbito gastronómico; donde potencia los ingredientes mexicanos, donde da sabor a los colores y donde plasma el hechizo de la creación culinaria con una magia sin parangón. **YA OFICIALMENTE ABIERTO** ¡a todo público!



Blanca Castro y David Quintana.



Moraima y José Luis Cachafeiro.



Pierre Herbaux, Martha Chapa, Paco y Maricarmen Gutiérrez.



IT'S ALWAYS

SUMMER

SOMEWHERE

Beach Party  
CoCo Bongo



@cocobongobeachparty

800 841 4636



+52 1 998 577 4289

www.CoCoBONGO.com







Abelardo Vara.

## PRESUMEN NUEVA MARCA: WYNDHAM GRAND CANCÚN

**A**BELARDO VARA, PRESIDENTE DE GRUPO CANCÚN, anunció la nueva marca que a partir de este noviembre lleva su icónica propiedad: **WYNDHAM GRAND CANCUN**, que por 3 DÉCADAS ostentó la firma Omni.



Jorge Luis Tellez, Jesús Almaguer, Abelardo Vara y Senay Parkan.



Adriana Medina, Linet Lara y Víctor Díaz.



Eduardo Domínguez, Olimpia Balderas, Adriana Meda y Katinka Lira.





Karen Reyes y Kiara Cuenca.



María Elena Torres, Leonor Villafañá y Ana Torrecillas.

Ante un **NUTRIDO DE SOCIOS** comerciales, entre representantes de agencias de viajes, líneas aéreas, proveedores, líderes empresariales y medios de comunicación, se hizo la **PRESENTACIÓN** de la franquicia hotelera **WYNDHAM**, que le representa a **GRUPO CANCÚN** una inversión de 15 mdd.



Lourdes, Abelardo y Daniela Vara.



Daymaru Azueta y Jessica Cordoba.



Marissa Setien y Alexa Murguía.



El robusto **DESAYUNO MUY A LA MEXICANA**, corrió bajo la anfitrionería corrió a cargo del **HOTELERO ADRIÁN IBARRA**.



Abelardo Vara, Dinorah Soto, Senay Parkan y Adrian Ibarra.



Yazmín Vargas, Judith Monrroy y Livia Méndez.



Maurice Leluc, Erick Correa y Joshua Rodríguez.



Amira Serrano y Nara Cabrales.



Ana Gómez y Rafael Hernández.



Christopher Cepeda, Sandra Salazar y Juan Pablo Nájera.



Alejandra Mateo y Mariel Cámara,  
Urbano Gutiérrez,



Susana Magaña y Alejandra Gómez.



# VIP

## GRAN EVENTO DE LIFESTYLE NÁUTICO



**Cancun International**

[CIBSME.com](http://CIBSME.com)



**Boat Show & Marine Expo**

del 9 al 11 de diciembre







# ÁLVARO ORTIZ IMPARTE CLÍNICA

**E**l afamado golfista ÁLVARO ORTIZ arribó al Campo de Golf Puerto Aventuras & Tennis para impartir una divertida clínica a niños de entre 5 y 14 años. También participaron entusiastas estudiantes de la escuela pública Niños del Mar. La activación corrió por cuenta de GigNet, patrocinador oficial del golfista mexicano.







# CENTRAL PARK TOWERS CANCUN

## PREVENTA RESORT CONDOS

*¡Espectacular!*

DESCARGAR BROCHURE



[centralparkcancun.com](http://centralparkcancun.com)

Whatsapp

+52 1 998 845 0626

Email

[info@centralparkcancun.com](mailto:info@centralparkcancun.com)

Las áreas señaladas corresponden a los metros cuadrados construidos y pueden tener una variación por ajustes técnicos en el proceso constructivo. Estas serán finalmente determinadas y precisadas en el régimen de condominio correspondiente. Las imágenes, renders, planos, diseños, áreas y medidas, son estrictamente representaciones artísticas del proyecto en desarrollo y pueden estar sujetos a modificaciones por coordinación arquitectónica.